Министр труда и социальной защиты Российской Федерации	Министр просвещения Российской Федерации	Министр науки и высшего образования Российской Федерации
А.О. Котяков	С.С. Кравцов	В.Н. Фальков

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

для исполнительных органов субъектов Российской Федерации, осуществляющих полномочия в сфере образования, в сфере содействия занятости населения, общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, а также учредителей указанных образовательных организаций по организации системы профессиональной ориентации и маршрутизации обучающихся и выпускников организаций среднего профессионального и высшего образования, а также молодых специалистов на конкретные предприятия (организации) региона

г. Москва
2024 г.

Содержание

I. Общие положения 4

II. Основные клиентские группы, в отношении которых реализуется система профессиональной ориентации и маршрутизации молодежи, и направления работы с клиентскими группами 7

III. Задачи и направления работы Участников на этапах сопровождения карьерного маршрута клиентских групп 26

1. Профессиональная ориентация в общеобразовательных организациях, включая информирование о возможностях и перспективах различных профессий, с учетом востребованности на федеральных и региональных рынках труда..... 26

2. Приемная кампания и обучение в ПОО, ОО ВО 30

3. Маршрутизация в процессе обучения и раннее трудоустройство..... 32

4. Адаптация молодых специалистов на рабочих местах..... 47

5. Удержание молодых специалистов в профессии 47

6. Развитие профессиональных компетенций молодежи..... 48

7. Переобучение молодежи в соответствии с потребностями рынка труда ... 49

IV. Общесистемные мероприятия системы профессиональной ориентации и маршрутизации 50

1. Определение и прогнозирование кадровой потребности рынка труда..... 50

2. Планирование развития инфраструктуры обеспечения экономики молодыми кадрами с учетом перспективной потребности работодателей 52

3. Определение контрольных цифр приема с учетом перспективной потребности работодателей 54

4. Мониторинг трудоустройства выпускников организаций, осуществляющих образовательную деятельность 55

5. Оценка эффективности реализуемых мероприятий, результатов мониторинга трудоустройства выпускников, действия по повышению эффективности с учетом их результатов 56

6. Информационная политика и организация информирования молодежи в рамках системы профессиональной ориентации и маршрутизации к работодателям 57

V. Механизмы обеспечения скоординированной деятельности Участников..... 59

1. Единый процесс взаимодействия 59

2. Общие правила проведения количественного анализа клиентских групп, профилирования целевой аудитории, определения уровней риска в целях маршрутизации молодежи к работодателям 60

3. Регламентация взаимодействия образовательных организаций (центров карьеры) и центров занятости 62

4. Единая информационная среда системы профессиональной ориентации и маршрутизации 63

5. Региональная межведомственная рабочая группа по развитию системы профориентации и маршрутизации молодежи к работодателям 66

Приложение 1. План мероприятий («дорожная карта») по реализации мероприятий межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по организации профессиональной ориентации обучающихся образовательных организаций, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования, а также образовательные программы среднего профессионального образования 69

Приложение 2. Перечень рекомендуемых форматов региональных мероприятий 77

Приложение 3. Модель сервиса «Библиотека практик по адаптации и удержанию сотрудника на рабочем месте» 81

Приложение 4. Перечень рекомендуемых для разработки и внедрения новых региональных сервисов 84

Приложение 5. Перечень рекомендуемых информационных ресурсов 86

Приложение 6. Общая схема процесса взаимодействия Участников 93

Приложение 7. Типовое соглашение между центром занятости и образовательной организацией (центром карьеры при ОО ВО или ПОО) 94

Приложение 8. Типовое соглашение между центром занятости и молодежной организацией 101

Приложение 9. Рекомендуемый состав характеристик профилирования (типовые клиентские запросы гражданина) 105

Приложение 10. Перечень тестов по профессиональной ориентации, размещенных на ЕЦП «Работа в России» 111

Приложение 11. Перечень сведений цифрового паспорта компетенций студента (выпускника) 112

I. Общие положения

1. Методические рекомендации для исполнительных органов субъектов Российской Федерации, осуществляющих полномочия в сфере образования, в сфере содействия занятости населения, общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, а также учредителей указанных образовательных организаций по организации системы профессиональной ориентации и маршрутизации обучающихся и выпускников организаций среднего профессионального и высшего образования, а также молодых специалистов на конкретные предприятия (организации) региона (далее – Методические рекомендации) разработаны в целях организации системного обеспечения отраслей экономики трудовыми ресурсами из числа молодежи и раскрывают основные аспекты создания и функционирования системы профессиональной ориентации и карьерной маршрутизации.

2. При реализации Методических рекомендаций учитываются положения Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2021 г. № 3581-р.

3. Методические рекомендации разработаны для применения исполнительными органами субъектов Российской Федерации, осуществляющими полномочия в сфере образования, в сфере содействия занятости населения, общеобразовательными организациями, профессиональными образовательными организациями, образовательными организациями высшего образования, учредителями указанных образовательных организаций, а также иными участниками системы профессиональной ориентации и карьерной маршрутизации.

4. Участниками системы профессиональной ориентации и маршрутизации (далее – Участники) являются:

1) Минтруд России;
2) Минпросвещения России;
3) Минобрнауки России;
4) Роструд;
5) Росмолодежь;
6) федеральные органы исполнительной власти, исполнительные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, осуществляющие функции и полномочия учредителей общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования;

7) иные заинтересованные федеральные органы исполнительной власти, реализующие проекты и мероприятия в сфере профессиональной ориентации, маршрутизации, развития карьеры молодежи;

8) федеральные центры обеспечения кадровой потребности приоритетных отраслей;

9) исполнительные органы субъектов Российской Федерации, осуществляющие полномочия в сфере содействия занятости населения (далее – РОИВ в сфере занятости);

10) государственные учреждения, созданные субъектами Российской Федерации в целях осуществления полномочий в сфере занятости населения (далее – центры занятости);

11) исполнительные органы субъектов Российской Федерации, осуществляющие полномочия в сфере образования (далее – РОИВ в сфере образования);

12) иные заинтересованные исполнительные органы власти субъектов Российской Федерации, реализующие проекты и мероприятия в сфере профессиональной ориентации, маршрутизации, развития карьеры молодежи;

13) органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования;

14) образовательные организации и организуемые на их базе центры карьеры;

15) центры опережающей профессиональной подготовки, базовые центры карьеры субъектов Российской Федерации, осуществляющие координацию деятельности центров карьеры профессиональных образовательных организаций;

16) органы и учреждения системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;

17) партнеры, в том числе некоммерческие организации, реализующие проекты в сфере профессиональной ориентации, маршрутизации, развития карьеры молодежи: автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», Фонд Гуманитарных Проектов, Молодежная общероссийская общественная организация «Российские студенческие отряды», автономная некоммерческая организация «Национальное агентство развития квалификаций» (НАРК), Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение первых», автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей», Общероссийская общественно-государственная просветительская организация «Российское общество «Знание»»;

18) организации и учреждения, входящие в инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (центры «Мой бизнес»);

19) работодатели и ассоциации работодателей;

20) организации и учреждения, привлекаемые на договорной основе.

5. В целях применения Методических рекомендаций используются следующие понятия и их определения.

Базовый центр карьеры – самостоятельное юридическое лицо либо структурное подразделение профессиональной образовательной организации или центра опережающей профессиональной подготовки, координирующее деятельность профессиональных образовательных организаций, расположенных на территории субъекта Российской Федерации, по содействию в трудоустройстве обучающихся и выпускников профессиональных образовательных организаций.

Карьера – последовательный процесс от выбора профессии до освоения соответствующих компетенций, направленный на достижение высокого уровня квалификации и профессионального мастерства или успешной реализации в предпринимательской, творческой или иной деятельности.

Компетенция – комплексная способность, обеспечивающая готовность человека к решению той или иной группы профессиональных задач (профессиональная компетенция) или задач надпрофессионального либо внепрофессионального характера (универсальная компетенция).

Маршрутизация – комплекс мероприятий по сопровождению молодежи для дальнейшего трудоустройства на рабочее место в соответствии с освоенной образовательной программой.

Молодежь – граждане всех клиентских групп, приведенных в пункте 8 Методических рекомендаций.

Обучающиеся – граждане, проходящие обучение в общеобразовательных организациях (далее также – школьники), профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования (далее также – студенты).

Определение риска в целях маршрутизации – выделение студентов или выпускников, имеющих характеристики, свидетельствующие о риске незанятости и/или потери полученных квалификаций и навыков по окончании обучения и определение степени выраженности таких характеристик (уровень риска).

Организация профессиональной ориентации – комплекс мероприятий, направленных на подготовку обучающихся, а также граждан, изменяющих свою карьерную траекторию, к профессиональному самоопределению в соответствии с личным набором качеств, интересов, способностей, состояния здоровья и потребностей развития экономики и общества.

Подростки особой категории – несовершеннолетние граждане, в отношении которых органами и учреждениями системы профилактики

безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних проводится индивидуальная профилактическая работа.

Профилирование – использование данных об образовании и опыте работы обучающегося, выпускника, студента, школьника для персонализации предлагаемых сервисов (рекомендаций) с учетом их потребностей к получению профильного образования, трудоустройству, развитию карьеры.

6. В Методических рекомендациях используются следующие сокращения.

ВО – высшее образование.

ДПО – дополнительное профессиональное образование.

ЕЦП «Работа в России» – Единая цифровая платформа в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России».

КЦП – контрольные цифры приема.

ОО ВО – образовательные организации высшего образования.

ПО – профессиональное обучение.

ПОО – профессиональные образовательные организации.

СПО – среднее профессиональное образование.

Социальная сеть «SkillsNet» – общероссийская социальная сеть деловых контактов «SkillsNet».

II. Основные клиентские группы, в отношении которых реализуется система профессиональной ориентации и маршрутизации молодежи, и направления работы с клиентскими группами

7. В целях управления системой профессиональной ориентации и маршрутизации определены клиентские группы граждан в зависимости от возраста, уровня включенности в занятость и профессиональное обучение.

8. Клиентские группы граждан, в отношении которых реализуется система профессиональной ориентации и маршрутизации обучающихся и выпускников организаций среднего профессионального и высшего образования на конкретные предприятия (организации) региона (далее – система профессиональной ориентации и маршрутизации):

1) несовершеннолетние граждане в возрасте от 12 до 14 лет – граждане, получающие основное общее образование;

2) несовершеннолетние граждане в возрасте от 14 до 18 лет – граждане, получающие основное и среднее общее образование;

3) выпускники общеобразовательных организаций;

4) студенты ПОО – граждане, обучающиеся в ПОО, в том числе обучающиеся на последних курсах;

5) студенты ОО ВО – граждане, обучающиеся в ОО ВО, в том числе обучающиеся на последних курсах;

6) граждане в возрасте от 18 до 25 лет, завершившие обучение в ПОО и ищущие работу в течение года с даты выдачи диплома (в случае прохождения военной службы по призыву – с даты окончания военной службы по призыву) (далее – выпускники ПОО);

7) граждане от 18 до 25 лет, имеющие среднее профессиональное образование и опыт работы;

8) граждане в возрасте от 18 до 25 лет, завершившие обучение в ОО ВО и ищущие работу в течение года с даты выдачи диплома (в случае прохождения военной службы по призыву – с даты окончания военной службы по призыву) (далее – выпускники ОО ВО);

9) граждане от 18 до 25 лет, имеющие высшее образование и опыт работы;

10) граждане в возрасте от 25 до 35[1] лет, имеющие среднее профессиональное образование и впервые ищущие работу после окончания обучения[2];

11) граждане в возрасте от 25 до 35[1] лет, имеющие высшее образование и впервые ищущие работу после окончания обучения[3];

12) граждане в возрасте от 25 до 35[1] лет, имеющие среднее профессиональное образование и опыт работы;

13) граждане в возрасте от 25 до 35[1] лет, имеющие высшее образование и опыт работы.

9. Клиентские группы, а также выявленные приоритетные клиентские запросы определяют направления работы Участников с представителями каждой клиентской группой. Перечень клиентских групп, клиентских запросов, а также рекомендуемые направления работы с каждой клиентской группой приведены в таблице 1.

[1] Включительно.
[2] В том числе имеющие опыт работы, полученный в период обучения.
[3] В том числе имеющие опыт работы, полученный в период обучения.

Таблица 1

Направления работы с клиентскими группами

№ п/п	Наименование клиентской группы	Специфические запросы представителей клиентских групп	Направления работы
1	Несовершеннолетние граждане в возрасте от 12 до 14 лет – граждане, получающие основное общее образование	– проблема выбора профильного класса – проблема выбора дополнительного образования – проблема диагностики профессиональных интересов и склонностей – проблема выбора профессии и образовательной траектории	– реализация Единой модели профессиональной ориентации обучающихся 6-11 классов образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования (далее – Единая модель профессиональной ориентации) – профтуры (экскурсии) на предприятия, включая рекомендации к участию в программе «Открытая промышленность» – профориентационные курсы внеурочной деятельности, в том числе курс «Россия – мои горизонты» – профориентационные консультации для подростков и их родителей
2	Несовершеннолетние граждане в возрасте от 14 до 18 лет – граждане, получающие основное	– проблема выбора профильного класса – проблема выбора дополнительного образования	– реализация Единой модели профессиональной ориентации

№ п/п	Наименование клиентской группы	Специфические запросы представителей клиентских групп	Направления работы
	и среднее общее образование	– проблема диагностики профессиональных интересов и склонностей – проблема выбора профессии и образовательной траектории – потребность в первом заработке – непонимание, как и где искать временную работу несовершеннолетнему – недостаточность подходящих вакансий на временную работу для несовершеннолетних – отсутствие согласия со стороны родителей (опекунов) на временную работу несовершеннолетнего – потребность в информировании о перспективах федерального и регионального рынков труда (горизонт 3-5 лет): востребованные профессии, новые профессии, перспективы развития отраслей экономики	– профтуры (экскурсии) на предприятия, включая рекомендации к участию в программе «Открытая промышленность» – профориентационные курсы внеурочной деятельности, в том числе курс «Россия – мои горизонты» – профориентационные консультации для подростков и их родителей – консультация по юридическим вопросам трудоустройства несовершеннолетних (для подростков и родителей) – организация временного трудоустройства в свободное от учебы время – ярмарки учебных мест – публикация и информирование о рейтинге подготовительных курсов – организация мастер-классов от профессионалов и прохождение профессиональных проб – прохождение профориентационных диагностик – информирование по справочнику востребованных профессий

№ п/п	Наименование клиентской группы	Специфические запросы представителей клиентских групп	Направления работы
3	Выпускники общеобразовательных организаций	– проблема выбора профессии и образовательной траектории – конкуренция при поступлении в учебное заведение (ПОО / ОО ВО) – проблема поиска и выбора первой работы – недостаточное знание своих трудовых прав – недостаточно сформированные коммуникативные навыки и навыки самопрезентации, а также умения планировать и управлять профессиональной карьерой	Для поступающих в ПОО / ОО ВО: – сервис организации целевого обучения на ЕЦП «Работа в России» – информирование об использовании возможностей платформы Карьерный навигатор «Горизонт» – организация временного трудоустройства – проведение в образовательных организациях уроков, курсов по неформальной занятости и легализации трудовых отношений Для вышедших на рынок труда: – организация временного трудоустройства – содействие в поиске подходящей работы – содействие началу осуществления предпринимательской и иной приносящей доход деятельности – организация ярмарок вакансий – психологическая поддержка[4]

[4] Предоставляется гражданам, признанным в установленном законодательством порядке безработными.

№ п/п	Наименование клиентской группы	Специфические запросы представителей клиентских групп	Направления работы
			– социальная адаптация граждан, ищущих работу, безработных граждан [5] – организация прохождения профессионального обучения, получения дополнительного профессионального образования – содействие в переезде (переселении) в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости[6] – проведение в образовательных организациях уроков, курсов по неформальной занятости и легализации трудовых отношений – тренинги по развитию коммуникативных навыков, навыков планирования и управления профессиональной карьерой

[5] До 31.12.2024 предоставляется гражданам, признанным в установленном законодательством порядке безработными, с 01.01.2025 – всем гражданам, зарегистрированным через ЕЦП «Работа в России» в качестве ищущих подходящую работу.

[6] До 31.12.2024 предоставляется гражданам, признанным в установленном законодательством порядке безработными, с 01.01.2025 – всем гражданам, зарегистрированным через ЕЦП «Работа в России» в качестве ищущих подходящую работу.

№ п/п	Наименование клиентской группы	Специфические запросы представителей клиентских групп	Направления работы*
4	Студенты ПОО, в том числе обучающиеся на последних курсах	– потребность в смене образовательной траектории (разочарование в учебе и выбранной первой профессиональной и образовательной траектории) – потребность в подработке (временной работе) – проблема совмещения учебы и работы – потребность попробовать себя в профессии (практика, стажировка) – недостаточно сформированные коммуникативные навыки и навыки самопрезентации, а также умения планировать и управлять профессиональной карьерой	Для всех, кроме последних курсов: – организация практик и стажировок с использованием сервиса в электронном виде на ЕЦП «Работа в России», подбор практик и стажировок – построение трудовой и образовательной траектории, в том числе с использованием цифровых платформ Участников-партнеров – дополнительное обучение во время основной учебы – сервис организации целевого обучения на ЕЦП «Работа в России» – информирование об использовании возможностей платформы Карьерный навигатор «Горизонт» – информирование об использовании возможностей социальной сети «SkillsNet» – организация практической подготовки в форме занятий на предприятиях

* Формируются с учетом профиля студента.

№ п/п	Наименование клиентской группы	Специфические запросы представителей клиентских групп	Направления работы*
			Для последних курсов: – сервис организации целевого обучения на ЕЦП «Работа в России» – организация стажировок с использованием сервиса в электронном виде на ЕЦП «Работа в России» – организация временного трудоустройства – обучение навыку составления резюме – обучение навыку прохождения собеседований – обучение тайм-менеджменту в целях совмещения обучения и работы – организация ярмарок вакансий – содействие в поиске подходящей работы – профтуры (экскурсии) на предприятия, включая рекомендации к участию в программе «Открытая промышленность» – информирование об использовании возможностей платформы Карьерный навигатор «Горизонт» – информирование об использовании возможностей социальной сети «SkillsNet» – организация практической подготовки в форме занятий на предприятиях

№ п/п	Наименование клиентской группы	Специфические запросы представителей клиентских групп	Направления работы*
			– адаптация на рабочем месте – тренинги по развитию коммуникативных навыков, навыков планирования и управления профессиональной карьерой
5	Студенты ОО ВО, в том числе обучающиеся на последних курсах	– потребность в смене образовательной траектории (разочарование в учебе и выбранной первой профессиональной и образовательной траектории) – потребность в подработке (временной работе) – проблема совмещения учебы и работы – потребность попробовать себя в профессии (практика, стажировка) – недостаточно сформированные коммуникативные навыки и навыки самопрезентации, а также умения планировать и управлять профессиональной карьерой	Для всех, кроме последних курсов: – организация практик и стажировок с использованием сервиса в электронном виде на ЕЦП «Работа в России», подбор практик и стажировок – организация временного трудоустройства – построение трудовой и образовательной траектории, в том числе с использованием цифровых платформ Участников-партнеров – дополнительное обучение во время основной учебы – сервис организации целевого обучения на ЕЦП «Работа в России» – информирование об использовании возможностей платформы Карьерный навигатор «Горизонт» – информирование об использовании возможностей социальной сети «SkillsNet»

№ п/п	Наименование клиентской группы	Специфические запросы представителей клиентских групп	Направления работы*
			– организация практической подготовки в форме занятий на предприятиях Для последних курсов: – организация стажировок с использованием сервиса в электронном виде на ЕЦП «Работа в России» – обучение навыку составления резюме – обучение навыку прохождения собеседований – обучение тайм-менеджменту в целях совмещения обучения и работы – организация ярмарок вакансий – содействие в поиске подходящей работы – профтуры (экскурсии) на предприятия, включая рекомендации к участию в программе «Открытая промышленность» – информирование об использовании возможностей платформы Карьерный навигатор «Горизонт» – информирование об использовании возможностей социальной сети «SkillsNet» – организация практической подготовки в форме занятий на предприятиях – адаптация на рабочем месте

№ п/п	Наименование клиентской группы	Специфические запросы представителей клиентских групп	Направления работы*
			– тренинги по развитию коммуникативных навыков, навыков планирования и управления профессиональной карьерой
6	Граждане в возрасте от 18 до 25 лет, завершившие обучение в ПОО и ищущие работу в течение года с даты выдачи диплома (в случае прохождения военной службы по призыву – с даты окончания военной службы по призыву)	– проблема выбора первой работы (надежного работодателя) – «разрыв» между требованиями рынка труда и полученными знаниями (компетенциями) в учебном заведении – неуверенность в себе из-за недостатка профессиональных знаний и опыта, снижение мотивации к трудоустройству – снижение мотивации к профессиональной деятельности, связанное с временным разрывом между получением профессионального образования и трудоустройством после возвращения со службы по призыву – недостаточное знание своих трудовых прав	– социальная адаптация граждан, ищущих работу, безработных граждан – организация ярмарок вакансий – профтуры (экскурсии) на предприятия, включая рекомендации к участию в программе «Открытая промышленность» – информирование об использовании возможностей платформы Карьерный навигатор «Горизонт» – информирование об использовании возможностей социальной сети «SkillsNet» – содействие в поиске подходящей работы – организация временного трудоустройства – адаптация на рабочем месте – психологическая поддержка – организация получения дополнительного образования – тренинги по развитию коммуникативных навыков, навыков планирования и управления профессиональной карьерой

