САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

Под научно-методическим руководством Российской академии наук

АЛТАЙСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

ОБЩЕСТВО. ЭКОНОМИКА. КУЛЬТУРА: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРАКТИКА РЕШЕНИЯ

XIV Международная научно-практическая конференция

(17-18 апреля 2024 года)

Сборник научных статей

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

АЛТАЙСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

ОБЩЕСТВО. ЭКОНОМИКА. КУЛЬТУРА: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРАКТИКА РЕШЕНИЯ

XIV Международная научно-практическая конференция (17-18 апреля 2024 г.)

Сборник научных статей



Изд-во АлтГТУ
Барнаул 2024

Об издании – 1, 2

© Коллектив авторов, 2024
© Алтайский институт экономики, 2024

УДК 3(08)+33(08)+008(08)
ББК 60я43+65я43+71я43
О 28

Редакционная коллегия:
Гриценко Г.М., доктор экономических наук, профессор;
Прядуха Н.А., доктор искусствоведения, доцент;
Трухин М.А., кандидат юридических наук, доцент.

О 28 **Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения**: сборник научных статей XIV Международной научно-практической конференции (17-18 апреля 2024 г.) / под общ. ред. д-ра экон. наук Г. М. Гриценко – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2024. – 336 с. - URL : https://barnaul.spbume.ru/file/pages/454/sbornic_aie_2024.pdf. – Текст : электронный.

ISBN 978-5-7568-1508-5

В научном издании опубликованы материалы XIV Международной научно-практической конференции «Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения», на которой были рассмотрены актуальные проблемы экономики, управления, права, культуры, науки и образования в современных условиях. В разделе «Студенческая наука: открывая двери в будущее» представлены результаты научно-исследовательских работ курсантов, магистрантов, студентов вузов России, Республики Беларусь, Республики Казахстан.

Сборник рассчитан на научных и практических работников, преподавателей, магистрантов, аспирантов и студентов вузов.

Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 3(08)+33(08)+008(08)
ББК 60я43+65я43+71я43

Сборник научных статей
Минимальные системные требования
Yandex (20.12.1) или Google Chrome (87.0.4280.141) и т. п.
скорость подключения - не менее 5 Мб/с, Adobe Reader и т. п.

Дата подписания к использованию 25.11.2024. Объем издания – 5 Мб. Наименование издателя: Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова», 656038,
г. Барнаул, пр-т Ленина, 46, https://www.altstu.ru.

ISBN 978-5-7568-1508-5

© Коллектив авторов, 2024
© Алтайский институт экономики, 2024

вперед (оглавление)

ГОСУДАРСТВО И ПРАВО: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

УДК 351.74

Ю. А. Аккузин[1], С. П. Шубин[2]
[1]Волгодонский филиал Ростовского юридического института МВД России, Волгодонск, Россия
[2]Барнаульский юридический институт МВД России, Барнаул, Россия

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И СОВЕРШЕНИЯ МАРШЕЙ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В ОСОБЫХ УСЛОВИЯХ

В статье рассмотрены некоторые особенности передвижения подразделений органов внутренних дел при проведении специальных операций в различных условиях оперативной обстановки. Определены основные мероприятия и направления, выполняемые при совершении маршей в особых условиях. Внимание акцентировано на необходимости тщательного планирования маршрутов передвижения сил и средств органов внутренних дел в особых условиях, а также подготовки личного состава подразделений к совершению маршей.
Ключевые слова: специальная операция, особые условия, марш.

В условиях боевой обстановки подразделениям органов внутренних дел приходиться совершать много различных передвижений, которые являются важнейшей составной частью их боевой деятельности. Передвижение осуществляется в разное время года и суток, на различной местности и в самых разнообразных условиях оперативной обстановки.

Подразделения совершают передвижение маршем на боевой и специальной технике, при необходимости и пешим порядком, перевозятся по железной дороге, водным, воздушным и комбинированным способом.

Главной целью передвижения подразделений органов внутренних дел является то, чтобы прибыть в назначенный район (пункт) своевременно, с сохранением сил, боевой и специальной техники и в полной боевой готовности.

В современных условиях, при наличии постоянного воздействия на наземные подразделения (войска) со стороны авиации, беспилотных летательных аппаратов, высокоточного оружия, большое внимание должно уделяться тщательной подготовке и организации маршей, особенно организации противовоздушной обороны и противохимической защиты в ходе марша и на привалах, а при перевозке по железной дороге, на остановках и в районах посадки и высадки личного состава [3, с.183].

В зависимости от направления движения марши подразделяются на марши из тыла к фронту, от фронта в тыл и фланговые, параллельные фронту.

В зависимости от цели действий подразделений органов внутренних дел, а также степени напряжения личного состава, и использования технических возможностей боевой и специальной техники марши могут быть нормальными или форсированными. Форсированный марш отличается от нормального большей протяженностью суточного перехода и увеличенным временем на передвижение при сохранении той же скорости движения.

Скорость движения на марше и величина суточного перехода зависит от задачи, условий оперативной обстановки, технических возможностей боевой и специальной техники, выносливости личного состава, состояния дорог, погоды, времени года и суток.

Походный порядок при совершении марша в зависимости от обстановки, выполняемой задачи и количества маршрутов, предоставленных для движения, должен состоять из одной или двух походных колонн. При движении по двум маршрутам основные силы подразделений должны следовать по одному маршруту, остальные – по-другому.

Построение колонн на марше должно производиться с таким расчетом, чтобы обеспечить быстроту их развертывания для ведения боя и нанесения противнику решительного удара в избранном направлении.

Дистанция между боевой и специальной техникой назначается в зависимости от скорости движения, условий обстановки, состояния дорог и времени суток. При движении днем дистанции между машинами и личным составом увеличиваются, а при движении ночью сокращаются. При движении в условиях радиоактивного, химического или биологического заражения местности, по пыльным дорогам и в гололед дистанции увеличиваются [2, с.221].

В некоторых случаях, по решению руководителя подразделения, в целях быстрого развертывания для ведения боевых действий и сокращения глубины колонны боевая техника и личный состав могут следовать на минимальных дистанциях, определяемых безопасностью движения машин.

При совершении марша наибольшей опасности воздушного нападения подвергаются подразделения органов внутренних дел при прохождении теснин, мостов, населенных пунктов и железнодорожных узлов, на переправах и в пунктах погрузки и выгрузки. Поэтому при передвижении необходимо принимать все меры к тому, чтобы не допустить скопления личного состава и боевой и специальной техники в местах возможного нападения. Населенные пункты, мосты, теснины и переправы должны преодолеваться быстро и безостановочно.

Кроме этого, существуют еще некоторые особенности организации и совершения маршей в особых условиях, к таким можно отнести совершение марша ночью, в лесу, зимой, в горной местности и в степях.

Подготовка к маршу ночью осуществляется засветло. При этом, кроме обычных мероприятий при подготовке к маршу, подбираются проводники из

разведчиков, а в крайнем случае и из местных жителей, хорошо знающие дороги и местность на маршруте движения, проверяется исправность приборов ночного видения и средств маскировки.

На марше ночью удаление походного охранения уменьшается, а непосредственное охранение усиливается. Все машины должны двигаться с выключенными или затемненными фарами и стоп-сигналами, водители используют приборы ночного видения и навигационные системы. При движении и на малых привалах запрещается пользоваться световыми сигналами, курить и разжигать костры. Руководители подразделений и старшие специальных групп должны следить за тем, чтобы личный состав во время движения и на привалах бодрствовали.

В целях максимального использования темного времени для движения большие привалы ночью не назначаются.

При совершении марша в лесу так же, как и при движении ночью, удаление походного и непосредственного охранения и дистанция между машинами и подразделениями в колонне сокращаются, разведка усиливается. Дороги, просеки и тропы на пути движения заранее тщательно разведываются, на них устанавливаются хорошо видимые указатели, показывающие направление к ближайшим населенным пунктам и расстояния до них. На перекрестках дорог, просек, стыках и труднопроходимых участках выставляются посты регулирования. При совершении марша вне дорог, руководитель подразделения или старший специальной группы ведет колонну по азимутам, которые должны быть определены еще при подготовке к маршу [4, с.110].

Успех марша зимой зависит от профессиональной подготовленности личного состава и их материального обеспечения. Перед началом марша руководитель подразделения, кроме обычных мероприятий, обязан принять меры к повышению проходимости боевой и специальной техники, обеспечить личный состав специальными средствами, предотвращающими обморожение наиболее подверженных частей тела, организовать просушивание обмундирования и обуви, проинструктировать сотрудников по оказанию себе и другим первой помощи при обморожении.

При совершении марша на открытых автомобилях личный состав должен рассаживается спиной в сторону движения, для защиты от ветра используются полотнища палаток. Пол кузова автомобиля, в отсутствии специального утеплительного материала, застилается сеном, соломой, ветвями хвойных деревьев или другим подстилочным материалом [1, с.166].

При передвижении подразделений на лыжах используются обочины дорог, головные подразделения сменяются через каждый час. При передвижении пешим порядком без дорог или по дорогам, занесенных снегом, смена головных подразделений должна осуществляться раньше.

При совершении марша в сильные морозы большие привалы обычно не назначаются. При следовании подразделений на боевой и специальной технике малые привалы назначаются через 1 -1,5 часа движения. На привалах запрещается ложиться на снег (землю). С целью согревания личного состава организуются обогревательные пункты, если возможности их организовать нет, то личный состав должен всегда находиться в движении.

При организации марша в горах необходимо учитывать профиль маршрута. Скорость движения подразделений при преодолении перевалов, спусков и подъемов, а также на крутых поворотах значительно снижается. Особое внимание необходимо обращать на техническую исправность тормозных систем у автомобилей и орудий, на крутых поворотах и спусках должны приниматься меры для торможения материальной части и машин.

Марш в горах требует спокойного темпа движения, ровного и медленного шага. Для преодоления горных рек, крутых подъемов и спусков необходимо обеспечить личный состав веревками, канатами, тросами, кошками и другим специальным снаряжением.

При движении на подъемах и спусках дистанции между машинами увеличиваются до 100 метров. На горных перевалах и узких дорогах движение осуществляется в одну сторону, а на опасных участках устанавливаются ограждения и хорошо видимые сигналы.

При движении пешим порядком на крутых подъемах, кроме малых привалов, должны назначаться остановки после 15-20 минут движения. Большие привалы назначаются на выгодных рубежах и у источников воды.

При совершении марша в пустынях и степях большое внимание должно уделяться организации противовоздушной обороне, подготовке боевой и специальной техники к работе в условиях высокой температуры и песчаной местности. Широкие возможности движения без дорог позволяют рассредоточивать колонны в глубину и расчленять их по фронту.

Особое значение при совершении марша в пустынях и степях приобретает водоснабжение. В случае невозможности обеспечить подвоз воды необходимо планировать марш с учетом расположения местных водоемов или иметь запас воды в подразделениях, на марше же строго соблюдать питьевой режим.

При передвижении в жаркое время года для предупреждения солнечных и тепловых ударов особое внимание необходимо обращать на сбережение сил личного состава, для чего обеспечить достаточный отдых перед выступлением и на больших привалах. В степях и пустынях марш, как правило, следует совершать ночью, утром или вечером. При следовании пешим порядком движение совершается разомкнуто по фронту и в глубину. Привалы следует назначать по возможности в тенистых местах, вблизи рек и водоемов, участков, где застаивается накаленный солнцем воздух, следует избегать. Количество малых привалов должно увеличиваться, а время больших привалов удлиняться.

Таким образом, руководители подразделений при планировании и организации марша, должны учитывать данные особенности в целях сохранения полной боевой готовности личного состава при передвижении в любых условиях, предотвращения нападения на колонны и уничтожения боевой специальной техники и живой силы.

Список литературы

1. Левченко, А.А. Тактика действий нарядов патрульно-постовой службы полиции в условиях чрезвычайных обстоятельств / А.А. Левченко // Вестник Барнаульского юридического института МВД России. – 2022. – № 2 (43). – С. 165-167.
2. Шатилов, С.П. Приемы и способы сближения с преступниками / С.П. Шатилов, С.П. Шубин // Актуальные проблемы борьбы с преступлениями и иными правонарушениями. – 2021. – № 21-2. – С. 220-222.
3. Шубин, С.П. Организация управления органами и подразделениями полиции при проведении специальных операций / С.П. Шубин // В сборнике: Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения, сборник научных статей XII Международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 180-186.
4. Шубин, С.П. Актуальные вопросы предупреждения преступлений органами полиции / С.П. Шубин // Вестник Санкт-Петербургской юридической академии. – 2021. – № 4 (53). – С. 109-112.

Yu. A. Akkuzin, S. P. Shubin

FEATURES OF THE ORGANIZATION AND PERFORMANCE OF MARCHES BY UNITS OF INTERNAL AFFAIRS BODIES IN SPECIAL CONDITIONS

The article considers some features of the movement of internal affairs units during special operations in various operational conditions. The main activities and directions performed during marches in special conditions are defined. Attention is focused on the need for careful planning of routes for the movement of forces and means of internal affairs bodies in special conditions, as well as the preparation of personnel of units for marches.

Keywords: special operation, special conditions, march.

УДК 343

И. Н. Бобровничий, В. М. Смирнов
Северный институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции, Петрозаводск, Россия

АДАПТАЦИЯ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО ПРОХОЖДЕНИЯ СЛУЖБЫ СОТРУДНИКАМИ И РАБОТНИКАМИ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Данная статья посвящена вопросам адаптации молодых сотрудников уголовно-исполнительной системы. Профессиональная деятельность в органах пенитенциарной системы имеет свои отличительные черты. Главная специфика прохождения службы в органах уголовно-исполнительной системы заключается в том, что сотрудники в процессе выполнения своих должностных обязанностей контактируют с осужденными. Для молодых и неопытных стажеров такой контакт может стать причиной увольнения, поэтому важно следить и контролировать процесс адаптации молодых сотрудников.
Ключевые слова: адаптация, уголовно-исполнительная системы, ФСИН, кадры, наставник, пенитенциарная система, осужденные, молодые сотрудники.

Адаптация сотрудников уголовно-исполнительной системы (далее – УИС) является важным элементом в закреплении новоприбывших кадров на службу. Процесс адаптации в органах уголовно-исполнительной системы является долгим и непростым. Во многом это связано с тем, что молодым сотрудникам предстоит влиться в новую, быстро меняющуюся среду, а также привыкнуть к условиям выполнения должностных обязанностей в нестандартных условиях пенитенциарной системы. Все это в совокупности создает сложные, напряженные, а иногда и опасные ситуации, влияющие на процесс профессиональной адаптации молодых сотрудников.

Проблемы кадрового обеспечения ФСИН исследуют многие авторы. Так, Брыков Д.А. пишет, что «в настоящее время учреждения и органы УИС осуществляют свою деятельность в условиях острого дефицита кадров и «хронического» некомплекта начальствующего состава, и, несмотря на принимаемые меры по стабилизации кадровой обстановки в течение 2021 г., территориальным органам ФСИН России не удалось сократить некомплект начальствующего состава, который вырос и по состоянию на 1 января 2022 г. составил 11,47 %, в том числе младшего начальствующего состава – 14,74 %» [1; С. 189].

Панарин Д.А. отмечает, что «высокий уровень неукомплектованности осложняет выполнение стоящих перед учреждениями задач, увеличивает нагрузку на личный состав. При этом дополнительная нагрузка компенсируется не в полной мере, что способствует оттоку специалистов» [2; С. 100].

«По состоянию на 1 января 2016 г. из 212 718 штатных должностей рядового и начальствующего состава замещено 198 267 (93,2 %). Вакантными остаются 14 451 должность (6,8 %), в том числе по должностям среднего,

старшего и высшего начальствующего состава количество вакансий составило 4907 ед. (4,8 % от штатной численности), по должностям младшего начальствующего состава – 9544 ед. (8,6 % от штатной численности), В 2015 г. на службу в УИС принято 7812 чел., что на 44,9 % меньше, чем в 2014 г. (14 177), уволено 20 741 (на 38,1 % больше, чем в 2014 г., – 15 022). Из числа уволенных: по собственному желанию – 4955 (в 2014 г. – 4943), по выслуге срока службы, дающего право на пенсию, – 6929 (в 2014 г. – 4570), по достижении предельного возраста – 4061 (в 2014 г. – 2474), по болезни и ограниченному состоянию здоровья – 8330 (в 2014 г. – 1080), в связи с нарушением условий контракта – 376 (в 2014 г. – 304), в том числе со стороны сотрудника – 356 (в 2014 г. – 274), по отрицательным основаниям – 361 (в 2014 г. – 287). На первом году службы уволен 601 чел. (в 2014 г. – 225)» [3; С. 100].

В 2020 г. со службы в УИС уволено 16 347 сотрудников, или 7,68 % от штатной численности (в 2019 г. – 17 208 чел., или 8,10 %), из них по соглашению сторон, инициативе сотрудника – 5262, по отрицательным основаниям – 380, в связи с нарушением условий контракта – 335, в связи с сокращением должности в УИС, замещаемой сотрудником, при отсутствии возможности перемещения по службе либо при отказе сотрудника от перемещения по службе – 167 сотрудников. На первом году службы уволены 5,84 % сотрудников (в 2019 г. – 6,48 %), в том числе 77 чел., или 8,07 % от уволенных на первом году службы, в связи с признанием сотрудника, проходившего испытание, не выдержавшим его» [4; С. 213].

В 2022 году, например, в Московской области, «некомплект личного состава примерно около 600 человек» [5].

Как показывает анализ статистики, вопросы кадрового обеспечения актуальны и в настоящее время.

Очевидно, что текучесть кадров неразрывно связанна с процессом закрепляемости на рабочих местах.

Можно предположить, что в процессе закрепления молодых сотрудников в системе органов уголовно-исполнительной системы немаловажную роль играет именно адаптация - как фактор успешного прохождения службы.

Для того чтобы разобраться в содержании процесса адаптации необходимо более подробно ознакомиться с понятийно-категориальным аппаратом. В общебиологическом плане адаптация рассматривается как механизм, обеспечивающий приспособление живого организма к постоянно изменяющимся условиям среды. Но, как отмечает В.Г. Асеев [6], социальные факторы являются такими же объективными формами воздействия на человека, как и факторы биологические. Поэтому идеи о механизмах адаптации, развиваемые на медико-биологическом уровне, могут быть использованы и для определения научных подходов к изучению процесса социальной адаптации в ее взаимодействии с биологической. «У человека, - решающую роль в адаптационных механизмах играют социальные факторы. В процессе

онтогенеза у него вырабатывается адаптация, основанная не только на структурных изменениях морфологических структур, но и, прежде всего, на перестройке социальных отношений между людьми» [6; С. 5].

Более широкое определение понятия «адаптация» находится в Философском энциклопедическом словаре: «Адаптация социальная – вид взаимодействия личности и социальной группы, в ходе которого согласовываются требования и ожидания его участников. Важнейший компонент адаптации – согласование самооценок и притязаний субъекта с его возможностями и с реальностью социальной среды, включающее также тенденции развития среды и субъекта. Адаптация включает физиологический, биологический, психологический и собственно социальный уровни» [7; С. 12].

Процесс адаптации у новых сотрудников пенитенциарной системы усложняется следующими факторами. Во-первых, сотрудники ФСИН РФ прямо контактируют с осужденными, которые нередко способны противиться режимным правилам и требованиям сотрудников, что может привести к конфликту. Во-вторых, на ранних этапах адаптации молодых сотрудников новизна их деятельности может выступать стрессогенным фактором. В-третьих, работы с осужденными требуют особого режимного порядка работы, к которому молодые сотрудники еще не успели привыкнуть.

Одну из ключевых ролей в процессе адаптации молодых сотрудников занимают их руководители, наставники. Наставник передает свой личный опыт работы стажеру и наставляет его на добросовестное выполнение рабочих обязанностей.

В исследовании профориентационного наставничества отмечается: «Наставник ведет за собой, он должен быть погружен в ту среду, в ту деятельность, в которую вводит подшефного. Педагог в ряде случаев может оказаться теоретиком, коуч вообще не обязан быть просвещен в тех сферах, к свершению в которых он толкает клиента, его задача — мобилизовать внутренние резервы последнего и создать у него установку на активную деятельность по достижению своих целей. Наставник же в большинстве случаев должен являть собою ролевую модель, пример для воспитанника как в деятельности, декларируемой как основная для освоения под руководством наставника, так и в сферах, связанных с основной косвенно» [8; С. 40].

Наставник поддерживает морально-психологическое состояние молодого сотрудника, а также следит за служебной дисциплиной и за тем как стажер осваивается в новом коллективе. Именно наставник будет проводить различные работы, действия со стажером, поэтому важно отметить Приказ ФСИН от 28 декабря 2010 г. № 555 «Об организации воспитательной работы с работниками уголовно-исполнительной системы», где прописано, что «воспитательная работа направленна на формирование у работников УИС необходимых профессиональных качеств» [9].

Также Приказ ФСИН № 555 утверждает Положение «О наставничестве в учреждениях и органах УИС». В целях обучения, развития личностных качеств, навыков и воспитания стажеров рекомендуется использовать наставничество. Основными задачами наставничества Положение «О наставничестве в учреждениях и органах УИС» являются: адаптация молодых сотрудников, приобщение к жизни коллектива, ориентирование на усвоение положительных традиций, обучение стажеров профессиональному мастерству и т.д. [10].

Брыков Д.А. отмечает, что «в процессе адаптации работников важная роль отводится наставникам». Стажеры, пришедшие на работу в органы, могут приобрести профессиональные качества от работающих сотрудников. На повышение профессионального уровня подшефных существенное влияние оказывают наставники. «С содержанием этого отношения связана адаптация сотрудников в коллективе» [11; С. 109].

Профессиональную адаптацию сотрудников УИС можно представить, как социально-психологический процесс внедрения в коллектив, приспособление к специальному режиму труда, приобретение определенного количества навыков, умений и знаний, формирование ключевых профессиональных качеств. Ключевую роль в данном процессе будет занимать наставник. Молодые люди закрепляются на новых рабочих местах намного лучше, если в процессе адаптации их сопровождал наставник. Можно сделать вывод, что адаптация сотрудников выступает фактором успешного прохождения службы сотрудниками и работниками УИС.

Процесс становления сотрудника УИС требует значительного времени и усилий, поскольку сопряжен с необходимостью приобретения существенного и весьма специфического практического опыта. Данный процесс напрямую связан с профессиональной адаптацией сотрудников, которая выступает фактором успешного прохождения службы сотрудниками УИС.

Проведенный нами анализ научно-теоретических разработок, статистических данных позволяет сделать выводы о том, что процесс адаптации сотрудников УИС напрямую связан с участием наставников. Однако остается ряд моментов, требующих дальнейшей регламентации для повышения эффективности кадрового обеспечения УИС, которая в свою очередь будет влиять на адаптацию молодых сотрудников.

Мы можем порекомендовать ряд процедур по совершенствованию кадрового обеспечения УИС. Во-первых, обеспечить опережающую развитие подготовку будущих руководителей УИС по отношению к требованиям нынешних реалий, складывающихся в соответствии с направлениями развития УИС. Во-вторых, разработать систему оценки эффективности мотивационного механизма сотрудников УИС, определить элементы структуры мотивации персонала УИС. В-третьих, расширить условия контракта, с тем, чтобы как можно более полно показать сотруднику, заключающему контракт, порядок и

условия службы в УИС, его права и обязанности, оплату труда, его ответственность и вместе с тем его защищенность государством.

Считаем важным для совершенствования института наставничества и повышения его эффективности принять разработанные в отечественной и зарубежной литературе дополнительные виды наставничества.

Прежде всего, необходимо использовать консультирование и даже тренинг.

Эффективным, на наш взгляд является использование, в том числе и неклассических форм наставничества.

Можно, например, рассмотреть такие формы как: наставничество-напарничество - Buddying (англ. buddy - друг, товарищ), Shadowing - теневое наставничество (англ. shadow — тень), обратное наставничество, Секондмент - развивающая командировка [9].

Buddying предполагает дружескую поддержку более опытного коллеги, которая основана на равных отношениях. Наставник знакомит коллегу с условиями службы, знакомит с коллективом, помогает. Все это происходит в процессе взаимопомощи и обратной связи.

Shadowing - теневое наставничество (англ. shadow — тень) предполагает, прежде всего, включенное наблюдение стажера за работой наставника с последующим обсуждением.

Обратное наставничество, наоборот, основано на оказании помощи стажером. Например, стажер может научить своего коллегу более новым и полезным компьютерным технологиям.

Существуют различные виды и технологии наставничества. Важно, что все технологии наставничества и вся работа по адаптации начинающих сотрудников ФСИН в рассмотренных выше специфических условиях мест лишения свободы должны быть основаны на взаимопонимании и поддержке.

Таким образом, проведенное исследование показывает, что адаптация к службе в уголовно-исполнительной системе предполагает, прежде всего, комплексный и системный подход, основанный на специфике службы, изучении личности начинающего сотрудника и наставника.

Процесс этот, безусловно, должен быть научно обоснованным, организованным и контролируемым.

Список литературы

1. Брыков, Д. А. Современное состояние кадрового обеспечения уголовно-исполнительной системы / Д. А. Брыков // Человек: преступление и наказание. – 2022. – Т. 30(1–4), № 2. – С. 188-196. – DOI : 10.33463/2687-1238.2022.30(1-4).2.188-196.

2. Панарин, Д. А. Направления совершенствования работы с кадрами в уголовно-исполнительной системе / Д. А. Панарин, Д. А. Брыков // Человек: преступление и наказание. – 2017. – Т. 25. – № 1. – С. 99-101.

3. Основные показатели деятельности уголовно-исполнительной системы (январь–декабрь 2020 г.) : информ.-аналит. сб. : Тверь, 2021. – С. 213.

4. Маркова, А. К. Психология профессионализма / А.К. Маркова. – М.: Международный гуманитарный фонд «Знание», 1996. – С.308.

5. Песня, В. Глава подмосковного УФСИНа рассказал о дефиците кадров в ведомстве / В. Песня // РИА Новости : информационное агентство. – URL: https://dzen.ru/a/Y5G8WO4byCm1mKbf (дата обращения 02.04.24). – Текст: электронный.

6. Асеев, В. Г. Теоретические аспекты проблемы адаптации / В.Г. Асеев // Адаптация учащихся и молодежи к трудовой и учебной деятельности. Сб. научн. трудов. – Иркутск. ИГПИ, 1986. – С. 3-17.

7. Философский энциклопедический словарь / гл. ред. Л. Ф. Ильичев и др.. — Москва : Сов. энциклопедия, 1983. – 839 с.

8. Родичев, Н.Ф. Отечественный и зарубежный опыт профориентационно значимого наставничества / Н.Ф. Родичев // В кн.: Сборник лучших мировых технологий и практик по вопросам развития и управления талантами «Discovery of Talents / Открытие талантов / Сәләтлеләрачылышы». Профессиональное самоопределение / Под общ. ред. С.С. Гиля, М.А. Сикорской-Декановой. –Казань, 2015. – С. 40.

9. Приказ ФСИН РФ от 28.12.2010 N 555 "Об организации воспитательной работы с работниками уголовно-исполнительной системы" // URL: https://base.garant.ru/1357519/ (дата обращения 22.03.24). – Текст: электронный.

10. Положение о наставничестве в учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы // URL: https://ti.fsin.gov.ru/linkmenu/action/kadrwork/ (дата обращения 02.04.24). – Текст: электронный.

11. Брыков, Д. А. Роль руководителей и кадровых аппаратов в комплектовании и социально-психологической адаптации кадров уголовно-исполнительной системы / Д. А. Брыков, А. Ю. Долинин, А. В. Паршков // Прикладная юридическая психология. – 2020. – № 3(52). – С. 106-110. – DOI :10.33463/2072-8336.2020.3(52).106-110.

I. N. Bobrovnichy, V. M. Smirnov

ADAPTATION AS A FACTOR OF SUCCESSFUL SERVICE OF OFFICERS AND EMPLOYEES OF THE PENITENTIARY SYSTEM

This article is devoted to the issues of adaptation of young employees of the penitentiary system. Professional activity in the penitentiary system has its own distinctive features. The main specificity of service in the penitentiary system is that employees in the process of performing their official duties are in contact with convicts. For young and inexperienced trainees such contact can become a reason for dismissal, so it is important to monitor and control the adaptation process of young employees.

Keywords: adaptation, penal system, FSIN, personnel, mentor, penitentiary system, convicts, young employees.

УДК 347

Д. В. Иванов, А. А. Деринг
Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия

ПРОБЛЕМЫ ВЗЫСКАНИЯ ЕДИНСТВЕННОГО НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА В РАМКАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

В статье рассматривается проблема взыскания единственного недвижимого имущества должника и совместно с ним проживающих членов его семьи в рамках исполнительного производства. Предлагаются пути решения данной проблемы.
Ключевые слова: должник, взыскатель, исполнительский иммунитет, единственное недвижимое жилое помещение.

В статье 40 Конституции Российской Федерации, закреплено право гражданина и человека на жилое помещение [1], в ч. 1 ст. 446 ГПК РФ [3] закреплен исполнительский иммунитет [3], когда идет речь, не только об обращении взыскания на единственное жилое помещение принадлежащие должнику и членам его семьи, но и иных случаях, что позволяет прейти к выводу, о том, что лишить человека и гражданина, единственного жилого помещения, не допустимо.

Из указанного выше, следует что взыскание по исполнительным документам не может быть обращено на жилое помещение (его части), если для гражданина-должника и членов его семьи, совместно с ним проживающих в принадлежащем ему помещении, и оно является единственным пригодным жилым помещением, для постоянного проживания, обращению взыскания также не подлежит земельный участок, на котором расположено выше указанное жилое помещение. Исключение составляют объекты, находящиеся под ипотекой. Обращение взыскания на данный жилой объект, происходит в соответствии с ГК РФ и ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)», одной из особенностей обращения взыскания, на объект недвижимости находящийся под ипотекой, является постановление суда, в котором определена (первоначальная) рыночная стоимость жилого помещения. Также под рассмотренный исполнительский иммунитет не попадает жилое помещение, находящееся в залоге.

Целью применения исполнительского иммунитета является обеспечение баланса интересов гражданина-должника, включая членов его семьи, и интересами его кредиторов, добросовестно заинтересованных в наиболее полном удовлетворении своих требований за счет имущества должника, в рамках возбужденного исполнительного, сводного исполнительного производства при отсутствии денежных средств у должника, а так же имущества первой, второй и последующей очереди на которое возможно обратить взыскание в счет исполнения требований исполнительного документа.

Реализация рассматриваемого исполнительского иммунитета, вызывает достаточно вопросов, о чем свидетельствует судебная практика, с учетом (при анализе) которой приходим к выводу о том, что интересы должника при воздействии исполнительского иммунитета ставятся превыше интересов взыскателя (кредитора), при этом исполнительский иммунитет применяется исключительно для защиты права должника на его единственное жилое помещение пригодное для проживания, при этом законодатель не учитывает квадратуру жилого помещения которым владеет, пользуется и распоряжается должник и члены его семьи, совместно с ним проживающие.

Например, в рамках возбужденного исполнительного производства судебный пристав-исполнитель применяет меры, направленные на установление и выявление имущественного положения должника, по результатам которого приходит к выводу, о том, что у должника какое-либо имущество, на которое возможно обратить взыскание в счет исполнения требования исполнительного документа отсутствует, за исключением единственного жилого помещения.

В квартире должник проживает с семьей, состоящей из супруги и ребенка. Данное единственное жилое помещение составляет 120 кв.м. В соответствии со ст. 50 ЖК РФ норма площади жилого помещения [5] устанавливается органом местного самоуправления. На основании решения Барнаульской городской Думы от 27.02.2006 N 294 норма в г. Барнауле составляет 12-14 кв.м. на человека, в г. Бийск 9,5-11 кв.м. на человека.

Указанное позволяет прийти к выводу о том, что занимаемое должником и членами его семьи жилое помещение в разы превышает установленную ЖК РФ и решением Барнаульской городской Думы норму, следовательно, полагаем возможным обратить взыскание на данное жилое помещение.

Повторимся, что, в соответствии со ст. 446 ГПК РФ и ст. 4 ФЗ «Об исполнительном производстве», единственное жилое помещение, принадлежащее должнику, попадает под исполнительский иммунитет, в силу которого обращение взыскания на единственное жилое помещение не производится вне зависимости от площади (кв.м.) которую занимает должник и члены его семьи.

При анализе судебной практики приходим к выводу о том, что суды придерживаются позиции «исполнительского иммунитета», в результате чего отказывают заинтересованным лицам в обращении взыскания на единственное жилое помещение, принадлежащее должнику и членам его семьи, совместно с ним проживающим, не учитывая при этом занимаемую указанными лицами площадь (кв.м.). В большинстве случаев данные квадратные метры значительно превышают установленную норму.

Например, ВС РФ рассмотрев кассационную жалобу по делу № А73-12816/2019 [8] не согласился с вынесенными постановлениями ниже стоящих судебных инстанций и направил дело в суд первой инстанции на пересмотр.

Суды нижестоящих инстанций в рассматриваемом выше примере отказались удовлетворить требования об обращении взыскания на единственное жилое помещения - загородного дома общей площадью около 400 кв.м принадлежащего должнику.

Отказывая в удовлетворении заявленных требований суды указали на то, что у должника иного имущества пригодного для проживания нет, а на единственное пригодное жилое помещение обращение взыскания не производится. ВС РФ направляя дело на новое рассмотрение указал в постановлении возможность изъятия у должника единственного пригодного для проживания жилого помещения.

В качестве правового обоснования ВС РФ указал, на то что единственное жилое помещение в соответствии с ч. 1 ст. 40 Конституции Российской Федерации в любом случае должно быть разумно достаточным для удовлетворения конституционного права должника на жилище.

Таким образом, наблюдаем, что запрет на изъятие единственного жилого помещения должника не является безусловным. Само по себе наличие в собственности должника только одного пригодного для постоянного проживания жилого помещения не исключает возможности обращения взыскания на него, если его размеры превышают разумные и достаточные для удовлетворения потребности должника в жилище.

Рассмотрев жалобу Ревкова И.И., в Постановлении от 26.04.2021 N 15-П " и п. 3 ст. 213.25 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)". Конституционный суд РФ указал, что суды вправе отказывать гражданам-должникам в защите прав образующих исполнительский иммунитет. Такой отказ возможен, если установлено, что само приобретение жилого помещения, защищенного таким иммунитетом, состоялось со злоупотреблениями, наличие которых позволяет применить к должнику предусмотренные законом последствия.

Несмотря на это, отказ в применении данного механизма не должен оставить без жилья должника и членов его семьи. Оставление должника и членов его семьи без жилья будет являться нарушением конституционного права каждого на жилище. Конституционный суд РФ и ВС РФ в числе прочего указывают на необходимость исследования фактического проживания зарегистрированных в жилом помещении членов семь с собственником имущества – должником, а также обеспеченность их жильем помимо спорного помещения.

Изложенное позволяет прийти к выводу о том, что судам нужны соответствующие нормативные ориентиры, регулирующие вопрос обращения взыскания на одно единственное жилое помещение, принадлежащее должнику и проживающих с ним членов его семьи.

Законодателю Конституционный суд Российской Федерации ещё в 2012 году распорядился модифицировать в гражданское процессуальное законодательство, регулирующее пределы действия имущественного (исполнительского) иммунитета применительно к жилому помещению (его частям), если для гражданина-должника и членов его семьи, совместно проживающих в данном помещении, оно является единственным пригодным для постоянного проживания, однако до настоящего времени на законодательном уровне не урегулирован вопрос связанный с обращением взыскания на единственное пригодное жилое помещение принадлежащее должнику и совместно с ним проживающим членам его семьи.

В Постановление Конституционного Суда РФ от 26.04.2021 N 15-П наблюдаем повторное предписание обязательства, что свидетельствует о бездействии законодателя в вопросе регулирования обращения взыскания на единственное жилое помещение, принадлежащее должнику и проживающим совместно с ним членам его семьи. Согласно ст. 80 ФКЗ «О Конституционном суде Российской Федерации» ответственным за разработку законопроекта является Правительство РФ совместно с Государственной думой Российской Федерацией.

С учетом изложенного приходим к выводу о необходимости:

1. Создать рабочую группу при Правительстве РФ, установив разумный срок разработки ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «Об исполнительном производстве» и ГПК РФ.

2. Предусмотреть персональную ответственность, лиц входящих в рабочую группу, за нарушение сроков, связанных с разработкой дополнений (изменений) в ФЗ «Об исполнительном производстве» и ГПК РФ.

3. Закрепить механизм обращения взыскания на единственное жилое помещение, принадлежащее должнику и проживающим совместно с ним членам его семьи определив критерии, при которых возможно обращение данного взыскания.

4. Закрепить гарантии для должника и совместно проживающих с ним членам его семьи, выраженные в том, что данные лица не останутся без жилья после реализации имущества должника. Данную гарантию видится возможным представить путем изначального предоставления должнику и совместно с ним проживающим членам его семьи иного помещения или предусмотреть, в договоре купли-продажи жилого помещения, принадлежащего должнику, переселение нового собственника только после выселения (переселения)

должника и совместно с ним проживающих членам его семьи в иное жилое помещение, пригодное в соответствии с ЖК РФ для проживания.

5. Закрепить в ФЗ «Об исполнительном производстве» обязанность предоставления должнику и совместно с ним проживающим членам его семьи иного жилого помещения, соответствующего ЖК РФ и нормам, предусмотренным органами местного самоуправления, не меньше минимальной нормы кв.м. соответствующего субъекта РФ, за счет взыскателя.

При отсутствии возможности у взыскателя предоставить иное помещение т.е. приобрести жилье за счет ФССП России, в связи с чем необходимо:

1. В ФССП России зарезервировать денежные средства (создать фонд) с целевым назначение, которые будут направляться на приобретение жилого помещения должнику и совместно проживающим с ним членам его семьи путем проведения аукциона исходя из рыночной стоимости кв.м. соответствующего субъекта РФ.

2. Предусмотреть порядок (механизм) пополнения депозитного счета (фонда) с вышеупомянутым целевым направлением – за счет реализованного имущества должника, т.е. возврату на депозитный счет ФССП России подлежит сумма, потраченная на приобретение должнику жилого помещения пригодного для его проживания и членов его семьи.

3. Закрепить в ФЗ «Об исполнительном производстве» и ГПК РФ путем внесения дополнений:

– обязанность судебного пристава-исполнителя обратится в соответствующий суд, с исковым заявлением, об обращении взыскания на единственное жилое помещение, принадлежащее должнику, площадь которого (кв.м.) превышает разумно достаточные характеристики для удовлетворения потребности в жилище;

– представить в суд доказательства, свидетельствующие об отсутствии у должника иного имущества за счет которого возможно исполнить требования исполнительного документа;

– представить доказательства, того что в случае реализации единственного жилого помещения, принадлежащего должнику, требования исполнительного документа (сводного исполнительного документа) будут исполнены в полном объеме или частично, а также покроет затраты в полном объеме связанные с приобретением жилого помещения должнику и совместно с ним проживающим членам его семьи;

4. Закрепить в ФЗ «Об исполнительном производстве» и ГПК РФ:

– право взыскателя, обратится в соответствующий суд с исковым заявлением, об обращении взыскания на единственное жилое помещение, принадлежащее должнику, площадь которого (кв.м.) превышает разумно достаточные характеристики для удовлетворения потребности в жилище;

– обязательность привлечения к участию в деле судебного пристава-исполнителя, с возложением на него обязанности по представлению доказательств отсутствия у должника иного имущества за счет которого возможно исполнить требование исполнительного документа.

5. Разрешить судебному-приставу исполнителю выносить постановление о реализации единственного жилого помещения, принадлежащего ему, когда оно превышает нормы ЖК РФ, соответственно передав его торгующей организации с последующей реализацией в соответствии с действующим порядком закрепленном в ФЗ «Об исполнительном производстве», при этом предусмотреть гарантии что должник и члены его семьи не останутся без жилья после его реализации.

Данную гарантию можно закрепить в договоре купли-продажи единственного жилого помещения, принадлежащего должнику, например, предусмотреть переселение нового собственника жилого помещения (передачу жилого помещения новому собственнику) после того как должнику и членам его семьи совместно с ними проживающим будет представлено иное жилое помещение соответствующие ЖК РФ и законодательству соответствующего субъекта РФ.

В целях не ущемления прав нового собственника и сохранение покупательской заинтересованности к жилому помещению выставляемого на торги (продажу) закрепить срок в течении, которого должнику и членом его семьи совместно с ним проживающим предоставляется жилое помещение, полагаем разумный срок будет являтся один месяц.

Для того чтобы уложиться в данный срок полагаем необходимо создать базу данных в ФССП России по субъектам РФ, донести о существовании данной базы до граждан и лиц, специализирующихся на купли-продажи и реализации жилых объектов. Предоставив свободный доступ для размещения в данной базе выше указанным лицам разместить свое предложение о купли-продажи жилых помещений.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года) // (в ред. Законов Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ, от 14.03.2020 N 1-ФКЗ). – Москва. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – 2024. – 14 март. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 14.03.2024).

2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 25.12.2023, с изм. от 25.01.2024) : принят Государственной Думой 23 октября 2002 года : одобрен Советом Федерации 30 октября 2002 года. – Москва. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – 2024. – 14 март. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570/ (дата обращения: 14.03.2024).

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. Москва. – № 32. – ст. 3301.

4. Об ипотеке (залоге недвижимости) : Федеральный закон N 102-ФЗ от 16.07.1998 : принят Государственной Думой 24 июня 1997 года : одобрен Советом Федерации 9 июля 1998 года. – Москва. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – 2024. – 14 март. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19396/ (дата обращения: 14.03.2024).

5. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 06.04.2024) : принят Государственной Думой 22 декабря 2004 года : одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 года. – Москва. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – 2024. – 14 март. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51057/ (дата обращения: 14.03.2024).

6. Об установлении учетной нормы и нормы предоставления площади жилого помещения по договору социального найма в городе Барнауле : Решение Барнаульской городской Думы от 27 февраля 2006 г. N 294. – Барнаул. – Текст : электронный // Барнаул: официальный сайт города : [сайт]. – 2024. – 14 март. – URL: https://barnaul.org/pravoportal/portal/mpa/other-docs/duma/1999-2007/reshenie-294-ot-27-02-2006-g/ (дата обращения: 14.03.2024).

7. Об исполнительном производстве : Федеральный закон N 229-ФЗ от 02.10.2007 : принят Государственной Думой 14 сентября 2007 года : одобрен Советом Федерации 19 сентября 2007 года. – Москва. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – 2024. – 14 март. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71450/ (дата обращения: 14.03.2024).

8. Определение Верховного Суда РФ от 31.05.2021 N 303-ЭС20-18761(2) по делу N А73-12816/2019. – Москва. – Текст : электронный. – URL: https://legalacts.ru/sud/opredelenie-verkhovnogo-suda-rf-ot-31052021-n-303-es20-187612-po-delu-n-a73-128162019/ (дата обращения: 14.03.2024).

9. Постановление Конституционного Суда РФ от 26.04.2021 N 15-П "По делу о проверке конституционности положений абзаца второго части первой статьи 446 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации и

пункта 3 статьи 213.25 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" в связи с жалобой гражданина И.И. Ревкова". – С. -Петербург. – Текст : электронный. – URL: https://legalacts.ru/doc/postanovlenie-konstitutsionnogo-suda-rf-ot-26042021-n-15-p-po/ (дата обращения: 14.03.2024).

10. Постановление Конституционного Суда РФ от 14.05.2012 N 11-П "По делу о проверке конституционности положения абзаца второго части первой статьи 446 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации в связи с жалобами граждан Ф.Х. Гумеровой и Ю.А. Шикунова". – С. -Петербург. – Текст : электронный. – URL: https://legalacts.ru/doc/postanovlenie-konstitutsionnogo-suda-rf-ot-14052012-n/ (дата обращения: 14.03.2024).

11. О Конституционном Суде Российской Федерации : Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 N 1-ФКЗ (ред. от 31.07.2023) : принят Государственной Думой 24 июня 1994 года : одобрен Советом Федерации 12 июля 1994 года. – Москва. – Текст : электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4172/ (дата обращения: 14.03.2024).

D. V. Ivanov, A. A. Dering

PROBLEMS OF RECOVERY OF A SINGLE IMMOVABLE PROPERTY IN THE FRAMEWORK OF ENFORCEMENT PROCEEDINGS

The article deals with the problem of recovery of the debtor's sole immovable property and his family members living with him in the framework of enforcement proceedings. The ways of solving this problem are proposed.

Keywords: debtor, recoverer, executive immunity, the only immovable dwelling.

УДК 347

Д. В. Иванов, А. А. Кравцова
Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ РОССИИ

В статье рассматривается проблема развития Федеральной службы судебных приставов, связанная с несоответствием нормативов и фактической нагрузки на судебных приставов в России в целом и в Алтайском крае, в частности. Предлагаются пути решения данной проблемы.
Ключевые слова: судебный пристав-исполнитель, Федеральная служба судебных приставов, исполнительное производство.

Исполнение судебных решений службой судебных приставов является обязательным элементом правопорядка и гарантией защиты прав и интересов граждан, именно поэтому проблема развития Федеральной службы судебных приставов России (ФССП) требует серьезного внимания и немедленных действий.

Эффективность исполнения судебных решений, важнейший элемент правопорядка и гарантия защиты прав граждан, находится под угрозой из-за несоответствия нормативов и нагрузки на судебных приставов. Как показывают данные, приведенные на официальном сайте ФССП России, показатель эффективности взыскания налоговой задолженности, установленный на 2023 г. в размере 40,0%, выполнен на 31,7% а, показатель эффективности взыскания в отчетном периоде по исполнительным производствам имущественного характера, установленный на 2023 г. в размере 39,0%, выполнен на 29,6% [4].

Несмотря на направленные усилия на повышение эффективности принудительного исполнения, система исполнения судебных решений остается недостаточно эффективной. Показатели взыскания налоговой задолженности и имущественного характера не соответствуют установленным нормам, что свидетельствует о серьезных проблемах в работе ФССП.

По официальным данным, установленные нормы нагрузки на судебных приставов в России не отвечают реальной ситуации. В результате, судебные приставы исполнители вынуждены работать с огромным количеством исполнительных производств, превышающим установленные нормативы в разы? что приводит к задержкам в исполнении судебных решений, а в некоторых случаях и к их невыполнению, нанося ущерб доверию к системе правосудия и общей стабильности правопорядка. Так, согласно результатам итогового отчета о работе Федеральной службы судебных приставов России за 2023 год, в среднем на одного судебного пристава-исполнителя приходилось около 5 тысяч исполнительных производств, что превышает установленную

норму нагрузки постановлением Минтруда России и Минюста России от 15.08.2002 № 60/1 "Об утверждении Норм нагрузки судебных приставов" [2] в 18,8 раза. В 2022 году среднее количество исполнительных производств на одного судебного пристава-исполнителя составляло 5,6 тысяч, а в 2021 году - 4,9 тысячи [4].

Используя статистическую отчетность Главного Управления Федеральной службы судебных приставов по Алтайскому краю за 2022 и 2023 годы [5], проанализируем нагрузку на судебного пристава-исполнителя в Алтайском крае.

Информацию, используемую для анализа, представим в виде таблицы:

Общее количество исполнительных производств		Количество возбужденных исполнительных производств		Количество оконченных и прекращенных исполнительных производств	
2022 год	2023 год	2022 год	2023 год	2022 год	2023 год
1807806	1757796	1103339	1087390	1136970	1085411

При этом, учтем, что, согласно штатному расписанию, количество судебных приставов должно быть 412, фактическое их количество - 282.

Путем несложных расчетов, принимая во внимание не только количество поступивших исполнительных производств в отчетном периоде, но и переходный остаток исполнительных производств на начало отчетного периода, можно видеть, что годовая нагрузка по количеству исполнительных производств на судебного пристава в Алтайском крае значительно превышает нормативы и составляет 7151 производств в 2022 году и 6905 – в 2023 году (рис. 1).

В расчетах было использовано количество судебных приставов при полной укомплектованности штата, в то время как в расчетный период времени фактическое количество судебных приставов – исполнителей, исполняющих требования исполнительных документов, значительно меньше, предусмотренного штатным расписанием, в результате чего судебный пристав-исполнитель выполняет возложенную на него трудовую функцию не только за себя, но и за отсутствующего судебного пристава-исполнителя, что напрямую сказывается на качестве исполнения требования исполнительного документа, сроках его исполнения, на увеличении числа исполнительных производств, находящихся у судебного пристава–исполнителя на исполнении. Кроме того, нужно принимать во внимание и время, необходимое судебному приставу, только поступившему на службу, для того, чтобы ознакомится с программами, материалами исполнительных производств, принятыми к исполнению и т.д.

Основной причиной данной проблемы, по нашему мнению, является недостаточное количество персонала в системе судебных приставов. Отсутствие достаточного числа квалифицированных специалистов приводит к

перегрузке работников и увеличению нагрузки на каждого из них. что создает препятствия для своевременного и качественного исполнения судебных решений и может привести к ухудшению общей ситуации в сфере правосудия.

Для решения данной проблемы необходимо предпринять конкретные меры. Во-первых, увеличение численности сотрудников в территориальных органах ФССП, особенно в наиболее проблемных регионах, что позволит снизить нагрузку на каждого судебного пристава-исполнителя. Во-вторых, важно провести анализ и оптимизацию рабочих процессов внутри службы, чтобы повысить эффективность работы и справиться с большим объемом исполнительных производств.

Кроме того, с целью улучшения кадрового потенциала и обеспечения системы исполнения судебных решений компетентными работниками, необходимо рассмотреть возможность выделения дополнительных средств из федерального бюджета на создание высшего образовательного учреждения при ФССП, а также его филиалов в различных регионах России для подготовки специалистов.



Рис.1. Годовая и среднемесячная нагрузка на судебного пристава-исполнителя в Алтайском крае в 2022-2023 гг.

Проблема развития Федеральной службы судебных приставов России касается не только внутренних аспектов функционирования правопорядка, но и непосредственно затрагивает права и интересы граждан. Поэтому ее решение является ключевым для обеспечения справедливости и защиты прав граждан в России, устранив которую, можно не только поднять эффективность и облегчить работу судебных приставов, также предотвратить негативное отношение граждан к работе приставов, повысить их доверие.

Следует полагать, что предлагаемые изменения выступят гарантом подлинного обеспечения прав и законных интересов обращающихся лиц на стадии исполнительного производства. Только обеспечив сбалансированное соотношение между нормативной и фактической нагрузкой, мы сможем обеспечить стабильность и справедливость в системе правосудия России. Проблема развития Федеральной службы судебных приставов России требует системных решений. потому, предложенные нами решения проблемы, представляют собой лишь начало для дальнейшего совершенствования исполнительного законодательства.

Список литературы

1. Об исполнительном производстве : Федеральный закон N 229-ФЗ от 02.10.2007 : принят Государственной Думой 14 сентября 2007 года : одобрен Советом Федерации 19 сентября 2007 года. – Москва. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – 2024. – 14 март. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71450/ (дата обращения: 14.04.2024).
2. Об утверждении Норм нагрузки судебных приставов : Постановление Минтруда РФ N 60, Минюста РФ N 1 от 15.08.2002 : утверждены Постановлением Минтруда России и Минюста России от 15 августа 2002 г. N 60/1. – Москва. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – 2024. – 14 март. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71450/ (дата обращения: 14.04.2024).
3. Официальный сайт ФССП России : [сайт]. – Москва, 2008-2024. – URL: https://fssp.gov.ru/deals/otchet_doklad_9 (дата обращения 10.04.2024).
4. Официальный сайт ГУ ФССП России по Алтайскому краю : [сайт]. – Москва, 2008-2024. – URL: https://r22.fssp.gov.ru/upravl/otchety_i_ doklady_o_dejatelnosti (дата обращения 10.04.2024).

D. V. Ivanov, A. A. Kravtsova

THE PROBLEM OF DEVELOPMENT OF THE FEDERAL BAILTIF SERVICE OF RUSSIA

The article deals with the problem of development of the Federal Bailiff Service, which is related to the discrepancy between the norms and the actual workload of bailiffs in Russia as a whole and in the norms and actual load on bailiffs in Russia in general and in Altai Krai, in particular. The ways of the decision of the given problem are offered.

Keywords: bailiff-executive, Federal Bailiff Service, enforcement proceedings.

УДК 347.964.1

Д. В. Иванов, А. К. Маутканова
Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия

ВЕДЕНИЕ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ

В данной статье рассмотрены аспекты цифровизации исполнительного производства, проводимой на данный момент на территории Российской Федерации. Также в статье приведен анализ всех плюсов, присущих как электронному документообороту, так и автоматизации процессов, касающихся исполнительного производства с использованием супер-сервисов. Также в статье определены основные проблемы работы ФССП России, из-за которых невозможна успешная цифровизация.
Ключевые слова: цифровизация, исполнительное производство, супер-сервис, электронный документооборот, проблема

Одна из причин того, почему в работе Федеральной службы судебных-приставов России нужно применять цифровые технологии – это активные цифровые изменения, которые появились не только из-за повышающейся роли информации в обществе, но и из-за последствий коронавирусной инфекции. COVID-19 повлиял к активному развитию применения электронного документооборота.

Цифровизация исполнительного производства в России несет одну важную роль – снизить нагрузки на сотрудников ФССП России за счет использования автоматизированной системы, способной не только вести документооборот, но и обеспечить взаимодействие внутри и между структурами.

Ведение исполнительного производства в электронном виде позволит значительно упростить и ускорить такой процесс, как например, взыскание долгов, предъявление исполнительного листа, а также часть других обязательств. Необходимо отметить возможности рассматриваемого электронного процесса.

Во-первых, исполнительные документы можно регистрировать в режиме онлайн. Благодаря этому начать исполнительное производство можно раньше.

Во-вторых, отслеживать исполнительное производство можно также через интернет. В современном мире эта особенность является огромным плюсом для всех категорий граждан.

Согласно официальному сайту «Цифровое исполнительное производство» (супер-сервис), в настоящее время на территории Российской Федерации полностью решены задачи, касающиеся внедрения в работу ФССП России определенного супер-сервиса под названием «Цифровое исполнительное

производство» (далее по тексту – супер-сервис). Работа, которую выполняет супер-сервис, дает сотрудникам и подразделениям ФССП России возможность в режиме «онлайн» получать максимальное количество информации не только о том, или ином исполнительном производстве, но и о решениях органов, занимающихся принудительным исполнением [1, с. 2].

Главной особенностью супер-сервиса для сотрудников структуры Федеральной службы судебных-приставов России является мгновенный доступ ко всей необходимой информации, без какой-либо необходимости взаимодействия между подразделениями и пользователями. Данный сервис обеспечивает быстрое получение полезных данных в автоматическом режиме, что значительно упрощает рабочие процессы.

Дополнительным преимуществом супер-сервиса является возможность для участников исполнительного производства оформлять и подавать различные документы, такие как жалобы, ходатайства, обращения и заявления, в электронном виде. Это значительно ускоряет процесс обработки и упрощает взаимодействие с участниками исполнительного производства.

Кроме того, супер-сервис предоставляет возможность эффективного ведения электронной документации с физическими лицами, индивидуальными предпринимателями и организациями. Это способствует повышению эффективности работы организации, а также обеспечивает сохранность и доступность данных для всех заинтересованных сторон.

Среди плюсов последовательной цифровизации, также можно выделить следующее:

- значительное снижение коррупционных рисков;
- минимизация конфликтных ситуаций;
- ошибочная идентификация лиц, имеющих задолженность и т.д.

Полагаем, это важные особенности, так как, на данный момент, в связи с недостаточной цифровой идентификации граждан, происходит значительное количество ошибок, приводящих к взысканию доходов не должников, а иных граждан (например, взыскание может быть обращено в отношении однофамильцев должника).

В настоящее время, некоторые функции супер-сервиса были успешно реализованы, в основном за счет применения таких ресурсов и интернет-сервисов, как ФССП России и Госуслуги. Платформа «Госуслуги», применяется и работает на данный момент, позволяет физическим лицам, индивидуальным предпринимателям и организациям более эффективно и более быстро взаимодействовать с различными государственными структурами, службами, в том числе принудительного исполнения.

С развитием цифровых технологий в России, в 2021 году Минцифра заключило соглашение с Ростелекомом о интеграции интернет-сервиса Госуслуги с биометрической системой РФ. Это позволило пользователям

получить доступ к супер-сервису с использованием биометрических данных (например, голоса и лица) через мобильные приложения.

Использование биометрических данных, позволило физическим лицам контролировать свой биометрический профиль, данный контроль стало осуществлять намного проще, поскольку, на законодательном введены новые правила, при работе с биометрическими данными.

С 01.01.2024 г. физические лица на портале госуслуг, далее перейдя в приложение «Госуслуги биометрия», наблюдают свое согласие на обработку биометрических данных, которые выдавались различным организациям. Выданные в различный период времени, согласие на обработку персональных данных, физические лица могут в любое время отозвать, с данного момента обработка биометрических данных прекратится, также прекратятся соответствующие услуги, оказываемые организацией, у которой отозвана соответствующая обработка данных.

Отозвать свое согласие на обработку биометрических данных, также возможно через Госуслуги, в соответствующем приложении (Госуслуги биометрия).

Ввиду активного внедрения цифровых технологий в деятельность ФССП России, необходимо отметить важность проекта Всемирного кодекса цифрового исполнения МССИ, который объединяет судебных исполнителей со всего мира. Данный проект свидетельствует о том, что рост интереса к цифровым инструментам в области исполнительного производства, значительно увеличился.

В связи с появлением новых возможностей для использования биометрических данных в мобильных приложениях, пользователи получают удобный и безопасный способ доступа к государственным сервисам. Такие инновации открывают новые перспективы для цифровизации государственных служб и повышения уровня их доступности для граждан.

Современные технологии и цифровизация судебной системы открывают новые возможности для улучшения процессов исполнительного производства. Одной из таких возможностей являются цифровые профили судебных исполнителей, позволяющие эффективнее управлять исполнительным производством.

За исключением этого, проведение сеансов онлайн-медиации набирает популярность способом разрешения споров, что стимулирует более быструю и эффективную работу приставов-исполнителей. Предоставление доступа для судебного исполнителя к различным дематериализованным реестрам прав, а также играет важную роль в ускорении процессов исполнения.

Среди следующих нововведений относительно исполнительного производства, можно выделить процессы исполнения по отношению к цифровым активам и применение искусственного интеллекта. Данные

новшества помогают повысить эффективность работы приставов-исполнителей и обеспечить более точное и быстрое исполнение судебных решений.

Инновационные разработки, включая супер-сервисы и интеграцию новых технологий в деятельность ФССП России, направлены на решение текущих проблем исполнительного производства. Они способствуют повышению эффективности и прозрачности работы судебных исполнителей, а также обеспечивают защиту конфиденциальности данных пользователей. Важно, чтобы все участники исполнительного производства могли пользоваться супер-сервисом с любого устройства и в любом месте. Это позволит сократить нагрузку на сотрудников ФССП России и уменьшить издержки исполнительного производства.

Исполнение судебных решений становится более прозрачным и доступным для всех сторон благодаря передовому сервису, который облегчает взаимодействие исполнителей и пользователей. Снятие арестов, запретов и ограничений в рамках исполнительного производства является ключевым аспектом, требующим внимательного рассмотрения. Принятие таких решений автоматически может быть сложным и несовершенным, поэтому важно помнить, что все действия должностных лиц ФССП России могут быть обжалованы в суде. Участники процесса имеют право на защиту своих интересов и возможность обжаловать любые неправомерные действия.

Для сохранения интегритета исполнительного процесса необходимо обеспечить равные права сторон, что обеспечит законность принимаемых решений. Важно, чтобы все участники взаимодействовали между собой, уважая свои права, что способствует улучшению функционирования системы исполнительной власти. Существует вероятность повторного задержания даже после отмены автоматического судебного решения, что может побудить должника скрыть свое имущество или деньги. Данные действия несут определенные риски и подрывают эффективность данного подхода.

Эффективность супер-сервиса, по мнению некоторых авторов, не только обеспечивает сторонам оперативную информацию о каждом исполнительном действии, но и создает условия для оперативного реагирования компетентных органов, что положительно влияет на своевременное исполнение, требования исполнительного документа и в целом ведения исполнительного производства, выносимых процессуальных документов судебным приставом-исполнителем и иных документов, представленных судебному приставу-исполнителю.

При использовании супер-службы, это способствует совершенствованию взаимодействий между участниками исполнения судебных постановлений, что тем самым, ускоряет процессы и повышает эффективность. Это обеспечивает стороны информацией о всех этапах исполнения, позволяя им оперативно реагировать на возможные изменения в процессе. Современная автоматизация играет значительную роль в различных областях труда, в том числе в

исполнительном производстве. Однако, недостаток навыков, недостаточная техническая поддержка и другие проблемы могут оставаться актуальными при использовании автоматизированных систем.

Принимаемые автоматически решения могут освободить пристава от некоторых форм ответственности, что снижает мотивацию и эффективность исполнительной власти. Работа структуры исполнительной власти может быть отражена негативно. Важно найти оптимальный баланс между автоматизацией и участием человека в процессе принятия решений. Проблема цифровой трансформации документооборота в организации ФССП России становится все более актуальной из-за сохранения преобладания бумажных носителей документов.

Для улучшения структуры и эффективности работы исполнительных органов необходимо активно внедрять информационные технологии. Электронные носители должны заменить традиционную бумагу, используемую для обмена информацией между банками и судами, а также для уведомлений и исполнительных документов. Новые законы и изменения в законодательстве должны поддерживать этот переход. Для эффективного функционирования института исполнения актов судебного производства требуется комплексный подход, который учитывает все аспекты организации документооборота и приспособления к новым реалиям.

Для обеспечения бесперебойного функционирования супер-сервиса ФССП России необходимо решить технические, кадровые и материальные вопросы. Интеграция элементов супер-сервиса в информационную экосистему должна быть первоочередной задачей, что позволит совершить качественный скачок и преодолеть возможные трудности в процессе работы.

Список литературы

1. Официальный сайт Цифровое исполнительное производство (супер-сервис): [сайт]. – Москва, 2005-2024. – URL: // https://www.tadviser.ru/index.php/. – Текст : электронный.

D. V. Ivanov, A. K. Mautkanova.

CONDUCNING EXECUTIVE PROCEEDINGS IN ELECTRONIC FORM

This article examines aspects of the digitalization of enforcement proceedings currently being carried out on the territory of the Russian Federation. The article also provides an analysis of all the advantages inherent in both electronic document management and process automation related to enforcement proceedings using super-services. The article also identifies the main problems of the work of the FSSP of Russia, due to which successful digitalization is impossible.

Keywords: digitalization, enforcement proceedings, super service, electronic document management, problem.

УДК 343.976

Р. А. Карпов
Алтайский институт экономики-филиал Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия

ОСОБЕННОСТИ МОШЕННИЧЕСТВ, СОВЕРШАЕМЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В статье рассмотрены особенности совершения мошенничества с использованием информационных и телекоммуникационных технологий. Отмечены статистические данные и наиболее распространенные в последние годы способы (преступные схемы), которыми пользуются мошенники.
Ключевые слова: мошенничество, информационные и телекоммуникационные технологии.

В современном мире практически все сферы жизнедеятельности человека «пронизаны» высокими технологиями, что обусловлено стремительным развитием информационных технологий и всеобщей глобальной информатизацией общества. С одной стороны, процесс цифровой трансформации положительно отражается на современном обществе, однако с другой – он является основой для развития ряда негативных последствий, одним из которых можно назвать стремительное развитие мошенничества с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

Количество мошенничества с использованием информационных и телекоммуникационных технологий как в России, так и в других государствах мира ежегодно стремительно увеличивается, что связано с использованием программных продуктов в корыстных целях, позволяющих обернуть криминальную деятельность к высокой доходности в безопасной обстановке для мошенника. Так, за период с января по декабрь 2023 года в России было зарегистрировано 676 951 преступление, совершенное с использованием информационных и телекоммуникационных технологий. Рост данных преступлений по сравнению с 2022 годом составил 29,7%. Их удельный вес в структуре преступности в целом довольно высок – в 2023 году он составил 34,7%, т.е. каждое третье преступление в России совершается дистанционным способом. Также следует отметить низкий уровень раскрываемости данных преступлений – в 2023 году он составил всего лишь 21% [1].

Высокая актуальность данной темы обуславливает наличие множества разных мнений относительно природы и квалификации подобных преступлений, что не позволяет конкретизировать ряд спорных моментов.

Эпоха цифровых технологий, пришедшая на смену информационному строю, зародившемуся в середине XX века, стала причиной стремительной цифровизации современного общества и необходимости совершенствования правовой системы и уголовного отечественного законодательства, что обусловлено применением данных технологий не только в профессиональной и

повседневной деятельности людей, но и в криминальной среде. Люди все больше и чаще пользуются информационными и телекоммуникационными технологиями, что приводит к утечке их личной информации, на которую часто посягают злоумышленники. В данном случае человек становится объектом информационного и телекоммуникационного мошенничества.

Тревожным сигналом являются многократно участившиеся случаи применения информационных и телекоммуникационных технологий в преступных целях. Возрастающий интерес к данным технологиям со стороны мошенников вызван возможностью осуществлять преступные действия удаленно, не вступая в прямой контакт с объектом информационного и телекоммуникационного мошенничества или третьими лицами.

Дистанционное мошенничество представляет собой вид незаконного использования информационных и телекоммуникационных технологий в различных областях деятельности как физических, так и юридических лиц с целью присвоения их денежных средств или личной информации (или ее уничтожения). Данный вид мошенничества известен очень давно (еще в 60-70-х годах XX века), с того момента как мошенники научились использовать телефон для своих преступных операций. С развитием информационных технологий масштабы преступлений в данной области увеличились многократно.

Важнейшим элементом характеристики мошенничества с использованием информационных и телекоммуникационных технологий выступает способ их совершений.

Наиболее распространенными в последние годы являются следующие способы (преступные схемы), которыми пользуются мошенники, совершая преступления с использованием информационных и телекоммуникационных технологий:

1. Информирование граждан по телефону о несанкционированных попытках оформления на них кредитов, о фиксации системой безопасности незаконного доступа к их счётам, а также конфиденциальным данным.
2. Мошенничество при покупке и продаже товаров в интернете.
3. Мошенничество в социальных сетях.
4. Поддельные сайты трейдерских бирж.
5. Мошенники звонят пожилым гражданам с сообщением о неприятностях, в которые якобы попали их родственники (одна из самых распространенных схем).

Перечень представленных преступных схем с использованием информационных и телекоммуникационных технологий далеко не исчерпывающий. С каждым годом или даже месяцем мошенники придумывают все новые способы дистанционных хищений чужого имущества.

Необходимо отметить, что мошенничество с использованием информационных и телекоммуникационных технологий является относительно новым преступлением, которое совмещает в себе новые методы совершения и ставшие уже привычными цели преступлений. В основном оно совершается посредством применения средств сотовой связи, возможностей сети Интернет,

а также компьютерного и иного программируемого оборудования. В 2022 году из-за волатильности, валютных ограничений, частичной мобилизации у мошенников появились новые сценарии совершения преступлений с использованием информационных и телекоммуникационных технологий. Например, с марта 2022 года мошенники запугивали граждан России не только несанкционированными переводами или оформлением кредитов, но и привязывались ко всем новостным поводам (угрозе в связи с отключением от системы «Свифт», об уходе из России Visa и Mastercard, о дефиците валюты, об угрозе деньгам на вкладах). Представлялись работниками банков или обменных пунктов мошенники звонили потенциальным жертвам и сообщали информацию о скором прекращении выдачи банками России евро и долларов и их скором изъятии из обращения. В связи с этим человеку предлагалось перевести денежные средства на некий «специальный безопасный счет», для чего необходимо было озвучить по телефону банковские данные, с помощью которых мошенники в дальнейшем переводили средства на собственные счета.

Основной проблемой является высокий уровень виктимности жертв дистанционного мошенничества, проявляющийся в излишней доверчивости, неустойчивости к психологическому воздействию со стороны мошенников, а также в информационной безграмотности. [2, с. 174].

Подвоя итог данного исследования, отметим, что сегодня каждое третье преступление в России совершается так называемым дистанционным способом. Особенностью мошенничеств, совершаемых с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, является их резкий рост за последние семь лет (с 2017 по 2023 гг.), высокая латентность и низкая раскрываемость, одной из причин которой является возможность их дистанционного совершения. Общая раскрываемость таких преступлений за последние семь лет составляет в среднем 20-23%.

Список литературы

1. Состояние преступности в Российской Федерации за январь-декабрь 2023 года. – Текст электронный // Министерства внутренних дел Российской Федерации : официальный сайт. – 2024. – URL: https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/28021552/ (дата обращения 01.03.2024).

2. Семенюк, Р.А. Проблемы профилактики мошенничеств, совершаемых посредством мобильной связи // Правовые проблемы укрепления российской государственности: сб. статей. – Томск: Издательство Томского государственного университета, 2023. – Ч. 95.

R. A. Karpov

FEATURES OF FRAUD COMMITTED USING INFORMATION AND TELECOMMUNICATION TECHNOLOGIES

The article discusses the features of committing fraud using information and telecommunication technologies. The statistical data and the most common methods (criminal schemes) used by fraudsters in recent years are noted.

Keywords: fraud, information and telecommunication technologies.

УДК 349.3(075.8)

А. В. Радонова[1,2]
[1]Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики; [2]Алтайский государственный медицинский университет, Барнаул, Россия

СОЦИОПРАВОВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПРОЦЕССЫ ЗАНЯТОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Статья посвящена исследованию нормативного регулирования процессов занятости в Российской Федерации. В условиях кризиса финансирования социальных выплат, важнейшей задачей становится разработка эффективной концепции социальной защиты слабозащищенных слоев народонаселения. Охарактеризованы базовые нормативные акты, регулирующие механизмы социального обеспечения нуждающихся в нашей стране. Преодоление кризисных явлений видится в попытках сбалансировать социальную систему Российской Федерации относительно реального социоэкономического уровня страны.
Ключевые слова: гарантии, занятость, компенсации, безработица, минимальный размер оплаты труда, трудоустройство, социальное законодательство.

Комплексную характеристику категории занятости, как объекта нормативного урегулирования, полагаем рациональным начинать с анализа содержания трактовки социоправового воздействия.

Максимальная эффективность от спецвоздействования на процессы профзанятости в Российской Федерации достигается путем предоставления установленных законодательством соцгарантий для утративших работу граждан, а также россиянам, возвращающимся к профдеятельности после ее приостановления. Основаниями их предоставления провозглашены полная дееспособность и госрегистрация в статусе безработного.

Превалирующим видом соцподдержки российских нуждающихся, на современном этапе, выступает пособие по безработице. Объем пособия безработным может устанавливаться в процентах от зарплаты в предыдущие шесть месяцев работы, либо в размере минимальной оплаты труда (далее – МРОТ). Порядок предоставления осуществляется следующим образом:

- первые 3 месяца – 75 % среднемесячной зарплаты;
- следующие 4 месяца – 60 %;
- оставшийся срок – 45 %, не ниже региональной ставки МРОТ.

Сложности нормативно-правового регулирования процессов занятости, в большинстве случаев, возникают по следующим причинам:

- соблюдение договорных обязательств;
- оказание содействия работодателем в профподготовке и предоставлении дополнительной матпомощи работникам;
- трудоустройство особо нуждающихся в соцзащите местными органами власти [1, с. 114].

Юридическое обоснование права граждан обеспечить свой заработок, отражены не только в Федеральном законе № 565-ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации» от 12 декабря 2023, но и других актах. Этот

нормативный акт закрепляет основы госполитики в сфере занятости народонаселения и алгоритм реализации госконтроля за соблюдением законодательства [2].

Еще одним значимым документов, регламентирующим исследуемую область отношений, является Федеральный закон № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24 ноября 1995, имеющий непосредственное отношение к регламентации отношений профессиональной занятости [3].

Считаем, что в условиях рыночных взаимоотношений достойной альтернативы для института социального партнерства не существует. Поэтому, преждевременный отказ от него не представляется нам возможным.

Однако, активная законодательная практика в этой области подтверждает поиск методов и форм юридического воздействия на отношения профзанятости с учетом становления в России рынка труда [4].

Вместе с тем, объект нашей дискуссии характеризуется значительными погрешностями:

– несогласованность и противоречивость отдельных правовых установок;

– не всегда эффективное взаимодействие в области правотворчества между Федеральным Собранием, Правительством и Президентом;

– трудно подключаются к этому процессу прочие службы (экспертные, научно-аналитические, консультативные), созданные при высших властных структурах [5, с. 78].

На наш взгляд, потребуется немало времени, чтобы отечественные законотворцы сферы трудовой занятости осознавали, что имеют дело с мультипарадигмальным социообъектом, который следует осмысливать с позиции тождественных ему принципов для последующего перевода в нормативный контекст. Считаем, что соцэффективность законодательства зависит не только от качества законов, но и от совершенства механизмов их реализации. Отсюда, последующим действием выступает создание надлежащего механизма их праворегулирования.

В сложившейся ситуации жизненно необходимо четко определить цели и соцкритерии госполитики, учитывая насколько она способна рациональна с точки зрения роста благосостояния россиян [6, с. 149].

Суть госполитики, отвечающей вышеназванным критериям:

– совершенствование материального и духовного производства;

– трансформация социальных условий жизнедеятельности с учетом научно-технического прогресса;

– обоюдовыгодное разделения труда с дружественными нам государствами.

На основании сказанного можно утверждать, что решающее влияние на систему регулирования процессами занятости в Российской Федерации, оказывают правовые и социальные и правые факторы. Поэтому, ее следует рассматривать как креативный мир с изменяющимися ценностями [7, с. 93].

Отсюда, для эффективного регулирования процессов трудовой занятости в настоящее время требуется тесное сотрудничество юристов и социологов, поскольку современные обстоятельства требуют разработки нормативных документов, учитывающих социальные реалии современного российского общества.

Исходя из вышеизложенного, подведем основные итоги. Запретить безработицу законом невозможно, однако нельзя сбрасывать со счетов совершенствование госрегулирования взаимоотношений в области занятости.

Комплекс отношений занятости неоднороден, отсюда неоднозначность метода их регулирования. В частности, нормы, координирующие процессы занятости, носят по отношению к работодателям обязывающий характер в строго установленном законодательством объеме.

Список литературы

1. Радонова, А.В. Генезис и трансформация политики Российской Федерации в области социальной защиты : диссертация ... доктора политических наук : 23.00.02 / Радонова Анна Владимировна; Казанский (Приволжский) федеральный университет. – Казань, 2022. – 313 с.

2. О занятости населения в Российской Федерации : Федеральный закон № 565-ФЗ от 12.12.23 : принят Государственной думой 30.11.23 : одобрен Советом Федерации 07.12.23 // Собрание законодательства РФ. – М. : Юридическая литература, 2023. – № 51. – ст. 9138. – 26176 с.

3. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации : Федеральный закон № 181-ФЗ от 24.11.95 : принят Государственной думой 20.07.95 : одобрен Советом Федерации 15.11.95 // Собрание законодательства РФ. – М. : Юридическая литература, 1995. – № 48. – ст. 4563. – 16164 с.

12. Конституция Российской Федерации (Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года). – Москва. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – 2024. – 14 март. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 14.03.2024).

4. Радонова, А.В. Генезис политики в сфере социальной защиты постсоветской России: монография / А.В. Родонова. – Барнаул: АГИК, 2023. – 155 с.

5. Радонова, А.В. К вопросу об актуальности современной трактовки занятости в Российской Федерации / А.В. Родонова // XIII Международная научно-практическая конференция «Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика, решения»: сборник статей. – СПб: АлтГУ, 2023. – С. 146-150.

6. Радонова, А.В. Показатели эффективности гарантий и компенсаций, как способ урегулирования процессов занятости народонаселения в современной России / А.В. Родонова // Человек в экономико-правовом и политическом пространстве: сборник научных статей XXVII научно-практической конференции. – Барнаул : АГУ, 2023. – С. 87-95.

A. V. Radonova

SOCIO-LEGAL IMPACT ON EMPLOYMENT PROCESSES IN MODERN RUSSIA

The article is devoted to the study of the regulatory regulation of employment processes in the Russian Federation. In the context of the crisis of financing social benefits, the most important task is to develop an effective concept of social protection for vulnerable segments of the population. The basic normative acts regulating the mechanisms of social security for those in need in our country are described. Overcoming the crisis phenomena is seen in attempts to balance the social system of the Russian Federation relative to the real socio-economic level of the country.

Keywords: guarantees, employment, compensation, unemployment, minimum wage, employment, social legislation.

УДК 343.976 (571.1)

Р. А. Семенюк
Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия

ОБЩИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ РЕЛИГИОЗНЫХ КОНФЛИКТОВ В РОССИИ

В статье автор сформулировал понятие профилактики религиозных конфликтов. Также в работе рассматривается комплекс общих социальных мер, мероприятий и направлений по профилактике религиозных конфликтов в России.
Ключевые слова: религиозные конфликты, общая социальная профилактика.

Деятельность по профилактике различных столкновений и противоречий, возникающих на религиозной почве, направлена, прежде всего, на их недопущение. В этом главное преимущество профилактической деятельности, поскольку она не допускает стадии возникновения религиозных конфликтов в реальной действительности. Но для достижения данного результата требуется обеспечить работоспособность системы профилактики в целом. То есть не только религиозной конфликтности как негативного социального явления, но и правонарушений, антиобщественного поведения. Поскольку данная система является единой Российской Федерации.

Таким образом, успешность профилактики религиозных конфликтов зависит от эффективности системы профилактики правонарушений и антиобщественного поведения в целом. При этом практика показывает, что только при согласованности действий органов власти на всех уровнях, органов местного самоуправления, а также их взаимодействия с институтами гражданского общества можно обеспечить эффективную работоспособность системы профилактики религиозных конфликтов.

В современной России профилактика социальных и в том числе религиозных конфликтов, является одной из основных мер обеспечения общественной безопасности. Данные конфликты в свою очередь могут перерасти в «религиозные» противоправные деяния, имеющие более тяжкие последствия.

В последние годы Российская Федерация активно участвует в урегулировании этнических и религиозных конфликтов дипломатическими средствами с опорой на международное право. В основном, можно отметить урегулирование конфликта на Ближнем Востоке. В связи с военной операцией Израиля в секторе Газа в конце декабря 2008-января 2009 гг. Россия выступила за безотлагательное прекращение кровопролития. По инициативе России Совет Безопасности ООН призвал к возобновлению переговоров между палестинцами

и израильтянами. Стабилизация обстановки в Ираке, в результате чего 7 марта 2010 г. были назначены парламентские выборы.

Также следует отметить положительное влияние российских дипломатов при снятии международной напряженности по иранской ядерной программе, в Исламской Республике Афганистан, урегулировании ядерной проблемы Корейского полуострова, косовской правосубъектности, стабильности и безопасности в Закавказье, Кипрском урегулировании.

Под профилактикой религиозных конфликтов мы понимаем систему мер социального, правового, организационного, информационного и иного характера, направленных: во-первых, на выявление и устранение причин и условий, способствующих возникновению религиозных конфликтов; во-вторых, на оказание воспитательного воздействия на физических лиц, склонных к конфликтному поведению на религиозной почве; в-третьих, в отношении религиозных организаций, групп, сект, провоцирующих различного рода религиозные столкновения и создающих условия для этого.

Меры профилактики различных негативных социальных явлений, в том числе религиозных конфликтов, являются социально-правовыми, поскольку с одной стороны данные конфликты выступают видом социальных отношений, а с другой – они, как правило, выражаются в форме правонарушений, влекущих уголовную или административную ответственность.

Комплекс мер и мероприятий по профилактике религиозных конфликтов должен быть направлен на устранение, ослабление противоречий либо решение таких проблем, как столкновения на религиозной почве; политическое вмешательство в религию; неспособность самого общества регулировать межконфессиональные отношения; проявление нетерпимости к представителям другого вероисповедания; неуважение и несоблюдение людьми чуждых для них религиозных норм, обычаев и традиций; религиозная и этническая напряженность в обществе; низкий материальный достаток и жизненный уровень работоспособной части населения; территориальные и социально-культурные противоречия; претензии на территорию чужой страны; снижение идеологической составляющей в воспитательном процессе; противоречия, возникающие в силу многоконфессионального состава населения России.

Рассматриваемые нами профилактические меры должны быть направленны на улучшение жизнедеятельности населения и нормализацию отношений в религиозной сфере, что прямо либо косвенно будет способствовать недопущению, либо пресечению исследуемых нами конфликтов. Для устранения перечисленных проблем и причин религиозной конфликтности необходима целостная система политических, правовых и организационно-управленческих решений. В их состав, по нашему мнению, должны входить следующие общие социальные меры, мероприятия и направления профилактического воздействия:

1. Создание государственного органа в сфере обеспечения религиозной безопасности, объединяющего и координирующего деятельность органов власти на всех уровнях, осуществляющих профилактику религиозных конфликтов, с четко налаженным взаимодействием между ними. Такой орган должен обладать функциями разрешения внутренних политических и экономических противоречий на религиозной почве и недопущения использования религиозных взглядов и убеждений в противоправных целях.

2. Разработка и совершенствование региональных нормативных правовых актов, планов и программ, регулирующих профилактику межконфессиональных и межнациональных противоречий в молодежной среде.

В частности данные полномочия предусмотрены п. 2) ч. 1 ст. 86 Устава (Основной Закон) Алтайского края, где закреплено, что Правительство Алтайского края осуществляет в пределах своих полномочий меры по предотвращению ограничения прав и дискриминации по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности; сохранению и развитию этнокультурного многообразия народов Российской Федерации, проживающих на территории Алтайского края, их языков и культуры; защите прав коренных малочисленных народов и других национальных меньшинств; социальной и культурной адаптации мигрантов; профилактике межнациональных (межэтнических) конфликтов и обеспечению межнационального и межконфессионального согласия [1]. Подобные полномочия возложены и на старост сельских населенных пунктов [2]. Однако в регионах отсутствуют какие-либо программы, обеспечивающие данную профилактическую деятельность.

3. Ужесточение административной и уголовной ответственности за нарушение миграционного законодательства Российской Федерации. Как нами было рассмотрено ранее (см. раздел 2.2.) усиление миграционных процессов порождает либо усиливает религиозную конфликтность в России и в ее регионах.

4. Повышение материального положения граждан России, решение жилищных, трудовых, бытовых и иных проблем, способствующих возникновению религиозной конфликтности.

5. Развитие культуры и образования во всех регионах России, обеспечение межрелигиозного диалога. В рамках национального проекта «Культура» в 2020 г. выделено более 8 миллиардов рублей для детских школ искусств. Но, как отмечается в послании Президента России В.В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации, проблема гораздо шире.

В нашей стране множество народов и народностей, а потому и много различных культурных традиций, верований и практик, значительно отличающихся друг от друга и в силу чего могущих способствовать религиозным конфликтам. Все это указывает на необходимость поиска

адекватных форм просвещения в сфере религии, не нарушающих действующих норм права, не порождающих конфликты на религиозной почве, а способствующих межкультурному и межрелигиозному диалогу.

Большое внимание сегодня уделяется и развитию образования, в школах изучаются дисциплины по основам религиозных культур и светской этики. На наш взгляд, лучшим оружием против конфликтов является религиозное образование и воспитание, поскольку конфессионально воспитанный человек вряд ли станет конфликтовать либо будет провоцировать столкновения и противоречия на основе вероисповедания. Подобное образование и воспитание будет предотвращать и не допускать развитие конфликтов на религиозной почве и противодействовать радикализации граждан.