№ п/п	Наименование клиентской группы	Специфические запросы представителей клиентских групп	Направления работы*
		– недостаточно сформированные коммуникативные навыки и навыки самопрезентации, а также умения планировать и управлять профессиональной карьерой	
7	Граждане от 18 до 25 лет, имеющие среднее профессиональное образование и опыт работы	– непонимание перспектив реализованности себя в профессии – несовпадение ожиданий от профессии, снижение мотивации и интереса – потребность в развитии образовательного и карьерного трека	– содействие в поиске подходящей работы – ярмарки вакансий – профтуры (экскурсии) на предприятия, включая рекомендации к участию в программе «Открытая промышленность» – информирование об использовании возможностей платформы Карьерный навигатор «Горизонт» – информирование об использовании возможностей социальной сети «SkillsNet» – информирование о статистике трудоустройства выпускников ПОО, ОО ВО, ПО и ДПО – профессиональная ориентация в целях развития карьеры – организация прохождения профессионального обучения, получения

№ п/п	Наименование клиентской группы	Специфические запросы представителей клиентских групп	Направления работы*
			дополнительного профессионального образования – содействие началу предпринимательской и иной приносящей доход деятельности
8	Граждане в возрасте от 18 до 25 лет, завершившие обучение в ОО ВО и ищущие работу в течение года с даты выдачи диплома (в случае прохождения военной службы по призыву – с даты окончания военной службы по призыву)	– проблема выбора первой работы (надежного работодателя) – «разрыв» между требованиями рынка труда и полученными знаниями (компетенциями) в учебном заведении – неуверенность в себе из-за недостатка профессиональных знаний и опыта, снижение мотивации к трудоустройству – снижение мотивации к профессиональной деятельности, связанное с временным разрывом между получением профессионального образования и трудоустройством после возвращения со службы по призыву – недостаточное знание своих трудовых прав	– содействие в поиске подходящей работы – организация временного трудоустройства – социальная адаптация граждан, ищущих работу, безработных граждан – организация ярмарок вакансий – профтуры (экскурсии) на предприятия, включая рекомендации к участию в программе «Открытая промышленность» – информирование об использовании возможностей платформы Карьерный навигатор «Горизонт» – информирование об использовании возможностей социальной сети «SkillsNet» – адаптация на рабочем месте – финансовые меры поддержки молодого специалиста при первом трудоустройстве (при наличии финансовой возможности) – психологическая поддержка

№ п/п	Наименование клиентской группы	Специфические запросы представителей клиентских групп	Направления работы*
			– проведение в образовательных организациях уроков, курсов по неформальной занятости и легализации трудовых отношений – получение дополнительного образования – организация стажировок выпускников, в том числе субсидирование рабочих мест из бюджетов субъектов Российской Федерации
9	Граждане от 18 до 25 лет, имеющие высшее образование и опыт работы	– непонимание перспектив реализованности себя в профессии – несовпадение ожиданий от профессии, снижение мотивации и интереса – потребность в корректировке выбранной карьерной траектории и получении доп. компетенций (продолжение обучения)	– содействие в поиске подходящей работы – организация ярмарок вакансий – профтуры (экскурсии) на предприятия, включая рекомендации к участию в программе «Открытая промышленность» – информирование об использовании возможностей платформы Карьерный навигатор «Горизонт» – информирование об использовании возможностей социальной сети «SkillsNet» – публикация и информирование о статистике трудоустройства выпускников ОО ВО, ПО и ДПО – профессиональная ориентация в целях развития карьеры

№ п/п	Наименование клиентской группы	Специфические запросы представителей клиентских групп	Направления работы*
			– организация профессионального обучения или дополнительного профессионального образования – содействие началу предпринимательской и иной приносящей доход деятельности
10	Граждане в возрасте от 25 до 35 лет, имеющие среднее профессиональное образование и впервые ищущие работу после окончания обучения	– проблема выбора первой работы (надежного работодателя) – «разрыв» между требованиями рынка труда и полученными знаниями (компетенциями) в учебном заведении – потребность в дополнительном обучении – стремление в развитии образовательного и карьерного трека – недостаточное знание своих трудовых прав – недостаточно сформированные коммуникативные навыки и навыки самопрезентации, а также умения планировать и управлять профессиональной карьерой	– содействие в поиске подходящей работы – социальная адаптация граждан, ищущих работу, безработных граждан – организация ярмарок вакансий – профтуры (экскурсии) на предприятия, включая рекомендации к участию в программе «Открытая промышленность» – информирование об использовании возможностей платформы Карьерный навигатор «Горизонт» – информирование об использовании возможностей социальной сети «SkillsNet» – адаптация на рабочем месте – финансовые меры поддержки молодого специалиста при первом трудоустройстве (при наличии финансовой возможности) – психологическая поддержка

№ п/п	Наименование клиентской группы	Специфические запросы представителей клиентских групп	Направления работы*
			– проведение в образовательных организациях уроков, курсов по неформальной занятости и легализации трудовых отношений – организация получения дополнительного образования – организация стажировок выпускников, в том числе субсидирование рабочих мест из бюджетов субъектов Российской Федерации – тренинги по развитию коммуникативных навыков, навыков планирования и управления профессиональной карьерой
11	Граждане в возрасте от 25 до 35 лет, имеющие высшее образование и впервые ищущие работу после окончания обучения	– проблема выбора первой работы (надежного работодателя) – «разрыв» между требованиями рынка труда и полученными знаниями (компетенциями) в учебном заведении – недостаточное знание своих трудовых прав – недостаточно сформированные коммуникативные навыки и навыки самопрезентации, а также умения	– содействие в поиске подходящей работы – социальная адаптация граждан, ищущих работу, безработных граждан – организация ярмарок вакансий – профтуры (экскурсии) на предприятия, включая рекомендации к участию в программе «Открытая промышленность» – информирование об использовании возможностей платформы Карьерный навигатор «Горизонт» – информирование об использовании возможностей социальной сети «SkillsNet»

№ п/п	Наименование клиентской группы	Специфические запросы представителей клиентских групп	Направления работы*
		планировать и управлять профессиональной карьерой	– адаптация на рабочем месте – финансовые меры поддержки молодого специалиста при первом трудоустройстве (при наличии финансовой возможности) – организация прохождения профессионального обучения, получения дополнительного профессионального образования – содействие началу предпринимательской и иной приносящей доход деятельности – психологическая поддержка – проведение в образовательных организациях уроков, курсов по неформальной занятости и легализации трудовых отношений – получение дополнительного образования – организация стажировок выпускников, в том числе субсидирование рабочих мест из бюджетов субъектов Российской Федерации – тренинги по развитию коммуникативных навыков, навыков планирования и управления профессиональной карьерой
12	Граждане в возрасте от 25 до 35 лет, имеющие	– непонимание перспектив реализованности себя в профессии	– содействие в поиске подходящей работы – организация ярмарок вакансий

№ п/п	Наименование клиентской группы	Специфические запросы представителей клиентских групп	Направления работы*
	среднее профессиональное образование и опыт работы	– снижение мотивации и интереса – потребность в профессиональном признании – потребность в развитии образовательного и карьерного трека	– профтуры (экскурсии) на предприятия, включая рекомендации к участию в программе «Открытая промышленность» – информирование об использовании возможностей платформы Карьерный навигатор «Горизонт» – информирование об использовании возможностей социальной сети «SkillsNet» – организация прохождения профессионального обучения, получения дополнительного профессионального образования – содействие началу предпринимательской и иной приносящей доход деятельности – психологическая поддержка
13	Граждане в возрасте от 25 до 35 лет, имеющие высшее образование и опыт работы	– непонимание перспектив реализованности себя в профессии – снижение мотивации и интереса – потребность в профессиональном признании – потребность в развитии образовательного и карьерного трека	– содействие в поиске подходящей работы – организация ярмарок вакансий – профтуры (экскурсии) на предприятия, включая рекомендации к участию в программе «Открытая промышленность» – информирование об использовании возможностей платформы Карьерный навигатор «Горизонт»

№ п/п	Наименование клиентской группы	Специфические запросы представителей клиентских групп	Направления работы*
			– информирование об использовании возможностей социальной сети «SkillsNet» – организация прохождения профессионального обучения, получения дополнительного профессионального образования – содействие началу предпринимательской и иной приносящей доход деятельности – психологическая поддержка

III. Задачи и направления работы Участников на этапах сопровождения карьерного маршрута клиентских групп

10. Выделяются следующие основные этапы сопровождения карьерного маршрута клиентских групп:

1) профессиональная ориентация в общеобразовательных организациях, включая информирование о возможностях и перспективах различных профессий, с учетом востребованности на федеральных и региональных рынках труда;

2) приемная кампания и обучение в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования;

3) маршрутизация в процессе обучения и раннее трудоустройство;

4) адаптация молодых специалистов на рабочих местах;

5) удержание молодых специалистов в профессии;

6) развитие профессиональных компетенций молодежи;

7) переобучение молодежи в соответствии с потребностями рынка труда.

1. Профессиональная ориентация в общеобразовательных организациях, включая информирование о возможностях и перспективах различных профессий, с учетом востребованности на федеральных и региональных рынках труда

11. Организация профессиональной ориентации проводится в целях обеспечения четкого представления обучающимся возможностей и направлений карьерного роста, чтобы они могли сделать осознанный выбор своей будущей профессии и стать востребованными на рынке труда или развить дополнительные навыки в профессиональной самореализации в предпринимательстве.

12. В целях реализации процесса профессиональной ориентации во время обучения в общеобразовательной организации Участники реализуют направления работы в соответствии с пунктами 13-19 Методических рекомендаций.

13. РОИВ в сфере образования и РОИВ в сфере занятости проводят работу по утверждению комплексного плана мероприятий по профессиональной ориентации обучающихся общеобразовательных организаций (далее – региональный план мероприятий по профессиональной ориентации), а также утверждают Регламент межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в связи с реализацией полномочий субъекта Российской Федерации по организации

профессиональной ориентации обучающихся общеобразовательных организаций.

В целях организации профессиональной ориентации обучающихся и эффективной консолидации ресурсов исполнительных органов субъектов Российской Федерации на уровне руководителя высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации или заместителя руководителя высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации утверждается план мероприятий («дорожная карта») по организации профессиональной ориентации обучающихся образовательных организаций, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования, а также образовательные программы среднего профессионального образования, в соответствии с приложением 1 к Методическим рекомендациям.

РОИВ в сфере образования и РОИВ в сфере занятости во взаимодействии с работодателями, организующими рабочие места по приоритетным для региона профессиям[*], разрабатывают программы прохождения экскурсий (профтуров) и профессиональных проб на площадках данных предприятий и организаций субъекта Российской Федерации, проводят для обучающихся мероприятия по профессиональной ориентации в соответствии с разработанными программами.

14. РОИВ в сфере образования и центры опережающей профессиональной подготовки, базовые центры карьеры:

– координируют реализацию мероприятий по организации профессиональной ориентации в общеобразовательных организациях, в том числе разрабатывают и реализуют региональные программы и проекты, направленные на профессиональную ориентацию и трудоустройство молодежи; взаимодействуют с Участниками и партнерами системы профессиональной ориентации и маршрутизации для организации и участия в мероприятиях профессиональной ориентации;

– на постоянной основе организуют и проводят мероприятия для молодежи, в том числе ежегодные акции по профессиональной ориентации, а также мероприятия, направленные на формирование представления о предпринимательстве, и присоединяются к организации таких мероприятий;

– обеспечивают информирование обучающихся о статистике трудоустройства выпускников по образовательным организациям и направлениям подготовки;

[*] ТОП-50 востребованных профессий для среднего профессионального образования, ТОП-50 востребованных профессий на региональном рынке труда.

– обеспечивают участие молодежи в мероприятиях, проводимых РОИВ в сфере занятости и центрами занятости;

– стимулируют и создают условия для устойчивого взаимодействия между общеобразовательными организациями, ПОО и ОО ВО, а также работодателями в целях:

подготовки и реализации образовательных программ общего образования, направленных на углубленное изучение обучающимися профильных предметов, необходимых для поступления в ПОО и ОО ВО;

формирования практических навыков обучающихся с использованием материально-технической базы работодателя, ПОО и ОО ВО;

проведения подготовительной работы для заключения договоров о целевом обучении;

– создания условий для обучения специалистов, ответственных за профориентационную работу в общеобразовательных организациях, по программам дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) профориентационной направленности.

15. РОИВ в сфере образования:

– определяет и утверждает перечни предприятий-работодателей, ПОО и ОО ВО, на базе которых проводятся мероприятия по профессиональной ориентации для обучающихся 6-11 классов;

– разрабатывает и утверждает региональный план мероприятий по профессиональной ориентации;

– оказывает методическую поддержку работодателям в разработке программ проведения экскурсий и профессиональных проб на площадках предприятий и организаций субъекта Российской Федерации;

– проводит региональные мероприятия по организации всероссийских родительских собраний по профессиональной ориентации, организованных Минпросвещения России.

16. РОИВ в сфере занятости совместно с центрами занятости:

– направляют результаты регионального прогноза перспективной потребности в кадрах в РОИВ в сфере образования для формирования программы профориентационных мероприятий для обучающихся 6-11 классов;

– формируют ТОП-50 профессий, востребованных на региональном рынке труда, для приоритетной организации профориентационных мероприятий в кадрах в РОИВ в сфере образования для формирования программы профориентационных мероприятий для обучающихся 6-11 классов;

– создают условия для включения представителей работодателей в работу с молодежью при проведении совместных мероприятий, включая экскурсии к работодателям (профтуры);

– организовывают и проводят мероприятия, позволяющие познакомиться с работой профессионалов-представителей различных профессий, принять участие во встречах с действующими успешными предпринимателями (перечень возможных форматов мероприятий представлен в приложении 2 к Методическим рекомендациям).

17. Общеобразовательные организации:

– разрабатывают и утверждают профориентационный план образовательной организации на основе регионального плана мероприятий по профессиональной ориентации;

– включают профориентационную составляющую в занятия по учебным предметам;

– реализуют внеурочный курс профориентационных занятий «Россия – мои горизонты», а также дополнительные занятия и активности по тематикам востребованных профессий и отраслей своего региона;

– проводят профориентационные диагностики для анализа интересов и способностей обучающихся с учетом положений пункта 18 Методических рекомендаций и с использованием возможностей платформы Карьерного навигатора «Горизонт», региональных информационно-сервисных онлайн-платформ по профессиональной ориентации и иных рекомендуемых информационных ресурсов, приведенных в приложении 5 Методических рекомендаций;

– проводят экскурсии (профтуры), профессиональные пробы, мастер-классы и другие профориентационные мероприятия по приоритетным для региона профессиям на площадках предприятий, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования;

– принимают участие в реализации региональных мероприятий по организации всероссийских родительских собраний по профессиональной ориентации, проводимых Минпросвещения России, проводят локальные родительские собрания с необходимой периодичностью;

– осуществляют навигацию обучающихся 8-11 классов на образовательные программы профессионального обучения.

18. В случае если у обучающегося выявляется склонность к востребованной отрасли, ему образовательной организацией выдается рекомендация по профессиональному развитию (соответствующие программы высшего или среднего профессионального образования с акцентом на программы проекта «Профессионалитет»; рекомендации по посещению профильных организаций работодателей).

В случае если у обучающегося выявляется склонность к отрасли с профицитом кадров, ему дается информация о текущей ситуации на рынке

труда и даются дополнительные рекомендации по изучению смежной востребованной отрасли.

В случае если обучающийся не определился с образовательно-профессиональным маршрутом, ему выдается информация о востребованных отраслях и их преимуществах. В следующем году диагностика проводится повторно.

19. В отношении учащихся выпускных классов общеобразовательных организаций может быть реализован механизм целевого обучения в ОО ВО, ПОО.

Роструд информирует работодателей о возможности размещения предложений на ЕЦП «Работа в России» путем осуществления рассылки уведомлений.

Федеральные органы исполнительной власти (по сфере ведения), органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации осуществляют информирование крупных работодателей.

В этих целях РОИВ в сфере образования и органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования, а также образовательные организации проводят регулярные мероприятия, направленные на повышение осведомленности обучающихся о целевом обучении в ходе приемной кампании и обучения, а также заинтересованности в заключении договора о целевом обучении как предприятий, так и абитуриентов/студентов.

20. Мероприятие по временному трудоустройству несовершеннолетних граждан в свободное от учебы время реализуется в соответствии с требованиями соответствующего стандарта деятельности по осуществлению полномочия в сфере занятости населения, с учетом методических рекомендаций, разработанных Минтрудом России.

Образовательные организации могут выступать в качестве работодателя и выделять рабочие места для трудоустройства обучающихся.

Приоритетной клиентской группой для временного трудоустройства являются подростки особой категории в целях получения ими начальных профессиональных навыков, стимулирования мотивации к трудовой деятельности, а также в качестве профилактики формирования негативных привычек и противоправных действий в подростковой среде.

2. Приемная кампания и обучение в ПОО, ОО ВО

21. На подготовительном этапе приемной кампании РОИВ в сфере образования:

– формируют медиаплан сопровождения и освещения приемной кампании;

– выявляют специальности и ПОО, находящиеся в зоне риска выполнения КЦП, и усиливают меры по популяризации приемной кампании по данным специальностям и ПОО;

– размещают агрегированную информацию о количестве мест для приема и учреждениях по отраслевому принципу;

– контролируют достижение 100% охвата ПОО, в которые гражданин может подать заявление о приеме через Единый портал государственных и муниципальных услуг (далее – ЕПГУ);

– заключают договоры со СМИ и организациями для распространения материалов о приемной кампании.

ПОО и ОО ВО:

– размещают информацию о специальностях и количестве мест для приема;

– разрабатывают видеоматериалы о преимуществах обучения, о социальных льготах и карьерной траектории;

– создают совместно с предприятиями карьерные карты (визуализацию карьерной траектории обучающихся и выпускников по каждой специальности);

– организуют работу приемных комиссий;

– обеспечивают возможность подачи заявления о приеме через ЕПГУ;

– проводят презентации востребованных на рынке труда специальностей в общеобразовательных организациях;

– проводят мастер-классы в очном формате и онлайн-формате;

– размещают на сайте и в социальных сетях календарь мероприятий (мастер-классов, дней открытых дверей, профессиональных проб и др.).

РОИВ в сфере образования с участием отраслевых органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, а также РОИВ в сфере занятости рекомендуется привлекать работодателей к вопросам подготовки к приемной кампании по следующим направлениям:

– размещение предложений на целевое обучение на ЕЦП «Работа в России» для абитуриентов;

– согласование ПОО изменений, вносимых в образовательные программы;

– участие в проводимых образовательными организациями презентациях специальностей в общеобразовательных организациях.

22. На этапе приемной кампании РОИВ в сфере образования:

– обеспечивают трансляцию в СМИ информационных материалов;

– осуществляют мониторинг подачи заявок на целевое обучение от абитуриентов на предложения работодателей на ЕЦП «Работа в России»;

– организуют на базе центра опережающей профессиональной подготовки дней открытых дверей с приглашением абитуриентов и их родителей;

– отслеживают потенциальные риски, связанные с выполнением КЦП, ориентируют абитуриентов на свободные места по специальностям в других учреждениях, корректируют медиаплан, информируют через открытые ресурсы о ПОО и специальностях со свободными для приема местами;

– учитывают при оценке эффективности деятельности руководителей ПОО результаты приемной кампании.

ПОО и ОО ВО:

– проводят дни открытых дверей, экскурсии, профессиональные пробы для абитуриентов;

– информируют абитуриентов о возможности подачи заявок на целевое обучение на предложения работодателей на ЕЦП «Работе в России»;

– обеспечивают прием заявлений на обучение;

– консультируют абитуриентов по вопросам целевого обучения, подачи заявки на ЕПГУ, направляют копии заявок на целевое обучение заказчикам целевого обучения, информируют работодателей о зачислении, консультируют абитуриентов о сроках заключения договора после зачисления;

– знакомят абитуриентов и их родителей с перспективами трудоустройства по специальности на предприятиях (карьерные карты).

При организации приема на целевое обучение образовательные организации руководствуются Методическими рекомендациями по организации приема на целевое обучение по образовательным программам высшего образования, разработанных Минобрнауки России.

РОИВ в сфере образования с участием отраслевых органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, а также РОИВ в сфере занятости рекомендуется привлекать работодателей к приемной кампании по следующим направлениям:

– участие в проводимых образовательными организациями днях открытых дверей, экскурсиях, профессиональных пробах;

– заключение договоров о целевом обучении с поступившими.

23. Непосредственно процесс обучения граждан осуществляется образовательными организациями в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования.

3. Маршрутизация в процессе обучения и раннее трудоустройство

24. В целях маршрутизации студентов на этапе обучения в ОО ВО и ПОО и сопровождения их выхода на рынок труда для трудоустройства

или организации предпринимательской или иной оплачиваемой деятельности Участники реализуют направления работы в соответствии с пунктами 25-39 Методических рекомендаций.

25. Профессиональные образовательные организации в целях поддержки студентов и выпускников ПОО в их профессиональном развитии и трудоустройстве, ОО ВО в целях поддержки студентов и выпускников ОО ВО в их профессиональном развитии и трудоустройстве создают и развивают центры карьеры.

25.1. В ОО ВО рекомендуется обеспечить создание структурного подразделения, ответственного за взаимодействие с кадровыми партнерами, маршрутизацию абитуриентов и студентов в целях содействия занятости и трудоустройства выпускников – центр карьеры.

25.2. В деятельности центра карьеры выделяются следующие направления работы:

1) аналитическое;
2) информационное;
3) организационное.

25.3. В аналитическое направление входят:

– проведение аналитической работы, направленной на исследование качества занятости выпускников, формирование аналитических материалов и справок по запросам, а также аналитическое сопровождение в рамках компетенции при разработке и изменении образовательных программ и проектов университета;

– развитие системы комплексной оценки и консультаций в части предварительного отбора выпускников в интересах кадровых партнеров с целью снижения стоимости привлечения специалистов;

– выявление студентов, относящихся к группам риска нетрудоустройства, и проработка совместно с иными Участниками адресных мер по содействию занятости.

25.4. В информационное направление входят:

– формирование и развитие информационного поля и коммуникаций, включающих в себя работу с социальными сетями, студенческими сообществами, цифровыми карьерными средами, информационными стендами и медиатабло на территории университета;

– организация различных форматов очных и онлайн-мероприятий, преимущественно точечного немассового характера, с участием представителей работодателей, студенческих лидеров, преподавателей, научных работников, тренеров, других заинтересованных лиц и организаций;

25.5. В организационное направление входят:

– взаимодействие с кадровыми партнерами, включая формирование комплексных и проектных решений, в части организации совместных образовательных программ, в том числе программ ПО и ДПО, карьерных мероприятий, проведение совместных научно-исследовательских работ и других форм взаимодействия, закрепленных в дорожных картах и приложениях к соглашениям между ОО ВО и кадровыми партнерами;

– создание сообществ при центрах карьеры из числа заинтересованных студентов, преподавателей и иных лиц в целях содействия в реализации задач центра карьеры;

– формирование и развитие сообществ сотрудников организаций, ответственных за работу с персоналом, молодыми специалистами и образовательными организациями;

– формирование и развитие сообществ выпускников, в том числе в части мер поддержки работающих выпускников, а также коммуникации с успешными выпускниками в рамках профессиональных сообществ;

– формирование условий для проектной, в том числе стартап, деятельности студентов и выпускников в качестве карьерной самореализации как на базе проектов кадровых партнеров, так и самостоятельных предпринимательских инициатив;

– отраслевые специализированные направления проектного формата, направленные на использование наиболее эффективных мер по привлечению, адаптации и развитию молодых специалистов, в том числе командные форматы трудоустройства в сферы сложного кадрового обеспечения (отдаленные территории, отрасли с низким уровнем инвестиций в человеческий капитал и другие);

– информирование молодежи о возможностях Карьерного навигатора «Горизонт» при необходимости;

– использование возможностей социальной сети «SkillsNet» для формирования условий проектной, в том числе стартап, деятельности студентов и выпускников, включая информирование студентов и выпускников о возможностях социальной сети «SkillsNet» при необходимости.

25.6. Рекомендуется разработать и утвердить локальным нормативным актом программу развития центра карьеры, мероприятия которой включаются в план мероприятий по реализации программы развития ОО ВО.

25.7. Для выстраивания и совершенствования системы центров карьеры ОО ВО рекомендуется создать региональный центр карьеры высшего образования на базе ведущего университета региона, имеющего достаточное количество ресурсов для организационно-технического сопровождения его деятельности.

Деятельность регионального центра карьеры рекомендуется сосредоточить на активизации взаимодействия работодателей с университетами и реализации форматов взаимодействия определенных федеральным проектом «Образование для рынка труда» национального проекта «Кадры».

26. РОИВ в сфере занятости содействуют вовлечению Участников в построение эффективной модели работы с молодежью и маршрутизации студентов и выпускников к конкретным работодателям, в том числе взаимодействуют с базовыми центрами карьеры и региональными центрами карьеры, центрами опережающей профессиональной подготовки, участвуют в организации мероприятий, направленных на установление контактов студентов и выпускников с потенциальными работодателями, на базе образовательных организаций (их центров карьеры), организуют мероприятия для молодежи, подростков особой категории на базе центров занятости, в соответствии со своими полномочиями координирует деятельность центров занятости.

27. Центры занятости:

– предоставляют меры государственной поддержки и сервисы в сфере занятости населения, в том числе в рамках комплексного обслуживания граждан из числа молодежи, подавших соответствующее обращение в центр занятости;

– организуют индивидуальную работу со студентами последних курсов, находящихся в зоне высокого риска нетрудоустройства, направленную на повышение их возможностей по трудоустройству, на основе индивидуального плана содействия занятости (в случае подачи заявления о предоставлении меры государственной поддержки по содействию гражданам в поиске подходящей работы, включая оказания содействия в составлении анкеты);

– организуют работу региональных молодежных сообществ и клубов, в которых студенты и выпускники могут обмениваться опытом, устанавливать контакты с работодателями и профессиональными наставниками, в порядке, предусмотренном методическими рекомендациями, разрабатываемыми Минтрудом России, и на основании заключенного соглашения (типовая форма соглашения приведена в приложении 8 к Методическим рекомендациям);

– формируют совместно с образовательными организациями базу вакансий, подходящих для замещения выпускниками по соответствующим специальностям.

28. РОИВ в сфере образования и центры опережающей профессиональной подготовки, базовые центры карьеры совместно с ПОО (центрами карьеры):

– обеспечивают участие выпускников и студентов в мероприятиях, проводимых РОИВ в сфере занятости и центрами занятости;

– отслеживают эффективность применения ПОО действующих механизмов, тиражируют лучшие практики, устанавливают целевые показатели результативности и принимают меры в отношении руководителей учреждений;

– осуществляет мониторинг подачи заявок на целевое обучение от обучающихся на предложения работодателей на ЕЦП «Работа в России»;

– стимулируют и создают условия для устойчивого взаимодействия с работодателями, в том числе в целях организации проектно-исследовательской деятельности обучающихся под руководством педагогических работников совместно с представителями работодателей;

– формируют перечни компетенций региональных этапов чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» и чемпионата высоких технологий, соответствующие потребности в кадрах, определяют перечни предприятий для прохождения победителями и призерами стажировок, привлекают работодателей в качестве экспертов;

– проводят оценку рисков нетрудоустройства студентов и выпускников;

– прорабатывают совместно с предприятиями вопрос предоставления будущим выпускникам отсрочки от призыва на военную службу;

– утверждают председателей государственных экзаменационных комиссий из числа представителей профильных образовательных организаций и работодателей в подведомственных и частных ПОО;

– ведут разъяснительную работу с образовательными организациями и работодателями по вопросам прохождения несовершеннолетними обучающимися производственной практики;

– информируют о мероприятиях по развитию предпринимательских навыков Всероссийской программы по развитию молодежного предпринимательства;

– обеспечивают реализацию обучающих программ по развитию предпринимательских компетенций, акселерационных программ для развития предпринимательской идеи, личностного роста молодых людей, повышения готовности к выходу на трудовой рынок и развития дополнительной занятости.

29. РОИВ в сфере образования и региональные центры карьеры совместно с ОО ВО (центрами карьеры):

– обеспечивают участие выпускников и студентов в мероприятиях, проводимых РОИВ в сфере занятости и центрами занятости;

– отслеживают эффективность применения ОО ВО действующих механизмов, выявляют лучшие практики;

– стимулируют и создают условия для устойчивого взаимодействия с работодателями, в том числе в целях организации проектно-исследовательской

деятельности обучающихся под руководством педагогических работников совместно с представителями работодателей;

– проводят оценку рисков нетрудоустройства студентов и выпускников;

– прорабатывают совместно с предприятиями вопрос предоставления будущим выпускникам отсрочки от призыва на военную службу;

– информируют о Всероссийской программе по развитию молодежного предпринимательства;

– ведут разъяснительную работу с образовательными организациями и работодателями по вопросам прохождения несовершеннолетними обучающимися производственной практики.

30. РОИВ в сфере образования в рамках своей компетенции оказывает содействие ПОО и ОО ВО в реализации мероприятий, приведенных в пунктах 31 и 32 Методических рекомендаций.

31. Профессиональные образовательные организации (ПОО):

– обеспечивают ежегодное обновление образовательных программ, а для оборонно-промышленного комплекса – по мере необходимости;

– мотивируют обучающихся на подачу заявок на целевое обучение на предложения работодателей на ЕЦП «Работа в России»;

– консультируют обучающихся по вопросам о возможности заключения договора о целевом обучении;

– привлекают работодателей к участию в профессиональных мастер-классах, олимпиадах, конкурсах, наставничеству и иным механизмам в целях повышения качества подготовки кадров и мотивирования работодателей к заключению договора о целевом обучении и трудоустройству студентов и выпускников;

– организуют практическую подготовку студентов, внедряют практико-ориентированный подход к обучению с освоением практической части образовательной программы на базе предприятия;

– организуют производственную практику обучающихся у работодателей в соответствии с направлением обучения либо профилем получаемой специальности;

– создают учебно-производственные комплексы на базе предприятий (организаций);

– временно трудоустраивают обучающихся на учебно-производственные комплексы для получения стажа;

– оказывают содействие в трудоустройстве обучающихся на летний период в соответствии со специальностью, в том числе при взаимодействии с центрами занятости в рамках организации ими временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в свободное от учебы время;

– предоставляют возможность для прохождения обучающимися в пределах освоения СПО от одной до нескольких программ профессионального обучения, выдают свидетельства о профессии;

– создают условия для перевода обучающихся старших курсов на индивидуальный учебный план для совмещения обучения с трудоустройством;

– проводят промежуточную и итоговую аттестацию в форме демонстрационного экзамена, привлекают представителей предприятий в качестве экспертов; диагностируют в ходе аттестаций и иных мероприятий уровень развития навыков, необходимых работодателю, готовность к осуществлению трудовой деятельности;

– обеспечивают функционирование на базе ПОО центров карьеры;

– создают «горячие линии» по вопросам занятости выпускников ПОО;

– знакомят обучающихся старших курсов с деятельностью центров карьеры, закрепляют кураторов по вопросам трудоустройства;

– оказывают самостоятельно или с привлечением специалистов центров занятости содействие студентам и выпускникам ПОО в:

подготовке и размещении резюме;

организации прохождения профессионального обучения, получения дополнительного профессионального образования;

организации временной занятости студентов ПОО, в том числе в летний период;

организации и проведении ярмарок вакансий для студентов и выпускников ПОО, в том числе в части привлечения работодателей; в сборе заявок от работодателей на подбор персонала из числа выпускников ПОО;

проведении тренингов для студентов и выпускников ПОО по вопросам трудоустройства и поведения на рынке труда, социальной адаптации к профессиональной деятельности, в том числе обучение навыкам делового общения, самопрезентации для участия в собеседованиях, а также информирование о преимуществах оформления трудовых отношений в соответствии с законодательством;

оказании психологической поддержки выпускникам ПОО;

– осуществляют построение индивидуальных траекторий профессионального развития для студентов и выпускников ПОО и формирование карьерных карт;

– информируют и консультируют студентов и выпускников по вопросам использования общероссийских и региональных информационных ресурсов, цифровых платформ, направленных на обеспечение взаимодействия с потенциальными работодателями по вопросам практик, стажировок, трудоустройства, предоставление мер государственной поддержки в сфере

занятости, цифровых платформ карьерной навигации, поддержки предпринимательских инициатив молодежи, профессиональной ориентации, в том числе размещают на своих информационных ресурсах информацию, ссылки (баннеры), формируют «маркет-плейсы» указанных общероссийских и региональных информационных ресурсов, цифровых платформ;

– проводят с обучающимися старших курсов тренинги и мастер-классы по составлению и размещению резюме, по подготовке к собеседованию;

– осуществляют профессиональное консультирование, выявляют профессиональные планы и намерения, оказывают помощь студентам с восполнением недостающих профессиональных компетенций и квалификаций, востребованных у работодателей; ведут профилактическую работу (особенно – с обучающимися «Профессионалитета»);

– проводят профессиональные тестирования и диагностики;

– проводят количественный анализ клиентских групп, профилирование и определяют уровень риска, включая выделение обучающихся с особенностями для учета при трудоустройства (граждане, относящиеся к категориям детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из их числа, а также граждан, имеющих инвалидность и др.), и формируют пофамильные списки обучающихся с особенностями для учета при трудоустройстве;

– выявляют группы риска (категории выпускников ПОО, профессии и специальности, с которыми сопряжен высокий риск нетрудоустройства) и прорабатывают совместно с иными Участниками универсальные и адресные меры по содействию в их трудоустройстве;

– формируют реестр выпускников ПОО, находящихся под риском нетрудоустройства, в том числе завершающих прохождение военной службы по призыву;

– направляют студентов ПОО последних курсов, в том числе находящихся в зоне высокого риска нетрудоустройства, в центр занятости для подачи заявления о предоставлении меры государственной поддержки по содействию гражданам в поиске подходящей работы или заявления о предоставлении государственной услуги по организации профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования (в зависимости от потребности), оказывают содействие в составлении заявления и анкеты (резюме) на ЕЦП «Работа в России»;

– оказывают помощь по возвращению в профессию выпускникам ПОО, завершившим военную службу, вышедших из отпуска по уходу за ребенком, по актуализации полученных в период обучения знаний, умений, навыков и компетенций;

– приглашают представителей работодателей, заинтересованных в трудоустройстве выпускников ПОО, на государственную итоговую аттестацию в форме демонстрационного экзамена и на вручение дипломов;

– осуществляют поиск партнеров из числа работодателей и их объединений и заключают с ними соглашения по вопросам проведения стажировок, трудоустройства выпускников ПОО;

– организуют совместные с работодателями мероприятия для студентов и выпускников ПОО (мастер-классы, экскурсии на предприятия, встречи с представителями профессий);

– обеспечивают участие студентов и выпускников ПОО в чемпионатных движениях, профессиональных конкурсах, кейс-чемпионатах и демонстрациях навыков студентов и выпускников, проводят для выпускников встреч с представителями профессий;

– привлекают обучающихся к участию в мероприятиях Всероссийской программы по развитию молодежного предпринимательства;

– осуществляют трудоустройство выпускников ПОО на имеющиеся вакансии непосредственно в образовательной организации;

– проводят опросы (беседы, интервью, анкетирование) студентов и выпускников ПОО в целях определения уровня удовлетворенности качеством работы по содействию трудоустройству.

32. Образовательные организации высшего образования (ОО ВО):

– информируют обучающихся о подаче заявок на целевое обучение на предложения работодателей на ЕЦП «Работа в России»;

– консультируют обучающихся по вопросам о возможности заключения договора о целевом обучении;

– привлекают работодателей к участию в профессиональных мастер-классах, олимпиадах, конкурсах, наставничеству и иным механизмам в целях повышения качества подготовки кадров и мотивирования работодателей к заключению договора о целевом обучении и трудоустройству студентов и выпускников;

– организуют практическую подготовку студентов, внедряют практико-ориентированный подход к обучению, в том числе с освоением практической части образовательной программы на базе предприятия;

– организуют производственную практику обучающихся у работодателя;

– оказывают содействие в трудоустройстве обучающихся на летний период в соответствии со специальностью, в том числе при взаимодействии с центрами занятости в рамках организации ими временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в свободное от учебы время;

– обеспечивают функционирование на базе ОО ВО центров карьеры;

– знакомят обучающихся с деятельностью центров карьеры, закрепляют кураторов по вопросам трудоустройства;

– оказывают самостоятельно или с привлечением специалистов центров занятости содействие студентам и выпускникам ОО ВО в:

подготовке и размещении резюме;

организации прохождения профессионального обучения, получения дополнительного профессионального образования;

организации временной занятости студентов, в том числе в летний период;

организации и проведении ярмарок вакансий для студентов и выпускников ОО ВО, в том числе в части привлечения работодателей; в сборе заявок от работодателей на подбор персонала из числа выпускников ОО ВО;

проведении тренингов для студентов и выпускников ОО ВО по вопросам трудоустройства и поведения на рынке труда, социальной адаптации к профессиональной деятельности, в том числе обучение навыкам делового общения, самопрезентации для участия в собеседованиях, а также информирование о преимуществах оформления трудовых отношений в соответствии с законодательством;

оказании психологической поддержки выпускникам ОО ВО;

– осуществляют построение индивидуальных траекторий профессионального развития для студентов и выпускников ОО ВО и формирование карьерных карт;

– информируют и консультируют студентов и выпускников по вопросам использования общероссийских и региональных информационных ресурсов, цифровых платформ, направленных на обеспечение взаимодействия с потенциальными работодателями по вопросам практик, стажировок, трудоустройства, предоставление мер государственной поддержки в сфере занятости, цифровых платформ карьерной навигации, поддержки предпринимательских инициатив молодежи, профессиональной ориентации, в том числе размещают на своих информационных ресурсах информацию, ссылки (баннеры);

– осуществляют профессиональное консультирование, выявляют профессиональные планы и намерения, оказывают помощь студентам с восполнением недостающих профессиональных компетенций и квалификаций, востребованных у работодателей;

– проводят профессиональные тестирования и диагностики;

– проводят количественный анализ клиентских групп, профилирование и определяют уровень риска, включая выделение обучающихся с особенностями для учета при трудоустройства (граждане, относящиеся

к категориям детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из их числа, а также граждан, имеющих инвалидность и др.), и формируют пофамильные списки обучающихся с особенностями для учета при трудоустройстве;

– выявляют группы риска (категории выпускников ОО ВО, направления подготовки, с которыми сопряжен высокий риск нетрудоустройства)

и прорабатывают совместно с иными Участниками универсальные и адресные меры по содействию в их трудоустройстве;

– формируют реестр выпускников ОО ВО, находящихся под риском нетрудоустройства, в том числе завершающих прохождение военной службы по призыву;

– направляют студентов ОО ВО последних курсов, в том числе находящихся в зоне высокого риска нетрудоустройства, в центр занятости для подачи заявления о предоставлении меры государственной поддержки по содействию гражданам в поиске подходящей работы или заявления о предоставлении государственной услуги по организации профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования (в зависимости от потребности), оказывают содействие в составлении заявления и анкеты (резюме) на ЕЦП «Работа в России»;

– оказывают помощь по возвращению в профессию выпускникам ОО ВО, завершившим военную службу, вышедших из отпуска по уходу за ребенком, по актуализации полученных в период обучения знаний, умений, навыков и компетенций;

– осуществляют поиск партнеров из числа работодателей и их объединений и заключают с ними соглашения по вопросам проведения стажировок, трудоустройства выпускников ОО ВО;

– организуют совместные с работодателями мероприятия для студентов и выпускников ОО ВО (мастер-классы, экскурсии на предприятия, встречи с представителями профессий);

– обеспечивают при необходимости участие студентов и выпускников ОО ВО в чемпионатных движениях, профессиональных конкурсах, кейс-чемпионатах и демонстрациях навыков студентов и выпускников, проводят для выпускников встречи с представителями профессий;

– привлекают обучающихся к участию в мероприятиях Всероссийской программы по развитию молодежного предпринимательства;

– осуществляют трудоустройство выпускников ОО ВО на имеющиеся вакансии непосредственно в образовательной организации;

– проводят опросы (беседы, интервью, анкетирование) студентов и выпускников ОО ВО в целях определения уровня удовлетворенности качеством работы по содействию трудоустройству.

33. РОИВ в сфере образования с участием отраслевых органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, а также РОИВ в сфере занятости привлекают работодателей к вопросам подготовки к организации образовательного процесса и маршрутизации студентов (выпускников) по следующим направлениям:

– размещение предложений на целевое обучение на ЕЦП «Работа в России» для студентов;

– прием обучающихся на практику, в том числе с заключением срочного трудового договора;

– направление образовательным организациям предложений по обновлению образовательных программ;

– формирование совместно с образовательными организациями предложений по индивидуальному карьерному маршруту обучающихся, в том числе по необходимому профессиональному обучению и дополнительному профессиональному образованию;

– заключение трудовых договоров с обучающимися, переведенными на индивидуальный учебный план, с учетом уже имеющегося у обучающихся свидетельств о профессии, прием на летнее трудоустройство;

– участие в качестве экспертов в процедуре демонстрационного экзамена, в чемпионатах;

– предоставление наставников от предприятия для обучающихся;

– участие в церемонии вручения дипломов выпускникам с выдачей приглашений к трудоустройству.