Учитывая многорелигиозную особенность нашей страны, следует отметить, что залогом стабильного существования России как государства является межрелигиозный мир.

6. Укрепление идеологии межнациональной и межконфессиональной толерантности. Однако толерантное отношение должно иметь свои пределы, оно не должно превращается в абсурд, насилие, противоправную деятельность.

7. Равное политическое, правовое и социальное положение всех зарегистрированных в установленном законом порядке религиозных организаций, общин, групп.

Мы поддерживаем мнение о том, что напряженность в межконфессиональных отношениях, в том числе и религиозная конфликтность, может начать преодолеваться только тогда, когда руководство РПЦ признает, что в светском государстве религия является частным делом, и откажется от поддержки государства в обеспечении своего «особого места» в российском обществе. А государство, в свою очередь, перестанет делить религии на традиционные и нетрадиционные, предоставив возможность российским гражданам чувствовать себя одинаково комфортно вне зависимости от своего выбора веры либо неверия [3, с. 36].

По нашему мнению, нельзя давать преимущество какой-либо религиозной организации, все они должны иметь равное положение в обществе, вне зависимости от их численности и распространенности. С другой стороны, действует концепция, утверждающая уникальность каждой мировой религии, все они придают смысл человеческому существованию, каждая дает свой ответ на вопросы бытия. В религиоведении все религии рассматриваются как составная часть единой человеческой культуры, поэтому в равной мере должны исследоваться как мировые религии – христианство, ислам, буддизм, так и иные национальные религии, современные религиозные движения и культы.

8. При планировании и проведении соответствующих профилактических мероприятий следует учитывать территориальные, национальные и иные особенности и различия.

Таким образом, комплекс общих социальных профилактических мер по борьбе с религиозными конфликтами, по нашему мнению, должен включать в себя следующее:

- создание отдельного государственного органа в сфере обеспечения религиозной безопасности;
- разработку и совершенствование региональных нормативных правовых актов, планов и программ, регулирующих профилактику межконфессиональных и межнациональных противоречий в молодежной среде;
- ужесточение административной и уголовной ответственности за нарушение миграционного законодательства Российской Федерации;
- повышение материального положения граждан России, решение жилищных, трудовых, бытовых и иных проблем;
- развитие культуры и образования; своевременное выявление религиозных конфликтов и справедливое наказание виновных;
- укрепление идеологии межнациональной и межконфессиональной толерантности;
- равное политическое, правовое и социальное положение всех зарегистрированных в установленном законом порядке религиозных организаций, общин, групп.

Список литературы

1. Устав (Основной Закон) Алтайского края от 5 июня 1995 г. № 3-ЗС : – принят Алт краев. зак. собранием 26.05.95 : изменения и дополнения от 30.06.22. – Барнаул, 2022. 60 с. – Текст электронный. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 14.03.2024).
2. О старостах сельских населенных пунктов Алтайского края: Закон Алтайского края от 31 октября 2018 г. № 79-ЗС : принят Алт краев. зак. собранием 29.10.18. – Текст электронный. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 14.03.2024).
3. Стецкевич, М.С. Религиозная ситуация в современной России / М.С. Стецкевич, М.М. Шахнович // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2006. – Сер. 6. – вып. 4. – С. 30-41.

R. A. Semenyuk

GENERAL SOCIAL MEASURES TO PREVENT RELIGIOUS CONFLICTS IN RUSSIA

In the article, the author formulated the concept of preventing religious conflicts. The work also examines a set of general social measures, activities and directions for the prevention of religious conflicts in Russia.

Keywords: religious conflicts, general social prevention.

УДК 343

М. А. Трухин, А. М. Трухин
Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия

К ВОПРОСУ О ПОЛУЧЕНИИ И ПРОВЕРКИ ПЕРВИЧНЫХ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНЫХ ДАННЫХ О ВЗЯТОЧНИЧЕСТВЕ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Исследованы вопросы, связанные с сущностью получения и проверки первичных оперативно-розыскных данных о взяточничестве в сфере образования. Определена сущность первичных оперативно-розыскных данных, рассмотрены поисковые признаки, которые могут указывать на работников сферы образования причастных к получению взятки.
Ключевые слова: сфера образования, взяточничество, оперативно-розыскные данные.

Научное познание предполагает установление глубинных, внутренних, зачастую скрытых черт и свойств предмета, определяющих нечто главное в данном явлении, именуемое сущностью. По нашему мнению, будет методологически верным определить в качестве приоритетной задачи уяснение сущности получения и проверки первичных оперативно-розыскных данных о взяточничестве в сфере образования.

Тактические цели получения первичных оперативно-розыскных данных носят предельно конкретный характер и отражают ближайшие ее задачи по предупреждению, пресечению и раскрытию преступлений. Их содержание определяется оперативно-тактической ситуацией, в которой действуют органы, осуществляющие оперативно-розыскную деятельность. В нашем случае основная тактическая задача – это выявление лиц, получающих или дающих взятку в сфере образования, а также фактов этой преступной деятельности.

Определение сущности первичных оперативно-розыскных данных тесно связано с уяснением их содержания. Здесь важно установить, какие сведения вообще можно считать оперативно-розыскными. На этот счет в теории существует несколько точек зрения. При их анализе обращает на себя внимание то обстоятельство, что большинство авторов раскрывают содержание оперативно-розыскных данных методом перечисления. Так, Д.В. Гребельский к оперативно-розыскной информации относит сведения "о лицах, причастных к подготовке и совершению преступлений, фактах преступных проявлений, состоянии оперативно-розыскных сил и средств, а также условий, в которых протекает деятельность органов милиции по борьбе с преступностью"[1]. Такой подход к определению содержания оперативно-розыскных данных имеет как противников, так и сторонников.

И.И. Великошиным предпринята попытка установления содержательных аспектов первичных сведений путем их классификации, исходя из

возможностей их дальнейшего использования. Он выделяет сведения: а) имеющие значение для установления истины по инкриминируемому деянию; б) касающиеся установления местонахождения лиц, когда нет оснований считать, что они стали жертвами преступлений [2].

Следует отметить, что функциональный подход к определению содержательных аспектов оперативно-розыскных данных присутствовал и у других авторов, например, Ю.И. Веселова, И.П. Воробьева и др. [3]. Такой подход представляется наиболее приемлемым прежде всего потому, что определить содержание первичных оперативно-розыскных данных методом перечисления видов значимой информации достаточно сложно, так как всегда будет место для детализации и дополнения предложенного списка. В.А. Галенок полагает, что объект познания в оперативно-розыскной деятельности имеет множество свойств и "обладает бесконечной сложностью. Познание выделяет в нем ту или иную сторону, которая и становится предметом исследования" [4].

По нашему мнению, под первичными оперативно-розыскными данными следует понимать ранее не известные оперативному подразделению сведения, полученные в ходе осуществления оперативно-розыскных мероприятий и имеющие значение для решения задач оперативно-розыскной деятельности.

Важной предпосылкой своевременного выявления взяточничества в сфере образования является получение в процессе поисковой деятельности достаточно полной и достоверной информации о признаках приготовления к преступлению или совершения указанных преступлений.

По мнению Г.А. Матусовского особенность противоправного поведения - это события преступных последствий, личности причастные к инкрементируемому событию, территория, система поведенческих признаков, необходимых для установления истины по уголовному делу [5]. Аналогичной позиции придерживаются Н.М. Сологуб, С.Г. Евдокимов, Н.А. Данилова [6].

Поисковыми признаками, которые могут указывать на работников сферы образования причастных к получению взятки, являются:

– репетиторство со стороны профессорско-преподавательского состава с условием дальнейшего поступления в учебное заведение;

– публикации в средствах массовой информации о фактах взяточничества и злоупотреблений в сфере образования;

– материальное положение отдельных лиц из числа работников сферы образования, которое явно превышает уровень их доходов;

– злоупотребления со стороны должностных лиц своим служебным положением в процессе осуществления своей деятельности на объектах образования (например, незаконное распределение заведующим детским садом путевки в дошкольное учреждение своим родственникам и знакомым);

– оказание посреднических услуг при поступлении в учебное заведение под предлогом "репетиторства" с гарантией последующего поступления со стороны работников сферы образования;

– нарушение правил проведения вступительных экзаменов, курсовых и семестровых экзаменов, приема контрольных, курсовых работ и дипломных проектов со стороны отдельных преподавателей и должностных лиц;

– факты "активного" привлечения "спонсорской помощи" с родителей обучающихся либо поступающих или с самих студентов в процессе обучения со стороны руководителей учебных заведений и кафедр, преподавателей и других сотрудников;

– поддержание работниками сферы образования неделовых контактов со студентами и их родителями;

– наличие обучающихся, которые систематически пользуются академическими отпусками и другими льготами и имеют дружеские взаимоотношения с преподавателями, руководителями кафедр и другими сотрудниками образовательного учреждения.

Знание характеристики системы образования имеет важное значение для организации оперативного обслуживания объектов этой сферы с целью получения и проверки первичных оперативно-розыскных данных ревизии о взяточничестве в сфере образования.

Оперативное обслуживание объектов образования является организационной формой работы оперативных подразделений ЭБ и ПК МВД России, заключающейся в проведении следующих мероприятий:

– закрепление оперативных работников ЭБ и ПК за конкретными объектами образования, определение режима работ то оперативному наблюдению за объектами;

– изучение и оценка оперативной обстановки на обслуживаемых объектах, ведение дел оперативного учета;

– подбор и расстановка конфиденциальных сотрудников на обслуживаемых объектах, а также руководство их деятельностью;

– взаимодействие аппаратов ЭБ и ПК с другими службами, а также с государственными органами и общественными формированиями.

Исходя из порядка финансирования органы образования, как и учреждения здравоохранения и культуры, относятся к бюджетным. Поэтому их оперативное обслуживание на уровне горрайорганов внутренних дел, как правило, возлагается на сотрудников, закрепленных за госбюджетными учреждениями. Лишь в некоторых органах внутренних дел городского и районного звена, на территории которых расположены крупнейшие вузы (МГУ, Новосибирский Академгородок), либо значительное количество вузов, их обслуживание наряду с техникумами, колледжами и школами осуществляется специально выделенными сотрудниками.

В аппаратах управления ЭБ и ПК МВД, ГУВД, УМВД субъектов Российской Федерации организация и координация работ по борьбе с должностными преступлениями на объектах образования, расположенных на

территории республики, края, области осуществляется, также сотрудниками ОРЧ, закрепленными за бюджетными учреждениями.

На федеральном уровне и на уровне федеральных округов обслуживание объектов образования возложены на сотрудников бюджетной сферы соответствующего отдела или отделения оперативно-розыскного бюро.

Главной задачей оперативного обслуживания является добывание информации о признаках дачи, получения взятки и коммерческого подкупа, а также лицах, причастных к этим противоправным деяниям. Вся дальнейшая работа по документированию преступных действий и раскрытию преступлений строится с учетом складывающихся ситуаций. Именно они определяют содержание и особенности проведения комплекса мероприятий, направленных на установление и изобличение преступников.

Список литературы

1. Гребельский, Д.В. К вопросу о сущности оперативно-розыскной деятельности как государственно-правовой формы борьбы с преступностью / Д.В. Гребельский // Информационное сообщение лаборатории проблем оперативно-розыскной работы. М., 1973. № 3. – 17 с.

2. Великошин, И.И. Первичные сведения криминального характера и их проверка оперативными аппаратами органов внутренних дел: лекция / И.И. Великошин. М.: Московская ВШМ МВД СССР, 1989. – 6 с.

3. Веселов, Ю.И. Оперативно-розыскные данные и их отличие от доказательств / Ю.И. Веселов // Труды Омской высшей школы милиции МВД СССР. – Омск, 1974. – № 17. – 17 с.

4. Галенок, В.А. Оперативно-розыскная информация и процесс ее познания: Учеб. пособие. Мн.: Академия милиции МВД Республики Беларусь / В.А. Галенок. – Минск, 1995. – 15 с.

5. Матусовский, Г.А. Методика расследования хищений / Г.А. Матусовский. – Киев, 1988. – 22 с.

6. Сологуб, Н.М. Хищения в сфере экономической деятельности: механизм преступления, его выявление, организация расследования: науч.-метод. пособие / Н.М. Сологуб, С.Г. Евдокимов, Н.А. Данилова. – М., 2002. – 51 с.

M. A. Trukhin, A. M. Trukhin

TO THE QUESTION OF OBTAINING AND VERIFICATION OF PRIMARY OPERATIONAL AND INVESTIGATIVE DATA ON BRIBERY IN THE SPHERE OF EDUCATION

The questions related to the essence of obtaining and verification of primary operational and investigative data on bribery in the field of education are investigated. The essence of primary operative-investigative data is defined, search signs that can indicate the employees of the sphere of education involved in bribery are considered.

Keywords: the sphere of education, bribery, operational and investigative data.

УДК 343

Д. С. Яковлев[1], А. С. Соколов[1,2]
[1]Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия
[2]Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия

ОСОБЕННОСТИ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ ПО ПРЕСТУПЛЕНИЯМ, СОВЕРШАЕМЫМ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА, В СТРАНАХ ЕАЭС

В данной статье рассматриваются основные положения, связанные с возбуждением уголовных дел о таможенных преступлениях. Авторы анализируют уголовное и уголовно-процессуальное законодательство государств-членов ЕАЭС в области таможенного регулирования и приходят к выводу, что в России целесообразно было бы сосредоточить возбуждение уголовных дел по таможенным преступлениям в рамках какого-либо одного правоохранительного органа (как наиболее приемлемый вариант - в рамках Федеральной таможенной службы Российской Федерации). Этот орган был бы всегда компетентен и полномочен в выявлении признаков таможенных преступлений, особенно в условиях, когда нормы административного права и уголовного права регулируют в основном одинаковые таможенные правонарушения.
Ключевые слова: таможенные преступления, возбуждение уголовных дел, повод к возбуждению уголовного дела, основание для возбуждения уголовного дела, ЕАЭС.

Как известно, интеграция Российской Федерации (далее по тексту - РФ) в Евразийский экономический союз (далее по тексту - ЕАЭС), в который также входят Армения, Беларусь, Казахстан и Кыргызстан, обусловила необходимость новых правовых процедур контроля за перемещением товаров через таможенные границы ЕАЭС, вследствие чего необходимо было создать правовую базу для их регулирования.

Строгий таможенный контроль со стороны правительства осуществляется главным образом для защиты внутреннего рынка, стимулирования развития национальной экономики и обеспечения безопасности государства и народа. Конечно, в ходе осуществления мер таможенного контроля постоянно выявляются различные правонарушения, в т.ч. и таможенные преступления.

Таможенные преступления - это противоправные, виновно совершенные, общественно опасные наказуемые деяния в сфере таможенного дела.

В настоящее время в каждом уголовном кодексе (далее по тексту - УК) государства-члена ЕАЭС содержится виды таких преступлений как контрабанда, незаконный вывоз каких-либо технологий, информации или услуг, которые могут быть применены для создания вооружения, невозвращение культурных ценностей, невозвращение из-за границы средств в иностранной валюте, уклонение от уплаты таможенных платежей, специальных, антидемпинговых и (или) компенсационных пошлин, взимаемых с организации или физического лица [1, 3, 5, 7, 9].

Возбуждение и расследование таких преступлений возложено на соответствующие правоохранительные органы, закрепленные в уголовно-процессуальном кодексе (далее по тексту - УПК РФ) каждого конкретного государства [2, 4, 6, 8, 10].

Так, в РФ возбуждение уголовных дел о таможенных преступлениях возложено на Федеральную таможенную службу РФ (далее по тексту - ФТС РФ) [2].

Интерес для исследования представляет начальная стадия уголовного судопроизводства, т.е. стадия возбуждения уголовного дела. Практика показывает, что эффективность проверочных действий, направленных на установление поводов и оснований для возбуждения уголовного дела, их профессиональное и своевременное проведение имеют решающее значение для успеха расследования и судебного разбирательства.

По имеющимся данным, по итогам работы за 2023 год таможенными органами РФ было возбуждено 1 822 уголовных дела. Практика показывает, что предметами преступлений преимущественно являлись лес и лесоматериалы, сильнодействующие вещества, наркотические средства и психотропные вещества, иностранная валюта и валюта РФ, товары народного потребления [11]. Согласно ст.ст. 151, 157 УПК РФ к компетенции таможенных органов относится производство дознания и проведение неотложных следственных действий. При этом компетенция таможенных органов РФ сводится только к производству дознания по контрабанде (ч. 1 ст. 200.1 УК РФ) и по уклонению от уплаты таможенных платежей (ч.ч. 1, 2 ст. 194 УК РФ), а по остальным таможенным преступлениям уже осуществляется производство предварительного следствия. Его полномочны проводить следователи Следственного комитета РФ (ч.ч. 3, 4 ст. 194 УК РФ), органов федеральной службы безопасности РФ (ст.ст. 189, 200.1, 226.1, 229.1 УК РФ), органов внутренних дел РФ (ст.ст. 193, 200.2, 229.1 УК РФ), а также следователи органа, выявившего конкретное таможенное преступление (ст. 190 УК РФ) [1, 2].

В Республике Армения (далее по тексту - РА) среди всех видов таможенных преступлений закреплены контрабанда (ст. 215.1, 235.1, 267.1 УК РА), уклонение от уплаты таможенных платежей (ст. 205 УК РА) и невозвращение культурных ценностей (ст. 215.2 УК РА). Таможенные органы РА относятся к органам дознания и компетентны производить дознание по делам о контрабанде и о нарушении права интеллектуальной собственности (п. 5 ст. 56 УПК РА). При этом таможенные органы (или Служба национальной безопасности) могут также производить предварительное следствие в отношении отдельных составов контрабанды (ст.ст. 215.1, 235.1, 267.1 УК РА) и невозвращения культурных ценностей (ст. 215.2 УК РА). В свою очередь, уклонение от уплаты таможенных платежей (ст. 205 УК РА) расследуется следователями Службы национальной безопасности или налогового органа, а такие преступления как нарушение права интеллектуальной собственности (ст.ст. 158, 159, 197 УК РА) расследуются следователями таможенных органов (ст. 56 УПК РА) [7, 8].

В силу ст. 176 УПК РА поводами к возбуждению уголовного дела являются:

1) сообщения физических и юридических лиц о преступлениях, направленные органу дознания, следователю, прокурору;

2) сообщения средств информации о преступлениях;

3) обнаружение данных о преступлении, материальных следов и последствий преступления органом дознания, следователем, прокурором, судом, судьей при осуществлении ими своих полномочий [8].

При этом на основании ст. 175 УПК РА при наличии предусмотренных поводов и оснований к возбуждению уголовного дела, прокурор, следователь, орган дознания обязаны в пределах своей компетенции возбудить уголовное дело [8].

В Республике Беларусь (далее по тексту - РБ) среди всех видов таможенных преступлений закреплены контрабанда (ст.ст. 228, 228.1, 328.1, 333.1 УК РБ), уклонение от уплаты таможенных платежей (ст. 213 УК РБ), незаконный экспорт (ст. 229 УК РБ), невозвращение культурных ценностей (ст. 230 УК РБ) и невозвращение валюты (ст. 225 УК РБ). Таможенные органы РБ компетентны производить дознание по составам преступлений, предусмотренных ст.ст. 228-231 УК РФ и ст.ст. 328.1, 333.1 УК РБ (в части незаконного перемещения). В свою очередь, следователи Следственного комитета РБ производят предварительное следствие, а преступления, связанные с невозвращением валюты (ст. 225 УК РБ), расследуются органами финансового расследования Комитета государственной безопасности РБ [3, 4].

На основании ст. 166 УПК РБ поводами к возбуждению уголовного дела являются:

1) заявления граждан;

2) явка с повинной;

3) сообщение должностных лиц государственных органов, иных организаций;

4) сообщение о преступлении в средствах массовой информации;

5) непосредственное обнаружение органом уголовного преследования сведений, указывающих на признаки преступления [4].

А в силу ст. 167 УПК РБ основаниями к возбуждению уголовного дела являются:

1) наличие достаточных данных, указывающих на признаки преступления, при отсутствии обстоятельств, исключающих производство по уголовному делу;

2) исчезновение лица, если в течение десяти суток с момента подачи заявления оперативно-розыскными мероприятиями, проведенными в этот срок, установить местонахождение лица не представляется возможным [4].

В Республике Казахстан (далее по тексту - РК) среди всех видов таможенных преступлений закреплены контрабанда (ст.ст. 234, 286 УК РК), уклонение от уплаты таможенных платежей (ст. 236 УК РК), незаконный экспорт (ст. 275 УК РК), невозвращение культурных ценностей (ч. 1.1 ст. 203 УК РК), невозвращение валюты (ст. 235 УК РК). При этом таможенные органы РК к органам дознания или

предварительного следствия не относятся (ст.ст. 60, 61 УПК РК), т.к. предварительное следствие или дознание в протокольной форме по таможенным преступлениям осуществляют в рамках своей компетенции Антикоррупционная служба, Служба экономических расследований, органы внутренних дел и органы национальной безопасности [5, 6].

При этом важно отметить, что в РК возбуждения уголовного дела нет как стадии уголовного процесса. Поэтому ст. 140 УПК РК выделяет лишь поводы к началу досудебного расследования [6].

Согласно ст. 140 УПК РК поводами к началу досудебного расследования служат достаточные данные, указывающие на признаки уголовного правонарушения, при отсутствии обстоятельств, исключающих производство по делу, а именно:

1) заявление физического лица либо сообщение должностного лица государственного органа или лица, выполняющего управленческие функции в организации, об уголовном правонарушении либо безвестном исчезновении лица;

2) явка с повинной;

3) сообщения в средствах массовой информации;

4) рапорт должностного лица органа уголовного преследования о подготавливаемом, совершаемом или совершенном уголовном правонарушении [6].

При наличии повода к осуществлению досудебного расследования дознаватель, орган дознания, начальник следственного отдела, следователь, прокурор в пределах своей компетенции своим постановлением принимают уголовное дело в производство [6].

В Кыргызской Республике (далее по тексту - КР) среди всех видов таможенных преступлений закреплены контрабанда (ст.ст. 223, 270 УК КР) и уклонение от уплаты таможенных платежей (ст. 230 УК КР). Таможенные органы КР являются органами дознания (п. 8 ст. 37 УПК КР). По составам преступлений, предусмотренных ст.ст. 223, 230 УК КР, досудебное производство осуществляют следователи органов по борьбе с экономическими преступлениями, а по составу преступления, предусмотренного ст. 270 УК КР - следователи органов национальной безопасности или следователи органов внутренних дел [9, 10].

В силу ст. 148 УПК КР поводами к началу досудебного производства являются:

1) заявления граждан о совершенном или готовящемся преступлении;

2) сообщение уполномоченного лица организации о совершенном или готовящемся преступлении;

3) рапорт должностного лица, органа дознания, следователя или прокурора о непосредственном обнаружении обстоятельств, которые свидетельствуют о совершенном или готовящемся преступлении;

4) выделенные материалы уголовного дела, а также материалы досудебного производства, поступившие из иностранного государства [10].

Основанием к возбуждению уголовного дела является наличие

достаточных данных, указывающих на совершение преступления [10].

Получается, единого органа, который был бы всегда компетентен возбуждать уголовные дела по таможенным преступлениям, в странах-участницах ЕАЭС не существует, поскольку таможенные органы в основном являются органами дознания во всех государствах-членах ЕАЭС, за исключением РК.

Сравнительно-правовой анализ уголовного и уголовно-процессуального законодательства государств-членов ЕАЭС в области таможенного права позволяет нам сделать следующие выводы.

Так, особенностью выявления таможенных преступлений является то, что в большинстве случаев их признаки устанавливаются таможенными органами с помощью административных мер, не являющихся частью уголовного процесса. Эти меры хоть и могут служить основанием для возбуждения уголовного дела, но в то же время они используются и для проведения предварительного расследования в рамках административного процесса. Последний способ оказывается более эффективным для выявления признаков таможенных преступлений, чем методы проверки, предусмотренные уголовно-процессуальным законодательством.

В ходе возбуждения уголовного дела по таможенным преступлениям происходит сбор информации и получение компетентными органами документов, используемых в качестве доказательств. Некоторые из них могут изменить свою форму и стать доказательствами иного характера, а остальные остаются неизменными и становятся иными документами.

Важным нам кажется отметить, что практика возбуждения уголовных дел по таможенным преступлениям отличается от практики возбуждения уголовных дел об обычных преступлениях, поскольку возбуждение дел по таможенным преступлениям происходит в ситуациях, когда административное и уголовное право регулируют сходные таможенные правонарушения. Но эти правонарушения имеют различные признаки, обусловливающие их различную правовую природу и отнесение к разным отраслям права. Эти признаки не всегда могут быть очевидны в момент первичного обнаружения правонарушения, при этом признаки правонарушений легко могут быть обнаружены в результате административного расследования. В таких случаях результаты административного расследования уже приобретают значение для уголовного судопроизводства и являются основанием для возбуждения уголовного дела.

Поэтому, на наш взгляд, основной целью установления поводов и оснований для возбуждения уголовного дела по таможенным преступлениям является разграничение административного нарушения таможенных правил и деяния, подлежащего уголовной ответственности. В некоторых случаях для отграничения таможенных преступлений от административных нарушений таможенных правил необходимо установить умышленность поведения правонарушителя.

В связи с изложенным выше считаем, что было бы желательно

централизовать возбуждение уголовных дел по таможенным преступлениям в одном правоохранительном органе. Этот орган должен быть всегда компетентен выявлять признаки таможенных преступлений, в т.ч. в ситуациях, когда нормы административного и уголовного права предусматривают одни и те же таможенные правонарушения. В РФ таким органом может стать ФТС РФ.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 13.06.1996 года № 63-ФЗ (ред. от 06.04.2024 года) : принят государственной думой 24.05.96 : одобрен советом Федерации 05.06.96. – Текст : электронный // СПС КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru (дата обращения: 14.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 18.12.2001 года № 174-ФЗ (ред. от 22.04.2024 года : принят государственной думой 22.11.01 : одобрен советом Федерации 05.12.01. – Текст : электронный // СПС КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru (дата обращения: 14.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Уголовный кодекс Республики Беларусь : Закон Республики Беларусь от 09.07.1999 года № 275-З (ред. от 09.03.2023 года) : принят палатой представителей 02.09.99 : одобрен советом Республики 24.07.99. – Текст : электронный // СПС КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru (дата обращения: 14.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
4. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь : Закон Республики Беларусь от 16.07.1999 года № 295-З (ред. от 17.07.2023 года). : принят палатой представителей 24.06.99 : одобрен советом Республики 30.06.99. – Текст : электронный // ИПО Гарант : [сайт]. – URL: https://belarus.garant.ru (дата обращения: 14.03.2024).
5. Уголовный кодекс Республики Казахстан : Закон Республики Казахстан от 03.07.2014 года № 226-V ЗРК (ред. от 12.07.2023 года) : принят Парламентом Республики Казахстан 03.07.14. – Текст : электронный // Онлайн закон : [сайт]. – URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31575252 (дата обращения: 14.03.2024).
6. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Казахстан : Закон Республики Казахстан от 04.07.2014 года № 231-V ЗРК (ред. от 16.11.2023 года). – Текст : электронный // Онлайн закон : [сайт]. – URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31575252 (дата обращения: 14.03.2024).
7. Уголовный кодекс Республики Армения : Закон Республики Армения от 27.05.2021 года № ЗР-199 (ред. от 21.03.2024 года) : принят Национальным собранием Республики Армения 18.04.03. // СПС Законодательство стран СНГ [сайт]. – URL: https://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=7472 (дата обращения: 14.03.2024).

8. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Армения : Закон Республики Армения от 27.07.2021 года № ЗР-306 (ред. от 02.02.2024 года): принят Национальным собранием Республики Армения 18.04.03. – Текст : электронный // СПС Законодательство стран СНГ [сайт]. – URL: https://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=7460 (дата обращения: 14.03.2024).
9. Уголовный кодекс Кыргызской Республики : Закон Кыргызской Республики от 28.10.2021 года № 127 (ред. от 26.02.2024 года) : принят Жогорку Кенешем Кыргызской Республики 22.09.21. – Текст : электронный // СПС Законодательство стран СНГ: [сайт]. – URL: https://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=136047 (дата обращения: 14.03.2024).
10. Уголовно-процессуальный кодекс Кыргызской Республики : Закон Кыргызской Республики от 28.10.2021 года № 129 (ред. от 16.02.2024 года : принят Жогорку Кенешем Кыргызской Республики 22.09.21. – Текст : электронный // СПС Законодательство стран СНГ: [сайт]. – URL: https://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=136101 (дата обращения: 14.03.2024).
11. Показатели правоохранительной деятельности таможенных органов РФ за 2023 год. – Текст : электронный // Федеральная таможенная служба : [сайт]. – URL: https://customs.gov.ru/activity/pravooxranitel-naya-deyatel-nost-/informacziya-upravleniya-tamozhennyx-rassledovanij-i-doznaniya/document/562692 (дата обращения: 08.04.2024).

D. S. Yakovlev, A. S. Sokolov

SPECIFICS OF THE INITIATION OF CRIMINAL CASES ON CRIMES COMMITTED IN THE FIELD OF CUSTOMS IN THE EAEU COUNTRIES

This article discusses the main provisions related to the initiation of criminal cases on customs offences. The authors analyze the criminal and criminal procedure legislation of the EAEU member states in the field of customs regulation and come to the conclusion that in Russia it would be advisable to focus the initiation of criminal cases on customs crimes within a single law enforcement agency (as the most acceptable option - within the framework of the Federal Customs Service of the Russian Federation). This body would always be competent and authorized to identify signs of customs crimes, especially in conditions where the norms of administrative law and criminal law regulate basically the same customs offenses.
Keywords: customs crimes, initiation of criminal cases, the reason for the initiation of criminal proceedings, the basis for the initiation of criminal proceedings, the EAEU.

УДК 658.8

С. А. Александрова, К. С. Сивцова
Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь

ПОВЫШЕНИЕ ПРИБЫЛЬНОСТИ И УСТОЙЧИВОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ СБЫТОВОЙ И ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ

В статье рассматриваются проблемы повышения прибыльности и устойчивости производителей в условиях сокращения хозяйственных связей и смещения приоритетов на рынках сбыта. В качестве основного пути предлагается совместная интенсивная работа маркетинговых, сбытовых и конструкторско-технологических подразделений.
Ключевые слова: прибыль, продажи, сбыт, ассортимент, устойчивость.

Анализ результатов работы многих отечественных производителей позволил выделить следующие ключевые проблемы их деятельности:

– уход с ряда иностранных рынков сбыта;

– потеря долголетних партнерских отношений с иностранными партнерами;

– сокращение объемов производства и сбыта продукции;

– проблемы с поддержанием загрузки мощностей и сохранением ассортимента продукции и конкурентной позиции;

– снижение прибыли и рентабельности.

В результате предприятия находятся в поиске способов улучшения сложившейся ситуации. Очевидно, что совершенствование производства и наращивание объемов деятельности являются ключевыми задачами производителей на данный момент.

Таким образом, на наш взгляд, направлением решения в сложившейся ситуации может быть более активная и даже агрессивная комплексная маркетинговая деятельность, направленная на более глубокое проникновение на действующие рынки, выход на пока недостаточно освоенные, а также работа по расширению ассортимента с целью «закрытия» не до конца освоенных рыночных ниш, в том числе тех, которые освободились из-за ухода ряда иностранных конкурентов.

Таким образом, сбытовая и ассортиментная стратегия отечественного производителя может строиться следующим образом (табл. 1).

Таким образом, общий объем работ будет включать:

1) стимулирование продаж:

– поиск новых клиентов;

– разработку программ лояльности и стимулирования посредников и конечных покупателей;

– поиск и формирование новых каналов сбыта;

2) интенсивную товарную и ассортиментную политику:

– поиск и проектирование новых и усовершенствованных видов продукции;

– гармонизация ассортимента.

Таблица 1

Стратегии совершенствования и продвижения на рынок продукции

<table>
<tr><th rowspan="2">Товар</th><th colspan="2">Рынок</th></tr>
<tr><th>существующий</th><th>новый</th></tr>
<tr><td>существующий</td><td>• стимулирование продаж в существующих каналах сбыта;
• поиск новых покупателей и более глубокое проникновение на рынок</td><td>• выход на новые сегменты нынешних рынков;
• поиск абсолютно новых рынков сбыта</td></tr>
<tr><td rowspan="2">новый</td><td colspan="2">• модернизация и повышение качества выпускаемых товаров;
• поиск и разработка новых видов продукции в развитие текущего ассортимента</td></tr>
<tr><td>• освоение новых видов продукции в рамках импортозамещения</td><td></td></tr>
</table>

Такая комплексная работа должна проводиться совместно разными службами и подразделениями предприятия:

1) большая роль принадлежит конструкторам, технологам, специалистам производственных подразделений – они, как никто другой могут оценить проблемы в производстве, конструктивные особенности, полезность и качество продукции. Их инициативный вклад позволит усовершенствовать имеющуюся номенклатуру, а также позволит углубить и расширить ассортимент;

2) специалисты подразделений, которые связаны с работой с клиентами, – службы сбыта и маркетинга, работа которых должна строится на изучении рынка, новых и неудовлетворенных потребностей – должны работать по нескольким направлениям:

– поддерживать обратную связь с рынком, прогнозировать его запросы и своевременно формировать идеи новых продуктов и пути совершенствования, существующих;

– постоянно искать новые перспективные рынки;

– формировать новые каналы сбыта.

Большое значение имеет информационная база такой работы. В зависимости от целей и возможностей производителя можно воспользоваться

1) первичными источниками информации – проведение самостоятельных маркетинговых исследований;

2) вторичными источниками информации, например, покупка отчетов о маркетинговых исследованиях у специализированных компаний, или изучение результатов работы профильных министерств и ведомств.

Обозначенная проблема была рассмотрена авторами на примере отечественного производителя кемпинговой мебели, спортивного и медицинского инвентаря.

В качестве приоритетного было выделено направление поиска новых покупателей и развитие каналов сбыта, а также развитие ассортимента и импортозамещение. В рамках поискового исследования, выполняемого в сжатые сроки для того, чтобы обозначить пути решения имеющихся проблем были изучены вторичные источники.

В первую очередь рассматривались те виды работ, которые могут дать максимальную отдачу в ближайшее время, то есть развитие продаж выпускаемой на данный момент продукции.

В частности, предприятию предлагается более активная работа на тендерах электронных торговых площадок, как в Республике Беларусь, так и за ее пределами, например, в Российской Федерации и Казахстане. Был составлен список таких площадок – государственных и коммерческих и сделана подборка потенциальных лотов. Были изучены заявки как внутриреспубликанские, так и международные по следующим категориям:

– мебель;

– медицинское оборудование;

– спортивные уличные тренажеры.

Например, электронная площадка Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен Республики Беларусь www.icetrade.by регулярно публикует заявки потенциальных заказчиков на виды продукции, соответствующие номенклатуре предприятия, и по результатам поиска был сформирован список в несколько страниц. К сожалению, поскольку полного доступа в рамках исследовательской работы к данному ресурсу нет, список будет сокращаться в зависимости от детализации заявок, но тем не менее, это серьезный и недостаточно используемый резерв для предприятия.

Затем были рассмотрены варианты, которые могут потребовать больше времени на реализацию подготовительных мероприятий, а именно, развитие ассортимента.

В частности, были изучены данные Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. Министерство регулярно анализирует потребности внутреннего рынка и по его результатам готовит перечень потребительских товаров, предлагаемых для освоения их производства, выпуска импортозамещающей продукции и развития ассортимента с учетом конъюнктуры рынка по двум группам:

– группа 1: товары, производство которых осуществляется в республике, но в недостаточном количестве и ассортименте, или которые не полностью удовлетворяют спрос по отдельным параметрам (свойствам);

– группа 2: товары, не производимые в республике.

По результатам изучения данного перечня на 2024 год в группе 1 были выделены две товарные группы близкие по характеру и по выполняемым функциям той продукции, которая производится на предприятии:

1) мебель кемпинговая пластмассовая единичная (столы, стулья, кресла) и в наборах;

2) садовая мебель из искусственного ротанга.

Данные позиции имеют следующие достоинства для анализируемого производителя:

– сходство технологического процесса производства;

– сходство каналов сбыта;

– существующий неудовлетворенный спрос.

Следовательно, в развитие существующего ассортимента специалистам конструкторско-технологического отдела, дизайнера и маркетологам следует рассмотреть перспективность разработки и включения в ассортимент товаров данных групп в ассортименте.

Таким образом, более интенсивная работа по указанным направлениям уже в ближайшее время может дать положительный результат в виде следующей цепочки – рост производства, загрузка производственных мощностей, увеличение продаж и выручки, рост прибыли, укрепление позиции производителя на рынке и в результате повышение его экономической и финансовой устойчивости.

Список литературы

1. Барамыко, Л.В. Методические подходы к формированию и оценке эффективности товарной политики предприятия / Л.В. Барамыко //Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – №. 12 (48). – С. 34.

S. A. Aleksandrova, K. S. Sivcova

INCREASING THE PROFITABILITY AND SUSTAINABILITY OF THE MANUFACTURER THROUGH THE DEVELOPMENT OF SALES AND PRODUCT POLICY

The article deals with the problems of increasing the profitability and sustainability of manufacturers in the conditions of shrinking economic ties and shifting priorities in the sales markets. Joint intensive work of marketing, sales and design and technological departments is suggested as the main way.

Keywords: profit, sales, distribution, assortment, sustainability

УДК 369.542

Н. И. Глотова
Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия

ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, ЭФФЕКТЫ ПРОЯВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ

Пенсионная система в России предусматривает финансовое обеспечение определенных категорий граждан. В статье проведен анализ основных изменений в рамках проводимой пенсионной реформы. Рассмотрены тенденции ее развития и выявлены как положительные, так отрицательные эффекты ее проявления. Сформулированы рекомендации, направленные на решение социально-экономических проблем развития пенсионной системы в условиях современных реалий.
Ключевые слова: пенсионная система, занятость, доходы, индексация, государство.

В пенсионной системе России к концу первого квартала 2024 года произошло уже пять изменений: увеличение пенсионного возраста, ежегодные индексации пенсии, появление программы долгосрочных сбережений, единый налоговый вычет и изменения в единоразовых выплатах накопительной части пенсии. Нужно заметить, что перечисленные меры существенно повлияли на рынок труда и основные параметры системы социального обеспечения, причем речь идет как о положительных эффектах, так и о отдельных минусах данных решений [1, 2].

Положительным эффектом стало снижение численности пенсионеров по старости, а также рост экономической активности населения старших возрастов. К негативным эффектам можно отнести увеличение безработицы в старших возрастах и расширение зарплатного неравенства [3].

Повышение пенсионного возраста привело к сокращению доходов определенной возрастной группы, которая перестала обеспечиваться пенсиями, а также простимулировало ее занятость. Однако, уровень занятости людей пенсионного возраста зависит не только от предложения рабочей силы, но и от спроса на нее на рынке труда, где, к сожалению, пожилые работники зачастую «дискриминируются».

По состоянию на 1 января 2024 года количество пенсионеров на учете в Социальном фонде России (СФР), согласно рисунку 1, составило 41,075 млн человек, снизившись за год на 699,9 тыс. человек (1,7%).

Годовые темпы сокращения численности пенсионеров ускорились в три раза по сравнению с 2022 годом, но не превысили показатели 2021-го, когда снижение достигло 970 тыс. человек – абсолютного антирекорда с начала 1990-х. Речь идет о количестве пенсионеров, состоящих на учете в СФР: в этот показатель, не включаются получатели пенсий в системе Минобороны, МВД, Следственного комитета и других силовых ведомств.

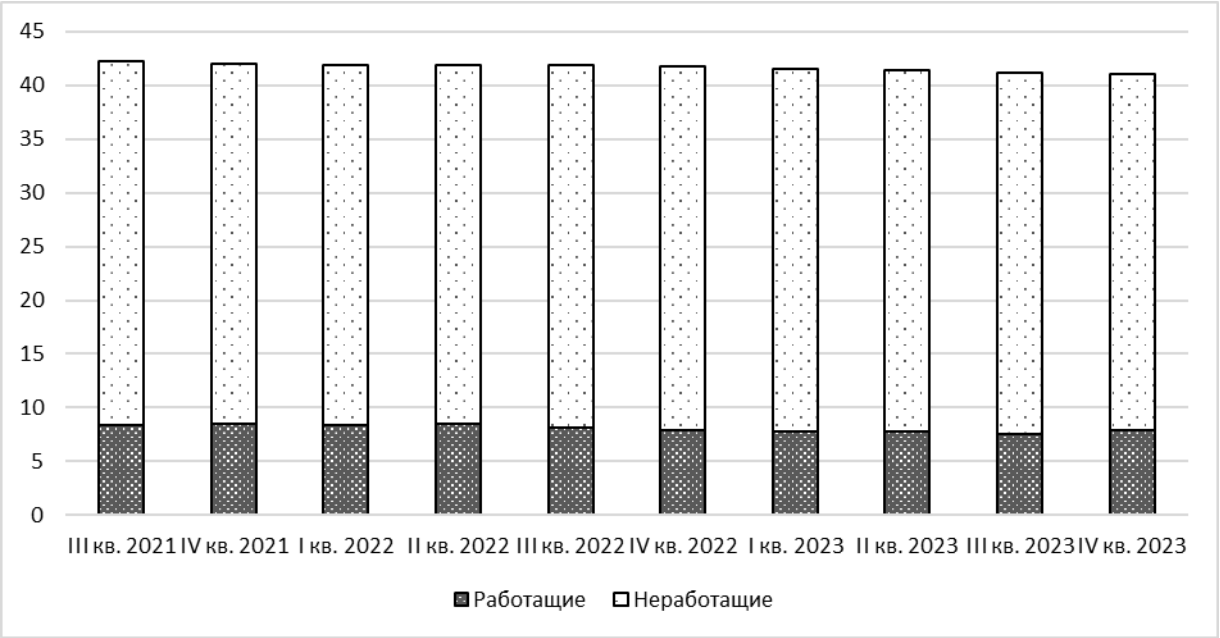


Рис. 1. Численность пенсионеров в России за 2021-2023 гг., млн человек [4]

Ранее в фонде прогнозировали рост числа пенсионеров в 2023 году на 1,13 млн человек, до 42,9 млн, – главным образом за счет жителей Донецкой и Луганской народных республик, а также Запорожской и Херсонской областей. Однако актуальные данные за 2023 год приводятся СФР без учета новых территорий.

Нужно заметить, одним из трендов 2023 года выступает существенное замедление темпов сокращения численности работающих пенсионеров. Если в 2022 году их стало меньше на 600 тыс. человек, то по итогам 2023-го – лишь на 45,9 тыс. человек. Основной вклад в это внес четвертый квартал 2023 года: после последовательного снижения численности работающих пенсионеров на протяжении пяти кварталов подряд в октябре – декабре она выросла сразу на 315,8 тыс. человек относительно предыдущего квартала. Более 80% этого прироста обеспечили получатели пенсии по старости [4]. В то же время число неработающих пенсионеров в четвертом квартале, напротив, сократилось – на 469,8 тыс. человек, составив 33,2 млн.

Результаты исследований показали, что на динамику числа работающих пенсионеров в 2023 году повлияло ряд факторов:

- личные стратегии финансового обеспечения: работающие пенсионеры увольняются, получают перерасчет пенсии с учетом пропущенных индексаций, а затем снова трудоустраиваются (статистика фиксирует их количество по состоянию на дату);

- нынешняя ситуация на рынке труда: работодатели, которые испытывают дефицит кадров, стараются максимально оставлять людей старшего поколения;

- невысокий размер пенсии: пожилые люди готовы занимать позиции, непривлекательные для молодежи.

Бесспорно, дефицит кадров – основная причина перетока пенсионеров из категории неработающих в категорию работающих. Важным стимулом для выхода на работу является также опережающий рост зарплат и различные премии, которые выплачиваются компаниями в конце года. Так, например, по данным Росстата, за 11 месяцев 2023 года номинальные зарплаты увеличились на 13,8% [5].

На сегодняшний день компании все чаще выстраивают HR-стратегии, направленные на привлечение возрастных соискателей: в 2023 году число активных резюме россиян в возрасте 55 лет и старше выросло на 8% [5].

Наибольшая доля занятых в возрасте старше трудоспособного сохраняется в образовании (15,9%), здравоохранении и социальных услугах (13,2%), обрабатывающих производствах (12,7%) и торговле (12,5%), следует из приводимых в статье данных Росстата за 2022 год. В обрабатывающих производствах мужчин старшего возраста занято в 1,5 раза больше, чем женщин. В три раза больше доля мужчин в транспортировке и хранении, в 1,8 раза – в сельском и лесном хозяйствах, охоте, рыболовстве и рыбоводстве. А женщины в 2,6 раза больше мужчин заняты в образовании, в три раза больше – в здравоохранении, в два раза больше – в торговле.

В период с 2017 по 2022 год возросла доля пожилых, занятых в сфере торговли и услуг (с 11,9 до 12,5%), транспортировке и хранении (с 6 до 6,6%), сельском хозяйстве (с 7,7 до 8,2%). Одновременно сократилась занятость пенсионеров в сферах с высоким государственным участием: здравоохранении (с 16,3 до 13,2%), госуправлении и обеспечении военной безопасности, соцобеспечении (с 5,1 до 4,6%) [5].

Таким образом, мы видим, что произошло постепенное вытеснение пожилых из сфер с традиционно большим государственным участием в коммерческий сектор, в частности в сферу торговли, характеризуемую как прекаризированную. Переход к ненадежным трудовым отношениям, при которых работник может утрачивать социально-трудовые права повышает риск неустойчивости для занятых пожилых.

Увеличение доли высококвалифицированных пожилых работников, прежде всего, обусловлено повышением пенсионного возраста. Речь идет о женщинах-пенсионерах, обладающих опытом, знаниями и, соответственно, наибольшим адаптационным потенциалом: в период с 2017 по 2022 год доля специалистов высшего уровня квалификации среди женщин старшего возраста выросла с 27,4 до 31,6%. При этом отмечено сокращение доли как мужчин, так и женщин, занимающих руководящие должности (с 8,3 до 5,9%).

Возможно, причиной перехода пенсионеров в коммерческий сектор стало отсутствие индексации пенсий работающим пенсионерам. Таким образом проще оформлять часть отношений неформально, работать на основе устных договоренностей, «не показывать» всю зарплату. За счет этого пенсионерам удается получать и трудовые доходы, и пенсию. Так как все свои пенсионные баллы они уже заработали, сформировали свои пенсионные права, для них

важнее обеспечивать какой-то уровень жизни [6, 7, 8]. Официально в стране по состоянию на начало 2024 года насчитывалось 7,87 млн работающих пенсионеров (рис. 1). Стоит заметить, что их численность сократилась почти в два раза по сравнению с началом 2016 года, когда было принято решение о приостановке индексации.

Особенностью 2023 года является перерыв в назначении пенсий по старости. Согласно графику пенсионной реформы, в 2023 году никто не получал право выхода на пенсию по возрасту. До завершения десятилетнего переходного периода запланировано еще два аналогичных года: 2025-й и 2027-й. Если в 2022 году на пенсию выходили по достижении 56,5 года (женщины) и 61,5 года (мужчины), то в 2024 году пенсионный возраст составляет уже 58 лет и 63 года соответственно.

В связи с этим, мы видим, что основной вклад в сокращение численности пенсионеров в 2023 году внесли именно получатели страховой пенсии по старости, как самая многочисленная категория: их стало меньше на 885,8 тыс. человек. При этом, число получателей других выплат, не зависящих от трудового стажа и пенсионных баллов, напротив, росло. Так, количество пенсионеров по инвалидности увеличилось на 91,7 тыс., (2,23 млн человек), получателей социальных пенсий – на 52,9 тыс. (3,41 млн человек), пенсий по потере кормильца – на 12,7 тыс. (1,44 млн человек).

Подводя итоги, стоит отметить, что неизбежность реформирования пенсионной системы продиктована ростом количества пенсионеров по отношению к числу работающих в данный момент. Такое положение со временем будет только усугубляться по причине низкой рождаемости, а государству все тяжелее финансировать пенсионные выплаты из бюджета. Поэтому, на наш взгляд, меры, направленные на решение социально-экономических проблем развития пенсионной системы в условиях влияния макроэкономических, политических и демографических факторов, должны учитывать в первую очередь социально-трудовую составляющую посредством снижения масштабов неформальной занятости. Кроме того, в процесс расширения источников финансирования пенсионной системы необходимо соблюсти баланс между всеми ее участниками: учитывая интересы бизнеса и застрахованных лиц, а также финансовые возможности государства.

Список литературы

1. Глотова, Н.И. Программа добровольных сбережений как инструмент конфигурации пенсионной системы / Н.И. Глотова // Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения. Сборник научных статей XIII Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.М. Гриценко. – Барнаул, 2023. – С. 11-16.

2. Глотова, Н.И. Трансформация сбережений населения в инвестиции: состояние и основные тренды / Н.И. Глотова // Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения. сборник научных статей

XI Международной научно-практической конференции. – Барнаул, 2021. – С. 84-89.

3. Верба, Я.И. Доходы населения: особенности формирования в условиях современной реальности / Я.И. Верба // Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения. Сборник научных статей XIII Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.М. Гриценко. – Барнаул, 2023. – С. 217-221.

4. Социальный фонд Российской Федерации: официальный сайт. – Москва, 2008-2024. – URL: https://sfr.gov.ru/ (дата обращения: 10.05.2024). – Текст : электронный.

5. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Москва, 2008-2024. – URL:https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 10.05.2024). – Текст: электронный.

6. Ерохина, Е.В. Проблема несвоевременного прекращения выплаты гражданам Российской Федерации / Е.В. Ерохина, Н.И. Глотова // Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения. сборник научных статей XI Международной научно-практической конференции. – Барнаул, 2021. – С. 96-101.

7. Глотова, Н.И. Сберегательная активность населения: состояние и основные тренды / Н.И. Глотова // Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики. Материалы XIII международной научно-практической конференции. Под общей редакцией В.А. Ивановой, Ю.М. Ильиных. – Москва, 2021. – С. 50-55.

8. Глотова, Н.И. Формирование пенсионных накоплений граждан: индивидуальная проблема или проблема государства / Н.И. Глотова // Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики. Материалы XII международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию Алтайского филиала Финуниверситета. под общ. ред. В.А. Ивановой, Т.Е. Фасенко. – г. Барнаул, 2020. – С. 44-52.

N. I. Glotova

THE PENSION SYSTEM OF RUSSIA: DEVELOPMENT TRENDS, EFFECTS OF MANIFESTATION IN THE CONTEXT OF REFORM

The pension system in Russia provides financial support for certain categories of citizens. The article analyzes the main changes in the framework of the ongoing pension reform. The tendencies of its development are considered and both positive and negative effects of its manifestation are revealed. The recommendations aimed at solving the socio-economic problems of the pension system development in the conditions of modern realities are formulated.

Keywords: pension system, employment, income, indexation, state.

УДК 331.1

С. Н. Гнатюк
Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова, Могилев, Республика Беларусь

ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ КАК ДРАЙВЕР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАБОТНИКА

В статье утверждается, что цифровая экономика увеличивает роль человеческого капитала в обеспечении устойчивого развития и предприятия, и экономики в целом. Конкурентоспособность работника определяется совокупностью компетенций, среди которых возрастает роль цифровых компетенций. На предприятиях применяется система обучения и развития цифровых компетенций для адаптации работников к условиям и особенностям работы предприятия с целью совершенствования их человеческого капитала, компетенций до необходимого для предприятий уровня. Многие сотрудники предпринимает усилия по развитию своего человеческого капитала через самостоятельное обучение.
Ключевые слова: компетенции, цифровые компетенции, конкурентоспособность, работник, человеческий капитал, цифровизация.

По мнению многих специалистов в научный оборот понятие «цифровая экономика» было введено в 1995 г. американским ученым Н. Негропонте [1]. В настоящее время существует огромное количество определений цифровой экономики [2-6]. На наш взгляд, цифровая экономика представляет собой симбиоз экономических, технологических, социальных отношений между государством, бизнесом и гражданами, функционирующих в глобальном информационном пространстве посредством широкого внедрения цифровых технологий, которые генерируют цифровые типы и формы производства и продвижения товаров и услуг потребителю, приводят к инновационным изменения в методах и технологиях управления с целью повышения эффективности социально-экономических процессов. Цифровизация экономики – это многомерный процесс, который является основным двигателем инноваций и изменений в экономике. Особенность цифровой экономики – доминирование глобальных цифровых платформ, их контроль над данными и их способность создавать и удерживать создаваемую при этом стоимость. Его развитие представлено такими формами, как большие данные, искусственный интеллект и нейротехнологии, системы распределенного реестра, технологии виртуальной и дополненной реальностей, промышленный интернет, интернет вещей, технологии беспроводной связи, облачные технологии и сервисы и приложения на этой основе, модели распространения товаров и услуг через интернет.

Цифровизация оказывает все более сильное влияние на правила ведения бизнеса, предлагает новые бизнес-модели, которые позволяют извлекать

выгоду на каждом этапе цепочки создания стоимости и получать конкурентные преимущества.

В большинстве развитых стран мира для обеспечения устойчивости развития экономики приняты программы осуществления цифровой трансформации: в ЕС – «Europe 2020», в Великобритании – «Digital Strategy», Германии – «Industrie 4.0» и «Smart Networking Strategy», в Китае – «Internet Plus», в Японии – «Smart Japan ICT Strategy», в США – «Advanced Manufacturing Partnership» и «Industrial Internet Consortium», в Турции – «Дорожная карта цифровой Турции», в России – «Цифровая экономика Российской Федерации», в Казахстане – «Цифровой Казахстан» и т.д.[7-9]

В Беларуси для адаптации к цифровой экономике и поддержания конкурентоспособности в глобальном мире приняты Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики»; Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы; Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [10-12].

В связи с переходом к цифровой экономике возрастает роль человеческого капитала в обеспечении устойчивого развития и предприятия, и экономики в целом. Развитие человеческого капитала осуществляется на платформе располагаемого потенциала самого человека, но обусловлено формами, методами, характером работы, которые трансформируются в результате процесса цифровизации экономики и общества. Развитие человеческого капитала основано в современной экономике на компетентностном подходе. Компетенции понимаются как набор знаний, умений, навыков, опыта, мировоззрения, стиля мышления, личностных характеристик, которыми обладает сотрудник для качественного и эффективного выполнения должностных задач [13]. Компетенции должны содействовать решению сотрудником творческих и аналитических проблем в условиях турбулентности внешней среды. Поэтому нанимают тех сотрудников, которые способны к обучению и эффективному развитию, которые соответствуют требованиям предприятия.

Внедрение цифровых технологий в производство обусловливает значительные изменения потребности предприятий в персонале, требования к уровню знаний и компетенций работников, так как происходит сокращение жизненного цикла профессий, трансформация требований к компетентностным способностям работника, возрастание внимания нанимателей к роли работника на предприятии, а не к профессии, рост требований к гибкости и адаптивности персонала, социальному и эмоциональному интеллекту работника. Это обусловлено изменением природы предприятия в цифровой экономике, которое в современных условиях характеризуется использованием цифровой бизнес-модели, цифровых бизнес-процессов, цифровых платформ, управлением

бизнес-процессами на базе автоматизированных систем управления, цифровой вовлеченностью и коммуникациями [14].

Изменения характера производства означает, что устойчивое развитие предприятия возможно только на платформе использования и развития цифровых компетенций сотрудника, которые характеризует знания и навыки необходимые человеку для использования ИКТ в личной жизни и профессиональной деятельности. При этом базовыми являются цифровые компетенции, под которыми следует понимать совокупность знаний, умений и навыков использования цифровых и коммуникационных технологий для решения поставленных задач в целях повышения эффективности предприятия в целом. В ЕС разработали критерии и уровни цифровой грамотности населения, состоящие из 5 групп: информационная грамотность, коммуникация и сотрудничество, создание цифрового контента, безопасность, решение проблем [15].

Наибольшим спросом пользуются такие цифровые компетенции сотрудников, как умение устанавливать связи и поддерживать контакты с бизнес-партнерами, анализ больших массивов цифровых данных, использование цифровых инструментов для работы, создания контента и решения сложных системных задач. Исследования по 27 странам ЕС позволяют сделать вывод, что средний уровень занятых в экономике с цифровыми навыками выше базовых составил в 2022 г. 34,5 %. Минимальный показатель составляет 11 % для Болгарии и Румынии, а максимальный – 59 % для Нидерландов. При этом 32 % рабочей силы ЕС не в полной мере владеет этими цифровыми компетенциями, а 13 % не имеет их вообще [16].

В новой экономике меняется подход к оценке конкурентоспособности сотрудника. Традиционно конкурентоспособность сотрудника определяется как совокупность профессиональных и личностных компетенций, устанавливающих ценность сотрудника на рынке труда, т.е. степень развития его человеческого капитала [17]. Эмпирически доказано, что повышение качества человеческого капитала увеличивает конкурентоспособность работника и обуславливает рост конкурентоспособности и устойчивости развития предприятий и территорий. В научной литературе выделяют три универсальные компетентности работника, развитие которых является драйвером роста конкурентоспособности рабочей силы:

– компетентность мышления, т.е. интеллектуальная способность решать сложные задачи;

– компетентность взаимодействия, т.е. способность работать в команде;

– компетентность развития, т.е. владение навыками самоорганизации, самоконтроля.

В условиях глобальной цифровизации первостепенное значение в обеспечении конкурентоспособности сотрудника имеет владение и развитие цифровых компетенций. Цифровая революция привела к пониманию того, что

успешно развивающиеся предприятия зависят от способности управлять знаниями сотрудников и их развивать.

В рекомендациях ЕС цифровая компетенция является одной из восьми предложенных ключевых компетенций для непрерывного обучения. Она предполагает уверенное и критическое использование технологий информационного общества для всех сфер жизни. В основе цифровой компетенции лежат базовые навыки в области информационно-коммуникационных технологий: использование компьютеров для поиска, оценки, представления, хранения и обмена информацией, общения через электронные средства и интернет [18]. В ЕС для адаптации сотрудников к условиям цифровой экономики на период 2021-2027 гг. разработана программа ESF+. «Плюс» означает, что помимо ESF (Европейский социальный фонд) в сферу действия программы будут входить Инициатива по обеспечению занятости молодежи (YEI), Фонд европейской помощи наиболее обездоленным (FEAD), Программа занятости и социальных инноваций (EaSI) и Европейская программа здравоохранения. В статье 4 цифровые навыки определены в качестве ключевых компетенций для будущих рынков труда. Финансирование в рамках ESF+ должно быть сосредоточено на согласовании образования, систем профессиональной подготовки и обучения на протяжении всей жизни в отношении цифровых потребностей. Европейская комиссия на 2021-2027 гг. выделило 101 млрд. евро для реализации указанных целей. ЕС признает, что необходимо приложить усилия для подготовки сотрудников к рабочим местам в области цифровизации. В целях удовлетворения потребностей бизнеса в области цифровых навыков обучение и обучение навыкам должны быть превращены в ключевые компетенции, способствующие трудоустройству рабочей силы. Начиная с 2021 г. инвестиции в цифровых квалифицированных людей будут ключевым аспектом финансирования ESF+, тогда как образование и профессиональное обучение будет осуществляться в рамках Erasmus+ [19]. В ряде стран ЕС приняты нормативные документы, стимулирующие нанимателей инвестировать в повышение цифровой грамотности работников. Так в Германии в 2019 г. принят Закон о квалификационных возможностях, который предусматривает дополнительное финансирование работодателей и работников при повышении квалификации.

На многих предприятиях применяется система обучения и развития цифровых компетенций для адаптации новых работников к условиям и особенностям работы предприятия с целью совершенствования их человеческого капитала, компетенций до необходимого для предприятий уровня. Также на предприятиях реализуются программы развития перспективных работников, образующих резерв предприятия. Для них формируется перечень программ обучения и список обучающих материалов, рекомендуемых к изучению, что создает условия для формирования необходимых цифровых компетенций.

Анализ деятельности предприятий позволяет сделать вывод, что для внутреннего обучения работников с целью развития их компетенций применяются следующие формы:

– дистанционное обучение, которое предполагает возможность разработки онлайн-сервиса на предприятии для проведения обучающих игр, которые сократят время на обучения персонала.

– геймификация, которая позволяет лучше понять процесс работы на предприятии. Она, как правило, представляет собой систему тренировок сотрудников в кейсовых и игровых методиках, которые воспроизводят определенные рабочие ситуации.

– использование внутреннего портала электронного обучения. Руководство предприятия закупает необходимые курсы, вебинары и т.д. для обучения персонала, которые хранятся на портале, и каждый сотрудник имеет доступ на этот портал и могут проходить обучение без отрыва от рабочего места.

– корпоративный сторителлинг (перевод историй из жизни предприятия в кейсы), что закрепляет принятые предприятиями модели поведения и обеспечивает более адекватное восприятие новой информации сотрудниками.

Таким образом обучение без отрыва от производства и выделение на это необходимого времени – важнейшая черта современного подхода к развитию человеческого капитала сотрудников. Предприятия предоставляют сотрудникам условия и возможность для развития компетенций на рабочем месте с использованием цифровых инструментов. При этом действия сотрудников расцениваются как необходимая для предприятия функция и предполагает соответствующую систему оценки и вознаграждения.

Использование цифровых технологий формирования и повышения компетенций приводит к кастомизации внутреннего обучения, так как учитывает уровень базового и дополнительного образования, личные качества, сильные и слабые стороны сотрудника в соответствии с реальными потребностями предприятия.

Анализ поведения белорусских предприятий позволяет сделать вывод, что около трети сотрудников предпринимает усилия по развитию своего человеческого капитала через самостоятельное обучение. Для этого используются различные образовательные сайты, порталы, платформы в интернет-пространстве, на которых представлены разнообразные курсы, коуч-семинары, бизнес-тренинги по развитию компетенций, электронные библиотеки, социальные медиа (социальные сети), массовые открытые онлайн-курсы и т.д. Используются многообразные форматы в области развития компетенций посредством коммуникаций в профессиональных сетях: участие в конференциях, презентациях, форумах, онлайн-дискуссиях, вебинарах, блогах.

Таким образом конкурентоспособность работника определяется объемом и качеством человеческого капитала, реализуемом через его компетенции. Глобальная цифровизация приводит к возрастанию роли цифровых

компетенций. Поэтому обеспечение конкурентоспособности рабочей силы возможно на платформе непрерывного обучения на протяжении всей трудовой деятельности. Правительства многих стран предлагают усилия по созданию благоприятных условий и стимулов для бизнеса и населения для овладения цифровыми компетенциями.

Список литературы

1. Negroponte, N. Being Digital / N. Negroponte. – N. Y.: Knopf, 1995. – 243 p
2. Kastells, M. The Information Age: Society and Culture / M. Kastells. – HU VShE, 2000. – 625 p.
3. What is digital economy? – Текст электронный. – URL: https://www2.deloitte.com/mt/en/pages/technology/articles/mt-what-is-digital-economy.html. (дата обращения:09.02.2024).
4. State, Innovation, Science and Talents in Measuring the Digital Economy (UK Case Study) /I. Sokolov [et al.] // International Journal of Open Information Technologies. – 2017. – Vol. 5, № 6. – P. 33–48.
5. Rouse, M. Digital Economy / M. Rouse. – Текст электронный // Newton: TechTarge : сайт. – URL: http://searchcio.techtarget.com/definition/digital-economy. (дата обращения:11.04.2024).
6. Бухт, Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики / Р. Бухт, Р. Хикс // Вестник международных организаций. – 2018 – Т. 13. – № 2. – С. 143–172.
7. Digital Kazakhstan» government programme. – Текст электронный. – URL: https://stip.oecd.org/stip/interactive-dashboards/policy-initiatives/2021%2Fdata%2FpolicyInitiatives%2F25280. (дата обращения:19.02.2024)
8. Turkish era roadmap. – Текст электронный. – URL: https://era.gv.at/public/documents/4071/Turkish_National_Roadmap_on_European_Research_Area_May_2019.pdf. (дата обращения:19.02.2024)
9. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» – Текст электронный // Правительство России : официальный сайт. – Москва, 2024. – URL: http://government.ru/ rugovclassifier/614/events/ (дата обращения:19.02.2024).
10. О развитии цифровой экономики : Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8 – Текст электронный // Пресс-служба Президента Республики Беларусь : официальный сайт. – Минск, 2024. – URL: https://president.gov.by/ru/documents/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716. (дата обращения:11.04.2024).
11. О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 февр. 2021 г., № 66– Текст электронный // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь: [сайт]. Минкск, 2024 – URL:

https://pravo.by/document/?guid=12551&p0 =C22100066&p1=1. (дата обращения: 29.03.2024).

12. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы : постановление коллегии М-ва связи и информатизации Респ. Беларусь, 30 сентября 2015 г., № 35– Текст электронный. // ЭТАЛОН online. Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь : официальный сайт. – Минск, 2022. – URL: https://etalonline.by (дата обращения: 29.03.2024).

13. Спенсер, Л. Компетенции на работе. Модели максимальной эффективности работы // Л. Спенсер, С. Спенсер – Москва: Гиппо, 2010. – 382с.

14. Mugge, P. Patterns of digitization: A practical guide to digital transformation / P. Mugge, H.R. Abbu, T. Michaelis, A. Kwiatkowski, G. Gudergan // Research-Technology Management. – 2020. – № 63(2). – p.27-35.

15. The European Digital Competence Framework for Citizens – Текст электронный. – URL: https://joint-research-centre.ec.europa.eu/digcomp/ digcomp-framework_en (дата обращения 26.03.2024).

16. Digital skills and competence, and digital and online learning. – Turin: European Training Foundation, 2018. – 72 p.

17. Кара, А. Н. Пирамида конкурентоспособности рабочей силы: уровни построения и их логическая взаимосвязь / А. Н. Кара, Е. Ю. Кузнецова // Проблемы современной экономики – 2011 – N 1 (37). – Текст электронный. – URL: http://www.m-economy.ru/issue.php?num=37 (дата обращения: 04.03.2024).

18. Recommendation of the European Parliament and of the Council on Key Competences for Lifelong Learning. Official site of EUR-Lex. – Текст электронный. – URL: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/ ?uri=celex%3A32006H0962 (дата обращения: 16.03.2024).

19. Proposal for a Regulation of the European parliament and of the council on the European Social Fund Plus (ESF+): [An official website of the European Union]. – Текст электронный. – URL: https://eur-ex.europa.eu/procedure/EN/2018_206. (дата обращения:19.03.2024).

S. N. Hnatsiuk

DIGITAL COMPETENCIES AS A DRIVER OF EMPLOYEE COMPETITIVENESS

The article argues that the digital economy increases the role of human capital in ensuring the sustainable development of both the enterprise and the economy as a whole. The competitiveness of an employee is determined by a set of competencies, among which the role of digital competencies is increasing. Enterprises use a system of training and development of digital competencies to adapt new employees to the conditions and peculiarities of the enterprise in order to improve their human capital and competencies to the level necessary for enterprises. Many employees make efforts to develop their human capital through self-paced learning

Keywords: competence, digital competencies, competitiveness, employee, human capital, digitalization.

УДК 314.15

С. Г. Ковальчук, Э. С. Пилецкая
Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СОСТОЯНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассматриваются основные показатели системы здравоохранения Магаданской области и их влияние на демографические показатели региона
Ключевые слова: Магаданская область, система здравоохранения, демография, медицинская помощь.

На протяжении всей истории человечества традиционно была и остается актуальной проблема здоровья населения. Главной ценностью государства является здоровый человек. На фоне происходящих в российском обществе трансформаций необходимо сосредоточить внимание государства на совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения. Демография и здравоохранение так же тесно связаны друг с другом.

Здравоохранение в Магаданской области всегда развивалось в очень непростых условиях – экономических и климатических. Основные проблемы, с которыми сталкивается региональная система здравоохранения – отдаленность от центральных регионов и как следствие, нехватка узкопрофильных специалистов, высокий процент онкологических заболеваний.

В результате, из–за существующих проблем в здравоохранении возникают демографические трудности, которые усугубляются еще и естественными миграционными процессами. Население Магаданской области если не уезжает, то умирает, в том числе и из–за несвоевременной медицинской помощи.

Магаданская область входит в состав Дальневосточного Федерального округа и отнесена к районам Крайнего Севера. Площадь территории Магаданской области составляет 462,5 тысяч кв. км, Численность населения на 01.01.2023 г. составляет 134 568 человек, плотность населения – 0,32 чел./кв.м.

Магаданская область состоит из 9 городских округов: город областного значения – Магадан и 8 округов, расположенных в районах области на расстоянии от областного центра от 35 км (п. Ола) до 635 км (г. Сусуман).

На организацию медицинской помощи в Магаданской области существенное влияние оказывают суровый, резко континентальный климат, низкая плотность населения, неудовлетворительные транспортная инфраструктура, и состояние дорог, наличие малонаселенных и отдаленных территорий.

На территории Магаданской области находится 76 населенных пунктов, в том числе 26 населенных пунктов с нулевой численностью населения. Населенные пункты с численностью населения более 100 человек, не имеющих

прикрепления к медицинской организации или структурному подразделению медицинской организации, в Магаданской области отсутствуют [1].

Деятельность сферы здравоохранения направлена на улучшение демографической ситуации в Магаданской области, повышение качества оказания медпомощи, реализацию государственных программ, Национального проекта «Здравоохранение», создание условий максимальной доступности качественной квалифицированной медицинской помощи населению, снижение преждевременной смертности среди трудоспособного населения [2].

В 2022 году на территории Магаданской области функционировало 11 учреждений здравоохранения. Амбулаторно–поликлиническую помощь населению г. Магадана оказывает самостоятельное юридическое лицо МОГБУЗ «Городская поликлиника», две детских поликлиники и ГБУЗ «Магаданская областная детская больница». В муниципальных округах медицинскую помощь населению оказывают районные больницы – филиалы ГБУЗ «Магаданская областная больница».

В составе районных больниц функционируют семь врачебных амбулаторий (в том числе две в сельской местности), 15 фельдшерских амбулаторных пунктов (в том числе 13 в сельской местности), два фельдшерских пункта (оба в сельской местности). Участковые больницы ликвидированы путем реорганизации в амбулатории. Плановая мощность амбулаторных подразделений по итогам 2022 года составляет 4 901 посещений в смену.

Данные по обеспечению кадровыми ресурсами в системе здравоохранения Магаданской области представлены в таблице 1.

Штатная численность персонала в организациях, подведомственных министерству здравоохранения и демографической политики Магаданской области, в 2022 г. по отношению к 2020 г. снизилась на -707,5 единиц или на 8,5%. Сокращение штатной численности проводилось исключительно по вакантным должностям, с учетом недопущения снижения доступности оказания медицинской помощи населению на территории Магаданской области.

Среднесписочная численность работников с 2020 по 2022 года снизилась на 502,6 чел. или на 8,4%. Снижение численности работников, как и снижение численности населения Магаданской области, обусловлено миграционным (естественным) оттоком населения.

В 2022 году средние «подушевые» нормативы финансирования увеличены и запланированы в среднем в объеме 67 726 рублей, в том числе:

- 20 146 рублей за счет средств областного бюджета,
- 47 580 рублей за счет средств обязательного медицинского страхования (за исключением медицинских организаций федерального подчинения).

Реализуемые в 2022 году в сфере здравоохранения проекты и мероприятия были направлены на стабилизацию демографических процессов и достижение установленных показателей по увеличению роста численности населения,

сокращению смертности и снижению заболеваемости, повышению рождаемости и продолжительности жизни населения в соответствии с национальной целью «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей». Однако, в 2022 году не удалось достичь установленных значений отдельных демографических показателей.

Таблица 1

Динамика штатной и среднесписочной численности медицинских работников в 2020 – 2022 гг.

Наименование показателей		Ед. изм.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонения 2022/2020 гг.	
						абсолютное	относительное, %
Врачи	штатная численность	ед.	1 450,0	1 420,5	1 410,3	-39,70	-2,7
	среднесписочная численность	ед.	725,1	747,7	715,8	-9,30	-1,3
	коэффициент совместительства	х	1,6	1,6	1,6	0,00	0,0
Средний медицинский персонал	штатная численность	ед.	3 022,5	2 891,0	2 800,3	-222,20	-7,4
	среднесписочная численность	ед.	1 936,6	1 953,4	1 887,2	-49,40	-2,6
	коэффициент совместительства	х	1,5	1,4	1,3	-0,20	-13,3
Младший медицинский персонал	штатная численность	ед.	1 203,0	1 122,0	1 062,5	-140,50	-11,7
	среднесписочная численность	ед.	957,7	971,3	870,9	-86,80	-9,1
	коэффициент совместительства	х	1,2	1,2	1,2	0,00	0,0
Прочий персонал	штатная численность	ед.	2 669,0	2 468,3	2 364,0	-305,00	-11,4
	среднесписочная численность	ед.	2 390,2	2 156,8	2 033,1	-357,10	-14,9
	коэффициент совместительства	х	1,16	1,19	1,21	0,05	4,3
Всего:	штатная численность	ед.	8 344,5	7 901,8	7 637,0	-707,50	-8,5
	среднесписочная численность	ед.	6 009,6	5 829,2	5 507,0	-502,60	-8,4
	коэффициент совместительства	х	1,39	1,36	1,37	-0,02	-1,4

Угрозы и вызовы в сфере охраны здоровья граждан региона [3]:

– естественная убыль населения;
– достаточно высокий уровень неинфекционных заболеваний;
– старение населения;

– низкая продолжительность жизни.

В Магаданской области наблюдается ежегодный отток населения. В большей степени это миграционный отток, а также снижение показателей естественного воспроизводства населения. Численность населения в 2022 году снизилась по отношению к 2018 году на 6 666 человека (в среднем по 1,5 тысячи чел. в год), вследствие чего и изменялась структура здравоохранения Магаданской области (табл. 2) [4].

Таблица 2

Динамика численности населения Магаданской области за 2018–2022 гг.

Демографические показатели	на 01.01.2019 г.	на 01.01.2020 г.	на 01.01.2021 г.	на 01.01.2022 г.	на 01.01.2023 г.
Численность населения, чел.	141 234	140 149	139 034	137 767	134 568

Рост (снижение) численности населения Магаданской области – это ключевой фактор экономического роста и развития территории. Основная негативная тенденция Магаданской области – низкая рождаемость, малочисленность населения и миграционный отток. Сокращение численности за 2022 год произошло за счет миграционной убыли – 805 человек и естественной убыли – 534 человека.

По данным Росстата, продолжительность жизни в регионе не достигает установленных значений и отстает от среднероссийского уровня (табл. 3) [4].

Таблица 3

Продолжительность жизни в Магаданской области, лет

Регион	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Магаданская область	69,62	69,66	69,04	67,41	68,45
Россия	72,91	73,34	71,54	70,06	72,73

Наглядно сравнение продолжительности жизни в Магаданской области и в России в целом представлено на рисунке 1 [4].

По данным таблицы 3 и рисунка 1 можно сделать вывод, что в 2022 г. продолжительности жизни в Магаданской области и в России в целом несколько выросли по отношению к 2021 г. Но по отношению к 2018 году этот показатель снизился на 1,17.

Население стареет, и это создает больше проблем, поскольку пожилых людей становится больше. Ключевой целью управления населением и миграцией в регионе является снижение количества выезжающих людей и увеличение естественного прироста населения. Цель – сделать условия жизни в этом районе более благоприятными и привлекательными, чем в других дальневосточных регионах.

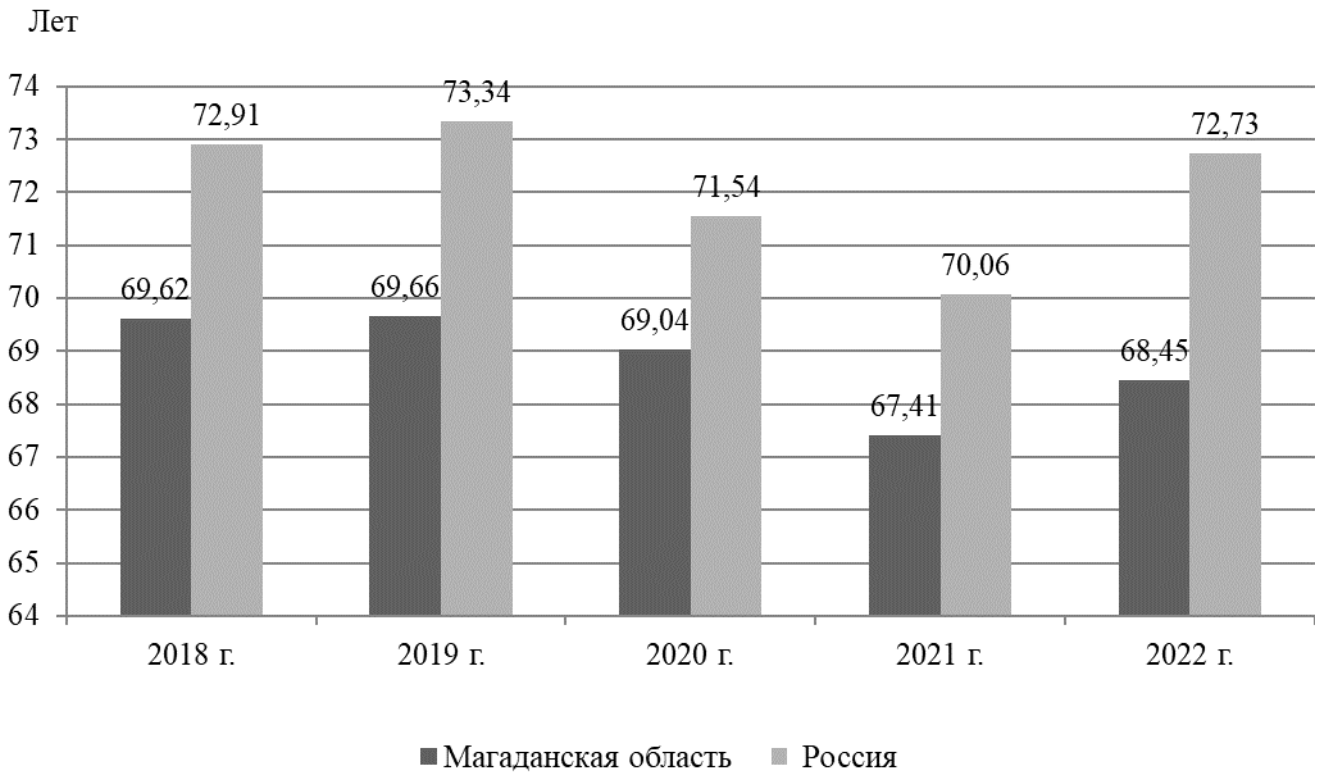


Рис. 1. Продолжительность жизни в Магаданской области и в России в целом

Демографические показатели в Магаданской области представлены в таблице 4 [4].

Таблица 4

Демографические показатели в Магаданской области

Коэффициенты	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп прироста 2022 г. к 2018 г., %
Коэффициент рождаемости на 1000 населения	10,0	9,3	9,4	8,6	8,2	– 18,0
Общий коэффициент смертности на 1000 населения	11,4	11,7	12,5	14,8	12,1	6,1
Коэффициент естественного прироста населения	– 1,4	– 2,4	– 3,1	– 6,2	– 3,9	178,6

Коэффициент рождаемости в 2022 году по сравнению с 2018 годом снизился на 18% и составил 8,2 на 1000 человек населения, что является негативной тенденцией.

Темп прироста общего коэффициента смертности в 2022 г. по сравнению с 2018 г. – 6,1%. Этот показатель составил 12,1 на 1000 человек населения. За

рассматриваемый период наивысший коэффициент смертности был в 2021 г. – 14,8 на 1000 человек населения, что обусловлено высокой смертностью в регионе от новой коронавирусной инфекции и осложнений, связанных с этим. В 2022 г. по отношению к 2021 г. этот коэффициент снизился на 2,7 базисных пункта, что явилось положительной тенденцией. Однако, общая тенденция за рассматриваемый период все-таки отрицательная.

Коэффициент естественного прироста населения в Магаданской области имеет отрицательное значение. Показатель (на 1000 населения) в 2022 г. по отношению к 2018 годом вырос на 178,6 % (2021 г. – минус 6,2; 2020 г. – минус 3,1; 2019 г. – минус 2,4; в 2018 г. – минус 1,4).

Таким образом, можно сделать вывод, что система здравоохранения в Магаданской области требует реформирования и в данный момент она отрицательно действует на демографическую ситуацию в регионе, так как просматривается ее негативная тенденцию.

Список литературы

1. Об утверждении Региональной программы по повышению рождаемости и поддержки семей с детьми в Магаданской области на период 2023 – 2025 годов: постановление Правительства Магаданской области от 30 июня 2023 г. № 458–пп. – Текст : электронный // ИПО Гарант : [сайт]. – 2023. – URL: https://base.garant.ru/407388628/#friends (дата доступа: 22.09.2023 г.).
2. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации : Федер. закон от 21 ноября 2011 г. № 323–ФЗ (ред. от 4 авг. 2023 г.) // Российская газета. – 2011. – № 263.
3. Основные проблемы системы здравоохранения Магаданской области. – Текст электронный // Магадан за правду : [сайт]. – 2023. – URL: https://magadan.zapravdu.org/2020/09/05/osnovnye–problemy–sistemy–zdravoohranenija–magadanskoj–oblasti/ (дата обращения: 28.09.2023 г.).
4. Статистика по Магаданской области / Управление Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской автономной области и Чукотскому автономному округу : [сайт].– 2023. – URL: https://habstat.gks.ru/folder/23550 (дата обращения: 06.10.2023 г.).

S.G. Kovalchuk, E.S. Piletskaya

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF THE HEALTH SYSTEM ON THE DEMOGRAPHIC INDICATORS OF THE MAGADAN REGION

The article discusses the main indicators of the health care system of the Magadan region and their impact on the demographic indicators of the region

Keywords: Magadan region, healthcare system, demography, medical care.

УДК 334.012

Ж. М. Козлова[1,2]
[1]Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики; [2]Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, Барнаул, Россия

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В данной статье рассматривается молодежное предпринимательство как инструмент, обеспечивающий рост занятости, вовлечение молодежи в экономическую деятельность, ее большей самореализации. Подрастающее поколение способствует быстрому развитию малого и среднего бизнеса, формированию устойчивого среднего класса, созданию новых рабочих мест и сокращению безработицы, что благотворно сказывается на экономике государства в целом.
Ключевые слова: молодежь, предпринимательство, поддержка молодых предпринимателей, акселератор проектов, цифровая платформа.

Молодежь представляет собой самую энергичную часть современного общества, выступающую в качестве стратегического ресурса для стимулирования развития экономики и общества в целом. В связи с этим, так важно уделять внимание категории молодежного предпринимательства при управлении процессами бизнес-развития в России.

«Молодежное предпринимательство» трактуется в нормативных актах как предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет, либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75 процентов [7].