34. После завершения обучения РОИВ в сфере образования и образовательные организации отслеживают карьерную траекторию выпускников и оказывают помощь выпускникам, находящимся в зоне риска нетрудоустройства, в том числе:

– обеспечивают работу базового центра карьеры, координирующего деятельность ПОО по трудоустройству выпускников;

– анализируют причины нетрудоустройства выпускников и разрабатывают совместно с ПОО и работодателями меры по повышению уровня трудоустройства;

– ведут разъяснительную работу с образовательными организациями по вопросам трудоустройства несовершеннолетних выпускников;

– РОИВ в сфере образования и образовательные организации, реализующие образовательные программы среднего профессионального образования, осуществляют проведение оперативного мониторинга занятости

выпускников по полученной специальности; совместно с РОИВ в сфере занятости взаимодействуют с предприятиями оборонно-промышленного комплекса, иными отраслевыми предприятиями, партнерами проекта «Профессионалитет» по вопросам закрытия кадровой потребности;

– совместно с РОИВ в сфере занятости разрабатывают региональные программы и проекты, направленные на содействие трудоустройству выпускников, испытывающих трудности при поиске работы, закрытие потребности в кадрах на приоритетных предприятиях и поддержку работодателей, трудоустраивающих молодых специалистов.

35. Образовательные организации для трудоустройства выпускников после завершения обучения:

– обеспечивают работу «горячих линий» (для ПОО), разделов на сайте, чатов в мессенджерах, групп в социальных сетях;

– формируют совместно с центрами занятости базу вакансий, подходящих для замещения выпускниками по соответствующим специальностям;

– организуют и проводят совместно с центрами занятости мероприятия для выпускников, в том числе групповые собеседования, экскурсии, тренинги, мастер-классы, ярмарки вакансий;

– организуют совместно с центрами занятости участие выпускников во Всероссийской ярмарке трудоустройства;

– с согласия выпускников доводят до сведения работодателей базы резюме;

– с согласия выпускников доводят до сведения центров занятости контактные данные выпускников в целях организации содействия в трудоустройстве, переобучении;

– базовые и региональные центры карьеры агрегируют и предоставляют в РОИВ в сфере образования информацию о причинах нетрудоустройства выпускников.

36. РОИВ в сфере образования с участием отраслевых органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, а также РОИВ в сфере занятости привлекают работодателей к вопросам трудоустройства выпускников после завершения обучения по следующим направлениям:

– направление в РОИВ в сфере образования, базовые центры карьеры и образовательные организации сведений о текущей потребности в кадрах;

– участие в групповых собеседованиях, иных мероприятиях, проводимых центрами карьеры ПОО;

– трудоустройство выпускников и информирование образовательных организаций о трудоустройстве;

– разработка системы льгот и поощрений для молодых специалистов, участие в соответствующих региональных программах, проектах.

37. После окончания обучения часть выпускников выбывает на военную службу по призыву. В задачи РОИВ в сфере образования входят сохранение кадрового потенциала данной категории и организация совместно с РОИВ в сфере занятости, центрами занятости маршрутизации выпускников к работодателям после завершения службы.

37.1. РОИВ в сфере образования:

– отслеживают сроки завершения выпускниками военной службы по призыву;

– анализируют результаты трудоустройства выпускников по данным ЕЦП «Работа в России» и руководствуются ими при назначении стимулирующих выплат;

– ведут оперативный мониторинг занятости выпускников предыдущих лет, которые завершили военную службу по призыву или нуждаются в помощи.

37.2. Образовательные организации:

– ПОО создают условия для актуализации навыков, полученных в ходе обучения (проводят кратковременные курсы по вводу в профессию, предоставляют доступ к оборудованию, временно трудоустраивают на учебно-производственные комплексы);

– оказывают помощь в подборе вакансий для трудоустройства (при необходимости).

37.3. РОИВ в сфере образования с участием отраслевых органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, а также РОИВ в сфере занятости привлекают работодателей к вопросам трудоустройства выпускников предыдущих лет по следующим направлениям:

– заключение с выпускниками, подлежащими призыву на военную службу, трудового договора с отложенной датой выхода на рабочее место;

– трудоустройство выпускников, завершивших военную службу.

38. В процессе обучения студент, мотивированный на освоение специальности, знакомится с особенностями производственного процесса на конкретном рабочем месте и конкретном предприятии в ходе производственной практики или стажировки. Формирование базы практик и стажировок, организация их прохождения реализуется с учетом положений пунктов 38.1-38.3 Методических рекомендаций.

38.1. Роструд организует реализацию сервисов в электронном виде на ЕЦП «Работа в России» для решения задач по организации профессиональной ориентации и мероприятий, направленных на содействие трудоустройству обучающихся и выпускников общеобразовательных организаций, организаций среднего профессионального и высшего образования»:

– организует разработку рекомендаций органам службы занятости, образовательным организациям по использованию модуля «практики и стажировки» ЕЦП «Работа в России», в том числе при организации стажировок и практик на специализированных цифровых платформах (проект «Больше, чем работа» и др.);

– организует мониторинг вакансий для стажировок и практик, сформированной за счет взаимодействия с работодателями и образовательными организациями, на ЕЦП «Работа в России».

38.2. РОИВ в сфере занятости выстраивают и координируют систему организации стажировок и практик для студентов и выпускников, основываясь на сотрудничестве с образовательными организациями, работодателями и иными заинтересованными Участниками, в том числе путем:

– наполнения и сопровождения региональной базы вакансий для стажировок и практик, размещенной на ЕЦП «Работа в России»;

– организации консультирования работодателей, в том числе в формате вебинаров и онлайн-консультаций, в целях разъяснения порядка организации стажировок и практик, требований к кандидатам, правил оформления трудовых отношений и другим вопросам;

– инициирования выделения финансовых средств из бюджета субъекта Российской Федерации на предоставление субсидии работодателям в целях трудоустройства выпускников на стажировку и/или практику, в том числе подготавливают проекты нормативных правовых актов, утверждающие порядок получения субсидии;

– организации с привлечением РОИВ в сфере образования проведения мониторинга по самостоятельному трудоустройству студентов на вакансии, созданные или выделенные для стажировки и практики, в информационных системах или другим способом;

– организации работы по информированию работодателей, обращающихся в РОИВ с сфере образования или образовательные организации напрямую в целях закрытия кадровой потребности, о необходимости представления соответствующей информации в органы службы занятости посредством ЕЦП «Работа в России», о возможности организации стажировок и практик путем наполнения соответствующего раздела на вышеуказанной платформе.

38.3. Центры занятости:

– оказывают консультирование образовательных организаций по вопросам реализации сервиса стажировок и практик на ЕЦП «Работа в России»;

– информируют обращающихся граждан о статистике трудоустройства выпускников по образовательным организациям и направлениям подготовки;

– информируют о реализации Программы профессиональной ориентации молодежи в субъектах Российской Федерации «Больше, чем работа».

39. Содействие выпускникам в организации предпринимательской и иной приносящей доход деятельности осуществляется центрами занятости в соответствии со стандартами деятельности по осуществлению полномочий в сфере занятости населения, утвержденными Минтрудом России.

В целях комплексного оказания мер государственной поддержки и реализации сервисов центры занятости могут привлекать партнеров – центры «Мой бизнес». Начинающим предпринимателям рекомендуется использовать возможности Цифровой платформы МСП, цифровых платформ поддержки предпринимательских инициатив молодежи, развиваемых Участниками-партнерами.

4. Адаптация молодых специалистов на рабочих местах

40. Адаптация молодых специалистов на рабочих местах – комплекс мероприятий по интеграции выпускников в профессиональную среду, направленных на сокращение времени вхождения в рабочий процесс, повышение производительности и снижение уровня стресса.

41. Адаптация молодых специалистов на рабочих местах является задачей работодателей, в решении которой оказывают содействие в части своей компетенции центры карьеры и центры занятости.

Основным направлением является разработка и реализация единого общефедерального сервиса «Библиотека практик по адаптации и удержанию сотрудника на рабочем месте», целью которого является формирование библиотеки лучших практик по закреплению молодых специалистов на рабочем месте, сохранение молодого специалиста в полученной профессии (далее – библиотека) и содействие центров занятости в подборе наиболее релевантных примеров из библиотеки для работодателей.

Модель реализации данного сервиса представлена в приложении 3 к Методическим рекомендациям.

5. Удержание молодых специалистов в профессии

42. После трудоустройства образовательные организации взаимодействуют с работодателями, которые трудоустроили выпускников, организуют сбор обратной связи и учитывают ее в дальнейшей работе при подготовке кадров и маршрутизации студентов и выпускников.

43. РОИВ в сфере образования, РОИВ в сфере занятости взаимодействуют с отраслевыми представителями работодателей в проработке вопросов, связанных с закреплением уже трудоустроенных выпускников за предприятиями.

44. Основные направления мероприятий по удержанию молодых специалистов включают:

− предоставление возможностей для профессионального роста и продвижения внутри компании;

− разработка индивидуальных карьерных планов, включающих повышение квалификации, участие в проектных командах и руководящих позициях;

− введение программ материальной и нематериальной мотивации, включая бонусные системы, повышение заработной платы, социальные пакеты и премии за успешное выполнение задач;

− организация наставничества и обучения, направленных на развитие необходимых для профессиональной деятельности навыков;

− создание комфортных условий труда, вовлечение работников в корпоративные мероприятия и проекты;

− проведение регулярного анализа причин увольнений молодых специалистов и обсуждение данной информации с Участниками на совместных мероприятиях.

45. Центры занятости могут разрабатывать и предоставлять работодателям соответствующие сервисы и консультации по указанным направлениям, в том числе сервис «Библиотека практик по адаптации и удержанию сотрудника на рабочем месте».

6. Развитие профессиональных компетенций молодежи

46. Содействие в развитии компетенций молодых специалистов является условием построения успешной карьеры в долгосрочной перспективе.

Работодатели, а также образовательные организации и центры занятости в пределах своих полномочий могут способствовать постоянному развитию компетенций молодых работников через следующие направления:

− внутренние и внешние программы обучения: корпоративные тренинги и курсы повышения квалификации;

− разработка платформ, через которые специалисты могут развивать необходимые компетенции и навыки, актуальные для конкретных профессий;

− введение работодателями регулярной оценки уровня профессиональных навыков работников на основе тестов и иных аналитических инструментов и методик для оценки компетенций специалистов;

− создание индивидуальных траекторий обучения для каждого работника, в которых учитываются его карьерные цели и потребности.

7. Переобучение молодежи в соответствии с потребностями рынка труда

47. Переобучение молодых специалистов направлено на обеспечение их конкурентоспособности на рынке труда, обновление или замену профессиональных навыков в соответствии с потребностями рынка труда, в том числе путем прохождения профессионального обучения, получения дополнительного профессионального образования.

Центры занятости осуществляют информирование обратившихся граждан о статистике трудоустройства выпускников по образовательным организациям и программам повышения квалификации, программам профессиональной переподготовки (далее – образовательные программы ПО и ДПО).

48. Содействие гражданам в переобучении могут оказывать образовательные организации в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования, учебные центры предприятий, созданные и центры занятости населения в соответствии с Положением об организации органами службы занятости прохождения профессионального обучения, получения дополнительного профессионального образования безработными гражданами и иными категориями граждан, утвержденным Правительством Российской Федерации (далее – Положение о ПО и ДПО), а также иными нормативными правовыми актами в сфере занятости населения.

Образовательным организациям при организации содействия молодым специалистам в прохождении и непосредственно при прохождении ими профессионального обучения, получения дополнительного профессионального образования рекомендуется руководствоваться Положением о ПО и ДПО, в том числе:

− рекомендовать гражданам осуществлять выбор образовательной программы ПО и ДПО с учетом результатов профессиональной ориентации, направлять их в центры занятости для проведения профессиональной ориентации или организовывать собственные мероприятия по профессиональной ориентации;

− учитывать требования к квалификации гражданина, содержащиеся в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах, а также сведения о заявленной работодателями потребности в работниках в количественном и профессионально-квалификационном разрезе, ориентировать гражданина на перечень востребованных на рынке труда профессий, специальностей, утверждаемый органом государственной власти субъекта Российской Федерации;

− рекомендовать гражданам после завершения обучения осуществить оценку качества обучения по выбранной ими образовательной программе ПО и ДПО;

− осуществлять сбор и анализ информации о трудоустройстве и занятости граждан, завершивших обучение, в целях оценки конкурентоспособности на рынке труда граждан, завершивших обучение, на основе сведений об их трудоустройстве;

− осуществлять корректировку образовательных программ ПО и ДПО на основании результатов оценки конкурентоспособности на рынке труда граждан, завершивших обучение, на основе сведений об их трудоустройстве.

IV. Общесистемные мероприятия системы профессиональной ориентации и маршрутизации

49. В целях формирования эффективной системы профессиональной ориентации и маршрутизации по всему циклу сопровождения карьерного маршрута реализуются следующие мероприятия:

1) определение и прогнозирование кадровой потребности рынка труда;

2) планирование развития инфраструктуры обеспечения экономики молодыми кадрами с учетом перспективной потребности работодателей;

3) определение контрольных цифр приема с учетом перспективной потребности работодателей;

4) мониторинг трудоустройства выпускников организаций, осуществляющих образовательную деятельность;

5) оценка эффективности реализуемых мероприятий, результатов мониторинга трудоустройства выпускников, действия по повышению эффективности с учетом их результатов;

6) проведение информационной политики и организация информирования молодежи в рамках системы профессиональной ориентации и маршрутизации к работодателям.

1. Определение и прогнозирование кадровой потребности рынка труда

50. Целью действий Участников на этапе определения и прогнозирования кадровой потребности рынка труда является обеспечение эффективного планирования и подготовки квалифицированных кадров, соответствующих требованиям работодателей и развитию экономики региона.

Сведения о тенденциях на рынке труда и потребности в кадрах служат источником информации для принятия решений:

для обучающихся – принятия решений в отношении:

− поступлении на обучение по перспективным специальностям;

− возможностях трудоустройства по специальности по итогам освоения образовательной программы;

для исполнительных органов субъектов Российской Федерации – принятия решений в отношении:

− организации профессиональной ориентации с учетом востребованных профессий;

− корректировке структуры бюджетных мест;

− дополнительном материально-техническом оснащении ПОО;

− реализации отраслевого подхода к подготовке кадров;

для образовательных организаций – принятия решений в отношении:

− лицензирования новых востребованных специальностей и обновления образовательных программ;

− корректировке структуры плана приема на внебюджетные места;

− взаимодействия с новыми партнерами;

− организации работы центров карьеры;

для РОИВ в сфере занятости – принятия решений в отношении разработки мер государственной поддержки и сервисов в сфере занятости;

для работодателей – принятия решений в отношении:

− утверждения долгосрочной кадровой политики, в которую интегрированы образовательные организации;

− участии в механизмах наставничества, целевого обучения, практик, стажировок для обучающихся и выпускников.

51. В целях реализации процесса прогнозирования кадровой потребности и применения его результатов для маршрутизации молодежи к работодателям Участники реализуют направления работы в соответствии с пунктами 52-54 Методических рекомендаций.

52. Минтруд России:

− организует разработку и актуализацию профессиональных стандартов с учетом выявленных и прогнозируемых потребностей рынка труда, с широким привлечением сообщества работодателей, обеспечивает на основе профессиональных стандартов возможности актуализации федеральных образовательных стандартов, примерных основных профессиональных образовательных программ, основных программ профессионального обучения, дополнительных профессиональных программ;

− ежегодно организует проведение опроса работодателей о перспективной кадровой потребности с целью определения потребности отраслей экономики и крупнейших работодателей в кадрах на среднесрочную и долгосрочную перспективу на основе анализа полученных данных, а также анализа статистических данных о занятости и безработице, динамике вакансий

и размещаемых резюме, демографических тенденций и миграционных потоков составляет и публикует прогноз кадровой потребности.

53. РОИВ в сфере занятости:

− оказывают содействие работодателям в прохождении опроса о перспективной кадровой потребности, информируют работодателей о порядке и сроках проведения опроса;

− определяют кадровую потребность субъектов Российской Федерации в соответствии с Методикой определения потребности субъектов Российской Федерации, отраслей экономики и крупнейших работодателей в профессиональных кадрах на среднесрочную и долгосрочную перспективу, утвержденной приказом Минтруда России от 22 марта 2024 г. № 137н;

− содействуют работодателям в пересмотре кадровой потребности в целях создания / выделения вакантных (рабочих) мест, предназначенных для прохождения практик и стажировок.

54. Центры занятости:

− оказывают содействие работодателям в прохождении опроса о перспективной кадровой потребности, информируют работодателей о порядке и сроках проведения опроса, консультируют работодателей по вопросам, связанным с прохождением опроса о перспективной кадровой потребности, осуществляют проверку информации, представленной работодателями в рамках пройденного опроса;

− проводят регулярные встречи и консультации, в том числе в онлайн-формате по вопросам обеспечения текущей и перспективной кадровой потребности молодыми специалистами, участия в совместных мероприятиях, наполнения и актуализации базы вакансий для стажировки и практики на ЕЦП «Работа в России»;

− проводят круглые столы, форумы, конференции и другие массовые мероприятия для обсуждения потребностей рынка труда и разработки совместных программ с участием непосредственно представителей работодателей, а также образовательных организаций и иных заинтересованных субъектов работы.

2. Планирование развития инфраструктуры обеспечения экономики молодыми кадрами с учетом перспективной потребности работодателей для системы среднего профессионального образования

55. Система среднего профессионального образования (далее – СПО) должна быть готова к предстоящим объемам подготовки кадров.

РОИВ в сфере образования в условиях межведомственного взаимодействия формируют тепловые карты, базы данных работодателей и

ПОО, закрепляют ПОО за крупными работодателями и составляют план развития системы СПО.

План развития системы СПО включает целевые показатели объема и структуры подготовки кадров, необходимые для поддержания и развития человеческого капитала и отраслей экономики региона, а также мероприятия для их достижения (по отраслевому принципу).

В направления планируемых мероприятий включаются:

– внедрение новых востребованных профессий, специальностей в систему подготовки кадров;

– обновление сети и внедрение отраслевой специализации ПОО;

– развитие материально-технической базы ПОО;

– развитие кадрового потенциала ПОО, профилактика старения кадров;

– развитие партнерской сети ПОО;

– обеспечение обновления ПОО содержания образовательных программ;

– координация работы по маршрутизации и трудоустройству обучающихся и выпускников;

– тиражирование лучшего опыта ПОО и иных организаций, направленного на повышение эффективности образования, развития инфраструктуры привлечения кадров, профессиональной ориентации и маршрутизации молодежи к работодателям, в том числе работодателям приоритетных отраслей.

56. Планирование охватывает систему СПО в целом независимо от ведомственной принадлежности ПОО.

57. Планируемые мероприятия направляются на конкретные ПОО и предприятия. Обеспечение целенаправленного характера мероприятий обеспечивается закреплением ПОО за крупными работодателями на основе кластерного подхода.

58. ПОО реализуют мероприятия плана: лицензируют новые профессии, специальности, привлекают от предприятий-партнеров кадровые (преподаватели-практики), материально-технические (сетевая форма реализации образовательной программы) и финансовые ресурсы, обновляют образовательные программы с учетом перспективных направлений социально-экономического развития региона, а также практико-ориентированных требований (запросов) работодателей. Работодатели подключаются к переформированию образовательных программ.

59. Результатом реализации плана развития системы СПО является адаптация системы СПО под потребность экономики в кадрах и ее готовность к принятию КЦП на обучение по образовательным программам СПО за счет

бюджетных ассигнований бюджета субъекта Российской Федерации в структуре и объемах, соответствующих запросу работодателей.

60. РОИВ в сфере образования с участием отраслевых РОИВ рекомендуется привлекать работодателей к вопросам формирования и распределения общего объема контрольных цифр приема по следующим направлениям:

– направление в РОИВ в сфере образования информации о потребности в кадрах;

– согласование заявки ПОО на распределение КЦП;

– ходатайство перед РОИВ в сфере образования об установлении дополнительных КЦП в связи с острой кадровой необходимостью;

– предоставление в рамках заключенных с ПОО соглашений ресурсов (кадровых, материально-технических).

3. Определение контрольных цифр приема с учетом перспективной потребности работодателей

61. Планирования приема в образовательные организации с учетом перспективной потребности работодателей – условие успешной маршрутизации обучающихся и выпускников. На этапе формирования и распределения общего объема контрольных цифр приема между образовательными организациями распределяются бюджетные места в соответствии с потребностью в кадрах и численностью выпускников школ.

62. РОИВ в сфере образования:

– анализируют численность выпускников школ, прогноз поступающих в ПОО, рассчитывают объемы КЦП. Анализируют потребность экономики в кадрах, в том числе партнеров «Профессионалитета» и оборонно-промышленного комплекса, рассчитывают структуру КЦП;

– обеспечивают наложение полученных объемов и структуры КЦП и утверждают общий объем КЦП по образовательным программам СПО;

– распределяют КЦП ПОО с учетом конкурсных критериев, отвечающим требованиям работодателей к подготовке кадров;

– принимают решение о перераспределении КЦП (дополнительном туре) с учетом возникающей кадровой потребности.

63. ПОО:

– анализируют тенденции на рынке труда по потребности в кадрах (из различных источников – материалы и распоряжения РОИВ в сфере образования, данные органов службы занятости, работодателей-партнеров, сервисов аналитики запросов рынка труда), принимают решение об объеме и структуре предложений по установлению КЦП для участия в конкурсе;

– агрегируют предложения партнеров по формированию общего объема КЦП с гарантией последующего трудоустройства и направляют в РОИВ;

– принимают меры для улучшения показателей по конкурсным критериям на распределение КЦП;

– участвуют в конкурсном отборе на распределение КЦП, согласовывают заявки с работодателями.

4. Мониторинг трудоустройства выпускников организаций, осуществляющих образовательную деятельность

64. Мониторинг трудоустройства выпускников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, ведется Рострудом с использованием ЕЦП «Работа в России».

65. Сводная информация о трудоустройстве выпускников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, является общедоступной и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в порядке и с периодичностью, устанавливаемой Минтрудом России.

Детализированные данные мониторинга трудоустройства выпускников (закрытая аналитическая информация с ограниченным составом сведений) доводятся до Минпросвещения России, Экспертного центра карьеры и реализации профессиональных возможностей молодёжи при Минобрнауки России, РОИВ в сфере образования, а также иных организаций, перечень которых представлен в Регламенте формирования аналитической информации о трудоустройстве граждан в подсистеме «Анализ трудоустройства граждан» Единой цифровой платформы в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России», утверждаемом Рострудом, посредством аналитических панелей («дашбордов») ЕЦП «Работа в России».

66. По мере обеспечения функциональной возможности ЕЦП «Работа в России» персонифицированные списки нетрудоустроенных выпускников доводятся до центров занятости по месту их проживания в целях организации проактивной работы, направленной на содействие в их трудоустройстве.

67. Показатели трудоустройства выпускников учитываются органами государственной власти и органами местного самоуправления, осуществляющими функции и полномочия учредителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность, при оценке эффективности деятельности таких организаций.

Показатели трудоустройства выпускников учитываются уполномоченными органами государственной власти и органами местного самоуправления при распределении образовательным организациям контрольных цифр приема на обучение по образовательным программам

среднего профессионального и высшего образования за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов».

5. Оценка эффективности реализуемых мероприятий, результатов мониторинга трудоустройства выпускников, действия по повышению эффективности с учетом их результатов

68. Организацию проведения оценки эффективности реализуемых мероприятий, результатов мониторинга трудоустройства выпускников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, рекомендуется осуществлять на базе региональных рабочих групп, создаваемых в соответствии с положениями подраздела 5 раздела V Методических рекомендаций.

69. Оценка эффективности реализуемых мероприятий, результатов мониторинга трудоустройства выпускников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, проводится по единой методике, утверждаемой совместно Минтрудом России, Минпросвещения России, Минобрнауки России.

70. РОИВ в сфере образования:

− совместно с РОИВ в сфере занятости формируют критерии оценки эффективности работы в субъекте Российской Федерации;

− организуют проведение ежегодного мониторинга готовности к реализации Единой модели профессиональной ориентации обучающихся 6-11 классов образовательных организаций, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования, в том числе с использованием диагностических инструментов единого цифрового портала профессиональной ориентации в Российской Федерации «Билет в будущее», региональных информационно-сервисных онлайн-платформ по профессиональной ориентации;

− совместно с органами и учреждениями системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних организуют проведение ежегодного мониторинга готовности подростков особой категории к получению профессии и трудоустройству;

− осуществляют проведение ежегодного мониторинга готовности выпускников ПОО и ОО ВО к трудоустройству (по выявлению профессиональных намерений будущих выпускников, выявлению выпускников, находящихся в зоне риска нетрудоустройства), а также оценки их фактического трудоустройства по окончании обучения в образовательной организации по полученной профессии.

71. РОИВ в сфере занятости, совместно с заинтересованными Участниками регулярно проводят мониторинг и оценку эффективности взаимодействия со школьниками, студентами и выпускниками, в том числе:

− проводят анализ результатов исследования клиентского опыта и разрабатывают направления по совершенствованию мер поддержки, сервисов и мероприятий для молодежи;

− проводят опросы и анкетирование граждан, Участников для получения обратной связи и выявления возможностей для улучшения.

72. В целях выработки мероприятий по повышению эффективности Участники:

− осуществляют внедрение лучших практик по содействию занятости выпускников ПОО и ОО ВО, включая представленные на всероссийском конкурсе лучших практик трудоустройства молодежи Минтруда России;

− выявляют организации, осуществляющие организацию профессиональной ориентации на территории субъектов Российской Федерации, и имеющиеся у их практики, в том числе посредством проведения конкурсов на выявление лучших практик организации профессиональной ориентации с молодежью, совместных исследований;

− тиражируют лучшие практики по работе с молодежью.

73. Центрами карьеры и центрами занятости по итогам оценки эффективности реализуемых мероприятий, результатов мониторинга трудоустройства выпускников, а также изучения клиентского опыта и выявления лучших практик может осуществляться разработка новых сервисов работы с молодежью.

Примерный перечень рекомендуемых к разработке и внедрению сервисов представлен в приложении 4 к Методическим рекомендациям. В целях создания единой системы рекомендованных сервисов Минтрудом России организуются выявление и анализ регионального опыта, актуализация приведенного перечня и описание лучших практик порядка реализации включенных в перечень сервисов.

74. Всеми Участниками обеспечивается прозрачность и доступность информации о результатах проведенной работы для всех заинтересованных сторон, включая граждан, работодателей, иных Участников.

6. Информационная политика и организация информирования молодежи в рамках системы профессиональной ориентации и маршрутизации к работодателям

75. В целях эффективного содействия занятости выпускников, студентов, а также профессиональной ориентации и временной занятости школьников в свободное от учебы время органам службы занятости населения

и образовательным организациям необходимо обеспечить комплексное информирование указанных категорий.

76. Данная деятельность включает следующие направления:

− сбор и предоставление выпускникам, студентам и школьникам информации о проводимых мероприятиях в субъекте Российской Федерации и на федеральном уровне;

− информирование об использовании возможностей платформы Карьерный навигатор «Горизонт»;

− информирование об использовании возможностей социальной сети «SkillsNet» для формирования условий проектной, в том числе стартап-деятельности студентов и выпускников в качестве карьерной самореализации, как на базе проектов кадровых партнеров, так и самостоятельных предпринимательских инициатив;

− организацию и проведение мероприятий по повышению доступности информации о работодателях и их кадровой потребности, в том числе путем размещения информации на Интернет-ресурсах, приведенных в приложении 5 настоящих Методических рекомендаций, на страницах в социальных сетях различных материалов (мультимедийные материалы, видео-экскурсии, видео-визитки и т.д.);

− использование всех доступных каналов для информирования школьников, студентов и выпускников о возможностях трудоустройства, мероприятиях по профессиональной ориентации и программах временной занятости;

− обеспечение работодателей актуальной информацией о программах содействия занятости молодых специалистов, о выходящих на рынок выпускниках ОО ВО и ПОО с учетом информации из цифровых паспортов компетенций;

− обмен актуальной информацией между Участниками и партнерами системы профессиональной ориентации и маршрутизации.

77. Обязательным является информирование по следующим направлениям:

− о программах содействия занятости молодым специалистам, в том числе программах содействия трудовой мобильности, стажировках и практиках;

− о возможностях прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования в целях дополнения имеющихся компетенций;

− о работодателях, предоставляющих целевой договор на обучение, организующих стажировки и практики;

− об особенностях и способах получения статусов налогоплательщика на профессиональный доход, индивидуального предпринимателя, учредителя юридического лица, о мерах поддержки молодых предпринимателей, в том числе о возможностях стать участником предпринимательского сообщества и профессиональной самореализации в предпринимательстве.

V. Механизмы обеспечения скоординированной деятельности Участников

78. В целях координации работы по профессиональной ориентации и маршрутизации молодежи Участники:

1) ориентируются в своих действиях на единый процесс взаимодействия;

2) соблюдают общие правила проведения количественного анализа клиентских групп, профилирования, определения уровней риска в целях маршрутизации молодежи к работодателям;

3) регламентируют взаимодействие с другими Участниками на основе соглашений;

4) развивают единую информационную среду реализации профессиональной ориентации и маршрутизации молодежи к работодателям;

5) принимают участие в деятельности и исполнении решений специально создаваемой на региональном уровне межведомственной рабочей группы.

1. Единый процесс взаимодействия

79. Единый процесс взаимодействия Участников и партнеров системы профессиональной ориентации и маршрутизации представлен в приложении 6 к Методическим рекомендациям.

Работа по профессиональной ориентации и маршрутизации молодежи осуществляется по отраслевому (в том числе в рамках федерального проекта «Профессионалитет») и территориальному принципу в условиях межведомственного взаимодействия органов власти, образовательных организаций и предприятий. Для этого формируются отраслевые советы, создаются кластеры, объединяющие образовательные организации и предприятия.

2. Общие правила проведения количественного анализа клиентских групп, профилирования целевой аудитории, определения уровней риска в целях маршрутизации молодежи к работодателям

80. Деятельность Участников ведется на основе проведения количественного анализа клиентских групп, профилирования целевой аудитории, определения уровней риска в целях маршрутизации.

81. Сбор и актуализация информации для проведения количественного анализа клиентских групп, профилирования и определения риска осуществляется на постоянной основе.

Количественный анализ клиентских групп, приведенных в пункте 8 Методических рекомендаций, проводится на периодической основе, но не реже 1 раза в полугодие.

Профилирование осуществляется по мере обращения школьника студента или выпускника в организации (центры) для получения сервисов и участия в мероприятиях.

Определение риска в целях маршрутизации проводится по единой методике, утверждаемой совместно Минтрудом России, Минпросвещения России, Минобрнауки России, для всех обучающихся не реже 1 раза в год. Обязательно определение уровня риска для студентов последнего года обучения: рекомендуется проводить его до начала учебного года, соответствующего выпускному курсу.

83. Информация в целях профилирования и определения риска собирается путем опросов студентов, проведения периодических тестирований, передачи сведений из государственных информационных ресурсов, рекомендованных ресурсов по профессиональной ориентации и ресурсов карьерной навигации, а также собственной информации центров карьеры и центров занятости.

85. Обмен информацией между центрами карьеры и центрами занятости осуществляется на основе соглашений, в которых помимо прочего регламентируется состав информации, определяются цели использования, форматы предоставления и мероприятия по защите полученной информации.

Типовое соглашение представлено в приложении 7 к Методическим рекомендациям.

86. Общий состав характеристик профилирования, инструментарий получения информации (опросники) определяется центром карьеры или центром занятости самостоятельно. Обязательными к выявлению в ходе профилирования характеристикам относится наличие клиентских запросов, направленных на:

– решения, связанные с выбором и получением первой профессии;

– отработку навыков поиска работы;

– подбор и организацию производственных практик или стажировок;

– поиск первой работы;

– решения, связанные со стартом предпринимательской и иной приносящей доход деятельности.

Рекомендуемый состав характеристик профилирования (типовые клиентские запросы гражданина) представлен в приложении 9 к настоящим Методическим рекомендациям.

87. В зависимости от выявленных характеристик студентам и выпускникам может быть присвоен высокий или невысокий уровни риска нетрудоустройства.

88. Высокий уровень риска определяется по наличию у студента (выпускника) любой из следующих характеристик:

– обучение по направлению подготовки, общий уровень трудоустройства выпускников по которому в 2 и более раз ниже общего уровня трудоустройства выпускников по полному кругу образовательных организаций в субъекте Российской Федерации;

– отнесение к лицам с ограниченными возможностями здоровья, инвалидам;

– отнесение к лицам, являющимся детьми-сиротами, детьми, оставшимися без попечения родителей и лицами из их числа;

– отнесение к лицам, относящимся к категории детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из их числа с рисками неформальной занятости, совершившими ранее правонарушения;

– отнесение к лицам, призванным на военную службу, завершающим (завершившим) ее прохождение;

– отнесение к лицам, завершающим (завершившим) прохождение военной службы по мобилизации или военной службы по контракту, заключенному в соответствии с пунктом 7 статьи 38 Федерального закона от 28 марта 1998 г. № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе», либо у которых прекратилось действие заключенного ими контракта о пребывании в добровольческом формировании, предусмотренном Федеральным законом от 31 мая 1996 г. № 61-ФЗ «Об обороне»;

– отнесение к лицам, ушедшим после окончания обучения в отпуск по уходу за ребенком;

– отсутствие у обучающегося опыта работы, производственных практик или стажировок по основной или смежным специальностям в период обучения;

– отсутствие активности обучающегося в участии в ярмарках вакансий, днях карьеры, профтурах и иных мероприятиях (сервисах),

организуемых (предоставляемых) для контакта с потенциальными работодателями;

– отсутствие активности обучающегося в подготовке атрибутов для поиска работы и получении навыков для эффективного поиска работы (нет резюме, отсутствуют в перечне пройденных мероприятий по получению навыков собеседования);

– актуальные результаты профилирования, свидетельствующие об отсутствии у обучающегося определенности по месту работы;

– занятость обучающегося не по направлению подготовки, по которому он проходит обучение;

– отнесение к лицам, ближайшие родственники которых заняты неформально (если выявлено);

– отнесение к лицам, которые ранее совершали правонарушения.

Перечень характеристик, определяющих высокий уровень риска, может быть дополнен образовательной организацией (центром карьеры) или центром занятости с учетом анализа результатов профилирования обучающихся.

Значения отклонений от общего уровня трудоустройства могут быть установлены дифференцированно для разных категорий обучающихся, направлений обучения, видов образовательных организаций на основании анализа результатов мониторинга трудоустройства выпускников по региону.

89. К студентам (выпускникам) с невысоким уровнем риска нетрудоустройства относятся все лица, в отношении которых не выявлена ни одна из характеристик высокого уровня риска, а также трудоустроенные в соответствии с направлением их подготовки.

3. Регламентация взаимодействия образовательных организаций (центров карьеры) и центров занятости

90. На этапе вовлечения студентов и выпускников в занятость осуществляется взаимная координация работы Участников на основе соглашений.

Рекомендованная форма соглашения центров занятости с центрами карьеры при ОО ВО и ПОО представлена в приложении 7 к методическим рекомендациям.

91. Организацию заключения соглашений рекомендуется осуществлять на уровне исполнительных органов субъектов Российской Федерации. При отсутствии данной структуры подчинения соглашения заключаются напрямую, например, между центрами занятости (при централизованной структуре – подразделением, осуществляющим централизованное управление функционированием центров занятости) и каждой образовательной организацией отдельно.

4. Единая информационная среда системы профессиональной ориентации и маршрутизации

92. Единую информационную среду реализации профессиональной ориентации и маршрутизации молодежи к работодателям (далее – единая информационная среда) составляют:

1) общероссийские информационные ресурсы;
2) региональные информационные системы, платформы и порталы;
3) информационные системы организаций.

93. Общероссийские информационные ресурсы.

93.1. ЕЦП «Работа в России» как федеральная государственная информационная система, обеспечивающая процесс осуществления полномочий органов службы занятости, содействие организации прохождения практической подготовки обучающихся, трудоустройству выпускников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, а также формирование аналитической информации о положении на рынке труда в Российской Федерации и рынке труда в субъектах Российской Федерации, прогнозах развития рынка труда в Российской Федерации и рынка труда в субъектах Российской Федерации, трудоустройстве граждан, предоставлении мер государственной поддержки в сфере занятости населения и защиты от безработицы.

К сервисам, предоставляемым на ЕЦП «Работа в России» в целях профессиональной ориентации и маршрутизации молодежи, относятся:

– сервисы подготовки и размещения резюме;
– сервисы поиска подходящей работы (интеллектуальный подбор вакансий по размещенному резюме, организация собеседований с потенциальным работодателем);
– сервисы профессиональной ориентации;
– сервис организации практик и стажировок;
– информирование о состоянии рынка труда (аналитические данные);
– информирование об использовании возможностей социальной сети «SkillsNet».

Сервисы могут быть получены клиентом самостоятельно или с помощью консультанта центра занятости по обращению (заявлению), а также предлагаются в проактивном режиме с учетом результатов профилирования и категории риска учащихся и выпускников.

Предоставление сервисов с помощью консультанта центра занятости с применением ЕЦП «Работа в России» осуществляется в соответствии со стандартами деятельности по осуществлению полномочий в сфере занятости населения, утвержденными Минтрудом России.

93.2. Цифровые платформы карьерной навигации, функционал которых обеспечивает решение задач формирования (пополнения, актуализации) цифрового паспорта компетенций, информирования о возможностях трудоустройства, развития компетенций и навыков предоставления персонифицированных рекомендаций по развитию карьеры в определенных (отраслевые, многоотраслевые) или любых (общие) сферах деятельности (платформа Карьерный навигатор «Горизонт» и другие).

93.3. Цифровые платформы поддержки предпринимательских инициатив молодежи, функционал которых обеспечивает решение задач формирования (пополнения, актуализации) цифрового паспорта компетенций, информирования о возможностях развития самостоятельного бизнеса, сервисы для поддержки предпринимательского проекта учащегося или выпускника (платформа «Конструкториум» и другие).

93.4. Единый цифровой портал профессиональной ориентации школьников 6-11 классов в Российской Федерации «Билет в будущее» (далее – Портал). Портал обеспечивает возможность прохождения школьниками 6-11 классов верифицированных диагностик по профессиональной ориентации на интересы и способности с получением аналитики в разрезе как отдельных школ, так и субъектов Российской Федерации в целом. Кроме того, на платформе есть возможность учета прохождения школьниками мероприятий по профессиональной ориентации, что позволяет реализовать механизм навигации школьников на приоритетные для субъекта Российской Федерации профессии в рамках организации профессиональной ориентации.

94. Региональные информационные системы, платформы и порталы.

94.1. Информационно-сервисные онлайн-платформы по профессиональной ориентации, обеспечивающие комплексную профессиональную навигацию в школах и образовательных организациях, реализующие все этапы профессиональной ориентации для школьников и студентов, обучение карьерной грамотности, анализа востребованности профессий на региональных рынках, предусматривающие возможность проведения диагностик и формирования аналитической информации по региону по траекториям развития молодежи.

94.2. Информационные системы управления организацией профессиональной ориентации, решающие следующие задачи:

– обеспечение деятельности межведомственной комиссии и реализации ежегодного плана мероприятий по профессиональной ориентации граждан в субъекте Российской Федерации (статья 58 Федерального закона от 12 декабря 2023 г. № 565-ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации»);

– координацию мероприятия по профессиональной ориентации в субъекте Российской Федерации, включая ведение реестров организаций, осуществляющих организацию профессиональной ориентации на территории субъекта Российской Федерации, реестров соглашений о межведомственном сотрудничестве между органами управления образованием и службами (центрами) занятости, другими заинтересованными ведомствами и организациями;

– планирование региональными Участниками совместных мероприятий по профессиональной ориентации;

– предоставление заинтересованным лицам информации о проводимых мероприятиях по профессиональной ориентации в субъекте Российской Федерации;

– формирование отчетности о результатах мероприятий по профессиональной ориентации, охвате услугами учащихся и выпускников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, а также безработных граждан;

– оценку степени готовности выпускников ПОО и ОО ВО к поиску работы (по показателям наличия навыков поиска работы, знания основных инструментов составления резюме и правил самопрезентации);

– размещение и организацию использования гражданами тестов по профессиональной ориентации, применяемых в работе служб занятости населения помимо опубликованных на ЕЦП «Работа в России» (перечень опубликованных на ЕЦП «Работа в России» тестов представлен в приложение 10 Методических рекомендаций);

– разработку и тестирование новых региональных сервисов по профессиональной ориентации и информированию молодежи и граждан, находящихся в поиске работы.

95. Информационные системы организаций обеспечивают деятельность по профессиональной ориентации, деятельность по карьерному развитию учащихся, маршрутизации обучающихся и выпускников к работодателям на уровне отдельных организаций или их ассоциаций. К данным информационным системам относятся:

– информационные системы образовательных организаций (единая цифровая платформа Российской Федерации «ГосТех», домен «Образование»);

– сайты (порталы) центров карьеры;

– информационные системы иных организаций-участников деятельности по профессиональной ориентации, деятельности по карьерному

развитию учащихся, маршрутизации обучающихся и выпускников к работодателям.

96. Информационные системы-участники единой информационной среды должны обеспечивать формирование и обмен сведениями о школьниках, студентах и выпускниках, необходимой для определения карьерной траектории, профилирования и определения уровня риска.