Согласно данным Росстата, в июле 2023 года отмечается достаточно высокий уровень безработицы среди молодежи в возрасте до 25 лет - 28,7%, в сравнении с осенним периодом 2019 года, когда этот показатель был равен 22,7% [3]. Этот показатель демонстрирует наличие проблемы молодежной безработицы, которая на текущий момент представляется весьма актуальной и выражается в распространении нестабильной занятости, где практикуется неполный рабочий день, а также в явлении «серой» заработной платы. Кроме того, наблюдается систематическое нарушение трудового законодательства, что становится существенным фактором, оказывающим влияние на карьерные ориентации молодых людей, находящихся на стадии обучения. Данный тревожный тренд приводит к значительным изменениям в мировосприятии молодежи относительно выбора карьерного пути. Нарушение трудовых норм создает неблагоприятные условия для формирования профессиональных

амбиций и может влиять на формирование молодежной самоидентификации в контексте трудовой деятельности. Молодежь активно пересматривает свой профессиональный путь и часто идет по пути перемен в сфере занятости [9, с. 236]. Этой динамике способствует и еще одна существенная проблема современного общества - трудовая бедность, затрагивающая работающую молодежь. По экспертным оценкам, примерно 156 миллионов молодых людей по всему миру (что составляет 37,7%) ведут нищенский образ жизни. Приведенные статистические данные включают тех молодых людей, которые вынуждены существовать на сумму менее чем 1,90 долл. США в день, а также тех, кто живет в условиях умеренной бедности (между 1,90 и 3,10 долл. США) [8, с. 108]. Сложности, вызванные поиском стабильной и достойной работы, которая гарантирует трудовые права, обусловлены различными факторами. Среди них следует отметить отсутствие требуемого для трудоустройства опыта и профессионального стажа, недостаточный уровень подготовки.

Молодые предприниматели мотивированы на запуск и ведение собственного бизнеса из-за множества факторов, включая следующие желания:

- занимать руководящую должность;
- получить возможность альтернативного пути развития карьеры, который будет отличаться от традиционной офисной работы;
- предоставлять инновационную товарную продукцию или услуги, отличающиеся высокой конкурентоспособностью;
- независимость;
- получить высокий материальный доход;
- чувство удовлетворения от достижения личных целей.

В чем же преимущества молодежного предпринимательства? Они включают в себя:

- создание новых рабочих мест, которые будут способствовать поступательному развитию экономики и социальной структуры;
- обеспечение возможности высокого уровня дохода от предпринимательской деятельности, что позволит молодежи не только «выживать», но и вести достойный образ жизни;
- наличие высокого новаторского потенциала и возможности внедрения инновационных разработок;
- предоставление местных товаров и услуг, что развивает экономику в регионах и муниципалитетах;
- открытость и гибкость в восприятии новой информации позволяет получать новые знания и применять их в профессиональной деятельности;
- высокая способность работать в режиме многозадачности, присущая молодым людям, позволяет выдерживать интенсивные трудовые нагрузки и более эффективно использовать временные ресурсы;
- вера в собственные силы, знания и интеллектуальные возможности;

– повышение уровня конкуренции товарной продукции и услуг, что приводит к созданию и реализации более качественных товаров для рынка.

Хотя между молодежным и обычным «взрослым» предпринимательством можно найти множество схожих черт (инициативность, новаторство, амбиции и стремление к развитию), тем не менее на пути становления и развития молодых предпринимателей возникает гораздо больше препятствий:

– меньше возможности получить стартовый капитал, так как собственные финансовые сбережения в молодом возрасте обычно отсутствуют, а доступ к кредитным банковским ресурсом затруднен;

– недостаток системных знаний из-за отсутствия стажа профессиональной деятельности, то есть дефицит опыта в вопросах организации и управления предприятием;

– отсутствие опыта взаимодействия с органами власти, контрольными и правоохранительными структурами;

– менее обширная, чем у взрослых людей, сеть полезных для развития бизнеса контактов;

– высокий уровень страха перед возможными неудачами при стартапе и финансовыми рисками;

– отсутствие наработанной деловой репутации – неизвестный бренд затрудняет привлечение клиентов и партнеров;

– отсутствие необходимого инструмента или оборудования создает преграды для полноценного функционирования бизнеса.

Основные мероприятия по решению этих и других проблем, с которыми сталкиваются начинающие молодые предприниматели, должны быть взяты за основу для формирования программ поддержки.

В России пока еще не сложился системный подход к обеспечению поддержки молодых предпринимателей. Финансовая помощь этой категории предпринимателей, в основном, оказывается ограниченна и предоставляется посредством тех же механизмов, которые предназначены для общей поддержки малого и среднего бизнеса.

Важно обратить внимание на то, что эти усилия направлены на поддержку и стимулирование молодежного предпринимательства, однако они до сих пор оставляют широкий простор для формирования системы, которая бы обеспечивала более комплексный и эффективный подход.

Частично проблему образовательной поддержки решают различные форумы как онлайн, так и оффлайн формата, среди которых можно выделить: «Мой бизнес», «АСИ», «Лекториум», «Опора России» [1].

Государственная поддержка предпринимателям (в том числе и молодым) также осуществляется на платформе investinregions.ru (Инвестиционный портал регионов России, 2023). Предлагаются следующие виды поддержки

государственной, региональной и муниципальной власти: лизинг, гранты и субсидии, имущественная поддержка, предоставление информации [1].

На корпоративном уровне поддержка осуществляется: ПАО «Газпром нефть» с технологической долиной «Энерготехнохаб Санкт-Петербург», ООО «СИБУР» (Форум молодых специалистов, акселерационная программа «Формула роста»), ПАО «КАМАЗ» (корпоративный акселератор проектов цифровой трансформации и предпринимательства), Холдинг АОА «РЖД» (конкурс проектов «Новое звено», «Единое окно инноваций»), Госкорпорация «Росатом» (акселератор «Иннохаб»), ПАО Сбербанк (акселератор SberStudent). В 2022 году на уровне корпораций было подано больше 800 заявок, рассмотрены 90 инновационных проектов, 35 из которых были поддержаны и частично уже реализованы в 2023 году.

Министерство экономического развития России предоставляет субсидии для осуществления региональных программ, направленных на развитие молодежного предпринимательства в субъектах страны. Выделенные финансовые ресурсы обычно включаются в структуру специальных инициатив, таких как национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», программа «Умник», Студенческий стартап, а также 10-й Инновационный научно-технический центр.

В рамках Федерального агентства по делам молодежи [2] функционирует ФГБУ «Центр содействия молодым специалистам», где одним из ключевых направлений является активная поддержка и стимулирование развития предпринимательской инициативы среди молодежи [2].

Министерство образования и науки России внедряет программы по поддержке молодежного предпринимательства через реализацию федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства». Министерство труда России также активно осуществляет программы поддержки молодежного предпринимательства, внедряя федеральные проекты по развитию сферы занятости среди молодежи на рынке труда.

При активной поддержке Министерства труда России и Министерства образования и науки России проводятся соревнования, нацеленные на развитие потенциала кадров и повышение стандартов профессиональной подготовки. Участие в этих чемпионатах предоставляет молодежи не только возможность обмена опытом, но и способствует активному участию в процессах подготовки и представления собственных проектов, а также постоянному совершенствованию профессиональных навыков.

Среди разнообразных программ, воплощаемых по инициативе региональных центров, особое внимание заслуживает и реализуется программа под названием «Ты - предприниматель» и «Ты - Инноватор». В России

эффективно функционирует целый спектр программ, подготовленных Фондом содействия инициатив: «Развитие», «Интернационализация», «Коммерциализация», «Вовлечение школьников в инновационную деятельность», «Умник», «Старт», «Кооперация» [10]

В дополнение к вышеперечисленным мерам, Министерство экономического развития запустило веб-платформу и сформировало сеть центров под названием «мойбизнес.рф», предоставляющих предпринимателям разнообразные инструменты и услуги на едином ресурсе.

Что касается поддержки и развития молодежного предпринимательства в Алтайском крае, то можно выделить и проведение регионального этапа всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», и конкурс для будущих предпринимателей «Фабрика Бизнес-идей», реализуемый центром «Мой бизнес». Данная поддержка осуществляется Управлением молодежной политики и реализации программ общественного развития Алтайского края.

Проанализировав имеющиеся программы, можно выделить, что основное внимание в них уделяется предоставлению материальной поддержки молодежному предпринимательству. Однако следует отметить, что решение сложной проблемы, такой, как увеличение участия молодых предпринимателей в общей структуре предпринимательства страны, нельзя ограничивать исключительно материальными поощрениями.

Предложенные меры поддержки остаются необходимыми, однако оказываются недостаточными, поскольку возникают следующие проблемы в области поддержки молодежного предпринимательства:

1. Образовательная сфера сталкивается с проблемой качества обучения, где содержание основных учебных программ в вузах не соответствует не только актуальным требованиям рынка труда, но и технологическому оснащению реального сектора экономики. Российское образование склонно уделять внимание приобретению теоретических знаний, оставляя в стороне аспекты практической подготовки, что приводит к тому, что выпускники с высокими оценками теряются в решении реальных профессиональных задач [11].

2. Наблюдается недостаток узконаправленных знаний и навыков у молодежи в сфере технологии открытия и ведения собственного бизнеса, начиная от процесса регистрации и заканчивая взаимодействием с надзорными и контролирующими органами.

3. Молодежное предпринимательство сталкивается с ограниченностью ресурсов и сложностью их доступа при стремлении создать свой бизнес. Это, вместе с высокими налогами и кредитами для начинающих предпринимателей, мешает многим молодым людям не только расширить свой бизнес, но даже сохранить его.

4. В условиях современной российской действительности молодежь не готова к риску и лишена духа предпринимательства.

5. Существующие административно-правовые барьеры в России представляют серьезное препятствие для студентов и молодых специалистов, стремящихся открыть свой бизнес.

6. Отсутствуют неформальные деловые связи, которые, как показывает практика, играют важную роль в современной стадии формирования предпринимательской культуры в России.

Формирование поведенческих компетенций, которые приобретут важное значение для будущих предпринимателей, происходит в ходе практического опыта. Поэтому основная задача вуза – изменение системы практической подготовки студентов таким образом, чтобы в рамках учебных и производственных практик, а также в бизнес-инкубаторах и на предприятиях, они могли получить уникальный опыт практической работы. Возможно внедрение годовой практической подготовки в рамках обучения [6].

Мировой опыт подтверждает, что ключевые идеи и изобретения чаще всего возникают в результате молодежного предпринимательства, а не в рамках деятельности устоявшихся предприятий и предпринимателей. Творческий потенциал молодежи способствует внедрению на рынок новых продуктов и услуг.

Следовательно, важной является задача укрепления роли университетской среды в процессе подготовки студентов к предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Власов, Г. Ю. Развитие молодежного предпринимательства на современном этапе / Г. Ю. Власов // Российское предпринимательство. – 2011. –№10. – С. 11 - 16.

2. Дудиева, М. Н. Молодежная безработица в ЕС: новый вызов современности / М. Н. Дудиева // Социодинамика. – 2017. – № 4. – С. 68 - 75.

3. Занятость и безработица 2019. – Текст электронный // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. М., 2020. – URL: https://gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d04/ 205.htm (дата обращения: 29.03.2024).

4. Занятость и безработица в Европе. – Текст электронный // Евростат: [сайт]. – URL: https://ec.europa.eu/ eurostat/ (дата обращения: 14.01.2021).

5. Леньков, Р. В. Социология молодежи / Р. В. Леньков. – М.: Юрайт, 2014. – 416 с.

6. Морковкин, Д. Е. Самозанятость населения как направление государственной политики в области управления человеческими ресурсами в малом инновационном предпринимательстве / Д. Е. Морковкин, А. Ю. Латыш // Социальная направленность менеджмента: инновации, проблемы, приоритеты: Материалы научно-практической конференции. – М.: ЧОУ ВО «Московский университет имени С. Ю. Витте», 2014. – С. 319-326.

7. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года». – Текст : электронный // СПС Консультант Плюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_ 171835 (дата обращения: 14.03.2024).

8. Руденко, Л. Г. Формирование системы поддержки развития малого молодежного предпринимательства / Л. Г. Руденко // Вестник университета. – 2019. – № 3. – С.107-113.

9. Семенова, Л. А. Профессионально-трудовые ориентации и перспективы молодежи в условиях социального неравенства / Л. А. Семенова, О. А. Андросова // Модернизация социальной структуры российского общества. – М.: Институт социологии РАН, 2008. – С. 232-262.

10. Фонд содействия инновациям. Программы : [сайт]. – Москва, 2024. – URL: http://fasie.ru/progr ams (дата обращения: 29.03.2024). – Текст электронный.

11. Черницов, А. Е. Исследование уровня предпринимательского потенциала студентов вузов в условиях стратегии развития малого бизнеса в России / А. Е. Черницов, Ю. С. Артамонова, А. В. Ионова // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 10. – С.623-627.

Zh. M. Kozlova

ON THE ISSUE OF THE DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP

This article examines youth entrepreneurship as a tool that ensures employment growth, youth involvement in economic activity, and their greater self-realization. The younger generation contributes to the rapid development of small and medium-sized businesses, the formation of a stable middle class, the creation of new jobs and the reduction of unemployment, which has a beneficial effect on the economy of the state as a whole.

Keywords: youth, entrepreneurship, support for young entrepreneurs, project accelerator, digital platform.

УДК 65.012

Л. В. Наркевич, В. О. Демиденко
Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ АЛГОРИТМА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ППР ПРИ УПРАВЛЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ СБЫТОМ

В статье представлен организационный блок разработки информационно-аналитической платформы поддержки принятия решений в системе управления сбытовой деятельностью промышленного экспортоориентированного предприятия. Разработан теоретико-методический базис информационно-аналитической системы поддержки принятия решений при управлении сбытовой деятельностью ОАО «Лента» в контексте особенностей текстильной промышленности, актуализации исследуемых факторов, выбора оптимальных управляющих воздействий на систему сбыта по критериям снижения себестоимости продукции, роста ее конкурентоспособности по критериям цены и качества.
Ключевые слова: сбытовая деятельность, информационно-аналитическая система, факторная система, фактор, алгоритм, блок, эффективность, рекомендации.

Применение методов и средств современной аналитики выступает важным фактором в управлении эффективностью сбытовой деятельности промышленных предприятий, позиционирующихся на рынках товаров народного потребления. На всех уровнях иерархии управления необходимо единое информационно-аналитическое пространство поддержки принятия решений в выбранном кластере проектного управления по критериям эффективности, что сегодня встроено в систему устойчивого развития, экосистему и называется зеленой экономикой, способной выживать в условиях мировой глобализации, международной интеграции и цифровизации экономического пространства. Поведенческая экономика, институциональный анализ исследуют ситуации уровня доверия лиц, принимающих решения, к качеству аналитических процедур, объективности и своевременности результатов объектного анализа, в частности, сбытовой деятельности. Исследователями в данной области отмечен низкий уровень аналитической поддержки управленческих решений на отечественных предприятиях, характеризующийся применением устаревших методов и технологий, отсутствием единой методологии и наличием информационной разрозненности [3]. Это обуславливает актуальность проблемы недостаточной информационно-аналитической поддержки внутрифирменного управления сбытовой деятельностью предприятий. Актуальность исследования определяется значимостью организационной подготовки теоретико-методического базиса аналитического исследования сбытовой деятельности предприятия.

Сбытовая деятельность выступает значимой предметной областью

системы управления промышленным предприятием, функционирующим в высококонкурентной среде потребительского рынка [2]. В условиях мировой глобализации и международной интеграции с учетом экспортоориентированности промышленных предприятий Республики Беларусь управление сбытовой деятельностью требует развития научно-прикладных систем поддержки принятия решений с высоким качественным уровнем теоретического и методологического обоснования.

В ходе исследования теоретико-методологической базы аналитической поддержки принятия решений в управлении сбытовой деятельностью установлено, что в научных исследованиях [1, 2, 3, 4] не предложены информационно-аналитические системы, поддерживающие проектно-ориентированное факторное управление сбытом в режиме реального времени на основе динамического многомерного факторного анализа. Рекомендованная в исследовании информационно-аналитическая система поддержки принятия решений (ППР) включает блоки и алгоритмы оценки, и согласования показателей сбытовой деятельности, обеспечивающие оптимизацию принимаемых управленческих решений по критериям эффективности. На базе совокупности аналитических методов и средств обработки исходных данных, детерминированных по различным параметрам сбытовой деятельности, сформирован алгоритм логически взаимосвязанных блоков аналитических процедур, реализация которых ориентирована на создание единого информационно-аналитического пространства ППР [3] с целевым вектором проектного управления по критериям роста эффективности сбытовой деятельности.

Предметная область исследования определена аналитическими процессами поддержки принятия решений в системе управления сбытовой деятельностью по критериям ее эффективности. Объектом исследования выступает сбытовая деятельность производителя текстильной галантереи ОАО «Лента», функционирующего в динамично развивающейся рыночной среде и условиях цифровизации экономики.

Поставлена цель научного исследования: разработка информационно-аналитической системы поддержки принятия решений при управлении эффективностью сбытовой деятельности. Основная задача определена как реализация комплексного, многоаспектного анализа в исследовании проектного управления с целевым вектором выбора оптимальных управляющих воздействий на систему сбыта по критериям роста его эффективности.

В результате проведения данного исследования изучены теоретические и практические аспекты разработки информационно-аналитической системы поддержки принятия решений при управлении эффективностью сбытовой деятельности.

Основные результаты теоретико-методического блока исследования состоят

в следующем: обоснованы подходы и аналитические методы к проектированию информационно-аналитической системы поддержки принятия решений при управлении эффективностью сбытовой деятельности как единого информационного пространства результатов многоаспектного анализа проектного управления.

Схема алгоритма логической последовательности аналитических процедур управления сбытовой деятельностью включает ряд блоков, представленных на рисунке 1, что в целостности формирует единое информационно-аналитическое пространство ППР в предметной области управления. На первом этапе предусмотрено создание единой информационной базы данных методом системности, комплексности, исключения разночтений показателей с актуализацией отчетов 1С: Бухгалтерии. Последующие аналитические блоки реализуют горизонтальный, вертикальный, трендовый, координационный, факторный анализ сложной системы количественных и качественных показателей сбытовой деятельности предприятия текстильной промышленности с учетом современных требований объективности, гибкости, надежности, системности, компетентности, поддерживающие проектно-ориентированное факторное управление сбытом в режиме реального времени.

Методика анализа сбытовой деятельности включает в себя набор способов (приемов), показателей и принципов анализа эффективности сбыта [1]. При решении поставленных задач использованы горизонтальный, вертикальный анализ динамики параметров сбыта, детерминированный и стохастический многомерный факторный анализ.

Основными количественными и качественными показателями сбытовой деятельности в исследовании рассмотрены: тренд изменения объема реализации продукции, прибыли от реализации, рентабельности продаж, рентабельности реализованной продукции; уровень затоваренности склада, коэффициент соотношения запасов готовой продукции и ее выпуска, уровень дебиторской задолженности, показатели ритмичности отгрузки, показатели качества и конкурентоспособности.

Ключевым отличием разрабатываемой информационно-аналитической системы ППР для управления сбытовой деятельностью является наличие встроенных моделей, которые обеспечивают факторный анализ количественных и качественных показателей продаж. Эти модели позволяют декомпозировать факторы в соответствии с корпоративными целями и задачами, что требует гибкости в принятии решений с учетом времени и сценариев выбора оптимальных вариантов. При этом поддерживается цифровизация аналитических процессов.

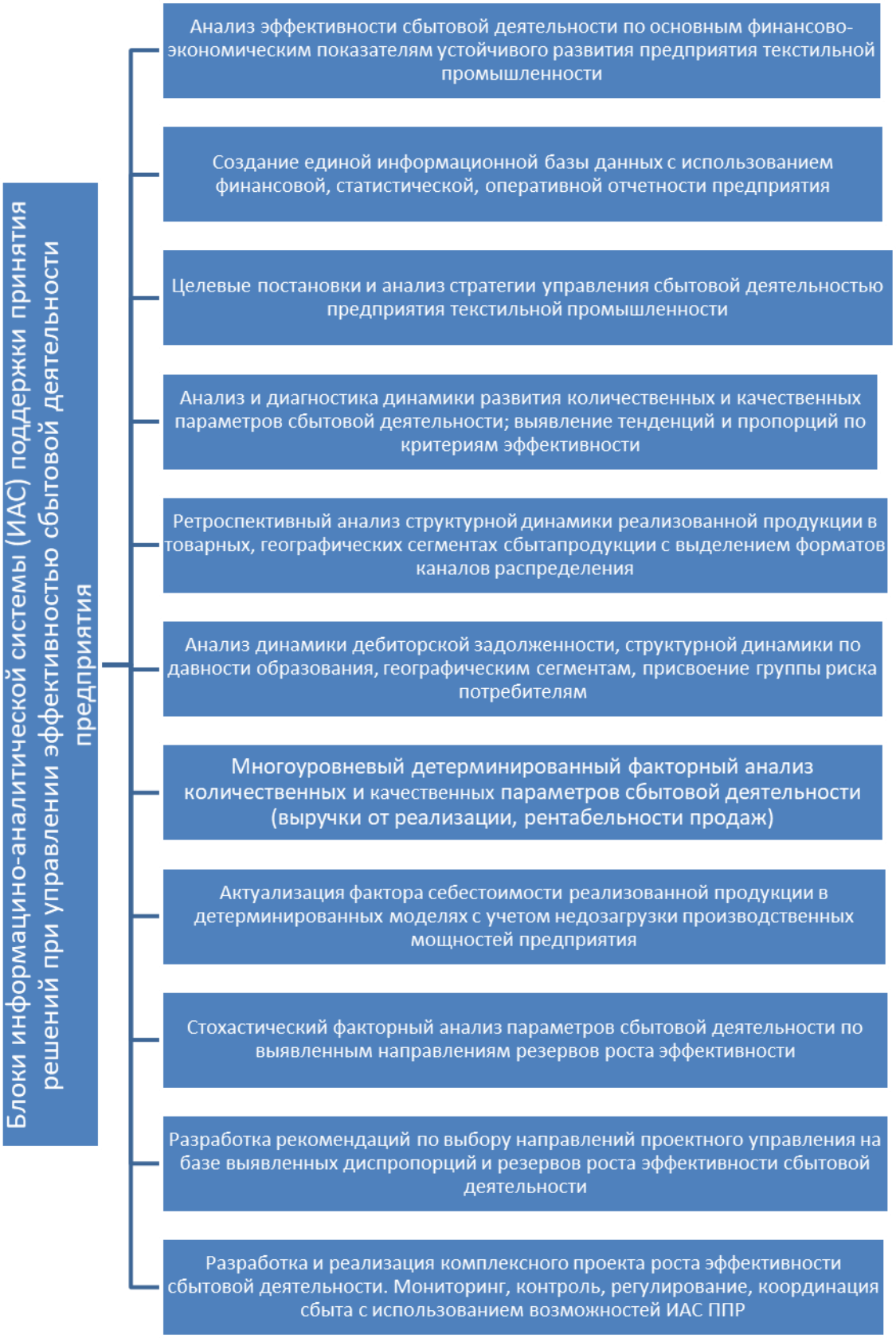


Рис. 1. Схема алгоритма разработки информационно-аналитической системы ППР при управлении сбытовой деятельностью предприятия текстильной промышленности

Примечание – Разработано авторами на основе источников [1, 2, 3, 4].

Исследование показало, что в управлении сбытовой деятельностью ОАО «Лента» отсутствуют факторные системы и ИТ-проекты в области автоматизации планирования и организации сбыта. В результате практические достижения в этой области значительно отстают от требований современного корпоративного управления в условиях глобализации и цифровизации экономики. В качестве факторов изменения результативных показателей рассматриваются структурные факторы, факторы себестоимости продукции, а также объем, структура и цена реализации. Организация аналитических процедур предполагает выделение факторов, влияющих на изменение ассортиментной структуры, объемов отгрузки и цен отдельных видов товаров, что также требует проведения соответствующей дифференциации.

На основе разработанной структурно-логической модели факторного анализа показателей эффективности сбытовой деятельности построены исходные факторные функциональные зависимости управления. Уровень качества факторного анализа в значительной мере зависит содержательной наполняемости уравнений взаимосвязи показателей, поддерживающей проектно-ориентированное факторное управление сбытом в режиме реального времени.

Методическое обеспечение факторного анализа показателей управления эффективностью сбытовой деятельности в иерархии соподчиненности факторов в исходных факторных моделях с указанием применяемого способа детерминированного факторного анализа обобщены в таблице 1.

Факторное моделирование систем управления сбытовой деятельностью предприятия в традиционном виде не исследует взаимосвязи и взаимозависимости между параметрами производственно-сбытовой деятельности, определяющими конкурентоспособность продукции предприятия по себестоимости и цене. Автор серии книг по экономическому анализу Г. В. Савицкая факторные модели реализованной продукции проектирует исходя из производственного потенциала (зависимость выпуска продукции от состояния и эффективности использования основных средств, материальных и трудовых ресурсов) [4, с. 114], при этом производственные мощности многих промышленных предприятий в современных условиях не загружены полностью.

Учитывая этот фактор в настоящем исследовании актуализирован фактор себестоимости реализованной продукции и установленная для предприятий, относящихся к виду экономической деятельности «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха», зависимость себестоимости от значительно высокого уровня материалоемкости, трудоемкости производимой продукции.

В связи с этим в факторные модели введены параметры расхода материалов на единицу продукции, цен на материалы, прямые трудовые затраты с отчислениями, прочие затраты с последующим выходом на цену, объемы реализации, выручку от реализации, прибыль от реализации продукции, рентабельность продаж.

Таблица 1

Методическое обеспечение факторного анализа показателей управления эффективностью сбытовой деятельности

Уровень факторов (x_i)	Исходная факторная модель. Методика расчета	Способ измерения влияния факторов
Рентабельность продаж (результативный показатель)		
1 Факторы первого порядка	Рпр = (ВР – С – УР - РР) х 100/ ВР	способ цепной подстановки
2а Факторы второго порядка по кластеру выручки от реализации	$\Delta Рпр_{xi} = \Delta ВР_{xi} / \Delta ВР$ х $\Delta Рпр_{рп}$	способ долевого участия
2б Факторы второго порядка по кластеру себестоимости реализованной продукции	$\Delta Рпр_{xi} = \Delta С_{xi} / \Delta С$ х $\Delta Рпр_{с}$	способ долевого участия
3 Факторы третьего порядка по кластеру удельных переменных затрат	$\Delta Рпр_{xi} = \Delta b_{xi} / \Delta b$ х $\Delta Рпр_{b}$	способ долевого участия
Выручка от реализации продукции (результативный показатель)		
Факторы первого порядка	$ВР = \Sigma V$ х $УД_i$ х $Ц_i$	способ цепной подстановки
Факторы первого порядка для выручки от реализации i-го вида продукции	$ВР_i = V_i$ х $Ц_i$	способ абсолютных разниц
Себестоимость реализованной продукции i-го вида (результативный показатель)		
1 Факторы первого порядка себестоимости i-го вида продукции	$C_i = V_i$ х $a_i + b_i$	способ цепной подстановки
2 Факторы второго порядка по кластеру удельных переменных затрат	$a_i = \Sigma Рм_i$ х $Цм_i + Уфзп_i + Упроч._i$	способ цепной подстановки

Обозначения:
Рпр – рентабельность продаж;
ВР – выручка от реализации продукции в стоимостном выражении;
С – себестоимость реализованной продукции;
УР – управленческие расходы;
РР – расходы на реализацию;
V - объем реализации продукции в натуральном выражении;
V_i - объем реализации i-го вида продукции в натуральном выражении;
$УД_i$ - удельный вес i-го вида продукции относительно общего объема реализации;
$Ц_i$ - цена реализации i-го вида продукции;
C_i – себестоимость реализации i-го вида продукции;
a_i - удельные переменные затраты;
b_i - постоянные затраты;
Рмі – расход i-го материала на единицу продукции;
Цмі – цена i-го материала;
$Уфзп_i$ – удельные затраты на оплату труда производственных рабочих с учетом отчислений;
$Упроч._i$ - прочие переменные расходы на единицу продукции.

Примечание – Разработано авторами на основе источника [1, 4].

Таким образом, построенные факторные модели актуализированы, исходя из взаимосвязи параметров затрат на производство и реализацию продукции в контексте маржинального деления «директ-костинг», объемов реализации и цен на продукцию. Разработанная структурированная системы показателей отвечает целям объективной оценки и мониторинга эффективности управления сбытовой деятельностью предприятия.

Список литературы

1. Алексич, К.А. Методология анализа сбытовой деятельности торговой компании / К.А. Алексич, В.Н. Кравченко // Вестник студенческого научного товарищества ДонНУ им. Василия Стуса. – Донецк, 2014. – №6 – С. 8-13.
2. Богомолова, И. П. Особенности организации управления эффективной сбытовой деятельностью на предприятии / И.П. Богомолова, О.А. Уразова, Р.И. Ибрагимов, И.Н. Василенко //Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2020. – Т. 82. – №. 4 (86). – С. 432-444.
3. Брускин, С. Н. Информационно-аналитическая система поддержки принятия решений в области планирования сбытовой деятельности корпорации : автореферат дис....кандидата экономических наук : 08.00.13 / Брускин Сергей Наумович : Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2016. – 24 с.
4. Савицкая, Г.В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. – 15-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 587 с.

L. V. Narkevich, V.O. Demidenko

ORGANIZATIONAL ASPECTS OF DEVELOPING AN ALGORITHM FOR DESIGNING AN INFORMATION-ANALYTICAL SYSTEM FOR SALES PERFORMANCE MANAGEMENT

The article presents the organizational block of development of information-analytical platform of decision-making support in the system of management of sales activity of industrial export-oriented enterprise. The theoretical and methodological basis of information-analytical system of decision-making support in the management of sales activity of JSC "Lenta" in the context of the peculiarities of the textile industry, actualization of the studied factors, selection of optimal control actions on the sales system according to the criteria of reducing the cost of production, growth of its competitiveness according to the criteria of price and quality is developed.

Keywords: sales activity, information-analytical system, factor system, factor, algorithm, block, efficiency, recommendations.

УДК 338.583

Л. В. Наркевич, С. В. Жукова
Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье представлены результаты факторного анализа затрат на производство и реализацию продукции предприятия в целях выявления резервов их снижения; разработаны рекомендации по их реализации с базисом инновационного подкрепления. Рекомендованы малозатратные проекты локальной модернизации технологического оборудования на линиях производства бумаги, картона и других изделий, интегрированные в стратегический проект по повышению конкурентоспособности продукции ОАО «Бумажная фабрика «Спартак».
Ключевые слова: затраты, материальные затраты, трудовые затраты, удельный вес, структура, анализ, фактор, снижение, влияние, продукция, инвестиции, проект.

В условиях глобализации мировых рынков целлюлозно-бумажной продукции компании должны уделять особое внимание поддержанию целевого уровня рентабельности и обеспечению высокого качества продукции через эффективное управление производственными затратами. Управление затратами, как важный элемент формирования прибыли, занимает особое место в экономике предприятия [1]. В этом контексте актуальной задачей становится системный подход к управлению производственными затратами, который охватывает аналитические, плановые, контрольные и организационные процедуры. Целью данного научного исследования является разработка аналитического блока для управления производственными затратами на основе информационно-аналитической платформы поддержки принятия решений, основанной на системном и комплексном подходе. Главной задачей исследования является применение системного, факторного и многоаспектного подходов в управлении проектными производственными затратами, с акцентом на выбор оптимальных решений для повышения эффективности и инновационно-инвестиционного развития.

Анализ динамики затрат на производство продукции (работ, услуг) по основному виду деятельности ОАО Бумажная фабрика «Спартак» по экономическим элементам произведен за 2019 – 2021 гг.; результаты аналитических расчетов внесены в таблицу 1.

В целом затраты на производство продукции (работ, услуг) ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» в 2021 г. увеличились: соответственно относительно 2019 г. на 5766 тыс. р. (темп роста составил 110,81 %); относительно 2020 г. на 4151 тыс. р. (темп роста – 107,55 %). В составе материальных затрат в 2021 г. по сравнению с 2019 – 2020 гг. произошло увеличение затрат по следующим строкам: сырью и материалам соответственно на 4,69; 2,06 %; по покупным комплектующим

изделиям и полуфабрикатам – на 10,91; 3,56 %; по электрической электроэнергии – 33,61; 22,61 %; по тепловой электроэнергии – прирост относительно 2019 г. на 4,35 % и снижение относительно 2020 г. на 4,00 %; по топливу – прирост относительно 2020 г. на 6,53 % и снижение относительно 2019 г. на 10,49 %.

Таблица 1

Анализ динамики затрат на производство продукции (работ, услуг)
ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» по элементам

Состав затрат по элементам	Сумма, тыс. р.			Темп изменения, %		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020/2019	2021/2019	2021/2020
1 Материальные затраты	39 168	39 894	44 087	101,85	112,56	110,51
1.1 сырье и материалы	23 892	24 507	25 012	102,57	104,69	102,06
1.2 покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты	1 467	1 571	1 627	107,09	110,91	103,56
1.3 работы и услуги производственного характера	2 476	3 540	5 978	142,97	65,71	45,96
1.4 топливо	8 311	6 983	7 439	84,02	89,51	106,53
1.5 электрическая энергия	2 999	3 268	4 007	108,97	133,61	122,61
1.6 тепловая энергия	23	25	24	108,70	104,35	96,00
2 Затраты на оплату труда	5 688	6 367	6 584	111,94	115,75	103,41
3 Отчисления на социальные нужды	1 959	2 217	2 304	113,17	117,61	103,92
4 Амортизация основных средств и нематериальных активов	3 065	3 389	3 755	110,57	122,51	110,80
5 Прочие затраты	3 482	3 110	2 398	89,32	68,87	77,11
Итого затраты на производство продукции (работ, услуг)	53 362	54 977	59 128	103,03	110,81	107,55
в том числе:						
- переменные затраты	43 317	47 179	51 345	108,92	118,53	108,83
- постоянные затраты	10 045	7 798	7 783	77,63	77,48	99,80

Относительно 2019 – 2020 гг. в 2021 г. снизились затраты по услугам сторонних организаций производственного характера соответственно на 34,29; 54,04 %. Отмечен прирост затрат на оплату труда в рассматриваемом временном интервале по сравнению с базисным 2019 г. (темп прироста в 2020 – 2021 гг. соответственно 11,94; 15,75 %) и прирост в 2021 г. относительно 2020 г. в размере 3,41 %. Аналогичная тенденция просматривается по отчислениям на социальные нужды. Высокий уровень увеличения установлен по строке амортизационных расходов: в 2021 г. прирост по сравнению с 2019 г. на 22,51 %; прирост по сравнению с 2020 г. – на 10,81 %. В 2021 г. вырос уровень переменных затрат относительно данных 2019 – 2020 гг.: соответственно на 18,53; 8,83 %. Относительное снижение постоянных затрат относительно базиса составило 22,37; 22,52 %; в 2021 г. по сравнению с 2020 г. – 0,20 %.

Наибольший удельный вес в структуре затрат в 2019 – 2021 гг. занимают материальные затраты: соответственно 73,40; 72,56; 74,56 %, что соответствует

положительной структурной динамике относительно расчетных данных 2019 - 2020 гг. (табл. 2). В структуре материальных затрат наибольший удельный вес в 2019 – 2021 гг. занимают сырье и материалы: соответственно 44,77; 44,58; 42,30 %; данный показатель снизился относительно 2019 г. на 2,47 п.п.; относительно 2020 г. – на 2,28 п.п.

Таблица 2

Анализ структурной динамики затрат на производство продукции (работ, услуг) ОАО «Бумажная фабрика «Спартак»

Состав затрат по элементам	Структура затрат, %			Структурная динамика, п.п.		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020 - 2019	2021 - 2019	2021 - 2020
1 Материальные затраты	73,40	72,56	74,56	-0,84	1,16	2,00
1.1 сырье и материалы	44,77	44,58	42,30	-0,20	-2,47	-2,28
1.2 покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты	2,75	2,86	2,75	0,11	0,00	-0,11
1.3 работы и услуги производственного характера	4,64	6,44	10,11	1,80	5,47	3,67
1.4 топливо	15,57	12,70	12,58	-2,87	-2,99	-0,12
1.5 электрическая энергия	5,62	5,94	6,78	0,32	1,16	0,83
1.6 тепловая энергия	0,04	0,05	0,04	0,00	0,00	0,00
2 Затраты на оплату труда	10,66	11,58	11,14	0,92	0,48	-0,45
3 Отчисления на социальные нужды	3,67	4,03	3,90	0,36	0,23	-0,14
4 Амортизация основных средств и нематериальных активов	5,74	6,16	6,35	0,42	0,61	0,19
5 Прочие затраты	6,53	5,66	4,06	-0,87	-2,47	-1,60
Итого затраты на производство продукции (работ, услуг)	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00
в том числе:						
- переменные затраты	81,18	85,82	86,84	4,64	5,66	1,02
- постоянные затраты	18,82	14,18	13,16	-4,64	-5,66	-1,02

Прирост материальных затрат в 2021 г. связан с увеличением затрат по затратам на услуги сторонних организаций (+5,47; 3,67 п.п.); электрическую энергию (+1,16; 0,83 п.п.). По всем остальным строкам отмечена отрицательная структурная динамика. Линейка затрат на оплату труда в структуре производственных затрат в рассматриваемом временном интервале соответственно составила 10,66; 11,58; 11,14 %, что соответствует незначительным колебаниям: снижению в 2021 г. по сравнению с 2020 г. и росту по сравнению с 2019 г.

Снижение доли за 2020 – 2021 гг. соответственно отчислений на социальные нужды составил 0,14 п.п.; прирост удельного веса сумм амортизации основных средств и нематериальных активов – 0,19 п.п.

В отчетном периоде удельный вес переменных затрат составил 86,84 % и вырос относительно 2019 г. на 5,66 п.п., относительно 2020 г. – на 1,02 п.п.;

соответствующие снижение и прирост отмечены по доле постоянных затрат в составе общей их величины.

По данным таблицы 2 построена структурная диаграмма динамики затрат на производство по основному виду деятельности за 2019 – 2021 гг. (рис.1).

Наглядно видно, что практически не изменилась структура затрат, в частности, за последние два анализируемых года увеличилась доля материальных затрат, амортизационных отчислений при соответствующем снижении затрат на оплату труда – на 0,45 п.п.; отчислений на социальные нужды – на 0,14 п. п.; прочих затрат – на 1,60 п.п.

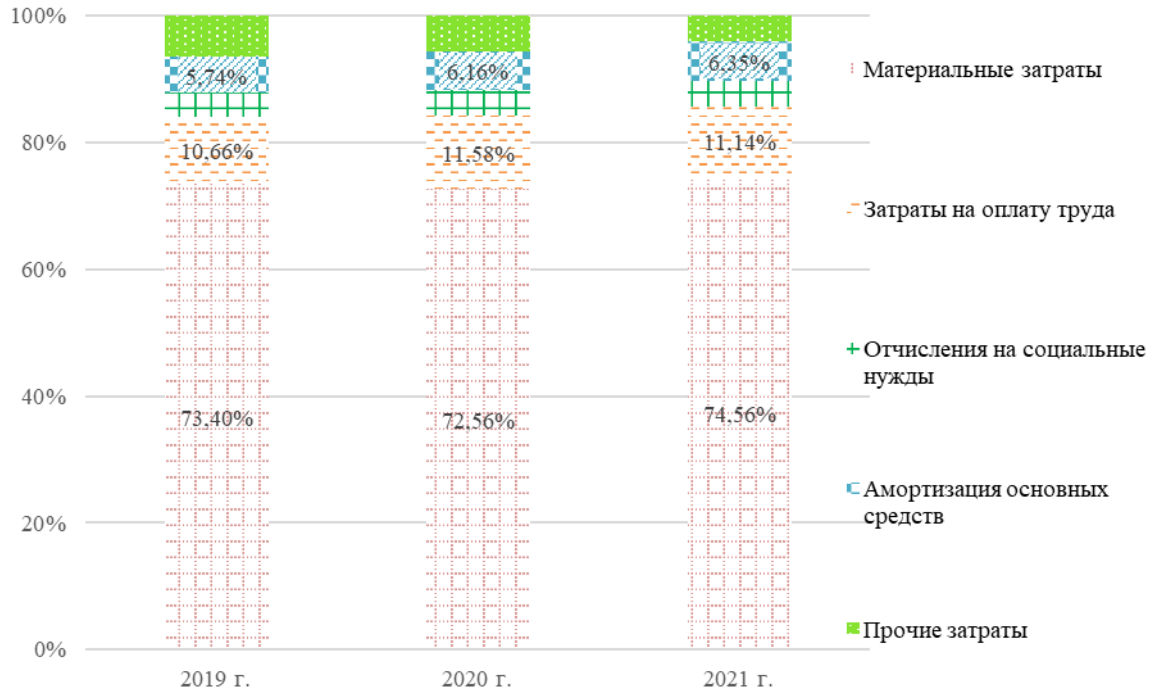


Рис. 1. Анализ структуры затрат по экономическим элементам ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» за 2019 – 2021 гг., %

В качестве факторов изучены: объем выпуска продукции (работ, услуг) по предприятию, ассортиментная структура производства, уровень переменных затрат в себестоимости продукции (работ, услуг), постоянные затраты. Произведен анализ влияния этих факторов на изменение в динамике общей суммы затрат на производство продукции (работ, услуг). Данные для анализа выбраны из таблицы 1; индекс цен на производство изделий из дерева и бумаги принят в размере 106,58 % в соответствии с данными официального сайта Национального статистического комитета Республики Беларусь в 2021 г. В таблице 3 представлен расчет условных показателей, предусмотренных при проведении факторного анализа методом цепных подстановок.

Для расчета показателей затрат при различных условиях производства использованы: коэффициент изменения натурального объема производства

продукции (Кн = 0,954527), который рассчитан по оперативным данным; выпуск продукции организации по факту при ценах базисного периода (условный показатель 2 составил 61441,17 тыс. р.) - пересчет произведен в соответствии с обозначенным индексом цен.

Таблица 3

Расчет затрат на производство продукции (работ, услуг) при различных значениях факторов

Затраты	Методика расчета	Уровень показателя, тыс. р.
Базисные затраты $З_0$ (2020 г.)	$A_0 + \sum V_{i0} \times УД_{i0} \times b_{i0} =$ $= 7798 + 41179 =$	54 977,00
По базису, пересчитанные на фактический объем производства ($Зусл_1$)	$A_0 + \sum V_{i1} \times УД_{i0} \times b_{i0} =$ $= 7798 + 47179 \times 0,954527 =$	52 831,64
По базису, пересчитанные на фактический объем и структуру производства ($З_{усл2}$)	$A_0 + \sum V_{i1} \times УД_{i1} \times b_{i0} =$ $=7798 + 45264,35 =$	53 062,42
По факту при базисном значении постоянных затрат ($З_{усл3}$)	$A_0 + \sum V_{i1} \times УД_{i1} \times b_{i1} =$ $=7798 + 51345 =$	59 143,28
Фактические затраты отчетного периода $З_1$ (2021 г.)	$A_1 + \sum V_{i1} \times УД_{i1} \times b_{i1} =$ $= 7783 + 51345 =$	59 128,00

Расчет количественного влияния факторов на изменение общей суммы затрат на производство продукции (работ, услуг) произведен методом цепных подстановок и представлен в таблице 4.

Таблица 4

Факторный анализ затрат на производство продукции (работ, услуг)

Фактор изменения затрат	Алгоритм расчета	Расчет влияния	Размер влияния, тыс. р.	Структура количественного влияния факторов, %
Объем продукции (работ, услуг, V)	$З_{усл1} – З_0$	52 831,64 - 54 977,00	-2 145,36	-51,68
Структура продукции (работ, услуг, УДi)	$З_{усл2} – З_{усл1}$	53 062,42 - 52 831,64	230,78	5,56
Уровень переменных затрат (bi)	$З_{усл3} – З_{усл2}$	59 143,28 - 53 062,42	6 080,87	146,49
Постоянные затраты (А)	$З_1 – З_{усл3}$	59 128,00 - 59 143,28	-15,28	-0,37
Итого	$З_1 - З_0$	59 128,00 - 54 977,00	4 151,00	100,00

Затраты на производство продукции (работ, услуг) возросли на 4151 тыс. руб. Основной вклад в увеличение затрат внесли переменные расходы, что связано с ростом отдельных статей прямых материальных и трудовых затрат в себестоимости продукции. Общий рост затрат на производство был вызван увеличением переменных расходов и влиянием структурного фактора, с воздействием этих факторов на сумму 6080,87 тыс. руб. и 230,78 тыс. руб.

соответственно. Снижение объема выпуска продукции в натуральном выражении на 4,55 % способствовало сокращению затрат на 2145,36 тыс. руб. Уменьшение постоянных затрат позволило снизить общие производственные затраты на 15,28 тыс. руб.

Фактическая величина затрат на производство в 2021 году составила 59 128,00 тыс. руб., что на 4 151,00 тыс. руб. выше по сравнению с предыдущим годом. Этот прирост обусловлен рядом факторов, долевое распределение которых следующее: влияние структуры выпуска продукции (работ, услуг) с акцентом на более затратные ассортиментные позиции составило 5,56 %, а наибольшее воздействие оказал рост переменных затрат, доля которого составила 146,49 %. Снижение затрат было связано с уменьшением объемов выпуска продукции (работ, услуг), что сократило затраты на 51,68 %, а также с уменьшением постоянных затрат, доля которых составила 19,48 %. Проведенный факторный анализ, расширенный за счет включения более раннего временного интервала, подтвердил совпадение направлений влияния всех факторов, за исключением изменения постоянных затрат (табл. 5).

Таблица 5

Результаты факторного анализа затрат на производство продукции в смежных периодах 2019-2021 гг.

Фактор изменения затрат на производство	Размер влияния, тыс. р.	
	2019 – 2020 гг.	2020 – 2021 гг.
Объем продукции (работ, услуг, V)	-374,42	-2 145,36
Структура продукции (работ, услуг, УДi)	96,55	230,78
Уровень переменных затрат (bi)	2395,69	6 080,87
Постоянные затраты (А)	39,72	-15,28
Итого	2157,53	4 151,00

Результаты факторного анализа затрат на производство продукции (работ, услуг) ОАО Бумажная фабрика «Спартак» наглядно представлены на рисунке 2. Уровень влияния постоянных затрат представлен по вспомогательной оси. График дополнен результатами факторного анализа за 2019 – 2020 гг. В данном временном интервале величина затрат на производство 2020 г. выше базисной на 2 157,53 тыс. р.

Данное увеличение определено всеми рассматриваемыми факторами кроме фактора снижения объема производства (размер влияния которого определен в размере -374,42 тыс. р.). Сравнение двух смежных периодов показывает одинаковую направленность влияния классических факторов изменения затрат на производство целлюлозно-бумажной продукции: снижение объема производства продукции в 2020 г. определил снижение затрат на 374,42 тыс. руб., а снижение натуральных объемов выпуска продукции в 2021 г. способствовало более значительному снижению затрат.

Таким образом, наибольшее влияние на рост затрат оказал фактор уровня переменных затрат на единицу продукции: в предыдущем временном периоде затраты увеличились на 2395,69 тыс. руб., а в отчетном периоде — уже на 6080,87 тыс. руб. Это связано с увеличением расхода материалов и сокращением использования вторичного сырья (макулатуры) в производстве. Также существенно возросли затраты на вспомогательные дорогостоящие материалы, которые необходимы для обеспечения таких характеристик продукции, как прочность, плотность и белизна (например, бумаги и гофрокартона). Наблюдается изменение структуры выпуска целлюлозно-бумажной продукции в пользу более материалоемких, энергоемких и трудоемких изделий, при производстве которых используются низкотехнологичные и низкоавтоматизированные процессы. Что касается постоянных затрат, то в период 2019-2020 годов они способствовали увеличению затрат на 39,72 тыс. руб., однако в отчетном периоде удалось добиться экономии в размере 15,28 тыс. руб.

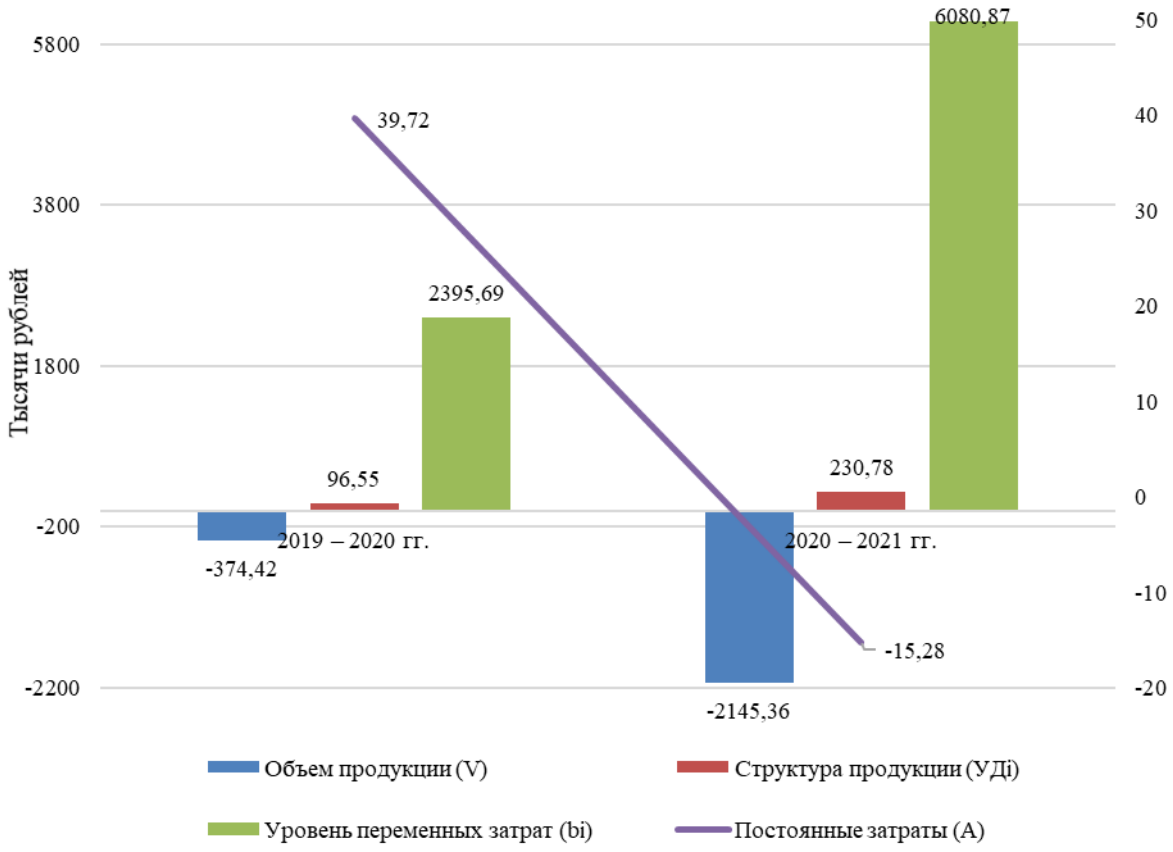


Рис. 2. Факторный анализ затрат на производство продукции (работ, услуг) ОАО Бумажная фабрика «Спартак», тысячи рублей

Организации рекомендовано разработать мероприятия по снижению переменных и постоянных расходов, в первую очередь уровня переменных затрат, который зависит от ресурсоемкости производства (трудоемкости,

материалоемкости, фондоемкости, энергоемкости) и изменения цен на потребленные ресурсы в связи с рыночной конъюнктурой, инфляцией. В соответствии с произведенными расчетами резервами снижения материалоемкости продукции и соответственно роста материалоотдачи являются рациональное использование материальных ресурсов, в большей мере сырья и материалов, энергоресурсов, работ и услуг производственного характера, выполненных сторонними организациями. Прогрессивные технологии и формы организации производства в ОАО Бумажная фабрика «Спартак» (на этапах технологического цикла производства бумаги, гофрокартона, картона и других изделий) следует выстроить на выполнении условий обеспечения материально–техническими ресурсами по комплектности, синхронности, автоматизации производственных площадок. Рекомендованы малозатратные проекты локальной модернизации технологического оборудования на линиях производства бумаги, картона и других изделий, интегрированные в стратегический проект по повышению конкурентоспособности продукции ОАО «Бумажная фабрика «Спартак».

Список литературы

1. Леонтьева, А.К. Информационно-аналитические системы в управлении предприятием / А.К. Леонтьева, М.В. Перова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2014. – № 16. – С. 210-215.

L. V. Narkevich, S. V. Zhukova

FACTOR ANALYSIS IN THE ENTERPRISE'S PRODUCTION COST MANAGEMENT SYSTEM

The article presents the results of the factor analysis of the costs of production and sales of the enterprise's products in order to identify reserves for their reduction; recommendations for their implementation with the basis of innovative support are developed. Low-cost projects of local modernization of technological equipment on the production lines of paper, cardboard and other products, integrated into a strategic project to improve the competitiveness of products of JSC "Paper Factory "Spartak" are recommended.

Keywords: costs, material costs, labor costs, specific weight, structure, analysis, factor, reduction, influence, products, investment, project

УДК 658.784

Л. В. Наркевич, В. В. Степанова
Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь

ПРОЕКТНЫЙ БЛОК УПРАВЛЕНИЯ МНОГОНОМЕНКЛАТУРНЫМИ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье представлены результаты проектного блока управления многономенклатурными запасами предприятия в системе стратегического управления оборотными средствами. Решена оптимизационная задача в рамках выстроенной альтернативы: многономенклатурной модели EOQ для случая независимых поставок от нескольких поставщиков; многономенклатурной модели с единым циклом поставок. В статье вынесены результаты поэтапных расчетов параметров управления запасами для выбранных оптимальных систем по каждой номенклатурной позиции группы нитей полиэфирных.
Ключевые слова: управление, модель, запасы, нити полиэфирные, эффективность проекта, оценка, параметры.

Эффективная стратегия управления запасами предприятия выступает действенным фактором устойчивого развития в условиях неопределенности. Оперативность и гибкость управления запасами зависит от перспектив внедрения информационных технологий, экономико-математических методов и моделей, обеспечивающих соответствие управленческих решений постоянно изменяющимся внутренним и внешним условиям бизнеса, что актуализирует выбранное направление исследования.

В аналитической части исследования установлен дисбаланс отдельных параметров эффективности управления оборотными средствами ОАО «Моготекс». Выявлены типичные финансовые проблемы, связанные с высоким уровнем операционного цикла (профиль показателя за 2019 - 2021 гг. 231,336; 204,097; 188,960 дней), в том числе производственного и финансового циклов, что в значительной мере определено длительностью оборота производственных запасов. В динамике исследуемого временного интервала установлены: значительное замедление оборачиваемости запасов, недостаток собственного финансирования инвестиций, дефицит собственных оборотных средств, диспропорции в сбалансированности дебиторской и кредиторской задолженности, что в совокупности представляет реальную угрозу устойчивому развитию предприятия (инновационно-инвестиционной устойчивости, рыночной устойчивости, финансовой устойчивости развития). В данных направлениях разработан комплекс взаимосвязанных мероприятий по повышению эффективности управления оборотными средствами в формате оптимизационных задач.

В иерархии мероприятий приоритет был отдан стратегическим элементам оборотных средств ОАО «Моготекс». Для решения выявленных недостатков предложены технологии управления оборотными средствами, которые

рекомендуется внедрить для повышения экономической эффективности управления и обеспечения устойчивого развития предприятия в текстильной промышленности. В рамках проектного блока, направленного на ускорение оборачиваемости производственных запасов, предусматривается оптимизация управления многономенклатурными запасами по следующим направлениям: оптимизация параметров поставок, выбор поставщика с учетом ассортимента сырья, объема поставок и удаленности, что позволит реализовать резервы экономии капитала, вложенного в запасы. Эти решения основываются на ABC-XYZ-анализе запасов и использовании многономенклатурной модели с единым циклом поставок полиэфирных нитей от контрагента ОАО «СветлогорскХимволокно».

При проектировании оптимальных стратегий управления запасами используются четыре практические системы управления запасами, выделенные на основе логистического подхода: 1) система с фиксированным размером заказа; 2) система с фиксированным интервалом времени между заказами; 3) система с установленной периодичностью пополнения запасов до установленного уровня; 4) система «минимум-максимум» [3]. Эти системы имеют различающиеся алгоритмы расчета параметров управления запасами, которые определяют их отличающиеся свойства. Каждая из этих систем разработана для обеспечения эффективного управления запасами в конкретной логистической ситуации.

Анализ логистической ситуации ОАО «Моготекс», проведенный на предыдущих этапах проектирования, позволил определить наиболее подходящую практическую систему управления запасами: многономенклатурную модель с единым циклом поставок от контрагента ОАО «СветлогорскХимволокно». При наличии на складе поставщика ОАО «СветлогорскХимволокно» широкой номенклатуры сырья, потребляемого в производстве ОАО «Моготекс» целесообразным, представляется использование многономенклатурной модели управления входящими запасами предприятия (поставки n номенклатур сырья). Аргументами в пользу объединения разных номенклатур в один заказ являются: требование поставщика о стоимости каждого заказа не ниже некоторой предельной величины; реализация полной загрузки используемых транспортных средств; ограничение количества отправок и их периодичности клиентам; снижение логистических затрат на организацию, комплектацию партий поставок.

Для выбранной группы номенклатурной позиции нитей полиэфирных рассчитаны параметры управления запасами в базовом и проектном вариантах: соответственно с использованием многономенклатурной модели EOQ для случая независимых поставок от нескольких поставщиков (действующая модель); многономенклатурной модели с единым циклом поставок (проектная модель) [1]. В качестве объекта управления запасами выбран стратегический представитель группы запасов AY (нити полиэфирные), для которого исследована оптимальная стратегия управления запасами. В группе нитей полиэфирных выбрано 6 номенклатурных позиций: текстурированные полиэфирные нити (DTY); нити

полиэфирные пневмотекстурированные (ATY); нити полиэфирные гладкие (FDY); полиэфирные частично ориентированные нити (POY); полиэфирные фасонные нити; функциональные полиэфирные нити. Алгоритм расчета параметров практической системы управления запасами определил объем и последовательность расчетов. По каждой сортаментной позиции в соответствии с методикой формул произведен расчет параметров многономенклатурной модели EOQ независимых поставок от нескольких поставщиков (вариант максимально приближен к действующей на предприятии системе управления поставками). По результатам расчетов относительно каждой из номенклатурных позиций нитей полиэфирных установлены: объем партии поставки i-ой позиции (варьируется от 17,017 до 158,412 тонн); число поставок в год (варьируется от 2-х до 15 поставок в год); длительность периода между поставками (диапазон 17,170 – 158,366 дней), годовые затраты управления запасами (по итоговой строке составили 276,819 тыс. руб.).

Аналитический блок показывает, что наибольшая нагрузка по представленным показателям приходится на текстурированные полиэфирные нити (DTY); нити полиэфирные пневмотекстурированные (ATY); нити полиэфирные гладкие (FDY): соответственно годовые затраты управления запасами данных номенклатурных позиций и их удельный вес относительно общих затрат по группе составили 127,476 тыс. руб. (46,05%); 59,347 тыс. руб. (21,44%); 50,154 тыс. руб. (18,12%). Незначительная потребность, низкая частота завоза определены по следующим номенклатурным позициям: функциональные полиэфирные нити; полиэфирные фасонные нити; полиэфирные частично ориентированные нити (POY): частота завоза – 2 раза в год с неполным использованием грузоподъемности автотранспорта (годовая потребность спроектирована соответственно в размере 27,4; 26,3; 45,3 тонн); годовые затраты управления запасами – 12,172;12,029; 15,641 тыс. руб.

На рисунке 1 наглядно представлен график движения запасов для условий поставки номенклатур (n) нити полиэфирной в многономенклатурной модели EOQ для случая независимых поставок от нескольких поставщиков. Длительность периода между поставками определена по формуле средневзвешенной величины с частотой по столбцу годовой потребности в запасах (26,266 дней).

Перейдем от стихийно формируемых групповых циклов в многономенклатурной модели Уилсона (с неизбежным отклонением от «идеальных» параметров модели) к целенаправленной оптимизации единых групповых циклов. Для этого вся номенклатура закупаемых нитей полиэфирных разбивается на однородные номенклатурные позиции, и вводится понятие единого группового цикла поставок, общего для всей группы полиэфирных нитей, соответствующей оптимальной практической системы управления запасами. Последовательность расчета параметров многономенклатурной модели с единым циклом поставок произведен при условии совместной поставки всей номенклатуры группы полиэфирных нитей от контрагента ОАО «СветлогорскХимволокно». Годовые затраты управления запасами при

многономенклатурной модели с единым циклом поставок нитей полиэфирных контрагентом ОАО «СветлогорскХимволокно» спроектированы в размере 104,964 тыс. руб., что на 171,855 тыс. руб. (или на 62,08%) ниже затрат независимых поставок нитей полиэфирных от нескольких поставщиков. При этом периодичность поставок снизилась до 10,992 дней, количество поставок составило 23,199 раз в год и уменьшилась на10,577, что соответствует относительному снижению в размере 31,27 %.



Рис. 1. График движения запасов нити полиэфирной в многономенклатурной модели EOQ независимых поставок от нескольких поставщиков по усредненному периоду поставки

Примечание – Разработано авторами на основе оперативных данных ОАО «Моготекс»

Параметры многономенклатурной модели с единым циклом поставок нитей полиэфирных контрагентом ОАО «СветлогорскХимволокно» наглядно представлены на рисунке 2. Наглядно видно, что частота завоза выросла, объем партии поставки n номенклатур нити полиэфирной снизился, что позволило оптимизировать производственные запасы и ускорило оборачиваемость запасов нити полиэфирной на 15,274 дня.

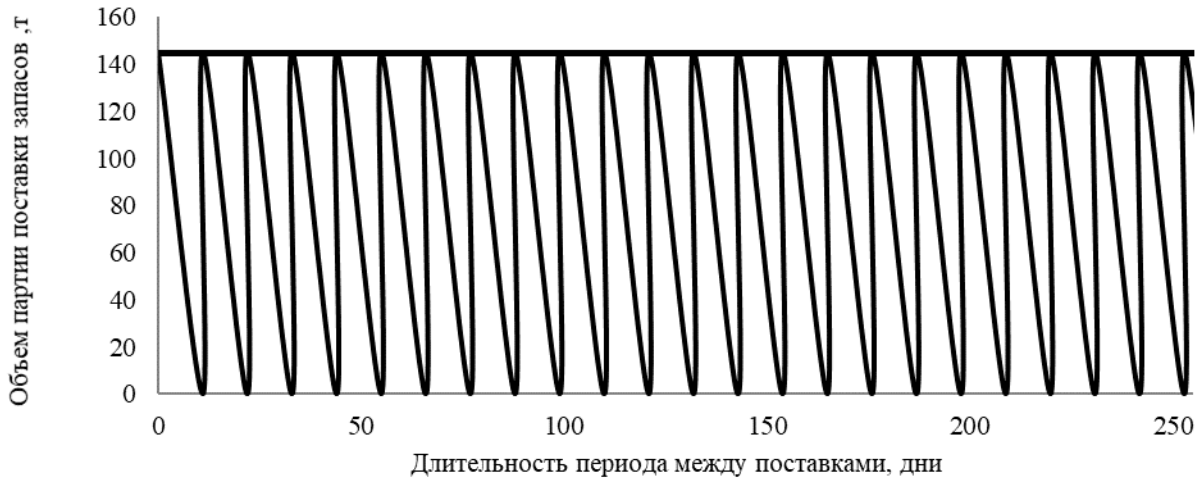


Рис. 2. График движения запасов нити полиэфирной в многономенклатурной модели с единым циклом поставок контрагентом ОАО «СветлогорскХимволокно»

Примечание – Разработано авторами на основе оперативных данных ОАО «Моготекс»

На шестом этапе разрабатывается инструкция по контролю над состоянием системы управления запасами для каждой из групп номенклатурного перечня. Инструкция предназначается для специалистов управления поставками, непосредственно осуществляющих управление запасами, их учет и контроль. Инструкция должна содержать схему алгоритма действий и конкретные указания, как определить момент выдачи заказа и размер заказа для каждого возможного случая функционирования системы управления запасами [3].

Для обоснования целесообразности внедрения данного мероприятия произведен перспективный анализ прироста валовой прибыли, коэффициента оборачиваемости оборотных средств и рентабельности оборотных средств по результатам оптимизации в задаче управления многономенклатурными запасами нити полиэфирной при использовании в проекте многономенклатурной модели с единым циклом поставок контрагентом ОАО «СветлогорскХимволокно» (табл. 1).

Таблица 1

Перспективный анализ параметров эффективности управления оборотными средствами по проекту многономенклатурной модели с единым циклом поставок

Показатель	До внедрения	После внедрения		
	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Затраты на рубль реализованной продукции, руб. / руб.	0,854	0,854	0,854	0,854
Годовой экономический эффект по затратам на управление запасами готовой продукции, тыс. руб.	0,000	305,940	322,369	339,679
Затраты на рубль реализованной продукции после внедрения проекта, руб. / руб.	0,854	0,852	0,852	0,852
Валовая прибыль, тыс. руб.	16103,360	17212,127	18136,393	19110,292
Прирост прибыли после внедрения инвестпроекта относительно базового периода, тыс. руб.	-	1108,767	2033,033	3006,932
Базисный темп изменения валовой прибыли, %	-	106,885	112,625	118,673
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, руб. / руб.	1,905	2,017	2,024	2,031
Продолжительность оборота оборотных средств, руб. / руб.	188,976	178,446	177,881	177,285
Рентабельность оборотных средств, %	27,736	29,905	30,000	30,100
Рентабельность продаж, %	14,560	14,823	14,823	14,823
Удельный вес оборотных средств в структуре капитала, к-т	0,338	0,328	0,337	0,346
Рентабельность капитала, % (Рк = УДос х Коб ос х Рпр.)	9,372	9,801	10,105	10,418

Примечание – Разработано авторами на основе перспективных расчетов

В качестве базы сравнения выбраны данные отчетности ОАО «Моготекс» за 2022 г. По результатам расчетов установлен прирост прибыли за счет экономии по обозначенным статьям затрат (материальные затраты по статье «сырье и материалы», затраты по управлению запасами сырья), роста объемов производства продукции: в 2023 – 2025 гг. прирост объемов производства продукции ОАО «Моготекс» установлен в размере 5,24 % (по среднегодовому приросту в прогнозном периоде).

Эффект также получен по затратам: снижение затрат на рубль произведенной продукции (работ, услуг) – 0,006 руб. / руб.; среднегодовой темп прироста затрат на производство продукции после внедрения проекта – 5,01 %, что ниже прироста объемов производства и с учетом экономии соответствует среднегодовому темпу прироста валовой прибыли – 27,0 %.

На рисунке 3 наглядно представлен прогноз валовой прибыли в системе гибкого бюджета по результатам реализации проекта многономенклатурной модели с единым циклом поставок контрагентом ОАО «СветлогорскХимволокно».

Отмечен положительный прогноз роста эффективности использования оборотных средств по показателям оборачиваемости и рентабельности оборотных средств ОАО «Моготекс», что отмечено на рисунке 4.

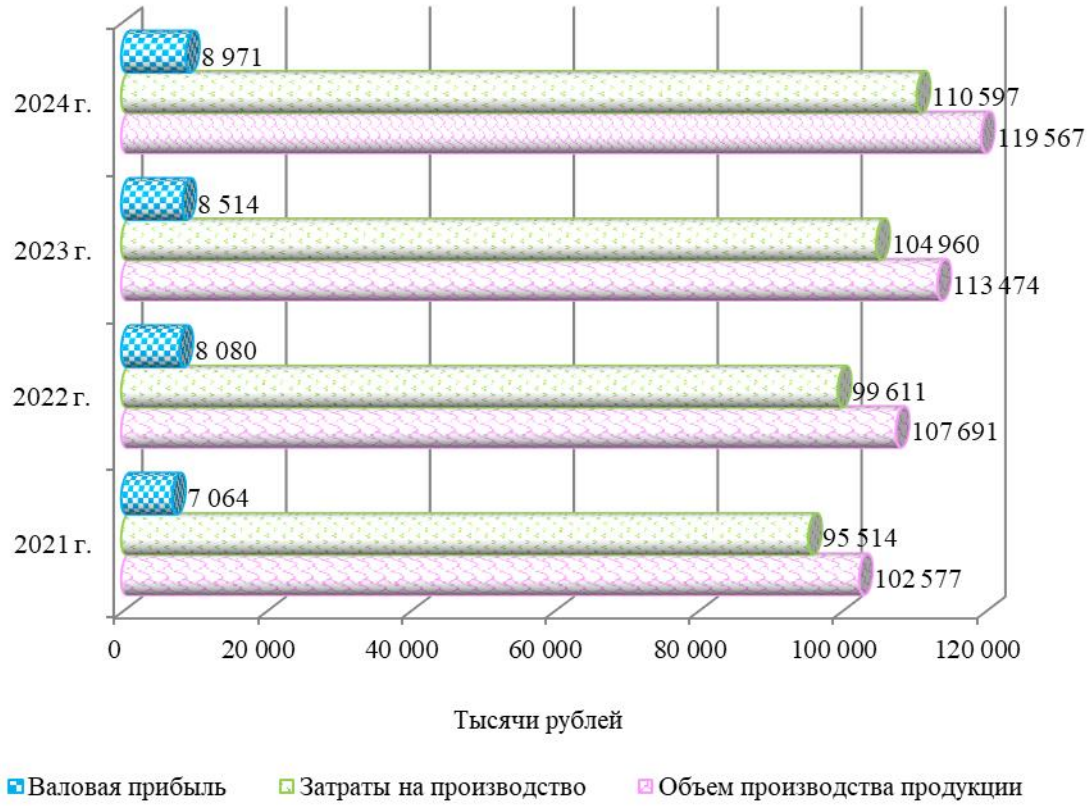


Рис. 3. Перспективный анализ валовой прибыли в результате реализации проекта многономенклатурной модели с единым циклом поставок

Примечание – Разработано авторами на основе таблицы 1

Перспективный расчет среднегодовой стоимости оборотных средств произведен исходя из сокращения длительности оборота запасов на 15,274 дня и перспективной линейки выручки от реализации продукции.

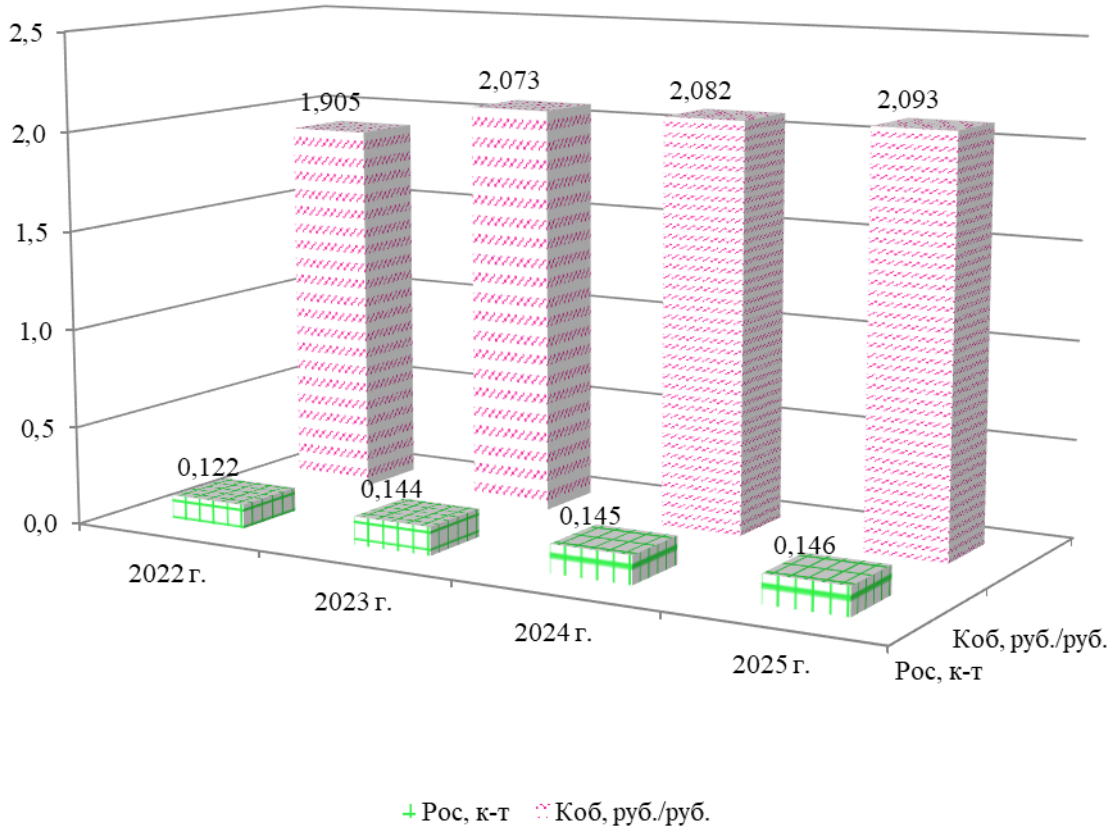


Рис. 4. Перспективный анализ параметров эффективности управления оборотными средствами ОАО «Моготекс» по многономенклатурной модели с единым циклом поставок

Примечание – Разработано авторами на основе таблицы 1

По результатам перспективных расчетов установлено ускорение оборачиваемости оборотных средств: базисный прирост коэффициента оборачиваемости оборотных средств в 2023 – 2025 гг. реализации проекта определен в размере 0,168; 0,177; 0,188 оборота (среднегодовой прирост параметра за 2022 – 2025 гг. установлен в размере 3,18%). Прирост рентабельности оборотных средств в 2023 – 2025 гг. относительно 2022 г. определен в размере 2,255; 2,323; 2,396 п.п., что соответствует высокомаржинальной категории проекта.

Таким образом, разработанная модель управления производственными запасами ОАО «Моготекс» в результате оптимизации размера текущего запаса сырья обеспечит непрерывное функционирования производственного процесса, ускорение оборачиваемости оборотных средств, вложенных в запасы, что поддерживает рекомендованный проект стратегии управления оборотными

средствами предприятия. Методический подход основан на применении основных логистических принципов и методов в сфере управления запасами, обеспечивающих оптимизацию основных параметров системы управления запасами с минимальными логистическими издержками. Практическое применение разработанного методического подхода к проектированию стратегии управления производственными запасами в ОАО «Моготекс» для группы нитей полиэфирных позволит выработать стратегическую линию поведения в области управления группами производственных запасов в условиях многономенклатурности, а также повысить эффективность управления оборотными средствами и стабильность устойчивого развития.

Список литературы

1. Кулакова, Ю.Н. Двухуровневый подход к управлению запасами предприятия / Ю.Н. Кулакова // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – №11 (314). – С. 59-66.

2. Кулакова, Ю.Н. Формирование стратегии управления производственными запасами предприятия на основе анализа матрицы ABC*xyz / Ю.Н. Кулакова, А.Б. Кулаков // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – №20. – С. 23-25.

3. Мицель, А.А.Трехпродуктовая модель управления запасами со случайным спросом / А.А. Мицель, Л.Г. Ставчук // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – №3 (462). – С. 561-572.

L.V. Narkevich, V.V. Stepanova

PROJECT UNIT OF MANAGEMENT OF MULTI-NOMENCLATURE INVENTORIES OF THE ENTERPRISE

The article presents the results of the project block of management of multi-nomenclature inventories of the enterprise in the system of strategic working capital management. The optimization problem is solved within the framework of the constructed alternative: multi-nomenclature EOQ model for the case of independent supplies from several suppliers; multi-nomenclature model with a single supply cycle. The paper presents the results of step-by-step calculations of inventory management parameters for the selected optimal systems for each nomenclature item of polyester yarns group.

Keywords: management, model, stocks, polyester yarns, project efficiency, estimation, parameters

УДК 338.583

Л. В. Наркевич, М. А. Степанова
Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматриваются классические аналитические методы и практические аспекты управления себестоимостью продукции предприятия. Приведена аналитическая платформа обоснования резервов снижения себестоимости в системе «директ-костинг» с базисом инновационно-инвестиционного вектора развития ОАО Бумажная фабрика «Спартак». Резюмированы выявленные резервы снижения себестоимости офисной бумаги и гофрокартона и разработаны рекомендации по снижению себестоимости продукции в контексте снижения сырьеемкости с использованием инструментов циркулярной экономики предприятия.
Ключевые слова: анализ, себестоимость, затраты, фактор, резерв, структурные сдвиги, инвестиции, проект.

Осмысление современных требований, предъявляемых к анализу затрат на производство в условиях глобализации и цифровой трансформации экономики меняет традиционные подходы к обоснованию и содержанию аналитического обеспечения управления предприятием [1]. Аналитическое обоснование управления затратами выступает важным блоком эффективного развития предприятия в целом, фактором его устойчивого развития. Конкурентоспособность продукции в ценовом кластере напрямую зависит от эффективного управления затратами: себестоимость рассматривается в исследовании как ценообразующий фактор, в значительной мере определяющий конкурентоспособность продукции. Аналитическая информация, являющаяся основой для принятия управленческих решений в области реализации резервов снижения себестоимости продукции и роста прибыльности, приобретает все большее значение для предприятий целлюлозно-бумажной промышленности, поскольку предприятия отрасли испытывают жесткую конкуренцию и дефицит оборотных средств [2].

Актуальным направлением роста конкурентоспособности и экспортоориентированности продукции в условиях международной интеграции, выявленного в проведенных ранее аналитических блоках агрессивного финансирования инновационно-инвестиционных проектов со значительной долей государственной поддержки, в условиях все большего вовлечения вторичных волокнистых ресурсов, макулатуры в сырьевой баланс отечественной целлюлозно-бумажной промышленности рассмотрены низкозатратные и высокомаржинальные проекты оптимизации производственных затрат.

Предметная область исследования построена по стратегическим группам

продукции ОАО Бумажная фабрика «Спартак», одного из крупнейших современных предприятий обрабатывающей промышленности по производству целлюлозно-бумажной продукции, использующему новейшие технологии и оборудование ведущих европейских производителей для изготовления бумаги, картона и изделий из них.

Детальный анализ себестоимости продукции предусматривает изучение плановых параметров, динамики по экономическим статьям калькуляции отдельных видов наиболее значимых ассортиментных позиций. Для проведения данного блока анализа в группе бумаги и картона выбраны ассортиментные позиции, занимающие наибольший удельный вес в объемах экспортоориентированного производства, пользующиеся спросом у покупателей: офисная бумага; гофрокартон (результат ABC и XYZ- анализа).

В таблице 1 представлены результаты анализа отклонений фактических затрат по статьям калькуляции от плана по выбранным ассортиментным позициям.

Таблица 1

Анализ затрат по статьям калькуляции на единицу офисной бумаги и гофрокартона за 2021 г.

Показатель	Затраты по статьям калькуляции офисной бумаги, р. / 1 т			Затраты по статьям калькуляции гофрокартона, р. / 1 тыс. м^2		
	план	факт	абсолютное отклонение	план	факт	абсолютное отклонение
Основное сырье	209,57	248,75	39,17	168,03	190,43	22,39
Вспомогательное сырье	25,09	19,84	-5,26	19,88	22,16	2,27
Транспортные затраты	3,03	3,28	0,25	2,50	2,70	0,20
Полуфабрикаты	53,16	59,27	6,11	41,54	44,60	3,06
Топливо и энергия	51,48	57,40	5,92	35,49	38,22	2,73
Затраты на оплату труда производственных рабочих	62,02	69,16	7,13	51,08	56,76	5,69
Отчисления на социальные нужды	21,09	23,51	2,43	17,37	19,30	1,93
Общепроизводственные затраты	17,82	20,75	2,92	14,64	16,56	1,93
Общехозяйственные затраты	443,28	501,95	58,68	350,53	390,73	40,20
Производственная себестоимость	43,42	48,41	4,99	33,93	36,43	2,50
Расходы на реализацию	7,82	9,59	1,77	9,50	10,86	1,36
Полная себестоимость	494,51	559,95	65,44	393,97	438,02	44,06
Отпускная цена	582,08	620,38	38,30	462,09	478,59	16,50
Прибыль	87,57	60,43	-27,14	68,13	40,57	-27,56
Рентабельность продукции, %	17,71	10,79	-6,92	17,29	9,26	-8,03

Установлен абсолютный прирост практически по всем статьям калькуляции рассматриваемых ассортиментных позиций (за исключением вспомогательных материалов). Увеличение производственной себестоимости связано с ростом затрат по сырью, топливу и энергии на технологические цели, затратам на оплату труда производственных рабочих и др. Наибольший прирост затрат отмечен по основному сырью и общехозяйственным затратам. По обоим видам продукции рассмотрено снижение прибыли и рентабельности: по офисной бумаге соответственно на 27,14 руб. на 1 тонну продукции и 6,92 п. п.; по гофрокартону – на 27,56 руб. на 1 тыс. м^2 и 8,03 п. п.

По данным таблицы 1 построены структурные диаграммы себестоимости выбранных видов продукции: офисной бумаги (рис. 1); гофрокартона (рис. 2). По приведенным структурным диаграммам видно, что наибольший удельный вес приходится на основное сырье, полуфабрикаты, топливо и энергию: доля по офисной бумаге в 2021 г. по факту соответственно составила 44,4 % и выросла относительно плана на 2,0 п.п.; 10,6 % и снизилась на 0,1 п.п.; 10,4 % и снизилась также на 0,1 п.п. Высокий уровень автоматизации процесса производства бумажной продукции на линиях соответствующих производственных участков указывает на низкий уровень заработной платы в структуре себестоимости продукции: по гофрокартону соответственно 10,5 и 10,2 %.

Структурные сдвиги практически не видны по представленным диаграммам: ощутимые структурные сдвиги отмечены по строкам основного и вспомогательного сырья, что в значительной мере определяется рециклингом переработки отходов из макулатуры и внесением ряда импортного вспомогательного сырья по приданию прочности, уровня отбеленности бумажной продукции.