Формирование и обмен сведениями с внешними ресурсами осуществляется в формате цифрового паспорта компетенций студента (выпускника) или его частей (отдельных сведений) при соблюдении общей структуры сведений и используемых справочников.

Перечень сведений цифрового паспорта компетенций приведен в приложении 11 к настоящим Методическим рекомендациям.

97. Общий профиль студента ведется на ЕЦП «Работа в России» (с момента обеспечения соответствующих функциональных возможностей) и включает кроме сведений цифрового паспорта компетенций студента (выпускника), передаваемых из систем-участников единой информационной среды, формируемые на ЕЦП «Работа в России» и в иных государственных информационных системах сведения о фактах трудоустройства в период и после завершения обучения, участия в мероприятиях центров занятости, получении сервисов и мер государственной поддержки в сфере занятости населения, в том числе сервиса «Практики и стажировки», реализуемого с использованием ЕЦП «Работа в России», а также фактах регистрации в качестве гражданина, ищущего работу, безработного.

98. Актуализация перечня сведений и справочников для формирования сведений общего профиля студента (выпускника) и цифрового паспорта компетенций осуществляется Минтрудом России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти. Актуализированные версии перечня сведений и справочников размещаются на ЕЦП «Работа в России».

99. Перечень рекомендуемых для использования при организации профессиональной ориентации и маршрутизации молодежи к работодателям общероссийских информационных ресурсов, региональных информационных систем, платформ и порталов приведен в приложении 5 к настоящим Методическим рекомендациям.

5. Региональная межведомственная рабочая группа по развитию системы профориентации и маршрутизации молодежи к работодателям

100. В целях выстраивания эффективного взаимодействия Участников и партнеров системы профессиональной ориентации и маршрутизации субъектам Российской Федерации рекомендуется создать межведомственную

рабочую группу по развитию системы профориентации и маршрутизации молодежи к работодателям (далее – МРГ) под руководством не ниже заместителя высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации.

101. Рекомендуемый состав МРГ:

– РОИВ в сфере образования;

– РОИВ в сфере занятости;

– исполнительные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, осуществляющие функции и полномочия учредителей общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования;

– заинтересованные отраслевые исполнительные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления;

– органы и учреждения системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;

– представители управляющего центра занятости, крупнейших территориальных подразделений центров занятости;

– представители ведущих ПОО региона, базового центра карьеры субъекта Российской Федерации и центров карьеры ведущих ПОО региона;

– представители центра опережающей профессиональной подготовки (если организован на территории субъекта Российской Федерации);

– представители ведущих ОО ВО региона и центров карьеры ведущих ОО ВО;

– представители центра «Мой бизнес»;

– действующие в регионе заинтересованные работодатели и представители ассоциаций работодателей.

102. Деятельность МРГ направлена на решение следующих задач:

– активизация взаимодействия работодателей с ОО ВО и ПОО, в том числе путем организации совместных образовательных программ, осуществлении совместных исследований;

– координация общих планов деятельности Участников по организации профессиональной ориентации и маршрутизации молодежи к работодателям;

– организация и координация проведения карьерных мероприятий и иных мероприятий, направленных на маршрутизацию молодежи к работодателям, с привлечением ресурсов нескольких Участников;

– развитие региональных информационных систем, платформ и порталов, составляющих единую информационную среду по организации профессиональной ориентации и маршрутизации молодежи к работодателям;

– организация проведения оценки эффективности реализуемых мероприятий, результатов мониторинга трудоустройства выпускников;

– организация исследований клиентского опыта, в том числе опросов клиентов и Участников, выявление лучших практик;

– разработка и реализация программ, направленных на устранение дефицита специалистов отдельных профессий и / или кадрового дефицита в приоритетных отраслях экономики, в том числе путем изменения КЦП, развития программ обучения, создания условий для трудовой мобильности выпускников и молодых специалистов;

– выработка направлений по совершенствованию мер поддержки, сервисов и мероприятий для молодежи, организация корректировки проводимых мероприятий и внедрения новых сервисов в области профессиональной ориентации и маршрутизации молодежи к работодателям.

103. Деятельность МРГ рекомендуется осуществлять на базе Межведомственной комиссии субъекта Российской Федерации по реализации мероприятий профессиональной ориентации, создаваемой в соответствии со статьей 58 Федерального закона от 12 декабря 2023 г. № 565-ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации».

Приложение 1. План мероприятий («дорожная карта»)[7] по реализации мероприятий межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по организации профессиональной ориентации обучающихся образовательных организаций, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования, а также образовательные программы среднего профессионального образования

№ п/п	Наименование мероприятий	Исполнители	Ожидаемый результат	Сроки исполнения
1. Нормативно-правовое и организационное обеспечение реализации мероприятий межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по организации профессиональной ориентации учащихся общеобразовательных и средних профессиональных образовательных организаций				
1.1.	Формирование межведомственной комиссии в целях осуществления мероприятий по профессиональной ориентации граждан в субъекте Российской Федерации. Утверждение Положения о межведомственной комиссии и Регламента межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в связи с реализацией полномочий субъекта Российской Федерации по организации профессиональной ориентации учащихся общеобразовательных и средних	Высший исполнительный орган субъекта Российской Федерации	Сформирована межведомственная комиссия. Издан акт Высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации об утверждении Положения о межведомственной комиссии субъекта Российской Федерации. Издан акт Высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации об утверждении Регламента межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по организации профессиональной ориентации учащихся общеобразовательных и средних профессиональных образовательных организаций.	Не позднее января 2025 года

[7] Приведенный план является типовым. Наименование и состав мероприятий может быть изменен МРГ региона в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями.

№ п/п	Наименование мероприятий	Исполнители	Ожидаемый результат	Сроки исполнения
	профессиональных образовательных организаций			
1.2.	Формирование межведомственной рабочей группы по развитию системы профориентации и маршрутизации молодежи к работодателям	Высший исполнительный орган субъекта Российской Федерации	Сформирована межведомственная комиссия. Издан акт Высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации об утверждении Положения о межведомственной рабочей группы по развитию системы профориентации и маршрутизации молодежи к работодателям субъекта Российской Федерации.	Не позднее января 2025 года
1.3.	Утверждение комплексного плана мероприятий по развитию межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по организации профессиональной ориентации учащихся общеобразовательных и средних профессиональных образовательных организаций	Высший исполнительный орган субъекта Российской Федерации	Издан акт Высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации «Об утверждении Комплексного плана мероприятий по развитию межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по организации профессиональной ориентации учащихся общеобразовательных и средних профессиональных образовательных организаций»	Ежегодно, не позднее января года, в котором реализуется план
2. Организационно-методическое сопровождение межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в связи с реализацией полномочий субъекта Российской Федерации по организации профессиональной ориентации учащихся общеобразовательных организаций, ПОО и ОО ВО				
2.1.	Определение и утверждение перечня предприятий-работодателей, на базе которых проводятся профориентационные мероприятия для обучающихся 6-11 классов	РОИВ в сфере занятости населения субъекта Российской Федерации РОИВ в сфере образования	Сформирован и утвержден рекомендованный перечень предприятий-работодателей, на базе которых проводятся профориентационные мероприятия (экскурсии, профессиональные пробы, мастер-классы)	Ежегодно, не позднее февраля года, в котором реализуется план

№ п/п	Наименование мероприятий	Исполнители	Ожидаемый результат	Сроки исполнения
		субъекта Российской Федерации		
2.2.	Определение и утверждение перечня профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, на базе которых проводятся профориентационные мероприятия для обучающихся 6-11 классов	РОИВ в сфере образования субъекта Российской Федерации	Сформирован и утвержден рекомендованный перечень профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, на базе которых проводятся профориентационные мероприятия (профессиональные пробы, лекции и мастер-классы)	Ежегодно, не позднее февраля года, в котором реализуется план
2.3.	Актуализация программ профессиональной подготовки по профессиям рабочих и должностям служащих	РОИВ в сфере образования субъекта Российской Федерации	Актуализированы программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих и должностям служащих в соответствии с запросами регионального рынка труда	Ежегодно, не позднее февраля года, в котором реализуется план
2.4.	Разработка и утверждение регионального профориентационного плана	РОИВ в сфере образования субъекта Российской Федерации	Разработан и утвержден региональный профориентационный план, в соответствии с которым организована профориентационная деятельность среди обучающихся 6-11 классов в соответствии с запросами регионального рынка труда	Ежегодно, не позднее января года, в котором реализуется план
2.5.	Разработка и утверждение профориентационного плана в каждой общеобразовательной организации субъекта Российской Федерации	РОИВ в сфере образования субъекта Российской Федерации	В каждой общеобразовательной организации разработан и утвержден профориентационный план, сформированный в соответствии с Единой моделью профессиональной ориентации и региональным профориентационным планом	Ежегодно, не позднее февраля года, в котором реализуется план
2.6.	Проведение совещания с органами местного самоуправления субъекта Российской Федерации	РОИВ в сфере образования субъекта Российской Федерации	Проведено совещание с органами местного самоуправления муниципальных образований субъекта Российской Федерации по вопросу готовности общеобразовательных организаций	Ежегодно, не позднее марта года, в котором

№ п/п	Наименование мероприятий	Исполнители	Ожидаемый результат	Сроки исполнения
			субъекта Российской Федерации к реализации профориентационных мероприятий в 2025/26 и последующих учебных годах	реализуется план
2.7.	Проведение установочных отраслевых совещаний с работодателями совместно с отраслевыми РОИВ.	РОИВ в сфере образования субъекта Российской Федерации Отраслевые РОИВ субъекта Российской Федерации	Проведены установочные отраслевые совещания с работодателями совместно с отраслевыми РОИВ по вопросу готовности предприятий-работодателей к реализации профориентационных мероприятий для школьников 6-11 классов в 2025/26 и последующих учебных годах	Ежегодно, не позднее марта года, в котором реализуется план
2.8.	Оказание методической поддержки представителям реального сектора экономики в разработке программ проведения экскурсий на площадках предприятий и организаций субъекта Российской Федерации, в том числе в рамках программы «Открытая промышленность»	РОИВ в сфере занятости населения субъекта Российской Федерации РОИВ в сфере образования субъекта Российской Федерации	Методические рекомендации по разработке экскурсионных программ на площадках работодателей, доведены до участников межведомственного взаимодействия по организации профессиональной ориентации граждан на территории субъекта Российской Федерации	Не позднее марта года, в котором реализуется план
3. Реализация профориентационных интенсивов и активностей для учащихся общеобразовательных организаций, ПОО и ОО ВО субъекта Российской Федерации				
3.1.	Оказание адресной помощи обучающимся в осознанном выборе будущей профессии, путем получения оценки их интересов в виде рекомендаций (индивидуального отчета) по итогам прохождения онлайн-диагностик (тестирование) на	РОИВ в сфере образования субъекта Российской Федерации, РОИВ в сфере занятости населения субъекта Российской Федерации	Проведены групповые консультации (в том числе с использованием формата видео-консультации) с обучающимися и их родителями (законными представителями), в том числе в рамках реализации региональной программы «Неделя профориентации» - помощь в обретении определенности в выборе профессии или направления обучения	В течение года, в котором реализуется план

№ п/п	Наименование мероприятий	Исполнители	Ожидаемый результат	Сроки исполнения
	платформе федерального проекта «Билет в будущее»			
3.2.	Проведение практико-ориентированных мероприятий среди обучающихся 6-11 классов	РОИВ в сфере образования субъекта Российской Федерации РОИВ в сфере занятости населения субъекта Российской Федерации	Проведены практико-ориентированные мероприятия (профессиональные пробы, экскурсии, лекции, мастер-классы) среди обучающихся 6-11 классов на базе предприятий-работодателей, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования	В течение года, в котором реализуется план
3.3.	Проведение двух Всероссийских профориентационных родительских собраний среди родителей (законных представителей) обучающихся 6-11 классов	РОИВ в сфере образования субъекта Российской Федерации	Проведены два Всероссийских профориентационных родительских собрания. Вовлечение родителей в профориентационную работу, как представителей профессий. Обеспечение дополнительной информацией родителей с целью оказания содействия в самоопределении обучающихся образовательных организаций	В течение года, в котором реализуется план
3.4.	Создание условий для прохождения практик и стажировок студентов, в том числе из числа инвалидов молодого возраста и лиц с ОВЗ на предприятиях и в организациях субъекта Российской Федерации	РОИВ в сфере образования субъекта Российской Федерации, РОИВ в сфере занятости населения субъекта Российской Федерации	Организованы практики и стажировки для студентов, в том числе из числа инвалидов молодого возраста и лиц с ОВЗ на предприятиях и в организациях	В течение года, в котором реализуется план
3.5.	Организация проведения профориентационных мероприятий с подростками, состоящими на	РОИВ в сфере образования	План-график проведения профориентационных мероприятий с подростками, состоящими на профилактическом учете в ПДН УМВД РФ	Ежегодно, не позднее января года, в котором

№ п/п	Наименование мероприятий	Исполнители	Ожидаемый результат	Сроки исполнения
	профилактическом учете в ПДН УМВД РФ	субъекта Российской Федерации, РОИВ в сфере занятости населения субъекта Российской Федерации		реализуется план
3.6.	Проведение курсов по построению карьеры на базе профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования	РОИВ в сфере занятости населения субъекта Российской Федерации	Проведены курсы по построению карьеры на базе профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования.	В течение года, в котором реализуется план
3.7.	Развитие молодежных клубов при центрах занятости населения *для соискателей в возрасте от 14 до 35 лет*	РОИВ в сфере занятости населения субъекта Российской Федерации	Функционируют молодежные клубы при центрах занятости населения *для соискателей в возрасте от 14 до 35 лет.* Школьникам оказывают помощь по выбору профессиональной траектории.	В течение года, в котором реализуется план
3.8.	Проведение регионального и федеральных этапов Всероссийской ярмарки трудоустройства	РОИВ в сфере занятости населения субъекта Российской Федерации, РОИВ в сфере образования субъекта Российской Федерации,	Проведен региональный и федеральный этап Всероссийской ярмарки трудоустройства	Ежегодно, в соответствии с графиком Всероссийской ярмарки трудоустройства
4. Информационно-аналитическое сопровождение мероприятий «дорожной карты»				
4.1.	Организация и проведение мониторинга реализации мероприятий	РОИВ в сфере образования	Информационно-аналитическая справка о реализации мероприятий межведомственного	Ежегодно, декабрь года, в

№ п/п	Наименование мероприятий	Исполнители	Ожидаемый результат	Сроки исполнения
	межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по организации профессиональной ориентации граждан	субъекта Российской Федерации, РОИВ в сфере занятости населения субъекта Российской Федерации	взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по организации профессиональной ориентации граждан	котором реализован план
4.2.	Информационное освещение ключевых событий по профессиональной ориентации граждан в СМИ, на официальных сайтах участников межведомственного взаимодействия, в сети интернет на зарегистрированных площадках	РОИВ в сфере образования субъекта Российской Федерации, РОИВ в сфере занятости населения субъекта Российской Федерации	Выход телепередач, новостной информации, публикаций в СМИ и на официальных сайтах участников межведомственного взаимодействия, в сети интернет на зарегистрированных площадках	В течение года, в котором реализуется план
5. Рассмотрение итогов профориентационной работы и показателей ее эффективности				
5.1.	Рассмотрение итогов профориентационной работы и показателей ее эффективности на заседании межведомственной комиссии в целях осуществления мероприятий по профессиональной ориентации граждан в субъекте Российской Федерации	Межведомственная комиссия в целях осуществления мероприятий по профессиональной ориентации граждан в субъекте Российской Федерации	Рассмотрены итоги профориентационной работы. До участников системы профориентации и маршрутизации в субъекте Российской Федерации доведены рекомендации, направленные на повышение эффективности реализуемых мероприятий Рекомендации включены в очередной План мероприятий («дорожная карта») по реализации мероприятий межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по организации профессиональной ориентации обучающихся образовательных организаций, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования, а также	Ежегодно, не позднее января года, следующего за годом, в котором реализуется план

№ п/п	Наименование мероприятий	Исполнители	Ожидаемый результат	Сроки исполнения
			образовательные программы среднего профессионального образования	

Приложение 2. Перечень рекомендуемых форматов региональных мероприятий

№ п/п	Наименование формата мероприятия	Описание формата мероприятия
1.	Профориентационные и деловые игры (ролевые, настольные и т.д.)	Цель таких игр - помочь молодым людям понять специфику различных профессий, развить навыки по социальной адаптации на рынке труда, получить психологический настрой на поиск работы, а также смоделировать реальные рабочие сценарии на первом рабочем месте и пр. в игровом формате
2.	Фестиваль	Масштабное мероприятие, включающее различные активности, такие как мастер-классы, лекции, выставки и презентации от работодателей и образовательных организаций. Фестивали проводятся для привлечения широкой аудитории и популяризации различных профессиональных направлений
3.	Марафон	Представляет собой длительное мероприятие, включающее серию последовательных активностей (лекций, тренингов, практикумов), направленных на углубленное развитие конкретных навыков
4.	Игровые задания / Игры	Интерактивная игра, в которой участники решают задачи и преодолевают препятствия, в целях развития у участников навыков поиска информации, логического мышления и командной работы
5.	Профориентационные пробы	Мероприятия, включающие выполнение реальных (моделирующих) задач, характерных для той или иной профессии, при участии представителя данной профессии с последующим обсуждением возможности е е выбора
6.	Экскурсия (профтур), в том числе в онлайн формате	Визиты на предприятия или в организации, где участники могут наблюдать за профессиональной деятельностью сотрудников и узнать о специфике различных профессий

№ п/п	Наименование формата мероприятия	Описание формата мероприятия
7.	Конкурс	Мероприятие, в рамках которого участники соревнуются в выполнении профессиональных заданий, демонстрируя свои навыки и знания
8.	Чемпионат	Крупное соревновательное мероприятие, где участники, представляющие различные учебные заведения или команды, соревнуются в выполнении профессиональных задач
9.	Профориентационная мастерская / мастер-класс	Организация мероприятий, где студенты и выпускники могут познакомиться с представителями различных профессиональных сфер и получить практические навыки
10.	Профессиограммы	Информационные материалы, описывающие ключевые аспекты различных профессий, такие как обязанности, требования и перспективы (в текстовом/видео формате, формате инфографики)
11.	Профориентационные встречи с родителями	Мероприятия, направленные на информирование родителей о возможностях и перспективах профессионального образования и трудоустройства их детей
12.	Профориентационная акция	Серия профориентационных мероприятий, которая проводится в течение определенного времени и направленная на привлечение внимания к вопросам профессиональной ориентации и трудоустройства
13.	Истории успеха	Презентации и рассказы о карьерных достижениях успешных профессионалов
14.	Встречи с успешными людьми	Мероприятия, на которых известные и успешные профессионалы делятся своим опытом и советами с молодежью
15.	Интенсив	Короткое, но насыщенное мероприятие, включающее серию практических занятий и тренингов
16.	Практикум	Практическое занятие, где участники под руководством эксперта выполняют конкретные задачи или проекты

№ п/п	Наименование формата мероприятия	Описание формата мероприятия
17.	Стратегическая сессия	Мероприятие, на котором участники совместно разрабатывают стратегии и планы действий по определенным вопросам
18.	Семинар	Образовательное мероприятие, направленное на передачу знаний и информации по определенной теме
19.	Тренинг	Практическое занятие, направленное на развитие конкретных навыков у участников и включающее практические упражнения, ролевые игры и другие активные методы обучения
20.	Цифровой марафон	Марафон разработчиков, во время которого специалисты из разных областей разработки программного обеспечения (программисты, дизайнеры, менеджеры) сообща работают над решением конкретной задачи
21.	Аквариум	Формат обсуждения, при котором группа экспертов обсуждает тему на глазах у аудитории, которая затем может задавать вопросы и участвовать в дискуссии.
22.	Сессия у костра	Неформальная встреча с ограниченным количеством участников
23.	Мировое кафе	Структурированный разговорный процесс обмена знаниями, в ходе которого группы людей за несколькими столами обсуждают заданную тему, имея при этом возможность делегировать нескольких представителей своего стола за другие столы с целью ознакомления с ходом их дискуссии с помощью «хозяина стола»
24.	Встречи-обсуждения	Встречи небольшой группы людей, которые обмениваются идеями, решают проблемы и поддерживают друг друга в достижении конкретной цели

№ п/п	Наименование формата мероприятия	Описание формата мероприятия
25.	Акселерационная программа	Интенсивная программа при поддержке менторов для развития предпринимательской идеи и личностного роста молодых людей
26.	Поддержка предпринимательских проектов в приоритетных отраслях экономики	Мероприятие по выявлению, тиражированию и поддержке лучших молодых предпринимателей и предпринимательских проектов в разных номинациях по отраслям экономики, включая приоритетные
27	«День тени»	Мероприятие, в рамках которого обучающимся предоставляется возможность посетить предприятие или организацию и посмотреть работу сотрудников на их рабочих местах