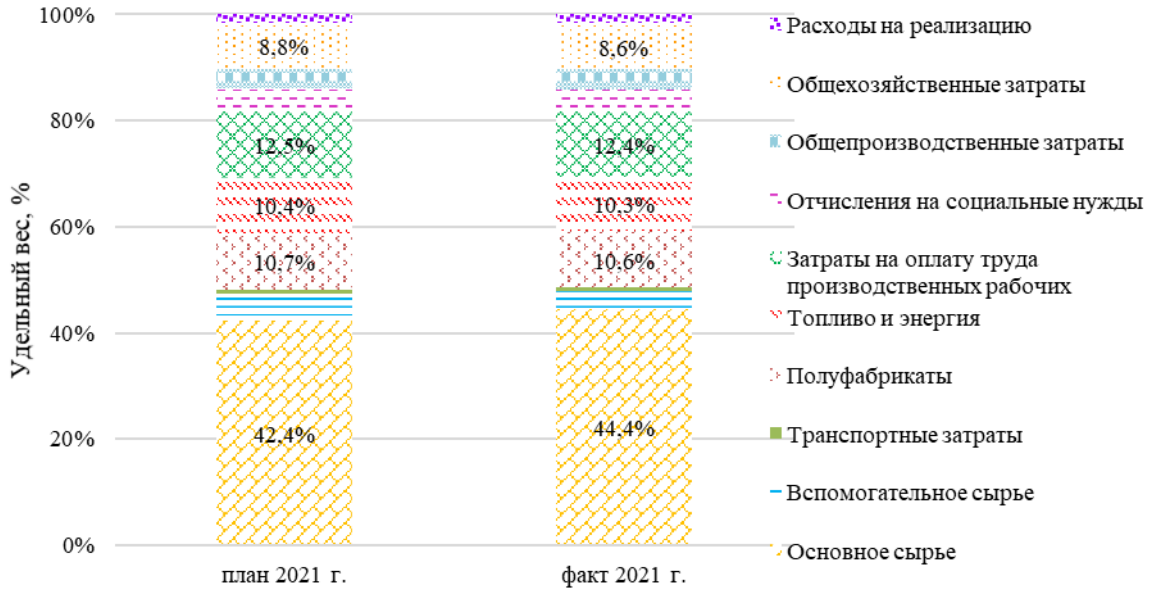


Рис. 1. Структура себестоимости офисной бумаги за 2021 г., %

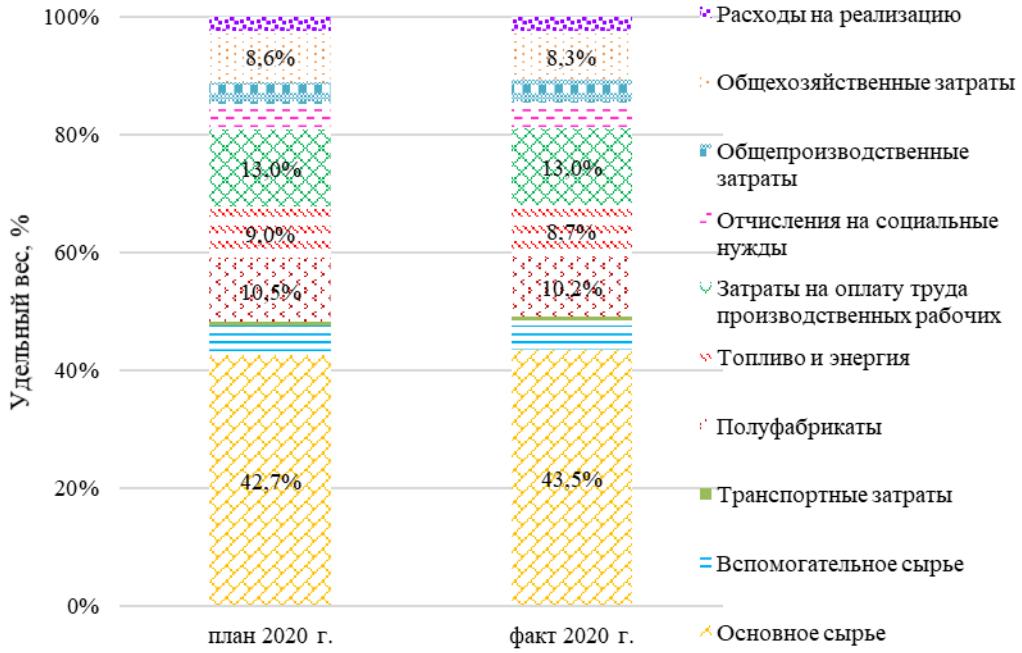


Рис. 2. Структура себестоимости гофрокартона Г/к Т-23 за 2021 г., %

Последующий анализ предусматривает изучение факторов изменения себестоимости единицы продукции; факторный анализ произведен методом цепной подстановки. К факторам отнесены объем производства, постоянные затраты, переменные затраты.

В таблице 2 представлена исходная информация для проведения факторного анализа себестоимости по выбранным ассортиментным позициям (на 1 тонну офисной бумаги: на 1тыс. м^2 гофрокартона).

Таблица 2

Исходные данные для факторного анализа себестоимости 1 тонны продукции

Показатель	План	Факт 2021 г.	Абсолютное отклонение
Офисная бумага			
Объем выпуска продукции, тонн	38 455	37 041	-1 414
Сумма постоянных затрат, тыс. руб.	2 655,75	2 916,88	261,13
Сумма переменных затрат на одно изделие (b), руб.	425,45	481,21	55,76
Себестоимость 1 тонны, руб.	494,51	559,95	65,44
Гофрокартон			
Объем выпуска продукции, т.кв.м	43 553	42 863	-690
Сумма постоянных затрат, тыс. руб.	2 529,10	2 736,90	207,80
Сумма переменных затрат на одно изделие (b), руб.	335,90	374,17	38,28
Себестоимость 1 т.кв.м, руб.	393,97	438,02	44,06
Примечание - исходная факторная модель: Ci = Ai / Vi + bi, где Ci – себестоимость единицы i–го вида продукции; Ai – сумма постоянных затрат, отнесенная на i–й вид продукции; bi – сумма переменных затрат на единицу i–го вида продукции; Vi – объем выпуска i–го вида продукции в физических единицах.			

Расчет влияния факторов на изменение себестоимости представленной продукции произведен в системе «директ-костинг» методом цепной подстановки и представлен в таблице 3.

Таблица 3

Анализ себестоимости единицы продукции ОАО «Бумажная фабрика «Спартак»

Себестоимость продукции, р.		Фактор		
		объем производства	постоянные затраты	переменные затраты
Офисная бумага (1 тонна)				
C_0	494,51	38 455	2 655,75	425,45
$C_{усл1}$	497,1492	37 041	2 655,75	425,45
$C_{усл2}$	504,199	37 041	2 916,88	425,45
C_1	559,95	37 041	2 916,88	481,21
Баланс факторов	65,44	2,64	7,05	55,76
Гофрокартон (1тыс. $м^2$)				
C_0	393,97	43 553	2 529,10	335,90
$C_{усл1}$	394,8999	42 863	2 529,10	335,90
$C_{усл2}$	399,748	42 863	2 736,90	335,90
C_1	438,02	42 863	2 736,90	374,17
Баланс факторов	44,06	0,93	4,85	38,28

Общее изменение себестоимости 1 тонны офисной бумаги составляет 65,44 руб. Данный перерасход получен в результате роста переменных и постоянных затрат; снижение объемов производства по данному наименованию продукции обеспечил также прирост себестоимости на 2,64 р. Прирост в себестоимости получен в результате значительного роста переменных затрат (размер влияния фактора 55,76 р.); постоянных затрат (размер влияния фактора 7,05 р.).

Аналогичные расчеты произведены по себестоимости гофрокартона. Из таблицы 2.16 видно, что себестоимость производства единицы продукции в 2021 г. выросла по сравнению с плановыми показателями на 44,06 р. Данный рост вызван увеличением затрат основного сырья, полуфабрикатов, топлива, электроэнергии (размер влияния переменных затрат составляет 38,28 р.). Увеличение постоянных затрат определило прирост себестоимости продукции за счет снижения масштаба производства соответственно на 4,85 р.

Таким образом, среди исследуемых факторов отклонения фактических данных от плановых по статьям калькуляции установлено значительное отрицательное влияние роста переменных затрат на единицу продукции, что подтверждается результатами факторного анализа себестоимости офисной бумаги, гофрокартона и связано с ростом цен на импортируемые материалы. Такая ситуация в ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» требует проведения постоянного мониторинга ключевых показателей в блоке анализа материальных ресурсов и соответствующего пересмотра плана производства в сторону увеличения объема производства продукции в условиях достаточного уровня сбыта и контроллинга материальных затрат с точки зрения

рациональности их использования. В качестве резервов снижения себестоимости продукции рекомендована оптимизация по строке сырьеемкости за счет вовлечения вторичных волокнистых ресурсов, макулатуры в сырьевой баланс отечественной целлюлозно-бумажной промышленности в контексте циркулярной экономики с инновационно-инвестиционным вектором низкозатратных и высокомаржинальных проектов по восстановлению и переработке отходов в новые ресурсы (рециклингу).

В исследовании рекомендовано усовершенствование технологического процесса изготовления картонно-бумажной продукции за счет роста бумагообразующего потенциала вторичных волокон, снижения ороговения поверхности, термической деструкции, укорочения и ослабления индивидуальных волокон, а также роста пластичности и способности волокон набухать. Бумагообразующие свойства макулатурной массы в значительной степени зависят от количества циклов переработки вторичного волокна и повышаются в результате использования добавок. Научно-исследовательские разработки ученых в данном направлении показали, что прочность бумаги, изготовленной из макулатурных волокон, можно повышать как на стадии подготовки макулатурной массы, так и на стадии производства бумаги и картона из макулатуры за счет использования высокопрочностных добавок. Наиболее эффективным способом улучшения бумагообразующих свойств макулатурной массы является разработка и внедрение новых и совершенствования существующих технологий и оборудования.

Список литературы

1. Алексеев, И.О резервах снижения затрат / И.О. Алексеев // Экономика. Финансы. Управление. – 2019. – № 3. – С. 24-28.

2. Аюшеев, А.Б. Теоретические аспекты снижения себестоимости на предприятии / А.Б. Аюшеев // Academy. – 2020. – №11 (38). – С. 64-67.

L. V. Narkevich, M. A. Stepanova

ANALYTICAL SUBSTANTIATION OF COST REDUCTION OF THE ORGANIZATION'S PRODUCTS

The article considers classical analytical methods and practical aspects of enterprise production cost management. The analytical platform of justification of reserves of cost reduction in the system "direct-costing" with the basis of innovation and investment vector of development of OJSC Paper Mill "Spartak" is given. The revealed reserves of reduction of prime cost of office paper and corrugated cardboard are summarized and recommendations on reduction of prime cost of production in the context of reduction of raw material intensity with use of tools of circular economy of the enterprise are developed.

Keywords: analysis, cost price, costs, expenses, factor, reserve, structural shifts, investments, project

УДК 338

Т. Н. Нечаева, Т. А. Бородич
Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье анализируется деятельность строительной организации и рассматриваются основные направления повышения эффективности его деятельности, исходя из особенностей хозяйствования в современных условиях.
Ключевые слова: эффективность, производительность труда, проектные решения.

Проблема повышения эффективности деятельности заставляет организацию обратить пристально внимание к всесторонней оценке ее хозяйственной деятельности, что позволяет обеспечить ее устойчивый экономический рост, доходность и, в конечном счете, выживаемость при обострении конкурентной борьбы на рынке. Основные направления развития и повышения эффективности производства и реализации охватывают комплексы технических, организационных и социально-экономических мер, которые позволяют достичь экономии имеющихся в распоряжении организации ресурсов, повысить качество и конкурентоспособности продукции, работ, услуг [1].

Проведенный анализ эффективности деятельности одной из строительных организаций города Могилева, выполняющего строительно-монтажные работы и изготавливающего металлоконструкции, позволяет сделать следующие выводы [2]:

– за 2021 год получен убыток от реализации 953 тыс. р., чистого убытка 2 143 тыс. р. В 2022 году наблюдается рост убытка от реализации на 3 394 тыс. руб. и чистой прибыли на 2 004 тыс. руб. относительно 2020 года при одновременном падении выручки от реализации;

– уровень рентабельности продаж за 2021 год составил минус 2,1 %. В 2022 году ее уровень снизился на 3,96 процентных пункта, что указывает на снижении эффективности деятельности организации;

– дебиторская задолженность по состоянию на 1 января 2021 года составляет 17 451 тыс. р., кредиторская задолженность 33 230 тыс. р., а на 1 января 2022 года соответственно 10 889 и 18 544 тыс. руб., то есть на протяжении анализируемого периода наблюдается сокращение данных показателей, что указывает на повышение эффективности управления расчетами в организации;

– в то же время несмотря на рост убытка от основной деятельности и прочая текущая деятельность организации в 2022 году была убыточна, а вот финансовая и инвестиционная деятельность принесла прибыль, что привело к росту прибыли до налогообложения и росту чистой прибыли относительно 2020–2021 годов;

– значения коэффициента текущей ликвидности в течение анализируемого

периода были ниже нормативного и имеют тенденцию к снижению, что указывает на снижение платежеспособности организации в 2020–2022 годах;

– коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на протяжении 2020 –2022 годов был отрицателен с тенденцией к росту, что указывает на неустойчивое финансовое положение предприятия;

– результаты анализа деловой активности позволяют сделать вывод о том, что организация в 2022 году по сравнению с 2021 годом снизила интенсивность использования оборотного капитала, на что указывает снижение коэффициента оборачиваемости на 0,08 раза и рост продолжительности одного оборота на 11,6 дней;

– в 2022 году наблюдается рост эффективности использования капитала предприятия, на что указывает повышение рентабельности совокупного, собственного капиталов на 5,319 и 43,788 процентных пунктов соответственно;

– затраты в 2022 году снижались медленнее, чем объем производства, что привело к росту затрат на рубль товарной продукции на 0,024 р./р. до 0,956 р./р.;

– в 2022 году наблюдается снижение показателей эффективности использования трудовых ресурсов организации, о чем свидетельствует снижение прибыли на 1 работника на189,02 тыс. руб., выручки на одного работника – на 8 675 тыс. руб., и рост среднегодовой выработки – на 1,11тыс. руб.;

– более высокие темпы роста оплаты труда по сравнению с темпами роста производительности труда способствовали перерасходу фонда зарплаты на сумму 1 068,59 тыс. руб., что отрицательно сказалось на результатах деятельности организации и свидетельствует о неэффективной ее политике в области оплаты труда.

Результаты проведенного анализа свидетельствуют о снижении эффективности хозяйствования предприятия.

По результатам исследования и на основании проведенного анализа предложены пути повышения эффективности деятельности предприятия, которые включают:

– улучшение использования ресурсного потенциала;

– внедрение достижений научно-технического прогресса, инноваций;

– активизация человеческого фактора;

– улучшение системы управления;

– оптимизация финансовой политики.

При разработке мероприятий, направленных на рост ресурсного потенциала предприятия, необходимо в первую очередь оценить эффективность его расходов на содержание трудовых ресурсов, результативность и качество трудовых усилий персонала, рациональность используемой системы оплаты труда с помощью различных индексов, отражающих соотношение темпов изменения показателей хозяйственной деятельности и фонда заработной платы. В рассматриваемой организации значение части рассчитанных коэффициентов эффективности расходования средств на оплату труда меньше единицы, что свидетельствует о

неэффективном расходовании средств на оплату труда в 2022 году. Для повышения эффективности использования труда возможно применение модели определения заработной платы работника, позволяющей учитывать уровень сложности выполняемых работ, интенсивность труда, ответственность и значение данной профессии рабочего в производстве.

Расчет проведен на примере службы снабжения, для которой был разработан унифицированный перечень критериев оценки трудового вклада сотрудников службы. Многокритериальная рейтинговая оценка трудового вклада работников службы снабжения определяется по совокупности критериев оценки трудового вклада за отчетный период балльно-нормативным методом. Если оценка результатов труда по конкретному критерию соответствует норме, то балльная оценка по этому критерию равна 1. Удовлетворительный результат оценивается в 0,7 балла, отличный – 1,3 балла. Значимость критериев устанавливалась методом попарных сравнений, на основе которой определялись коэффициенты, выполняющие роль весовых значений или степень значимости частных критериев оценки. При выставлении значений учитывалось, что, чем больше значения коэффициента значимости (ближе к 1,0), тем выше еще степень важности при оценке труда сотрудника.

На рисунке 1 представлены многокритериальная рейтинговая оценка работников службы снабжения за отчетный месяц и результаты распределения коллективного фонда заработной платы.

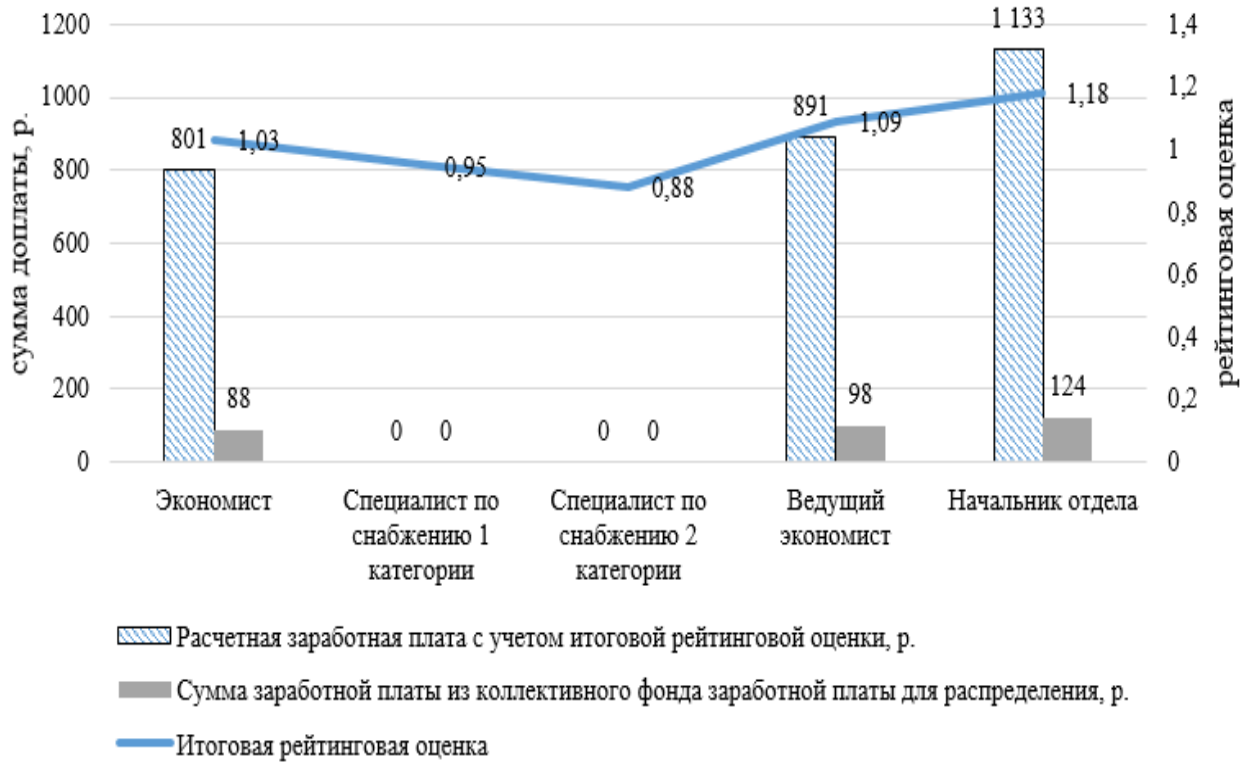


Рис. 1 Многокритериальная рейтинговая оценка трудового вклада работников службы снабжения

Алгоритм распределения фонда оплаты труда предполагает следующие действия:

а) для каждого работника определяется итоговая рейтинговая оценка по итогам работы за отчетный период;

б) определяется фонд заработной платы персонала;

в) определяется расчетная заработная плата с учетом рейтинговой оценки трудового вклада. Для этого заработная плата каждого работника, имеющего право на выплаты, умножается на итоговою рейтинговую оценку трудового вклада. Сумма расчетной заработной платы работников, имеющих право на выплаты из подлежащего распределению коллективного фонда заработной платы, составляет 2 825 руб.

г) определяется коэффициент распределения коллективного фонда заработной платы путем деления его величины на сумму расчетной заработной платы работников, имеющих право на его выплату 310/ 2 825 = 0,11;

д) определяется сумма заработной платы из коллективного фонда для каждого работника путем умножения коэффициента распределения 0,11 на его расчетную заработную плату.

Также, проанализировав организационную структуру, состав работников, напряженность труда и другие факторы, можно предложить работу на основе договора-подряда в следующих структурных подразделениях:

– мастерские по ремонту автотранспорта (слесарь/ электрик);

– администрация предприятия (инженер-программист – обслуживание и разработка программных пакетов);

– цеха по изготовлению металлоконструкций (рабочие – найм при получении больших заказов).

Экономический эффект от сокращения численности работников предприятия в результате использования трудовых отношений, построенных на выполнении работ по договору подряда составляет 19,824 тыс. руб.

Для укрепления экономической и материально-технической базы предприятия, внедрения новых энерго- и ресурсосберегающих технологий, удовлетворения запросов заказчиков можно предложить модернизацию одного из цехов по изготовлению металлоконструкций. Предлагаемое мероприятие будет обеспечивать высокий уровень эффективности производств, оказания услуг, выполнения работ. Срок окупаемости проекта составит 1,3 года, рентабельность инвестиций – 4,48.

Расчет резервов роста показателей эффективности деятельности организации представлен в таблице 1.

Предложенные мероприятия по повышению эффективности деятельности организации, как показали расчеты, являются прибыльными и позволят повысить эффективность хозяйствования. В результате резерв роста рентабельности продаж составит 1,59 п.п., рентабельности деятельности – 2,92

п.п., производства продукции на рубль заработной платы – на 0,88 р., выручки на рубль заработной платы – на 0,12 р.

Таблица 1

Расчет резервов роста показателей эффективности деятельности организации

Показатель	2022 год	Резерв	Прогноз
Прибыль от реализации, тыс.р.	-2 217	530,21	-1 686,79
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	792	530,21	1 322,21
Чистая прибыль, тыс. руб.	5	424,17	429,17
Затраты на производство продукции, тыс.р.	31 701	9 613,2	41 314
Выручка от реализации, тыс. руб.	36 520	1 084,6	37 605
Выручка на одного работника, тыс. руб.	50,03	1,49	51,51
Рентабельность продаж, %	-6,07	1,59	-4,48
Рентабельность деятельности, %	-6,99	2,92	-4,07
Рентабельность персонала, тыс. руб./чел.	-3,04	0,73	-2,31
Производство продукции на рубль заработной платы, р.	2,64	0,88	3,52
Выручка на рубль зарплаты, р.	2,91	0,12	3,03
Сумма прибыли от реализации на рубль зарплаты, р.	-0,18	0,04	-0,14

Таким образом, предложенный комплекс мероприятий позволит повысить эффективность деятельности организации с учетом выявленных в ходе анализа проблем в ее хозяйственной деятельности.

Список литературы

1. Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / А. И. Алексеева, Ю. В. Васильев, А.В., Малеева. – М.: Финансы и статистика, 2022. – 672с.

2. Грищенко, О.В. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / О.В. Грищенко. – Таганрог: ТРТУ, 2021. – 112 с.

T. G. Nechayeva, T. A. Borodzich

PROBLEMS AND MAIN DIRECTIONS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF A CONSTRUCTION ORGANIZATION

The article analyzes the activities of a construction organization and discusses the main directions for increasing the efficiency of its activities, based on the peculiarities of management in modern conditions.

Keywords: efficiency, labor productivity, design solutions.

УДК 336

Е. Б. Проскурина
Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ СФО И АЛТАЙСКОГО КРАЯ

В статье представлено исследование, направленное на изучение устойчивости самостоятельных региональных коммерческих банков СФО и Алтайского края. Для этого проанализированы основные финансовые показатели, определяющие финансовую устойчивость самостоятельных коммерческих банков СФО и Алтайского края. Проведя анализ финансовых показателей региональных коммерческих банков СФО и Алтайского края можно сделать вывод о том, что банки финансово устойчивы, так по итогам 2023 годы получена прибыль, выполняются обязательные экономические нормативы, но существует цифровой разрыв между ведущими кредитно-финансовыми организациями и региональными банками.
Ключевые слова: региональные коммерческие банки, аннулирование или отзыв лицензии.

Данная статья является продолжением, начатого в 2021 году исследования состояния самостоятельных региональных банков Сибири и в том числе Алтайского края. Поводом написания данной статьи послужил возобновившийся Банком России отзыв лицензий коммерческих банков в начале 2024 года. В течение полутора лет Банк России не осуществлял отзыв лицензий, и вот практически за один месяц отозваны лицензии трех банков, в том числе один из первой сотни - КИВИ Банк.

Основания для отзыва лицензий банков могут быть разными, но условно их можно разделить на два типа:

- нарушение федеральных законов, в том числе 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»;

- банкротство, заключающееся в некачественном управлении банком в целом, и в том числе активами кредитных организаций.

То есть можно сказать, что причинами закрытия кредитно-финансовых организаций являются аннулирование лицензии. Первый вариант этого, когда банк закрывается по собственной инициативе, второй вариант - это отзыв лицензии, когда происходит принудительное закрытие Центральным Банком. Второй вариант может быть реализован из-за недостаточности капитала банка, и связанное с этим нарушение обязательных нормативов по капиталу. Следующим условием для отзыва лицензии может быть рискованная кредитная политика, сопровождающаяся недосозданием резервов на возможные потери по ссудной задолженности и, следовательно,

предоставления недостоверной отчетности в Банк России. И главная из причин - нарушение 115-ФЗ, то есть наличие «отмывание» денег. Все это в дальнейшем может привести к нарушению обязательств банка перед его вкладчиками и кредиторами.

2023-й и особенно 2022-й годы для российских банков не самый лучший период развития. С началом специальной военной операции в 2022 году возможности многих кредитных организаций снизились с введением экономических санкций. Не лучшим был и прошедший год, не только в связи с продолжающимся санкционным давлением, но и высокой ключевой ставкой Банка России. Хотя 2023 год банковской системе и удалось завершить с плюсом, но этот финансовый результат наименьший за последние семь лет. Попробуем разобраться, что ждет на этом фоне региональные банки СФО и в том числе банки Алтайского края?

Так как в настоящее время не по всем банкам опубликованы годовые формы отчетности и результаты финансовой деятельности за 2023 год, рассмотрим итоги за девять месяцев. По результатам вышеуказанного периода в отчетности пятидесяти одного банка отмечена убыточная деятельность. Совокупный убыток данных банков за девять месяцев 2023 года составил почти 34 миллиарда рублей. Полученные банками убытки могут привести к невыполнению обязательных нормативов, в том числе основного из них норматива достаточности собственных средств (капитала) Н1, и соответственно отзыву лицензии.

Проанализировать все условия, по которым происходит отзыв лицензии, не предоставляется возможным. Но попробуем рассмотреть и представить финансовое состояние региональных банков Сибирского федерального округа, в том числе региональных банков Алтайского края.

В Сибирском федеральном округе по состоянию на 01 апреля 2024 года насчитывается 15 региональных коммерческих банков (табл. 1). 72% из них — 13 полностью местных игроков рынка. То есть, их деятельность представлена исключительно в СФО. К ним также относятся такие региональные банки Алтайского края, как «Сибсоцбанк» ООО и ООО КБ «Алтайкапиталбанк».

В Сибирский федеральный округ входят двенадцать самостоятельных субъектов: республик, областей, краев, и только в восьми из них есть самостоятельные региональные банки. Наибольшее количество четыре региональных банков действуют в Кемеровской области, три - в Иркутской области, по два - в Новосибирской области и в Алтайском крае, в Томской области, республиках Алтая и Хакасии по одному банку.

В рейтинге банков по объемам активов первое место занимает новосибирский банк «Левобережный». Банки Алтайского края (Сибсоцбанк и Алтайкапиталбанк) входят в десятку лидеров и занимают соответственно седьмое и восьмое места (табл.1).

Таблица 1

Рейтинг региональных коммерческих банков Сибирского Федерального округа по объему активов на 01.01.2024 г.

№ п/п	Регион	Наименование КО	Рег. № КО	Объем активов (тыс. руб.)	Рейтинг по активам
1	Республика Алтай	АКБ «НООСФЕРА» (АО)	2650	2 771 544	11
2	Республика Хакасия	ООО «Хакасский муниципальный банк»	1049	15 842 395	4
3	Алтайский край	«СИБСОЦБАНК» ООО	2015	10 804 981	7
4	Алтайский край	ООО КБ «Алтайкапиталбанк»	2659	6 969 625	8
5	Красноярский край	АО АИКБ «Енисейский объединенный банк»	2645	16 668 555	3
6	Иркутская область	«Братский АНКБ» АО	1144	5 914 231	9
7	Иркутская область	ООО «Крона-Банк»	2499	2 339 498	13
8	Иркутская область	КБ «Байкалкредобанк» (АО)	2990	1 426 557	15
9	Кемеровская область	АО «Кузнецкбизнесбанк»	1158	13 807 032	5
10	Кемеровская область	ООО «НОВОКИБ»	1747	1 462 652	14
11	Кемеровская область	АКБ «Кузбассхимбанк» (ПАО)	2868	2 449 937	12
12	Кемеровская область	«БСТ-БАНК» АО	2883	5 358 702	10
13	Новосибирская область	АО «Банк Акцепт»	567	35 771 288	2
14	Новосибирская область	Банк «Левобережный» (ПАО)	1343	164 723 325	1
15	Томская область	ПАО «Томскпромстройбанк»	1720	13 239 615	6

Источник таблицы 1: составлено автором

Рассмотрим финансовые результаты деятельности региональных банков СФО за 2024 год, полученные из отчета о финансовых результатах по форме 102, представленные на рисунке 1.

Показатели прибыли после налогообложения получены из отчета о финансовых результатах за 2023 год. Общая сумма прибыли, полученная региональными банками СФО за 2023 год, составила 5177 миллионов рублей. Все региональные банки СФО закончили 2023 финансовый год с прибылью, в том числе региональные банки Алтайского края. И в рейтинге по объему

прибыли банки Алтайского края также вошли в десятку банков СФО с размером полученной прибыли.

Один их основных нормативов деятельности коммерческих банков - норматив достаточности собственности средств (капитала). Минимально допустимое числовое значение норматива Н1.0 установлено Банком России в размере 8%. При снижении данного норматив ниже установленного в течении определенного промежутка времени может привести к аннулированию лицензии. Проанализируем показатели данного норматива по самостоятельным региональным банкам СФО по состоянию на 01.01.2024 года. У всех банков значение норматива Н1.0 соответствует установленному ЦБ и фактически составляет от свыше 62% до 12%. Региональные коммерческие банки имеют большой запас прочности по нормативу Н1. В одиннадцати из пятнадцати действующих банков превышение фактического норматива над установленным значением составляет более 10 процентных пунктов. Так в новокузнецком банке ООО «НОВОКИБ» Н1.0 составил 62,156%. В региональных банках Алтайского края «СИБСОЦБАНК» ООО и ООО КБ «Алтайкапиталбанк» норматив Н1.0 на хорошем уровне и составил 20,298% и 18,42% соответственно.

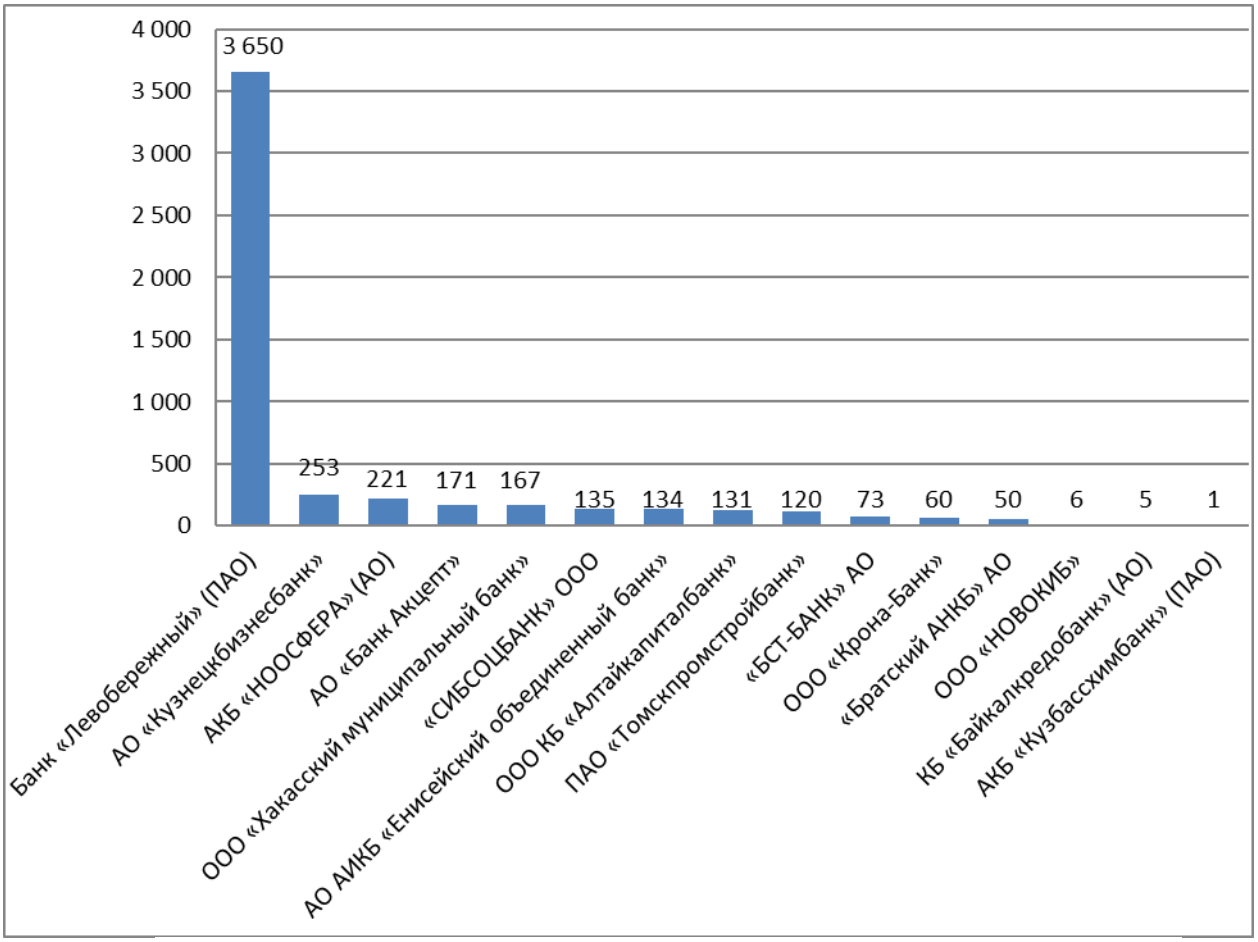


Рис.1. Прибыль после налогообложения за 2024 год (в млн.руб.)

Источник рис. 1: составлено автором

Начиная с отчетности за 2022 год, коммерческие банки РФ в соответствии с указаниями Банка России, публикуют отчетность в усеченном виде, поэтому достаточно полно проанализировать качество кредитного портфеля, состояние его обеспечения, соответствие созданных резервов на возможные потери по ссудам уровню кредитного риска, не предоставляется возможным. Поэтому ограничиваемся только публикуемыми показателями.

По предположению финансовых аналитиков, в 2024 году будет осуществляться поглощение крупными российскими банками более мелких, в том числе региональных банков, то есть продолжится процесс консолидации банковского сектора. Аналитики предполагают, что более десяти небольших коммерческих банков могут закрыться в 2024 году из-за финансовых проблем и сложных условий работы на рынке либо лишиться лицензии.

Среди других причин возможного сокращения количества банков, и в первую очередь региональных, можно выделить активизацию маркетплейсов на рынке финансовых услуг, а также цифровой разрыв между ведущими кредитно-финансовыми организациями и местными региональными банками. Вторые значительно отстают по уровню развития цифровых сервисов – одной из важнейших составляющих конкурентоспособности современных банков. В настоящее время клиенты при поиске лучших условий по банковским продуктам, таким как: депозиты, кредиты и кредитные карты могут воспользоваться такими маркейтплейсами как «Сравни.ру», «Банки.ру». Но на данных маркетплейсах представлены в основном продукты и услуги крупных, в основном системно значимых банков, а не региональных банков.

Несмотря на то, что основные финансовые показатели региональных банков СФО находятся на приемлемом уровне, проблема развития цифровых сервисов, соответствующих современному уровню развития, для данных банков существует. Так как внедрение данных технологий требует значительных капитальных затрат.

В таблице 2 представим обеспеченность банковскими услугами в целом по стране и в субъектах Сибирского федерального округа по количеству региональных и федеральных банков, их филиалов и дополнительных офисов, и в расчете на один миллион жителей.

Из показателей, представленных в таблице 2, можно сделать вывод, что в пяти субъектах СФО обеспеченность банковскими услугами даже выше, чем в среднем по РФ. Так в Алтайском крае на один миллион жителей приходится 251 учреждение банка, в то время как по Российской Федерации на один миллион приходится 175 банков.

Сегодня региональные банки в Российской Федерации и в Сибирском федеральном округе имеют свою нишу, своих клиентов, тридцатилетнюю историю развития, но реальность все же такова, что небольшим банкам все

сложнее конкурировать с крупным банковским бизнесом, в частности в сфере освоения новых цифровых технологий.

По мнению аналитиков консалтинговой компании «Яков и Партнёры» из-за изменений в банковской сфере в ближайшие десять лет в стране исчезнет 65-80% малых и средних банков.

Таблица 2

Обеспеченность СФО банковскими услугами

Наименование территории	Общее количество учреждений банковской системы	Количество			Количество учреждений банков в расчете на 1 млн. жителей
		Региональных кредитных организаций	филиалов кредитных организаций	дополнительных офисов	
В целом по РФ	25 455	360	423	24 542	175
Алтайский край	569	2	2	563	251
Забайкальский край	187	0	2	184	179
Иркутская область	363	3	7	352	154
Кемеровская область - Кузбасс	405	4	4	395	156
Красноярский край	482	1	9	470	169
Новосибирская область	525	3	23	498	189
Омская область	368	2	3	362	196
Республика Алтай	40	1	1	37	181
Республика Бурятия	146	0	3	142	149
Республика Тыва	47	0	2	44	141
Республика Хакасия	88	1	1	85	167
Томская область	163	1	3	158	153

Какие бы решения ни приняли акционеры и собственники региональных банков по возможному объединению своих банков, для повышения своей устойчивости и конкурентоспособности, или преобразованию в небанковские кредитные организации, насыщенность банковскими услугами в регионе является достаточно высокой.

Список литературы

1. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) : Федеральный закон от 10 июля 2002 г. N 86-ФЗ : принят Государственной Думой 27 июня 2002 года. – Текст : электронный // ИПО Гарант : [сайт]. – URL: https://ivo.garant.ru (дата обращения: 14.03.2024).

2. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. N 395-I. – Текст : электронный // ИПО Гарант : [сайт]. – URL: https://ivo.garant.ru (дата обращения: 14.03.2024).
3. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ : принят Государственной Думой 27.09.02 : одобрен Советом Федерации 16.10.02. – Текст : электронный // ИПО Гарант : [сайт]. – URL: https://belarus.garant.ru (дата обращения: 14.03.2024).
4. Мищенко, В.В. Особенности формирования банковской системы Алтайского края / В.В. Мищенко, Н.С. Шафорост // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 12. – С. 6-11.
5. Проскурина, Е.Б. Формирование и развитие самостоятельных региональных банков Алтайского края / Е.Б. Проскурина // Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения. – Барнаул, XI Международная научно-практическая конференция, 2021.
6. Официальный сайт Центрального Банка: офиц. сайт. – Москва. – Обновляется в теч. суток. – URL: http://www.cbr.ru/ (дата обращения: 14.03.2024). – Текст : электронный
7. Банки.ру : [сайт]. – М, 2005-2024. – URL:https://www.banki.ru/banks/(дата обращения: 14.03.2024). – Текст : электронный.
8. Какие банки закроются в 2024 году? И что будет с клиентами. – Текст : электронный. – URL: https://bankiros.ru/news/kakie-banki-zakroutsa-v-2024-godu-i-cto-budet-s-klientami-12472 (дата обращения: 14.03.2024).

E. B. Proskurina

CURRENT STATE OF REGIONAL BANKS OF SFD AND ALTAI KRAI

The article presents a research aimed at studying the sustainability of independent regional commercial banks of SFD and Altai Krai. For this purpose the main financial indicators determining the financial stability of independent commercial banks of SFD and Altai Krai are analyzed. Having analyzed the financial indicators of regional commercial banks of SFD and Altai Krai, it can be concluded that the banks are financially stable, so at the end of 2023 profit is obtained, mandatory economic norms are fulfilled, but there is a numerical gap between the leading credit and financial institutions and regional banks.
Keywords: regional commercial banks, revocation or withdrawal of license.

УДК 338

Т. В. Пузанова, И. Р. Марченко
Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь

ОБОСНОВАНИЕ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ПОРТФЕЛЯ ПРОДУКЦИИ

В статье проведен анализ финансового состояния и стратегических перспектив развития исследуемого предприятия, проведен SWOT-анализ, анализ конкурентных преимуществ на российском рынке исследуемого предприятия, дана оценка сбалансированности портфеля продукции, предложены мероприятия по развитию предприятия
Ключевые слова: экономический анализ, конкурентоспособность, SWOT-анализ, матрица БКГ, сбалансированность портфеля товаров

В современном быстро меняющемся мире, где экономические и социальные сферы подвержены динамичным изменениям, становится очевидной необходимость в постоянном анализе и решении актуальных проблем в области экономики и управления. Эти две области взаимосвязаны, и эффективное управление экономическими процессами становится ключевым фактором для обеспечения устойчивого развития как на макро-, так и на микроуровнях. Глобальные события могут сильно повлиять на экономическую ситуацию, влияя на компании и государства. Таким образом, умение анализировать и адаптироваться к изменениям является необходимым навыком для управленцев.

Актуальные проблемы в области экономики и управления охватывают широкий спектр вопросов, начиная от глобальных финансовых кризисов и заканчивая управлением ресурсами и стратегическим планированием. Важными аспектами также являются инновации, устойчивое развитие, цифровая трансформация, а также влияние социальных и политических факторов на экономические процессы.

Изучение и решение данных проблем имеет критическое значение для современных организаций и государств, поскольку позволяет адаптироваться к изменяющимся условиям и обеспечивать эффективное функционирование в динамичной среде. Это требует не только аналитических и управленческих навыков, но и способности к инновационному мышлению и гибкости в принятии решений. Гибкие стратегии, основанные на анализе данных и инновационном мышлении, становятся ключевым элементом успеха.

Таким образом, осознание важности анализа и решения актуальных проблем в области экономики и управления является ключевым элементом успешного функционирования и развития как отдельных организаций, так и экономических систем в целом. Без непрерывного обновления стратегий и

постоянного анализа текущей ситуации организации рискуют отставать от конкурентов и оказаться неподготовленными к переменам.

Одним из значимых промышленных предприятий Республики Беларусь является ОАО «Могилевхимволокно» [1], которое занимает ведущие позиции в производстве диметилтерефталата, полиэфирного гранулята ПЭТ, полиэфирных волокон и нитей, а также синтетических пленок. Компания выступает ключевым поставщиком сырья для легкой промышленности. Уже более полувека ОАО «Могилевхимволокно» сохраняет статус крупнейшего производителя химической продукции в Европе и играет важную роль в обеспечении сырьем как белорусской, так и зарубежной легкой промышленности.

Для разработки стратегий и управленческих решений, направленных на улучшение эффективности функционирования данной организации, произведем детальный анализ динамики ключевых показателей финансово-хозяйственной деятельности, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Результат анализа динамики показателей результативности деятельности ОАО «Могилевхимволокно» за период 2020-2022гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение 2020/2021, тыс.руб	Отклонение 2021/2022, тыс.руб	Темп роста, 2021/2020 %	Темп роста, 2022/2021 %
Выручка от продажи товаров, тыс. руб.	580181	764983	828034	184802	63051	131,9	108,2
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	595139	756433	840358	161294	83925	127,1	111,09
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-14958	8 550	-12333	23508	-20883	-	-
Чистая прибыль, тыс. руб.	-113	6	-202853	119	-202859	-	-
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	521345	557335	625418	35990	68083	106,9	112,2
Среднесписочная численность персонала, чел	5628	5328	5204	-300	-124	94,7	97,7
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	63343,3	63110,9	67935,3	-232	4824	99,6	107,6
Производительность труда, тыс.руб/чел.	103,1	143,6	159,1	41	16	139,3	110,8
Рентабельность продаж, %	-2,6	1,1	-1,5	3,7	-2,6	-	-
Рентабельность производства, %	0,8	4,6	1,6	3,8	-3,0	-	-
Рентабельность активов, %	11,9	1,0	-120,1	-10,9	-121,1	-	-
Рентабельность основных фондов, %	-2,6	1,3	-2,1	3,9	-3,4	-	-

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать следующие выводы: анализ динамики выручки от продаж и полной себестоимости продукции за период с 2020 по 2022 годы показывает значительный рост выручки на 31,9 % в первый год, что указывает на активное развитие. Однако в последующий год темп роста выручки замедлился до 8,2 %. При этом полная себестоимость продукции увеличилась на 27,1 % в первый год и на 11,09 % во второй. Несмотря на рост выручки, себестоимость росла быстрее, что привело к снижению эффективности деятельности предприятия. Это может потребовать более детального анализа факторов, влияющих на стоимость производства, таких как управление ресурсами и контроль затрат. Среди возможных причин роста себестоимости могут быть увеличение цен на сырье, изменения в технологических процессах, рост операционных расходов и изменения индекса цен на продукцию химической промышленности в стране.

Превышения темпов роста себестоимости над темпами роста выручки привело к тому, что компания оказалась в убыточной ситуации, о чем свидетельствует отрицательное значение прибыли от реализации в 2022 г., а также значительное уменьшение чистой прибыли до отрицательного значения. Это свидетельствует о возможных финансовых проблемах предприятия и требует пересмотра стратегий управления издержками и ресурсами.

Увеличение стоимости основных средств в 2021 г. связана с инвестициями компании в новое оборудование, расширение производственных мощностей и модернизацию существующих систем, стратегическом расширении компании или внедрении новых видов продукции. Однако их снижение в 2022 г. связано с сокращением отдельных производств и продажей применяемого оборудования.

В 2021 г. произошло увеличение производительности труда, однако фонд оплаты труда оставался практически на том же уровне, что могло свидетельствовать об оптимизации затрат и более эффективном трудовых использовании ресурсов. В 2022 г. наблюдается рост как фонда оплаты труда, так и производительности труда с сохранением его преимущества. Эта положительная тенденция связана с ростом оплаты труда сотрудников и привлечением более квалифицированных специалистов.

На основе анализа показателей рентабельности компании, можно сделать вывод о возможных финансовых трудностях, с которыми компания столкнулась в 2022 г. Столь значительное ухудшение показателей за короткий промежуток времени может указывать на проблемы в управлении ресурсами, расходами и производственными процессами.

Общая оценка финансового состояния предприятия основана на системе показателей, которые характеризуют структуру источников капитала и его использование, баланс между активами и источниками их формирования, эффективность применения капитала, а также платежеспособность, кредитоспособность и инвестиционную привлекательность предприятия [2]. В рамках оценки был проведен анализ каждого показателя в сравнении с отраслевыми нормативами. Результаты свидетельствуют о серьезных

финансовых проблемах, с которыми столкнулось предприятие: коэффициент текущей ликвидности составляет 0,33, что значительно ниже нормативного уровня и указывает на недостаток оборотных средств для покрытия текущих обязательств, что может привести к трудностям с платежеспособностью. Коэффициент абсолютной ликвидности равен 0,01, что также ниже нормативного уровня, и говорит о крайне низком уровне наличных средств и их эквивалентов, что затрудняет покрытие неожиданных обязательств.

Коэффициент независимости равен 0,17, что существенно ниже приемлемого уровня (0,4-0,6), что может указывать на высокую зависимость компании от внешних источников финансирования и может повлиять на её стабильность. Отрицательное значение коэффициента маневренности в -2,73 свидетельствует о том, что обязательства компании превышают её собственный капитал в несколько раз, что может говорить о финансовых трудностях. Значение коэффициента обеспеченности собственными средствами также отрицательный и составляет -2,05, что указывает на недостаточное количество собственных средств для обеспечения обязательств. Коэффициент капитализации в 4,72 значительно превышает нормативное значение, что может свидетельствовать о том, что компания в большей степени финансируется за счёт заемных средств, что повышает её финансовые риски.

Таким образом, экономический анализ деятельности за 2020-2022 гг. показал, что предприятие в 2022 г. столкнулась с серьезными финансовыми трудностями. Показатели рентабельности значительно снизились, наблюдался недостаток оборотных средств, низкий уровень наличности и высокая зависимость от внешних источников финансирования ухудшали платежеспособность компании.

Несмотря на серьезные финансовые трудности, предприятие в рассматриваемом периоде придерживалось стратегии инвестирования средств во внедрение современных технологий и оборудования, которые могут повысить производственную эффективность и оптимизировать затраты. Это позволит сократить издержки, улучшить качество продукции и увеличить конкурентоспособность на рынке.

Рассматривая вышеуказанные аспекты, можно заключить, что предприятие стремится укрепить свои позиции на рынках сбыта продукции. Успешная деятельность предприятия во многом зависит от правильно выбранной стратегии на рынке.

ОАО «Могилевхимволокно» является неоспоримым лидером на рынке Республики Беларусь, обладая статусом монополиста. В силу этого положения на рынке, конкурентная борьба практически отсутствует, что не всегда создает благоприятные условия для развития и расширения деятельности предприятия. Однако, несмотря на это, предприятие стремится к диверсификации своей деятельности и наращиванию экспортного потенциала. География поставок предприятия постоянно расширяется и охватывает рынки высокоразвитых стран

Европы и Азии. Потребители его продукции находятся в таких странах, как Китай, Турция, Греция, Голландия, Германия, Южная Корея, США, Япония и др.

Наибольшее количество продукции предприятия поставляется в Российскую Федерацию, занимая около 30% в общей совокупности приобретаемых российскими предприятиями полиэфирных технических нитей. Основные потребители полиэфирных технических нитей в России – это предприятия, выпускающие резинотехнические изделия, технические ткани, пожарные рукава, геотекстиль. Среди наиболее крупных можно выделить: ОАО «Стеклонит», ГК «МИАКОМ», «Фабрика технических тканей», ЗАО «Корд», ОАО КТТ «Красный перекоп», «Воскресенск техноткань», ЗАО ПО «Берег», ОАО «Бийский рукав», ОАО «Кварт», ОАО «Красная лента», ОАО «Лента», и др. Более 50% указанных потребителей работают в секторе технических тканей и геотекстиля. Однако, в условиях изменяющейся экономической среды и потребительских предпочтений, для обеспечения стабильного роста и конкурентоспособности, необходимо провести ряд стратегических изменений. Прежде всего, для успешной деятельности предприятия необходим поиск поставщиков для снижения цен на сырье, а также сосредоточить усилия на улучшении управления и снижении энерго- и материалоемкости производства. Это позволит снизить себестоимость продукции и сделать ее более доступной для потребителей, что в свою очередь способствует увеличению объемов продаж и расширению рынка сбыта.

Важным аспектом также является совершенствование маркетинговых стратегий предприятия. Необходимо активнее привлекать внимание к своим продуктам, проводить целевую рекламную кампанию, а также исследовать рынок и потребительские предпочтения для более точного позиционирования продукции. Поэтому для принятия таких решений использовался в работе SWOT-анализ, позволяющий выявить сильные и слабые стороны организации относительно возможностей и угроз внешней среды. Чтобы оценить положение компании на рынке Российской Федерации, результат SWOT-анализа приведен в таблице 2.

Таким образом, предприятие обладает значительными преимуществами, такими как производство продукции по международным стандартам, квалифицированный персонал и доступ к беспошлинной торговле в рамках ЕАЭС. Однако присутствуют недостатки, включая невысокую производственную мощность и износ оборудования. Важно активно использовать возможности для снижения издержек и укрепления позиций на внешних рынках, при этом эффективно управляя рисками, такими как изменения в экономической ситуации и конкуренция со стороны других производителей.

Таблица 2

SWOT-анализ

Сильные стороны	Возможности
− Производство продукции, соответствующей международным стандартам − Полный производственный цикл − Высококвалифицированный персонал − Беспошлинная торговля в рамках ЕАЭС − Возможность выпуска продукции под специфические требования потребителя − Наличие ОТПС в РФ − Выгодное географическое положение	− Невысокая единичная мощность, по сравнению с конкурентами − Высокий износ оборудования адгезионного потока (двухстадийный процесс) − Дополнительные расходы на поставку продукции потребителям, расположенным в центральном регионе России
Слабые стороны	**Угрозы**
− Снижение издержек на единицу продукции за счет увеличения объема выпуска и перевода обслуживающих подразделений на аутсорсинг − Укрепление позиций предприятия на внешних рынках − Защита внутреннего рынка стран ЕАЭС от импорта из третьих стран	− Ухудшение экономической ситуации в РФ и снижение спроса − Снижение ввозных таможенных пошлин в странах ЕАЭС − Увеличение объемов производства и реализации на рынке стран ЕАЭС технических нитей производства ЗАО «Газпром Химволокно», г. Волжский − Колебания курса USD/RUR − Нарастающий импорт более дешевых нитей из Китая, улучшение качественных показателей нитей азиатского производства

По результатам сравнительного анализа конкурентных преимуществ ОАО «Могилевхимволокно» по сравнению с основными производителями химических волокон и нитей на российском рынке были выявлены следующие ключевые моменты:

1. Технологические возможности**:** ОАО «Могилевхимволокно» обладает производственной мощностью 16,9 тысяч тонн в год и использует как одностадийный, так и двухстадийный процессы формования и вытяжки. В отличие от этого, крупные китайские производители имеют значительно большие мощности, превышающие 100 тысяч тонн в год, но используют только одностадийный процесс. Это дает ОАО «Могилевхимволокно» преимущество в производстве продукции с более высоким качеством и возможностью внедрения новых видов продукции.

2. Обеспечение сырьем**:** оба типа предприятий обеспечены собственным ПЭТ, что способствует стабильности поставок и позволяет контролировать качество сырья.

3. Цены на продукцию**:** у ОАО «Могилевхимволокно» и китайских поставщиков цены на продукцию формируются на основе рыночных котировок, что создает одинаковые условия для обоих участников рынка.

4. Логистика**:** логистические расходы у ОАО «Могилевхимволокно» ниже, чем у китайских поставщиков, что улучшает его конкурентоспособность за счет возможности снижения цены на продукцию для конечных потребителей.

5. Качество продукции**:** оба предприятия поддерживают стабильное качество своей продукции, что обеспечивает приемлемый уровень для клиентов.

6. Другие факторы**:** китайские производители сталкиваются с дополнительными таможенными барьерами, такими как 5% ввозной пошлины, а также ограничены в поставке продукции с фиксированными параметрами. В то время как ОАО «Могилевхимволокно» не имеет таких ограничений и может адаптировать параметры продукции под конкретные требования заказчика, что является значительным преимуществом.

Таким образом, ОАО «Могилевхимволокно» имеет несколько конкурентных преимуществ, таких как гибкость производства, отсутствие таможенных барьеров и меньшие логистические издержки, что усиливает его позиции на рынке.

А наличие ввозной таможенной пошлины для поставщиков из третьих стран, более низкий уровень логистических затрат и сжатые сроки доставки продукции потребителю, возможность корректировки отдельных физико-механических параметров нити под требования конкретного заказчика позволят организации удержать завоеванные позиции.

Исходя из проведенного сравнительного анализа конкурентных преимуществ ОАО «Могилевхимволокно» с китайскими поставщиками, становится очевидной необходимость более глубокого анализа конкурентоспособности каждого продукта, который поставляется на территорию Российской Федерации, и его доли на рынке. С этой целью строится матрица БКГ − инструмент, который помогает компаниям анализировать и оценивать свой портфель продуктов, объем продаж или бизнес-единиц.

В результате построения БКГ можно получить картину успешных продаж как товарных групп в целом, так и отдельных товаров. Инструмент можно применять в любом случае, когда требуется установить экономическую эффективность с точки зрения доходов и расходов.

Матрица БКГ делит продукты на четыре категории относительно доли рынка (горизонтальная линия) и роста объема спроса (вертикальная линия): «Собаки», «Дойные коровы», «Звезды» и «Вопросительные знаки» или «Трудные дети». Каждый квадрант категорий имеет свой набор уникальных характеристик. В идеале, сбалансированный портфель в матрице БКГ должен иметь разнообразие предложений по всем четырем квадрантам с большим весом в сторону «Дойных коров» и «Звезд» и меньшим количеством «Собак» и «Вопросительных знаков» [3].

Исходные данные для построения матрицы представлены в таблице 3.

Таблица 3

Исходные данные для построения матрицы БКГ

Показатель	Всего за с 2018 г. по 2022 г., т.	Средний ТР за 5 лет, %	Относительная доля рынка
Всего, т	5907798	96,78	0,3
Кислоты ароматические	1173382	96,25	5,96
Диметилтерефталат	586691	96,25	2,98
Пластмассы в первичных формах; полиацетали, прочие простые полиэфиры и эпоксидные смолы в первичных формах; поликарбонаты, алкидные смолы, сложные полиаллильные эфиры и прочие сложные полиэфиры в первичных формах	1618080	94,1	8,22
Полиэтилентерефталат в первичных формах	808587	94,12	4,11
Волокна химические и волокна синтетические	1002332	106,8	5,09
Жгуты и волокна синтетические штапельные, не подвергнутые кадро- и гребнечесанию или другой подготовке для прядения	423784	109,6	2,15
Нити филаментные высокой прочности полиамидные и полиэфирные	77382	95,27	0,39
Плиты, листы, пленка, фольга и полосы	217560	99,95	1,1

На рисунке 1 приведена матрица БКГ. Исходя из полученных значений рисунка 1, можно сделать вывод о том, что наибольшее количество товаров находится в области «Дойные коровы», что означает что они имеют как высокие внутренние потенциалы, так и благоприятные внешние условия, что делает их высокоприоритетными для развития и инвестирования. Такие продукты обычно уже имеют устойчивый спрос на рынке и пользуются высоким спросом со стороны потребителей. В этой области можно увидеть товары или услуги, которые находятся в зрелой стадии жизненного цикла и не требуют значительных инвестиций для поддержания своего рыночного положения. Кроме того, два продукта находятся в области «Собаки», данные товары не приносят значительного дохода компании и не демонстрируют перспектив для дальнейшего развития на рынке из-за низкого спроса на них.

Однако, портфель товаров предприятия не сбалансирован, поскольку отсутствуют товары в области «Трудные дети», а также имеется только один товар, находящийся в переходной позиции между областями «звезды» и «дойные коровы». Это указывает на необходимость внедрения новых продуктов для диверсификации портфеля и обеспечения устойчивого развития предприятия.

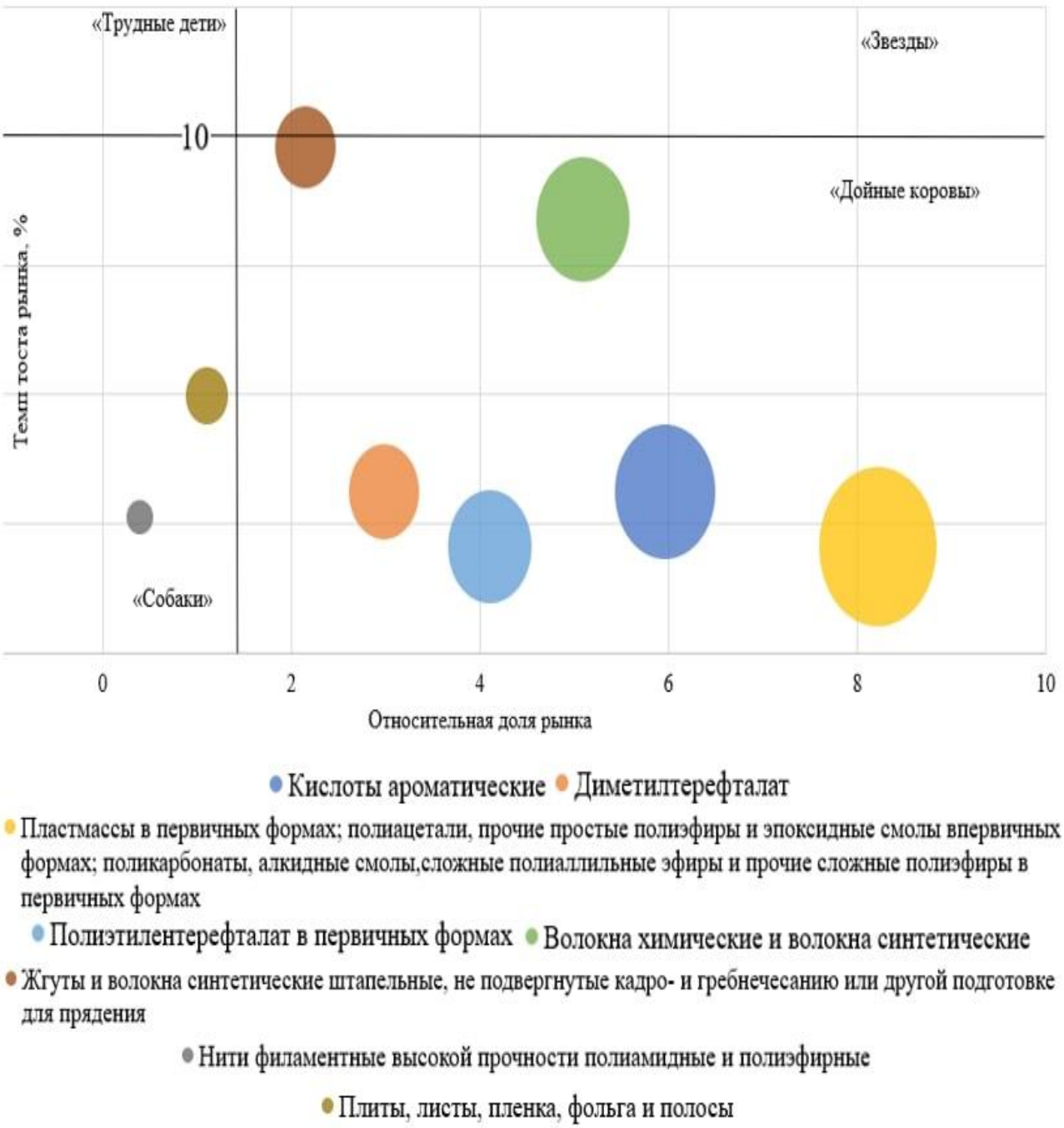


Рис. 1. Матрица BCG

Анализ рынка показал востребованность полиэфирной обвязочной ленты, которая используется в различных отраслях для связывания, обвязки и укрепления различных объектов. В этом контексте предприятие стремится придерживаться данного направления, реализуя инвестиционный проект по внедрению комплектной технологической линии №2 для производства полиэфирной обвязочной ленты, в результате которого ожидается прирост 14,068 т новой продукции.

Ожидаемые результаты от внедрения данного оборудования:

1) внедрение оборудования позволит произвести 14,068 т новой продукции на сумму 675,26 тыс.руб., а также получить прибыль от реализации новой продукции в размере 321,22 тыс. руб.;

2) ожидаемая фондоотдача от внедрения оборудования позволит достичь на каждый рубль инвестиционных затрат 0,169 руб. произведенной продукции;

3) ожидаемая фондоемкость обеспечит производство продукции на 1 рубль с затраченных средств в размере 5,92 руб.

В целом, полученные показатели позволяют сделать вывод о финансовой и экономической эффективности инвестиционного проекта, который позволит повысить конкурентоспособность предприятия на российском рынке.

Список литературы

1. ОАО «Могилевхимволокно»: [сайт]. – М., 2021. – URL: https://www.khimvo-lokno.by/ru/aboutus.asp (дата доступа: 30.03.2024).
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – Инфра М.: Гриф МО Республики Беларусь, 2024. – 384 с.
3. Велесько, Е.И. Стратегическое управление: Практика принятых системных решений: Учеб. пособие/ Е.И. Велесько, А.А. Быков, З. Дражек. – Мн.: Тэхналогія; Изд-во БГЭУ, 1997. – 199 с.

T. V. Puzanova, I. R. Marchenko

JUSTIFICATION OF DEVELOPMENT WAYS FOR A PRODUCTION ENTERPRISE BASED ON ASSESSING THE BALANCE OF THE PRODUCT PORTFOLIO

The article contains an analysis of the financial condition and strategic prospects for the development of the enterprise under study, a SWOT analysis, an analysis of the competitive advantages in the Russian market of the enterprise under study, an assessment of the balance of the product portfolio, proposed measures for the development of the enterprise.

Keywords: economic analysis, competitiveness, SWOT analysis, BCG matrix, balanced product portfolio.

УДК 338.24

Г. Е. Родина[1,2]
[1]Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики; [2]Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, Барнаул, Россия

СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ТУРБУЛЕНТНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ

В статье рассматриваются некоторые проблемы построения стратегий предприятий промышленности в условиях высокой неопределенности экономической среды. На основе применения матричных методов стратегического анализа уточняются варианты возможных стратегий для российских промышленных предприятий в свете преодоления рисков и достижения устойчивого развития
Ключевые слова: турбулентность, экономическая среда, стратегия, стратегическое управление, матричные методы

Российская экономика и ее экономические субъекты в настоящее время переживают один из наиболее сложных трансформационных периодов в своем развитии. Сформировавшиеся рыночные взаимосвязи российских предприятий в мировой и региональных системах подверглись атакам со стороны геополитических противников РФ. Нарастает степень непредсказуемости политических и, следовательно, экономических и других видов рисков. Все это происходит на фоне общего изменения политического ландшафта, экономической среды и технологического производственного базиса.

Под экономической средой понимается такое состояние экономической системы, когда она еще не обрела черты четких взаимосвязей элементов и внутренней структурированности. Экономическая среда может эволюционировать, развиваться, она состоит из элементов, но которые еще не оформились в системную общность.

В экономической научной литературе все чаще для характеристики современных экономических явлений и экономической среды стал использоваться термин «турбулентность», который означает стремительность, неупорядоченность процесса. Турбулентность экономической среды проявляется в современном мире в сокращении временного интервала от возникновения события до появления его последствий, все чаще возникают экономические шоки, которые ведут к положительным или негативным последствиям в экономике, влияют на изменение стратегических ориентиров субъектов национальных экономик, сопровождаются рисками. Стабильная геополитическая и геоэкономическая конструкция миропорядка окончательно разрушена. Турбулентность или геополитическая нестабильность меняют баланс исторически сложившихся политических и экономических интересов стран.

Среди основных проявлений современной картины экономической среды - преодоление последствий COVID19, изменение баланса мировых политических сил, стагнация мировой экономики, изменение интеграционных центров экономики, тенденции к многополярности мира, усиление государственного регулирования, изменение информационно-технологического уклада, перестройка логистических потоков.

Российская экономика и национальные экономические агенты и, прежде всего, промышленные фирмы находятся под кумулятивным действием секторальных и направленных на промышленный топ-менеджмент личных санкций. Меняется направленность логистических потоков, формирование новых каналов и маршрутов требует времени и сопровождается ростом затрат на создание транспортной и складской инфраструктуры. Происходит кардинальное перемена рынков снабжения и сбыта, российские предприниматели и банковский сектор испытывает ограничение в доступе к сложившимся источникам кредитных ресурсов. Это и многое другое, что последовало с 2014 года, усилилось с 2021 года. В такой ситуации преобладающим инструментом управления промышленных предприятий неизбежно становится стратегическое управление. Это определяет актуальность выбранной темы.

Целью данного исследования стало изменение стратегического поведения российских промышленных предприятий, которое обусловлено сложностью прогнозирования в турбулентной экономической среде.

Продуманные решения правительства и активная позиция бизнеса позволили сегодня российской экономике нейтрализовать и успешно преодолеть значительную часть макроэкономических шоков, о чем свидетельствует достигнутый в 2023 г. темп роста ВВП в 3,6 %. Промышленное производство в России, по данным Росстатата, также демонстрирует хорошую динамику. Индекс промышленного производства в январе-феврале 2024 г. по сравнению с январем-февралем 2023 г. составил 106,6%, видимый вклад в этот рост внесли отрасли, производящие высокотехнологичные продукты.

Государство сбалансировано регулировало процессы преодоления рисков, используя все инструменты экономической политики, но российские промышленные предприятия должны быть готовы к постепенному снижению степени государственного вмешательства в рыночные процессы и выстраивать свои стратегии, опираясь на собственные силы и возможности внешней среды.

Для поиска направлений развития предприятий нами была взята методика И. Ансоффа В предлагаемой И. Ансоффом модели (табл. 1) [1], внешняя среда была оценена по шкале турбулентности от 1 до 5 (от слабой до высокой степени турбулентности).

Анализ экономической ситуации позволяет сказать, что сейчас российские промышленные предприятия находятся в зоне от третьего до пятого уровня по шкале нестабильности внешней среды, сталкиваются с частично предсказуемыми, но и совершенно новыми рисками.

В предлагаемой концепции И. Ансоффа моделей рыночного поведения из четырех типов реакции фирмы на воздействие внешней среды (производственной, конкурентной, инновационной и предпринимательской) акценты в стратегических планах для создания долгосрочного базиса в анализируемый период должны быть перенесены на две последние, обеспечивающие инновационное развитие, создание новых технологий и высокотехнологичной продукции для завоевания стратегических позиций на мировых рынках и создания платформы долгосрочного роста.

Непредсказуемость экономической среды и стратегическая нацеленность на долгосрочный рост бизнеса предопределяют для промышленных фирм при стратегическом планировании необходимость в системе постоянного мониторинга рисков, разработке стратегических альтернатив при различных сценариях с учетом турбулентности среды, сокращения временного горизонта стратегического планирования, ускорения этапа реализации планов, изменения корпоративной культуры и структурной трансформации компаний, формирования новых компетенций предпринимателей и менеджеров.

Таблица 1

Матрица турбулентности состояний внешней среды и стратегическое поведение фирм [1]

Характеристика внешней среды	Стадии				
	Стабильность	Реактивность	Предвидение	Исследование	Творчество
Привычность событий	Привычные	В пределах экстраполяции опыта	Неожиданные, но имеющие аналогии с прошлым		Неожиданные и совершенно новые
Предсказуемость будущего	По аналогии с прошлым	Путем экстраполяции		Предсказуемые новые проблемы и возможности	Частично предсказуемые по слабым сигналам или непредсказуемые изменения
Темп изменений	Медленнее, чем реакция фирмы	Сравнимый с реакцией фирмы		Быстрее, чем реакция фирмы	
Шкала нестабильности	1	2	3	4	5

В модифицированной матрице СВОТ-анализа, из адаптивных стратегий сейчас очевидно, что промышленные флагманы российской экономики выбрали наступательные агрессивные стратегии ускоренного роста или

атакующие стратегии осторожного продвижения, а также при наличии угрозы защитные стратегии умеренного роста.

Представим далее, как будут выглядеть стратегии российских предприятий в известной матрице И. Ансоффа "товар-рынок".

1. «Существующий товар – существующий рынок». У этой стратегии в среднесрочном периоде у российских предприятий хорошие перспективы. С рынка уходят иностранные западные компании, освобождая рыночные ниши, премиум-товаров. лакшери сегмента, доброкачественного стандартного товара. Коснулась эта ситуации многих отраслевых промышленных рынков: рынок шин, электрооборудования, пищевой продукции, фармацевтики. Российским компаниям необходимо активно масштабировать производство, провести переоснащение технологического оборудования и добиться снижения затрат.

2. «Новый товар – существующий рынок» - стратегия реализуется в импортозамещении, создании модификаций товаров, созданных из комплектующих российских производителей или фирм дружественных стран.

3. «Существующий товар – новый рынок». Стратегия поиска новых рынков для традиционно сильных и конкурентоспособных российских товаров - начиная с сырьевого сектора и заканчивая высокотехнологичными изделиями и технологиями. В качестве иллюстрации стратегических действий можно привести рынок энергоресурсов. Например, российские нефтяные компании смогли значительно нарастить экспорт сырой нефти в Китай, Индию и Турцию, найти новые географии для сбыта нефтепродуктов. Для российских производителей товаров следует также обратить внимание на страну, обладающую значительным промышленным и научным потенциалом в целом ряде секторов промышленности - Республику Беларусь.

4. «Новый товар – новый рынок» (диверсификация). На данный момент перспективное стратегическое направление, в плоскости которого сочетаются интересы государства и интересы частного бизнеса. Крупный бизнес активно скупает непрофильные для себя активы уходящих западных компаний, диверсифицируя свои бизнес-портфели. В этом же направлении просматривается участие бизнеса в построении технологического суверенитета России - включение в национальные проекты по освоению искусственного интеллекта, разработке и внедрению цифровых технологий.

На цифровую трансформацию как ключ к долгосрочному успеху и стабильности организаций в условиях турбулентности и неопределенности внешней среды указывают Исаева Ю.В. и Разинкина И.В., включая технологии интернет вещей, искусственный интеллект и машинное обучение, облачные технологии, блокчейн, виртуальную и дополненную реальность [2].

В заключении рассмотрим ряд производственных факторов и их содержание:

– в области технического фактора - активизация инвестиций в основной капитал, рост отдачи от производственных мощностей, перестройка

производственно-технологического базиса, внедрение технологий нового технологического уклада, реализация программ импортозамещения оборудования;

– в области инновационного фактора - участие в реализации программ в рамках государственной задачи достижения технологического суверенитета, создание высокотехнологичных продуктов и современных технологий, превосходя мировых конкурентов, что создаст противовес экономической турбулентности в долгосрочной перспективе;

– в области ресурсного фактора - диверсификация существующих каналов поставок, возрождение кооперационных цепочек с российскими производителями, переориентации на альтернативные рынки сбыта, выстраивание новых цепочек поставок и альтернативных каналов реализации продукции, формирование новых цепей поставок с переориентацией каналов на Восточно-Азиатский регион, страны Африки и дружественные страны, входящие с Россией в интеграционные союзы;

– в области трудового фактора - формирование новых моделей компетенций специалистов, включая компетенции в области цифровых технологий и искусственного интеллекта, систем управления человеческим потенциалом, подключение современных мотивационных механизмов.

Особо отмечаем необходимость технических и инновационных изменений, которые могут стать драйверами, основой стратегического роста для российских предприятий.

Список литературы

1. Ансофф, И. Стратегический менеджмент. Классическое издание / И. Ансофф; под ред. А.Н. Петрова. – СПб.: Питер, 2009. – 344 с.

2. Исаева, Ю. В. Проблемы и перспективы трансформации стратегий бизнеса в условиях турбулентности внешней среды / Ю. В. Исаева // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 2. – Текст : электронный. — URL: https://esj.today/PDF/40FAVN223.pdf

G. E. Rodina

STRATEGIES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN A TURBULENT ECONOMIC ENVIRONMENT

The article discusses some problems of building strategies of industrial enterprises in conditions of high uncertainty of the economic environment. Based on the use of matrix methods of strategic analysis, options for possible strategies for Russian industrial enterprises are clarified in the light of overcoming risks and achieving sustainable development

Keywords: turbulence, economic environment, strategy, strategic management, matrix methods

УДК 338.242.2

Е. В. Тарасова
Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия

АНАЛИЗ МЕТОДОВ И ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЯХ

В статье проведен анализ методов и процессов развития стратегического управления в современных компаниях. В современной России стратегическое управление все еще не получило широкого распространения и присутствует в основном на представительных крупных предприятиях. Конечно, есть и исключения, но в основном малые и средние предприятия уделяют больше внимания вопросам управления бизнесом. Стратегическое управление — это сложная, но в то же время очень важная область менеджмента, полное игнорирование которой может привести к нежелательным последствиям для компаний в любом секторе экономики.
Ключевые слова: стратегия, управление, организация, планирование, стратегический анализ.

Термин "стратегия" давно стал популярным, и современные менеджеры используют его свободно и, видимо, с удовольствием. Прежде всего, для них "стратегия" представляет собой вершину управленческой деятельности. Говоря о современном состоянии мировой экономики, стоит отметить, что темпы изменений в глобальной экономической среде за последние несколько десятилетий возросли многократно. Известно, что раньше менеджеры уделяли мало внимания стратегическому управлению, поскольку предполагали, что внешняя среда компании не изменится, но так продолжалось до 1960-х годов, когда все более частые и быстрые изменения экономических условий сделали затруднительным руководствоваться предыдущим опытом. Менеджеры также должны были уметь предвидеть будущие условия, и это стало началом развития стратегического менеджмента. В последние два десятилетия тема стратегии получила широкое развитие в научных исследованиях.

Процесс формулирования и реализации стратегии обсуждается учеными уже давно. Эволюция системы стратегического управления представлена в таблице 1.

Следует отметить, что, хотя формально стратегический менеджмент появился только в конце второй половины XX века, предпосылки для его развития существовали уже на ранних этапах развития менеджмента в целом.

Развитие и применение методологий и конкретных форм стратегического управления является следствием эволюции теорий и методологий управления, которая, в свою очередь, возникает из глубоких объективных предпосылок, обусловленных ускорением изменений в окружающей организацию среде.

Разработка стратегий организационного развития как концепции стратегического менеджмента позволяет получить целостное представление об организации.

Как утверждает Голубков Е. П: «Бюджетирование определяет годовой бюджет подразделений компании, а руководство компании тщательно анализирует все отклонения, устанавливает их причины и, при необходимости, принимает корректирующие меры» [1].

Таблица 1

Эволюция систем управленческого планирования

Параметры	Бюджетирование	Долгосрочное планирование	Стратегическое планирование	Стратегическое управление
Допущения	Прошлое повторяется	Тенденции сохраняются – экстраполяция	Новые тенденции предсказуемы	Частичная предсказуемость по слабым сигналам
Тип изменений	Медленнее реакции фирмы	Сравним с реакцией фирмы		Быстрее реакции фирмы
Процесс	Циклический			Реальное время
Основа управления	Контроль отклонений, комплексное управление	Предвиденье роста, основ и возможностей	Изменение стратегических ориентиров	Учет развития рынка и внешней среды
Акцент в управлении	Стабильность	Предвидение	Исследование	Творчество
Период	С 1900 г.	С 1950-х гг.	С 1970-х гг.	С 1990-х гг.

При долгосрочном планировании составляются долгосрочные прогнозы на основе прошлого опыта [2]. Основная задача - подготовить человеческие ресурсы и производственное оборудование к ожидаемым изменениям в производстве. Если возникают несоответствия, разрабатываются меры по их устранению.

Появление стратегического планирования связано с бурным развитием технологий. В центре внимания стратегического планирования находится рыночная среда предприятия. Недостатком является то, что нет отдела, отвечающего за реализацию стратегических изменений, и они обычно не учитываются в существующем бюджете компании.

По мере ускорения рыночных изменений возникло стратегическое управление, которое отказалось от периодичности планирования, поскольку микро- и макросреда настолько изменчива [1].

Стратегическое управление по своей сути является осмотрительным и ориентированным на будущее.

Системы стратегического планирования больше не предполагают, что будущее обязательно должно быть лучше прошлого и может быть проанализировано путем экстраполяции [1]. Поэтому важное место в стратегическом планировании отводится анализу перспектив организации; задача этого анализа - найти тенденции, опасности, возможности и даже отдельные чрезвычайные ситуации, которые могут изменить ухудшающуюся тенденцию.

Инструменты стратегического менеджмента развивались, и сегодня для стратегического анализа используется целый ряд методов, начиная от методов экономического анализа (факторный анализ, CVP-анализ, дисконтирование), экономико-математического моделирования и заканчивая матричными методами, такими как (табл. 2) [1]:

Таблица 2

Матричные методы стратегического анализа

Матрица BCG	основана на анализе доли рынка и темпов роста компании
Матрица McKinsey	привлекательность отрасли - конкурентоспособность
Матрица Shell	привлекательность отрасли оценивается на основе анализа ее конкурентоспособности, который в принципе осуществляется с помощью матрицы McKinsey
Матрица Ансоффа	используется для определения стратегий позиционирования продукта (стратегия выхода на рынок, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта, стратегия диверсификации)
PEST-анализ	маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды, влияющих на деятельность компании. Предшественник SWOT-анализа
SWOT-анализ	выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз

Когда стратегический анализ проведен, можно представить его в матричном виде (рис. 1.):

Политико-правовые факторы: –правительственная стабильность; –налоговая политика и законодательство в этой сфере; –антимонопольное законодательство; –законы по охране природной среды; –регулирование занятости населения; –внешнеэкономическое законодательство; –позиция государства по отношению к иностранному капиталу; –профсоюзы и другие группы давления (политического, экономического и т. п.)	*Экономические факторы:* –тенденции валового национального продукта; –стадия делового цикла; –процентная ставка и курс национальной валюты; –количество денег в обращении; –уровень инфляции; –уровень безработицы; –контроль над ценами и заработной платой; –цены на энергоресурсы; –инвестиционная политика
Социокультурные факторы: –демографическая структура населения; –стиль жизни, обычаи и привычки; –менталитет; –социальная мобильность населения; –активность потребителей	*Технологические факторы:* –затраты на НИОКР; –из разных источников; –защита интеллектуальной собственности; –государственная политика в области НТП; –новые продукты (скорость обновления, источники идей)

Рис.1. Матрица PEST-анализа

Сильные стороны (S) и слабые стороны (W) — это факторы внутренней среды анализируемого объекта (на которые сам объект может повлиять), а возможности (O) и угрозы (T) - факторы внешней среды (на которые объект может повлиять извне и которые он не может контролировать). Этот метод был разработан в Гарвардской школе бизнеса в 1960-х годах и является основой для определения стратегии компании.

Стандартная матрица SWOT-анализа представлена на рисунке 2. При создании этой матрицы важно помнить, что факторы следует располагать в порядке их приоритетности. Для удобства все факторы следует занести в таблицу и на основе полученных данных сделать выводы о необходимых стратегиях, указав наиболее важные из них.

SPACE-анализ также используется при разработке стратегии. Его методология основана на анализе положения и условий деятельности компании по четырем координатам, характеризующим непосредственное и макроокружение компании, а также ее внутренний потенциал:

— привлекательность компании,
— стабильность экономической среды,
— конкурентные преимущества компании
— финансовое положение.

Оценка обычно проводится по шести-восьми параметрам, наиболее важным для компании.

	Возможности (O) 1. 2. 3.	Угрозы (T) 1. 2. 3.
Сильные стороны (S) 1. 2. 3.	SO Как использовать сильные стороны для максимизации возможностей	ST Как использовать сильные стороны для минимизации угроз
Слабые стороны (W) 1. 2. 3.	WO Как минимизировать слабые стороны, используя возможности	WT Как минимизировать слабости и избежать угроз

Рис. 2. Матрица SWOT-анализа

В результате получается график, показывающий, какого стратегического направления следует придерживаться: наступательного, конкурентного, консервативного или оборонительного (рис. 3).

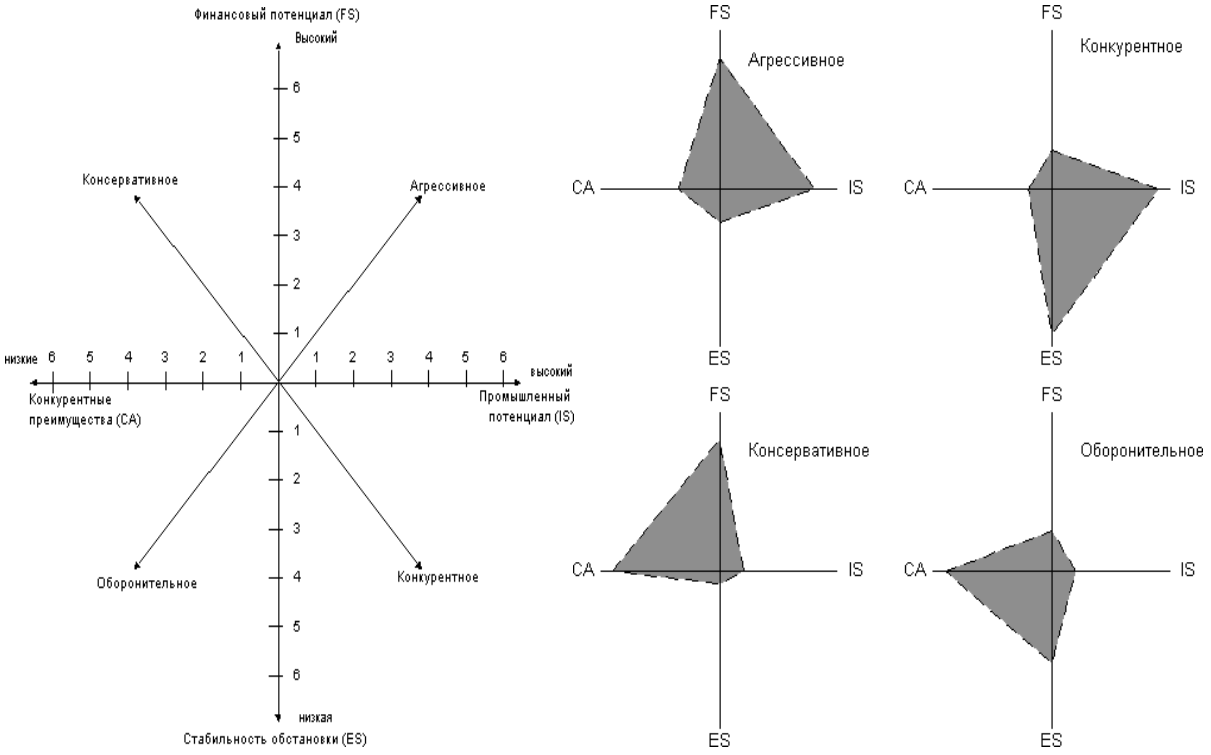


Рис. 3. График SPACE-анализа и интерпретация его результатов

Поэтому следует сказать, что сегодня инструменты стратегического управления очень разнообразны и продолжают развиваться под влиянием технического прогресса.