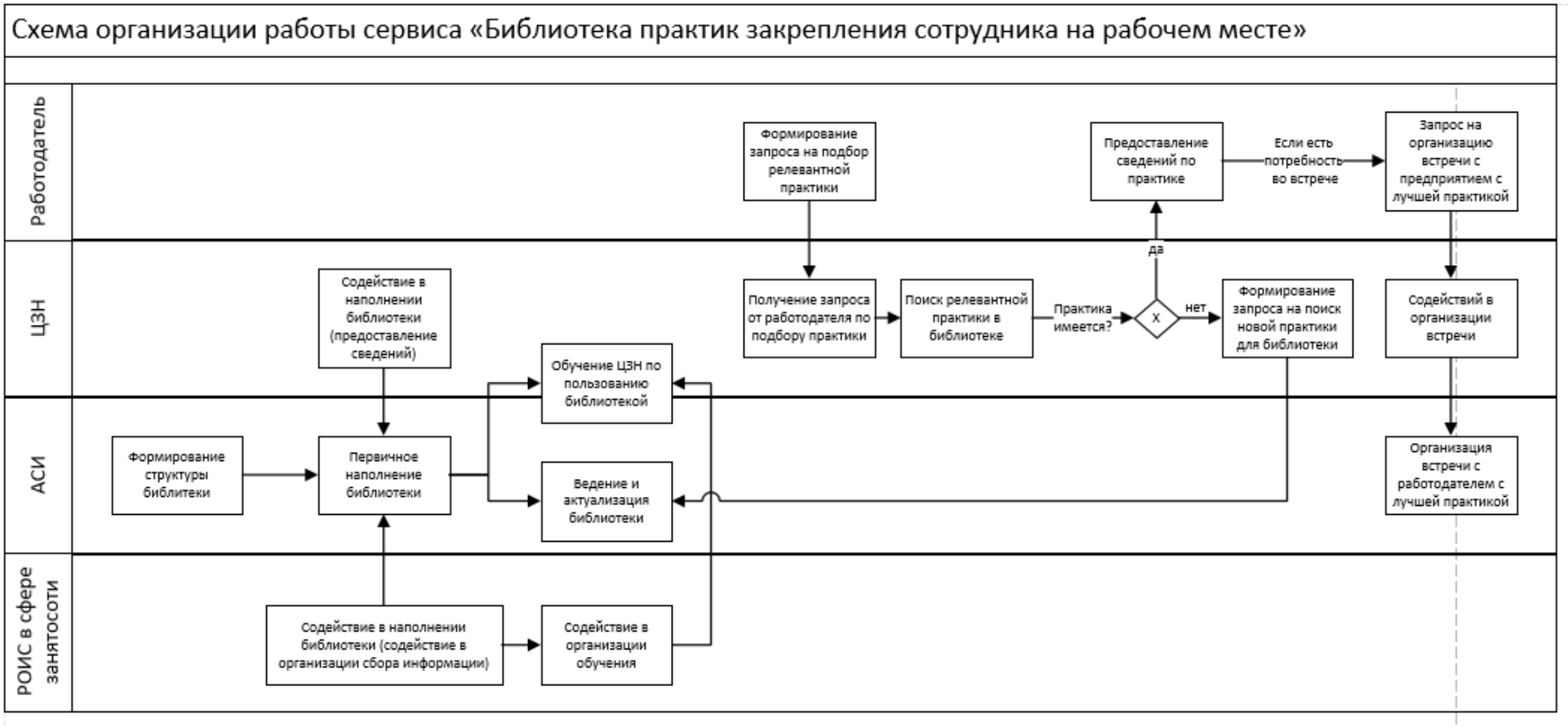
Приложение 3. Модель сервиса «Библиотека практик по адаптации и удержанию сотрудника на рабочем месте»

1. Участники создания и реализации сервиса и их задачи.

№ п/п	Участник	Задачи
1	АСИ, Минтруд России	1. Формирование структуры библиотеки лучших практик, позволяющей искать нужные практики по: − сфере деятельности предприятия; − стоимости реализации практики; − форме/типе мероприятия; − иным характеристикам. 2. Наполнение и актуализация библиотеки лучших практик. 3. Обучение центра занятости по пользованию библиотекой для быстрого подбора релевантных примеров. 4. Поиск практик под запрос центра занятости в случае отсутствия релевантного примера в библиотеке. 5. Содействие в организации получения дополнительной информации по практике из библиотеки и/или встречи работодателей для обмена опытом по лучшей практике из библиотеки.
2	РОИВ в сфере занятости	1. Содействие в организации обучения центра занятости по пользованию библиотекой для быстрого подбора релевантных примеров. 2. Содействие в организации получения дополнительной информации по практике из библиотеки и/или встречи работодателей для обмена опытом по лучшей практике из библиотеки.
3	ЦЗН	1. Информирование работодателей о сервисе. 2. Поиск релевантной практики для предприятия работодателя. 3. Предоставление информации о практике работодателю. При необходимости, организация дополнительного запроса о практике, содействие

№ п/п	Участник	Задачи
		в организации встречи работодателя с представителями предприятия с которого планируется заимствование практики. 4. Формирование запросов для наполнения библиотеки лучших практик при отсутствии релевантных практик.
4	Работодатель	1. Запрос на подбор релевантной практики из библиотеки лучших практик в рамках сервиса для работодателя

2. Блок-схема процессов реализации сервиса.



Приложение 4. Перечень рекомендуемых для разработки и внедрения новых региональных сервисов

№ п/п	Наименование сервиса	Описание сервиса
1.	Консультация ментора	Консультация опытных профессионалов и/или представителей бизнеса, в том числе в записи, в онлайн-формате, которые могут помочь молодым специалистам адаптироваться к рабочей среде и развивать профессиональные навыки (советы по карьерному росту, свой опыт)
2.	Карьера в цифрах	Организация семинаров и/или вебинаров на тему аналитики рынка труда, чтобы выпускники могли получить актуальную информацию о востребованных профессиях, уровнях зарплат и перспективных отраслях
3.	Проектная деятельность	Организация временного трудоустройства студентов или выпускников на период проведения проектных работ / отдельные проектные задачи, где студенты и выпускники могут применить свои знания на практике и получить опыт работы в команде, а работодатели - закрыть краткосрочные вакансии
4.	Дистанционные стажировки и практики	Организация дистанционных стажировок и практик для релевантных профессий и специальностей, что позволит охватить больше студентов и выпускников, включая тех, кто находится в удаленных регионах
5.	Уроки по развитию гибких навыков	Уроки в формате вебинаров или в записи, направленные на развитие гибких навыков (коммуникабельность, решение конфликтов, работа в команде и другие)
6.	Карьерная консультация в чате	Возможность общаться с карьерными консультантами через онлайн-чат для получения советов и рекомендаций

№ п/п	Наименование сервиса	Описание сервиса
7.	Платформа для карьерных советов	Создание онлайн-платформы / страницы в социальных сетях, где студенты и выпускники могут задавать вопросы и получать карьерные советы от профессионалов, а также знакомиться с информацией в популярных форматах
8.	Тематические аудио (видео) программы о карьере	Создание тематических аудио (видео) программ в формате интервью с успешными представителями различных профессий и советами по карьерному росту
9.	Оцени свои амбиции	Проведение анализа ожиданий конкретного студента или выпускника с предложениями на рынке труда
10.	Первый трудовой договор	Консультация или урок, в том числе в записи или в онлайн-формате, по первому трудовому договору: какие пункты должны быть обязательными, на что следует обратить внимание
11.	Региональные порталы для профессиональной ориентации и обучения карьерной грамотности с возможностями аналитики рынка труда	Платформы для анализа востребованности профессий на региональных рынках труда и проведения системных занятий для школьников и молодежи по знакомству с региональным рынком труда, проведением диагностик и формированием комплексной аналитики по региону по траекториям развития молодежи
12.	Чат-бот «Вопросы карьеры»	Сегментация по карьерным темам с возможностью получить ответы в каждом блоке на задаваемые вопросы с использованием искусственного интеллекта / подобрать вакансии / пройти тест и т.д. В случае не нахождения ответа на вопрос рекомендовать встречу с профильным специалистом (в зависимости от вопроса).

Приложение 5. Перечень рекомендуемых информационных ресурсов

1. Общероссийские информационные ресурсы

№ п/п	Название	Оператор	Краткое описание	Ссылка на размещение в сети «Интернет»
1.	ЕЦП «Работа в России»	Роструд	ЕЦП «Работа в России» является федеральной государственной информационной системой, осуществляющей решение следующих задач: – содействие занятости населения, в том числе посредством размещения информации о возможностях трудоустройства, работодателях, испытывающих потребность в работниках, наличии свободных рабочих мест и вакантных должностей, гражданах, ищущих работу; – обеспечение процесса предоставления государственных услуг (мер государственной поддержки) в сфере занятости населения, в том числе оказания таких услуг (мер) в электронном виде;	https://trudvsem.ru/

№ п/п	Название	Оператор	Краткое описание	Ссылка на размещение в сети «Интернет»
			– предоставление сервиса организации практик и стажировок; – предоставления сервиса организации целевого обучения; – организацию «маркет-плейса» программ ПО и ДПО для определенных категорий граждан; – мониторинг трудоустройства выпускников; – информирование о состоянии рынка труда – и другие.	
2.	Социальная сеть «SkillsNet»	Роструд	Площадка для общения с профессионалами и топ-менеджерами, актуальные новости, опросы на социальные темы, тенденции на рынке труда и отзывы о работодателях.	https://skillsnet.ru/
3.	Карьерный навигатор «Горизонт»	Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по	Единая платформа для взаимодействия молодежи и работодателя для подбора стажировки, практики, работы и использующая умный алгоритм подбора.	https://careergorizont.ru/

№ п/п	Название	Оператор	Краткое описание	Ссылка на размещение в сети «Интернет»
		продвижению новых проектов»		
4.	Конструкториум	Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»	Платформа по поддержке молодых предпринимателей. Сервис позволяет продвигать бизнес-проект, искать единомышленников, получать финансовую поддержку.	https://constructorium.ru
5.	Билет в будущее	Фонд Гуманитарных Проектов	Многофункциональная информационно-сервисная онлайн-платформа, на которой размещаются профориентационные материалы, предоставляется доступ к онлайн-диагностике, а также происходит организация внутренних процессов реализации проекта «Билет в будущее» регистрация обучающихся, педагогов-навигаторов, территориальных администраторов, региональных операторов, администраторов школ, партнеров; размещается расписание мероприятий.	https://bvbinfo.ru/

№ п/п	Название	Оператор	Краткое описание	Ссылка на размещение в сети «Интернет»
6.	Открытая промышленность	Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»	Программа «Открытая промышленность 4.0» направлена на продвижение кадрового и технологического потенциала российских производителей. К участию в программе приглашаются представители российских промышленных предприятий, научно-производственных компаний, туроператоры, представители региональных и муниципальных администраций, деловых и общественных объединений, ПОО и ОО ВО.	https://promtourism.online
7.	Больше, чем работа	Росмолодежь	Проект профессионального развития молодежи в возрасте от 18 до 35 лет для студентов и выпускников ПОО и ОО ВО в регионах России. По итогам конкурсного отбора участники получают возможность отправиться в путешествие по направлению промышленного туризма и познакомиться с действующими системообразующими предприятиями, а также смогут пройти производственную практику или программу стажировки с дальнейшей возможностью трудоустройства и освоить необходимые для работы навыки и знания.	https://morethanjob.ru/

№ п/п	Название	Оператор	Краткое описание	Ссылка на размещение в сети «Интернет»
8.	Абилимпикс	ФГБОУ ДПО «Институт профессионального развития образования»	Специальный раздел на сайте для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с описанием компетенций	https://abilympics-russia.ru/
9.	Проектория	АНО «Центр непрерывного развития личности и реализации человеческого потенциала»	Интерактивная цифровая платформа для профессиональной ориентации школьников. Представляет собой онлайн-площадку для коммуникации, выбора профессии и работы над проектными задачами, игровую платформу с конкурсами, опросами и флешмобами, а также интернет-издание с уникальным информационно-образовательным контентом. Также на платформе есть «открытые уроки» и сервис «Примерочная профессий», представляющий собой онлайн-тестирование.	https://proektoria.online/forum
10.	Шоу профессий	ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения»	Проект ранней профориентации для школьников, включающий видеоролики и статьи про профессии, открытые уроки	https://шоупрофессий.рф/

2. Региональные информационные системы, платформы и порталы

№ п/п	Название	Оператор	Краткое описание	Ссылка на размещение в сети «Интернет»
1.	Профессиональная ориентация	Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга	Портал содержит профориентационное тестирование, профессиограммы, профориентационные онлайн-игры и видеоролики, адаптированное для подростков информирование о профессиях и их особенностях, методические материалы и статьи	http://pkp.r21.spb.ru/
2.	ПРОФОРИЕНТИР	ГБУ ДПО «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования»	Информационно-справочный ресурс «Профориентир 42» содержит тесты на выявление склонностей и способностей, которые помогут определиться с выбором профессии. Также доступны информационные материалы о востребованных профессиях и специальностях, в том числе «Энциклопедия профессий» и другие методические материалы.	https://proforientir42.ru/
3.	PROFSTORIES	АНО «Департамент развития институтов гражданского общества, защиты	Платформа профессиональной социализации молодежи, работающая как агрегатор профориентационных возможностей и «Википедия» о работодателях и профессиях	https://profstories.ru/

№ п/п	Название	Оператор	Краткое описание	Ссылка на размещение в сети «Интернет»
		прав и свобод человека и гражданина»		
4.	Моя карьера в Вологодской области	Департамента труда и занятости населения Вологодской области	Портал «Моя карьера в Вологодской области» Волгоградской области содержит тесты на определение профессиональных склонностей, информацию о востребованных профессиях в регионе – «барометр занятости», профессиограммы, а также данные о возможностях обучения и трудоустройства.	http://voloblcareer.ru/
5.	«Моя карьера» Сахалинской области	Агентство по труду и занятости населения Сахалинской области	На интернет-портале по профориентации пользователи могут пройти профориентационные тесты, ознакомиться с навигатором профессии региона, профориентационными видеороликами, составить по инструкции личный профессиональный план учащегося	https://mycareer.sakhalin.gov.ru/

Приложение 6. Общая схема процесса взаимодействия Участников

Приводится в электронном виде в составе:

1) общий процесс реализации системных мероприятий;

2) общий процесс работы с молодежью по профессиональной ориентации и маршрутизации к работодателям.

Приложение 7. Типовое соглашение между центром занятости и образовательной организацией (центром карьеры при ОО ВО или ПОО)

На примере соглашения между образовательной организацией и центром занятости

СОГЛАШЕНИЕ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

г. _____ «___» _____ 20__ г.

Государственное областное автономное профессиональное образовательное учреждение «_____», в лице **директора _____**, действующего на основании устава (далее – Образовательная организация), с одной стороны и **областное казенное учреждение «Центр занятости населения _____»**, в лице директора _____, действующего на основании устава (далее – Центр занятости), с другой стороны, вместе именуемые – Стороны, заключили между собой настоящее Соглашение о нижеследующем:

1. Предмет соглашения

1.1. Предметом настоящего Соглашения является сотрудничество и взаимодействие Сторон в целях осуществления профессиональной ориентации, опережающей профессиональной подготовки кадров, трудоустройства и адаптации к рынку труда обучающихся и выпускников Образовательной организации с учетом направлений деятельности Сторон, и разработка скоординированных действий по проведению мероприятий, направленных на решение вопросов занятости обучающихся и выпускников, их маршрутизацию к работодателям в целях трудоустройства.

2. Основные направления взаимодействия

2.1. Образовательная организация в соответствии со сроками, определенными ежегодным планом взаимодействия, обеспечивает передачу Центру занятости сведений о студентах и выпускниках, включая:

1) списки студентов и выпускников, находящихся в зоне высокого риска нетрудоустройства;

2) списки студентов и выпускников с особенностями, ограничениями по труду;

3) запросы на помощь для конкретных студентов (выпускников) в подготовке резюме, подготовке к собеседованию, построении карьерных планов;

4) заявки на временные (летние) работы для студентов.

2.2. Образовательная организация рекомендует студентам последнего курса, выпускникам, находящихся в зоне высокого риска нетрудоустройства подавать заявление в центр занятости населения на содействие в поиске подходящей работы, проводит консультации по вопросам подачи данного заявления, анкеты (резюме), заполнению анкет профилирования.

2.3. Образовательная организация в соответствии со сроками, определенными ежегодным планом взаимодействия, обеспечивает передачу Центру занятости запросов:

1) на структуру и содержание информационных материалов для студентов о рынке труда региона, востребованных специальностях, навыках и квалификациях;

2) на структуру и содержание информационных материалов для преподавательского состава, формирующего программы обучения, спецкурсы, о рынке труда региона, востребованных специальностях, навыках и квалификациях.

2.4. Образовательная организация обеспечивает на постоянной основе информирование Центра занятости о проводимых мероприятиях, в том числе направляет планы организации ярмарок, дней карьеры, профтуров (экскурсий на предприятия) и при необходимости информацию, приглашения к участию для размещения на информационных ресурсах (официальном сайте) Центра занятости о таких мероприятиях.

2.5. Образовательная организация направляет в Центр занятости:

1) запросы на реализацию совместных мероприятий, площадок для их организации;

2) запросы на предоставление спикеров на мероприятия центра карьеры, преподавателей для учебных курсов о трудоустройстве и развитии карьеры.

2.6. Образовательная организация осуществляет передачу Центру занятости запросов на обучение специалистов центра карьеры особенностям составления резюме, собеседований, построения карьерных планов, иным компетенциям, связанным с содействием трудоустройству и развитию карьеры.

2.7. Образовательная организация готовит и передает Центру занятости рекомендации по повышению эффективности работы центра занятости, улучшению потенциала с точки зрения трудоустройства молодежи.

2.8. Образовательная организация информирует работодателей, принявших студентов и выпускников на производственные практики и стажировки (при посредничестве образовательной организации), о возможности предоставить на ЕЦП «Работа в России» обратную связь по итогам прохождения студентами и выпускниками производственных практик и стажировок.

2.9. Центр занятости обеспечивает обучение ответственных сотрудников Образовательной организации по особенностям подачи заявления в центр занятости населения на содействие в поиске подходящей работы, заполнению сопровождающих заявление документах, порядку работы центра занятости с гражданами, подавшими указанное заявление, в том числе порядку формирования, согласования и выполнения индивидуального плана содействия занятости гражданина, предоставления гражданам сервисов в сфере занятости населения.

2.10. Центр занятости в соответствии со сроками, определенными ежегодным планом взаимодействия, предоставляет Образовательной организации сведения в отношении ее студентов и выпускников:

1) об активности студентов в мероприятиях Центра занятости (ярмарках, мастер-классах, профтурах и т.д.);

2) об активности студентов по получению сервисов подготовки резюме, подготовки к собеседованию, построении карьерных планов;

3) доступные данные мониторинга трудоустройства выпускников;

4) сведения об обращениях выпускников в Центр занятости населения после выпуска из Образовательной организации;

5) сведения о реализации индивидуальной работы со студентами последнего года обучения, в отношении которых выявлены повышенные риски трудоустройства, и перечень которых передан Центру занятости Образовательной организацией.

2.11. Центр занятости в соответствии со сроками, определенными ежегодным планом взаимодействия, предоставляет Образовательной организации сведения в отношении работодателей, заинтересованных в партнерстве, и организуемых в целях взаимодействия с ними мероприятиях, в том числе:

1) работодателях, заинтересованных в проведении производственных практик и стажировок, участии в итоговой аттестации студентов (выпускников) Образовательной организации, участие в подготовке программ обучения Образовательной организации;

2) работодателях, предъявляющих спрос на целевое обучение;

3) работодателях, проводящих профтуры, графики данных мероприятий;

4) работодателях, инициирующих ярмарки вакансий, графики данных мероприятий;

5) перечни заинтересованных работодателей для участия в планируемых ярмарках, днях карьеры, в том числе региональном и федеральном этапах Всероссийской ярмарки трудоустройства «Работа России»;

6) перечни работодателей, имеющих договор на временные работы и общественные работы;

7) приглашения на открытые и массовые отборы, групповые собеседования с работодателями.

2.12. Центр занятости в соответствии со сроками, определенными ежегодным планом взаимодействия, предоставляет Образовательной организации информационные материалы по рынку труда, в том числе характеризующие:

1) востребованные навыки и компетенции по специальностям и направлениям подготовки Образовательной организации;

2) уровень текущей и прогнозируемой востребованности по специальностям и направлениям подготовки Образовательной организации;

3) уровню заработной платы по специальностям и направлениям подготовки Образовательной организации;

4) наиболее активных работодателей, предъявляющих спрос по специальностям и направлениям подготовки Образовательной организации.

2.13. Центр занятости в соответствии со сроками, определенными ежегодным планом взаимодействия, предоставляет Образовательной организации информационные материалы о возможностях портала «Работа в России», информационные материалы о возможностях взаимодействия с кадровым центром «Работа России».

2.14. Центр занятости предоставляет Образовательной организации по ее запросу имеющиеся площадки для проведения мероприятий в центрах занятости (оборудованные залы групповых занятий при наличии).