Основой стратегического планирования является внутреннее планирование компании, которое представляет собой многоуровневую иерархическую систему, объединяющую техническое, финансовое и организационное планирование, определяющую и контролирующую деятельность производственных, финансовых, сбытовых и организационных подразделений компании [1].

Стратегический менеджмент, прежде всего (рис.4) [1]:

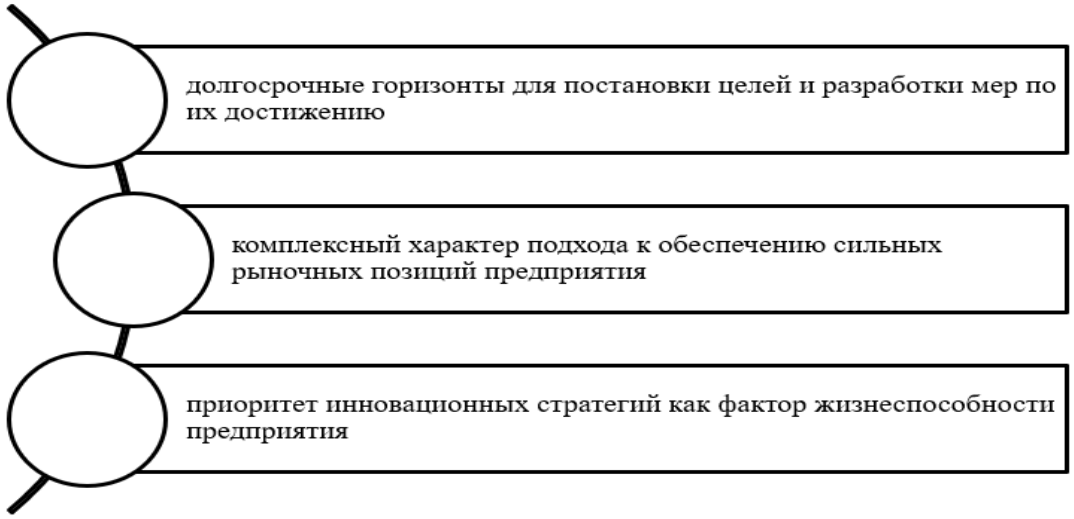


Рис. 4. Сущность стратегического менеджмента

Необходимо рассмотреть кибернетические принципы создания и функционирования системы стратегического управления (рис. 5).



Рис. 5. Кибернетические принципы создания и функционирования системы стратегического управления

Необходимо также учитывать отдельные (специальные) принципы создания и функционирования системы стратегического управления

долгосрочным развитием региональных компонентов промышленности и сферы услуг (рис.6) [1].

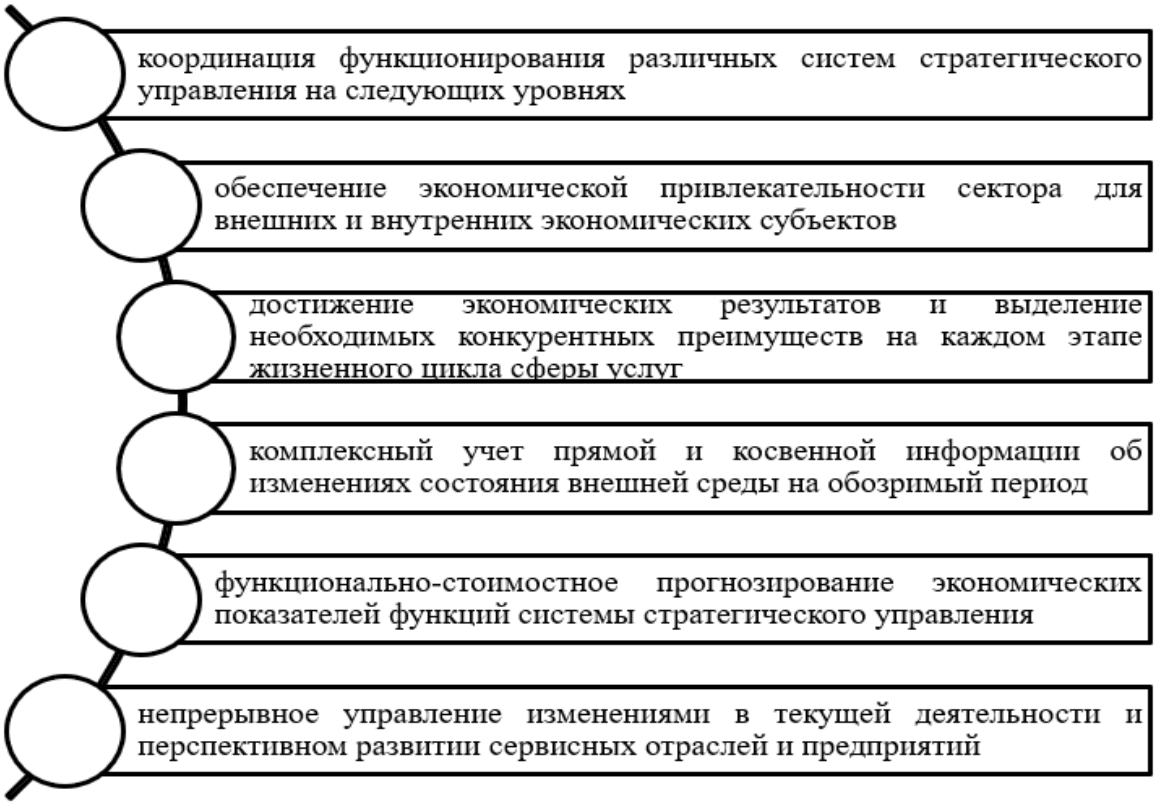


Рис. 6. Принципы создания и функционирования системы стратегического управления долгосрочным развитием региональных компонентов промышленности и сферы услуг

В настоящее время стратегическому управлению и планированию уделяется недостаточное внимание, особенно крупными игроками рынка. Конечно, нельзя сказать, что стратегическое управление полностью отсутствует в МСП в сфере услуг, но на практике наблюдается, что владельцы бизнеса и управленческие команды сосредоточены на обеспечении текущей рентабельности, а не на стратегическом развитии [2].

В целом это признается одной из проблем стратегического управления в России. Анализируя материалы интернет-источников, можно выявить и другие проблемы стратегического управления бизнесом в России (рис. 7).

Сочетание этих факторов часто приводит к несогласованности в осуществлении стратегического планирования на отечественных предприятиях, что негативно сказывается на его качестве и приводит к снижению общей эффективности воздействия планирования на деятельность предприятия.

Данные проблемы присущи предприятиям всех секторов экономики, в том числе и сферы услуг. Поскольку основной задачей стратегического управления в современных условиях экономики является обеспечение

бесперебойного осуществления производственного процесса организации в постоянно меняющихся условиях и повышение конкурентоспособности фирмы в долгосрочном периоде, можно сказать, что эти проблемы снижают эффективность и качество стратегического управления.

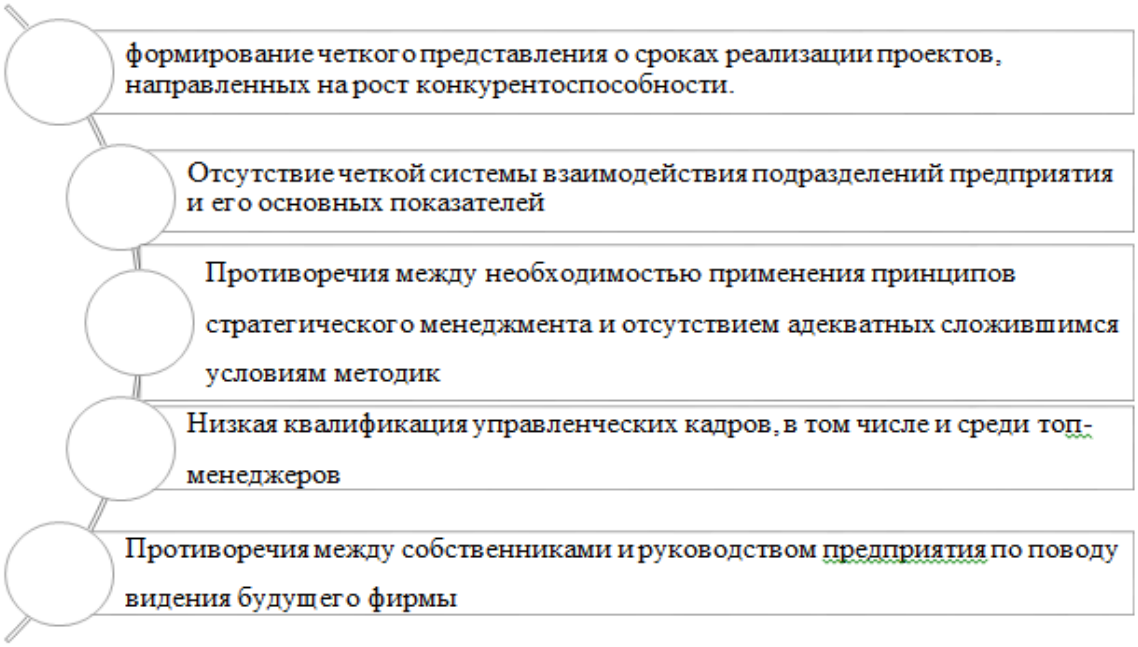


Рис. 7. Проблемы стратегического управления в России

Эти аспекты играют наиболее важную роль в современных условиях. Качество управления гарантирует, что компания не только достигнет поставленных целей, но и выживет в ситуации, когда каждая организация стремится победить, чтобы получить конкурентное преимущество. Таким образом, эти цели определяют характеристики стратегического менеджмента, формирующиеся в современной рыночной среде и представленные на рисунке 8.



Рис. 8. Особенности стратегического управления фирмой в современных условиях экономики

Описание организации в будущем по умолчанию — это "образ" организации, а не ее положение. Сочетание искусства и интуиции менеджеров для формулирования конкретных стратегических целей компании. Необходимость высокого уровня профессионализма сотрудников и активного вовлечения их в реализацию стратегии, где для реализации целей и задач используется творческий подход.

Подводя итог, можно сказать, что стратегическое управление — это действительно сложная, но в то же время очень важная область менеджмента, полное игнорирование которой может привести к нежелательным последствиям для компаний в любом секторе экономики.

Список литературы

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 278 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15505-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/536417 (дата обращения: 15.04.2024).

2. Давыдова, Т. В. Современные тенденции в сфере торговли / Т. В. Давыдова // Актуальные проблемы теории и практики управления: сборник научных статей XI Международной научной конференции, Смоленск, 23 ноября 2022 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2022 – С. 46-51. – EDN NWIKNS.

E. V. Tarasova

ANALYSIS OF METHODS AND PROCESSES OF DEVELOPMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT IN MODERN COMPANIES

The article analyzes the methods and processes of strategic management development in modern companies. In modern Russia, strategic management is still not widespread and is present mainly in representative large enterprises. Of course, there are exceptions, but mostly small and medium-sized enterprises pay more attention to business management issues.
Strategic management is a complex, but at the same time very important area of management, complete neglect of which can lead to undesirable consequences for companies in any sector of the economy.

Keywords: strategy, management, organization, planning, strategic analysis.

УДК 338.242.2

Е. В. Тарасова
Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ И КОНЦЕПЦИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В статье проведено исследование основных понятий и концепций стратегического управления в современных организациях. Развитие и применение методологий и конкретных форм стратегического управления является следствием эволюции теорий и методологий управления, которая, в свою очередь, возникает из глубоких объективных предпосылок, обусловленных ускорением изменений в макро и - микросреде.
Ключевые слова: стратегия, управление, организация, концепция, система управления, стратегический менеджмент.

Говоря о современном состоянии мировой экономики, стоит отметить, что темпы изменений в глобальной экономической среде за последние несколько десятилетий возросли многократно. Известно, что раньше менеджеры уделяли мало внимания стратегическому управлению, поскольку предполагали, что внешняя среда компании не изменится, но так продолжалось до 1960-х годов, когда все более частые и быстрые изменения экономических условий сделали затруднительным руководствоваться предыдущим опытом. Менеджеры также должны были уметь предвидеть будущие условия, и это стало началом развития стратегического менеджмента.

Но, к сожалению, в современной России стратегическое управление все еще не получило широкого распространения и присутствует в основном на представительных крупных предприятиях. Конечно, есть и исключения, но в основном малые и средние предприятия уделяют больше внимания вопросам управления бизнесом.

Как утверждает в своем учебнике Сидоров Михаил Николаевич: «Термин "стратегический менеджмент" был введен в 1960-1970-х годах, чтобы отразить разницу между управлением на высшем уровне и существующим управлением на операционном уровне. Необходимость в таком разграничении возникла, прежде всего, в связи с изменением условий ведения бизнеса, о котором говорилось выше. Отражая природу перехода от оперативного к стратегическому управлению, основная идея заключалась в том, что внимание высшего руководства должно быть сконцентрировано на внешней среде организации, адекватно и своевременно реагировать на происходящие в

ней изменения, а также своевременно отвечать на вызовы, возникающие во внешней среде» [1].

Управление также трактуется как процесс достижения определенной цели, что предполагает наличие субъекта и объекта.

Под субъектом управления следует понимать самостоятельную структуру организации или всю организацию, на которую направлено управляющее воздействие [1].

Субъект управления — это организация или индивид, осуществляющий управляющее воздействие. Субъект и объект вместе образуют систему управления.

Система менеджмента — это процессы, обеспечивающих предусмотренное (пригодное к использованию) функционирование организации. Следует отметить, что система — это совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов, образующих определенную целостность и единство. Схема системы менеджмента представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Схема системы управления

Таким образом, основными переменными в самой организации являются цели, структура, функции, задачи, технологии и люди. Поскольку именно они находятся в центре стратегического управления, необходимо уточнить предмет данной статьи и рассмотреть этот вид менеджмента более подробно.

Управление в ключе стратегического менеджмента сравнительно недавнее явление, его эволюция включает этапы, для которых характерны основные предположения, ориентации и акценты в управлении.

Рассмотрим некоторые факторы, сделавшие менеджмент реальностью [1]:

1) Многозадачность, акцент на которую произошел, так как современная организация меняется внутри и вне очень быстро. Это происходит в том числе в связи с глобализацией экономики и возрастание роли высшего руководства.

2) При этом набор управленческих навыков, сформировавшийся в первой половине века, становился все более недостаточным для решения новых задач, и возрастающая нестабильность и возможность непредсказуемых изменений во внешней среде также оказывали определенное влияние.

Давайте подробнее рассмотрим, как ученые подходили к определению этих важных категорий на протяжении десятилетий: "стратегия", "стратегический менеджмент" (табл. 1-2).

Наиболее полным является определение О.С. Виханского, но для лучшего понимания его смысла необходим определенный объем знаний. Поэтому определение А.А. Томпсона и Дж. Стрикленда является наиболее предпочтительным с точки зрения легкости понимания, независимо от уровня профессиональной подготовки.

Таблица 1

Подходы к определению понятия "стратегия

Автор определения	Год разработки	Определение понятия
А.А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд	2012	Стратегия означает выбор компанией пути развития, рынков, методов конкуренции и ведения бизнеса [1]
Дж. Блэк	2000	Набор правил, согласно которым предпринимаемые действия должны зависеть от обстоятельств, включая естественные события и действия других людей [1]
ГОСТ Р 52104-2003	2003	Деятельность, направленная на получение планируемого результата с учетом перспективы долговременного развития
О.С. Виханский	2006	Долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям [1]

Подход О.С. Виханского является наиболее фундаментальным среди вышеперечисленных подходов, но в то же время и наиболее сложным для понимания.

Таблица 2

Подходы к определению понятия "стратегический менеджмент

Автор определения	Год разработки	Определение понятия
О.С. Виханский	1998	Управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей [1]
Д. Пирс, Р. Робинсон	1985	Набор решений и действий по формулированию и выполнению стратегий, разработанных для того, чтобы достичь цели организации [1]
Л.Н. Зайцев	2007	Процесс разработки долгосрочных целей и задач, связанных с формированием перспективной производственной программы, установление и поддержание взаимоотношений с поставщиками материальных ресурсов [1]

Основоположники стратегического менеджмента Д. Стрикленд, И. Ансофф [1], А. Томпсон [31] и М. Мескон, разработали модели процесса стратегического управления, осуществляемого в организации, который представляет некую точку пересечения, выявленных возможностей и угроз внешней среды, выраженных в форме ключевых факторов успеха, а также сильных и слабых сторон ресурсного потенциала организации, выраженных в отличительных способностях его развития.

Рассмотрим основные модели, предлагаемые авторами.

И. Ансофф разделил ключевые решения при формулировании стратегии на: «внутреннюю оценку компании, оценку внешних возможностей, формулировку и выбор целей, принятие решений по портфельной стратегии, конкурентной стратегии, формулировку альтернативных проектов, их выбор и реализацию» (рис. 2) [1].

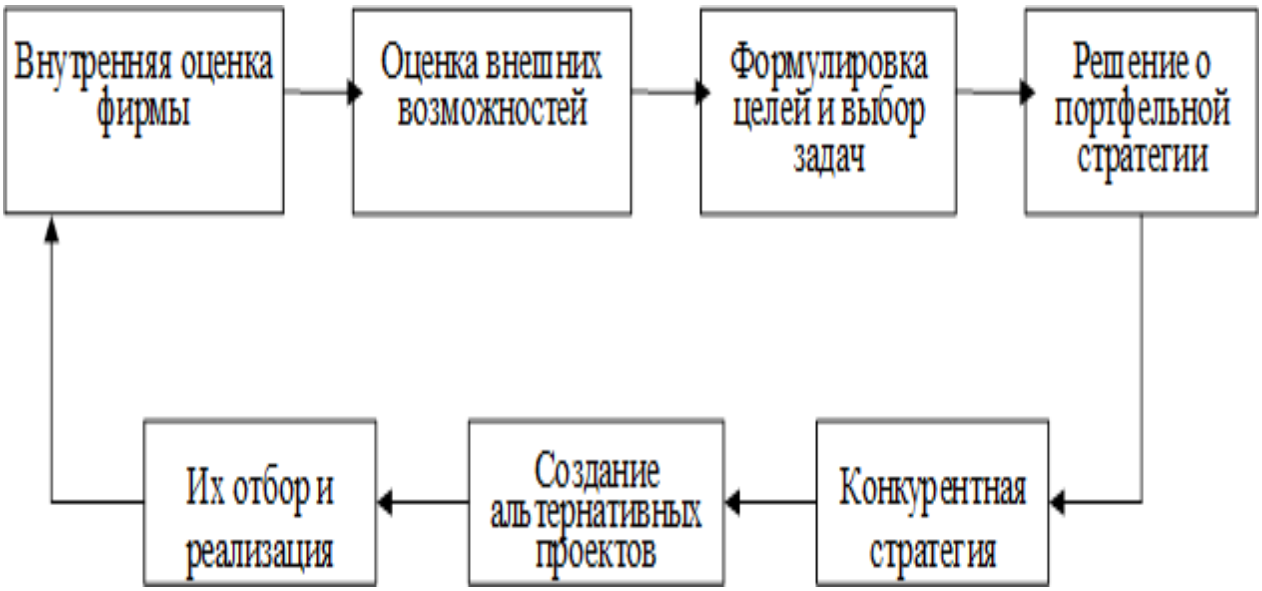


Рис. 2. Модель «Стратегическое управление по И. Ансоффу»

По мнению М. Мескона: «процесс стратегического управления состоит из восьми этапов. Это: разработка миссии и целей организации; оценка и анализ внешней среды; анализ руководством сильных и слабых сторон; анализ и выбор стратегических вариантов; реализация и оценка стратегии» [1].

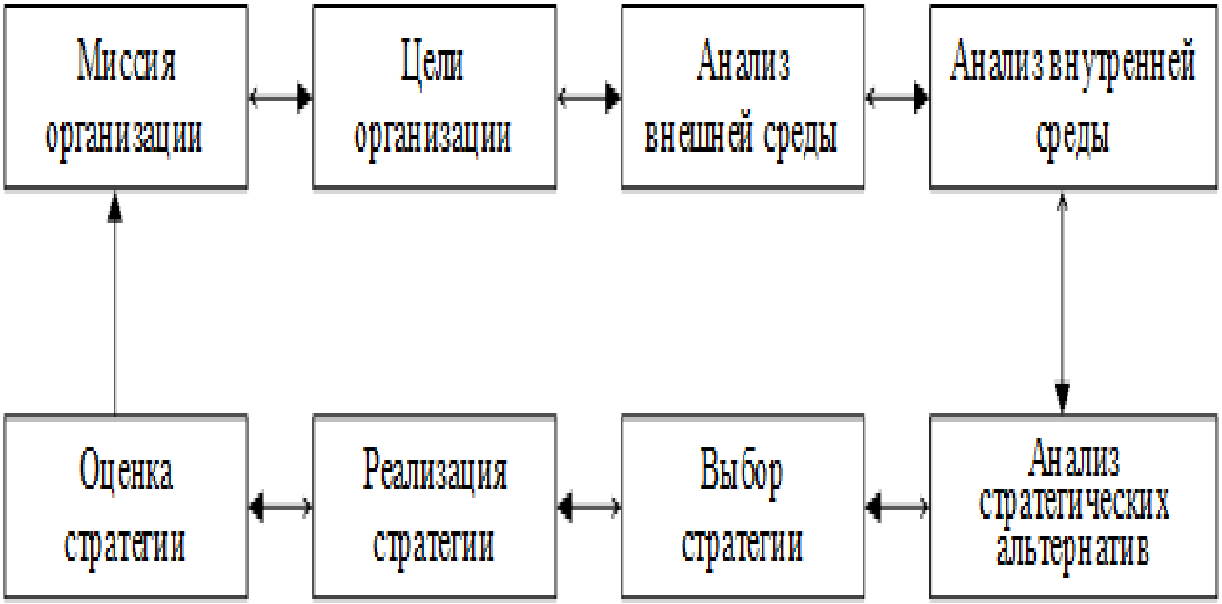


Рис. 3. Модель «Стратегическое управление по М. Мескону»

Ученые, внесшие большой вклад в развитие стратегического менеджмента как науки, Томпсон и Д. Стрикленд рассматривают стратегическое управление как: «решение пяти задач: определение сферы деятельности и формулирование

стратегических ориентиров, постановка стратегических целей и задач их реализации, разработка стратегий для достижения поставленных целей, реализация стратегического плана, оценка эффективности и изменение плана и/или методов реализации» [1]. Перспектива рассматривается со следующих точек зрения (рис. 4):

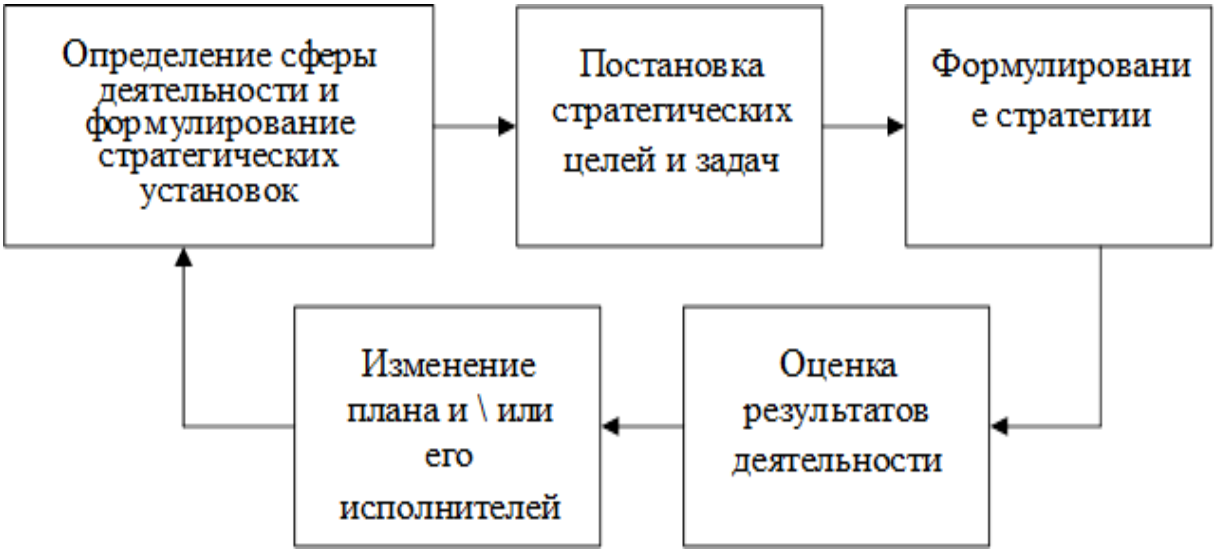


Рис. 4. Модель «Стратегическое управление по А. Томпсону и Д. Стрикленду»

О. С. Виханский рассматривает процесс стратегического управления как: «динамичный набор из пяти взаимосвязанных управленческих процессов: анализ среды, определение миссии и целей, выбор и реализация стратегии, оценка и контроль реализации» [1].

Если говорить о сравнении подходов всех упомянутых в статье авторов, которые изучали и выводили содержание процесса стратегического управления, хотелось бы отметить одну закономерность – большинство авторов теорий утверждают, что методологию стратегического управления состоит из двух взаимодополняющих подсистем.

Как утверждает О.С. Виханский: «Управление стратегическими возможностями, которое предполагает анализ и выбор стратегических позиций, т.е. "плановых стратегий". Управление стратегическими возможностями, которое включает в себя анализ и выбор стратегических позиций, то есть «планируемых стратегий»» [1].



Рис. 5. Модель «Стратегическое управление по О.С. Виханскому»

Как утверждает большинство ученых в области стратегического менеджмента: «Анализ внешней среды является основой для определения миссии и целей компании и формулирования стратегии действий. Этот этап предполагает изучение трех составляющих» (рис.6) [1]:

Макросреда - состояние экономики, правовое регулирование и управление, природная среда и ресурсы, социальные и культурные компоненты общества, технологическое развитие и другие факторы, например географические

Непосредственное окружение - потребители продукции и услуг, поставщики продукции и сырья, посредники, конкуренты, рынок труда, профсоюзы, органы государственной власти и другие заинтересованные стороны

Внутренняя среда предприятия - человеческие ресурсы, потенциал, квалификация, организация управления, производство, финансы, маркетинг, корпоративная культура, корпоративный имидж, административно-хозяйственная, закупочная и логистическая деятельность организации

Рис. 6. Элементы анализа внешней среды

Определение миссии компании. Это сжатое изложение причины и цели существования компании; Определение долгосрочных целей деятельности компании; Определение краткосрочных целей.

Анализ и выбор стратегии происходит в основном с применением специальных методов организация и помогает определить, как современной организации достичь своих целей и выполнить свою миссию [4].

Реализация стратегии - важный этап, который при успешном выполнении позволит компании достичь своих целей. Однако зачастую стратегии не реализуются из-за того, что руководство не может адекватно использовать существующие возможности компании для реализации стратегии [2].

Сделаем вывод: «Оценка и контроль реализации стратегии — это последний логический шаг в процессе стратегического управления. Управление стратегией является очень важным этапом и фокусируется на том, будет ли принятая стратегия реализована в будущем и приведет ли ее реализация к достижению поставленных целей. На этом этапе можно и часто целесообразно скорректировать как стратегию компании, так и ее цели, но для этого необходимо провести анализ внешней и внутренней среды» [1].

Список литературы

1. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М. Н. Сидоров. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 157 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08723-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/537355 (дата обращения: 21.04.2024).

2. Давыдова, Т. В. Сложности понимания и внедрения концепции TQM в России / Т. В. Давыдова // Актуальные проблемы теории и практики управления: сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции, Смоленск, 22 ноября 2018 года / Смоленский государственный университет. – Смоленск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2018 – С. 83-87. – EDN YTPYCD.

E. V. Tarasova

STUDY OF THE BASIC CONCEPTS AND CONCEPTS OF STRATEGIC MANAGEMENT IN MODERN ORGANIZATIONS

The article conducts a study of the basic concepts and concepts of strategic management in modern organizations. The development and application of methodologies and specific forms of strategic management is a consequence of the evolution of management theories and methodologies, which, in turn, arises from deep objective preconditions caused by the acceleration of changes in the environment surrounding the organization. The development of organizational development strategies as a concept of strategic management allows us to obtain a holistic view of the organization. But, unfortunately, in modern Russia, strategic management is still not widespread and is present mainly in representative large enterprises. Of course, there are exceptions, but generally SMEs pay more attention to business management issues.

Keywords: strategy, management, organization, concept, management system, strategic management.

УДК 334

Е. М. Толмачева[1,2]
[1]Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики; [2]Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, Барнаул, Россия

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА С УЧЕТОМ РЕГИОНАЛЬНОЙ СПЕЦИФИКИ

Финансы малого предприятия являются основой его деятельности и развития. Правильное планирование бюджета, четкий учет, финансовый анализ и управление капиталом позволяют предприятию эффективно использовать свои ресурсы и достичь поставленных целей. В статье рассмотрена система управления финансами на предприятии, проанализированы показатели развития малого и среднего предпринимательства по федеральным округам.
Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, финансы, планирование, управление финансами.

Экономические отношения, возникающие в процессе формирования и использования денежных ресурсов и их фондов, в рамках ведения деятельности организации, в этом проявляется определение финансов предприятия. Сущность финансов заключается в управлении денежными потоками, ресурсами и инвестициями, чтобы обеспечить стабильность и рост предприятия.

Планирование - это процесс определения ожидаемых доходов и расходов на определенный период времени. Правильное планирование бюджета позволяет предприятию контролировать свои финансы, избегать необходимости занимать деньги и рационально использовать имеющиеся ресурсы.

Еще одной важной составляющей финансов малого предприятия является учет. Учет фиксирует все финансовые операции предприятия и позволяет анализировать его финансовое состояние. Однако, не только учет производства, но и реализация товаров играет важную роль в планировании.

Финансовый анализ также играет важную роль в деятельности малого предприятия. Он позволяет оценить финансовую устойчивость предприятия, его рентабельность и эффективность использования ресурсов. Финансовый анализ помогает выявить проблемные области и разработать стратегии для их устранения.

Рассмотрим долю оборота розничной торговли по федеральным округам (рис.1). Исходя из приведенной диаграммы, можно отметить, что самый большой торговый оборот в торговых сетях оказался в Северо-Западном федеральном округе (на продвижение и реализацию приходится более 50% в общем обороте розничной торговли в регионе). Далее следуют Центральный и Сибирский Федеральный округ, процент которого составляет более 40%. Это лишний раз доказывает, что производство в Сибирском регионе и Алтайском крае растет.

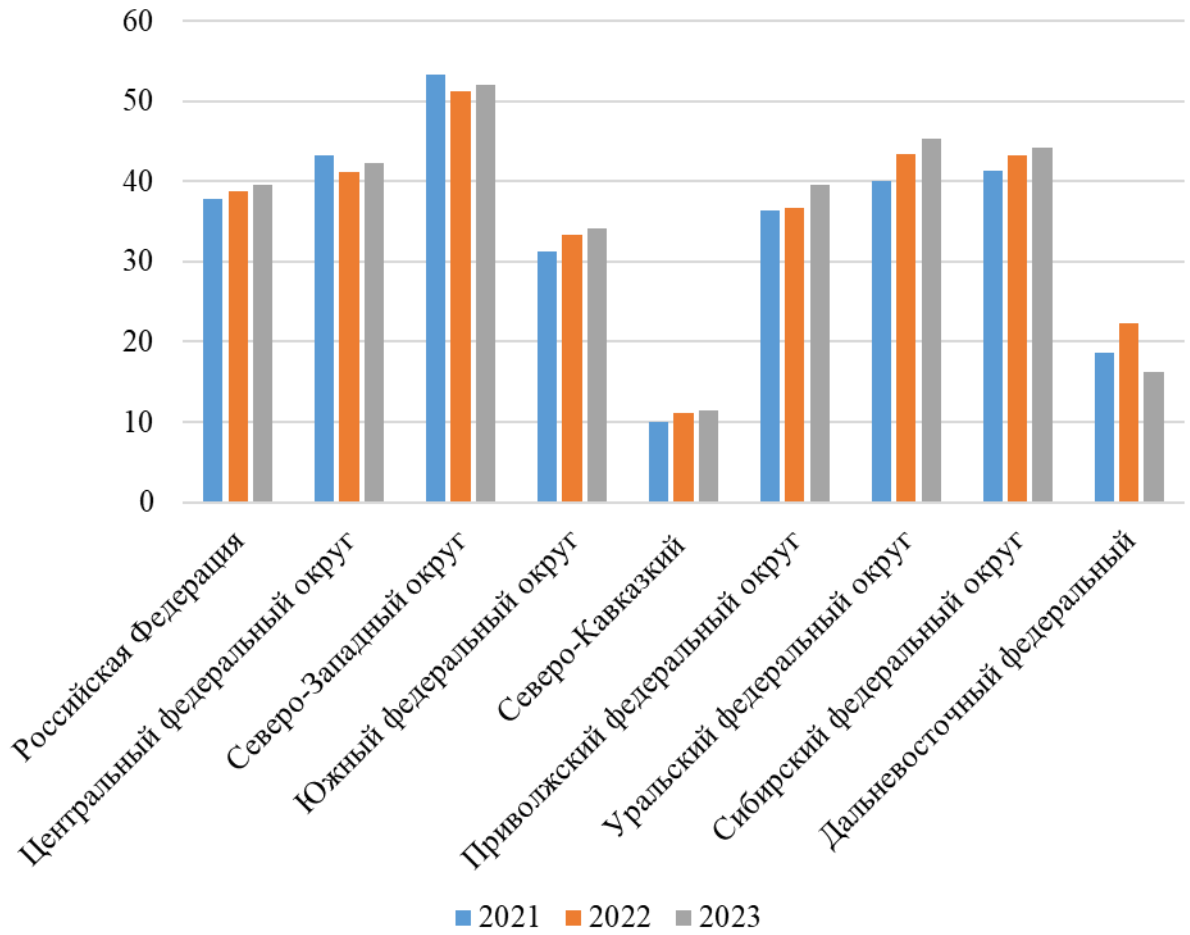


Рис. 1. Доля оборота розничной торговли в общем объёме по федеральным округам, %

Важным аспектом финансов малого предприятия является также управление капиталом. Наличие финансовых активов дает возможность организации инвестировать, отказаться от заемных средств в управлении оборотным капиталом. Цель управления капиталом – обеспечить максимальную прибыльность и рост предприятия.

В целом, финансы малого предприятия являются основой его деятельности и развития. Правильное планирование бюджета, четкий учет, финансовый анализ и управление капиталом позволяют предприятию эффективно использовать свои ресурсы и достичь поставленных целей. Внимательное и профессиональное отношение к финансовым вопросам является гарантией устойчивости и успеха малого предприятия.

Для развития бизнеса основную роль играет управление финансами (рис.2).

Целью управления финансами является определение путей наиболее эффективного использования собственного и заемного капитала, оптимизация доходов предприятия, обеспечение финансовой устойчивости предприятия.

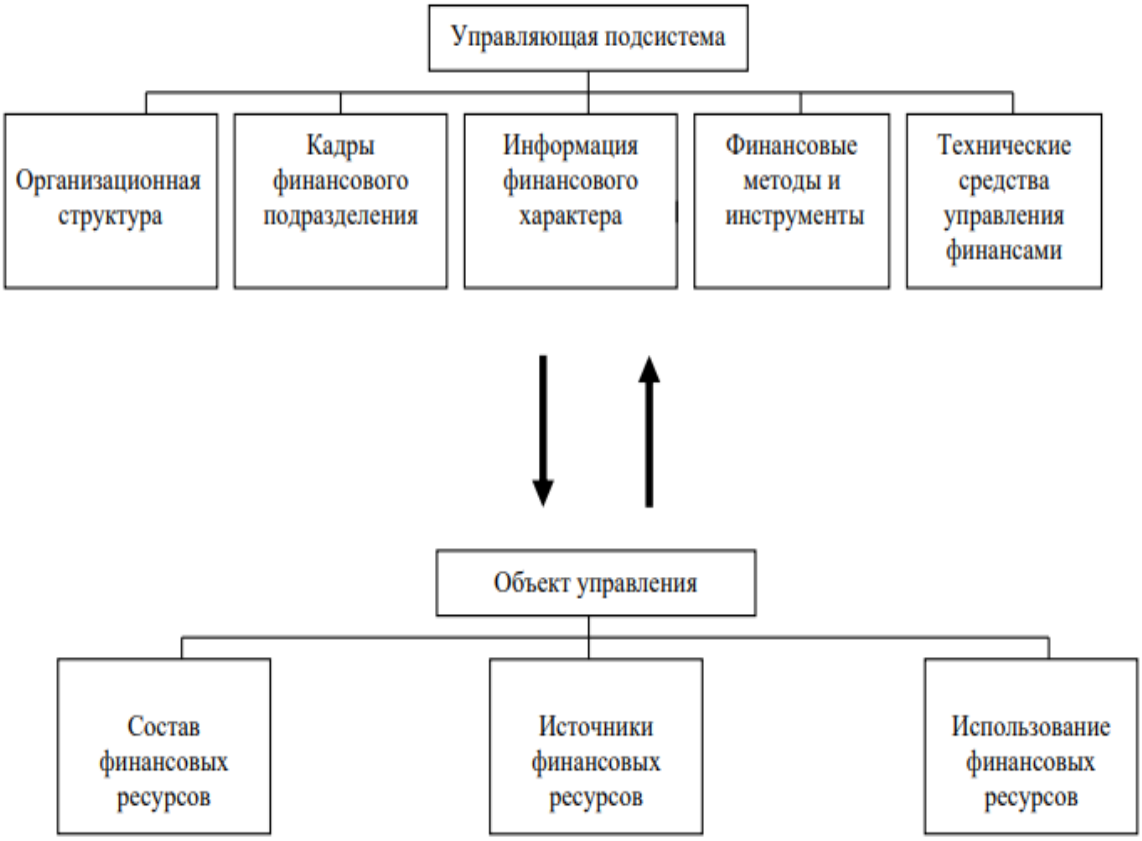


Рис. 2. Система управления финансами на предприятии

Состав финансов малого предприятия является ключевым аспектом его успешного функционирования (рис. 3).

Первым и наиболее важным элементом является оборотный капитал. Оборотный капитал представляет собой совокупность активов, которые используются для обеспечения бесперебойной работы предприятия. В его состав входят денежные средства, запасы товаров, дебиторская задолженность и прочие текущие активы. Оптимальный уровень оборотного капитала позволяет предприятию эффективно управлять своими финансовыми потоками и минимизировать риски.

Вторым важным аспектом является финансирование малого предприятия. Оно может осуществляться как за счет собственных средств, так и с привлечением внешних источников финансирования. Собственные средства могут быть вложены в предприятие в виде уставного капитала или резервного фонда. Внешние источники финансирования включают кредиты, заемные средства или инвестиции от инвесторов. Оптимальное сочетание собственных и внешних средств позволяет обеспечить устойчивое развитие малого предприятия.



Рис. 3. Классификация источников финансовых ресурсов организации

Третьим ключевым элементом является учет и анализ финансовой деятельности. Регулярное ведение учета позволяет отслеживать финансовые потоки, оценивать эффективность использования ресурсов и принимать обоснованные финансовые решения. Анализ финансовых показателей позволяет выявлять проблемные моменты и разрабатывать стратегии их преодоления.

Принципы организации финансов малого предприятия играют важную роль в его успешной деятельности. В первую очередь принципы организации отражаются в планировании и бюджетировании. Одним из основных условий успешной финансовой деятельности является разработка долгосрочных и краткосрочных планов, а также составление бюджета. Планирование позволяет определить цели и задачи предприятия, а бюджетирование – эффективно распределить имеющиеся финансовые ресурсы.

Второй принцип – контроль и анализ. Малое предприятие должно постоянно контролировать свою финансовую деятельность и анализировать полученные результаты. Это позволяет своевременно выявлять проблемные

области и принимать меры для их устранения. Контроль и анализ помогают предотвратить финансовые потери и повысить эффективность работы предприятия.

Третий принцип – диверсификация и инвестирование. Для снижения риска и обеспечения более стабильного дохода необходим дифференцированный подход. Кроме того, инвестирование является важным инструментом для привлечения дополнительных средств и развития предприятия.

Четвертый принцип – эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Малое предприятие должно стремиться к снижению дебиторской задолженности и оптимизации кредиторской задолженности. Это позволяет улучшить финансовое положение предприятия и обеспечить более устойчивую работу.

Таким образом, планирование и бюджетирование, контроль и анализ, диверсификация и инвестирование, эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностью – все эти принципы помогают обеспечить финансовую стабильность и эффективность малого предприятия. Соблюдение этих принципов требует профессионального подхода и постоянного мониторинга финансовой деятельности предприятия.

Список литературы

1. Савченко, Н. Л. Управление финансовыми ресурсами предприятия : учеб. пособие / Н. Л. Савченко ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 164 с.

2. Карпунин, А.Ю. Региональный аспект развития малого и среднего предпринимательства в России / А.Ю. Карпунин, Е.В. Карпунина // Вестник Евразийской науки. – 2020. – №3. – Текст : электронный. – URL: https://esj.today/PDF/55ECVN320.pdf (дата обращения: 14.03.2024).

3. Толмачева, Е.М. Оценка уровня основных экономических показателей бизнес-структур регионов / Е.М. Толмачева // Гражданское общество и правовое государство. – 2013. – Т.1. – С. 183-185.

E. M. Tolmacheva

PECULIARITIES OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS TAKING INTO ACCOUNT REGIONAL SPECIFICS

Finances of a small enterprise are the basis of its activity and development. Proper budget planning, clear accounting, financial analysis and capital management allow the enterprise to effectively use its resources and achieve its goals. The article considers the system of financial management at the enterprise, analyzes the indicators of development of small and medium-sized enterprises in federal districts.

Keywords: small and medium-sized entrepreneurship, finance, planning, financial management.

УДК 338

Е. М. Толмачева[1,2], Е. А. Морозова[3]
[1]Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики; [2]Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Барнаул, Россия
[3]Алтайский Высший колледж, Алтай, Республика Казахстан

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Рассмотрено финансовое планирование как часть планирования организации в целом, его виды, классификация, проблемы, которые могут возникнуть при внедрении финансового планирования в управление финансовыми рисками предприятия.
Ключевые слова: финансовое планирование, организация, стратегическое финансовое планирование.

Финансовый прогноз является одним из основ финансового планирования в организации. Для снижения рисков необходимо разрабатывать «перспективу на будущее». С учетом развития бизнес процесса в целом и отдельных его элементов. Состав показателей прогноза индивидуален, который зависит от вида деятельности, продолжительности на рынке и т.д. Система финансового планирования является частью планирования организации в целом. Основные типы финансового планирования и формы разработанных планов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные виды финансового планирования и формы разрабатываемых планов

Виды финансового планирования	Формы разрабатываемых планов	Период планирования
1. Стратегическое планирование	1. Прогноз отчета тоже о прибылях и убытках. 2. Прогноз движения денежных средств. 3. Прогноз бухгалтерского баланса	3–5 лет
2. Текущее планирование	1. План доходов и расходов по операционной деятельности. 2. План доходов и расходов по инвестиционной деятельности. 3. План поступления и расходования денежных средств. 4. Плановый баланс активов и пассивов.	1 год
3. Оперативное	1. Платежный календарь. 2. Кассовый план	Месяц, квартал

В зависимости от квалификационного признака существуют множество классификаций видов финансового планирования (рис. 1).



Рис. 1. Классификация видов финансового планирования

Различные виды финансового планирования имеют свои особенности, включая цели, содержание, методы, инструменты, организационные и исполнительские характеристики. В современной экономической литературе обычно выделяют три основных вида финансового планирования: перспективное планирование и прогнозирование, текущее планирование и оперативное планирование. Еще одним видом финансового планирования, который иногда признается, является стратегическое финансовое планирование (рис. 2), которое является инструментом, помогающим в принятии управленческих решений, и основной задачей его является обеспечение, в достаточной степени, нововведений и изменений в организации [1].

В России коммерческие организации редко составляют детальные планы более чем на год. Экономика страны нестабильна, и делать долгосрочные прогнозы в нынешних рыночных условиях безрассудно. На макроуровне стратегическое планирование постоянно развивается, и часто добавляются новые переменные. Они могут включать новые коэффициенты для различных аспектов экономики.



Рис. 2. Виды финансового планирования

Стратегический финансовый план организации служит основой для развития компании и создается, и разрабатывается в первую очередь. Среднесрочный финансовый план, который чаще всего называют текущим финансовым планом, является следующим по приоритету в компании. Он решает вопросы оптимизации денежных потоков на среднесрочный период, эффективности их размещения, максимизации прибыли и платежеспособности. Чаще всего тактический финансовый план имеет горизонт 1 год.

Структура его расчетов и моделей включает в себя максимум данных организации о продукте, стоимости, затратах, каналах продаж, производстве, маркетинге, кредитах, доходах и т.д., чтобы симулировать ближайшее будущее, увидеть точки эффективности и принять соответствующие решения. В мире и в России используются интегрированные решения от разработчиков Oracl,

Microsoft, SUP и других. Это позволяет организации лучше понимать свою финансовую ситуацию и принимать обоснованные решения о том, как распределять ресурсы и управлять финансами в краткосрочной и долгосрочной перспективе. С помощью этих решений организации могут улучшить процессы прогнозирования и бюджетирования, а также отслеживать и анализировать финансовые показатели в режиме реального времени. Кроме того, эти решения могут помочь организациям автоматизировать и упорядочить финансовые процессы, что позволяет сэкономить время и снизить риск ошибок. В конечном итоге, использование этих ИТ–решений может помочь организациям улучшить финансовое планирование и управление, что может привести к повышению прибыльности и финансовой стабильности.

Системы ERP (планирование ресурсов предприятия) — это программное обеспечение, которое интегрирует и управляет различными бизнес–процессами в организации, включая финансы, производство, управление цепочками поставок, управление проектами и управление взаимоотношениями с клиентами. В контексте финансового планирования ERP–системы могут использоваться для автоматизации и оптимизации процессов финансового планирования и бюджетирования, включая разработку финансовых бюджетов, прогнозирование и отчетность. Предоставляя централизованную систему для управления и анализа финансовых данных, ERP–системы могут помочь организациям принимать более обоснованные решения по финансовому планированию, повысить эффективность и точность, а также лучше отслеживать и контролировать свои финансовые показатели [2].

Малые и средние предприятия в России часто полагаются на менее дорогие программы, такие как Excel и 1С, для финансового планирования. Эти программы могут иметь определенные ограничения, но они также требуют от финансовых менеджеров использования собственного творчества и предпринимательских навыков при создании прогнозов и планов. Важно отметить, что отечественные предприятия в России могут испытывать более частые и значительные изменения внешних условий по сравнению с предприятиями в развитых странах, что может повлиять на уверенность и точность их стратегического финансового планирования.

Финансовое планирование на микроуровне, включая среднесрочное и стратегическое планирование, является важной областью, на которую влияют предпочтения и взгляды учредителей организации. Эти предпочтения могут влиять на решения о распределении прибыли, как она будет использоваться и когда, а также на приоритеты при принятии финансовых решений, например, закрыть ли одно производство и открыть другое, или инвестировать в фондовый рынок для диверсификации активов. Эти стратегические аспекты бизнеса иногда могут привести к потенциальным конфликтам внутри организации.

Существует несколько проблем, которые могут возникнуть при внедрении финансового планирования в управление финансовыми рисками предприятия, в том числе:

– недостаток данных: точные финансовые данные имеют решающее значение для эффективного финансового планирования, однако многие

компании испытывают трудности с доступом к данным и эффективным управлением ими;

– непредсказуемые события: непредсказуемые события, такие как экономический спад, стихийные бедствия или серьезные изменения на рынке, могут нарушить финансовые планы и затруднить точное прогнозирование будущих финансовых сценариев;

– неточное прогнозирование: финансовое планирование предполагает составление прогнозов на будущее, и эти прогнозы часто подвержены ошибкам. Неточное прогнозирование может привести к неправильной оценке рисков и неоптимальным решениям по распределению ресурсов;

– сопротивление изменениям: компании могут быть не склонны менять свои установленные финансовые планы, даже перед лицом новой информации или меняющихся рыночных условий;

– сложность: управление финансовыми рисками предприятия может быть сложным, а финансовое планирование должно учитывать множество факторов, таких как нормативные требования, экономические тенденции и рыночные условия;

– ограниченные ресурсы: компании могут иметь ограниченные ресурсы, как в плане времени, так и в плане персонала, чтобы посвятить их финансовому планированию и управлению рисками [3].

Обратная связь является необходимой частью финансового планирования, так как позволяет проанализировать результаты работы системы и обновить ее функционирование на основе новых сигналов. Отслеживание выполнения бюджета служит для реализации этого процесса.

Список литературы

1. Фомин, П.А. Стратегическое финансовое планирование хозяйствующих субъектов / П.А. Фомин // Финансы и кредит, 2003. – №5 (119). – С.52-59.

2. Довбыш, С.А. Особенности управления финансами коммерческой организации, реализуемыми в электронном виде / С.А. Довбыш, Е.М. Толмачева // Цифровая экономика, информационное общество и информационная безопасность: основные социально-экономические аспекты. Материалы международной научно-практической конференции. – Смоленск, 2023. – С.112-118.

3. Куссый, М.Ю. Проблемы и перспективы финансового планирования на предприятии / М.Ю. Куссый, В.В. Павлов // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции, 2015. – № 4. – С.80-88.

E. M. Tolmacheva, E. A. Morozova

FINANCIAL PLANNING IN THE ORGANIZATION: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Financial planning as a part of planning of the organization as a whole, its types, classification, problems which can arise at introduction of financial planning in management of financial risks of the enterprise are considered.

Keywords: financial planning, organization, strategic financial planning.

УДК 338

Е. М. Толмачева[1], И. В. Асубаева[2]
[1]Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия
[2]Алтайский Высший колледж, Алтай, Республика Казахстан

МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Финансовое планирование и прогнозирование являются ключевыми факторами в обосновании финансовых показателей на предприятии. В статье охарактеризованы основные методы финансового планирования и прогнозирования и рассмотрено их практическое применение.
Ключевые слова: финансовое планирование, прогнозирование, методы финансового планирования.

Основными направлениями повышения эффективности финансового менеджмента являются планирование и прогнозирование финансовых показателей организации.

В условиях рыночных отношений и нестабильности внешней среды организации, финансовое планирование и прогнозирование, выступая в качестве инструментов эффективности функционирования организации, позволяют стабилизировать ее финансово-хозяйственную деятельность.

Целью финансового планирования является создание финансовых резервов организации, за счет ряда организационных действий, направленных на то, чтобы создать прибыль путем управления расходами и повышения дохода.

В основе финансового прогнозирования лежит оценка вероятной финансовой ситуации, результатов деятельности и ожидаемого движения наличности на определенный период в будущем.

Финансовое планирование и прогнозирование являясь ключевыми факторами в обосновании финансовых показателей, используют как частные, так и общие методы для решения своих задач, и повышения результативности различных бизнес–решений.

Основные методы финансового планирования приведены в таблице 1 и, зависимости от характера деятельности, коммерческая структура сама определяет какие из них более подходят для использования в работе.

Таблица 1

Методы финансового планирования

Название метода	Сущность
Метод экономического анализа	Прогнозирование определяет основные закономерности в изменениях различных показателей, которые определяют финансовое состояние коммерческой организации. Тенденция изменения натуральных и стоимостных показателей отслеживается в течение 3–5 лет, и на основе этой тенденции рассчитываются плановые показатели движения и объема финансовых потоков
Нормативный метод	Планирование включает в себя расчет плановых показателей объема финансовых ресурсов и источников их формирования на основе заранее определенных норм и нормативов. Нормативы могут включать в себя нормы плановой потребности в оборотных активах, нормы распределения чистой прибыли, нормы запасов материалов и т.д.
Метод балансовых расчетов	Балансовые расчеты позволяют определить текущую и будущую необходимость в финансовых ресурсах, основываясь на прогнозе объемов поступлений и расходов финансовых ресурсов по основным статьям баланса
Метод денежных потоков	Метод денежных потоков позволяет определить ожидаемые выручки (или другие поступления финансовых ресурсов) на определенную дату или временной период. Этот метод универсален и может быть использован для создания финансовых планов доходов и расходов
Метод многовариантности	Метод изготовления нескольких вариантов плана с целью выбора оптимального, критерии которого могут быть разными, такими как увеличение объема продаж или уменьшение расходов
Метод экономико–математического моделирования	В результате применения метода финансовой моделирования можно определить количественное выражение взаимосвязей между финансовыми показателями, учитывая не только сами количественные показатели, но и факторы, которые на них влияют

На наш взгляд, соотношение применения современных методов планирования и прогнозирования в организациях выглядит следующим образом (рис. 1):



Рис. 1. Практические методы планирования и прогнозирования, применяемые организациями в современных условиях, в % соотношении

Как правило, в организации нет необходимости использовать только один метод финансового планирования, а достаточно сочетания методов. Цель каждой компании – выбрать такие методы финансового планирования, которые приведут к результатам, максимально приближенным к прогнозу.

К наиболее распространенным методам относят [1]:

1. Нормативный метод (экономический анализ) – основывается на оценке потребностей предприятия в финансовых ресурсах и их источниках на основе утвержденных норм и технико-экономических нормативов.
2. Расчетно-аналитический метод – определяется на основе анализа достигнутого финансового показателя, который считается базовым, а также его показателей изменения. Основой этого метода является экспертная оценка.
3. Метод расчета баланса – заключается в сопоставлении имеющихся финансовых ресурсов с практическим спросом на них через установление баланса.
4. Построение экономико-математической модели – с помощью этого метода проводится факторный анализ показателей, позволяющий выявить их взаимосвязь и взаимодействие.

Каждый из перечисленных методов обладает как преимуществами, так и недостатками. Основное достоинство нормативного метода заключается в его простоте. Преимущества расчетно-аналитического метода включают учет динамики финансовых показателей, что способствует расчету их плановых значений. Балансовый метод обеспечивает относительно высокую степень учета поступления и оттока финансовых ресурсов, что снижает риск недополучения средств при выполнении плановых заданий. Применение экономико-математических моделей, в свою очередь, позволяет автоматизировать процесс планирования.

Рассматривая негативные моменты использования данных методов, к недостаткам нормативного метода можно отнести усреднение нормативов, а, поскольку у каждого предприятия есть своя схема развития и свои стандарты, то усредненные стандарты не всегда могут быть применимы к конкретному предприятию; расчетно-аналитический метод крайне чувствителен к возвратам, что означает, что применение данного метода требует достаточно высокой точности сбора данных о финансовых показателях, расчет планируемого финансового поступления может быть связан с достаточно высоким риском для предприятия, т.к. динамика финансовых показателей в заранее запланированном периоде может отличаться от их динамики в следующем периоде; в методе расчета баланса не учитывается надежность источников поступления финансовых ресурсов, что может привести к дефициту бюджета и поставить под угрозу выполнение планового задания в целом и его части в частности; практическое применение экономико-математических моделей показывает, что сложные модели с большим числом параметров зачастую неприменимы, кроме того, экономические процессы почти всегда имеют

нелинейные отношения, а математические методы имеют дело с линейными отношениями, что усложняет применение данного метода в экономике.

Методы, используемые для разработки финансового прогноза, можно разделить на две категории: количественные и качественные. Количественный подход опирается на поддающиеся количественной оценке данные, которыми затем можно статистически манипулировать. Например, казуальные методы, которые предполагают, что прогнозируемый элемент имеет причинно-следственную связь с одной или несколькими другими переменными, методы временных рядов, позволяющие делать прогнозы, основанные на исторических закономерностях в данных, которые наблюдаются в течение одинаково разнесенных временных интервалов. Качественный подход опирается на информацию, которая на самом деле не может быть измерена – маркетинговые исследования, мнения квалифицированных специалистов и т.п.

Качественные методы особенно важны на ранних стадиях развития компании или продукта, когда недостаточно исторической информации для количественного анализа [2]. В области финансового планирования и прогнозирования широко применяются два метода: метод «break-down» (сверху-вниз) и метод «build-up» (снизу-вверх) [3].

1. Метод «break-down»**:** бюджетирование начинается на уровне руководства компании, которое формулирует цели и задачи. Эти цели затем детализируются и распределяются по подразделениям, постепенно формируя бюджет на всех уровнях организации.

2. Метод «build-up»**:** этот подход работает наоборот — бюджетирование начинается на уровне подразделений. Например, отделы продаж сначала рассчитывают свои показатели реализации, которые затем объединяются в общий план руководителем отдела. Впоследствии этот план включается в общий бюджет компании.

Методы «break-down» и «build-up» являются противоположными по своей логике. На практике рекомендуется использовать только один из этих методов. Процесс планирования и составления бюджетов должен быть регулярным, с обязательной координацией бюджетов между различными подразделениями компании.

В реальной практике существует несколько основных задач финансового планирования: командное планирование дохода и направление ресурсов на увеличение прибыли, а также контроль за расходами через систему заявок на приобретение.

Факторы финансового планирования и прогнозирования в компании включают в себя уникальность объекта и его экономического окружения, соответствие схожим методам при решении установленных задач, цели, сопоставимые с ценностями для развития бизнеса. Следует отметить, что методы планирования — это конкретные способы и приемы плановых расчетов. Прогнозирование означает исследование возможностей компании, а

планирование – создание шагов или алгоритмов, которые необходимо выполнить в соответствии с установленными целями

Практическое применение финансового планирования в различных компаниях, от крупных корпораций до небольших частных организаций, демонстрирует, что стандарты планирования все чаще ориентируются на управление проектами. Финансовое планирование в организации следует рассматривать как самостоятельный элемент в общей системе планирования.

Оперативное управление связано с возможностью быстро реагировать на изменения в реальном времени и включает регулярные совещания и другие мероприятия, способствующие эффективному управлению процессом. Важно, чтобы планирование учитывало реальные рыночные условия, включая маркетинговый анализ, фактические объемы потребления и финансовую стабильность потенциальных клиентов. Однако на практике многие компании нередко игнорируют объективные рыночные условия.

При выборе методов финансового планирования следует учитывать ситуационный подход, который предполагает применение наиболее подходящих методов в зависимости от конкретных обстоятельств. Также важен комплексный подход, предполагающий использование различных методов в совокупности при разработке планов. Необходимо помнить, что затраты на разработку планов должны оправдываться ожидаемой выгодой, как и в любой другой экономической деятельности.

Список литературы

1. Лукасевич, И.Я. Финансовый менеджмент / И.Я. Лукасевич. – М.: Эксмо, 2016. – 238 с.

2. Грязнова, А.Г., Финансы: учеб. / А.Г. Грязнова, Е.В. Маркина. – М.: Финансы и Статистика, 2017. – 225 с

3. Абызова, Е.В. Методы финансового планирования и особенности бюджетирования в вертикально-интегрированных структурах / Е.В. Абызова // Вестник ММА. – 2019. – №1. – С.34-41. – Текст : электронный. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metody-finansovogo-planirovaniya-i-osobennosti-byudzhetirovaniya-v-vertikalno-integrirovannyh-strukturah/viewer. (дата обращения: 14.03.2024).

E. M. Tolmacheva, I. V. Asubaeva

METHODS OF FINANCIAL PLANNING AND FORECASTING AS A TOOL OF FINANCIAL RISK MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

Financial planning and forecasting are the key factors in substantiation of financial indicators at the enterprise. The article characterizes the main methods of financial planning and forecasting and considers their practical application.

Keywords: financial planning, forecasting, methods of financial planning.

УДК 334.7

В. В. Чабатуль, О. А. Азаренко
Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, Минск, Республика Беларусь

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В АПК

В статье систематизирован теоретико-методологический аппарат государственно-частного партнерства, выделены его характерные основополагающие признаки. Установлены отличительные особенности ГЧП в сельском хозяйстве.
Ключевые слова: государственно-частное партнерство, агропромышленное производство, сельское хозяйство, особенности.

Основой устойчивого функционирования субъектов хозяйствования агропродовольственной сферы являются разработка и внедрение инноваций. В этой связи большое значение имеет эффективное инвестиционное обеспечение инновационного развития. В то же время, как показывает опыт Республики Беларусь, а также стран «ближнего» и «дальнего» зарубежья, в современных условиях не все сельскохозяйственные товаропроизводители в состоянии обеспечить активизацию инвестиционной и инновационной деятельности за счет собственных средств в силу сложного финансового положения.

Одним из направлений решения обозначенной выше проблемы является активизация и повышение эффективности софинансирования, в том числе на основе развития государственно-частного партнерства (ГЧП).

Государственно-частное партнерство можно охарактеризовать как базирующийся на разделении рисков стратегический, институциональный и организационный альянс между государством и частным бизнесом в целях реализации общественно значимых проектов в широком спектре деятельности с наименьшими затратами и рисками при условии предоставления высококачественных услуг. При этом приоритетными для реализации механизма ГЧП являются не прибыльные и быстроокупаемые отрасли, а наоборот, непривлекательные для инвесторов, как, в частности, аграрная сфера, эффективное развитие которой, базирующееся на инновационных разработках и технологиях, является стратегической целью государства [1; 2; 3; 4].

В результате обобщения экономической литературы выделены характерные основополагающие признаки государственно-частного партнерства [5; 6; 7; 8; 9; 10]:

– специфичность и четкая выраженность целей;
– наличие связывающих обязательств;
– наличие частного финансирования, в отдельных случаях также достаточно существенное дополнительное финансирование со стороны государства;

– наличие двух участников ГЧП – государственного партнера (в лице уполномоченного органа) и частного партнера (в лице одного или нескольких хозяйствующих субъектов частной формы собственности);

– объединение вкладов (инвестиций) участников партнерства для достижения намеченных целей;

– официальное, юридическое закрепление взаимодействия участников (сторон) ГЧП (соглашения, договоры, контракты и т.п.);

– долгосрочность, взаимовыгодность, равноправность отношений партнеров;

– стратегический равноправный (партнерский) характер сбалансированного взаимоотношения участников партнерства;

– заинтересованность в синергетическом эффекте от объединения инвестиций;

– равновесное (сбалансированное) распределение расходов и рисков, обусловленных участием в партнерстве;

– справедливое пропорциональное распределение компетенции, ответственности, рисков, издержек и результатов между сторонами согласно юридически оформленным взаимным договоренностям;

– большое государственное и общественное значение проектов ГЧП.

Как показывает мировая практика, каждая из сторон партнерства преследует собственные цели, решает свои задачи, имеет различные мотивации. И при успешном осуществлении проекта выигрывают как государство и бизнес, так и общество.

Государство с помощью ГЧП может позволить себе реализацию проектов, на которые единовременно средств не имеет, но в состоянии финансировать в долгосрочной перспективе. Частный бизнес имеет возможность получения прибыли в долгосрочной перспективе, а наряду с этим и необходимого опыта работы не только с государственными органами, но и с международными институтами, что способствует повышению компетентности и улучшению имиджа. Население в этом случае получает необходимые услуги и продукцию высокого качества, по справедливой цене и в ближайший период времени [11].

В контексте ГЧП можно вести речь о двух основных его значениях: 1) государственно-частное партнерство как принцип (так называемый «политический» подход) – обязательное правило взаимодействия государства и бизнеса в определенных сферах (согласование и учет взаимных интересов; система уступок и преференций; возможность достижения индивидуальных и часто противоречивых целей субъектов партнерства); 2) государственно-частное партнерство как форма (экономико-правовой подход) – наличие конкретных форм (механизмов) взаимодействия государства и бизнеса [12].

Применительно к сельскому хозяйству Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) предлагает определение ГЧП, сходное по сущности с вышеприведенным: государственно-частное

партнерство в сельском хозяйстве представляет собой формализованное партнерство между государственными учреждениями и частными партнерами, направленное на решение задачи устойчивого развития сельского хозяйства, где четко определены общественные выгоды, ожидаемые от партнерства, инвестиционные вклады и риски являются общими, и существуют активные роли для всех партнеров на различных этапах на протяжении реализации проекта ГЧП [13].

Традиционное обоснование использования государственно-частного партнерства связано с недостатками рыночного механизма в предоставлении общественных товаров и услуг. Указанное обоснование расширяется в «сельскохозяйственном» ГЧП, в котором государственные цели чаще всего определяются в соответствии с национальными планами социально-экономического развития и политики устойчивого развития сельского хозяйства. Поэтому государственно-частное партнерство в сельском хозяйстве ориентируется на достижение общественных целей, таких как продовольственная безопасность и сокращение бедности, безопасность пищевых продуктов, создание новых рабочих мест в сельской местности, повышение производительности и добавленной стоимости, расширение доступа на рынки, а также улучшение состояния окружающей среды и социальной стабильности [13].

В таблице 1 приведены основные отличия между «традиционным» и «сельскохозяйственным» ГЧП по опыту экономически развитых стран.

Как отмечают некоторые специалисты, государственно-частное партнерство может рассматриваться как своеобразная управленческая альтернатива приватизации. Она позволяет преодолеть противоречие, когда объекты государственной собственности невозможно или нежелательно передавать в частную собственность в силу специфики выпускаемой продукции или оказываемых услуг [14] (это относится и к аграрной сфере, обеспечивающей продовольственную независимость государства), но госбюджет не в состоянии обеспечить их должное финансирование.

Необходимо отметить, что традиционно проекты государственно-частного партнерства развивались в инфраструктурных отраслях, в особенности в тех из них, где возможно прямое взимание платы за предоставляемые услуги, а особую популярность концепция ГЧП завоевала в англосаксонских странах, в которых система государственного управления построена на коммерческих началах и направлена на сокращение расходов бюджета на предоставление общественных услуг [5].

Несомненно, что своевременное формирование инфраструктуры является необходимым условием прибыльного функционирования воспроизводственного процесса [15], и здесь большое значение имеет развитие государственно-частного партнерства. В то же время целесообразным видится расширение границ функционирования ГЧП в сельскохозяйственном производстве и развитие его в отношении как объектов инфраструктуры, так и иных объектов, и проектов производственной и социальной сфер аграрного сектора, особенно в части инноваций и инновационных разработок.

Таблица 1

Отличия традиционного государственно-частного партнерства от ГЧП в сельском хозяйстве в зарубежной практике

Отличительные признаки	Традиционное ГЧП	ГЧП в сельском хозяйстве
Формализация договоренностей	Формализованная договоренность между одной государственной организацией и как минимум одной частной	Формализованные либо неформализованные соглашения
Контрактные условия	Стандартные условия контракта, обеспечивающие сторонам благоприятные условия	Упрощенные условия контракта, включающие меморандумы о взаимопонимании и письма о намерениях; использование вспомогательных договоров, в том сельскохозяйственных соглашений
Партнеры	Государственный – один, частный – один или несколько (3р)	Государственный – один или несколько, частный – один или несколько (включая средних и малых фермеров, иностранные организации, НПО) – 4р
Масштаб и форма инвестиций	Инвестиции в натуральном или денежном выражении в 8-9-значных цифрах в долларовом эквиваленте	Размер инвестиций – минимум 100 тыс. долл. США, при этом финансовый капитал может не вкладываться партнерами, ограничивающимися вложениями в натуральной форме
Доля вложений	Частный партнер должен сделать вклад в акционерный капитал, обычно на фиксированном уровне (более 50 %)	Доли вложений между государством и частником могут варьироваться в зависимости от целей партнерства
Разделение рисков	Частный партнер несет весь коммерческий риск	Риски могут быть не распределены между партнерами
Оценка доходов	Частный партнер обязательно получает процент от проекта	Частный партнер может не получить дохода
Организационно-экономические и управленческие процессы	– технико-экономическое обоснование до выбора партнера и контрактные переговоры с обязательным value for money-анализом[1]; – прозрачность процесса выбора партнеров; – отклонение незаявленных предложений; – выработка и изменение стратегии (например, разрешение споров, повторное согласование, рефинансирование), регулируемой нормативно-правовыми актами и законами о ГЧП	– технико-экономические обоснования оценки воздействия на экономический, социальный и экологический потенциалы, как правило, основываются на результатах анализа цепочки формирования стоимости; – возможно рассмотрение не заявленных государством предложений частного сектора, особенно инновационных проектов; – бизнес-планирование как основной инструмент реализации проекта; – выработка стратегии и процессы разрешения споров часто четко не регламентированы

[1] Методология данного подхода заключается в сравнении финансовых моделей будущего проекта в двух вариантах – в случае реализации проекта государством и финансовой модели ГЧП-проекта как наилучшее приближение ожидаемого конкурсного предложения.

Примечание. По информации литературного источника [13].

В этой связи представляется обоснованным ориентироваться на понимание государственно-частного партнерства в АПК как альянса:

во-первых, органов государственного управления любых уровней (государственный, публичный элемент партнерства) и конкретных субъектов хозяйствования – юридических и физических лиц – любых форм собственности, кроме государственных унитарных предприятий и обществ с долей государства более 50 % (частный элемент), что в целом соотносится с общим пониманием государственно-частного партнерства в интерпретации

Всемирного банка как соглашения между публичной и частной сторонами [12], особенно принимая во внимание ориентированость хозяйствующих субъектов на извлечение прибыли, то есть коммерческий характер их функционирования;

во-вторых, субъектов хозяйствования государственной формы собственности, в том числе государственных унитарных предприятий и обществ с долей государства более 50 % (государственный, публичный элемент партнерства) и частного сектора (частный элемент).

Также полагаем, что инициатором проектов ГЧП может выступать не только государство, но и частная сторона. Сотрудничество в контексте государственно-частного партнерства при этом необходимо строить при соблюдении принципа абсолютного равенства обоих его участников, а государство принимает непосредственное участие в реализации проектов путем софинансирования (с частным партнером) соответствующих расходов и рисков. Здесь речь должна вестись о «точечном» эффективном финансировании, когда государство вкладывает средства лишь в потенциально результативные проекты государственно-частного партнерства (с позиций прибыльности, социального, экологического или иного неэкономического эффекта) либо имеющие существенную общественную значимость.

Механизм государственно-частного партнерства может стать основным инструментом привлечения частных инвестиций при реализации масштабных высокотехнологичных инвестиционно-инновационных проектов в АПК [8]. При этом наибольшим потенциалом, на наш взгляд, механизм ГЧП представляет в сфере освоения (реализации) инновационных проектов, технологий, разработок, что особенно важно в контексте инновационного пути развития национального АПК как важнейшего направления обеспечения его устойчивости и повышения экономической эффективности.

Список литературы

1. Гламбоцкая, А. Государственно-частное партнерство и перспективы его развития в Беларуси / А. Гламбоцкая // Исследовательский центр ИПМ. Исследования, прогнозы, мониторинг. – Текст : электронный. – URL: http://www.research.by/publications/data/tag/2143/ (дата доступа: 15.02. 2024).

2. Кирсанова, И.А. Модели государственно-частного партнерства (ГЧП) в Китае. Возможности их применения в белорусской экономике / И.А. Кирсанова, Д.В. Товстолес. – Текст : электронный. – URL: http://elib.bsu.by/handle/123456789/15395 (дата доступа: 19.02. 2024).

3. Синяк, Н.Г. Перспективы развития государственно-частного партнерства в Беларуси / Н.Г. Синяк, В.В. Валетко // Земля Беларуси. – 2008. – № 3. – С. 39–42.

4. Шпакович, Д.К. Развитие форм государственно-частного партнерства в российской экономике / Д.К. Шпакович, В.Л. Василёнок // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2014. – № 1 – Текст : электронный. – URL: http://economics.open-mechanics.com/articles/972.pdf. (дата доступа: 27.02. 2024).

5. Айрапетян, М.С. Зарубежный опыт использования государственно-частного партнерства / М.С. Айрапетян. – Текст : электронный. – URL:

https://wiselawyer.ru/poleznoe/41201-zarubezhnyj-opyt-ispolzovaniya-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva. (дата доступа: 29.02. 2024).

6. О государственно-частном партнерстве: Закон Республики Беларусь от 30 декабря 2015 г. № 345-З (в ред. от 18 июля 2022 г. № 194-З) – Текст : электронный // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H11500345 (дата доступа: 28.02. 2024).

7. Тур, А.Н. Особенности формирования государственно-частного партнерства в Республике Беларусь / А.Н. Тур // Проблемы управления. – 2011. – № 2. – С. 31-36.

8. Кулагин, С.Л. Модели государственно-частного партнерства в экономическом механизме национального АПК: теория и методология / С.Л. Кулагин // Весці БДПУ. Серыя 2: Эканоміка. – 2015. – № 1. – С. 69-73.

9. Кулагин, С.Л. Приоритеты развития государственно-частного партнерства в АПК / С.Л. Кулагин // Весці БДПУ. Серыя 2: Эканоміка. – 2015. – № 1. – С. 300-301.

10. Найдович, И. Государственно-частное партнерство: лучший мировой опыт / И. Найдович // GB.BY – Бухгалтерский портал – Текст : электронный. – URL: https://www.gb.by/izdaniya/glavnyi-bukhgalter/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-luch (дата доступа: 11.03. 2024).

11. Концавенко, И. Партнеры в общем и частном / И. Концавенко // Экономика Беларуси. – 2016. – № 2. – С. 40-45.

12. Дадеркина, Е.А. Государственно-частное партнерство как механизм активизации инвестиционной активности / Е.А. Дадеркина // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: материалы пятой международной научно-практической конференции, УО «Полесский государственный университет» (г. Пинск, 28-29 апреля 2011 г.): в 2 ч. Ч.1 / Национальный банк Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2011. – С. 27-30.

13. Public-private partnerships for agribusiness development [Electronic resource]: a review of international experiences / M. Rankin [et al.]; конс. C. Rizzo; Food and Agriculture Organization of the United Nations. – Электрон. текстовые дан. – Rome : Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2016. – 163 p.

14. Верблюдов, В.А. Использование схем государственно-частного партнерства в инвестиционном процессе в АПК / В.А. Верблюдов. – Текст : электронный. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-shem-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-v-investitsionnom-protsesse-v-apk/viewer. – (дата доступа: 07.09. 2023).

15. Тарчоков, Б.А. Производственная инфраструктура АПК: сущность и назначение / Б.А. Тарчоков, А.А. Фокичев, С.М. Хуранова. – Текст : электронный. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/proizvodstvennaya-infrastruktura-apk-suschnost-i-naznachenie/viewer. (дата доступа: 28.02. 2024).

V. V. Chabatul, O. A. Azarenko

THEORETICAL-METHODOLOGICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE AGRICULTURAL INDUSTRY

The article systematizes the theoretical and methodological apparatus of public-private partnership, highlighting its characteristic fundamental features. The distinctive features of PPP in agriculture have been established.

Keywords: public-private partnership, agro-industrial production, agriculture, features.

УДК 372.893

А. А. Асеев
Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия

ИСТОРИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПОПЫТКАМ ЕЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ

В статье рассмотрена роль истории в воспитании будущих поколений, проблемы противодействия фальсификации истории, вопросы сохранения исторических традиций и ценностных ориентиров в обществе. Затронута роль истории в современном образовании.
Ключевые слова: историческое познание, уважение к истории, противодействие фальсификации истории, история и образование.

Смена исторических эпох на рубеже 80-90-х годов XX века коренным образом повлияла на систему образования в целом и на историческое сознание последующих нескольких поколений. Начиная с конца 80-х годов прошлого века мы стали свидетелями переформатирования, а часто и фальсификации истории в угоду политическим интересам. Невольно вспоминаешь слова академика Михаила Николаевича Покровского «История – это политика, опрокинутая в прошлое». История вновь стала ареной сражений с фальсификациями, способными нанести серьезный урон нашему обществу, государственности, многовековым традициям, многонациональному народу, православию и традиционным конфессиям.

Закономерно возникает вопрос – для чего это делалось? Главной целью «переписывания» истории было создание новой исторической парадигмы для обыденного сознания, в которой история России с древнейших времен до современности будет представлена, как череда неудач, ошибок, просчетов, под руководством незадачливых «тиранов»-правителей. С помощью надуманных «сенсаций» и «великих открытий», неподкрепленных надежными источниками, но имевших однозначные негативные оценки прошлого России, ущерб наносится самой исторической памяти, что способно привести любое общество к состоянию «Иванов, не помнящих родства».

Наиболее популярными темами фальсификаций стали деятельность князя Александра Невского, почитаемого Русской Православной Церковью святым, царствование Ивана IV Грозного, советский период в истории российской государственности.

Достаточно вспомнить одиозные, лишенные надежной фактической базы работы, вышедшие из-под пера А.А. Кредера, В.Б. Резуна, Д.А. Волкогонова в 90-х годах, главной целью которых была политическая – дискредитация

исторического прошлого России. Множество «исторической литературы» относится к так называемой соросовской генерации, где подобраны только «удобные» исторические события и приведен соответствующий анализ и выводы, отвечающие интересам заказчиков.

Говоря о конкретных примерах, стоит затронуть несколько известных имен, например, Ю.С. Пивоваров. С 2018 г. проживает за границей, имея проблемы с российским правосудием. Сегодня Ю.С. Пивоваров активно выступает в западных СМИ, комментирует происходящие в России процессы. Интерес представляют характеристики, данные Ю.С. Пивоваровым историческим деятелям России. Так, показательны характеристики Александра Невского, данные Ю.С. Пивоваровым журналу «Профиль»: «Тот же Александр Невский одна из спорных, если не сказать смрадных фигур в русской истории, но его уже не развенчаешь. … И Невский, оперевшись на Орду, стал ее наемным воином. В Твери, Торжке, Старой Руссе он единоверцам, восставшим против монголов, резал уши, заливал в рот кипяток и свинец. … А Ледовое побоище – всего лишь небольшой пограничный конфликт, в котором Невский повел себя как бандит, напав большим числом на горстку пограничников. Так же неблагородно он поступил и в Невской битве, за что и стал Невским. В 1240 году он, пробравшись в ставку шведского ярла, правителя Биргера, сам выбил ему копьем глаз, что среди рыцарей считалось не комильфо» [1]. Такая характеристика деятельности одной из видных фигур истории России, как ордынского наемника и бандита, у неискушенного читателя должна была вызвать отрицательные оценки, формируя негативный образ исторической картины прошлого, показать, что нам нечем и некем гордиться, в конечном счете обесценить историю.

Другой пример, его статья для издания «Россия и современный мир» под названием «2012 год: размышления о русской истории и русской современности», где автор делает разгромный экскурс по истории России, от не дающего ему покоя Александра Невского до современности, попутно развенчивая очередные исторические события, например, 4 ноября 1612 года, приводя такие выводы: «Не случайно 4 ноября – а это день штурма Кремля – стал сегодня национальным праздником демократической России. Но и здесь, история, если в нее внимательно вглядеться, подсовывает нам и другую картинку. Оказывается, поляков в Москву заманили сами русские. Причем сделали это совершенно легитимным способом: избрали наследника польского престола Владислава русским царем. То есть эти самые ляхи-интервенты и были русской армией (армией русского царя). Выходит, что князь Пожарский, сотоварищи выступили против законной власти и ее институтов» [2]. История событий смутного времени в подобной пивоваровской трактовке принимает совершенно другой смысл, польская интервенция оказывается справедливой и обоснованной, а действия небольшой группы бояр, избравших царем Владислава, выражением всеобщей воли населения России.

Не обошел стороной Ю.С. Пивоваров и одно из главных исторических событий XX века – Великую Отечественную войну. 10-11 июня 2011 года в столице Венгрии в Центре русистики Будапештского университета им. Лоранда

Этвеша состоялась международная научная конференция, посвященная 70-летию нападения Германии на СССР. Ю.С. Пивоваров дал следующие оценки событиям прошлого: «Культ советской победы в мировой войне — основное легитимное основание современной России. Его громко озвучивают телевидение, газеты, другие средства массовой информации. На этом основании строится сознание двадцатилетних. Эта победа для нас всё, никогда от нее не откажемся, только мы можем победить — это главные составляющие мифа. Предавший забвению миллионные жертвы миф о победе в мировой войне стал после 1945 г. главным основанием легитимации второго издания коммунистического режима в СССР, а потом и нынешней России» [3]. Великая Отечественная война в его интерпретации не более чем миф, на котором держится государственность. Следуя подобной логике, прошлое должно быть переосмыслено, переписано по новым пивоваровским шаблонам, чтобы у последующих поколений прочно сформировался образ истории России, как неудачного опыта предшествующих поколений с пещерным мышлением, обочины мировой истории, цивилизации упадка.

Прочно утвердить за Россией роль «виновника во всех грехах» пытались и на политическом уровне. Так, парламентская ассамблея ОБСЕ 3 июля 2009 года приняла Вильнюсскую резолюцию «О воссоединении разделённой Европы», которая ни больше, ни меньше, возложила вину за разжигание II мировой войны на нацистскую Германию и СССР. Лицемерие авторов не выдерживает никакой критики, видимо, сознательно избегающих упоминания о таких событиях 1938-1939 годов, как «Мюнхенский сговор», «Странная война».

Не менее «фантастические» работы, касающиеся военных и гражданских потерь СССР в 1941-1945 годах, были подготовлены Б.В. Соколовым, специализирующемся на статистических исследованиях. Так, основываясь на каких-то только ему известных документах, он безапелляционно настаивает, что безвозвратные потери РККА и РККФ составили 26,4 млн. человек, используя привычные штампы в адрес военно-политического руководства СССР. При этом Соколов игнорирует данные, что количество призванных в 1936-1945 гг. в СССР в армию и флот меньше его статистических подсчетов потерь. По годам потери военнослужащих СССР и вермахта, по его мнению, выглядят так: 1941 г. – 18,1:1, 1942 г. – 13,7:1, 1943 г. – 10,4:1, 1944 г. – 5,8:1, 1945 г. – 4,6:1. Всего за всю войну 10,5:1. Соотношение во всех случаях получается в пользу вермахта. По мнению Соколова, советское военное руководство было не способно к стратегическому мышлению, побеждало числом. Советские полководцы изображаются как бездарные, бесталанные военачальники, соревнующиеся между собой в сознательном уничтожении подчиненного им личного состава и боевой техники. Вывод Соколова прост – Красная Армия была неспособна воевать иначе, чем ценой очень большой крови.

Еще абсурдней выглядят общие подсчеты потерь в СССР – 43,3 млн. человек [4]. При этом, ведя речь о потерях гражданского населения, автор не упоминает системы фашистского террора на оккупированных территориях (массовые расстрелы, карательные операции, гетто, пытки, искусственные эпидемии, голод, концлагеря, блокада Ленинграда – об этом ни слова), а

жонглирует математическими формулами, из чего складывается впечатление, что потери гражданского населения также вина руководства СССР. Подобная беллетристика, построенная в основном на высказываниях и мемуарах бывших нацистских генералов, не выдерживает элементарной научной критики и легко опровергается документальными источниками.

Антиподом подобных спекуляций является фундаментальный и на сегодняшний день наиболее полный научный исторический труд, посвященный военным потерям СССР в событиях 1941-1945 годов, – «Россия и СССР в войнах XX века. Потери вооруженных сил. Статистическое исследование». Труд был подготовлен коллективом военных историков под руководством генерал-полковника в отставке Кривошеева Григория Федотовича (1929-2019), кандидата военных наук, профессора. В основу научной работы легли десятки тысяч документов отечественных и зарубежных архивов. Исследование является наиболее признанным в кругах профессиональных историков.

Согласно исследованию Г.Ф. Кривошеева, о котором говорилось выше, на полях сражений и в плену вооруженные силы СССР вместе с союзными частями – польскими, чехословацкими, болгарскими, румынскими воинами потеряли 10,3 млн. человек, из них советские воины – 8668400. Потери гитлеровского блока составили – 9,3 млн. человек, из них 7,4 млн. – доля Германии, 1,2 млн. ее сателлиты в Европе, 0,7 млн. – Японии в Маньчжурской операции [5]. Исходя из подтвержденных цифр потери СССР по сравнению с Германией не были кратными, как пытается доказать Соколов, несмотря на тяжелейшие условия начала войны.

Большой резонанс в исторической среде имела популярная в прошлом передача «Суд времени», одна из тем которой звучала: «Иван Грозный: кровавый тиран или выдающийся политический деятель?», а также радиопередача «Своя правда». Её ведущий Н.К. Сванидзе описал Ивана Грозного исчадием ада, с параноидальными наклонностями. По его мнению, вместо объединения Руси он просто уничтожал Русь, русское крестьянство, Русскую Православную Церковь. В завершении Сванидзе вынес собственный вердикт, что он (Иван Грозный) был больным преступником и ужасно, если с него будет наше государство брать пример.

Откликом на подобные однобокие трактовки исторических деятелей и событий стал ответ известного российского историка Древней Руси, доктора исторических наук, профессора Игоря Яковлевича Фроянова (1936-2020): «Николай Сванидзе неспециалист в области русской истории. Он болтун, поэтому серьезно относиться к его высказываниям, связанным с русской историей, нельзя. Это пропагандист, человек, который озабочен демократической, в худшем смысле этого слова, идеей. Он русофоб и ненавистник России. Вот так я охарактеризовал бы господина Сванидзе» [6].

Еще одним примером одиозной трактовки истории стали комментарии А.Б. Зубова (иностранный агент) и Н.К. Сванидзе, данные ими в 2015 году к статье О. Горелик «7 главных мифов о войне». Трактовка событий, связанных со II мировой войной, представлена авторами исключительно в умалении роли

СССР и его вклада в разгром Германии и ее союзников, а отдельные эпизоды событий, как вымысел советской пропаганды.

В «болевую точку» для России длительное время пытались и пытаются превратить так называемое «Катынское дело», рожденное весной 1943 года нацистской пропагандой с целью внести разлад в лагерь противников Германии. Современные исследования российских историков В.Г. Кикнадзе, О.В. Корниловой, А.Ю. Плотникова однозначно говорят о чисто политическом характере «Катынского дела», целью которого в годы «холодной войны» было формирование комплекса исторической вины СССР, а в постсоветское время Российской Федерации, как его правопреемницы.

В свете вышеизложенного возникает вопрос о том, как и кто же будет преподавать историю на всех уровнях образования? По разным подсчетам в 2012 году существовало более 60 различных учебников только для средней школы с самыми различными трактовками исторических событий, зачастую умалявших их значение, искажавших или вовсе обходивших молчанием важные этапы. Жесткой критике фальсификаторов истории подверглась идея создания линейки единого учебника истории. Вместе с тем, президентское поручение по разработке единого учебника истории было озвучено ещё в 2013 году. Долгое время вопрос так и оставался повисшим в воздухе. С мертвой точки дело сдвинулось в 2022 году, когда было принято решение об обязательном минимуме изучения истории России в вузах и введении новой дисциплины «Основы российской государственности» в образовательные программы высшего образования.

Для среднего общего образования в соответствии с новой Концепцией преподавания учебного курса «История России» в образовательных организациях Российской Федерации в 2023 году вышли учебники истории России для 10 и 11 класса, охватывающие период с 1914 года до новейшего времени под авторством В.Р. Мединского и А.В. Торкунова. По мнению ряда исследователей, в частности В.Э. Багдасаряна, новый учебник истории следует признать важной вехой в борьбе за суверенное гуманитарное образование и науку. Учебник объективно определяет Запад, как исторического соперника и конкурента России. В методологическом плане, считает В.Э. Багдасарян, учебник должен опереться на понимание России как государства-цивилизации, именно цивилизационный подход должен определять историческую парадигму событий [7].

Другим важнейшим вопросом является кадровый. Учитель, преподаватель ведет «борьбу» за умы молодежи, от того, какие знания молодежь будет получать, зависит и отношение к истории своего Отечества, установки на будущее. Необходимо вести речь не просто о механическом преподавании истории, а об историческом воспитании молодежи, что является постоянной, системной работой.

Приоритетом должно стать повышение социального статуса преподавателей всех уровней образования, забота об их благополучии в любом регионе России. Именно в руках учителя лежит формирование исторического

образа прошлого у молодого поколения. Важную роль в этом процессе должно играть взаимодействие институтов государства и общества.

Попытки фальсификаторов сформировать у населения России ощущение исторического тупика в развитии, насадить в сознании общества мысль о бесперспективности государственности, обесценить исторические образы и события имеют одну цель – отказ от прошлого, а значит и от суверенитета. История России – это богатое наследие ее народов, определяющее авторитет страны в мире и влияние в международных делах. Именно поэтому история всегда будет ареной сражений за будущее государственности, в том числе и на страницах учебников, по которым учится большинство граждан нашей страны. Мы должны не только изучать свое прошлое, но и продолжать бороться за него.

Список литературы

1. Пивоваров, Ю.С. Должность царя у нас стала выборной / Ю.С. Пивоваров // Профиль. – 2008. – № 32/1. – С. 22-23.
2. Пивоваров, Ю.С. 2012 год: размышления о русской истории и русской современности / Ю.С. Пивоваров // Россия и современный мир. – 2013. – № 2 (79). – С. 8.
3. Бухарин, С. Как и почему врут историки (IV), или Юрий Сергеевич Пивоваров. Часть первая / С. Бухарин. – Текст : электронный // Фонд стратегической культуры : [сайт]. – URL: http://www.fondsk.ru/news/2011/06/24/ (дата обращения 29.03.2024).
4. Соколов, Б.В. Цена войны: людские потери СССР И Германии, 1939-1945 г. / Б.В. Соколов. – Текст : электронный // Институт физиологии им. И.П. Павлова: [сайт]. – URL: http://www.infran.ru/vovenko/60years_ww2/demogr8_3.htm (дата обращения 29.03.2024).
5. Кривошеев, Г.Ф. Россия и СССР в войнах XX века. Потери вооруженных сил. Статистическое исследование. Под общей редакцией кандидата военных наук, профессора АВН генерал-полковника Г. Ф. Кривошеева / Г.Ф. Кривошеев. – М., "ОЛМА-ПРЕСС". – 2001. – 611 с.
6. Фроянов, И. Лунгин оценивает эпоху Иоанна Грозного однобоко и односторонне / И. Фроянов. – Текст : электронный // Русская линия : [сайт]. – URL: https://rusk.ru/st.php?idar=185760 (дата обращения 29.03.2024).
7. Багдасарян, В. Битва за учебник истории / В. Багдасаян. – Текст : электронный // Изборский клуб: [сайт]. – URL: https://izborsk-club.ru/24720 (дата обращения 29.03.2024).

Aseev A.A.

HISTORY IN THE EDUCATIONAL PROCESS MODERN RUSSIA AND COUNTERING ATTEMPTS TO FALSIFY IT

The article considers the role of history in the education of future generations, the problems of countering the falsification of history, the issues of preserving historical traditions and values in society. The role of history in modern education is touched upon.

Keywords: historical knowledge, respect for history, countering the falsification of history, history and education.

УДК 378

С. В. Зеленчукова
Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета управления и экономики, Барнаул, Россия

ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКА ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ У СТУДЕНТОВ ЮРИДИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ

Статья дает краткое описание возможностей для формирования публичной речи у будущих юристов на иностранном языке. В качестве наиболее важного навыка рассматривается устный доклад студента перед аудиторией, дополненный тематической презентацией. Кроме того, упоминаются некоторые практические трудности в процессе подготовки публичного выступления у студентов юридических направлений
Ключевые слова: навык публичной речи, иностранный язык, юридические направления

Наряду с другими дисциплинами занятия по иностранному языку в современном вузе строятся исходя из необходимости достижения требуемых учебных компетенций у будущих специалистов. Для студентов юридических направлений основным является формирование коммуникативного навыка устного общения на иностранном языке. Одним из существенных составляющих данного навыка для будущих юристов является возможность публичного выступления на мероприятиях различного уровня, в том числе международных [1].

Характеризуя публичное выступление как конкретную речевую ситуацию со своими компонентами «кто – кому – что - зачем говорит», необходимо отметить значимость «единства правовой, коммуникативной, психологической и лингвистической составляющих публичного выступления юриста» [2].

Представление результатов своей деятельности перед аудиторией предполагает использование студентами элементов публичной речи на иностранном языке, включая основные нормы речевого этикета, принятого в стране изучаемого языка, а также умение вести диалог или дискуссию по обсуждаемым аспектам, подбирая соответствующие слова и языковые фразы.

При этом происходит не только структурированная и выстроенная в логической последовательности подача специально подобранной информации, как правило, делового и профессионального характера, но и совершенствование имеющегося языкового уровня.

Наряду с этим, осуществляется применение знаний по разделам грамматики в процессе построения утвердительных, вопросительных, простых или сложноподчиненных предложений, образования форм слов в зависимости от части речи, причастных оборотов или инфинитивных конструкций и т.п.

Рассматривая речь как ораторский жанр, исследователями выделяется несколько типов ораторской речи, среди которых информационные, дискуссионные, убеждающие, побуждающие к действиям, воодушевляющие и др. [4; стр. 7]

В связи с этим, практические занятия по иностранному языку предоставляют непосредственную возможность почувствовать себя в роли так

называемого оратора. Для выступающего студента данная функция реализуется в ходе подготовки таких заданий как: составление монологического высказывания, краткий пересказ заданного текста, выражение собственного мнения по проблемному вопросу, выступление с индивидуальным сообщением или тематическим докладом, сопровождаемое слайд-шоу или презентацией.

В практике организации самостоятельной работы студентов юридических направлений рекомендуется сопровождение устного доклада презентацией на иностранном языке. В рамках тем, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины, студенты могут представить разные аспекты по интересующей тематике в форме выступления перед публикой, ознакомившись с источниками на иностранном языке в электронно-библиотечной системе.

Работа с источниками помогает студентам в формировании навыка быстрого чтения иноязычного текста, подразумевающего понимание общего содержания, а также в развитии способности последовательного погружения в материал до подробного перевода прочитанного, в результате. В ходе практических занятий подобный вид чтения сопровождается такими заданиями, как: соотнесение предложенного заголовка и номера абзаца, поставленного вопроса и части текста, формулировка главной мысли заданного содержания, составление плана рассматриваемого текста с последующим комментарием на иностранном языке, перевода предложений с русского языка на иностранный с объединением их логическими словами-связками.

Для развития навыка публичной речи на занятии иностранного языка могут применяться подобные упражнения, что и в русском языке, например, упражнения на: совершенствование навыков произношения; развитие темпа речи; соблюдение норм речи; формирование умения начинать и заканчивать выступление; определение видов публичных выступлений [3].

Исходя из того, что публичная речь подразумевает не только устную, но и письменную часть подготовки, студентам рекомендуется исходить из подробного плана изложения главных и второстепенных мыслей изученного контекста. Следуя распространенной структуре оформления доклада, состоящей из вступления или введения в тему, главной содержательной части и заключения или обобщения в виде выводов, рекомендаций или своего мнения, докладчик составляет письменный конспект информационного материала, охватывающий как показанные на слайдах презентации данные, так и дополнительные сведения по аспектам выбранной темы. Каждую мысль студенту необходимо вводить языковыми выражениями, изученными заранее, передавая содержание прочитанного материала, применяя навык письменного реферирования, последовательно структурируя информацию, однако исключая повторения слов из исходного текста на иностранном языке.

Если говорить о презентации (устном докладе) на немецком языке, на разных этапах представления информации в качестве примера могут выступать следующие речевые средства (Redemittel):

Einleitung– вступление

Das Thema meiner Präsentation /meines Vortrags ist…- Тема моей презентации (моего доклада)

Heute möchte ich (Sie/euch) über … informieren.– Сегодня мне бы хотелось проинформировать Вас (вас) о …

Ich möchte Ihnen/euch heute … präsentieren/vorstellen. – Я бы хотел сегодня представить Вам (вам) …

In meiner Präsentation / meinem Vortrag geht es um / handelt es sich um … - В моей презентации (моем докладе) речь идет (говорится) о …

Gliederung – деление содержания на части

Zuerst spreche ich über …, im zweiten Teil geht es um …, dann …, zum Schluss möchte ich … - Сначала я скажу о …, во второй части речь пойдет о …, затем …, в заключении я хотел бы ...

Meine Präsentation / MeinVortrag besteht aus … Teilen. – Моя презентация (мой доклад) состоит из… частей.

Überleitung–переход

Nun spreche ich über … - Теперь я скажу о …

Ich komme jetzt zum zweiten /nächsten / letztenTeil. – Сейчас я перехожу ко второй (следующей, последней) части.

Auf wichtige Punkte hinweisen – указание на важные аспекты

Besonders wichtig/ interessant/ … ist es, dass … - Особенно важным (интересным) является то, что …

Das ist sehr wichtig/ interessant/ …, da/weil … - Это очень важно (интересно), потому что …

Ich möchte besonders darauf hinweisen, dass …- Мне особенно хотелось бы указать на то, что ..

Auf Folieninhalte hinweisen – ссылаться на содержание слайдов

Wie Sie hier sehr gut sehen können, … - Как Вы здесь хорошо можете видеть, …

Au diese rFolie sehenSie … - На этом слайде Вы видите …

Schluss – заключение

Ich komme jetzt zum Schluss. – Сейчас я перехожу к заключению.

Abschließend / Zusammenfassend möchte ich … - В заключении (Обобщая) хотелось бы сказать

Vielen Dank fürIhre Aufmerksamkeit. – Большое спасибо за Ваше внимание.

Wenn es Fragen gibt, können Sie die gern stellen.- Если есть вопросы, Вы можете их задать [5].

Именно, соединение выбранного иноязычного материала и языкового клише вызывает особые сложности у студентов юридических направлений. Поэтому для преодоления возможных сложностей в подготовке аудиторного высказывания по одной теме могут участвовать несколько человек. Такой подход позволяет участвовать студентам с разным уровнем языковой подготовки в данном виде учебной деятельности и способствует непосредственному преодолению ими «речевого барьера» в ходе устного сообщения.

Нередко среди студентов-первокурсников наблюдаются сложности, связанные с недостаточно развитыми техническими способностями, что может послужить причиной для отказа подготовки устного выступления, в особенности, презентации. В решении данной проблемы также способствует совместное участие студентов в выполнении групповых видов заданий.

В Алтайском институте экономики в целях повышения мотивации студентов к участию в вышеназванных видах учебной деятельности на иностранных языках среди студентов проводятся внутривузовские конкурсы на лучшее реферирование текстов (статей) и лучшую презентацию по темам профессиональной направленности, в том числе для направлений «Юриспруденция» (ВО) и «Право и судебное администрирование» (СПО), в которых возможно участие студентов всех форм обучения.

Время подготовки к подобным конкурсам может осуществляться в течение одного или двух семестров. Например, в рамках курса «Иностранный язык» на уровне СПО навыки письменного изложения заданного содержания могут проходить в первом семестре, конкурс на лучшее реферирование будет запланирован во втором семестре, а конкурс на лучшую презентацию можно организовать в третьем или четвертом семестрах.

В свою очередь, на уровне ВО студенты практикуют указанные навыки в первом семестре в рамках курса «Иностранный язык», затем изучая курс «Иностранный язык в сфере юриспруденции», например, в первой половине семестра студенты применяют освоенную технику письменной работы над текстами профессионального характера, во второй половине семестра готовят доклады с элементами реферирования и публичной речи.

Продолжительность речи одной группы может длиться примерно 3 - 10 минут, строго на иностранном языке. Следовательно, одновременно другие студенты слушают или аудируют информацию, анализируют ее и при желании продумывают вопросы выступающим на иностранном языке. При этом формулирование мыслей осуществляется также с опорой на соответствующие речевые фразы (клише) для составления так называемой «ответной реакции» (согласие, несогласие, одобрение, возражение, пожелание и т.д.) на доклад или мнение собеседника в устной форме.

Так, в немецком языке возможность «обратной связи» (Rückmeldung) дает возможность преподавателю проконтролировать компетенции студентов относительно содержания (Inhalt): 1. Aussagen korrekt – высказывания правильные, Sachverhalt vollständig – факты полные, Belege (Material) – подтверждающие документы (материал), Begründungen – обоснования, Vorwissen eingebunden – предварительные знания включены, Beispiele genutzt – использованы примеры; 2. Выбора ключевых слов (Wahl der Stichwörter): treffend– достаточно, umfassend – всеобъемлюще, sachgemäß – уместно; 3. Наглядности результатов (Veranschaulichen der Ergebnisse /Visualisieren): anschaulich – наглядно, ideenreich – творчески, dem Thema gemäß – соразмерно теме, ansprechend – привлекательно, gut genutzt – хорошо использовано; 4. Сопровождающего говорения (das begleitende Sprechen): Thema / Fragestellung am Anfang – постановка темы (вопросов) в начале, Denkschritte – шаги мышления, Struktur des Vortrags – структура доклада, Sprechtempo – темп речи, Auftreten – манера держаться, Fachsprache – техника языка [6].

По каждому из представленных критериев осуществляется присвоение баллов участникам группы, в отдельности, затем суммируется конечный

результат и выявляется лучшее выступление как в рамках конкретного занятия, так и в рамках всего семестра.

Высказывая свое мнение по поводу доклада, студенты могут использовать такие положительные отзывы, употребляя следующие реплики: Ich konnte Deinem Vortrag gut folgen. – Я мог хорошо проследить последовательность твоего доклада; DerVortrag war gut verständlich. – Твой доклад был хорошо понятен.; Du hast die passenden Fachbegriffe verwendet. – Ты применил подходящие профессиональные термины; Der Vortrag war gut gegliedert. – Доклад четко структурирован; Du hast das Thema gut getroffen. – Ты хорошо раскрыл тему; Die Beispiele, die Du angeführt hast, waren sehr anschaulich. – Примеры, которые вы привели, были довольно наглядны; Du hast frei geredet. – Ты говорил свободно; Du hast mit Gesten Deinen Vortrag unterstützt. - Вы сопровождали свой доклад жестами; Dein Sprechtempo war angemessen. – Ваш темп речи был соответствующим [6].

Наоборот, о менее удачном выступлении можно сказать, например, с помощью подобных фраз: Ich hätte besser folgen können, wenn der Vortrag geordnet gewesen wäre. – Я бы смог лучше следить за мыслями, если бы доклад был более упорядоченным; Du hast sehr schnell geredet, dabei auch einiges vergessen zu sagen, so dass ich Dir nicht immer folgen konnte. – Вы так быстро говорили, забыв при этом сказать некоторые вещи, так что мне не всегда удавалось уследить за мыслью.; Du hast kaum Fachbegriffe verwendet. – Ты не использовал спецтермины.; Du redest sehr leise, so dass ich mich anstrengen musste, alles zu verstehen. – Ты говорил очень тихо, так что мне нужно было приложить усилия, чтобы все понять.; Du hast das Thema unvollständig dargestellt. – Ты представил тему не полностью [6].

При этом студенты могут конспектировать услышанное в виде пунктов плана, ключевых слов, незнакомых терминов, требующих перевода на родной язык с помощью словаря, совмещая одновременно с кратким перечнем возможных уточняющих вопросов. В конце изложенного, выступающим может быть дана краткая аннотация сообщения или доклада по-русски, что зачастую требуется в группах с преобладающим количеством студентов со «слабым» уровнем владения иностранным языком.

Таким образом, в ходе организации устного ответа обучающихся на иностранном языке происходит не только параллельное развитие навыков говорения, аудирования и письма у всех участников практического занятия, но и технические навыки, приобретается опыт работы с электронными ресурсами.

Кроме того, у студентов совершенствуется манера достойно «держаться» в ходе устного выступления, формируется способность культурного и тактичного общения с аудиторией, отрабатывается навык правильного произношения и интонационного окрашивания своей речи на иностранном языке.

В заключение следует подчеркнуть то, что формированию навыка публичной речи на иностранном языке у студентов юридических направлений будет комбинирование и чередование на практических занятиях всех возможных заданий, связанных с построением той или иной разновидности устного высказывания, в том числе при представлении студентами своих монологических высказываний по

рассматриваемым темам учебной программы, в ходе ведения тематической дискуссии на иностранном языке, составления отзывов на просмотренный фильм или видеоматериал, обзора актуальных правовых новостей, анализа газетной или журнальной рубрики, комментария к научной статье.

Такой опыт работы с информацией, безусловно, сыграет немаловажную роль не только при дальнейшем изучении дисциплин правового профиля, но и является значимым для будущих представителей юридической отрасли, в целом.

Список литературы

1. Зеленчукова, С.В. О развитии навыка подготовки презентации для публичного выступления у студентов неязыковых направлений / С.В. Зеленчукова // Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, пути решения: сборник научных статей XIII Международной научно-практической конференции (апрель 2023 г.); С.-Петерб. ун-т технол. упр. и экон. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2023. – С. 176-181.
2. Зюкина, З. С. Некоторые проблемы формирования навыков публичного выступления юриста / З.С. Зюкина // Русистика. – 2016. – №. 4. – С. 166-171. – Текст : электронный. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-problemy-formirovaniya-navykov-publichnogo -vystupleniya-yurista/viewer (дата обращения: 14.03.2024).
3. Калачева, И. И. Способы формирования навыков публичного выступления на уроках русского языка / И.И. Калачева //Актуальные исследования. – 2020. – №15(18). – С. 110-113.
4. Львов, М.Р. Основы теории речи: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / М.Р. Львов. – М.: Издательский центр «Академия», 2000. – 248 с.
5. Гете-институт в Германии : официальный сайт. Франкфурт-на-Майне. – Обновл. в теч. суток. – URL: https://www.goethe.de/prj/mwd/de/deutschueben/ kommunikation/praesentieren/ pra.html (дата обращения: 14.03.2024). – Текст : электронный .
6. Сервер государственного профессионального обучения для педагогов земли Рейнланд-Пфальц // Методические указания Studienseminar Koblenz. Rückmeldung geben zu einer Presaentation. – Текст : электронный. – URL: https://studienseminar.rlp.de/fileadmin /user_upload/studienseminar.rlp.de/gyko/ Pflichtmodule_18-19/24_-_Diagnose_und_ Rueckmeldung_IV_-_03.09.2018/02 _Info_1_-_Rueckmeldung_geben_Anleitung.pdf (дата обращения: 14.03.2024).

S. V. Zelenchukova

POSSIBILITIES FOR THE FORMATION OF PUBLIC SPEAKING SKILLS IN A FOREIGN LANGUAGE BY STUDENTS OF JUDICIAL DIRECTIONS

A brief description of main possibilities for the formation of public speaking skills in a foreign language by future lawyers is given in this article. An oral report supplemented by a thematic presentation and made by a student in front of the audience is considered as the most important skill. Moreover, some practical difficulties in the process of preparation for public speaking by students of judicial directions are mentioned.

Keywords: a public speaking skill, a foreign language, judicial directions

УДК 378

Н. И. Лиханова[1], С. А. Довбыш[2],
1Алтайский Высший колледж, Алтай, Республика Казахстан
2Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ РОЛЬ В ОБУЧЕНИИ

Цифровизация в высшем образовании претворяется в жизнь через множество инновационных подходов, преобразуя традиционные методы обучения и создавая новые возможности для студентов и преподавателей. В данной статье рассмотрены этапы интеграции цифровых технологий в вузы, проанализированы преимущества и вызовы, с которыми сталкиваются образовательные учреждения, в эпоху цифровой трансформации.
Ключевые слова: высшее образование, цифровизация, цифровые технологии.

Стремительное развитие цифровых технологий способствует совершенствованию процесса обучения в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования, позволяя не просто улучшить среду обучения, но и стать неотъемлемой частью педагогического процесса, обогатив его новыми инновационными инструментами, интегрируя информационные и коммуникационные технологии во все аспекты образовательной деятельности.

Цифровизация в образовании проходит через несколько ключевых этапов, отражая эволюцию использования технологий в учебном процессе.

Как видно из представленной на рисунке 1 схемы, первоначально внедрение электронной образовательной среды просто обеспечивало доступ к учебным материалам в электронном формате. Развитие интернет-технологий позволило студентам, независимо от места нахождения, учиться у ведущих экспертов в онлайн-формате, тем самым сделав обучение более доступным. Современные технологии виртуальной реальности дают возможность получить практические навыки и опыт, который ранее можно было получить только в реальных условиях, тем самым снижая материальную нагрузку на учебные заведения.

Очевидно, что внедрение инновационных технологий в образовательный процесс вуза в современных условиях имеет ряд преимуществ перед традиционными методами обучения, основными из которых являются:

во-первых, цифровые технологии предоставляют студентам свободный доступ к актуальным учебным материалам в электронном формате: электронным учебникам, онлайн-лекциям, позволяя обучаться в любое удобное время и в любом месте;

во-вторых, цифровые платформы способствуют повышению самостоятельности студентов, предоставляя доступ к дополнительным

материалам, позволяя участвовать в образовательных играх и проектах, что способствует развитию критического мышления и аналитических навыков;

в-третьих, применение виртуальных лабораторий, интерактивных приложений и мультимедийных элементов позволяет выполнять эксперименты и практические задания в виртуальной среде, что дает возможность избежать ограничений реальных лабораторий, делает учебный процесс более увлекательным и привлекательным, повышая уровень заинтересованности студентов;

в-четвертых, использование облачных сервисов позволяет студентам совместно работать над проектами, обмениваться материалами и упрощает процессы групповой работы [1].



Рис.1. Этапы цифровизации в образовании

Положительные моменты цифровизации отмечают и преподаватели, которым системы электронного оценивания позволяют более эффективно следить за успехами студентов, быстро оценивать знания студентов, а также выявлять области, требующие дополнительного внимания.

Таким образом, казалось бы, развитие цифровых технологий только положительно влияет на процесс образования, открывая новые горизонты для обучения, стимулируя творческое мышление и содействуя формированию критического мышления у студентов.

Но, ряд исследователей, не отрицая положительных моментов, тем не менее указывают и на определенные проблемы данного процесса, выделяя негативные аспекты, которые требуют внимательного рассмотрения [2].

Прежде всего, то, что электронное обучение внедряется в качестве безальтернативного – студент, как правило, не имеет возможности выбора изучения конкретной дисциплины в онлайн- или офлайн-формате, это решает образовательная организация. Как результат, усиливается неравенство в возможностях получения образования – те, у кого ограничен доступ к технологиям, могут оказаться в невыгодном положении в условиях цифрового образования.

Кроме того, переход к цифровым технологиям требует от преподавателей дополнительных навыков и обучения - некоторые преподаватели, особенно более старшего возраста, могут испытывать трудности с адаптацией к новым технологиям и инструментам, что замедляет процесс интеграции.

Необходимо учитывать, что онлайн-форматы могут создать препятствия для качественного взаимодействия как преподавателя со студентами, так и студентов друг с другом: отсутствие физического присутствия может снизить уровень вовлеченности студентов в процесс обучения, негативно сказаться на их социальных навыках, данная форма обучения неэффективна для студентов, имеющих низкую мотивацию к обучению

Также, нельзя не учитывать, что с ростом объема цифровых данных возрастает риск нарушения безопасности и конфиденциальности личной информации, отсюда следует необходимость строгого соблюдения нормативов и стандартов в обработке и хранении данных студентов.

Успешное преодоление этих вызовов требует комплексного подхода, включающего в себя технологические решения, стратегии обучения, чтобы обеспечить эффективную и сбалансированную интеграцию цифровых технологий в высшем образовании.

Исследуя процесс цифровизации в высшем образовании, важно остановиться на изменении роли преподавателя, необходимости соответствия современным требованиям обучения [3].

В первую очередь, сегодня преподаватель не транслирует определенный объем материала, а выступает в роли наставника, направляя студентов в процессе обучения и обеспечивая доступ к ресурсам, привлекая их к совместному взаимодействию на платформах и облачных сервисах при создании и редактировании проектов, развивая коммуникативные навыки командной работы. Для этого он сам должен обладать экспертными знаниями в области использования современных образовательных технологий, включая не только умение эффективно использовать онлайн-платформы, облачные сервисы и инструменты для виртуального обучения, но и способностью создания интерактивных уроков, видео-материалов и онлайн-уроков.

Современные технологии позволяют индивидуализировать образовательный процесс, а преподаватель выступает в роли консультанта, помогая студентам

выбирать подходящие онлайн-курсы, разрабатывать индивидуальные учебные планы и следить за своим личным академическим прогрессом.

Активное участие преподавателя в исследовательской работе дает ему возможность применять новые технологии и методики для улучшения учебного процесса.

Адаптация к новой роли требует от преподавателей гибкости, постоянного обучения и открытости к инновациям, обеспечивающим эффективную интеграцию цифровых технологий в образовательный процесс.

Таким образом, цифровизация в высшем образовании является неизбежным процессом, который предоставляет уникальные возможности для трансформации образовательного опыта. Однако с этими возможностями приходят и вызовы, требующие внимательного рассмотрения и сбалансированного подхода.

С одной стороны, цифровые технологии позволяют усовершенствовать обучение, делая его более гибким, доступным и индивидуализированным. С другой стороны, необходимо активно управлять техническими, этическими и образовательными аспектами, чтобы обеспечить эффективную интеграцию цифровых инноваций.

Преподаватели играют ключевую роль в успешной адаптации к этим изменениям, выступая в роли наставников, экспертов и организаторов образовательного процесса. Их способность инновационного мышления и гибкость определит успех цифрового образования в создании более качественного и доступного обучения для всех студентов.

Список литературы

1. Оствальд, Г.В. Использование цифровых технологий как средство повышения эффективности образовательного процесса в аграрном вузе / Г.В. Оствальд, С.А. Довбыш // Аграрная наука-сельскому хозяйству: сборник материалов в 2 кн. / Международная научно-практическая конференция (9-10 февраля 2022 г.). – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2022. – Кн.1. – С. 28-29.

2. Стариченко, Б. Е. Цифровизация образования: реалии и проблемы / Б.Е. Стариченко // Педагогическое образование в России. – 2020. – №. 4. – С. 16-26.

3. Довбыш, С.А. Традиции и инновации в образовательном процессе вуза / С.А. Довбыш, Г.В. Оствальд //Аграрная наука-сельскому хозяйству: сборник материалов в 3 кн. / Международная научно-практическая конференция (4-5 февраля 2015 г.). – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2015. – Кн.1. – С. 47-49.

H. I. Likhanova, S. A. Dovbysh,

DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES AND THEIR ROLE IN LEARNING

Digitalization in higher education is being implemented through many innovative approaches, transforming traditional teaching methods and creating new opportunities for students and teachers. This article discusses the stages of integration of digital technologies in higher education institutions, analyzing the benefits and challenges faced by educational institutions in the era of digital transformation.

Keywords: higher education, digitalization, digital technologies.

УДК 378.147.227

Ю. Н. Некрасова[1], Ю. В. Гусева[2]
[1]Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия
[2]Кыргызско-Российский университет имени Бориса Ельцина, Бишкек, Кыргызская Республика

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИНТЕРАКТИВНОГО ОЦЕНИВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

В статье рассматриваются методы оценивания в современной высшей школе. Инновационность учебной работы учитывает необходимость внедрения в процесс обучения новые методы и технологии, которые будут способствовать эффективному усвоению учебного материала. Представляют интерес выявленные преимущества и недостатки интерактивного оценивания в высших учебных заведениях.
Ключевые слова: оценивание, интерактивное оценивание, преимущества, недостатки.

Инновационные ориентиры отечественной системы высшего образования претерпевают кардинальные изменения при реализации нового поколения стандартов высшего профессионального образования в соответствии с запросами личности, общества и государства. Стремление к практико-ориентированности образовательных программ способствует у выпускника высшего учебного заведения, не только освоение знаний по изучаемым дисциплинам, но также овладеть социально-личностными, общенаучными, инструментальными и профессиональными компетенциями, которые станут залогом успешности в дальнейшей профессиональной деятельности. Соответственно актуальное образование в высших учебных заведениях переживает интенсивный переход от парадигмы «обучения» к парадигме «учения», этот процесс затрагивает всех участников образовательной деятельности. На фоне смены мировоззренческих ориентиров, появляется возможность развивать у студентов универсальные навыки: «умения учиться», критически мыслить, ранжировать информацию по когерентности, коммуницировать, кооперироваться. Для педагога открываются возможности создавать уникальную познавательную учебную среду, творчески, и вместе с тем профессионально конструировать учебную ситуацию, для большей заинтересованности со стороны обучающихся в овладении знаниями и умениями, тем самым повышая их качество.

Изменение вектора образовательного процесса оказывает соответствующее влияние на систему оценивания в высших учебных заведениях. Перспективы применения эффективных практик оценивания в высшей школе, направленных на установление «обратной связи со студентами для выявления их учебных успехов и затруднений, степени и глубины усвоения научных и профессиональных знаний, умений и навыков, сформированности

компетенций» [1, с.26] довольно обнадеживающие, ввиду ряда факторов. Итак, «оценивание – один из процессов познания, результат которого выражается в форме оценивания значения объектов и процессов действительности. Оценивание учебных достижений рассматривается как системообразующий компонент управления качеством образования, заключающийся в установлении степени соответствия норм качества между целью и результатом обучения» [2, с.206] Диалектика оценивания раскрывает многостороннее образовательное и воспитательное его значение, объективно правильная отметка стимулирует развитие познавательных интересов студентов, формирует ответственность, самостоятельность, трудолюбие и настойчивость обучающихся. Таким образом, «функция оценивания не сводится только к выявлению недостатков, как в традиционной системе, но рассматривается как критический анализ образовательного процесса, предполагающий более точное определение направлений улучшения» [3, с.3] и связана «с переходом от дискретности к непрерывности; от фрагментарности к системности; от количественного оценивания к качественной оценке; от жесткости в оценивании к гибкости; от оценки к самооценке» [4.с.48].

Внедрение рейтинговой системы обучения в высшей школе было предопределено успешной зарубежной практикой, «с целью создания активной учебной среды для студентов, росту с их стороны мотивации к самоконтролю и планированию успеваемости, укреплению дисциплины и личной ответственности за результаты своей учебной деятельности» [5, с.536]. Ввиду модернизации российского образования, система оценивания становится более доступной и информативной, созданные инструменты дают возможность обучающимся определить степень успешности в освоении знаний, умений и навыков, выявить трудности в обучении, отслеживать динамику образовательных результатов, самостоятельно оценивая готовность к освоению курса более высокого ранга, наблюдать изменения в уровне достижений на протяжении всего периода обучения его в высшей школе. Успех подобной деятельности предполагает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Согласно требованиям, к условиям реализации основных образовательных программ высшей школы, удельный вес интерактивных занятий во многих направлениях подготовки должны составлять не менее 20% аудиторных занятий. Обучающий процесс с применением активных и интерактивных форм и методов, в отличие от пассивных, в которых студенты являются в большинстве своем инертными слушателями, строится на основе вовлечения всей группы студентов в образовательную активность, при этом каждый из них высказывает индивидуальную позицию в решении поставленной задачи на занятии.

До сих пор четкие границы между активными и интерактивными методами обучения не определены, то есть процесс взаимодействия между педагогами и студентами с целью передачи и усвоению знаний, навыков и умений, предусмотренных содержанием обучения, имеет схожие формы. Однако,

интерактивный («inter» – взаимный; «act» – действовать) предполагает такую способность отдельно лица, или группы лиц, взаимодействовать или находиться в режиме диалога с кем-либо (человеком) или чем-либо (функциональным устройством). В современном педагогическом словаре, интерактивное обучение определяется как «обучение, построенное на взаимодействии обучающегося с учебным окружением, учебной средой, которая служит областью осваиваемого опыта» [6, с.276]. Следовательно, прослеживаются основные отличия интерактивных методов от активных, и сводятся они к ориентированности на более широкое взаимодействие студентов не только с педагогом, а также друг с другом, в том числе посредством компьютерного оборудования.

Ряд исследователей на протяжении десятилетий пытаются классифицировать интерактивные методы в обучении. Так, А.П. Панфилова выделяет «три:

1. Радикальный: стремление создания учебной среды с использованием компьютерных технологий (дистанционное обучение, виртуальные конференции, и т.д.).
2. Комбинаторный: соединение ранее известных элементов (лекция-диалог, кейс-задачи и т.д.).
3. Модифицирующий: совершенствование имеющейся методики обучения (деловая игра, ролевая игра и т.д.)» [7, с.21]

С других позиций предлагают классифицировать методы интерактивного обучения Т.С. Панина и Л.Н. Вавилова: «дискуссионные (диалог, групповая дискуссия, разбор ситуации из практики и т.д.); игровые (дидактические и творческие игры); тренинговые (коммуникативные и сензитивные тренинги)» [8, с 15].

Многообразие способов интерактивного обучения позволяет также многосторонне определить степень достижения целей и результатов учебной деятельности, определить действия для корректировки, с целью улучшения результата (рис.1). Целью на каждом уровне оценивания является стимулирование учебной деятельности студента. Психологами на основе эмпирических данных освидетельствовано, что нет равнодушных учащихся к оценке, данной преподавателем, поэтому оценивание несет разносторонний характер, т.к. оценка, которая не стимулирует дальнейшую работу студентов, лишается своего принципиального значения.

Однако, оценивание в система интерактивного обучения имеет ряд специфических черт, несоблюдение которых приведет к снижению эффективности учебного процесса. Среди них:

- назначение баллов за каждое задание, включая работу в обсуждениях (мотивирует к активному участию);
- многочисленность учебных заданий (повышает интенсивность, исключает участие посредников);

•регулярность и регламент выполнения заданий (time-менеджмент, воспитательная функция);

•многообразия форм выполнения заданий (письменный формат, тесты, дискуссии и т.д. – формируют навыки критического мышления, анализа);

•возможность доработать и исправить недоставки в соответствии с замечаниями (на стадии формирующего оценивания);

•использования самооценки, использование взаимной оценки как инструмента оценивания (переключение внимания с отметки на формирование знаний, повышает коммуникабельность);

•регулярная обратная связь (мотивирует на саморефлексию).



Рис. 1. Типы оценивания

Итак, привычная образовательная атмосфера существенно трансформируется и меняет мотивацию обучения, сводя ее к следующим стимулам: качественные и количественные критерии результатов, публичность и индивидуальность оценки, стремление проявлять качества и способности лидера, добиваясь признания не только у педагогов, но и у референтной группы студентов. В зарубежной практике большой популярностью пользуются практический контроль, который включает портфолио, проекты, основанные на реальной деятельности, выставки. Такая форма обучения способствует формированию личностной компоненты, процесс обучения приобретает «студентоцентрированный» характер.

Идентично, перемены в подходах оценивания отражаются в принципах оценивания (табл.1). Появление целого ряда новых принципов в слиянии с ранее известными, связано с острой необходимостью, для эффективного функционирования всей системы образования в высших учебных заведениях.

Таким образом, следует обобщить, что интерактивное оценивание представляет собой систему функциональных инструментов, которые побуждают обучающихся участвовать в процессе обучения, в том числе включая использование информационных и мультимедийных технологий, при это оценивание осуществляется непрерывно в течении всего учебного процесса. Чем лучше продумана система оценивания, тем больше ценят сам образовательный процесс, курс, или программу студенты.

Таблица 1

Принципы оценивания в системе интерактивного обучения [3, с.44]

№ п/п	Принцип	Характеристика
1	объективности	необходимость отражения действительного усвоения учебного материала, основываясь на установленные критерии освоения дисциплины
2	индивидуальности	оценивание ориентировано на результаты сугубо индивидуального процесса, уровня знаний конкретного студента
3	обоснованности	оценивание преследует цель мотивации и убеждения, правильное соотношение с самооценкой и мнением коллектива студентов
4	гласности	оценивание воздействует прежде всего на студента, которому выставлена оценка, для понимания усвоения материала; другим студентам позволяет соотнести знания, умения и навыки с требованиями контроля
5	системности	оценивание должно соответствовать структурным критериям содержания изучаемого материала, либо в рамках занятия
6	рациональности	формы, методы, приемы, содержание заданий, должны быть соотносимы с имеющимся бюджетом времени студентов, доступными и понятными
7	соответствия	оценивание качества знаний студентов проводится по темам (блокам, модулям);
8	единства требований	оценивание проводится с учетом общегосударственных стандартов с квалифицированными характеристиками специальностей

В соответствии вышеизложенного следует выделить бесспорные преимущества интерактивного оценивания:

1. Персонализация. Рейтинговая система оценивания позволяет обучающимся осваивать программу (дисциплину) в своем индивидуальном темпе, независимо от других, формируя способность самостоятельно добывать

знания, мыслить неординарно, побуждая развитие навыков анализа критического мышления.

2. Незамедлительная обратная связь. Обучающие чаще всего получают обратную связь через непродолжительный период времени, что даем им возможность осмысливать ошибки, корректируя знания в моменте. Кроме того, такая взаимосвязь сохраняет мотивацию и вовлеченность в освоении учебной дисциплины или программы.

3. Кооперативная связь. Интерактивное оценивание предусматривает сотрудничество и обсуждение между обучающимися. Такие формы проведения как дискуссионные форумы, ролевые игры и другие групповые занятия формируют у обучающихся готовность к тактичному взаимодействию друг с другом, рефлексивной деятельности, проявление самостоятельности и умение аргументировать объективность высказываемой индивидуальной позиции или суждения в составе группы.

4. Возможность дистанционного взаимодействия. При интерактивном оценивании, фонд оценочных средств многообразен и предполагает детальные критерии оценивания учебной деятельности обучающегося, таким образом оценивается деятельность обучающегося, путем сбора информации о выполнении поставленных задач и проводится оценка качества, систематическая проверка, на применение полученных знаний и умений в рамках установленных требований.

5. Отслеживание прогресса в реальном времени. При использовании информационных технологий, у обучающихся появляется возможность отслеживать свой образовательный прогресс, знакомиться с компонентами успеваемости, самостоятельно определяя «провалы» и сильные стороны в обучении. Данный процесс мотивирует обучающихся взять на себя ответственность за получение знаний, навыков и умений, а педагогам отводится роль – целевой поддержки и вмешательства по необходимости.

Наряду с преимуществами интерактивного оценивания, отмечается ряд существенных *недостатков:*

1. Устоявшиеся взгляды традиционного оценивания. Психологически не каждый студент, и не каждый преподаватель готов к непосредственному включению интерактивных форм оценивания. Для вовлечения студентов в этот процесс, со стороны преподавателя должен присутствовать квалифицированный подход, путем дополнительной разминки, поощрений, и предоставления возможности для самореализации педагог может повлиять на качество оценивания.

2. Соответствующее оснащение оборудованием аудиторий. Использование и применение информационных и мультимедийных технологий (компьютерной техники, интерактивных досок, мультимедийных средств, сетевых информационных образовательных ресурсов) является основополагающим условием проведения оценивания в интерактивной форме.

Однако создание информационно-образовательной среды, то есть системы ресурсов и инструментальных средств, создающих условия для реализации образовательной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий в период бурного развития последних является сложной задачей как для отдельных высших учебных заведений, так и для самих обучающихся. Кроме того, использование интерактивного инструмента предполагает комплекс знаний и умений при его использовании, что требует дополнительной подготовки как студентов, так и педагогов.

3. Сложная технология формирования бальной оценки. Рейтинговая система оценивания предусматривает многообразие форм, однако как показала практика, существует реальная проблема при формировании критериев оценивания, отсутствую объективные границы, критерии зачастую непонятные для обучающихся, информация о результатах предоставляется не своевременно. В целом система оценивания не удовлетворяет запросам студентов и преподавателей, так как требует большой трудоемкости при организации контроля, но рабочим планом данный вид работы не предусмотрен в таком объеме.

4. Значительная трудоемкость при организации контроля со стороны преподавателя. Как отмечалось выше интерактивное оценивание предусматривает групповой и индивидуальный контроль знаний, навыков и умений, для столь многообразных форм проведения оценивание требуется достаточное продолжительная подготовка и контроль, при этом в последующем используемые материалы подвергается корректировке, для эффективности метода оценивания.

5. Инфляция оценок. Постепенное увеличение среднего балла, получаемого студентами. Обесценивание высоких оценок явилось следствием того, что их выставляют слишком многим учащимся, снижая при этом планку требований. Одной из основных причин данного явления выделяют загруженность педагогов и отсутствие четких критериев оценивания по интерактивному оцениванию.

Система оценивания всегда будет иметь как положительные, так и отрицательные стороны, и важность изменений образовательного процесса состоит в гармонизации его составных элементов, а оценивание обучающей деятельности студентов будет эффективна, если будет сочетать в себе контролирующую, диагностическую и прогностическую функции. Оценивание должно быть валидным, объективным, надежным, своевременным и эффективным, в этом случае можно будет говорить о переходе от оценивания «результатов обучения» к оцениванию «процесса учения».

Список литературы

1. Коршунова, О. В. Оценивание образовательных достижений студентов вузов в контексте праксеологического подхода / О. В. Коршунова, М. Ш. Ракипова // Перспективы науки и образования. – 2020. – №. 1 (43). – С. 24-38.

2. Ширшова, И. А. Оценивание учебных достижений студентов: современные тенденции / И.А. Ширшова // Ученые записки Крымского федерального университета имени ВИ Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. – 2013. – Т. 26. – №. 1. – С. 205-215.

3. Краснова, Т.И. Оценивание учебной деятельности студентов / Т.И. Краснова //Аналитический обзор международных тенденций развития высшего образования. – 2003. – № 6. – С.45-53.

4. Аблажей, А. М. Качество высшего профессионального образования: опыт комплексного социологического анализа (на примере вузов Новосибирска) / А.М. Аблажей // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2010. – №. 1 (9). – С. 37-44.

5. Ким, Н. Ф. Рейтинговая система оценки успеваемости студентов вуза как фактор повышения качества образования / Н. Ф. Ким. // Молодой ученый. – 2015. – № 17 (97). – С. 535-537. – Текст : электронный. – URL: https://moluch.ru/archive/97/21718/ (дата обращения: 02.05.2024).

6. Педагогический энциклопедический словарь / Под ред. Б.М. Бим –Бад.- М., 2003 – 276 с.

7. Панфилова, А.П. Инновационные педагогические технологии: Активное обучение: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.П. Панфилова. – М.: Издательский центр «Академия». – 2009 – 192 с.

8. Мошкина, Е.В. Игровые техники и технологии в обучении: рабочая тетрадь / Е.В. Мошкина. – Красноярск. – 2023. – 100 с.

9. Лавренёв В.Д. К вопросу о преимуществах и недостатках цифрового обучения / В.Д. Лавренёв, Т.В. Тимохина. – Текст : электронный // Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». – 2020. – № 1 (8). – URL: http://journal.homocyberus.ru/Lavrenev_VD_Timokhina_TV_1_2020 (дата обращения 22.11.2023).

Y. N. Nekrasova, Y.V. Guseva

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF INTERACTIVE ASSESSMENT IN MODERN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

The article discusses assessment methods in modern higher education. The innovativeness of educational work takes into account the need to introduce new methods and technologies into the learning process that will contribute to the effective assimilation of educational material. The identified advantages and disadvantages of interactive assessment at the university are of interest.

Keywords: assessment, interactive assessment, advantages, disadvantages.

УДК 378

О. В. Морковина
Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Россия, Барнаул

СОВРЕМЕННОСТЬ И ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

В статье рассматриваются проблемы и перспективы генерирования, совершенствования и развития современного образования в российском обществе. Освещены традиционные и инновационные методы обучения в отечественных образовательных организациях. В описательной форме даны виды подросткового мышления в ракурсе общемировых процессов в политических, экономических и социальных сферах общества. Определяется необходимость их учета при организации воспитательно-образовательного процесса в системе отечественного образования.
Ключевые слова: образовательный процесс; система отечественного образования; клиповое сознание; тенденции современного образования; образовательная среда.

Ни для кого не секрет, что российское, впрочем, как и любое другое общество, сложное противоречивое образование. Оно не является «застывшим», в нем постоянно идут интенсивные как открытые, так и патентные изменения. Российское общество развивается не автономно, оно «вплетено» в общемировые процессы и в этой непростой, постоянно меняющейся политической, экономической, социальной обстановке происходит рождение, становление и образование современной российской молодёжи.

Современное образование детей заметно отличается от того, которое было 20-30 лет назад. Разница заметна не только в используемых подходах и технологиях, но и в самих учениках, в их поведении и особенностях мышления.

В свете последних исследований в области психологии и педагогики, современных детей характеризуют качественные психофизические изменения по сравнению с предыдущими поколениями.

Ребенок 2024 года рождения сохраняет сущностные основания и действенные механизмы сознания, мышления, но совершенно не похож на детей, которых описывали в своих трудах Я.А. Коменский, И. Пестолоцци, К.Д. Ушинский. Это не означает, что современный ребенок стал хуже или лучше, он просто другой.

Современным учителям, выстраивая образовательный процесс, необходимо принимать во внимание новые психолого-педагогические характеристики школьников. Современным детям присущ иной тип сознания и мышления. Современные психологи делают акцент на фрагментарности мышления детей, такой формат мышления принято называть клиповым

сознанием. Данный формат мышления появился в результате развития современного общества глобальной информатизации.

По сути дела, данный способ дает защиту организму от избыточных объемов поступающей информации. Психологи, например, указывают нам на то, что современные дети видят в окружающем мире набор различных образов, которые не имеют между собой прочной связи.

Клиповое мышление позволяет быстро воспринимать информацию, человек стремится как можно скорее получить результат. Именно с этим психологи связывают увеличение гиперактивных детей. Современные дети нетерпеливы, сосредоточенность внимания дольше 8 секунд становится для них непосильной задачей. Но выход для педагогов, безусловно, есть. Задача не простая, но, если детям давать концентрированные знания, педагог и сам увидит, что школьники не будут нуждаться даже в повторении темы, главное, чтобы они её поняли. А этап повторения для них просто лишний.

За последние годы сдвинулись и возрастные границы детства. На сегодня более заметно проявляется неравномерность физического развития, при котором, к примеру, одни подростки уже выглядят взрослыми, а другие ещё детьми. Ключевой целью современного образования детей является обеспечение их всестороннего развития. При всей непростой геополитической, экономической ситуации педагоги должны сформировать личность, которая стремится к саморазвитию и может правильно выстраивают отношения с миром вокруг. Современное образование просто обязано помочь ребенку развиться в личность, которая добьется успеха, а для этого он должен иметь широкий кругозор и быть готовым принимать самостоятельные решения.

За последние 20 лет сильно изменились используемые в отечественном образовании подходы. Необходимость в этом очевидна. Как само общество, так и ситуация вокруг него постоянно видоизменяются. И это влечет за собой и постоянные изменения в подходах к образованию. В школьные годы человек лучше всего впитывает ценности, в том числе духовного характера.

За последние годы система образования претерпела серьезные изменения. Теперь есть возможность выбирать учебные программы по ФГОС. Школьники могут по своему желанию ходить на платные курсы. Есть в арсенале педагогов варианты очной, очно-дистанционной, дистанционной и заочной форм обучения. Образование носит, в том числе инклюзивный характер, поэтому в классе могут учиться ребята с ограниченными возможностями здоровья. В школьные программы внесены дополнительные дисциплины, к которым относятся различные иностранные языки, риторика, внеурочные занятия и др. Ученики могут на бесплатной основе участвовать во внеурочных конкурсах. Школьники и учителя пользуются специализированными рабочими тетрадями и тренажерами. При этом следует выделить основные тенденции современного

образования: гуманизация, фундаментализация, технологизация, демократизация, компьютеризация.

Таким образом, задача педагога сформировать и развить у учеников познавательный интерес, навыки самостоятельного приобретения знаний, чтобы детям было проще приспосабливаться к динамике постоянно меняющегося мира, продуктивно и эффективно коммуницировать в обществе, уважительно относиться к родной стране, её культуре и культуре других стран. Тандем педагога и ученика необходимо выстроить с ориентацией на современные политические, экономические, социальные, культурные изменения.

Список литературы

1. Александрова, В.П. На пути достижения образовательных стандартов в соответствии с требованиями ФГОС / В.П. Александрова. – Москва; СПб: Питер, 2016. – 268 с.

2. Андрейчиков, А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике. Формирование и принятие решений в образовательных учреждениях. Учебное пособие / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. – Москва; СПб: Питер, 2018. – 450 с.

3. Апатенко, Н. Одаренные дети / Н. Апатенко, И. Мазур. – М. Академ книга, 2019. – 363 с.

O. V. Morkovina

MODERNITY AND EDUCATION IN THE RUSSIAN SOCIETY

The article deals with the problems and prospects of generation, improvement and development of modern education in the Russian society. Traditional and innovative methods of education in domestic educational organizations are highlighted. Types of adolescent thinking in the perspective of global processes in political, economic and social spheres of society are given in descriptive form. The necessity of their consideration in the organization of educational process in the system of domestic education is determined.

Keywords: educational process; domestic education system; clip consciousness; trends of modern education; educational environment.

УДК 7.067

Н. А. Прядуха
Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия

МОДЕЛИРОВАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННО-АССОЦИАТИВНОГО КУЛЬТУРНОГО ЛАНДШАФТА ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ ЕГО МУЗЫКАЛЬНО-ЗВУКОВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК)

В статье представлена модель художественно-ассоциативного культурного ландшафта города на основе трех основных компонентов: архитектуры, скульптуры и живописи. Обладая универсальностью, она может использоваться как структурная решетка, например, для исследования графики, декоративно-прикладного искусства, искусства дизайна или садово-паркового искусства и т.д., она функционирует как код, как интерпретационная решетка, порождающие различные новые сообщения. Новое содержание культурного ландшафта порождает новые перспективы его практического и теоретического применения, являясь благодатной воспитательной и просветительской средой.
Ключевые слова: культурный ландшафт, ассоциации, архитектура, скульптура, живопись, модель.

Учитывая множество существующих различных классификаций, культурный ландшафт имеет несколько наиболее общих составляющих: природный, рукотворный и ассоциативный. Если первые две составляющие представлены в литературе достаточно хорошо, то ассоциативный ландшафт – категория самая расплывчатая, сложно определяемая и классифицируемая. Поэтому в ассоциативном культурном ландшафте мы выделили сферу, связанную с ассоциациями, формируемыми художественным образом, так или иначе отражающим или выражающим специфику территории, и постарались привести эту сферу к какой-либо универсальности и константе. Поскольку наиболее емкими, общими, первичными характеристиками любого художественного образа, на наш взгляд, являются его музыкально-звуковые характеристики, постольку именно они стали критерием для построения одной из возможных версий модели художественно-ассоциативного ландшафта культуры [1].

Е. В. Синцов считал, что как бы ни были разнообразны конкретные материальные формы, в которых реализуется художественное мыследвижение, сохраняется его главная особенность – игра чистыми формами, предстающая в реконструировании и деконструировании пространства-времени [2, с.33-34]. Таким образом, выделяется общее основание для всей сферы художественного. Оно, учитывая теснейшие связи искусства с иными сферами человеческой деятельности, может стать платформой для выявления и отслеживания огромного количества межпредметных связей и областей для научного поиска.

Этот особый «чистый смысл», выражающий сам процесс рождения смысла как пластифицирующего усилия вопрошения. Это вопрошение обращено не столько во вне, к миру вещей и предметов, сколько к самой мысли. Такая форма существования мысли в музыке приводит к тому, что он никогда не оформляется окончательно, но всегда становится. Музыка призвана зафиксировать и суггестировать эту вечно возобновляющуюся стихию смыслового порождения [2, с.127]. Использование музыкально-звукового подхода в процессе построения модели художественно-ассоциативного культурного ландшафта города превращает его в обобщенную и подвижную, генерирующую чистые формы, модель (палимпсест моделей). Реальное городское пространство становится «скорлупой» в которую могут вмещаться иные более мелкие и более емкие пространства, существующие по своему, только ему присущему времени. Пространственный и временной ритм города становится по-разному уплотненным, что может создать виртуальную орнаментальную решетку(и) как крупную, так и мельчайшие [2, с.127].

Архитектура является наиболее очевидным элементом ландшафта города. Почти всякий архитектурный комплекс представляет собой весьма сложную галактику пространственных систем: одни из них имеют подчиненный характер, другие скоординированы с третьими, четвертые граничат с ними, а пятые пересекают или окружают остальные. На максимально укрупненном уровне такой комплекс может принимать облик целого города, состоящего из распознаваемых отдельных районов, в свою очередь разнимающихся на части, обособленно подразделяющиеся на отдельные улицы, площади и здания. Всякое здание образует отдельную систему пространственных конструкций, и последовательное расчленение продолжается вплоть до обстановки комнаты, где мебель формирует свою специфическую пространственную оправу. Классическое описание строения города, осуществленное К. Линчем [3] содержит утверждение, что подобные пространственные системы могут быть как высоко упорядоченными, так и совершенно хаотическими. Чем более упорядоченный характер приобретает объективно пространственная система, тем более совпадают образные представления людей об их окружении. Сложность пространства, формируемого архитектурой, является развивающейся системой [4, с.1-12]. В действительности развивающаяся схема может быть скрыта от внимания посторонними «шумами» [4, с.13].

В нашем исследовании архитектуры города выделяется три основных компонента, каждый из которых можно представить как сложную развивающуюся систему – это площадь (упорядоченная система), сама композиционно формирующая музыкально-звуковое центрированное пространство; архитектурный декор зданий (хаотическая система), являющийся частью, дополнением уже существующего пространства; архитектурные циклы (хаотическая система) – музыкально-звуковые общности покрывающие, объединяющие и выделяющие целые районы в застройке города. Нами найдена некая структура, которая, на наш взгляд, способна привести представление о

художественно-ассоциативном ландшафте города, а в перспективе и обо всем ассоциативном культурном ландшафте, к целостности и стабильности.

Всякий город — это структура, а так как семиология не предполагает последних значений и во всяком культурном, а также психологическом феномене мы имеем дело с бесконечной цепью метафор, означаемое которых все время расщепляется или само становится означающим. Разумеется, в случае города мы сталкиваемся с подвижкой и пополнением значений, но семантика города постигается не тем, кто смотрит на него как на порождающую означаемые структуру, но тем, кто в нем живет, участвуя в конкретных процессах означивания (мнение Р. Барта и Лакана) [5]. Поэтому в подобном, музыкально-звуковом моделировании чрезвычайно важной становится позиция реципиента, стремящегося найти универсальные (в нашем случае музыкальные) формулы, которые заставляют его находиться в процессе постоянной рефлексии и раскодирования кодов, формируемых собственным музыкально-художественным мышлением, которым он должен обладать по определению. Такая позиция реципиента довольно сложна и редко встречается в силу доминирующего массового, потребительского сознания, в силу утраты ценности гуманитарного образования, падения уровня полноты, емкости проникновения в проблему мироустройства и места человека в Мире и т.д., что одновременно делает исследование актуальным и значимым в воспитательном и просветительском ракурсах. «Если налицо некая новая городская макроструктура, не укладывающаяся в рамки привычных представлений о городе, и ее надлежит освоить и приспособить к жизни, неизбежно встают два вопроса: это вопрос о том, как перестроить собственные базовые коды, чтобы сообразить, что делать, и вопрос о собственных идеологических возможностях, о способности вести себя принципиально по-иному. В одном случае восстанавливаются бывшие в употреблении формы, в другом – появляются новые значения формам, рожденным для преображения, но могущим преобразиться только при том условии, что будет принято решение и избрано направление преображения [5, с.144-145]. То есть, помимо выработки новой идеологии (что само по себе предполагает огромную работу над собой) необходимо восстанавливать старые формы (традиции) и вырабатывать новые модели общения с ними. На наш взгляд, это созидательное отношение к окружающему, само напоминает творческий процесс создания художественного произведения, игру с реальностью, что свойственно современной культуре и искусству. У. Эко задается вопросом: «При исследовании коммуникативных моделей не обойтись без использования структурных решеток, если воспринимать структуру – как некое целое, в котором его части взаимосвязаны между собой?» [5, с.164]. Далее, он рассматривает ряд высказываний, связанных общими установками и взаимным влиянием друг на друга, из которых следует, что структура – это модель, представляющая собой систему различий; свойством этой модели является возможность ее приложения к разным явлениям и совокупностям явлений;

«структурная» методология имеет смысл только в том случае, если принимаются оба вышеупомянутых положения, только при этом условии она может осуществлять междисциплинарный анализ, открывая дорогу унификации знания и способствуя развитию отношений между различными науками [5, с.165].

В нашем случае структура построения архитектурного художественно-ассоциативного ландшафта (центрообразующий элемент, дополнительный элемент и покрывающий элемент) применима не только к архитектуре, но и к другим областям сферы художественного (скульптуре и живописи). Исследование художественно-ассоциативного ландшафта, формируемого скульптурой [6], привело нас к выводу, что круглая городская скульптура становится центром уплотнения музыкально-звукового пространства города, рельефы дополняют, обогащают уже организованный ландшафт, а колокольный рельеф становится покрывающим элементом, формирующим новые музыкально-звуковые территории. В живописи центрообразующим элементом культурного ландшафта становится городской пейзаж, специфически отражающий музыкально-звуковые «находки» городской архитектуры и скульптуры, обогащают музыкально-звуковыми нюансами культурный ландшафт региона натюрморт и, отчасти, сюжетно-тематическая картина, а покрывающим элементом, охватывающим новые территории, становится портрет. На законных основаниях о структуре можно вести речь только тогда, когда какие-то феномены подводятся под константную модель [5, с.167]. В нашем случае присутствует и структура (структурная решетка), и константная модель, и структурная методология. Сведение структуры к схеме или модели, представляющей собой исключительно отношения различения, свидетельствуют об ее оперативном характере в том смысле, что она может быть применена в качестве дискриптивной и интепретационной решетки к самым различным феноменам. Структура имеет значение если она функционирует как код, способный порождать различные сообщения…. (По К. Леви-Стросу) Структурированным может считаться только расположение, отвечающее двум условиям: оно должно быть системой, наделенной внутренней связью, и эта связность, незаметная при наблюдении одной-единственной системы, обнаруживается при ее трансформации, благодаря которым в несхожих с виду системах выявляются общие черты [5, с.167] . В нашей модели все элементы связаны между собой, общие способы связи повторяются в трех несхожих с виду системах (архитектура, скульптура, живопись). Модель может использоваться как структурная решетка, например, для исследования графики, декоративно-прикладного искусства, искусства дизайна или садово-паркового искусства и т.д., она функционирует как код, как интерпретационная решетка (в архитектуре, скульптуре и живописи), порождающие различные новые сообщения.

В результате модель художественно-ассоциативного культурного ландшафта города становится порождающей матрицей для появления уникальных

феноменов, выявления новых закономерностей и общностей, благодатной воспитательной и просветительской средой для жителей и гостей города.

Список литературы

1. Дивакова, Н.А. Музыкально-звуковой образ культуры Алтая (на примере живописи): монография / Н.А. Дивакова. – Барнаул, АЗБУКА, 2011. – 114с.
2. Синцов, Е.В. Природа невыразимого в искусстве и культуре: к проблеме жесто-пластических оснований художественного мышления в визуальной орнаментике и музыке /Е.В. Синцов. – Казань: Фэн, 2003. – 304с.
3. Lynch, K. The image of the city / K. Lynch. – Cambridge : Mass, 1960. – 103 с.
4. Арнхейм, Р. Динамика архитектурных форм / Пер. с англ. В.Л. Глазычев / Р. Арнхейм. – М.: Стройиздат, 1984. – 192с.
5. Эко, У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию / У. Эко. – ТОО ТК «Петрополис»,1998. – 432с.
6. Прядуха, Н.А. Музыкально-звуковая модель культурного ландшафта города (на примере скульптуры г. Барнаула): монография / Н.А. Прядуха. – Барнаул: ИП Колмагоров И.А. – 2013.– 142 с.

N. A. Pryadukha

MODELING OF THE ARTISTIC AND ASSOCIATIVE CULTURAL LANDSCAPE OF THE CITY (USING THE EXAMPLE OF ITS MUSICAL AND SOUND CHARACTERISTICS)

The article presents a model of the artistic and associative cultural landscape of the city based on three main components: architecture, sculpture and painting. With its versatility, it can be used as a structural grid, for example, for the study of graphics, decorative and applied arts, design art or landscape art, etc., it functions as a code, as an interpretative grid, generating various new messages. The new content of the cultural landscape generates new prospects for its practical and theoretical application, being a fertile educational and educational environment.

Keywords: cultural landscape, associations, architecture, sculpture, painting, model.

УДК 330.5

А. Н. Алешина
Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия
Научный руководитель – Н. И. Глотова, к. э. н., доцент

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ФИНАНСОВ И ПРАКТИКА ИХ РЕШЕНИЯ

В современных условиях усиления воздействия глобальных рисков на национальную экономику возрастает роль финансового обеспечения социально-экономического развития государства. Проблемы финансовой сферы генерируются в значительной степени внешней средой. Следовательно, для выполнения поставленных правительством Российской Федерации задач необходимо разработать финансовую стратегию, которая позволит с учетом наиболее высоких внешних и внутренних рисков обеспечить развитие экономики и социальной сферы. В статье рассматриваются актуальные проблемы финансов в условиях глобализации экономики.
Ключевые слова: домашние хозяйства, глобальные риски, финансовый рынок, финансовые инструменты, финансовые методы.

На современном этапе взаимопроникновения экономик различных стран друг в друга возникают определенные финансовые проблемы, вызванные противоречиями в интересах государств, а особенно в интересах мировых держав, экономических лидеров. В данных условиях важно определить приоритеты развития национальной экономики и обеспечить их финансирование с учетом влияния глобальных рисков.

Один из приоритетов в развитии экономики России заключается в повышении уровня жизни и благосостояния населения страны. Финансовое состояние населения играет важную роль в общей финансовой системе страны и оказывает влияние на уровень развития государственных финансов и экономики в целом.

Финансы населения, также известные как финансы домашних хозяйств, охватывают все финансовые ресурсы, которыми располагают домашние хозяйства. В течение многих лет основная роль в этой категории отводилась использованию денежных средств [1, с. 70].

Традиционно к финансовым ресурсам домашних хозяйств относились текущие и капитальные расходы, денежные накопления и инвестиции для получения прибыли. Однако сегодня в современной России наблюдается низкий уровень доходов населения и высокая степень задолженности. Более 46 миллионов человек в стране имеют кредиты, а общие обязательства перед банками превышают 30 триллионов рублей. Это означает, что существенная

часть населения не имеет накоплений и вынуждена обращаться за финансовой помощью к финансовым институтам.

Тем не менее, сбережения населения являются ключевым аспектом финансовой стабильности и благополучия граждан. Они обеспечивают людей финансовым запасом безопасности, позволяют осуществлять крупные покупки и инвестировать в будущее [2, с. 86].

Изучив динамику сбережений населения, можно заметить рост величины депозитов за последние четыре года (рис. 1). Однако, анализируя эти показатели относительно валового внутреннего продукта (ВВП) России, мы видим менее благоприятную тенденцию. Это свидетельствует о необходимости совершенствования стратегий формирования и управления сбережениями населения [3, с. 26].

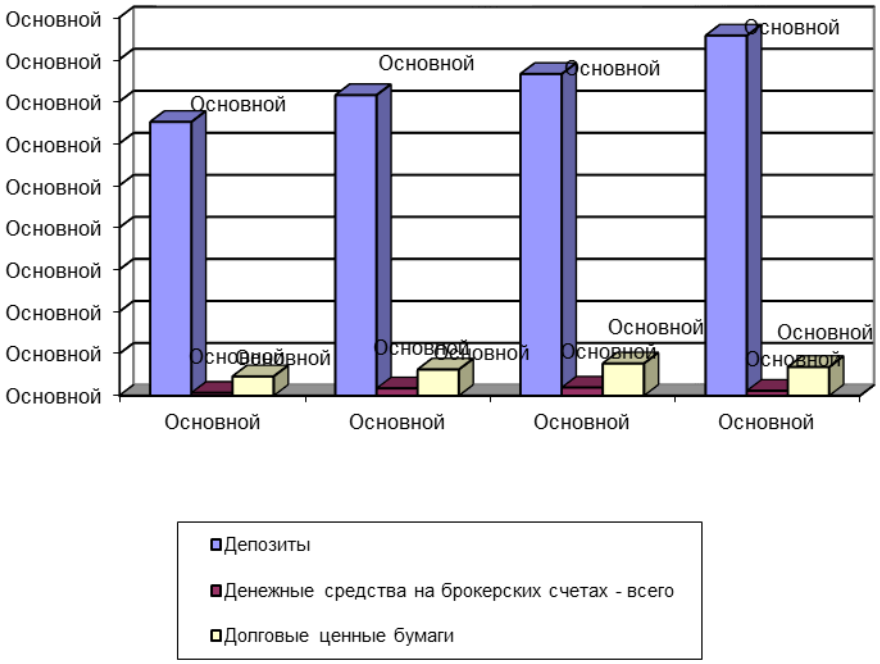


Рис. 1. Финансовые активы сектора «Домашние хозяйства» по отдельным финансовым инструментам, млрд. руб.

Для более достоверного анализа проанализируем вышеназванные показатели в процентах к валовому внутреннему продукту РФ в таблице 1.

Таблица 1.

Финансовые активы сектора «Домашние хозяйства» по отдельным финансовым инструментам к ВВП, %

Финансовые активы	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Депозиты к ВВП, %	29,7	33,2	28,3	27,9
Денежные средства на брокерских счетах к ВВП, %	0,3	0,8	0,7	0,4
Долговые ценные бумаги к ВВП, %	2,1	2,9	2,8	2,2

С середины 2023-го доля россиян, находящихся в финансово неустойчивом положении, выросла с 56,4 до 62,4%.

Рост доли финансово неустойчивых домохозяйств происходил за счет увеличения числа тех, у кого нет ликвидных сбережений (с 54,7% до 61%). В то же время доля должников по платежам и кредитам снизилась – с 3,8% до 2%. К сбережениям относятся наличные средства, вклады, счета, акции, облигации и другие финансовые активы. Перекредитованными домохозяйствами исследователи считали тех, кто тратит не менее 30% месячного дохода на обслуживание ссуд или просрочили платежи.

Почти каждое второе финансово неустойчивое домохозяйство (49%) находится в селах и малых городах. Большая часть (44%) нестабильных домохозяйств приходится на людей среднего возраста, от 35 до 54 лет. Среди финансово благополучных домохозяйств большую долю, 47%, занимают люди с высшим образованием и не имеющие детей, 65%. Среди тех, кто оказался финансово менее успешен, выпускников вузов и людей без детей меньше: 35% и 57% соответственно.

Авторы исследования использовали и другой метод определения финансовой неустойчивости, по которому отсутствие в домохозяйстве сбережений считался признаком неблагополучия, только если сам респондент негативно оценивал свое материальное положение. При таком подсчете доля финансово неустойчивых домохозяйств оказалась существенно ниже – находится на уровне 21,4%. В июле 2023 года их доля составляла 20,5%. Как отмечают авторы исследования, только 27-28% опрошенных без ликвидных сбережений низко оценивали свое положение.

Для стимулирования населения формировать собственный капитал с 1 января 2024 года в России действует Программа долгосрочных сбережений, разработанная Минфином РФ. Эта программа предусматривает государственную поддержку в виде софинансирования и налоговых вычетов для тех, кто делает ежегодные взносы на долгосрочные сбережения.

Резюмируя вышесказанное следует отметить, что сбережения населения играют важную роль в экономике страны [4, с. 51]. Они являются источником инвестиций для бизнеса и кредитных ресурсов для банков, а также способствуют финансовой стабильности и благополучию граждан. Создание и управление сбережениями населения требует особого внимания и стратегического подхода, чтобы обеспечить комфортное будущее и финансовую безопасность граждан [5, с. 12].

Также необходимо обратить внимание, что в современной реальности финансовый рынок России столкнулся с целым рядом проблем, требующих комплексного и оперативного решения. Вопрос о сохранении и укреплении стабильности финансового сектора становится все более актуальным в условиях изменяющейся глобальной экономической среды [6, с. 138].

Рассмотрим некоторые из наиболее острых проблем, стоящих перед российским финансовым рынком:

- вывоз капитала – один из главных вызовов для российской экономики -

это значительный отток капитала из страны. Это существенно снижает инвестиционные возможности и влияет на уровень экономического роста.

- геополитические конфликты – текущий конфликт между Украиной и Россией, а также санкции со стороны некоторых стран, вносят неопределенность и риски на финансовом рынке.

- внешний долг – Россия столкнулась с проблемой значительного внешнего долга, что осложняет финансовую ситуацию и может привести к увеличению экономических рисков.

- зависимость от курса валют – в условиях волатильности на мировых валютных рынках, зависимость российской экономики от курса рубля становится одним из факторов нестабильности.

- отторжение от SWIFT – решение об отторжении России от международной межбанковской системы SWIFT создает дополнительные вызовы для финансового сектора и требует поиска альтернативных решений.

Несмотря на эти сложности, финансовый рынок России остается ключевым сегментом экономики, способным обеспечивать мобилизацию и рациональное распределение денежных средств. Оптимизация структуры финансовой системы и инфраструктуры рынка капитала становится важной задачей для обеспечения стабильного и устойчивого экономического развития [7, с. 89].

Исследование финансового рынка требует комплексного подхода и включает в себя анализ различных его составляющих элементов. Это включает в себя рынок ценных бумаг, рынок кредитов, валютный рынок, страховой рынок и другие.

Одним из важных инструментов анализа финансового рынка является финансовый анализ, который позволяет оценить эффективность функционирования рынка и выявить проблемные области. Оптимизация функционирования финансовой системы и рынка капитала будет способствовать модернизации экономики и обеспечению устойчивого роста в будущем [8, с .42].

Решение проблем, существующих в финансовой сфере, требует комплексного подхода и внедрения различных стратегий. Вот несколько возможных путей решения указанных проблем [9, с.43]:

1. Стимулирование инвестиций. Для смягчения вывоза капитала и увеличения внутренних инвестиций необходимо создать благоприятную инвестиционную среду. Это может быть достигнуто путем улучшения инвестиционного климата, снижения налоговых бремен и предоставления инвесторам гарантий прав собственности.

2. Дипломатические усилия. Для разрешения геополитических конфликтов и уменьшения внешнего давления необходимы дипломатические усилия и поиск компромиссных решений на международном уровне.

3. Диверсификация экономики. Сокращение зависимости от внешнего долга и курса валют можно достичь путем диверсификации экономики. Развитие новых отраслей, увеличение экспорта товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью помогут укрепить экономическую стабильность.

4. Развитие финансовой инфраструктуры. Для улучшения функционирования финансового рынка необходимо развивать финансовую инфраструктуру, включая системы платежей, инвестиционные фонды, банковские услуги и технологии.

5. Продвижение альтернативных финансовых инструментов. Для смягчения воздействия отторжения от международных финансовых систем можно продвигать альтернативные финансовые инструменты и международные платежные системы.

6. Образование и информационная кампания. Важно проводить информационные кампании о финансовых возможностях и рисках, а также обучать население финансовой грамотности для более осознанного управления своими финансами и сбережений.

7. Поддержка инноваций и стартапов. Инвестирование в инновации и поддержка стартапов помогут развитию новых технологий и отраслей, что способствует укреплению экономики и уменьшению зависимости от внешних факторов.

В целом, решение проблем в финансовой сфере требует скоординированных усилий со стороны государства, бизнеса и общества [10, с. 5]. Только через совместные усилия можно достичь устойчивого и устойчивого развития финансовой системы.

Проведенные исследования позволили сделать следующие выводы.

Во-первых, актуальные проблемы финансов в условиях повышения влияния глобальных рисков состоят в стратегическом определении приоритетных направлений национальной экономики, финансирование которых позволит снизить воздействие мировых кризисных явлений.

Во-вторых, с помощью финансовых методов можно добиться высокого уровня импортозамещения и развития внутреннего рынка в целом.

В-третьих, исследования избыточного неравенства, которое увеличивается в Российской Федерации с каждым годом, показывает необходимость введения прогрессивной шкалы налогообложения и налога на роскошь.

В-четвертых, выявленная неоднородность эффективности вложения финансовых ресурсов по отраслям, показала необходимость «управления по отклонениям» для оперативного устранения влияния негативных внутренних факторов.

Список литературы

1. Ермакова, Ю. С. Государственные институты финансового контроля в условиях цифровизации / Ю.С. Ермакова // Сфера услуг: инновации и качество. – 2023. – № 65. – С. 70-77.

2. Глотова, Н.И. Трансформация сбережений населения в инвестиции: состояние и основные тренды / Н.И. Глотова // В сборнике: Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения. сборник

научных статей XI Международной научно-практической конференции. – Барнаул, 2021. – С. 84-89.

3. Строев, П.В. Регионы с низкой финансовой устойчивостью: анализ и активизация развития / П.В. Строев // Финансовый журнал. – 2023. – № 1. – С. 26– 44.

4. Глотова, Н.И. Сберегательная активность населения: состояние и основные тренды/ Н.И. Глотова // В сборнике: Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики. Материалы XIII международной научно-практической конференции. Под общей редакцией В.А. Ивановой, Ю.М. Ильиных. – Москва, 2021. – С. 50-55.

5. Глотова, Н.И. Программа добровольных сбережений как инструмент конфигурации пенсионной системы/ Н.И. Глотова // В сборнике: Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения. Сборник научных статей XIII Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.М. Гриценко. – Барнаул, 2023. – С. 11-16.

6. Буряков, Г.А. Управление процессами финансового обеспечения программ социально-экономического развития России и ее регионов / Г.А. Буряков // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2019. – № 4 (49). – С. 138-150.

7. Будаева, Ю. Ж. Методы обеспечения устойчивости финансов социальной сферы (Научная мысль) / Ю.Ж. Будаева. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2024. – 248 с.

8. Верба, Я.И. Доходы населения: особенности формирования в условиях современной реальности / Я.И. Верба // В сборнике: Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения. Сборник научных статей XIII Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.М. Гриценко. – Барнаул, 2023. – С. 217-221.

9. Игонина, Л.Л. Оценка финансовой самостоятельности территорий в бюджетной сфере / Л.Л. Игонина // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 11. – С. 42–47.

10. Воробьева, Е.И. Обеспечение устойчивости финансовой системы Российской Федерации в условиях глобализации / Е.И. Воробьева // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2020. – № 1 (50). – С. 5-12.

A. N. Aleshina

CURRENT PROBLEMS IN THE FIELD OF FINANCE AND THE PRACTICE OF SOLVING THEM

In modern conditions of increasing impact of global risks on the national economy, the role of financial support for the socio-economic development of the state is increasing. The problems of the financial sector are generated to a large extent by the external environment. Therefore, in order to fulfill the tasks set by the Government of the Russian Federation, it is necessary to develop a financial strategy that will ensure the development of the economy and social sphere, taking into account the highest external and internal risks. The article discusses the current problems of finance in the context of economic globalization.

Keywords: household, global risks, financial market, financial instruments, financial methods.

УДК 347

М. Н. Бондарь
Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия
Научный руководитель – Д. В. Абакумова

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ В УСЛОВИЯХ ПРОДОЛЖАЮЩЕЙСЯ АДМИНИСТРАТИВНОЙ РЕФОРМЫ В РОССИИ

Актуальность исследования обусловлена текущим процессом реформирования Федеральной службы судебных приставов Российской Федерации (ФССП России) и неотложной необходимостью решения многочисленных проблем в сфере исполнительного производства. В статье проведен анализ проблем и предложены решения для совершенствования службы в органах Федеральной службы судебных приставов Российской Федерации.
Ключевые слова: проблемы, перспективы, ФССП, приставы, административная реформа.

Федеральная служба судебных приставов (ФССП) России играет ключевую роль в обеспечении исполнения судебных решений и выполнении административных правовых актов. В последние годы ФССП подвергается значительным изменениям в рамках административной реформы, направленной на оптимизацию государственных органов и повышение их эффективности [1]. В данной статье автор рассматривает основные проблемы, с которыми сталкивается служба в текущих условиях, а также перспективы её развития.

В своей деятельности служба судебных приставов сталкивается с рядом сложностей, обусловленных как внутренними факторами, так и внешними вызовами [2, 3].

Одной из ключевых проблем ФССП является нехватка квалифицированных кадров. Существующий штат сотрудников не всегда способен справиться с огромным объемом исполнительных производств. Это приводит к перегрузке приставов, снижению качества и скорости исполнения судебных решений.

Еще одной проблемой является низкая технологическая оснащенность - несмотря на попытки цифровизации, уровень технического обеспечения в ряде региональных подразделений ФССП остается низким [4]. Недостаток современных технологий затрудняет оперативное взаимодействие с другими государственными структурами и приводит к задержкам в процессе исполнения решений.

Сложность и громоздкость процедур исполнения судебных решений, а также несовершенство нормативно-правовой базы часто создают дополнительные преграды для работы судебных приставов. Противоречия в законодательстве приводят к правовым коллизиям и затягиванию процесса.

Низкий уровень взаимодействия с другими государственными органами, такими как налоговые службы, полиция и банки, также можно отнести к проблемам, усложняющим процедуру исполнения судебных решений, особенно в отношении взыскания долгов и арестов имущества [5].

Несмотря на существующие проблемы, административная реформа открывает перед Федеральной службой судебных приставов новые возможности для улучшения её работы.

Одним из ключевых направлений развития ФССП является внедрение цифровых технологий. Автоматизация процессов исполнительного производства, интеграция с базами данных других государственных структур и переход на электронный документооборот могут значительно ускорить работу службы и повысить её эффективность. Цифровые решения также позволят уменьшить объем бумажной работы, снизить человеческий фактор и повысить прозрачность процедур.

Административная реформа может также затронуть вопросы кадрового обеспечения службы. Важно улучшить условия работы судебных приставов, увеличить финансирование на обучение и профессиональную подготовку кадров, а также внедрить механизмы поощрения за успешное выполнение обязанностей. Это поможет сократить текучесть кадров и повысить мотивацию сотрудников.

Важным шагом для развития ФССП станет совершенствование нормативно-правовой базы. Необходимо устранить правовые пробелы и противоречия, которые мешают эффективному исполнению судебных решений. Упрощение процедур и сокращение бюрократических препятствий также являются приоритетами административной реформы [3].

Для успешной работы ФССП необходимо усилить взаимодействие с другими государственными органами. Это позволит ускорить процессы получения информации, проведения арестов и изъятия имущества должников. Совместные электронные платформы и базы данных могут стать важными инструментами для улучшения межведомственной координации.

Несмотря на положительные перспективы, административная реформа также может сопровождаться рядом вызовов и рисков.

Так, серьезным вызовом может стать необходимость значительных финансовых вложений в цифровизацию и автоматизацию. Кроме того, при внедрении новых технологий существует риск сбоя в работе систем и нарушения процессов.

Административные реформы могут столкнуться с сопротивлением внутри системы. Это может быть связано с необходимостью изменений в работе сотрудников, пересмотром их обязанностей и внедрением новых подходов к организации деятельности.