2.15. Центр занятости предоставляет Образовательной организации по ее запросу кандидатуры спикеров на мероприятия центра карьеры, преподавателей для учебных курсов о трудоустройстве и развитии карьеры.

2.16. Центр занятости по запросу Образовательной организации организует обучение специалистов центра карьеры особенностям составления резюме, собеседований, построения карьерных планов, иным компетенциям, связанным с содействием трудоустройству и развитию карьеры.

2.17. Центр занятости готовит и передает Образовательной организации рекомендации по повышению эффективности работы центра карьеры,

улучшению потенциала с точки зрения трудоустройства молодежи и ее маршрутизации к работодателям.

2.18. Центр занятости обеспечивает сбор обратной связи от работодателей на ЕЦП «Работа в России» по итогам прохождения студентами и выпускниками производственных практик и стажировок.

3. Условия взаимодействия

3.1. Для создания необходимых условий выполнения Соглашения Стороны определяют из числа своих сотрудников ответственных за организацию взаимодействия Сторон, уполномоченных вести переговоры по вопросам исполнения настоящего Соглашения.

3.2. Стороны осуществляют реализацию направлений, указанных в разделе 2 настоящего Соглашения, в соответствии с ежегодным планом взаимодействия. Предложения по составу плана взаимодействия предоставляются друг другу не позднее 15 декабря года, предшествующего году реализации плана. Ежегодный план согласуется сторонами не позднее 15 января года, в котором он реализуется.

3.3. Стороны обязуются не разглашать конфиденциальные сведения, ставшие известными им в процессе совместной деятельности, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Образовательная организация обязуется осуществлять реализацию закрепленных за ней мероприятий ежегодного плана взаимодействия.

4.2. Центр занятости населения обязуется осуществлять реализацию закрепленных за ним мероприятий ежегодного плана взаимодействия.

4.3. Сторона вправе при необходимости и по согласованию другой Стороны вносить корректировки в ежегодный план взаимодействия.

5. Срок действия Соглашения, порядок его изменения и расторжения

5.1. Соглашение вступает в силу с даты его подписания Сторонами и действует до _____ включительно.

Если не позднее, чем за 1 (один) месяц до окончания срока действия Соглашения ни одна из Сторон не направит другой Стороне письменное уведомление о своем намерении расторгнуть Соглашение, то действие Соглашения автоматически продлевается на следующий календарный год на тех же условиях. Количество автоматических пролонгаций (продлений) сроков действия Соглашения является неограниченным.

5.2. Соглашение может быть расторгнуто:

по соглашению Сторон;

при прекращении деятельности или ликвидация одной из Сторон;

в результате одностороннего отказа одной из Сторон от исполнения Соглашения путем направления другой Стороне письменного уведомления не позднее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения Соглашения.

5.3. Соглашение или отдельные его положения могут быть изменены или дополнены по согласованию Сторон путем заключения дополнительных соглашений, являющихся неотъемлемыми частями настоящего Соглашения.

6. Обстоятельства непреодолимой силы

6.1. Ни одна из Сторон не несет ответственность за полное или частичное неисполнение своих обязательств по Соглашению, если исполнение обязательств оказалось невозможным вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, возникших помимо воли и желания Сторон.

6.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств по Соглашению вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы, должна в течение 3 (трех) календарных дней письменно известить другую Сторону о датах начала и прекращения указанных обстоятельств.

6.3. Если обстоятельства непреодолимой силы будут продолжаться более 2 (двух) месяцев, то каждая из Сторон имеет право расторгнуть Соглашение при условии письменного уведомления другой Стороны о своих намерениях за 20 (двадцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения Соглашения и произвести взаиморасчеты за 5 (пять) календарных дней до даты расторжения Соглашения.

7. Заключительные положения

7.1. Стороны обеспечивают защиту персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

7.2. Соглашение составлено в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

7.3. Все споры и разногласия, возникающие из настоящего Соглашения, будут решаться путем переговоров между Сторонами.

8. Реквизиты и подписи Сторон

Образовательная организация Центр занятости

Приложение 8. Типовое соглашение между центром занятости и молодежной организацией

СОГЛАШЕНИЕ
О СОТРУДНИЧЕСТВЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

г. _____ «___» _____ 20__ г.

(*Наименование организации)* в лице ***(директора/ректора)*** **(*ФИО директора)*** действующего на основании Устава, с одной стороны и ***(наименование ЦЗН*)** в лице **(*руководителя/директора) (ФИО руководителя/директора)***, действующ__ на основании ***(наименование документа)***, в дальнейшем совместно именуемые Стороны, заключили настоящее соглашение (далее – Соглашение) о нижеследующем.

1. Общие положения

1.1. Соглашение заключено в целях обеспечения эффективного взаимодействия Сторон по вопросам сотрудничества и взаимодействия в сфере занятости молодежи.

1.2. Соглашение не налагает на подписавшие его Стороны финансовых обязательств. Деятельность Сторон в рамках Соглашения осуществляется без взаимных денежных расчетов, передачи имущества, иных объектов гражданских прав.

2. Предмет Соглашения

2.1. Предметом Соглашения является развитие сотрудничества Сторон при выполнении приоритетных задач и разработке механизмов, обеспечивающих содействие занятости молодежи.

2.2. Стороны в рамках предоставленных полномочий осуществляют взаимодействие друг с другом в целях содействия карьерному, профессиональному, социальному, культурному, нравственному и физическому развитию молодежи.

3. Порядок взаимодействия Сторон

3.1. Стороны осуществляют сотрудничество, направленное на исполнение предмета Соглашения, а также оказывают друг другу содействие

в решении задач, закрепленных в регламентирующих их деятельность документах.

3.2. Стороны осуществляют сотрудничество в соответствии с законодательством Российской Федерации, положениями и другими внутренними документами, регламентирующими их деятельность.

3.3. Стороны строят свои взаимоотношения на принципах равенства, открытого и честного партнерства, защиты взаимных интересов.

3.4. Стороны поддерживают конструктивные контакты, принимают меры для обеспечения совместного эффективного сотрудничества, развития и взаимодействия.

3.5. Стороны обмениваются информацией по вопросам, представляющим взаимный интерес, в целях реализации предмета Соглашения.

3.5.1. Обмен информацией осуществляется на принципах взаимопомощи и безвозмездности с учетом соблюдения требований законодательства Российской Федерации.

3.5.2. Любая из Сторон обязуется не разглашать информацию, представляемую в рамках Соглашения, если другая Сторона сочтет это нежелательным.

3.6. В ходе осуществления сотрудничества и в целях обмена опытом Стороны могут создавать совещательные и экспертные органы (рабочие группы, координационные советы и др.). При взаимном согласии каждая из Сторон может направлять своих представителей для участия в мероприятиях, проводимых другой Стороной.

3.7. Стороны оказывают взаимную поддержку по освещению в средствах массовой информации совместной деятельности.

3.8. Сотрудничество Сторон может осуществляться также и в иных взаимосогласованных формах.

3.9. Порядок взаимодействия Сторон по вопросам, не урегулированным Соглашением, устанавливается на основании дополнительных договоренностей Сторон и в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4. Сферы сотрудничества Сторон

4.1. Взаимодействие Сторон в сфере занятости молодежи осуществляется с учетом возложенных на них задач по следующим направлениям:

- создание условий для реализации профессионального, трудового и

предпринимательского потенциала молодежи в условиях трансформационных процессов на рынке труда в рамках реализации Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года;

- планирование и координация совместных действий, направленных на создание условий для развития профессиональных компетенций, способствующих формированию гармоничной, конкурентоспособной личности, готовой к самореализации и построению своей карьерной траектории;
- создание условий для участия молодежи в разработке перспективных идей в соответствующей профессиональной деятельности;
- формирование карьерных стратегий молодежи в соответствии с личностно-профессиональными способностями и потребностью рынка труда;
- реализация мероприятий, направленных на развитие предпринимательской инициативы молодежи;
- проведение совместных мероприятий (форумов, конференций, совещаний, выставок, конкурсов, соревнований, иных проектов) и осуществление взаимодействия с общественными организациями и движениями, представляющими интересы молодежи, в рамках компетенции Сторон;
- участие в конференциях, совещаниях, семинарах, выставках;
- по иным направлениям, дополнительно согласованным Сторонами, в целях осуществления взаимодействия, предусмотренного Соглашением.

5. Обязательства Сторон

5.1. В рамках Соглашения Стороны, в соответствии со своей компетенцией, в установленном законодательством Российской Федерации порядке обязуются осуществлять указанные ниже функции.

5.2. ***(Наименование ЦЗН):***

- информирует ***(наименование молодежной организации)*** о мероприятиях по вопросам, относящимся к Соглашению;
- приглашает представителей ***(наименование молодежной организации)*** для участия в совместных мероприятиях по вопросам, обозначенным в Соглашении.

5.3. ***(Наименование молодежной организации)***

- оповещает ***(наименование ЦЗН)*** о мероприятиях по вопросам, указанным в Соглашении;
- приглашает представителей ***(наименование ЦЗН)*** для участия в

совместных мероприятиях по вопросам, указанным в Соглашении.

5.4. Оперативное взаимодействие Сторон в целях выполнения Соглашения осуществляют:

- со стороны (***наименование молодежной организации)*** – ***Директор/Руководитель (ФИО, телефон и почта директора/руководителя);***
- со стороны ***(наименование ЦЗН) – (должность, ФИО, телефон и почта представителя от ЦЗН***).

5.5. Стороны вправе в установленном законом порядке привлекать подведомственные, находящиеся в сфере их ведения предприятия и организации, либо назначать ответственных лиц для осуществления оперативного взаимодействия в рамках Соглашения.

6. Заключительные положения

6.1. Стороны обеспечивают защиту персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

6.2. Соглашение вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует в течение ***(указать длительность).***

6.3. Стороны при взаимодействии по Соглашению руководствуются действующим законодательством.

6.4. Изменения и дополнения к Соглашению оформляются дополнительными соглашениями, которые подписываются Сторонами и являются неотъемлемыми частями Соглашения.

6.5. Разногласия, связанные с изменениями, исполнением или толкованием Соглашения разрешаются Сторонами путем консультаций и переговоров.

6.6. Каждая из Сторон вправе в одностороннем порядке расторгнуть Соглашение, известив не позднее, чем за 1 (один) месяц до момента его предполагаемого расторжения другую Сторону.

6.7. Соглашение составлено в 2 (двух) экземплярах (по одному экземпляру для каждой из Сторон), имеющих одинаковую юридическую силу.

7. Реквизиты и подписи Сторон

Организация	Центр занятости

Приложение 9. Рекомендуемый состав характеристик профилирования (типовые клиентские запросы гражданина)

№ п/п	Группа клиентских запросов / запросы
1	Клиентские запросы на поиск решений, связанных с выбором и получением первой профессии
1.1	Потребность в информировании о ситуации на рынке труда: востребованность профессий, состояние отраслей экономики, заработные платы, отраслевые и региональные требования работодателей
1.2	Потребность в стартовом карьерном планировании
1.3	Потребность в выборе образовательной организации
1.4	Потребность в «прокачке» полученных во время обучения знаний, умений, навыков: потребность в прохождении производственной/преддипломной практики
1.5	Потребность в повышении уровня знаний для поступления в желаемую ПОО: потребность в выборе подходящего подготовительного обучения (для поступления)
2	Клиентские запросы на отработку навыков поиска работы
2.1	Недостаточные навыки создания конкурентного резюме: потребность в создании резюме
2.2	Недостаточные навыки создания конкурентного резюме: потребность в корректировке имеющегося резюме
2.3	Незнание / непонимание специфики использования каналов поиска вакансий, размещения резюме и пр.: где и как искать подходящие вакансии и где размещать резюме
2.4	Незнание / неприменение инструментов работы с вакансиями: как привлечь внимания работодателя и увеличить количество откликов на резюме, в том числе с помощью сопроводительного письма
2.5	Недостаточные навыки эффективных переговоров с работодателями и прохождения результативных собеседований /недостаточные навыки

№ п/п	Группа клиентских запросов / запросы
	самопрезентации (умение убедительно и емко рассказывать о своем опыте, достижениях): потребность в навыках успешного прохождения собеседования с работодателем
2.6	Недостаточная информированность о ситуации на рынке труда: востребованность профессий, отраслевая специфика, конъюнктура рынка труда и пр.: потребность определить свое место на рынке труда
2.7	Недостаточная информированность о ситуации на рынке труда: потребность в понимании своей стоимости на рынке труда
2.8	Недостаточность (отсутствие) цифровых навыков для работы на ЕЦП «Работа в России»: потребность в сопровождении цифрового консультанта в офисе
2.9	Недостаточность (отсутствие) цифровых навыков для работы на ЕЦП «Работа в России»: потребность в сопровождении цифрового консультанта посредством контакт-центра
2.10	Недостаточность (отсутствие) цифровых навыков для работы на ЕЦП «Работа в России»: потребность в обучении навыкам работы на цифровой ЕЦП «Работа в России»
3	Клиентские запросы на решения, связанные с поиском первой работы
3.1	Потребность в информировании о ситуации на рынке труда: востребованность профессий, состояние отраслей экономики, заработные платы, отраслевые и региональные требования работодателей
3.2	Отсутствие (недостаточность) профессионального опыта, знаний, компетенций: потребность в прохождении дополнительного обучения
3.3	Отсутствие (недостаточность) профессионального опыта, знаний, компетенций: потребность в стажировке

№ п/п	Группа клиентских запросов / запросы
3.4	Повышенная тревожность, чувство неопределенности и страха перед будущим: потребность в снятии тревожности
3.5	Потребность в адаптации на новом рабочем месте во время испытательного срока
4	Клиентские запросы на поиск решений, связанных с выбором новой профессии
4.1	Потребность найти выход из состояния эмоционального выгорания
4.2	Принятие решения о смене карьерного трека: помощь в принятии решения о смене профессии, вида деятельности, в том числе об открытии собственного дела
4.3	Потребность в информировании о ситуации на рынке труда: востребованность профессий, состояние отраслей экономики, заработные платы, отраслевые и региональные требования работодателей
4.4	Отсутствие профессионального опыта и компетенций в новой профессии: потребность в переобучении
4.5	Отсутствие профессионального опыта и компетенций в новой профессии: потребность в стажировке в новой профессии
4.6	Неготовность (нежелание) переобучаться (получить другую профессию) посредством обучения: потребность в снятии ограничивающих убеждений, связанных с обучением
4.7	Повышенная тревожность, чувство неопределенности и страха перед будущим: потребность в снятии тревожности
4.8	Потребность в адаптации на новом рабочем месте во время испытательного срока
5	Клиентские запросы на решения, связанные с поиском новой работы (нового работодателя) по имеющейся профессии

№ п/п	Группа клиентских запросов / запросы
5.1	Неудовлетворенность текущим местом работы, желание сменить работодателя: потребность найти выход из состояния эмоционального выгорания
5.2	Потребность в информировании о ситуации на рынке труда: востребованность профессий, состояние отраслей экономики, заработные платы, отраслевые и региональные требования работодателей
5.3	Нехватка профессионального опыта, знаний, компетенций требованиям вакансии, в том числе отсутствие профессионального образования: потребность в повышении квалификации
5.4	Нехватка профессионального опыта, знаний, компетенций требованиям вакансии, в том числе отсутствие профессионального образования: потребность в получении профессионального образования
5.5	Неготовность/ нежелание повышать квалификацию (по основному виду профессиональной деятельности) посредством обучения: потребность в снятии ограничивающих убеждений, связанных с обучением
5.6	Наличие ограничивающих убеждений, препятствующих эффективному поиску и трудоустройству (например, связанные с возрастом, состоянием здоровья, нехваткой профессионального опыта, отсутствием специализированного образования и пр.) / неуверенность в своих силах, мотивация избегания неудач: потребность в снятии ограничивающих убеждений
5.7	Наличие ограничивающих убеждений, препятствующих эффективному поиску и трудоустройству (например, связанные с возрастом, состоянием здоровья, нехваткой профессионального опыта, отсутствием специализированного образования и пр.) / неуверенность в своих силах, мотивация избегания неудач: потребность в повышении мотивации на поиск работы и трудоустройство
5.8	Повышенная тревожность, чувство неопределенности и страха перед будущим:

№ п/п	Группа клиентских запросов / запросы
	потребность в снятии тревожности
6	Клиентские запросы на решения, связанные со стартом предпринимательской и иной приносящей доход деятельности
6.1	Помощь в принятии решения об открытии собственного дела
6.2	Помощь в создании бизнес-плана
6.3	Повышенная тревожность, чувство неопределенности и страха перед будущим: потребность в снятии тревожности
7	Клиентские запросы на решения, связанные с поиском работы после перерыва
7.1	Потребность в информировании о ситуации на рынке труда: востребованность профессий, состояние отраслей экономики, заработные платы, отраслевые и региональные требования работодателей
7.2	Несоответствие опыта, знаний, компетенций актуальным требованиям работодателей: потребность в повышении квалификации
7.3	Помощь в принятии решения о смене вида деятельности, в том числе об открытии собственного дела
7.4	Наличие ограничивающих убеждений, препятствующих эффективному поиску и трудоустройству (например, связанные с возрастом, состоянием здоровья, нехваткой профессионального опыта, отсутствием специализированного образования и пр.) / неуверенность в своих силах, мотивация избегания неудач: потребность в снятии ограничивающих убеждений
7.5	Наличие ограничивающих убеждений, препятствующих эффективному поиску и трудоустройству (например, связанные с возрастом, состоянием здоровья, нехваткой профессионального опыта, отсутствием специализированного образования и пр.) / неуверенность в своих силах, мотивация избегания неудач: потребность в повышении мотивации на поиск работы и трудоустройство

№ п/п	Группа клиентских запросов / запросы
7.6	Повышенная тревожность, чувство неопределенности и страха перед будущим: потребность в снятии тревожности
7.7	Неготовность (нежелание) переобучаться (получить другую профессию)/нежелание повышать квалификацию (по основному виду профессиональной деятельности) посредством обучения: потребность в снятии ограничивающих убеждений, связанных с обучением
7.8	Неготовность (нежелание) переобучаться (получить другую профессию)/нежелание повышать квалификацию (по основному виду профессиональной деятельности) посредством обучения: потребность в повышении мотивации на обучение
7.9	Потребность в адаптации на новом рабочем месте во время испытательного срока
8	Дополнительные клиентские запросы на поиск решений по преодолению препятствий в трудовой (профессиональной) сфере, связанных со здоровьем, условиями жизни, семейными обстоятельствами и пр., затрудняющих трудоустройство
8.1	Отсутствие возможности использовать Интернет-ресурсы и прочие информационные ресурсы
8.2	Отсутствие постоянного жилья / потеря жилья
8.3	Незнание или недостаточное знание языка страны проживания (пребывания) / культурные / национальные различия страны проживания (пребывания)
8.4	Наличие хронических заболеваний и медицинских противопоказаний к выполнению определенных видов трудовой деятельности
8.5	Потребность в получении информации о социальных гарантиях и льготах
8.6	Необходимость совмещения работы с присмотром за детьми (ребенком)
8.7	Необходимость ухаживать за родственником

Приложение 10. Перечень тестов по профессиональной ориентации, размещенных на ЕЦП «Работа в России»

1. Профориентационный тест по типологии профессий Е. А. Климова «Ориентация»;
2. Дифференциально-диагностический опросник;
3. Опросник профессиональных склонностей (Опросник профессиональных склонностей Л. Йовайши в модификации Г. В. Резапкиной);
4. Методика диагностики личности на мотивацию к избеганию неудач Т. Элерса;
5. Методика диагностики степени готовности к риску Шуберта;
6. Индивидуальный типологический опросник (версия для взрослых);
7. Индивидуальный типологический опросник (версия для молодежи);
8. Методика диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса;
9. Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О. Ф. Потемкиной;
10. Методика диагностики ценностных ориентаций в карьере «Якоря карьеры»;
11. Предпринимательский потенциал;
12. Предпринимательский интерес.

Приложение 11. Перечень сведений цифрового паспорта компетенций студента (выпускника)

Блок информации	Сведения школьника	Сведения студента
Общая информация	Фамилия	
	Имя	
	Отчество (при наличии)	
	Возраст	
	Образовательная организация	Образовательная организация, специальность/ квалификация
	Регион	Регион
Профессиональная ориентация / профнавигация	Интересы, способности, ценности	Карьерная роль, работа с информацией для специалистов
	Личные достижения	
	Профессиональные навыки (профпробы)	Профессиональные навыки (квалификационный экзамен)
	Самооценка способностей	
Аналитика склонностей и мотивации	Тип карьеры	Профессиональные предпочтения
	Мотиваторы и демотиваторы	Сведения об откликах на вакансии
	Другие данные (планы, информированность о родном регионе и др.)	Отзывы о работодателях
Выбор профессии/ профессиональный трек	Критерии выбора профессии	Итоги практик, стажировок
	Профессиональные предпочтения	Отзывы работодателей о студенте