Таким образом, Федеральная служба судебных приставов играет важную роль в системе правопорядка России. Однако существующие проблемы, такие как нехватка кадров, недостаточная технологическая оснащенность и сложные

правовые процедуры, затрудняют её эффективную работу. Административная реформа открывает перед ФССП новые перспективы, включая цифровизацию, улучшение кадровой политики и совершенствование законодательства. Важно, чтобы реформы проводились с учетом возможных рисков и вызовов, чтобы обеспечить качественное и своевременное исполнение судебных решений.

Список литературы

1. Бакурова, Н. Н. Административная реформа и институт судебных приставов / Н.Н. Бакурова // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2018. – № 1 (41). –С. 78-84.
2. Индирякова, А. В. Анализ проблемных аспектов механизма финансового обеспечения Федеральной службы судебных приставов / А.В. Индирякова // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. – 2019. – № 1 (39). – С. 131-134.
3. Герасимова, Н.Р. Проблемы и перспективы развития федеральной службы судебных приставов в условиях продолжающейся административной реформы в России / Н.Р. Герасимова, О.Ю. Ямашкина, А.В. Исайкин // Материалы Всероссийской научно-практической конференции с Международным участием. В 2-х частях. – Том Часть 1. Редколлегия: Г.П. Кулешова [и др.]. – Саранск, 2021. – С.73-79.
4. Гвоздева, Е. В. Проблемы исполнения административных штрафов за правонарушения в области дорожного движения / Е.В. Гвоздева // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. – 2015. – № 2. – С. 66-70.
5. Пальчикова, М. В. К вопросу об эффективности исполнения административных штрафов за правонарушения в области дорожного движения (на примере деятельности ГИБДД по Республике Мордовия) / М. В. Пальчикова, Г. В. Огрина // Общество: Политика, Экономика, Право. – 2017. – № 1. – С. 100-103.

M. N. Bondar

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE FEDERAL BAILIFF SERVICE IN THE CONTEXT OF THE ONGOING ADMINISTRATIVE REFORM IN RUSSIA

The relevance of the study is conditioned by the current process of reforming the Federal Bailiff Service of the Russian Federation (Bailiff Service of Russia) and the urgent need to solve numerous problems in the field of enforcement proceedings. The article analyzes the problems and proposes solutions to improve the service in the bodies of the Federal Bailiff Service of the Russian Federation.

Keywords: problems, prospects, FSSP, bailiffs, administrative reform.

УДК 336.76

Я. И. Верба
Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия
Научный руководитель – Н. И. Глотова, к. э. н., доцент

БАНКОВСКИЕ ВКЛАДЫ НАСЕЛЕНИЯ: ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ

В статье проведен анализ формирования банковских вкладов населения. Отмечены факторы, которые влияют на динамику сбережений в современных условиях. Выявлено, что на сегодняшний день особый интерес занимают краткосрочные сбережения, что обусловлено более высокими процентами по вкладам. Обоснована необходимость дальнейшего совершенствования инструментов привлечения для стимулирования долгосрочных инвестиций населения в России.
Ключевые слова: финансовый инструмент, население, инвестиции, сбережения, налогообложение.

Банковские вклады населения играют важную роль в экономической системе, обеспечивая банкам доступ к ликвидности, а вкладчикам — надежный способ сбережения и приумножения средств. В условиях экономической неопределенности и колебаний финансовых рынков важность банковских вкладов возрастает, так как они остаются одним из наиболее доступных и безопасных финансовых инструментов для широких слоев населения. В данной статье рассматриваются ключевые тенденции формирования банковских вкладов, а также основные инструменты, используемые банками для привлечения вкладчиков.

Существуют несколько факторов, влияющих на развитие рынка банковских вкладов. Эти факторы определяют поведение вкладчиков, структуру вкладов и динамику процентных ставок.

Одним из основных факторов, определяющих динамику вкладов, является экономическая стабильность. В периоды экономического роста население склонно больше вкладывать средства в банки, увеличивая объем депозитов. Однако в условиях высокой инфляции или экономической нестабильности люди могут выбирать другие инструменты сохранения средств, такие как валютные вклады или инвестиции в недвижимость и золото [1].

Вторым фактором, является политика центрального банка и процентные ставки по вкладам. Если центральный банк снижает ключевую ставку, это приводит к снижению процентных ставок по депозитам, что может сделать их менее привлекательными для населения. В условиях высоких ставок вклады становятся более доходным способом сбережения, что стимулирует рост депозитной базы. В 2023 году Банк России поднял ключевую ставку с 7,5% до текущих 16%. В этом году регулятор допускает снижение показателя [2].

В настоящее время сохраняется тенденция к увеличению доли краткосрочных вкладов, так как население предпочитает больше гибкости в управлении своими сбережениями [3]. Однако в условиях стабильной экономики банки пытаются стимулировать вкладчиков на размещение средств на более

длительные сроки, предлагая более высокие процентные ставки по долгосрочным депозитам, что способствует росту депозитов физических лиц в России за 2023 г. до рекордных показателей: 9,4 трлн рублей в сравнении с 2-2,5 трлн рублей до украинского конфликта. К началу января 2024 года депозиты физлиц выросли практически в 1,5 раза, составив 41,2 трлн рублей против 32,8 трлн рублей в январе 2023 года и 27,8 трлн рублей в январе 2022 года.

Общий объем средств на банковских вкладах, подлежащих страхованию, к 1 января 2024 года достиг 60 трлн рублей, что на 21,1% больше, чем годом ранее. Это самый высокий показатель за последние 13 лет.

Согласно данным АСВ, наибольший рост в структуре вкладов физических лиц в банках России в 2023 году показали депозиты на сумму от 3 до 10 млн рублей, увеличившись на 39,9% по сумме и на 37% по количеству вкладчиков (рис.1).

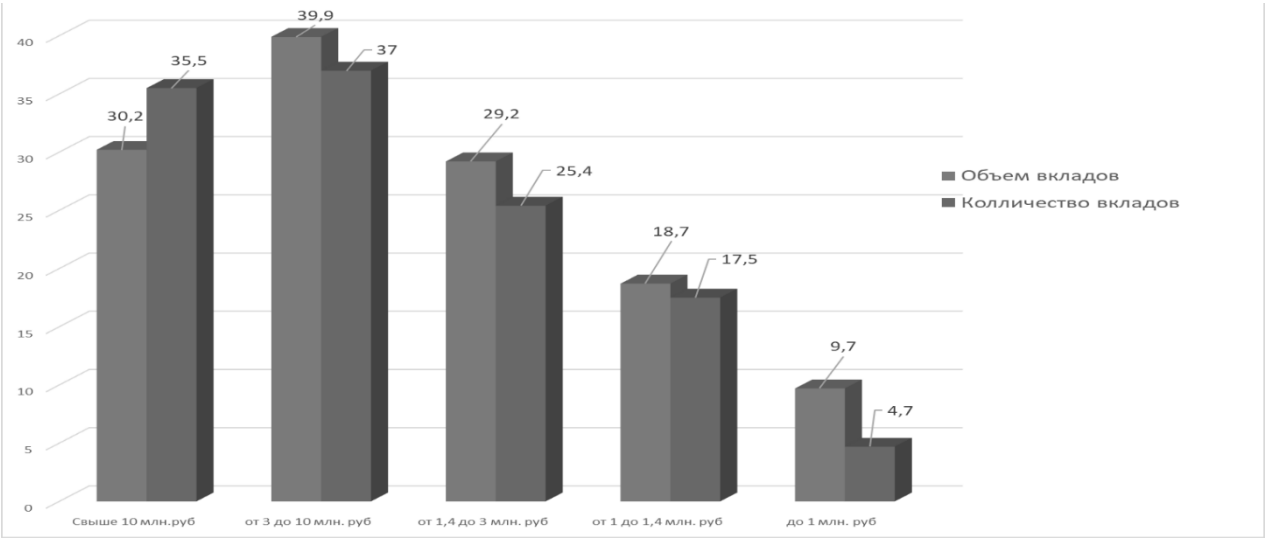


Рис.1. Динамика прироста долгосрочных вкладов физических лиц в России за 2023 г., %

К концу 2023 года объем депозитов до 1 млн рублей вырос на 9,7%, а количество вкладчиков увеличилось на 4,7%. В то же время вклады свыше 10 млн рублей показали рост на 30,2% и на 35,5% соответственно. Средний размер депозита на одного вкладчика составил 324 000 рублей. Основной приток средств пришелся на депозиты сроком до 1 года, где банки предложили самые выгодные ставки, увеличив их на 7,9 п.п. до 48,1%. Доля средств на текущих счетах в общем объеме депозитов снизилась на 3,3 п.п. до 34,8%. Доля рынка 30 крупнейших банков по объему вкладов увеличилась на 1,1 п.п. и достигла 94,4% к 2023 году [4].

Уровень доверия к банковской системе также оказывает значительное влияние на формирование вкладов. В периоды банковских кризисов и финансовых проблем доверие населения к банкам падает, что приводит к оттоку вкладов. Напротив, стабильная банковская система способствует увеличению объемов вкладов.

Банки используют различные методы для привлечения новых вкладчиков и удержания существующих клиентов. Эти инструменты включают как традиционные подходы, так и инновационные решения.

Один из самых распространенных инструментов — это предложение конкурентных процентных ставок по вкладам. Банки часто предлагают повышенные ставки для новых клиентов или по акциям. Также нередко используются бонусные программы, которые позволяют вкладчикам получать дополнительные доходы или льготы за определенные действия, такие как продление вклада или использование других продуктов банка.

Так, например, с целью активизации потенциальных вкладчиков Центробанк анонсировал введение нового инструмента: безотзывные вклады, которые на бумаге должны быть более выгодными для граждан. Точные детали данного продукта регулятор еще не определил, однако отмечено, что в крайних случаях возможность снятия денег будет уместна.

Некоторые банки внедряют программы кэшбэка, которые позволяют вкладчикам возвращать часть потраченных средств на банковские карты или счета при оплате покупок. Программы лояльности, ориентированные на долгосрочных клиентов, могут включать скидки на банковские услуги, бесплатные переводы или обслуживание карт.

В условиях нестабильного курса национальной валюты популярными становятся мультивалютные вклады. Они позволяют вкладчикам держать средства в нескольких валютах одновременно, минимизируя валютные риски. Это особенно привлекательно для тех, кто опасается девальвации национальной валюты.

Современные технологии также играют важную роль в привлечении вкладов. Удобные мобильные приложения и онлайн-банкинг позволяют клиентам оперативно управлять своими счетами, открывать новые вклады и отслеживать их доходность. Эти цифровые инструменты повышают удобство использования банковских услуг и стимулируют приток новых клиентов.

В условиях изменяющихся процентных ставок банки предлагают вклады с плавающей процентной ставкой. Это позволяет вкладчикам зарабатывать больше в случае повышения ставок на рынке, что привлекает клиентов, ожидающих роста доходности.

Некоторые банки начали предлагать социально ориентированные и экологические вклады. Средства, размещенные на таких вкладах, направляются на финансирование социальных или экологических проектов. Эти продукты привлекают вкладчиков, заинтересованных в поддержке ответственного финансирования.

Развитие рынка банковских вкладов будет зависеть от ряда факторов, таких как экономическая ситуация в стране, политика центрального банка и развитие цифровых технологий.

С развитием технологий можно ожидать дальнейшего роста популярности дистанционных банковских услуг и онлайн-вкладов. Банки будут стремиться интегрировать искусственный интеллект и другие цифровые инструменты для анализа клиентских предпочтений и предложения персонализированных условий вкладов.

В условиях растущей конкуренции банки будут предлагать все более специализированные продукты, такие как депозиты с гибкими условиями, мультивалютные вклады и продукты, ориентированные на экологические и социальные цели.

Политика центральных банков будет по-прежнему оказывать влияние на рынок вкладов. Ожидается, что в условиях стабильной экономики процентные ставки по вкладам будут снижаться, что потребует от банков поиска новых стимулов для привлечения клиентов, таких как дополнительные бонусы и программы лояльности.

В заключение отметим, что банковские вклады остаются одним из ключевых инструментов сбережения для населения. Текущие тенденции указывают на рост важности цифровых технологий и персонализированных предложений для вкладчиков. В условиях стабильной экономики и низких процентных ставок банки будут вынуждены искать новые способы привлечения и удержания клиентов, предлагая им не только выгодные условия, но и дополнительные сервисы, которые сделают взаимодействие с банком более удобным и выгодным.

Список литературы

1. Глотова, Н.И. Трансформация сбережений населения в инвестиции: состояние и основные тренды / Н.И. Глотова // Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения. сборник научных статей XI Международной научно-практической конференции. – Барнаул, 2021. – С. 84-89.
2. Верба, Я.И. Доходы населения: особенности формирования в условиях современной реальности / Я.И. Верба // Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения. Сборник научных статей XIII Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.М. Гриценко. – Барнаул, 2023. – С. 217-221.
3. Сокращение сбережений на долгих вкладах до минимума за 10 лет. – Текст : электронный // РБК: [сайт]. – М. – 1995-2024. – URL: https://www.rbc.ru/finances/03/04/2023/ 6426dee39a79475b398f5f53 (дата обращения: 14.03.2024).
4. Статистические данные о депозитах физических лиц в банках – Текст : электронный // Тадвизер: [сайт]. М. – 2005-2024. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/. (дата обращения: 14.03.2024).

Y. I. Verba.

BANK DEPOSITS OF THE POPULATION: TRENDS IN THE FORMATION AND TOOLS OF ATTRACTION

The article analyzes the formation of bank deposits of the population. The factors that influence the dynamics of savings in modern conditions are noted. It has been revealed that short-term savings are of particular interest today, due to higher interest rates on deposits. The necessity of further improvement of the instruments of attraction to stimulate long-term investments of the population in Russia is substantiated.

Keywords: financial instrument, population, investments, savings, taxation.

УДК 339.37

Ф. Ф. Гейдаров
Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия
Научный руководитель – Я. В. Юринская, к. э. н., доцент

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В ОТДАЛЕННЫХ РЕГИОНАХ

В работе рассматриваются особенности работы маркетплейсов в отдаленных регионах России. Приведены преимущества маркетплейсов для продавцов и покупателей. Выявлены основные проблемы, с которыми сталкиваются маркетплейсы в отдаленных регионах, и намечены пути их решения.
Ключевые слова: маркетплейсы в отдаленных регионах, особенности работы маркетплейсов, региональные маркетплейсы.

На сегодняшний день электронная коммерция является одним из наиболее динамичных и перспективных секторов экономики. Рост доступа в интернет обусловил стремительное развитие электронной коммерции. С широким распространением цифровых технологий и усилением их влияния на все сферы жизни, появились новые модели ведения бизнеса, которые всесторонне закрывают потребности целевой аудитории. Одними из наиболее удачных бизнес-моделей стали маркетплейсы, которые изменили способы взаимодействия продавцов и покупателей. Маркетплейс – это цифровая платформа, предназначенная для электронной коммерции и играющая роль торгового посредника между продавцами и покупателями, аналог торгового центра, только в цифровой среде [3]. Маркетплейсы широко используются как производителями товаров (в качестве канала сбыта первого уровня), так и интернет-магазинами, работающими с производителями по договорам на поставку (в качестве канала сбыта второго уровня). Маркетплейс не заинтересован в развитии какой-либо компании или бренда, для него самым важным является увеличение количества продаж на собственной площадке [1]. В сравнении с другими видами электронной коммерции у маркетплейсов есть ряд преимуществ как для продавцов, так и для покупателей что позволяет им оказывать существенное влияние на конкуренцию на рынке розничной торговли:

1. Разнообразие товаров: широкий ассортимент, возможность найти аналогичный товар по более низкой цене.
2. Масштаб клиентского трафика: маркетплейсы предоставляют продавцам доступ к широкой аудитории, превышающей в несколько раз трафик единичных интернет-магазинов. Благодаря маркетплейсам даже локальные предприятия могут существенно расширить географию своих продаж.
3. Защита покупателей: безопасные методы оплаты и гарантия возврата средств.

4. Удобство использования: широкий функционал, фильтрация, автоматизация бизнес-процессов.

5. Отсутствие издержек и рисков самостоятельного продвижения: маркетплейсы имеют сбалансированные digital-стратегии продвижения и значительные ресурсы на проведение рекламных кампаний.

6. Легкость в организации продаж: низкий порог входа на площадку. Особенно актуально это для малых предприятий.

7. Логистика, доставка: предпринимателям предоставляется комплекс услуг по доставке, хранению, оформлению и возврату товара – все это берет на себя маркетплейс, взимая плату за свои услуги.

8. Изначальное доверие покупателей: маркетплейсы имеют больше доверия чем отдельные интернет-магазины. В связи с тем, что маркетплейс – это официальная площадка, которая гарантирует быструю и безопасную доставку товара, люди не боятся совершать покупки. При развитии собственного интернет-магазина придется потратить огромное количество времени и сил, чтобы аудитория была готова приобрести продукт [2].

В последние годы торговля на маркетплейсах стала основным или дополнительным каналом продаж для большого количества предприятий малого и среднего бизнеса. Маркетплейсы имеют очень широкую клиентскую базу, начиная от частных лиц и заканчивая профессионалами, будь то дистрибьюторы, оптовики, бренды или производители. Они создали уникальную среду взаимодействия, дав равные права и возможности малым предприятиям и гигантам ретейла, которые соседствуют и успешно конкурируют на одной площадке.

Маркетплейсы очень важны для отдаленных регионов, так как они берут на себя решение вопроса насыщения потребительского рынка в условиях сложной и дорогой для ритейлеров логистики. До появления маркетплейсов жителям дальних территорий зачастую приходилось довольствоваться более скудным ассортиментом, чем в центральных регионах, вышедшими из моды товарами. Многие магазины розничной торговли не выдерживают конкуренцию с маркетплейсами, их количество сокращается. Интернет-платформы предоставляют потребителям доступ к практически неограниченному ассортименту товаров, удобство выбора, приемлемые сроки доставки (хотя и увеличенные по сравнению с другими регионами). Во многих случаях возможность выбора и комфорт сочетаются с бесплатной доставкой и более низкими ценами, чем в розничной сети.

Из-за сформировавшейся на сегодняшний день геополитической обстановки ускорилось развитие отечественных маркетплейсов. В 2023 году объем рынка электронной коммерции в России достиг 7,4 трлн рублей. 58% онлайн-покупок приходится на долю универсальных маркетплейсов (Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет, Aliexpress Russia) [8].

Несмотря на быстрый рост объема покупок на маркетплейсах, в некоторых отдаленных регионах имеются особенности работы, которые препятствуют росту продаж. В некоторых регионах в 2023 году по сравнению с 2021 годом отмечено падение объема продаж. По данным аналитической компании Data

Insight наибольшее относительное падение доли интернет-заказов произошло в Чукотском АО, Ненецком АО, Магаданской области, Хабаровском и Камчатском крае [9].

Для анализа особенностей работы маркетплейсов в дальних регионах в качестве объекта исследования взята Магаданская область. По показателю снижения доли интернет-заказов Магаданская область вошла в Топ-7 регионов с максимальным падением в 2023 году: падение с 0,09% до 0,06% (относительное падение 27,57%). Это делает область непривлекательной для развития eCommerce. [8].

Магаданская область отличается своим суровым климатом, отдаленностью от центральных районов страны и развитых экономических центров, малой численностью, низкой плотностью населения и недостаточно развитой транспортной инфраструктурой. Исходя из этих фактов можно прийти к выводу что основными проблемами, мешающими развитию маркетплейсов в Магаданской области, являются:

1. сложная транспортная схема доставки товаров в область (смешанные перевозки, в отдельных районах ограниченная навигация);
2. дефицит складов и рост ставок арендной платы за склады;
3. низкая плотность населения.

Одной из самых серьезных проблем для работы маркетплейсов является слаборазвитая транспортная инфраструктура региона. Плотность автодорог в Магаданской области в 2022 году по данным Росстата составила 5,6 км на 1 тыс. кв. м. [7]. Этот показатель ниже среднероссийского показателя (63 км на 1 тыс. кв. м) в 11 раз. Доля автодорог регионального или межмуниципального и местного значения, отвечающих нормативным требованиям, по итогам 2022 г. составила 35,8%. Отсутствует надежное транспортное сообщение, что не позволяет сформировать единую сеть опорных дорог на Северо-Востоке России, ликвидировать ограничения на развитие этих территорий. Действующей железной дороги в Магаданской области нет, а авиационный и морской способы доставки грузов являются очень затратными. В связи с этим доставка в Магаданскую область становится для маркеплейсов чрезмерно дорогой, а сроки доставок увеличенными. Магаданская область – один из регионов, куда доставка с маркетплейса Wildberries осуществляется платно, в связи с дорогой логистикой. Стоимость доставки тоже очень часто растет: с июня 2022 года по январь 2023 года стоимость доставки выросла в 2,5 раза [10].

Еще одна сложность связана с нехваткой качественной складской недвижимости и высокими ставками арендной платы. Общий объем складских помещений в России составляет 44,2 млн кв. м. Большая часть складских площадей сосредоточена в Московском регионе, где они занимают 24 млн кв. м., что составляет 54% от общего объема складских помещений в России. Санкт-Петербург и Ленинградская область занимают второе место с 4,9 млн кв. м складов, что составляет 11% от общего объема. Остальные регионы России располагают 15,3 млн кв. м складских площадей, что составляет 35% от общего объема [11].

Крупнейшие маркетплейсы России Ozon и Wildberries не имеют складов на территории Магаданской области, ближайшие склады этих маркетплейсов находятся в Хабаровске. На Дальнем Востоке почти нет свободных вариантов складской недвижимости, поэтому компании вынуждены строить распределительные центры и склады под свои нужды с нуля. Пункты выдачи один за другим открываются уже и в небольших населенных пунктах, что позволяет федеральным онлайн-ритейлерам расширять географию присутствия и увеличивать объемы продаж. А за счет появления складских и сортировочных комплексов компании сокращают скорость оформления заказов и доставки товаров. Чтобы улучшить сервис и увеличить рост продаж, строительство торгово-логистической инфраструктуры на Дальнем Востоке и в Сибири становится приоритетным направлением инвестиционного плана. Это позволит сократить логистические цепочки компаний почти в несколько раз, а сроки получения и отправки товаров – от нескольких недель до несколько дней [5].

Положительным примером решения проблемы дефицита складов является открытие новых фулфилмент-центров российским B2B-маркетплейсом быстрых закупок Максмарт. В октябре 2023 года Максмарт запустил два фулфилмент-центра для поставщиков в городах Магадан (Магаданская область) и Алдан (Республика Саха). Открытие распределительных центров в Республике Саха (Якутия) и Магаданской области позволил маркетплейсу упростить доставку в труднодоступные места, сократив в 2 раза по оценке компании сроки поставки продукции до базисов промышленных компаний, имеющих локализацию в регионе. Новые распределительные центры доступны для федеральных продавцов, продавцов различных российских регионов и для локальных продавцов Якутии и Магаданской области, данные центры обеспечивают отправку товаров по всему Дальневосточному Федерального Округу (ДФО). Центры обеспечивают полный цикл обработки корпоративных онлайн-заказов от промышленных компаний – клиентов маркетплейса. В него входят: прием продукции от продавцов, хранение, комплектация и отправка до конечного пункта покупателя [4].

Демографическая проблема остается одной из самых главных для Магаданской области. Население Магаданской области насчитывает 134,3 тысяч человек (по данным Росстата на 2023 год), плотность же населения составляет всего лишь 0,29 чел./км² [7]. Низкий уровень покупательской способности некоторой части населения тоже не способствует росту торговли.

В некоторых отдаленных регионах наряду с крупными маркетплейсами функционируют региональные маркетплейсы – торговые площадки со своими особенностями:

1. Они объединяют поставщиков конкретного города или региона.

2. Помимо коммерческой, преследуют цель помочь местному бизнесу в его развитии.

3. Часто запускаются некоммерческими, правительственными или около правительственными организациями.

Региональные маркетплейсы имеют ряд плюсов для владельцев бизнеса:

1. Возможность заручиться поддержкой органов власти, получить особые преференции (такое сотрудничество увеличивает и репутацию бренда, ведь оно традиционно ассоциируется с гарантиями и надежностью).

2. Лояльная аудитория – большинство потребителей тепло относится к локальному бизнесу, осознавая его стремление быть визитной карточкой региона и обеспечивать высокое качество своих товаров и услуг.

3. Местные жители охотно покупают «у своих» и тем самым увеличивают налоговые отчисления предпринимателей в региональный бюджет.

4. Повышенный уровень доверия поставщиков (они имеют возможность лично познакомиться с владельцем бизнеса, задать ему вопросы, высказать опасения, заручиться поддержкой).

5. Порог входа на площадку регионального маркетплейса часто ниже. Для большей привлекательности на старте продаж учредители магазина делают размер комиссии минимальным или вовсе нулевым [6].

Плюсы для покупателей:

1. Для жителей региона – быстрые онлайн-продажи: заказ может быть доставлен спустя несколько часов, максимум через несколько дней.

2. Для жителей других регионов – возможность получить эксклюзивный товар (ремесленные изделия, товары ручной работы, местные продукты и бренды), аналогов которым нет в других онлайн-магазинах.

Примером может стать маркетплейс из Удмуртской республики udm.market. Этот маркетплейс был создан в разгар пандемии Covid-19. В настоящее время на udm.market работает около 450 продавцов, среди которых самозанятые, представители малого и крупного бизнеса и даже промышленные заводы. Площадка поставляет товары в 111 стран.

Из анализа особенностей отдаленных регионов и проблем, с которыми сталкиваются маркетплейсы, в том числе в Магаданской области, следует вывод что построение торгово-логистической инфраструктуры является необходимым шагом для улучшения работы как маркетплейсов, так и обеспечения населения, так как потребительский рынок отдаленных регионов формируется в основном за счет ввоза товаров из других субъектов России и импорта. Непривлекательность территорий для организации торгового бизнеса из-за сложных климатических и транспортных условий, невысокая плотность и численность населения, отсутствие развитой инфраструктуры, сложная схема доставки товаров в область (смешанные перевозки, в отдельных районах ограниченная навигация) и многозвенность товародвижения, наличие большого количества посреднических структур мешает экономическому росту отдаленных регионов.

Список литературы

1. Бондаренко, В. А. Селлеры на маркетплейсах в России: текущая ситуация и прогнозные тренды / В. А. Бондаренко, А. А. Воронов, П. В. Орлов // Практический маркетинг – 2023. – №11(317). – С. 9-14.

2. Восколович, Н. А. Особенности трансформации сферы услуг в новой экономической реальности / Н.А. Восколович // Государственное управление. Электронный вестник. – 2023. – № 99. – С. 35-48.

3. Давыдов, И.Ю. Региональное развитие интернет-торговли в России в условиях санкционного давления / И.Ю. Давыдов // МНЖ Вестник науки. – 2023. – № 12(69). – Том 4. – С. 99-108.

4. Овсийчук, В.В. Современное состояние, пути совершенствования и перспективы развития электронной торговли на маркетплейсах / Экономические системы / В.В. Овсийчук, И.В. Соклакова, Е.Ю. Кузьмина, Е.О. Кочкурова // Экономические системы. – 2023. – №2. – Том 16. – С. 53-62.

5. Пахомова, Э. А. Маркетплейсы как инструменты цифровизации продаж товаров и услуг / Э.А. Пахомова // Финансовые рынки и банки. – 2022. – №9. – С. 28-31.

6. Петрушина, К. А. Перспективы использования российских маркетплейсов отечественными предприятиями на региональном уровне в условиях цифровой трансформации / К. А. Петрушина, А. В. Ефимов, М. М. Куликов // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2022. – Вып. 1 (295). – С. 23-28.

7. Служба государственной статистики Росстат :официальный сайт. – Москва. – Обновл. в теч. суток. – URL: www.rosstat.gov.ru (дата обращения: 14.03.2024). – Текст : электронный.

8. Интернет-торговля. Рынок России. – Текст : электронный // Тадвизер: [сайт]. М. – 2005-2024. – URL: www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-торговля_(рынок_России) (дата обращения: 14.03.2024).

9. Развитие логистики онлайн-торговли в РФ в 2023 году– Текст : электронный // Информационный ресурс Data Insight. – URL: https://www.retail.ru/news/data-insight-kak-razvivalas-logistika-onlayn-torgovli-v-rf-v-2023-godu-9-yanvarya-2024-236500/ (дата обращения: 14.03.2024).

10. Повышение в Магаданской области стоимости доставки Wildberries. – Текст : электронный // Информационный ресурс Magadan Live. – URL:magadan-live.ru/2023/01/31/в-магаданской-области-вайлдберриз-по/ (дата обращения: 14.03.2024).

11. Острый дефицит складов, кадровые проблемы и возрождение курьерской доставки. В каком состоянии находится российский рынок логистики для интернет-торговли. – Текст : электронный. // Информационный ресурс Oborot.ru. – URL: https://oborot.ru/articles/issledovanie-rynka-logistiki-internet-torgovla-87-i204080.html (дата обращения: 14.03.2024).

F. F. Geydarov

FEATURES OF MARKETPLACES OPERATION IN REMOTE REGIONS

The paper examines the specifics of the work of marketplaces in remote regions of Russia. The advantages of marketplaces for sellers and buyers are given. The main problems faced by marketplaces in remote regions have been identified and ways to solve them have been outlined.

Keywords: marketplaces in remote regions, features of marketplaces, regional marketplaces.

УДК 658.7

О. Г. Гудыно
Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь
Научный руководитель – Т. А. Бородич

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСТАВКИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Эта статья рассматривает проблемы организации доставки готовой продукции предприятия в современных условиях хозяйствования. На основе проведенного анализа процесса организации доставки продукции предприятия разработаны основные направления его совершенствования.
Ключевые слова: эффективность, доставка готовой продукции, маршрутизация

В современном мире успех любой организации и предприятия зависит от множества факторов, одним из которых является эффективная организация доставка готовой продукции заказчику. Эффективно организованная доставка способствует сокращению затрат на логистику, оптимизации использования ресурсов, а также удовлетворению потребностей клиентов. Оптимизация процесса доставки позволяет управлять рисками, связанными с возможными потерями, повреждениями товаров или задержками поставок. Это в свою очередь способствует стабильной работе предприятия и минимизации возможных финансовых потерь.

Анализ организации доставки готовой продукции проведен по данным одного из крупных предприятий Могилевской области по производству молочной продукции.

Анализ экономических показателей деятельности за 3 года показал, что на предприятии в целом наблюдается рост экономических показателей работы. Проведенная оценка эффективности организации доставки готовой продукции позволяет сделать вывод о сокращении рейсов и общего пробега, что сопровождалось снижением и других показателей выполнения перевозок. Уменьшение числа транспортных средств не поспособствовало увеличению среднего пробега. На предприятии произошёл пересмотр маршрутов и работы с посредниками, из-за чего сократилось число рейсов и маршрутов. Исходя из показателей и результатов анализа потребления топлива можно предположить о проведении на предприятии мероприятий по экономии потребления ресурсов и более рационального использования транспорта.

Исследование теории организации доставки готовой продукции и оценка ее эффективности на предприятии позволили выделить следующие возможные мероприятия для совершенствования организации доставки продукции:

1) увеличение пробега, веса перевозимого груза и числа ездок (рейсов) до уровня 2022 года путём:

а) восстановления прежних хозяйственных связей;

б) поиском нового рынка сбыта, потребителей, партнёров и т.д.

2) рационализация существующих маршрутов доставки продукции.

Рассмотрим какой эффект получит предприятие при увеличении пробега, веса перевозимого груза и числа ездок (рейсов) до уровня 2022 года после восстановления прежних хозяйственных связей. Технико-экономические показатели за первое полугодие 2022 и 2023 года, а также возможные значения показателей представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Резерв роста технико-экономических показателей

Показатель	2022 год	2023 год	Темп роста, %	Возможное значение	Темп роста, %
Дни календарные, дн.	181	181	100	181	100
Среднесписочное количество автомобилей, ед.	85	77	90,59	77	100
Автомобиле-дни списочные	15 385	13 937	90,59	13 937	100
Коэффициент выпуска автомобилей на линию	1	1	100	1	100
Средняя номинальная грузоподъемность, т	7,19	7,14	99,37	7,14	100
Коэффициент использования грузоподъемности	0,55	0,49	88,99	0,56	113,09
Среднее расстояние перевозки 1 т, км	47,73	40,60	85,07	47,73	117,55
Автомобиле-дни эксплуатации	15 385	13 937	90,59	13 937	100
Среднесуточное количество ездок с грузом	47,96	42,52	88,68	47,96	112,77
Среднесуточное количество ездок с грузом 1 автомобилем	0,56	0,55	97,89	0,62	112,77
Среднесуточный объём перевозок, т	190,850	149,647	78,41	190,850	127,53
Среднесуточный объём перевозок 1 автомобиля, т	2,245	1,943	86,56	2,479	127,53
Объем перевозок за полгода, т	34 543,892	27 086,165	78,41	34 543,892	127,53
Грузооборот за полгода, ткм	1 648 719	1 099 741	66,70	1 648 719,00	149,92

Восстановление объёмов работы 2022 года при среднесписочном количестве автомобилей 2023 года ведёт к повышению выработки примерно на 10%, чем она была в 2022 году. Резерв по объёму перевозок составляет 27,53% к значению 2023 года, по грузообороту – 49,92%.

Резерв повышения экономии за счёт отклонения удельного расхода дизельного топлива от нормы, получаемый предприятием при восстановлении объёмов работы 2022 года и среднем расходе топлива на 1 км пробега 2023 года составит на 1 автомобиль составит 1 200 897,07 литров. На 24.02.2024 г. данный резерв составляет 2 834 117,1 руб. при стоимости 1 литра топлива 2,36 руб.

С помощью экономико-математического моделирования можно рассмотреть вариант доставки продукции в город Орёл не через Смоленск и Мстиславский филиал (1 вариант), а через Чаусский филиал (2 вариант).

Вариант доставки продукции через Смоленск применяется в настоящий момент. Для проектной перевозки 16 тонн продукции рассмотрен автомобиль МАЗ 5440Е8 с полуприцепом Wielton NS-3D. Расход топлива автомобиля 25 л/100 км и грузоподъёмностью 20 тонн.

Смоделированные с помощью сервиса Flagma варианты доставки продукции [1] позволяют сделать вывод, что вариант 2 через Чаусский филиал в город Орёл имеет меньшее время в движении (15,37 ч. против 17,64 ч.) и меньшие затраты на топливо (543,92 руб. против 624,52 руб.).

Для дальнейших расчётов принято следующее:

1) доставку продукции выполняет 1 водитель;

2) затраты на топливо составляют примерно 40 % от затрат на осуществление перевозок при 1 водителе;

3) расходы на поиск груза на перевозку в Республику Беларусь (для избегания порожнего пробега) составляют 55 рублей;

4) командировочные для одного водителя составляют 245,10 рублей (7000 рублей России по курсу на 22.02.2024 г., где 1RUB = 3,5 BYN [2]).

Тогда расходы на топливо, затраты на перевозку и удельные затраты на тонну груза меньше по 2 варианту перевозки на 10,12 %. Удельные затраты на км пробега меньше по 1 варианту перевозки на 2,39 %. Грузооборот больше по 1 варианту перевозки на 12,81 %.

Таким образом, восстановление объёма работы 2022 года позволит повысить выработку по объёму перевозок на 27,53%, по грузообороту – на 49,92%. Резерв повышения экономии дизельного топлива на 1 автомобиль составляет 1 200 897,07 литров. Рационализация маршрута в город Орёл позволила получить резерв расхода на перевозку в размере 201,49 р. за счёт снижения пробега.

Список литературы

1. Расчёт расстояний на Flagma. – Текст : электронный // Flagma.by: [сайт]. – URL: https://flagma.by/raschet-rasstoyaniy.html (дата обращения: 22.02.2024).

2. Курсы валют банков Минска на 22.02.2024. – Текст : электронный // MYFIN : [сайт]. – URL: https://myfin.by/currency/minsk/01-11-2023. (дата обращения: 22.02.2024).

O. G. Gudyno

IMPROVING THE ORGANIZATION OF DELIVERY OF FINISHED PRODUCTS

This article examines the problems of organizing the delivery of finished products of an enterprise in modern economic conditions. Based on the analysis of the process of organizing the delivery of the enterprise's products, the main directions for its improvement have been developed.

Keywords: efficiency, delivery of finished products, routing.

УДК 140.8

Д. Е. Девляшкина
Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия
Научный руководитель – Н. А. Прядуха, д-р искусствоведения, доцент

СОВРЕМЕННЫЕ МИФЫ В СТРУКТУРЕ ФИЛОСОФСКОГО ЗНАНИЯ РОССИИ

Рассмотрены основные мифы, оказывающие влияние на структуру философского знания и его восприятие обществом, показаны основные негативные моменты внедрения подобных мифов в сознание людей, акцентировано внимание важности работы по разъяснению значимости философии для формирования критического мышления и обогащения культурного наследия общества.
Ключевые слова: философское знание, миф, русская философия, мировоззрение.

В современной России актуальной задачей в работе со студенческой молодежью является формирование ценностей, мировоззрения, идеологических установок, в решении которой философия играет важную роль, позволяя осмыслить различные аспекты жизни, оказывая значительное влияние на формирование общественного сознания.

Философия представляет собой древнейшую форму постижения мира и его основных принципов. На протяжении веков люди стремились понять все, что их окружает, и создать систему знаний, способную объяснить сложные феномены мира. Несмотря на значительный прогресс в научных исследованиях и развитие философской мысли, современность по-прежнему пронизана различными мифами, которые стали неотъемлемой частью структуры философского знания. Основной отличительной чертой любого мифа является то, что несмотря на убедительность, он не является истинным, не соответствует реальности, но, тем не менее, русская философия в значительной степени сформирована из мифов. Современные мифы в философском знании России представляют собой смесь мифологического мышления и новых идей, представленных в виде научных концепций, и отражают определенные особенности духовного развития и культурных традиций нашей страны, оказывая значительное влияние на формирование современного российского общества.

Можно выделить несколько мифов, которые оказывают влияние на структуру философского знания и его восприятие обществом, понимание и анализ которых позволяют осознать их роль в формировании ценностей, идеологий и культурных установок.

Одним из распространенных мифов является миф о бесперспективности философии в современной России, утверждающий, что философия не имеет

реальной перспективы в современном обществе и не приносит практической пользы, с чем категорически не согласны исследователи-философы, полагающие, что философия остается живым и важным аспектом развития социума. Такого мнения, в частности придерживается известный философ, профессор И. Г. Иванов, который утверждает, что философия способствует развитию критического мышления, способности к анализу и мысли, способствуя формированию гражданского общества и развитию науки и культуры.

Не менее распространенным мифом является миф о философии как инструменте политической пропаганды в России, утверждающий, что философия используется в политических целях и несет идеологическую окраску, но, не смотря на попытки политических режимов манипулировать философией в своих интересах, исследователи философии стремятся к тому, чтобы их работа оставалась независимой от внешних влияний.

Третий миф касается утверждения, что русская философия не имеет такого же влияния и авторитета в обществе, как западная, что приводит к недооценке вклада русских философов в мировую философскую мысль. В частности, такие русские философы, как, Соловьев, основавший направление, известное как христианская философия, Лосев, автор более тысячи научных публикаций и 40 книг, развивали уникальные философские концепции, которые оказали влияние на мировую философскую мысль. Поэтому утверждение о второсортности русской философии не имеет обоснования и не отражает ее истинной значимости.

Какое негативное влияние на общество могут оказать подобные мифы о философии в России?

Во-первых, недооценка философской мысли может привести к отсутствию признания и популяризации философии в обществе.

Во-вторых, ограничение доступа к знаниям будет способствовать утрате потенциала философии и снижать ее влияние на различные области жизни.

В-третьих, это ограничение развития образования, что несомненно отразится на формировании критического мышления в обществе.

В-четвертых, недопонимание философии широкими массами может привести к утрате ценных идей и размышлений для общества в целом.

Таким образом, изучение современных мифов в структуре философского знания в России представляет собой важную задачу для понимания современной культурно-философской динамики и ее влияния на формирование общественного сознания и ценностных ориентаций. Мифы остаются важной частью структуры философского знания, представляя собой не просто древние повествования, но и способ доступа к фундаментальным вопросам бытия, которые до сих пор актуальны в философской мысли.

Для предотвращения негативных последствий мифов о философии в России, важно проводить разъяснительную работу, популяризировать философию среди широкой аудитории, а также акцентировать внимание на значимости философии для формирования критического мышления и обогащения культурного наследия общества.

Список литературы

1. Алиева, Н. З. Философское осмысление мифа в современном мире / Н.З. Алиева // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение // Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2017. – № 6. – Ч. – С. 13-15.

2. Философская энциклопедия. – Текст : электронный. – URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/733 (дата обращения: 27.03.2017).

D. E. Devlyashkina

MODERN MYTHS IN THE STRUCTURE OF PHILOSOPHICAL KNOWLEDGE OF RUSSIA

The main myths influencing the structure of philosophical knowledge and its perception by the society are considered, the main negative moments of introduction of such myths into people's consciousness are shown, the importance of work on explaining the significance of philosophy for the formation of critical thinking and enriching the cultural heritage of society is emphasized.

Keywords: philosophical knowledge, myth, Russian philosophy, worldview.

УДК 343.976

А. С. Деканова[1], А. Гюнтер[2]
[1]Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия
[2]Алтайский Высший колледж, Алтай
Научный руководитель – Е. М. Толмачева, к. э. н., доцент.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Рассмотрены основные методы анализа, факторы конкурентоспособности организации.
Ключевые слова: конкурентоспособность, SWOT-анализ, PEST-анализ, матрица «BCG», метод «4P».

Конкурентоспособность организации является одним из ключевых факторов, определяющих ее успех на рынке. В условиях глобальной конкуренции, когда компании сталкиваются с возрастающими требованиями потребителей и быстро меняющейся бизнес-средой, анализ конкурентоспособности становится важнейшим инструментом для выработки стратегий развития и повышения эффективности.

Под конкурентоспособностью организации понимают её способность успешно противостоять конкурентам, предлагая продукцию или услуги, которые превосходят аналоги по качеству, цене или другим важным параметрам. Важным аспектом является удовлетворение потребностей целевой аудитории при минимизации издержек и максимизации прибыли.

Выделим основные факторы, которые оказывают непосредственное влияние на конкурентоспособность [1]:

– Качество продукции или услуг – высокий уровень качества обеспечивает лояльность потребителей и позволяет компании выделяться среди конкурентов.

– Ценовая политика – эффективное ценообразование помогает организации удерживать клиентов и привлекать новых, не снижая при этом рентабельность.

– Внедрение новых технологий – способность внедрять новые технологии и инновации повышает эффективность бизнес-процессов и улучшает конкурентные позиции компании.

– Маркетинг – успешная маркетинговая стратегия помогает компании создать устойчивый имидж, что способствует повышению узнаваемости и привлечению клиентов.

– Профессионализм и мотивация сотрудников играют ключевую роль в повышении производительности и эффективности организации.

– Оптимизация внутренних процессов и гибкость управления способствуют быстрому реагированию на изменения рынка.

Методика анализа конкурентоспособности организации представляет собой оценку различных показателей, характеризующих различные стороны деятельности организации, которые, в свою очередь, формируют его конкурентоспособность.

В зависимости от поставленной задачи определяется метод анализа конкурентоспособности организации. На сегодняшний день существуют различные методы анализа конкурентоспособности организации (рис.1) [2].

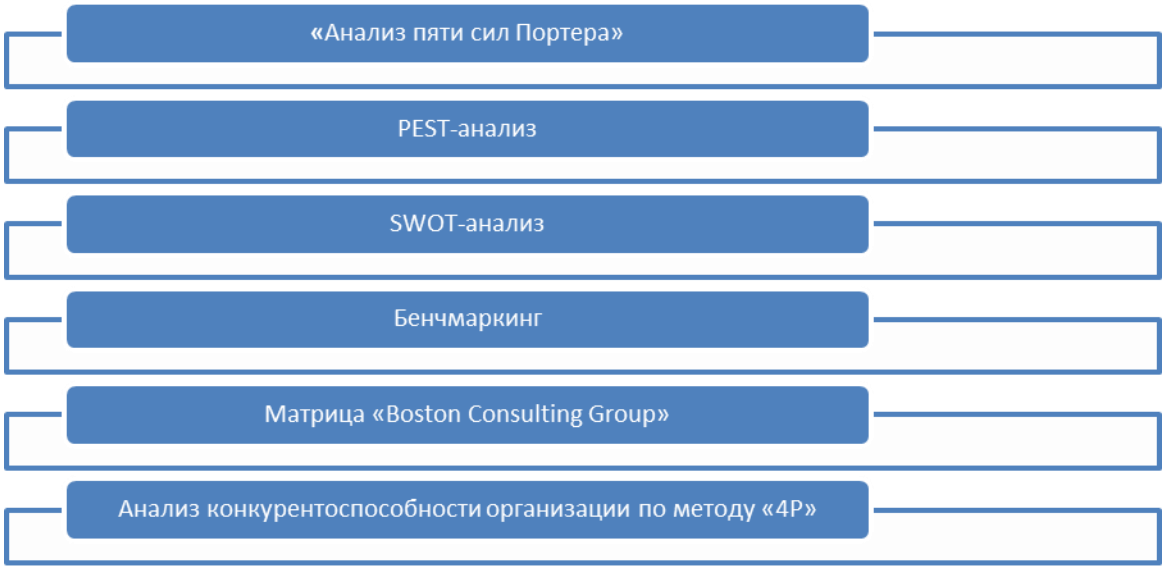


Рис. 1. Методы анализа конкурентоспособности организации

К основным методам анализа относят:

1. SWOT-анализ используется для выявления сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз внешней среды, помогает разработать стратегии, направленные на усиление позиций компании на рынке.
2. Матрица БКГ (Матрица «Boston Consulting Group») является инструментом, позволяющим оценить конкурентные позиции продуктов организации на рынке, разделяя их на четыре категории: "звезды", "дойные коровы", "вопросительные знаки" и "собаки". Анализ позволяет определить, какие продукты стоит развивать, а от каких – отказаться.
3. Анализ пяти сил Портера – методика, которая помогает оценить уровень конкуренции в отрасли и идентифицировать основные факторы давления: угроза новых участников, сила поставщиков, сила потребителей, угроза появления товаров-заменителей и уровень конкурентной борьбы внутри отрасли.
4. Бенчмаркинг – сравнение показателей компании с показателями лучших представителей отрасли позволяет выявить области для улучшения и перенять лучшие практики.
5. PEST-анализ включает оценку политических, экономических, социальных и технологических факторов, которые могут повлиять на деятельность компании и ее конкурентные позиции.
6. Метод «4P» – в рамках данного метода анализируются следующие ключевые элементы: product (широта ассортимента, дополнительные сервисы), place (степень охвата рынка, рыночная позиция), price (цена акционные предложения, условия расчета), promotion (форматы продвижения, активность рекламной кампании).

Каждый из рассмотренных методов имеет преимущества и недостатки. Применение конкретного метода обусловливается целями анализа конкурентоспособности организации и спецификой самой организации.

Независимо от выбора метода, анализ конкурентоспособности организации должен включать следующие этапы:

1 этап - определение целей и задач анализа. На данном этапе важно четко сформулировать, что именно компания хочет узнать или улучшить в результате анализа.

2 этап - сбор информации. Включает анализ внешней среды (рынок, конкуренты, поставщики) и внутренней среды (ресурсы компании, бизнес-процессы, сотрудники).

3 этап - анализ полученных данных. Применение вышеуказанных методов позволяет выявить как текущие конкурентные преимущества, так и области, требующие улучшений.

4 этап - выработка стратегий. По итогам анализа формируются рекомендации по улучшению конкурентоспособности компании, что может включать разработку новых продуктов, оптимизацию процессов или изменение маркетинговой стратегии.

5 этап - оценка эффективности. На заключительном этапе важно контролировать внедрение разработанных стратегий и оценивать их влияние на конкурентные позиции компании.

Анализ конкурентоспособности является неотъемлемой частью стратегического управления компанией. Он помогает организации выявить свои сильные и слабые стороны, адаптироваться к изменяющейся рыночной среде и разрабатывать стратегии, направленные на усиление позиций на рынке. Регулярное проведение такого анализа позволяет компании сохранять конкурентные преимущества и успешно развиваться в условиях жесткой конкуренции.

Список литературы

1. Белкин, В. Н. Теоретические основы оценки конкурентоспособности предприятий / В. Н. Белкин, Н. А. Белкина, Л. Б. Владыкина // Экономика региона. – 2015. – №. 1. – С. 144-155.

2. Поляничкин, Ю. А. Методы оценки конкурентоспособности предприятий / Ю.А. Поляничкин // Проблемы экономики и юридической практики. – 2012. – №. 3. – С. 191-194.

A. C. Dekanova, A. Gunter

ANALYSIS OF COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION

The basic methods of analysis, factors of competitiveness of the organization are considered.
Keywords: competitiveness, SWOT-analysis, PEST-analysis, matrix “BCG”, method “4P”.

УДК 343.976

А. А. Деринг
Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.
Научный руководитель - Р. А. Карпов, к. и. н.

СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫХ В СОСТОЯНИИ ОПЬЯНЕНИЯ (2014-2023 ГГ.)

Преступления, совершаемые в состоянии опьянения, продолжают оставаться одной из серьезных проблем современного общества. Алкоголь и наркотики часто выступают в роли катализаторов преступной деятельности, усиливая агрессивное поведение и снижая контроль над поступками. В данной статье будет рассмотрено состояние и динамика преступлений, совершенных в состоянии опьянения в период с 2014 по 2023 годы, что позволит выявить ключевые тенденции и оценить влияние профилактических мер.
Ключевые слова: правонарушения, преступления, состояние опьянения.

Под преступлениями, совершенными в состоянии опьянения, понимаются правонарушения, совершенные лицами, находящимися под воздействием алкоголя, наркотических или психотропных веществ. Такие преступления часто характеризуются повышенной агрессией, импульсивностью и социальной опасностью. В состояние опьянения могут быть вовлечены преступления как насильственного, так и ненасильственного характера, включая убийства, причинение телесных повреждений, кражи, хулиганство и ДТП [1].

Изучение статистических данных по правонарушениям, совершенным в состоянии опьянения в период с 2014 по 2023 гг, позволяет выделить общие тенденции:

1. Снижение уровня преступности в состоянии алкогольного опьянения. С 2014 года в ряде стран наблюдалась постепенная тенденция к снижению количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения. Это связано с усилением контроля за продажей алкоголя, увеличением числа профилактических мероприятий, направленных на борьбу с пьянством, и повышением осведомленности населения о вреде алкоголя.

2. Рост наркотических преступлений. В то время как преступления, связанные с алкоголем, постепенно снижались, число преступлений, совершенных под воздействием наркотических веществ, напротив, возросло. Это обусловлено ростом доступности синтетических наркотиков и психотропных веществ, которые имеют более сильное воздействие на поведение и психику.

3. Участие молодежи. Молодежь, особенно в возрасте 18-30 лет, остается самой уязвимой группой, склонной к правонарушениям в состоянии опьянения. Влияние алкоголя и наркотиков среди молодежи связано с низкой социальной

ответственностью, давлением сверстников и культурными нормами в отношении употребления психоактивных веществ.

На территории России в 2014 г. было зарегистрировано 386 426 исследуемых нами преступлений, их доля составила 32,7%. В 2015 г. – 434 236 (34,8%); 2016 г. – 468 391 (39,4%); 2017 г. – 401 876 (35,9%); 2018 г. – 366 175 (33,6%); 2019 г. – 333 517 (31,6%); 2020 – 323 962 (31,2); 2021 – 297 295 (28,9%); 2022 – 259 675 (25,1%); 2023 – 230 243 (23,1%) [2].

В период 2014–2023 гг. ежегодно регистрируется примерно 300 тыс. «пьяных» преступлений, которые можно разделить на две группы: 1) преступления, совершаемые в состоянии алкогольного опьянения; 2) преступления, совершаемые в состоянии наркотического либо токсического опьянения. Удельный вес преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, в структуре «пьяной» преступности по данным 2023 г. составил 97%. Соответственно, 3% – это преступления, совершенные в состоянии наркотического либо токсического опьянения.

Алгоритм совершения «пьяных» бытовых преступлений одинаков: 1) состояние опьянения – 2) конфликт (ссора) – 3) преступление.

К основным видам преступлений, совершенных в состоянии опьянения можно отнести:

1. Насильственные преступления. В состоянии алкогольного или наркотического опьянения часто совершаются насильственные преступления, такие как убийства, нападения и изнасилования. Алкоголь и наркотики снижают самоконтроль, что увеличивает вероятность агрессивных действий.

2. Кражи и грабежи. Наркотическая зависимость часто приводит к преступлениям против собственности, так как злоумышленники пытаются добыть средства на очередную дозу. Это относится как к мелким кражам, так и к более серьезным преступлениям.

3. Преступления на дорогах. Преступления, связанные с управлением транспортным средством в состоянии опьянения, остаются одной из наиболее частых категорий. ДТП, совершенные в алкогольном или наркотическом опьянении, часто приводят к трагическим последствиям.

Выборочное изучение материалов уголовных дел о преступлениях, совершенных в состоянии опьянения, за период 2010–2019 гг. показало, что в 70% случаях и более в состоянии опьянения совершаются убийства; умышленные причинения тяжкого вреда здоровью; угрозы убийством или причинением тяжкого вреда здоровью; изнасилования, насильственные действия сексуального характера.

В половине случаев в состоянии опьянения совершаются побои, грабежи, разбои, неправомерное завладение автомобилем или иным транспортным средством без цели хищения, хулиганство и вандализм. Реже в состоянии опьянения совершаются кражи, вымогательство, мошенничество.

В таблице рассмотрена характеристика различных временных периодов:

Период	Характеристика
2014-2016	В этот период в большинстве стран наблюдалось стабильно высокое количество преступлений, связанных с алкогольным опьянением. Основную долю составили правонарушения против личности, такие как бытовые конфликты, драки и причинение телесных повреждений. Данные преступления имели ярко выраженный сезонный характер, чаще всего происходя в праздничные дни и выходные
2017-2019	В этот период наметилась тенденция к снижению общего уровня преступлений в состоянии алкогольного опьянения. Строгие меры контроля за продажей алкоголя, ограничения на ночную торговлю, а также социальные программы по снижению потребления алкоголя начали приносить результаты. Однако число преступлений, совершенных под воздействием наркотиков, начало расти, что создало новые вызовы для правоохранительных органов
2020-2021	Пандемия COVID-19 и связанные с ней ограничения также оказали влияние на структуру преступности. В условиях локдаунов и социальной изоляции снизилось количество уличных преступлений, однако возросло число правонарушений в бытовой сфере, включая насилие в семье, совершенное в состоянии алкогольного или наркотического опьянения. Это связано с увеличением стресса, безработицы и депрессий, вызванных пандемией
2022-2023	После ослабления карантинных мер в большинстве стран наблюдался рост преступности, в том числе и среди лиц, находящихся в состоянии опьянения. Особенно заметным стал рост преступлений, связанных с наркотиками, включая как потребление, так и сбыт. Алкогольные преступления также оставались значимой проблемой, хотя и на уровне ниже допандемийного

Факторы, влияющие на динамику числа преступлений, совершенных в состоянии опьянения:

1. Социальные и экономические условия. Уровень безработицы, социальная нестабильность и стрессовые ситуации могут провоцировать рост числа преступлений в состоянии опьянения.

2. Политика государства. Строгие меры, направленные на контроль продажи алкоголя и наркотиков, а также профилактические программы по

снижению потребления этих веществ, оказывают существенное влияние на динамику преступлений.

3. Профилактические меры. Социальные программы, направленные на информирование населения о вреде употребления алкоголя и наркотиков, а также реабилитационные программы для зависимых лиц оказывают положительное влияние на снижение уровня преступности.

Преступления, совершаемые в состоянии опьянения, остаются серьезной проблемой, несмотря на успехи в борьбе с алкоголизмом и наркоманией. Динамика таких преступлений за период с 2014 по 2023 годы демонстрирует как положительные тенденции в снижении уровня алкогольной преступности, так и вызовы, связанные с ростом наркотической преступности. Для дальнейшего снижения уровня таких преступлений необходимо усиление профилактических программ, контроль за оборотом алкоголя и наркотиков, а также работа с уязвимыми группами населения, включая молодежь.

Список литературы

1. Зорькина, А.А. Некоторые аспекты предупреждения преступлений в состоянии алкогольного опьянения: история и современное состояние проблемы / А.А. Зорькина // Актуальные проблемы истории, политики и права. Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза. – 2021. – С. 52-59.

2. Состояние преступности. – Текст : электронный // Министерство внутренних дел Российской Федерации : [сайт]. – М. – 2024. – URL: https://мвд.рф/reports (дата обращения 28.02.2024).

A.A. Dering

STATE AND DYNAMICS OF CRIMES COMMITTED IN A STATE OF INTOXICATION (2014-2023)

Crimes committed while intoxicated continue to be a serious problem in modern society. Alcohol and drugs often act as catalysts of criminal activity, increasing aggressive behavior and reducing control over actions. This article will examine the state and dynamics of crimes committed in a state of intoxication in the period from 2014 to 2023, which will allow to identify key trends and assess the impact of preventive measures.

Keywords: offenses, crimes, intoxication.

УДК 349.3

А. Н. Диканская
Алтайский промышленно-экономический колледж, Барнаул, Россия
Научный руководитель – О. Н. Акимкина

ЗАЩИТА ПРАВ СОЦИАЛЬНО - ЗНАЧИМЫХ КАТЕГОРИЙ НАСЕЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ПРИНУДИТЕЛЬНОГО ИСПОЛНЕНИЯ

В статье раскрыта значимость защиты прав социально-значимых категорий населения в деятельности органов принудительного исполнения и ее специфика. Определена сфера деятельности, осуществляемая органами принудительного исполнения в защите прав социально - значимых категорий населения. Установлены пути предоставления консультаций и помощи социально-значимым категориям населения.
Ключевые слова: право, защита, население, малолетние, инвалиды, сироты.

В современном обществе одним из важнейших направлений работы органов принудительного исполнения является защита прав социально-значимых категорий населения. Это неотъемлемая часть их деятельности, направленная на обеспечение справедливости, равенства и соблюдение конституционных принципов.

Актуальность темы обусловлена тем, что социальная защита населения с помощью комплексных государственных мер, способна создавать условия для качественной жизни человека на что каждый гражданин РФ имеет право.

Чтобы увидеть качественный результат нужен постоянный мониторинг ситуации, поиск наиболее лучших, инновационных решений в сфере социальной защиты и социального обеспечения населения который позволит поднять данную сферу на более высокий уровень.

Социально - значимые категории населения включают в себя лиц, нуждающихся в специальной защите и поддержке со стороны государства и общества, таких как:

- малолетние;
- одинокие люди пожилого возраста;
- инвалиды;
- граждане, что пострадали вследствие аварии на ЧАЭС;
- беременные женщины;
- безработные;
- вынужденные переселенцы и беженцы;
- малообеспеченные или многодетные семьи;
- одинокие матери и другие уязвимые группы населения.

Значимость защиты состоит в следующих аспектах:

1. справедливость и равенство перед законом являются правовыми принципами и входят в систему принципов юридической ответственности. Данные принципы проявляются в нормативном выражении и применяются

посредством юридических регуляторов, отображаясь в основном законе страны и нормативных правовых актах.

Для всех людей, независимо от их статуса, важно иметь гарантированные права и защиту закона;

2. гарантия базовых прав и достоинства охраняются Конституцией РФ. Защита прав социально значимых категорий населения обеспечивает им равные возможности и защищает их достоинство. Следовательно, никто не должен подвергаться пыткам, насилию, другому жестокому или унижающему человеческое достоинство обращению;

3. устранение дискриминации - защита прав уязвимых групп помогает бороться с дискриминацией по любым основаниям, включая расовую, половую, возрастную или социальную.

Защита прав социально значимых категорий населения является неотъемлемой частью справедливого, развитого и гуманного общества. Это требует коллективных усилий и принятия соответствующих мер на уровне государства, общества и каждого индивидуума. Только через единый фронт по защите прав социально значимых категорий населения мы сможем достичь истинной справедливости и равенства для всех.

Сфера деятельности, осуществляемая органами принудительного исполнения в защите прав социально - значимых категорий населения:

Правовая защита социально-значимых категорий населения включает в себя исполнение решений суда, направленных на обеспечение социальных прав, а также предупреждение и пресечение нарушений этих прав. В основе этой защиты лежит приоритет интересов лиц, находящихся в уязвимом положении, и борьба с социальной дискриминацией.

Рассмотрим на практике случай предоставления жилья детям сиротам с помощью судебных приставов.

В соответствии с законодательством Российской Федерации дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, относятся к категории граждан, которые имеют право на государственную помощь и поддержку, в том числе на предоставление жилья при его отсутствии.

При поступлении в службу соответствующих документов судебные приставы возбудили исполнительные производства, уведомили об этом муниципалитеты, предупредив должностных лиц об административной и уголовной ответственности по ст. 315 УК РФ «Неисполнение приговора суда, решения суда или иного судебного акта».

В рамках исполнительных производств судебные приставы осуществляли постоянный контроль за распределением освобождающихся жилых помещений. В результате 57 детей-сирот получили однокомнатные квартиры благодаря совместной работе судебных приставов и представителей муниципалитетов.

Такая сфера деятельности требует профессионализма и компетентности со стороны исполнителей и органов власти. Только так они смогут эффективно реализовывать правовые нормы и защищать интересы уязвимых слоев населения.

Пути предоставления консультаций и помощи социально-значимым категориям населения:

В современном мире все больше людей оказываются в трудной жизненной ситуации из-за различных обстоятельств. Бедность, безработица, разрушение семьи, психические расстройства - это лишь некоторые причины, которые могут привести к социальной уязвимости. В связи с этим, существует необходимость в предоставлении консультаций и помощи для тех, кто оказался в такой ситуации.

Безусловно, органы принудительного исполнения играют ключевую роль в защите прав граждан уязвимых слоев населения, но также гражданам важны консультации и иная помощь.

Один из таких путей - это установление специализированных центров, где профессиональные консультанты и социальные работники готовы оказать помощь и поддержку тем, кто столкнулся с трудностями. Они предлагают индивидуальные консультации, психологическую поддержку, а также помогают в решении практических проблем, направляя клиентов к соответствующим организациям и программам. Другой путь – создание специализированных городских служб, которые бы занимаются прямым оказанием помощи конкретным категориям населения. Например, такие службы могут помогать бездомным людям найти временное пристанище и получить необходимую помощь, а также помогать пенсионерам с оформлением социальных пособий и льгот.

Интернет также становится все более популярным путем предоставления консультаций и помощи социально-значимым категориям населения. Веб-сайты, форумы и онлайн-сообщества предлагают информацию и поддержку в различных областях, начиная от юридических вопросов и проблем, связанных с здоровьем, до финансового сопровождения и поддержки при поиске работы.

Важно, чтобы общество и государство продолжали развивать и поддерживать такие пути, чтобы помочь тем, кто оказался в трудной жизненной ситуации, восстановить равновесие и достичь благополучия.

Список литературы

1. Парфирьев, Д.Н. Правовые основы организации деятельности судебных приставов / Д.Н. Парфирьев. – М.: РАП, 2014. – 300 с.
2. Никонова, О. В. Социальная защита населения: теоретико-концептуальные аспекты и ретроспектива совершенствования / О.В. Никонова // Социально-трудовые исследования. – 2022. – №. 4 (49). – С. 61-72.

A. N. Dikanskaya

PROTECTION OF THE RIGHTS OF SOCIALLY SIGNIFICANT CATEGORIES OF THE POPULATION IN THE ACTIVITIES OF ENFORCEMENT AGENCIES

The article reveals the importance of protecting the rights of socially significant categories of the population in the activities of enforcement agencies and its specifics. The scope of activity carried out by enforcement agencies in protecting the rights of socially significant categories of the population has been determined. The ways of providing consultations and assistance to socially significant categories of the population have been established.
Keywords: law, protection, population, minors, disabled, orphans.

УДК 34

С. М. Ельникова
Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия
Научный руководитель – Е. Ю. Коваленко, к. ю. н, доцент

К ВОПРОСУ О ПРЕДЕЛАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПРИНАДЛЕЖАЩИХ ИМ ПОЛНОМОЧИЙ

Рассмотрены пределы государственного контроля за осуществлением полномочий, принадлежащих органам местного самоуправления. Выявлены проблемные места, основные вопросы, несовершенства в методиках, применяемых в настоящее время.
Ключевые слова: государственный контроль, органы местного самоуправления, власть, право.

Исследование по обозначенной теме представляется актуальным потому, что на сегодняшний день происходит изменение публично-правового регулирования местного самоуправления и расширение государственных полномочий по регулированию деятельности органов местного самоуправления [2]. Последние конституционные поправки привели к развитию местного самоуправления как низового уровня публичной власти [1]. При этом, органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти, т.е. отделены от государства организационно и компетенционно, что следует из ст. 12 Конституции РФ.

Государство признает юридически самостоятельность органов местного самоуправления, но несмотря на ее наличие, принимаемые органами муниципальной власти решения, равно и как их деятельность не могут противоречить Конституции РФ, законам и подзаконным актам РФ и ее субъектов.

Поскольку органы местного самоуправления участвуют в реализации государственной политики, выполняя поставленные перед ними задачи, государство вправе осуществлять контроль за их деятельностью. Государственный контроль осуществляется прокуратурой и иными государственными органами, уполномоченными на осуществление государственного контроля (надзора) за деятельностью органов местного самоуправления и только на основании конституционно-правовых норм и нормативных правовых актов, развивающих положения Конституции РФ.

На сегодняшний день государственный контроль проводится по нескольким направлениям: контроль за исполнением переданных государственных полномочий; нормоконтроль, а именно проверка муниципальных правовых актов на их соответствие Конституции РФ,

нормативным актам, принимаемым федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов РФ; контроль за законностью принимаемых органами местного самоуправления и должностными лицами муниципальных образований решений, их действий (бездействия); контроль за эффективностью принимаемых органами местного самоуправления решений. Не может осуществляться государственный контроль за деятельностью органов местного самоуправления с точки зрения целесообразности принимаемых ими решений по вопросам местного значения, в том числе за целесообразностью использования муниципальной собственности и материальных ресурсов, что следует из правовой позиции Конституционного Суда РФ (далее - КС РФ), выраженной в его постановлении от 30.11.2000 № 15-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений Устава (Основного Закона) Курской области в редакции Закона Курской области от 22 марта 1999 года «О внесении изменений и дополнений в Устав (Основной Закон) Курской области».

Государственный контроль за эффективностью деятельности органов местного самоуправления производится на основании указа Президента РФ от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов», развивающем положения ст. 18.1 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Настоящий указ содержит перечень показателей, позволяющих оценить эффективность деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, исключая иные виды муниципальных образований. На основании положений настоящего нормативного акта, главам муниципальных образований поручено ежегодно, до 1 мая, необходимо представлять в высший исполнительный орган государственной власти субъекта РФ доклады о результатах работы за отчетный год.

Применяемая в настоящее время методика несовершенна, поскольку результаты некоторых показателей находятся в непосредственной зависимости от экономического положения государства и регионов, географического положения муниципалитетов, но не от принимаемых органами местного самоуправления решений. Значительное число показателей, по которым оценивается эффективность деятельности органов местного самоуправления, не могут быть исполнены ввиду отсутствия соответствующих полномочий. Так, например, глава местной администрации не может повлиять на такие показатели, как доля прибыльных сельскохозяйственных предприятий в общем их числе, доля выпускников муниципальных общеобразовательных учреждений, не получивших аттестат о среднем образовании.

Помимо этого, многие из полномочий, принадлежащих органам муниципальной власти на основании федерального законодательства, имеют

отношение не к природе местного самоуправления, а к государственным интересам (противодействие экстремизму и терроризму, гражданская оборона, мобилизационная подготовка и т.п.), и поэтому не могут быть исполнены ими в полном объеме.

Мы также можем говорить о проблеме ограничения самостоятельности местной бюджетной системы, которая проявляется в необходимости представления отчетов об исполнении местных бюджетов в федеральные органы государственной власти и органы государственной власти субъектов РФ. Процесс накопления и расходования средств местного бюджета находится под постоянным контролем государства. Но подотчетность не может сочетаться с самостоятельностью. Если орган местного самоуправления подотчетен, то он не является самостоятельным, его отчет может быть не утвержден, и, как следствие, на орган местного самоуправления может быть возложена ответственность.

Представляются неопределенными пределы государственного контроля за эффективностью расходования местных бюджетов. Из вышеуказанной правовой позиции КС РФ, приведенной в настоящей работе, следует, что государственный контроль за целесообразностью использования муниципальной собственности и муниципальных ресурсов не допускается. Некоторые исследователи не проводят различий между понятиями «целесообразность» и «эффективность», из чего следует, что государство помимо нормоконтроля, контроля за законностью принимаемых органами местного самоуправления решений или действий (бездействия) не может осуществлять иной контроль, т. е. контроль за эффективностью деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, в том числе эффективностью расходов местных бюджетов [3]. Несмотря на наличие такой неопределенности, правовые позиции КС РФ по этому вопросу отсутствуют.

Помимо государственного надзора необходимо наличие и общественного контроля. Инструментами общественного контроля на муниципальном уровне выступают такие институты непосредственной демократии, как публичные слушания, общественные обсуждения, правотворческая инициатива. Но неразвитость российских институтов гражданского общества не позволяет обеспечить необходимый контроль за расходованием ресурсов, из-за чего единственной формой контроля на сегодняшний день является государственный.

При этом, государственный контроль должен иметь определенные пределы, поскольку местное самоуправление и гражданское общество не могут развиваться при преобладании императивного метода в регулировании правоотношений между государством и муниципальной властью. Подобное приводит к подмене органов местного самоуправления органами

государственной власти, что противоречит конституционно-правовым основам местного самоуправления в России. Невозможны и полная независимость и самостоятельность органов местного самоуправления, поскольку они участвуют в реализации государственной политики. Принимаемые органами и должностными лицами местного самоуправления решения не могут быть направлены против политики Российской Федерации и публичных интересов, а муниципальные правовые акты - противоречить Конституции РФ, законам и подзаконным актам, принимаемым органами государственной власти.

Юридическое закрепление понятия системы публичной власти привело к расширению форм контроля за местным самоуправлением со стороны государства, что является нарушением ст. 12 Конституции РФ. Поэтому необходимо соблюсти баланс и не допустить перекосов в сторону ущемления прав местного самоуправления на самостоятельность, определив законодательно пределы вмешательства государства в сферу местного самоуправления.

Список литературы

1. Трансформация публично-правового регулирования местного самоуправления в условиях конституционной реформы: монография / под науч. ред. Б.С. Эбзеева, С.А. Авакьяна; ДАНА, 2023. – 455 с.

2. Казанцева, О.Л. Местное самоуправление в системе российской государственности: проблемы и перспективы / О.Л. Казанцева, Е.В. Кузина // Правоприменение. – 2022. – Т. 6. – №3. – С. 161–171.

3. Коршунов, С.А. Правовое регулирование государственного контроля в сфере местного самоуправления : автореферат дис. ... кандидата юридических наук / С.А. Коршунов // Казан. гос. ун-т им. В.И. Ульянова-Ленина. – Казань, 2006. – 25 с.

S. M. Yelnikova

ON THE ISSUE OF THE LIMITS OF STATE CONTROL OVER THE EXERCISE BY LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES OF THEIR POWERS

The limits of state control over the exercise of powers belonging to local governments are considered. The problematic areas, main issues, and imperfections in the methods currently used have been identified.

Keywords: state control, local government, government, law.

УДК 34.09

А. В. Зимина
Алтайский промышленно-экономический колледж, Барнаул, Россия
Научный руководитель – Н. Н. Жуган

ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С МНОГОДЕТНЫМИ СЕМЬЯМИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

В статье рассматривается практика социальной работы с многодетными семьями. Предлагаются средства ее устранения.
Ключевые слова: социальная помощь, многодетная семья.

Президент России Владимир Путин объявил 2024 год в стране Годом семьи. Решение принято для популяризации государственной политики в сфере защиты семьи и сохранения традиционных семейных ценностей – приоритетов национального проекта «Демография». Глава государства отметил, что семья — это основа основ. «Именно дома в семейной обстановке во многом формируется личность и мировоззрение человека, его духовно-нравственные политические идеалы и ценности».

Многодетная семья как особый социальный институт является наиболее уязвимой категорией населения.

В российской правовой доктрине семья определяется как круг лиц, связанных личными неимущественными, а также имущественными правами и обязанностями, основанными на браке, родстве и принятии детей на воспитание [1].

По общему правилу многодетными признаются семьи, постоянно проживающие на территории региона, в том числе приемные семьи, родители (опекуны, попечители) в которых имеют трех и более детей (родных, усыновленных (удочеренных), принятых под опеку (попечительство), пасынков и падчериц) в возрасте до 18 лет или старше, обучающихся по очной форме обучения в образовательных организациях независимо от их организационно-правовых форм до окончания обучения, но не более чем до достижения ими возраста 23 лет [2, с.125].

Группы проблем многодетных семей: материально - бытовые (финансовые) проблемы; проблема трудоустройства родителей; жилищная проблема; психолого-педагогические проблемы; медицинские проблемы.

Социальная помощь - это система социальных мер в виде содействия, поддержки и услуг, оказываемых отдельным лицам или группам населения социальной службой для преодоления и (или) смягчения жизненных трудностей, поддержания их социального статуса и полноценной жизнедеятельности, адаптации в обществе [3, с.5].

В целях подготовки данной работы мной была проанализирована работа действующего юридического лица (выписка из Единого государственного

реестра юридических лиц от 25.12.2023 № ЮЭ9965-23-176252047, ОГРН 1072205001000) Краевого государственного казённого учреждения «Управление социальной защиты населения по Залесовскому муниципальному округу» (КГКУ УСЗН по Залесовскому муниципальному округу) [4]

По сравнению с 2020 годом количество многодетных семей увеличилось на 19 семей, а численность детей в этих семьях выросла на 55 детей.

Анализируя период с 2020 по 2023 год количество многодетных семей с 207 увеличилось до 222 семей.

В Управление социальной защиты населения по Залесовскому муниципальному округу обратилась гражданка Иванова А.А. (личные данные изменены), имеющая на воспитании троих детей с целью оказания материальной помощи в связи с трудной жизненной ситуацией на трудоустройство.

На основании заявления и представленных документов года между Ивановой А.А. и Управлением социальной защиты населения по Залесовскому муниципальному округу был заключен социальный контракт на оказание государственной социальной помощи по реализации мероприятий по поиску работы (далее – «Контракт»), предусмотренных программой социальной адаптации.

Согласно пункта 2.2 Контракта, Управление социальной защиты населения по Залесовскому муниципальному округу обязалась осуществлять ежемесячную денежную выплату Ивановой А.И., зарегистрированной в органах занятости населения в качестве безработного или ищущего работу, в течение одного месяца с даты заключения социального контракта и трех месяцев с даты подтверждения факта трудоустройства Заявителя.

В силу пункта 2.4. социального контракта от ДД.ММ.ГГГГ, Иванова А.И. обязалась:

- осуществить поиск работы с последующим заключением трудового договора в период действия социального контракта;

- пройти в период действия социального контракта профессиональное обучение или получить дополнительное профессиональное образование;

- ежемесячно предоставлять в Управление документы, подтверждающие факт выполнения гражданином мероприятий программы социальной адаптации;

- возместить Управлению денежные средства, полученные неправомерно в течение 30 дней в случае полного или частичного неисполнения программы социальной адаптации Заявителем без уважительных причин; нецелевого использования денежных средств, полученных заявителем в рамках социального контракта.

В соответствии с условиями социального контракта от ДД.ММ.ГГГГ Управление социальной защиты населения по Залесовскому муниципальному округу перечислило Ивановой А.И. социальную выплату по программе социальной адаптации по поиску работы в установленном размере, что подтверждается платёжными поручениями.

Однако в нарушении вышеназванных условий социального контракта от ДД.ММ.ГГГГ Иванова А.И. не осуществила поиск работы с последующим заключением трудового договора в период действия социального контракта; ежемесячно не предоставляла в Управление документы, подтверждающие факт выполнения мероприятий программы социальной адаптации; не возместила Управлению денежные средства, полученные в течении 30 дней со дня полного неисполнения программы социальной адаптации без уважительных причин.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что условия социального контракта Ивановой А.И. не исполнены.

В соответствии со статьями 309, 310 Гражданского кодекса Российской Федерации обязательства должны исполняться надлежащим образом в соответствии с условиями обязательств и требованиями закона. Односторонний отказ от исполнения обязательств не допускается.

Ивановой А.И. было направлено уведомление о прекращении ежемесячной выплаты.

Специалистами Управления социальной защиты населения по Залесовскому муниципальному округу была направлена Ивановой А.И. претензия с требованием досудебного урегулирования спора с предложением возврата в добровольном порядке суммы незаконно полученных средств (письмо от ДД.ММ.ГГГГ года). Иванова А.И. на данную претензию не ответила.

Статьями 28 и 38 Бюджетного кодекса Российской Федерации установлен принцип адресности и целевого характера бюджетных средств, который предполагает выделение таких средств в распоряжение конкретных получателей с указанием цели их использования.

На основании статьи 29 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации, иск к ответчику предъявлен по его последнему месту жительства в Российской Федерации.

В связи с вышеизложенным, руководствуясь статьями 3, 29, 131, 132 Гражданского процессуального Кодекса Российской Федерации, статьями 28,38 Бюджетного кодекса Российской Федерации Управлением социальной защиты населения по Залесовскому муниципальному округу было подано исковое заявление о взыскании денежных средств по социальному контракту на оказание государственной помощи по реализации мероприятий по поиску работы [5].

Анализируя данную ситуацию, можно сделать вывод о том, что Управление социальной защиты населения по Залесовскому муниципальному округу осуществляет свою деятельность в полном объеме и осуществляет меры социальной поддержки малоимущим многодетным семьям. Однако, не всегда заявители относятся добросовестно к порученным им обязанностям.

Семья – это основной демографический ресурс страны и гарант стабильности в продолжении рода всего мира.

На сегодняшний день предусмотрены различные меры социальной и экономической поддержки многодетных семей, связанные с безвозмездным

предоставлением земельных участков в муниципалитетах, выплатой регионального материнского капитала за рождение детей и другие.

Рассмотрев отдельные направления государственной семейной политики и социальной поддержки в обеспечении повышения качества жизни многодетных семей, хотелось бы предложить следующие дополнительные меры:

1. Необходима реализация следующих направлений государственной политики в отношении многодетных семей: политика стимулирования большей активности со стороны семьи в самообеспечении; политика социальной поддержки детей в этих семьях.

2. Анализ участия многодетных семей в различных программах свидетельствует о том, что существует много разнообразных ее форм, доступных очень узкому кругу получателей.

3. Необходима оптимизация схемы взаимодействия между общественными организациями, объединяющими многодетные семьи, с одной стороны, государством и бизнесом, с другой, а как следствие, повышение уровня поддержки многодетных семей.

Учитывая перечисленное, необходимо корректировать действующее законодательство, стимулировать семьи к взаимопомощи, повышать уровень правового знания, продвигать ценности семьи и интерес к многодетности.

Список литературы

1. Семейный кодекс Российской Федерации: от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ: ред. от 02.07.2021 // СЗ РФ. – 1996 г. – № 1. – Ст. 16.
2. Моисеева, Е.Н. Анализ государственных программ и мероприятий по социально-правовой охране материнства и детства / Е.Н. Моисеева // Научные исследования в социально-экономическом развитии общества: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. – Саранск, 2018. – С. 379-383.
3. Западкова, Н.Л. Качество жизни – основа социального благополучия семей / Н.Л. Задаткова // Социальная работа. – 2017. – №5. – С. 3–8.
4. Управление социальной защиты населения по Залесовскому муниципальному округу : официальный сайт. – 2024. – URL: aksp.ru/establishments/upravleniya-sotsialnoy-zashchity-naseleniya/upravlenie-sotsialnoy-zashchity-naseleniya-po-zalesovskomu-rayonu-kod-38592/ (дата обращения: 28.12.2023). – Текст : электронный.
5. Залесовский районный суд Алтайского края : официальный сайт. – 2024. – URL: http://zalesovsky.alt.sudrf.ru/ (дата обращения: 28.12.2023). – Текст : электронный.

A. V. Zimina

THE PRACTICE OF SOCIAL WORK WITH LARGE FAMILIES IN THE ALTAI TERRITORY

The article examines the practice of social work with large families. Means of its elimination are offered.

Keywords: social assistance, large family

УДК 343.976

Ю. А. Карлов
Алтайский филиал РАНХиГС, Барнаул, Россия
Научный руководитель – А. П. Титаренко, к. ю. н., доцент

ОБЩЕСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ СТ. 264 УК РФ

В статье рассматривается уровень общественной безопасности преступлений, связанных с нарушением правил дорожного движения. Проведен анализ проблем предупреждения данных преступлений.

Ключевые слова: нарушение правил дорожного движения, профилактика.

Ежегодный рост автомобилизации, увеличение протяженности улично-дорожной сети увеличивает и спрос на перевозки. При этом увеличивается количество транспортных средств и интенсивность движения, что напрямую способствует возникновению ряда транспортных проблем, обуславливающих совершение преступлений, предусмотренных ст. 264 УК РФ (Нарушение правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств).

Данная проблема возникла с момента изобретения первого средства для передвижения по дорогам, перед участниками дорожного движения появилась угроза возникновения дорожной аварии. С годами конструкции автомобилей менялись, совершенствовались, технические характеристики улучшались (повысилась скорость и маневренность, снижается вес конструкции и т.д.), повысился уровень пассивной безопасности, однако и тяжесть последствий в результате дорожно-транспортных правонарушений также возросла [1].

Анализ динамики аварийности показывает, что при неуклонном росте уровня аварийности регулярно отмечаются кратковременные периоды снижения и стабилизации количества дорожно-транспортных происшествий и числа пострадавших, за которыми следует их дальнейший рост.

В следственной и судебной практике уголовные дела данной категории составляют довольно значительную долю. Расследование и разрешение этих дел в суде вызывает трудности в связи с наличием сложных, спорных вопросов квалификации и наказания за эти преступления. Поэтому настоятельная потребность в совершенствовании законодательства, призванного обеспечить порядок и безопасность дорожного движения, ни у кого не вызывает сомнений.

Проблема обеспечения безопасности дорожного движения не решена и актуальность ее в ближайшее время не утратится. Для решения накопившихся проблем в области безопасности дорожного движения потребуется немало времени. Парк автомобилей с каждым годом будет возрастать, а качество подготовки водителей к управлению транспортными средствами оставляет желать лучшего. Состояние дорог остается на крайне неудовлетворительном

уровне. Существует большое количество жалоб по делам данной категории. Правонарушения допускаются не только в силу антиобщественной или асоциальной установки личности, но и вследствие недостаточной информации, малоэффективного воздействия аппарата убеждения, отсутствия необходимого контроля и других издержек, связанных с внедрением той или иной нормы, с обеспечением ее жизнедеятельности. В качестве примера можно привести проблему применения ремней безопасности. Высокая эффективность применения последних, тем не менее сама по себе не вдохновляет водителей и пассажиров на их использование. Не дал ощутимого изменения в отношении к ремням и факт возведения требования об их обязательном применении в правовую норму. Только настойчивая воспитательная работа, использование средств массовой информации и, наконец, применение соответствующих санкций могут заметно поправить дело.

Таким образом, назрела необходимость решения проблем в области безопасности дорожного движения; проблем, которые возникают при рассмотрении и разрешении уголовных дел в судах. Так, необходимо, чтобы судебные и следственные органы наиболее верно квалифицировали и более тщательно расследовали уголовные дела данной категории, так как ошибки и недостатки в их работе все еще встречаются.

Судам следует в установленном законом порядке реагировать на факты неудовлетворительного технического состояния транспортных средств, низкой трудовой дисциплины и слабой воспитательной работой в автохозяйствах и других предприятиях, эксплуатирующих транспортные средства, обеспечивая при этом контроль за своевременным и правильным разрешением выносимых частных определений. На практике же частные определения судов – крайне редкое явление.

Следовательно, верная квалификация преступлений, предусмотренных ст. 264 УК РФ, вынесение законных, справедливых и обоснованных приговоров будет способствовать дальнейшему укреплению дисциплины на транспорте и сокращению числа автомобильных происшествий.

Уголовно-правовая охрана - это не единственный аспект, направленный на решение проблем в области дорожного движения. Решение проблем также может быть осуществлено с помощью экономических, организационных, управленческих аспектов, усиления контроля со стороны органов Госавтоинспекции, полиции, прокуратуры. Необходимо принимать меры не только по предупреждению дорожно-транспортных преступлений, но и в первую очередь, по предупреждению административных проступков, совершаемых в сфере дорожного движения. Так, в последнее время при поддержке ГИБДД создаются видеоролики, аудиодорожки, придорожные баннеры, имеющие своей целью напомнить участникам дорожного движения о необходимости соблюдения правил дорожного движения.

В запущенном состоянии находится профилактическая деятельность, особенно среди владельцев индивидуального транспорта. Как показали

исследования, именно наибольший процент водителей находился на момент управления индивидуальным транспортным средством в состоянии опьянения.

В этих условиях органы внутренних дел, и прежде всего Госавтоинспекции, должны повысить эффективность профилактической деятельности, держать в поле зрения наиболее пораженные аварийностью участки дорог, выставляя в этих местах посты. Комплексное использование сил и средств, конкретный спрос с каждого работника полиции, ужесточение требований в организации службы будут способствовать уменьшению числа дорожно-транспортных происшествий.

Для устранения и предупреждения правонарушений на автотранспорте необходимо также повысить гласность принимаемых прокурорами мер, освещать результаты надзорных проверок с помощью печати, радио и телевидения, объявлять предостережения о недопустимости игнорирования законодательства, разъясняя его требования.

До настоящего времени на довольно низком уровне была работа по прогнозированию. Сопоставление цифр показывает, что лишь строгий научный анализ способен прояснить ситуацию, а значит, что чрезвычайно важно, давать прогноз. Неслучайно сейчас происходит расширение функций штабов, создаются аналитические центры. Их задачи - анализ, планирование, прогноз, вычленение проблем, выработка конкретных управленческих решений и контроль.

Таким образом, эффективное применение мер, направленных на устранение причин и условий, способствующих совершению преступлений в области взаимодействия человека и техники, координация действий в этом направлении всех правоохранительных органов, и в первую очередь судов, будет служить предупреждению преступлений, совершаемых в сфере дорожного движения и эксплуатации транспортных средств.

Список литературы

1. Безбородов, Д.А. Преступления против безопасности движения или эксплуатации транспорта : учебное пособие / Д. А. Безбородов, А. В. Зарубин, Р. М. Кравченко [и др.] ; под ред. А. Н. Попова. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Университета прокуратуры Российской Федерации, 2023. – 47 с.

Y.A. Karlov

PUBLIC SAFETY AND PROBLEMS OF PREVENTION OF CRIMES PROVIDED FOR BY ART. 264 of the Criminal Code of the Russian Federation

The article examines the level of public safety of crimes related to violation of traffic rules. An analysis of the problems of preventing these crimes was carried out.
Keywords: violation of traffic rules, prevention.

УДК 34

З. С. Клочко
Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия
Научный руководитель – Ю. В. Блинова, к. ф. н., доцент

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «САНКЦИИ»

В статье рассматриваются проблемы понятия «санкции». Автор рассматривает разные позиции по поводу данного понятия, а также дает ему характеристику. Анализируются проблемы применения санкций как ограничительных мер.
Ключевые слова: санкции, понятие, проблемы, ограничительные меры

В научной литературе существует множество подходов к определению понятия «санкции», а само понятие трактуется очень широко. Традиционно санкции понимаются как меры, применяемые к правонарушителю и влекущие для него определенные неблагоприятные последствия. В теории права С. С. Алексеев рассматривает санкции как меры ответственности и как меры защиты [7, с. 68]. Под гражданско-правовыми санкциями обычно понимается негативное последствие нарушения нормы гражданского права. Выделяют различные виды санкций: правовые, экономические, международные, гражданско-правовые и т. д. Остановимся подробнее на санкциях в международном праве.

В международном праве санкции – это особая форма международно-правовой ответственности за нарушение государством международных соглашений [11, с. 173].

Иной подход гласит, что санкции – это ограничительные меры экономического и политического характера, применяемые страной или группой стран к другой стране или группе стран с целью вынудить правительства государств-объектов санкций изменить свою политику [9, с. 78].

Р. С. Бевзенко под санкциями понимает ограничительные меры, которые накладываются одним государством на другое с целью обозначить свою позицию по отношению к действиям такого государства, а также принудить его изменить поведение [8, с. 1]. Он отмечает, что в этом смысле санкции являются больше политическим решением, чем правовым институтом.

К. В. Крицкий рассматривает санкции в более узком смысле и понимает под ними меры, применяемые Советом Безопасности ООН на основании главы VII Устава ООН в отношении угрозы миру, нарушений мира или акта агрессии [10, с. 22].

В главе VII Устава ООН не используется термин «санкции». Например, в статье 41 Устава ООН указано, что Совет Безопасности вправе определять меры, применяемые для осуществления его решений, и требовать применения этих мер Членами ООН. Также уточнено, что данные меры могут включать полный или частичный перерыв экономических отношений, средств сообщений, а также разрыв дипломатических отношений [1]. Тем не менее, данные меры можно охарактеризовать как санкции. Во-первых, ситуации, на

которые реагируют эти меры, сами по себе часто являются нарушением соглашений. Во-вторых, реакция, которую представляет собой мера, схожа с санкцией как по форме, так и по цели. По форме, поскольку санкция направлена против одного или нескольких государств, а по цели, потому что действия Совета Безопасности направлены на обозначение своего отношения к ситуации и восстановление правового порядка [6, с. 48].

Санкции могут быть применены не только к государствам, но и к отдельным гражданам, организациям и экономическим секторам [8, с. 1]. Санкции, применяемые к гражданам и организациям, называются индивидуальными (персональными). Примером такого вида санкций может являться внесение Евросоюзом в санкционные списки ряда российских политиков и бизнесменов, замораживание их активов в ЕС, а также установление для них запрета на въезд в страны-члены Евросоюза. А вот к секторальным санкциям можно отнести, например, введенный в 2022 году в Великобритании запрет на экспорт в Россию ключевого нефтеперерабатывающего оборудования и катализаторов, а также на импорт российского газа, нефти, угля, продукции из железа и стали.

Санкции как ограничительные меры представляют собой ограничение или полное прекращение торговых и финансовых операций для достижения целей, связанных с вопросами безопасности или внешней политики. Они могут включать в себя ограничение свободы договора и иных прав человека. Данные меры активно используются в качестве средства принуждения отдельных государств к выполнению политических требований стран-инициаторов санкций.

В английском праве для обозначения указанных мер используется понятие «restrictive measures», что буквально переводится как «ограничительные меры». Эти меры не являются санкциями в традиционном понимании, хотя для их обозначения иногда также может быть использован термин «санкции». Р. С. Бевзенко, ссылаясь на статью 2 Устава ООН, утверждает, что все государства юридически равны, а потому применяемые ими меры не являются мерами ответственности. Государства могут регулировать действия только тех стран, которые подчинены их правопорядку. К примеру, страны, входящие в состав Организации Объединенных Наций, подчинены правопорядку ООН и обязаны соблюдать Устав ООН.

Ограничительные меры носят императивный характер. Они распространяются не только на государства-объекты, но и на те государства, которые их вводят. Таким образом, они затрагивают и лиц, осуществляющих экономическую и иную деятельность на территории иностранных государств. Такие лица не могут заключать или ограничены в заключении договоров с контрагентами, находящимися на территории, попавшей под ограничительные меры. За несоблюдение запретов иностранным компаниям может грозить как административная, так и уголовная ответственность.

Как указывает С. Андерсон, подобные меры наносят вред дипломатическим отношениям, экономике, причем в большей степени может пострадать экономика страны, которая вводит санкции [4, с. 517]. Более того, эти меры осуждаются за то,

что они не достигают намеченного результата и оказывают негативное воздействие на общество, приводя к бедности, нарушениям прав человека, неэффективному медицинскому обслуживанию, снижению уровня жизни и образования вместо того, чтобы добиваться смены режима (на примере Ирана, Сирии, Венесуэлы и иных) [5, с. 134]. Тем не менее, это не делает их менее популярными в использовании на международном уровне.

Санкции как ограничительные меры, отражаются не только на внешней торговле и экономке страны в целом, но и на внутренней торговле и частноправовых отношениях. Иностранные компании, осуществляющие экономическую деятельность на территории государств, попавших под ограничения, вынуждены в одностороннем порядке расторгать договоры, заключенные на этой территории под предлогом возникновения обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажора) [2]. Согласно сложившейся судебной практике, санкции такими обстоятельствами не являются. Граждане, в свою очередь, теряют доступ к привычным товарам и услугам, терпят убытки.

Санкции оказывают влияние и на сферу интеллектуальных прав. Иностранные компании запрещают использование своих товарных знаков, иных объектов права интеллектуальной собственности, а также отказываются продлевать договоры на право пользования указанными объектами с компаниями, ведущими деятельность на территории, попавшей под санкции. Например, в 2022 году иностранное юридическое лицо обратилось в Арбитражный суд Кировской области с исковым заявлением к индивидуальному предпринимателю о взыскании компенсации за нарушение исключительных прав истца на товарные знаки и произведение искусства, а именно изображения мультипликационных героев. Истец ссылался на принятые Великобританией ограничительные политические и экономические меры против Российской Федерации. Суд расценил действия лица как злоупотребление правом и отказал в принятии искового заявления [3].

Подводя итог, повторно отметим, что термин санкции является многогранным, он может обозначать как меры ответственности и защиты, так и ограничительные меры. Санкции как меры ответственности являются особыми мерами, которые вводятся в ответ на нарушение международных соглашений. Санкции как ограничительные меры вводятся с целью оказать влияние на внутреннюю политику государств-объектов санкций и не регулируются нормами права и соглашениями. Они являются негативной тенденцией, критикующейся многими авторами, но продолжают активно использоваться. Такие меры оказывают пагубное влияние как на дипломатические отношения, так и на экономику (внешнюю и внутреннюю), приводят к снижению уровня жизни, нарушению прав человека, а также отражаются на частноправовых отношениях.

Список литературы

1. Устав ООН (полный текст). – Текст : электронный. – URL: https://www.un.org/ru/about-us/un-charter/full-text (дата обращения: 14.03.2024).

2. Постановление Арбитражного суда Московского округа от 8 февраля 2016 г. по делу № А40-80533/2015. – Текст : электронный. – URL: https://sudact.ru/arbitral/doc/DMJvMmIIIuYS/ (дата обращения: 14.03.2024).

3. Решение Арбитражного суда Кировской области от 3 марта 2022 г. по делу № А28-11930/2021. – Текст : электронный. – URL: https://kad.arbitr.ru/Card/a45fa186-05bb-43b5-87d9-1f0d3b640142 (дата обращения: 14.03.2024).

4. Anderson, S. Unilateral Sanctions / S. Anderson // Cato Handbook for Congress. Washington, 1997 – p. 515-521. – Текст : электронный. – URL: http://object.cato.org/sites/cato.org/files/serials/files/cato-handbook-policymakers /1997 /9 /105-53.pdf (дата обращения: 14.03.2024).

5. Halawani, F. A. The Impacts of Unilateral Economic Sanctions / F. A. Halawani // Access to Justice in Eastern Europe, 2023. – 6 (5). – p. 130-147.

6. Pierre-Marie Dupuy, Quelques remarques sur l'évolution de la pratique des sanctions décidées Par Le Conseil De Sécurité Des Nations Unies dans le cadre di chapitre VII de la Charte /United Nations Sanctions and International Law/ ed. by V. Gowlland-Debbas. – Kluwer Law International, 2001. – p. 47-55.

7. Алексеев, С.С. Общая теория права. Курс в 2 т. Т. 2 / С.С. Алексеев. – Москва : Юридическая литература, 1982. – с. 67-68.

8. Бевзенко, Р. Что такое санкции и как они работают? / Р. Бевзенко. – Текст : электронный // Колонка Романа Бевзенко: [сайт]. – URL: https://shortread.ru/chto-takoe-sankcii-i-kak-oni-rabotajut-kolonka-romana-bevzenko/ (дата обращения: 14.03.2024).

9. Еремина, А.Е. Экономические санкции: понятие, типология, особенности / А.Е. Еремина // Постсоветский материк, 2019. – № 4 (24), – С. 78-93.

10. Крицкий, К.В. Санкции и односторонние ограничительные меры в современном международном праве: диссертация … канд. юр. наук / К.В. Крицкий // Московский государственный институт международных отношений. – Москва, 2019. – с. 22.

11. Страчко, В.О. Санкции и их виды в международном праве / В.О. Страчко, К.А. Метельская // Идеи правового государства в юридической доктрине и конституционной практике Беларуси: история и современность: материалы международной научно-теоретической конференции студентов, магистрантов, аспирантов. – Минск: Экоперспектива, 2014. – с. 173-174.

Z. S. Klochko

ON THE ISSUE OF THE CONCEPT OF "SANCTIONS"

The article discusses the problems of the concept of "sanctions". The author considers different positions on this concept, and also gives it a characteristic. The problems of applying sanctions as restrictive measures are analyzed.

Keywords: sanctions, concept, problems, restrictive measures

УДК 343.1

А. Ю. Коновалов
Барнаульский юридический институт МВД России, Барнаул, Россия
Научный руководитель – А. А. Торовков

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ОБОЗНАЧЕНИЯ ПРЕДЕЛОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА

В статье рассматривается такое явление как цифровизация, проводится анализ связанных с ней законодательных изменений в отечественном уголовном судопроизводстве. Акцентируется внимание на появлении системы видео-конференц-связи и электронного документооборота, выступающих наиболее показательными нововведениями в рамках цифровизации уголовного процесса. Автором формулируются три «естественных» препятствия сплошной цифровизации, которые, по его мнению, следует принимать во внимание при дальнейшей интеграции информационно-телекоммуникационных технологий в уголовно-процессуальную деятельность.
Ключевые слова: цифровизация уголовного процесса, система видео-конференц связи, электронный документооборот

Проблема использования в уголовном процессе достижений науки и техники в современных условиях представляется традиционной, но, вместе с тем, содержание её тесно связано со спецификой новых открытий конкретного времени, ввиду чего она остаётся актуальной и сегодня.

Научно-практические конференции, нередко являясь полем для ожесточённых дискуссий, преследуют важную цель – коммуникация ученых, в ходе которой происходит обсуждение наиболее важных проблем в той или иной области [8, с. 259]. В последнее время довольно трудно найти научную конференцию, посвящённую проблемам совершенствования уголовного судопроизводства, на которой бы не затрагивались вопросы цифровизации.

Все чаще звучат предложения о повсеместном внедрении в уголовно-процессуальную деятельность информационно-телекоммуникационных технологий, более того, ряд последних изменений в УПК РФ позволяет говорить о движении законодателя в данном направлении, что нередко используется сторонниками цифровизации в качестве обоснования предлагаемых ими нововведений [3, с. 122].

В тоже время полемика вокруг «новой революции» в уголовном процессе, которую несут в себе информационно-телекоммуникационные технологии, не утихает. Основываясь на этом, целесообразным видится последовательное рассмотрение следующих вопросов: цифровизация уголовного судопроизводства как тенденция последних лет, краткий анализ последних изменений, касающихся использования информационных технологий, указание на «естественные» препятствия сплошной цифровизации уголовного процесса.

Несмотря на то, что тематике цифровизации уголовного процесса на сегодняшний момент посвящено множество работ, никто так и не дал чёткого

определение сущности данного явления, акцентируя внимание в основном на её назначении, проявлениях и перспективах.

Профессор Л.В. Головко замечает, что проявления цифровизации уголовного процесса сводятся к трём аспектам. Первый из них, связан с так называемой «оцифровкой» документов, переходом с бумажного носителя на электронный. Второй, более футуристический, заключается в появлении новой «системы мысли» и модернизированной системы уголовного процесса, достойной особого «постиндустриального общества». Третий касается «электронных доказательств», которые приверженцы цифровизации предлагают закрепить в качестве нового доказательства в ч. 2 ст. 74 УПК РФ [2, с. 17-22].

О.В. Химичева и А.В. Андреев цифровизацию уголовного процесса определяют как одно из направлений его развития, связанное оптимальным урегулированием использования IT-технологий и внедрением их в традиционные процедуры, свойственные производству по уголовным делам [9, с. 23].

Е.В. Марковичева, анализируя зарубежный опыт использования цифровых технологий, также связывает рассматриваемое явление с обеспечением уголовно-процессуальной деятельности цифровым инструментарием, способствующего её оптимизации [5, с. 94-95].

Исходя из вышеприведённых позиций учёных, под цифровизацией уголовного судопроизводства следует понимать процесс интеграции информационно-телекоммуникационных технологий в его институты, в уголовно-процессуальную деятельность в целом.

Как нами уже указывалось, некоторые из последних изменений в УПК РФ свидетельствуют о движении законодателя в направлении цифровизации уголовного процесса, в данном контексте мы ведем речь о следующих преобразованиях.

Во-первых, это введение системы видео-конференц-связи на судебных, а затем и на досудебных стадиях для установленных законом процессуальных действий. Здесь стоит указать на важное требование законодателя в ч. 4 ст. 189.1 УПК РФ, предусматривающее обязательное осуществление видеозаписи в ходе следственных действий, проводимых с использованием систем видео-конференц-связи. Тем самым было реализовано стремление компенсировать снижение уровня процессуальных гарантий прав и законных интересов участников уголовного судопроизводства на стадии предварительного расследования, хотя некоторые ученые указывают на незаконченность данного требования [6, с. 83].

Во-вторых, это создание системы электронного документооборота, которое происходило также поэтапно – сначала на судебных стадиях производства, после чего уже на досудебных. Правила, заложенные в ст. 474.1 УПК РФ и ст. 474.2 УПК РФ предусматривают специальный перечень документов, которые можно направлять в электронном формате, а также определяют порядок их направления. Обеспечение процессуальных гарантий здесь законодатель решил реализовать, в первую очередь, путем закрепления условия об электронной подписи, причем в большинстве своём усиленной квалифицированной, и в дополнение - возможностью направления электронных документов «по просьбе или с согласия участника уголовного судопроизводства».

Именно два настоящих законодательных нововведения, по нашему мнению, являются наиболее показательными в рамках цифровизации отечественного уголовного судопроизводства. Стоит подчеркнуть, что законодательная работа по цифровизации отечественного уголовного процесса проводится постепенно, задача по обеспечению процессуальных прав участников уголовного судопроизводства на фоне «цифры» не уходит в забвение, данное положение не может не радовать.

Перейдём к формулировке факторов, наличие которых ограничивает или вовсе исключает абсолютизм цифровизации уголовного судопроизводства, подобные факторы выше нами были провозглашены «естественными» препятствиями сплошной цифровизации. Под «естественностью» данных препятствий мы подразумеваем их тесную связь с назначением и основополагающими принципами российского уголовного процесса, его идеалами, его «духом». В связи с этим, путь по дальнейшей цифровизации должен учитывать следующие обстоятельства.

1) Неприемлемость превалирования формализма в уголовном судопроизводстве. Информационно-телекоммуникационные технологии могут на порядок облегчить производство тех или иных процессуальных действий, но идея «удобства» не должна затмевать необходимость полного и объективного исследования всех обстоятельств по уголовному дел, обеспечения прав участников и т.п. Имеется ввиду то, что превращение уголовно-процессуальной деятельности в исключительно чиновничью работу, осуществляемой посредством интернет-площадок по предоставлению электронных услуг, не принесёт ничего хорошего.

Непосредственное взаимодействие должностных лиц, осуществляющих производство по уголовному делу, с другими участниками уголовно-процессуальных отношений имеет собственную ценную значимость. Иначе утопичная картина, когда следователь допрашивает потерпевшего с помощью системы видео-конференц связи, а последний в этот момент лежит на диване, смотрит какую-нибудь комедию по телевизору, балуя себя изысканностями кулинарии, вдобавок успевая вступать в словесную перепалку с членами семьи, может превратиться в реальность. Едва ли о таком «праве будущего» все мечтают?!

Пострадает и доверие народа к уголовному процессу, пошатнется и без того невысокий уровень убеждённости граждан в справедливости и объективности должностных лиц, ведущих производство по уголовному делу [4].

2) Недопустимость смешения с иными видами деятельность. Здесь следует сказать об издержках цифровизации, сегодня в иных видах деятельности граждане уже вынуждены с ними сталкиваться: штрафы за автомобиль, которым они никогда не управляли, ответственность за сделки, которые они никогда не совершали и многое другое. Напомним, что уголовный процесс – это особая сфера, в рамках которой идет речь о применении наиболее суровых правовых санкциях, в ней решаются человеческие судьбы. Учитывая это обстоятельство, некоторые пытаются оправдать издержки цифровизации, к примеру, в виде наказания невиновного, тем, что подавляющее число результатов будет всё-таки позитивным, а негативные имеют лишь случайный,

локальный характер. Подобное утверждение, в действительности, выглядит абсурдным [2, с.19].

3) Непозволительность создания угрозы процессуальным гарантиям, а также сокращения их количества, вызванной недостаточной регламентацией порядка производства следственных, судебных и иных действий. Цифровизация уголовного процесса не должна лишать его насыщенности процессуальными гарантиями получения достоверных сведений в ходе собирания доказательств, наоборот, принимая во внимание высокие риски фальсификации при использовании информационно-телекоммуникационных технологий, гарантии должны быть усилены, а их объем - значительно расширен.

Опасения законодателя касательно возможности потенциального ознакомления с информацией по уголовному делу посторонних лиц или её утраты нашли своё отражение в положения УПК РФ, регулирующих электронный документооборот, в разряд исключений были включены сведения, составляющие государственную или иную охраняемую федеральным законом тайну, затрагивающие безопасность государства, права и законные интересы несовершеннолетних, или сведений о преступлениях против половой неприкосновенности или половой свободы личности. Выходит, что бумажному носителю оказывается большее доверие, безопасность информационных ресурсов пока не столь высока, это побуждает к поиску новых путей повышения защищённости в будущем [1, с. 33].

Тут же стоит обратиться к вопросу о добровольности электронного взаимодействия для потерпевшего, подозреваемого, обвиняемого и иных «невластных участников уголовного судопроизводства» при наличии для них альтернативных вариантов. В противном случае мы будем иметь дело с ограничением возможности человека реализовать свое право или исполнить обязанность при затрудненном доступе к техническим средствам. А потому, так называемая «цифровизация гарантий» должна проводиться вдумчиво, учитывая все недостатки и риски внедрения цифровых инструментов.

Очень точно обозначил требования к цифровизации в одной из своих работ профессор А.В. Победкин, «только управляемая совестью как законодателя, сковавшего «цифру» мощными дополнительными гарантиями, так и правоприменителя, использующего ее во благо, а не во зло, ограниченная цифровизация имеет право на существование в уголовном процессе» [7, с. 39].

Таким образом, цифровизация уголовного процесса в современных условиях представляет собой реальный процесс проникновения информационно-телекоммуникационных технологий в уголовно-процессуальную деятельность. Внедрение в процессуальные действия системы видео-конференц связи и электронного документооборота, по мнению автора, являются наиболее показательными изменениями последних лет в рамках цифровизации отечественного уголовного процесса. Были сформулированы три «естественных» препятствия сплошной цифровизации, которые являются актуальными при сегодняшнем уровне развития и которые следует учитывать при дальнейшей цифровизации уголовного процесса.

Список литературы

1. Гаврилин, Ю.В. Модернизация уголовно-процессуальной формы в условиях информационного общества / Ю.В. Гаврилин, А.В. Победкин // Труды академии управления МВД России, 2019. – № 3 (51). – С. 27-38.
2. Головко, Л.В. Цифровизация в уголовном процессе: локальная оптимизация или глобальная революция? /Л.В. Головко // Вестник экономической безопасности, 2019. – № 1. – С. 15-25.
3. Дикарев, И.С. Использование информационных технологий и психологии принятия решений на предварительном следствии / И.С. Дикарев, А.В. Миликова // Правовая парадигма, 2022. – № 3. – С. 120-127.
4. Доклад о деятельности Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации за 2021 г. – Текст : электронный. – URL: https://ombudsmanrf.org/documents/ezhegodnye-doklady (дата обращения: 04.03.2024).
5. Марковичева, Е.В. Цифровая трансформация российского уголовного судопроизводства / Е.В. Марковичева // Правосудие, 2020. – № 3. – С. 86-99.
6. Победкин, А.В. Производство следственных действий с использованием систем видео-конференц-связи на досудебном производстве: рамочность процессуальных гарантий / А.В. Победкин // Вестник Уфимского юридического института МВД России, 2022. – № 1 (95). – С. 77-84.
7. Победкин, А.В. Процессуальные гарантии объективности уголовного судопроизводства в условиях рисков цифровизации / А.В. Победкин // Развитие учения о противодействии расследованию преступлений и мерах по его преодолению в условиях цифровой трансформации : сборник материалов международной научной конференции. – Москва, 2021. – С. 31-40.
8. Томская, М.В. Научная конференция как событие / М.В. Томская // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки, 2016. – № 7 (746). – С. 256-263.
9. Химичева, О.В., Цифровизация как тренд развития современного уголовного процесса / О.В. Химичева, А.В. Андреев // Вестник Московского университета МВД России, 2020. – № 3. – С. 21-23.

A.Y. Konovalov

ON THE ISSUE OF THE NEED TO INDICATE THE LIMITS OF DIGITALIZATION OF THE CRIMINAL PROCESS

The article examines such a phenomenon as digitalization, analyzes the related legislative changes in domestic criminal proceedings. Attention is focused on the emergence of a video conferencing system and electronic document management, which are the most significant innovations in the framework of digitalization of the criminal process. The author formulates three «natural» obstacles to continuous digitalization, which, in his opinion, should be taken into account within the process of further integrating information and telecommunications technologies into criminal procedural activities.

Keywords: digitalization of the criminal process, video conferencing system, electronic document management

УДК 338

А. В. Котова
Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь
Научный руководитель – Т. А. Бородич

РАЗРАБОТКА ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ АНАЛИЗА ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

В статье рассматривается влияние факторов внешней и внутренней среды организации на эффективность деятельности предприятия. В ходе анализа было выявлено, что главной стратегией развития анализируемого предприятия будет совершенствование его деятельности на основе дерева целей.
Ключевые слова: SWOT-анализ, стратегия развития, совершенствование деятельности

Современные предприятия подвержены влиянию различных внешних факторов, которые могут оказать как положительное, так и отрицательное воздействие на их функционирование. Исследование внешней среды является важным этапом для понимания текущей ситуации и принятия эффективных стратегических решений.

SWOT-анализ — это действенный инструмент стратегического менеджмента. Он состоит в изучении внешней и внутренней среды с выявлением слабых и сильных сторон предприятия, перспектив развития и угроз. Цель SWOT-анализа — выработка стратегии управления, направленной на развитие компании и предупреждение рисков [1].

SWOT-анализ — метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы.

Проведем SWOT-анализ на примере одного из текстильных предприятий Могилевской области (табл. 1).

По таблице 1 можно сделать следующий вывод: для обеспечения успешного функционирования предприятия необходим комплексный учет факторов внешней и внутренней среды. Усилия необходимо сконцентрировать на:

- развитии ассортимента, совершенствовании технологии производства;
- оперативном мониторинге рынка для реализации ценовой политики;
- инвестировании в маркетинговые мероприятия;
- эффективном использовании трудовых ресурсов.

Для успешного функционирования предприятия во внешней социально-экономической среде необходимо определить правильную стратегию развития. Предприятию, работающему на современном рынке необходимо уделять особое внимание совершенствованию деятельности по работе с клиентами, благодаря которой предприятие формирует свой имидж и цели процесса управления, стремится занять наиболее выгодную позицию на рынке. Однако рынок постоянно

меняется и предприятие должно своевременно пересматривать свою стратегию с целью приспособления к изменяющимся условиям внешней среды [2].

Таблица 1

SWOT-анализ предприятия ОАО «Лента»

Сильные стороны	Слабые стороны
−многолетний успешный опыт компании на текстильном рынке; −положительная репутация у покупателей продукции; −высокая квалификация и компетентность персонала; −широкий ассортимент выпускаемых товаров; −наличие широкой товаропроводящей сети.	−недостаточность средств для реализации проектов; −относительно высокая себестоимость выпускаемой продукции; −устаревшее оборудование.
Возможности	Угрозы
−открытый доступ к рынку РФ и других членов ЕАЭС и ассоциированных с ним стран; −усилия правительства Республики Беларусь по защите отечественных производителей и внутреннего рынка; −выведение на рынок новых продуктов; −онлайн-продажи.	−угроза выхода на белорусский рынок крупных конкурентов из стран ЕАЭС; −старение штата основных производственных рабочих; −снижение покупательной способности населения; −сырьевые риски; −создание зоны свободной торговли между ЕАЭС и Вьетнамом.

Предлагается разработать модель "Дерево целей", в которой все подцели будут гармонично связаны с основной целью, все задачи будут распределены по степени важности и подразделены на более детальные составляющие. "Дерево целей" включает в себя цели нескольких уровней: главная цель («вершина дерева») и подчиненные ей подцели первого, второго и последующих уровней («ветви дерева»). Количество уровней целей определяется их масштабом, сложностью и организационной структурой. Рассмотрим «Дерево целей» предложенное для совершенствования деятельности предприятия, которое представлено на рисунке 1 [2].

Таким образом, главной стратегией развития анализируемого предприятия будет совершенствование его деятельности.

Рассмотрев рисунок 1, можно сделать вывод, что данные мероприятия позволят осуществлять деятельность предприятия более эффективно за счет:

- расширения экспортного потенциала в результате оптимизации ассортимента на основе применения экономико-математического моделирования, что позволит увеличить рентабельность производства на 5,07 п.п., а также за счет развития системы скидок в результате, которого, общий резерв роста выручки по анализируемым видам продукции составит 212.59 тыс. руб., прибыли от реализации 38,26 тыс. руб.;

- снижения затратоемкости продукции в результате совершенствования закупочной деятельности, что приведет к снижению затрат на 8,15 тыс. руб. (как следствие к снижению затратоемкости на 0,012 %) и экономии топливно-энергетических ресурсов, что позволит снизить затратоемкость продукции на 0,062 %;



Рис. 1. Дерево целей

- повышения эффективности использования основных средств в результате модернизации оборудования позволит повысить фондоотдачу на 0,485, а среднегодовую производительность труда на 10,461 тыс. руб.;

- совершенствования управления запасами на основе применения экономико-математического моделирования позволит высвободить из оборота 35,7 р по одному из основных видов продукции предприятия.

Список литературы

1. СВОТ-анализ: что это, зачем нужен SWOT-анализ и как его сделать. // Units learning by doing. – Текст : электронный // Units : адаптивная платформа. – М., –2019-2024. – URL: https://units.bz/media/svot-analiz-chto-eto-zachem-nuzhen-swot-analiz-i-kak-ego-sdelat?ysclid=luuydtxppl415119823 (дата обращения: 10.04.2024).

2. Кодолич, А.С. Моделирование процессов управления на основе стратегического планирования / А.С. Кодолич, И.С. Ромодина // Вызовы цифровой экономики: развитие комфортной городской среды – Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Брянск – 2020 – С. 390 – 394.

A.V. Kotova

DEVELOPMENT OF MAIN DIRECTIONS FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT BY ANALYZING THE INTERNAL AND EXTERNAL ENVIRONMENT

The article examines the influence of factors of the external and internal environment of the organization on the efficiency of the enterprise. During the analysis, it was revealed that the main development strategy of the analyzed enterprise will be the improvement of its activities based on a tree of goals.

Keywords: SWOT analysis, development strategy, performance improvement

УДК 331.108.2

А. П. Кузят, Д. Р. Саяхетдинова
Алтайский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Барнаул, Россия
Научный руководитель – М. В. Межина, к. э. н., доцент

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕМЕНЕНИЯ HR БРЕНДИНГА В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В статье рассматривается HR-брендинг, как ключевой инструмент для развития российских компаний, помогающим привлекать и удерживать талантливых сотрудников. HR-брендинг повышает лояльность к компании среди действующих сотрудников, что способствует привлечению новых рабочих, так как отзывы о внутренней среде компании повышает её авторитет. Проанализировано насколько сильно HR-брендинг влияет на продвижения компаний.
Ключевые слова: HR-брендинг, организация, сотрудник, позиционирование, брендбук.

HR брендинг процесс формирования образа компании в сознании ее сотрудников и соискателей как хорошего места работы. Он включает в себя создание репутации и имиджа организации, трансляцию ее корпоративной культуры и ценностей, а также удержание талантливых сотрудников и привлечение новых.

Для формирования HR-бренда необходимо провести исследование вовлеченности и удовлетворенности персонала, выявить основные факторы его удержания, а также определить миссию и цели компании.

Создание HR-бренда трудоемкий процесс, который требует тщательно выверенных действий и детального изучения [1, с. 85]

Целевой HR-брендинг важен для развития современной компании по следующим причинам:

– Удержание и привлечение талантливых сотрудников. HR-брендинг помогает удерживать действующих сотрудников и привлекать новых, повышая их лояльность и эффективность работы.

– Позиционирование компании как хорошего места работы. HR-брендинг формирует образ компании как работодателя, что привлекает кандидатов и улучшает репутацию.

– Улучшение внутренней корпоративной культуры. HR-брендинг способствует укреплению связей между сотрудниками и фирмой, что приводит к более продуктивной работе и улучшению внутренней атмосферы.

– Сокращение издержек на мотивацию и удержание. Авторитетный HR-брендинг снижает цену отклика на вакансии и уменьшает издержки на мотивацию и удержание сотрудников.

– Улучшение корпоративной имиджа. Внешний HR-брендинг помогает улучшить корпоративный имидж компании на рынке, что привлекает инвесторов и клиентов.

– Создание конкурентного преимущества. HR-брендинг позволяет компании отличаться от конкурентов и привлекать лучших кандидатов.

– Повышение лояльности сотрудников. HR-брендинг способствует повышению лояльности сотрудников к компании, что приводит к улучшению работы и уменьшению атаки на работодателя.

Примеры HR-брендинга в различных российских компаниях, при использовании миссий, ценностей для позиционирования себя среди сотрудников:

– Миссия компании "МегаФон" включает в себя создание условий для общения людей, что является особым отношением к социальной миссии компании.

– Миссия компании "Дикси" состоит в удовлетворении ежедневных потребностей большинства жителей России с лучшим качеством товаров и услуг.

– Ценности компании "Yota" включают технологичность и позитивные эмоции.

– Ценности компании "Tele2" включают открытость и честность в общении с клиентами и партнерами.

Эти примеры демонстрируют разнообразие миссий и ценностей компаний, которые помогают укрепить имидж компании как работодателя.

Важно также учитывать работу с маркетологами или HR-маркетологами, которые владеют знаниями по маркетингу и знают, как описывается целевая аудитория. Создание концепции HR-бренда, которая будет согласовывать деятельность всех членов команды и отделов, влияющих на построение HR-бренда.

Для внешнего позиционирования HR-бренда компании можно использовать следующие инструменты:

– Создание корпоративного сайта с информацией о компании, её миссии, ценностях и работе с персоналом.

– Организация мероприятий для потенциальных соискателей.

– Создание видеороликов и презентаций о компании, которые показывают работу и культуру компании.

– Размещение рекламных материалов в СМИ и на специализированных сайтах для работы.

– Участие в конференциях и форумах, где компания может представить себя как работодателя.

– Создание корпоративной премии для сотрудников, которые демонстрируют лучшие результаты и приносят вклад в развитие компании [2, с. 201].

Преимущества HR-брендинга для российских компаний включают:

– Удержание и привлечение талантливых сотрудников.

– Позиционирование компании как хорошего места работы.

– Улучшение внутренней корпоративной культуры.

– Сокращение издержек на мотивацию и удержание.

– Улучшение корпоративной имиджа.

– Создание конкурентного преимущества.
– Повышение лояльности сотрудников.

Для успешного применения HR-брендинга в российских компаниях важно:

– Создание ядра бренда (миссия и цели компании).
– Разработка идентичности компании (отличие от конкурентов).
– Организация мероприятий для потенциальных соискателей (внешний HR-брендинг).
– Разработка программ лояльности для действующих сотрудников (внутренний HR-брендинг).
– Создание брендбука работодателя, описывающего ценности и миссию компании.
– Работа с маркетологами или HR-маркетологами, владеющими знаниями по маркетингу.
– Создание концепции HR-бренда, которая будет согласовывать деятельность всех членов команды и отделов, влияющих на построение HR-бренда [3, с. 52].

HR-брендинг является ключевым инструментом для развития российских компаний, помогающим привлекать и удерживать талантливых сотрудников, а также повышать лояльность к компании среди действующих сотрудников, что необходимо для успешного развития компании.

Список литературы

1. БрендингВ. Л. Управление брендом: учебное пособие /В. Л. Брендинг, В.Л. Музыкант. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. – 316 с. – (Высшее образование: Бакалавриат; Азбука рекламы). – DOI: https://doi.org/10.12737/2142. – ISBN 978-5-369-01934-4. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/2008766 (дата обращения: 04.03.2024).

2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 3-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 322 с. - ISBN 978-5-394-04536-3. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/2082687 (дата обращения: 04.03.2024).

3. Макаров, А. Н. Брендинг территории как инструмент развития региона: монография / А. Н. Макаров, С. И. Жук, Д. А. Искандарова. – Ставрополь: Логос, 2020. – 234 с. – ISBN 978-5-907258-38-9. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1870647 (дата обращения: 04.03.2024).

A. P. Kuzyat, D. R. Sayahetdinova

THE ADVANTAGES OF USING HR BRANDING IN RUSSIAN ORGANIZATIONS.

The article considers HR branding as a key tool for the development of Russian companies, helping to attract and retain talented employees, as well as increase loyalty to the company among existing employees. The article analyzes how strongly HR branding affects the promotion of companies.

Keywords: HR branding, organization, employee, positioning, brandbook.

УДК 904

Я. В. Лазовский
Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия
Научный руководитель – О. В. Морковина, к. и. н., доцент

ИНГЕРМАНЛАНД: ИСТОРИЯ ФЛАГМАНА БАЛТИЙСКОГО ФЛОТА ПЕТРОВСКОЙ ЭПОХИ «1712-1739»

В статье представлена история флагмана балтийского флота петровской эпохи «Ингерманланд». Подробно описана специфика его устройства и вооружения.
Ключевые слова: флагман, балтийский флот, рангоут, фок- и грот-мачта.

Флот Петра I стал первым военно-морским флотом России, до которого были речные флотилии, использовавшиеся в различных военных компаниях, были фрегаты, построенные по европейскому образцу, было положено начало Каспийской флотилии и даже построен флагман под названием «Орел». Но этого было недостаточно, чтобы закрепиться в акваториях Черного или Балтийского морей. России был нужен выход в море и для развития торговли, и для укрепления своего международного положения. Строительство флота стало первоочередной задачей, решение которой растянулось на всю петровскую эпоху. 8 мая 1703 года был издан официальный указ о создании Балтийского флота. Часть кораблей для него была закуплена за границей, часть начали строить на верфях Адмиралтейства Астрахани, а позднее и Санкт-Петербурга [1].

В 1712 году в Санкт-Петербурге корабельным мастером Ричардом Козенцем был построен парусный линейный корабль «Ингерманланд», один из любимых линейных кораблей Петра I. Мастер работал по чертежам, созданным лично Петром I. Спуск корабля совпал с завершением первого этапа создания Балтийского флота. «Ингерманланд» стал первым русским кораблем, у которого число пушек превысило 60, что ознаменовало начало нового этапа в развитии русского флота.

Корабль стал первым по ряду характеристик: появились новшества в конструкции киля; в составе парусного вооружения появился третий ярус прямых парусов на фок- и грот-мачтах; корабль показал высокие мореходные качества и хорошую скорость хода [2].

Корпус корабля деревянный, двухдечный (две нижние палубы), строился по смешанной англо-голландской системе кораблестроения: верхняя палуба не была сплошной, а имела, как бы вырез в средней части, что соответствовало голландским традициям постройки кораблей и судов. Согласно такой архитектуре корпуса у корабля был высокий форкастель и квартердек (высокие шканцы), которые заканчивались двух ярусным балконом на корме. Второе дно простиралось на всю длину от форштевня до ахтерштевня. Между шпангоутами, для увеличения общей прочности корпуса, прокладывались

деревянные брусья, они объединяли набор в одно целое. Такое новшество было взято из английской школы вместе с высоким стройным рангоутом фок- и грот-мачт и увеличенным количеством парусов на них. Бизань-мачта и бушприт с утлегарем выполнялись по голландской системе, причём бизань имела косой латинский парус, а бушприт с направленным вверх утлегарем - прямые паруса. Носовой княвдигед украшался фигурой в виде атакующего льва. На форкастеле ставилась фок-мачта, и размещался судовой колокол (рында), а по бортам крепились крамболы для удержания якорей. На шкафуте, то есть между фок- и грот-мачтами, размещались фор-люк, шпиль и световые люки над которыми располагались гребной баркас и 8-вёсельный ял. С обоих бортов шкафута шли коечные сетки, куда команда на день убирала койки гамаки, служившие во время ближнего боя защитой от неприятельских пуль и картечи. За грот-мачтой были расположены шканцы, на которых размещались световые люки с входным трапом. За бизань мачтой выполнялся командный мостик, который заканчивался кормой с балконом.

Главная установка корабля: парусная, три мачты несли 7 прямых и 1 косой парус, а на бушприте и утлегаре крепились ещё 2 прямых паруса, в ряде источников упоминается также наличие таких элементов, как: кливер, грот-стень-стаксель, грот-брам-стаксель и крюйс-брам-стаксель.

Также очень сомнительно показанное на исходном чертеже управление рулём через колдершток. С очень большой вероятностью можно предположить, что на своём проекте для корабля таких размеров, тем более для своего флагмана, которому изначально предполагалось быть возможно более совершенным судном, Пётр использовал появившийся более чем за 100 лет до этого штурвал.

Вооружение корабля состояло:

1. Из 24 одноствольных (165-мм) 32-х фунтовых пушек с длиной ствола 18 калибров, располагались побортно на нижней батарейной палубе (гон-деке). Орудие чугунное, гладкоствольное размещалось на колёсном деревянном станке. Расчёт орудия включал от 9 до 12 человек. Заряжание ручное ядрами. Угол возвышения орудия доходил до 10°. Дальность стрельбы составляла около 2,3 км при весе заряда 3,6 кг угол возвышения 10°. Масса пушки доходила до 2,95 тонны [3].

2. Из 24 одноствольных (136-мм) 18-ти фунтовых пушек с длиной ствола 22 калибра, располагались побортно на верхней батарейной палубе (опер-деке). Орудие чугунное, гладкоствольное размещалось на колесном деревянном станке. Расчёт орудия включал от 7 до 9 человек. Заряжание ручное ядрами. Угол возвышения пушки доходил до 10°. Дальность стрельбы составляла около 2 км при весе заряда 2,7 кг угол возвышения 10°. Масса пушки доходила до 2,1 тонны.

3. Из 14 одноствольных 12-х фунтовых (120-мм) пушек с длиной ствола 24 калибра, которые располагались побортно на квартердеке. Орудие чугунное (бронзовые), гладкоствольное размещалось на колесном деревянном станке. Расчёт орудия включал 7 человек. Заряжание ручное ядрами со стороны дула.

Угол возвышения пушки доходил до 10°. Дальность стрельбы составляла около 1,5 км. Масса пушки доходила до 1,6 тонны.

4. Из 4 одноствольных 6-фунтовых (96-мм) пушек с длиной ствола 20 калибров, которые располагались две в корме (ретирадные - кормовая пушка, стрелявшая из ретирадного порта в корме при уходе от противника) под командирским балконом и две в форкастеле (догонные). Заряжание ручное ядрами. Боезапас расположенный в погребах подавался вручную. Расчёт орудия включал 4 человека. Орудие чугунное , гладкоствольное размещалось на колесном деревянном станке. Угол возвышения пушки доходил до 10°. Дальность стрельбы составляла около 1,2 км. Масса пушки 838,2 кг.

Корабль 3 ранга 64-пушечный "Ингерманланд" прославился тем, что был флагманским кораблём Балтийского флота. "Ингерманланд" принимал активное участие в Северной войне со Швецией (1700-1721 гг.).

С 1715 г. Петр I командовал авангардом флота, имея свой вице-адмиральский флаг на корабле "Ингерманланд".

В 1716 году на корабле "Ингерманланд" вице-адмиральский флаг был заменен царским штандартом, что предоставляло ему главенство нашего флота с союзниками (английским, датским и голландским). Балтийская корабельная русская эскадра в составе семи линейных кораблей, трех фрегатов и других судов прибыла в Копенгаген, где соединилась с союзниками и под командованием Петра I и крейсировала в Финском заливе и у острова Борнгхольм. Не обнаружив шведов, Балтийская корабельная эскадра вернулась в Ревель.

В 1717 году "Ингерманланд" в составе эскадры генерал-адмирала Ф. М. Апраксина участвовал в крейсерстве у берегов Швеции и высаживал десант на остров Готланд.

В июле — августе 1718 года во главе флота вновь под штандартом Петра I крейсировал в Финском заливе.

В июне 1719 г. над "Ингерманландом" вновь был поднят императорский штандарт, и Петр опять повел эскадру к берегам Швеции. На этот раз поход оказался более успешным. Наш флот одержал несколько побед в отдельных столкновениях со Шведскими кораблями и высадив несколько десантов на побережье с указанием: мирное население "не грабить, и ничем не досаждать, но внушать, что мы воюем для того, что сенат их не склонен к миру".

В июне – августе 1719 года Петр Первый с флотом крейсировал у полуострова Гангут, приблизившись к шведской столице на три километра. С наступлением осени Русская Эскадра закончила операцию и ушла на зимовку в Ревель, после чего вернулась в Кронштадт.

В 1721 г., имея вице-адмиральский флаг на корабле "Ингерманланд", Петр Михайлов ходил с флотом в Финском заливе, производя испытания кораблей. 18 (7) сентября этого же года по случаю заключения мира со Швецией, вице-адмирал Пётр Михайлов принял предложенный ему от генерал-адмирала Ф.М. Апраксина чин адмирала от красного флага [4].

С 1721 по 1725 годы "Ингерманланд" совершал плавания в Ревель, Кронштадт, Рогервик, участвовал в манёврах Балтийского флота. С 1725 по 1727 годы в море не выходил.

В 1738 году, во время наводнения, судно залило водой, после чего оно плотно село на мель недалеко от Кронштадта. В 1739 году "Ингерманланд" – разобрали на дрова.

Но «Ингерманланд» не был потерян навсегда, ведь проект корабля был настолько популярен, что по нему с некоторыми изменениями и дополнениями с 1715 по 1843 гг. были построены шесть одноименных кораблей (последний «Ингерманланд» - 74-пушечный линейный корабль – служил на Балтийском флоте с 1844 по 1860 год) [5].

В заключении хочу сказать: «Ингерманланд» опередил своё время, и название для российского флота, а также он был одним из лучшего образцов судостроения 18 века в истории нашего флота.

Список литературы

1. Создание Российского флота Петром I. – Текст : электронный // РусИстории : [сайт]. – 2021-2024. – URL: https://rusistori.ru/russkoe-tsarstvo/flot-petra-1 (дата обращения: 11.01.2024).
2. Петровский линейный корабль "Ингерманланд" в судьбах российского флота – Текст : электронный // Реконструктор.РФ : [сайт]. – 2004-2024. – URL: https://www.reenactor.ru/ARH/PDF/Lebedev_07.pdf (дата обращения: с 11.12.2023 по 01.01.2024).
3. Корабль "Ингерманланд". – Текст : электронный. – URL: https://and-kin2008.narod.ru/ingermanland.html (дата обращения: 07.11.2023).
4. Император Пётр 1 на службе в российском флоте – Текст : электронный // Российский государственный архив Военно-Морского флота : официальный сайт. – С.-Петербург. – Обновл. в теч. суток. – URL: https://rgavmf.ru/sites/default/files/lib/siry_petr1_2014.pdf?ysclid=ltis317cuz60197975 (дата обращения: 19.12.2023).
5. Паруса. История отечественного флота. Часть 4 Линейный корабль 3 ранга «Ингерманланд» – Текст : электронный // livejournal : [сайт]. – Обновл. в теч. суток. – URL: https://all-collector.livejournal.com/322174.html?ysclid=ltmy0h1e2q481209750 (дата обращения 15.11.2023).

Ya. V. Lazovsky

INGERMANLAND: THE HISTORY OF THE FLAGSHIP OF THE BALTIC FLEET OF THE PETER THE GREAT ERA "1712-1739".

The article presents the history of the flagship of the Baltic fleet of the Peter the Great era "Ingermanland". The specifics of its device are described in detail.

Keywords: flagship, Baltic Fleet, mast, foremast and mainmast.

УДК 338

К. А. Лозенко
Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия
Научный руководитель – Я. В. Юринская, к. э. н., доцент

ХЕДЖИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАХОВАНИЯ ОТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТЕРЬ

В данной статье рассматривается хеджирование как важный инструмент финансового управления рисками, который позволяет участникам рынка страховаться от внезапных экономических потерь. Раскрываются понятие, цели и преимущества хеджирования, приводятся примеры его успешного использования. Рассматривается возможность применения методов хеджирования крупными горнодобывающими компаниями Магаданской области для защиты от нестабильности цен на металлы и эффективного управления рисками.
Ключевые слова: хеджирование, финансовые риски, страхование от экономических потерь.

Современная экономика характеризуется высокой степенью неопределенности и изменчивости. Экономические субъекты сталкиваются с различными рисками, такими как колебания курсов валют, цен на товары и изменение процентных ставок. Для минимизации этих рисков и стабилизации финансовых результатов участники рынка используют различные финансовые стратегии и инструменты. Одной из наиболее распространенных и эффективных стратегий в данном контексте является хеджирование.

В широком смысле хеджирование – это совокупность финансовых решений участника рынка с целью минимизировать собственные риски и стабилизировать доходы в условиях неопределенности и изменчивости рынка. Эта цель достигается благодаря комплексу финансовых стратегий и разных торговых инструментов. Хеджирование может быть реализовано с помощью фьючерсов, опционов, свопов, а также путем диверсификации инвестиционного портфеля или активов. Суть хеджирования заключается в открытии дополнительных сделок, коррелирующих с базовым активом, с целью снижения уязвимости от неожиданных и резких колебаний цены или валютного курса [1, с. 115].

Прежде всего стоит упомянуть о том, что хеджирование часто путают со спекуляцией. Однако, это очень разные подходы к управлению капиталом на финансовых рынках. Оба эти инструмента включают в себя использование одних и тех же финансовых инструментов, но цели и стратегии при этих подходах различаются.

Главная идея спекуляции – это покупка или продажа активов с целью получения прибыли от будущих изменений цен, как правило, на краткосрочной дистанции. Спекулянты принимают на себя риск в надежде на будущую

прибыль, и их решения обычно основаны на предположениях об изменении рыночных тенденций. Спекулянты не нацелены на снижение рисков, они заинтересованы в быстрой прибыли здесь и сейчас [2, с. 193].

Хеджирование в этом плане является противоположностью спекуляции, поскольку цели за ним стоят другие. Хеджирование представляет стратегию снижения риска путем сбалансированного использования финансовых инструментов, которые движутся в противоположном направлении к базовому активу. То есть, при хеджировании фокус делается на снижение рисков, а при спекуляции – на быстрый заработок за счет изменения цены актива.

Рассмотрим применение хеджирования на примере. Предположим, некий инвестор владеет акциями компании, прибыль которой сильно зависит от цены на нефть. Он может использовать фьючерсный контракт на нефть для хеджирования риска изменения цены на неё. Делается это на тот случай, если вдруг цена на нефть снизится. Тогда это напрямую повлияет на доходы и цену акций этой компании. Однако, прибыль от фьючерсного контракта скомпенсирует эту потерю, и инвестор останется при своем. Но опять же, цель здесь не заработать, а снизить риски и обезопасить свой капитал от неожиданных движений рынка [3, с. 136].

Существует три вида хеджирования: диверсификационное, хеджирование с помощью производных финансовых инструментов и хеджирование с помощью коррелирующих активов. Каждый из этих видов может использоваться как по отдельности, так и в совокупности. Это зависит от опыта и навыков инвестора, а также, от его стратегии и целей [4, с. 348].

1) Диверсификационное хеджирование предполагает распределение инвестиций между различными активами и секторами экономики с целью снижения риска. Иногда даже за счет покупки фондов, которые включают в себя акции всего мира. Такой подход позволяет сбалансировать портфель и уменьшить зависимость от отдельных активов. Например, инвестор может инвестировать в акции, облигации и недвижимость одновременно, чтобы снизить риск потери капитала в случае падения цен на один из этих активов. Многие инвесторы могут, даже не задумываясь, следовать этому виду хеджирования, поскольку такие действия относятся к самым базовым правилам управления капитала [5, с. 236].

2) Хеджирование с помощью коррелирующих активов предполагает покупку таких финансовых инструментов, которые имеют отрицательную или низкую положительную корреляцию с базовым активом. Это значит, что при падении цены на один актив, цена на второй возрастает. Следовательно, финансовые потери при этом будут снижены. Например, если инвестор владеет акциями компании, чья прибыль зависит от цены на золото, он может инвестировать в облигации, чтобы снизить риск потери капитала в случае падения цены на золото.

3) Хеджирование с помощью производных финансовых инструментов предполагает использование фьючерсов, опционов, свопов и других

инструментов для защиты от риска изменения цены на базовый актив. Например, если инвестор ожидает падения цены на нефть, он может купить опцион на продажу нефти по фиксированной цене, чтобы защитить себя от потенциальных потерь [6, с. 77].

Однако, данный вид хеджирования, также, как и все предыдущие, требует от инвестора четкого понимания рынка и возможностей применяемых инструментов. Необдуманные меры могут вызвать обратный эффект и привести к экономическим потерям. Важно отметить, что хеджирование не гарантирует полной защиты от риска, оно лишь может значительно снизить вероятность убытков.

Как и любое экономическое явление, хеджирование имеет как положительные, так и отрицательные аспекты, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Положительные и отрицательные стороны хеджирования

Плюсы хеджирования	**Минусы хеджирования**
Снижение риска потерь	Дополнительные комиссии при использовании дополнительных финансовых инструментов хеджирования
Стабилизация доходов	Невозможность полной защиты от рисков
Диверсификация инвестиционного портфеля	Необходимость постоянного мониторинга рынка и геополитической ситуации
Возможность получения прибыли в условиях неблагоприятного рынка	Ограничение потенциальной прибыли
Защита от неблагоприятных изменений курса валют	Необходимость наличия специализированных знаний. Умение пользоваться инструментами хеджирования

Таким образом становится понятно, что хеджирование является очень удобным способом снизить риски на финансовых рынках. Однако хеджироване не является решением всех проблем и возможных рисков. С одной стороны, оно может помочь снизить риск, диверсифицировать портфель и сделать прогнозируемость доходов более стабильным. С другой стороны, оно может быть дорогостоящим, сложным и не всегда эффективным. Хеджирование, как и любой другой подход, должно применяться ситуативно [7, с. 67].

Рассмотрим примеры хеджирования рисков, связанных с колебаниями цен на природные ресурсы, на практике.

В 2020 году «Газпром нефть» зафиксировала цену на нефть на уровне 42,5 доллара за баррель для продажи части своей продукции. Это позволило компании избежать сильных финансовых убытков, когда цена на нефть упала до 20 долларов за баррель в апреле 2020 года.

В 2021 году «Норильский никель» использовал хеджирование для защиты своих активов от валютных рисков, связанных с продажей металлов на мировом рынке. Компания зафиксировала курс доллара к рублю на уровне 75

рублей за доллар, что позволило ей избежать потерь из-за колебаний валютных курсов.

В 2021 году «Северсталь» применяла хеджирование для защиты от падения цен на сталь. Менеджмент компании считал, что существуют реальные риски падения мировых цен на сталь в ближайшем будущем. Поэтому компания зафиксировала цену на сталь в районе 550 долларов за тонну. Это позволило ей избежать потерь, когда цена на сталь упала до 450 долларов за тонну [8, с. 119].

Примеров успешного применения хеджирования довольно много. Как правило, его используют крупные компании, чей доход напрямую связан с курсом рубля, или ценами на экспортируемую продукцию. Применение инструментов хеджирования наиболее актуально при работе с высоко волатильными и непредсказуемыми активами, цена на которые может быстро меняться [9, с. 196].

Если говорить о компаниях, находящихся на территории Дальнего Востока и в частности Магаданской области, где основными отраслями являются добыча полезных ископаемых и рыболовство, хеджирование может быть важным инструментом для снижения рисков, связанных с изменчивостью цен на мировых рынках или другими экономическими факторами. Компании, занимающиеся добычей золота и серебра в Магаданской области, могут использовать финансовые деривативы для защиты от падения цен на металлы. Такой подход позволяет бизнесу более уверенно планировать свою деятельность и минимизировать потери в случае неблагоприятных рыночных условий. На рисунке 1 представлена динамика цен на золото в период с января 2022 г. по апрель 2024 г. За последние два года цена существенно изменялась, что связано со значительным влиянием геополитических событий, которые привели к колебанию курсов валют и риску глобального спада. К концу 2022 года показатели снизились и горнодобывающие компании столкнулись с рядом проблем, связанных с низкими ценами на золото, высокими процентами, санкциями и убытками. Но с 2023 года цены на золото начали возвращаться к прежним показателям, и ситуация постепенно начала стабилизироваться.

На сегодняшний день экономическая ситуация в России характеризуется нестабильностью и изменчивостью, следовательно, применение инструментов хеджирования могло бы положительно повлиять на результаты деятельности многих компаний. Предприятиям, осуществляющим добычу, переработку и продажу золота, хеджирование позволит гарантировать стабильный доход и избежать потенциальных убытков независимо от ценовых колебаний и структурных изменений на рынке золота. Это также обеспечивает финансовую устойчивость и помогает минимизировать риски экономических потерь.

Для России характерна меньшая развитость финансовых инструментов в сравнении с западными рынками. Вероятно, поэтому крупные горнодобывающие компании в Магаданской области не очень активно используют методы страхования экономических рисков. Компании,

отказавшиеся от хеджирования цен на золото и валютных курсов, ссылаются в первую очередь на отсутствие эффективного инструмента, а также на желание сохранить для инвесторов возможность выигрыша от дополнительных внеплановых просадок рубля. С 2022 года возможности применения хеджирования сократились в связи с сужением рынков сбыта золота для страны и повышением банковских дисконтов.

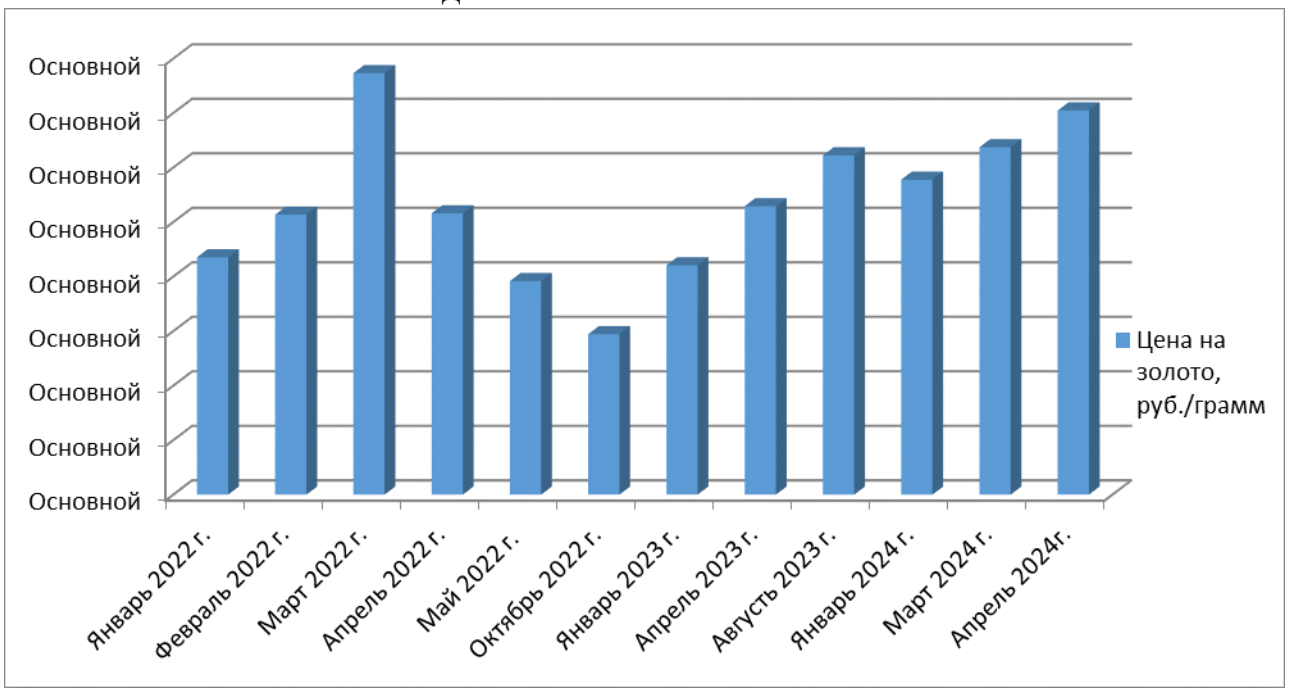


Рис. 1. Динамика цен на золото в период с января 2022 г. по апрель 2024г.
* Составлено автором на основе данных сайта cbr.ru [10].

Тем не менее актуальность и целесообразность применения инструментов хеджирования сохраняется, так как горнодобывающие компании, применяя данные инструменты, смогут защитить себя от нестабильности цен на металлы, что позволит компаниям эффективно управлять рисками и обеспечивать стабильную работу в условиях изменчивости рынка.

Подводя итог, сделаем вывод, что хеджирование действительно является важным инструментом страхования от экономических потерь. Оно позволяет всем участникам рынка защитить себя от неожиданных событий в мировой экономике. Описанные выше виды хеджирования позволяют выбрать свой подход в зависимости от конкретной ситуации на рынке. Применение хеджирования не является строго обязательным и не гарантирует полную защиту капитала от колебаний цен, однако, оно сильно снижает потенциальные риски, особенно, в периоды неопределенности. Перед использованием хеджирования на практике, необходимо тщательно изучить рынок, оценить риски и выбрать подходящий инструмент.

Список литературы

1. Михеев, Д. В. Методы управления рисками в инвестиционной деятельности как способ обеспечения инвестиционной безопасности / Д. В.

Михеев // Молодой ученый. – 2022. – № 15 (410). – С. 115-117. – URL: https://moluch.ru/archive/410/90369/ (дата обращения: 07.04.2024).

2. Тангиева, Д. Ж. Спекуляция и ее роль в экономике / Д. Ж. Тангиева // Российская наука: актуальные исследования и разработки: Сборник научных статей XVI Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 31 октября 2023 года – Самарский государственный экономический университет, 2023. – С. 193-196.

3. Быкова, Н. Н. Мероприятия по оптимизации управления платежеспособностью и финансовой устойчивостью предприятия на примере ОАО «АвтоВАЗ» / Н. Н. Быкова, Ф. Ф. Алиев // Молодой ученый. – 2020. – № 14. – С. 136–141.

4. Макшанова, Т. В. Производные ценные бумаги и финансовые инструменты: сущность и возможности применения / Т. В. Макшанова, О. Г. Коваленко // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2019. – № 3. – С. 348–352.

5. Слинков, С. В. Внебиржевой рынок производных финансовых инструментов: понятие и особенности / С. В. Слинков // Молодой ученый. – 2023. – № 25 (472). – С. 236-238. – Текст : электронный. – URL: https://moluch.ru/archive/472/104401/ (дата обращения: 07.04.2024).

6. Лобачева, А. С. Методология управления экономическими результатами предприятия / А. С. Лобачева // Academy. – 2023. – № 5 (20). – С. 77–79.

7. Ковалёв, А. А. Роль фьючерсных контрактов в прогнозировании и регулировании финансовых рынков / А.А. Ковалёв // Финансовая аналитика: Проблемы и решения. – 2020. – № 15. – С.67–74.

8. Плотникова, О. В. Учет производных инструментов и операций хеджирования / О.В. Плотникова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2019. – № 2(26). – С. 119–123.

9. Самаркина, О. Г. Взаимосвязь антикризисного управления и управления рисками в деятельности коммерческого предприятия / О. Г. Самаркина // Молодой ученый. – 2022. – № 3 (398). – С. 196-198. – Текст : электронный. – URL: https://moluch.ru/archive/398/87950/ (дата обращения: 07.04.2024).

10. Центрального банка Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновл. в теч. суток. – URL: http://www.cbr.ru (дата обращения 10.04.2024). – Текст : электронный.

K. A. Lozenko

HEDGING AS AN INSTRUMENT FOR INSURANCE AGAINST ECONOMIC LOSSES

This article discusses hedging as an important financial risk management tool that allows market participants to insure against sudden economic losses. The concept, goals and advantages of hedging are revealed, and examples of its successful use are given. The possibility of using hedging methods by large mining companies in the Magadan region to protect against instability in metal prices and effectively manage risks is being considered.
Keywords: hedging, financial risks, insurance against economic losses.

УДК 34

Т. В. Никитина
Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.
Научный руководитель – Д. В. Иванов, к. ю. н., доцент.

ИСТИНА В ПРАВОСУДИИ И ЮРИДИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УСТАНОВЛЕННЫХ СУДОМ ФАКТОВ

В статье рассматривается проблема истины в правосудии и юридической оценки фактов, установленных судом. Обсуждаются понятия объективной и формальной истины, а также роль суда в установлении фактической стороны дела. Особое внимание уделяется процессу юридической оценки фактов и применению правовых норм. Подчеркивается значимость правильного толкования фактов для обеспечения справедливого правосудия.
Ключевые слова: истина, объективная и формальная истина, закон, правосудие.

В правовой системе любого государства вопрос истины играет центральную роль в осуществлении правосудия. Истина в правосудии отражает не только установление фактов по делу, но и правильное их толкование с точки зрения норм права. Правосудие призвано обеспечить баланс между установлением объективной реальности и применением права, что делает вопрос юридической оценки фактов ключевым в судебных процессах.

В юридической науке понятию истины посвящено немало научных работ, дискутирующих о сущности данного противоречивого явления. Важность обсуждения данной философской категории, обусловлена тем, что истина должна быть достигнута в ходе каждого судебного разбирательства, так как без этого невозможно вынести законного обоснованного решения. Но поскольку суд не являлся непосредственным участником материального спорного правоотношения, он должен установить соответствие между выясненными (доказанными) обстоятельствам и реальными событиями, то есть достичь истины. Истина, в указанном случае, будет являться критерием оценки результата судебного познания [1].

Истина в правосудии трактуется как соответствие установленных судом фактов объективной действительности. Она рассматривается в двух аспектах:

1. Объективная истина – стремление суда установить полную и точную картину событий, не оставляющую сомнений в фактической стороне дела.
2. Формальная истина – это результат судебного процесса, основанный на доказательствах, предоставленных сторонами. В данном случае суд выносит

решение, исходя из доказательств, которые предоставлены на момент судебного разбирательства, независимо от того, насколько полными они могут быть.

Несмотря на различие между этими двумя подходами, каждый из них стремится к справедливости — основополагающей цели правосудия. Однако достижение объективной истины в каждом судебном процессе бывает затруднено из-за ограниченности доказательств, человеческого фактора, а также процессуальных особенностей.

Процесс установления фактов судом включает сбор, анализ и оценку доказательств. Это основа для вынесения юридического решения. Судья должен не только установить факты, но и применить к ним правовые нормы, что требует тщательной оценки доказательств, представленных сторонами.

Суд опирается на принцип состязательности, где каждая сторона должна доказать свою позицию. Судья в этом процессе выступает в роли арбитра, который не только следит за соблюдением процессуальных норм, но и оценивает, насколько доказательства соответствуют истине и достаточны для принятия обоснованного решения.

После установления фактов начинается следующий важный этап – их юридическая оценка. Судья должен соотнести установленные факты с нормами права и решить, какие правовые последствия они за собой влекут.

Юридическая оценка фактов требует не только знания правовых норм, но и их правильного толкования и применения. В правовой науке и практике существуют разные подходы к толкованию правовых норм: формально-логический, телеологический, системный и другие. Судья должен выбрать тот метод, который наиболее точно отражает смысл и цель закона в контексте конкретного дела [2].

Важным аспектом юридической оценки является принцип пропорциональности. Это означает, что наказание или иные правовые последствия должны соответствовать тяжести установленных фактов. Например, в уголовном процессе суд должен учитывать не только факт совершения преступления, но и степень вины подсудимого, обстоятельства смягчающие или отягчающие его ответственность.

На практике часто возникает вопрос о том, возможно ли всегда достичь объективной истины. Поскольку суд основывается только на тех доказательствах, которые были представлены сторонами, это может ограничить его возможности. Кроме того, человеческий фактор – ошибки в восприятии, воспоминаниях или представлении фактов – также могут влиять на достижение истины.

Еще одна проблема заключается в процессуальных ограничениях. Например, в некоторых странах принципы допустимости доказательств могут исключить использование некоторых важных для установления истины

материалов. Это вызывает дискуссии о том, насколько процессуальные нормы способствуют или, напротив, препятствуют достижению справедливого результата.

Таким образом. истина в правосудии — это сложная и многогранная категория, которая включает установление фактической реальности и её правильное правовое толкование. Судебная истина не всегда может быть объективной, однако суд обязан стремиться к её достижению в рамках существующих процессуальных и правовых норм. Юридическая оценка установленных судом фактов является ключевым этапом в процессе вынесения решения и требует глубокого понимания правовых принципов и норм, а также умения соотносить их с конкретной ситуацией.

Список литературы

1. Александров, А. Ю. Проблема установления судебной истины в гражданском процессе / А. Ю. Александров, М. С. Евстигнеева // Форум молодых ученых. – 2019. – №. 2 (30). – С. 111-116.

2. Бондаренко, Т. А. Генезис принципа «объективной истины» в гражданском процессе / Т.А. Бондаренко // Вестник Поволжского института управления. – 2015. – №. 5 (50). – С. 50-55.

T.V. Nikitina

TRUTH IN JUSTICE AND LEGAL ASSESSMENT OF THE FACTS ESTABLISHED BY THE COURT

The article deals with the problem of truth in justice and legal evaluation of the facts established by the court. The concepts of objective and formal truth are discussed, as well as the role of the court in establishing the factual aspect of the case. Special attention is paid to the process of legal assessment of facts and application of legal norms. The importance of correct interpretation of facts for ensuring fair justice is emphasised.

Keywords: truth, objective and formal truth, law, justice.

УДК 34.09

В. Р. Плешкова
Алтайский промышленно-экономический колледж, Барнаул, Россия
Научный руководитель - Н. Н. Жуган

ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ, ОКАЗАВШИМИСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ

В статье рассматриваются проблемы детей, находящихся в "трудной жизненной ситуации". Предлагается дать определение трудной жизненной ситуации несовершеннолетних на основе источников правового регулирования; определить формы и методы работы с несовершеннолетними, оказавшимися в трудной жизненной ситуации. Самое главное в этой работе - изучить направления деятельности по работе с несовершеннолетнего социального педагога КГБОУ "Заринский центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, имени А.П. Калабина".
Ключевые слова: трудная жизненная ситуация, несовершеннолетние, проблемы детей, социальная работа.

Конституция Российской Федерации (п. 4 ст. 67.1) закрепляет, что важнейшим приоритетом государственной политики России являются дети. Безусловно, будущее страны зависит от будущего детей. Согласно статье 38 Конституции РФ материнство, детство и семья находятся под защитой государства, и забота о детях, их воспитание - равное право и обязанность родителей [1].

Семья играет очень важную роль в жизни человека. Именно семья учит моральным, духовным ценностям, прививает правильный образ жизни**.**

Основные задачи семейной политики сосредоточены на повышении благосостояния семьи, ее значимости для воспитания детей, социальной поддержки семей с детьми. Но случается так, что родители не могут по объективным причинам или не хотят заботиться о своем ребенке, в таких случаях государство берет заботу о ребёнке на себя.

Распространенность семейного неблагополучия остается одной из проблем в сфере детства. В связи с выявлением числа семей, находящихся в кризисном социально-экономическом положении, в педагогике и психологии стало применяться такое понятие, как дети, попавшие в трудную жизненную ситуацию.

Целью исследования является проведение правового анализа социальной работы с несовершеннолетними, находящимися в трудной жизненной ситуации.

Эффективность проводимой работы с несовершеннолетними, оказавшимися в трудной жизненной ситуации, зависит от способности взаимодействия трех основных институтов: государство, общество, семья.

В действующем Федеральном законе «О государственной социальной помощи» от 17.07.1999 N 178-ФЗ «трудная жизненная ситуация» представлена

в виде «обстоятельства или обстоятельств, которые ухудшают условия жизнедеятельности гражданина и последствия которых он не может преодолеть самостоятельно» [3]

Такая ситуация для ребенка определяется:

- во-первых, его физической, умственной и психической незрелостью, вызывающей заботу со стороны других лиц;

- во-вторых, сложившимися у него иными жизненными обстоятельствами, существенно усугубляющими его положение и требующими незамедлительной усиленной помощи.

Правовое положение ребенка, находящегося в трудной жизненной ситуации, устанавливается не только внутригосударственными нормативными правовыми актами, но и международными нормами, признанными РФ, и международными договорами РФ; обычаями; нормами нравственности, которые обусловливаются общечеловеческими ценностями, а также личностными качествами граждан, оказывающих непосредственное содействие ребенку в осуществлении, охране и защите его прав.

Федеральный _ от 24 июля 1998 г. N 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон об основных гарантиях прав ребёнка в РФ) определяет детей, находящихся в трудной жизненной ситуации[2].

Основным показателем трудной жизненной ситуации является зависимость человека, его жизнедеятельности по каким-либо основаниям от других лиц, общества и государства.

Статья 39 Конституции РФ определяет, что каждому гарантируется социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в случаях, установленных законом.

Федеральным законом об основных гарантиях прав ребёнка в РФ установлены основные гарантии прав и законных интересов ребенка, предусмотренных Конституцией Российской Федерации, в целях создания правовых, социально-экономических условий для реализации прав и законных интересов ребенка.

Под основной целью социальной работы с несовершеннолетними государство рассматривают развитие общегосударственной системы защиты прав и интересов несовершеннолетних.

Социальная работа с несовершеннолетними организуется через систему учреждений социального обслуживания детей. Технологии социальной работы с несовершеннолетними направлены на их социально-бытовую, трудовую, культурную, социально-средовую реабилитацию и социализацию, а также профилактику негативного поведения [4].

На территории Алтайского края функционирует 103 организации для различных категорий населения, которые нуждаются в социальном обслуживании, в том числе и для несовершеннолетних, находящихся в трудной жизненной ситуации, подведомственных как Министерству образования и

науки Алтайского края, так и Министерству социальной защиты Алтайского края. Деятельность данных учреждений представлена в таблице 1.

Так, например, в 2021 году в Краевой социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Надежда» поступило 136 детей из 3 городов и 10 районов Алтайского края. В течение года прошли реабилитацию 136 детей, из них: в родные семьи – 121, под опеку – 6, в учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей – 9. Возвращение детей в родные и замещающие семьи составляет 93%, в учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей – 7%. В течение 2022 г. в учреждение поступило 130 детей из г. Бийска и 10 районов Алтайского края. В течение года прошли реабилитацию 130 детей, из них устроено: в родные семьи – 118, под опеку – 4, в учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей – 8. Возвращение детей в родные и замещающие семьи составляет 94%, что больше чем в 2021 году; в учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей – 6% [8].

Таблица 1.

Деятельность учреждений социального обслуживания

Форма устройства детей	Краевой социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Надежда»		Барнаульский центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей №1		Краевое государственное бюджетное учреждение "Заринский центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, им. А.П. Калабина»	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Выявлено всего	136	130	24	24	32	32
Кровные семьи	121	118	2	5	0	0
Замещающие семьи	6	4	6	15	18	9

В Краевом государственном бюджетном учреждении для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Барнаульский центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей №1» в 2021 году на полном государственном обеспечении находились 24 воспитанника. Дети проживали в 3 семьях по 8 человек, объединенные по принципу совместного проживания и пребывания в группе детей разного возраста (братья и сестры живут в одной семье). В одной семье проживают дети от 3 до 18 лет. На воспитание в семьи граждан Российской Федерации было передано 6 воспитанников, 2 воспитанника возвращены в кровную семью. В 2022 году на полном государственном обеспечении находилось 24 воспитанника, на воспитание в семьи граждан Российской Федерации было передано 15 воспитанников, 5 воспитанников возвращены в кровную семью [9].

В Краевое государственном бюджетном учреждении «Заринский центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, им. А.П. Калабина» в

2021 году на полном государственном обеспечении находилось 32 воспитанника в возрасте от 3 до 18 лет, на воспитание в семьи граждан Российской Федерации было передано 18 воспитанников. В 2022 году на полном государственном обеспечении находилось 32 воспитанника, на воспитание в семьи граждан Российской Федерации было передано 9 воспитанников [10].

Министерство образования и науки Алтайского края [6] осуществляет сбор и анализ официальной статистической информации сводного отчета федерального статистического наблюдения № 103-РИК [7] «Сведения о выявлении и устройстве детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», который отражает основные направления в сфере защиты прав детства. Согласно отчету 103-РИК в 2022 году на 24% снизилось число детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, возвращенных из замещающих семей. Стоит отметить, что произошло снижение на 5,6% количества детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, сведения о которых учтены в региональном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей. Наблюдается тенденция снижения количества детей, отобранных у родителей при непосредственной угрозе жизни или здоровью детей на 2,6%, в том числе на 32% снизилось число детей, родители которых лишены родительских прав или ограничены в них.

В соответствии со спецификой жизненных условий конкретного ребенка, негативно влияющих на его специализацию, следует применять и конкретные методики педагогической реабилитации. Решением этой задачи занимается социальный педагог.

Рассмотрим отдельные направления социальной работы на примере анализа деятельности социального педагога Краевого государственного бюджетного учреждения «Заринский центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, им. А.П. Калабина» (табл.2-4).

Таблица 2

Защита имущественных и личных неимущественных прав несовершеннолетних

Отчётный период	Внесено изменений в анкеты	Получено [illegible]	Получено ИНН	Открыто вкладов	Оформлено [illegible]	Перео-формлено вкладов	Лишено родитель-ских прав родителей	Ограничено в род правах родителей	Установлено отцовство по суду	Общее количество обращений в прокуратуру, суд,	Назначено пенсий	Включено в Список по жилью	Получали алименты в течение года
2020	128	3	4	1	14	16	1	2	1	14	6	2	72,5%
2021	180	5	0	8	6	5	2	1	1	26	2	4	76,7%
2022	181	3	8	8	4	0	4	1	2	20	8	8	85,7 %

Таблица 3

Организация защиты жилищных прав несовершеннолетних

Отчётный период	Число детей за отчётный период	Проведённая работа в отношении собственников жилых помещений	Включены в Список Управления ЖКХ
2020	32	13	3
2021	32	16	4
2022	32	17	8

Таблица 4

Определение детей в замещающую семью

Отчётный период	Переданы на воспитание в приемную семью, под опеку	Переданы на воспитание в кровную семью	Находились временно в семьях граждан, постоянно проживающих на территории РФ
2020	3	6	20
2021	6	9	21
2022	8	14	30

Кроме анализируемых направлений ежегодно в полном объеме ведётся работа:

– по защите прав воспитанников в сфере пенсионного обеспечения (пенсию по случаю потери кормильца, по инвалидности);

– оказана помощь в составление заявления в суд на восстановление в родительских правах;

– ведётся учёт по поступлению алиментных платежей на личные счета несовершеннолетних;

– все воспитанники имеют открытые банковские вклады, денежные средства ежемесячно переводятся на вклады под более выгодные проценты. Вновь прибывшим воспитанникам счета открываются своевременно. Денежные вклады ежемесячно проверяются. Результатом данной работы является получение денежных средств воспитанниками в виде % от суммы вклада;

– в комитет по образованию администрации г.Заринска ежегодно направляются отчеты опекуна о хранении, использовании имущества несовершеннолетнего подопечного (на всех воспитанников, не достигших 18 лет);

– проводятся профориентационные мероприятия с воспитанниками;

– регулярно ведётся работа по постинтернатному сопровождению (предоставление справок для постановки на очередь для получения жилья, для трудоустройства, для предоставления в военкомат, по защите жилищных прав выпускников).

С воспитанниками ведётся профилактическая работа, которая включает предупредительно профилактическую деятельность, индивидуальную и групповую работу с подростками с девиантным поведением и детьми «группы риска». Предупредительно-профилактическая деятельность осуществляется через систему мероприятий по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних:

– индивидуальные беседы;

– психологическое консультирование;

– психологический тренинг, психотерапию;

– арт-терапию – основная цель состоит в гармонизации развития личности через развитие способности самовыражения и самопознания. Это простой и эффективный способ психологической помощи, основанный на творчестве и игре.

– социально-педагогическое консультирование;

– обсуждение проблем для раскрытия и мобилизации внутренних ресурсов и последующего решения существующих проблем;

– межведомственное и внутриведомственное взаимодействие по соблюдению прав и законных интересов несовершеннолетних [10].

По итогам деятельности можно отметить следующие положительные моменты:

1. Дети, достигшие 14-летнего возраста, своевременно внесены в список для получения жилых помещений специализированного жилого фонда

2. Выше среднего % детей, получающих алименты.

3. Своевременно и в полном объеме проводится работа по формированию личных дел вновь прибывших воспитанников, получаются все недостающие документы.

4. На высоком уровне проведена работа по соблюдению права ребенка жить и воспитываться в семье.

5. Успешно прошла итоговая аттестация выпускников.

6. Все воспитанники-выпускники были устроены в учебные заведения профессионального образования.

Таким образом, трудная жизненная ситуация детей является одной из главных проблем современного общества. Она может быть вызвана различными причинами. Ребенок, попавший в трудную жизненную ситуацию, не всегда может из неё выйти самостоятельно. В этом случае ему необходима помощь. Для ребенка, который прибывает в трудной жизненной ситуации, одним из решений будет социально-педагогическое сопровождение, которое ставит перед собой основную цель: оптимизировать условия жизни ребенка, воспитать и научить преодолевать сложившиеся сложные ситуации. Социальная работа по преодолению трудной жизненной ситуации несовершеннолетних это востребованный и крайне необходимый вид деятельности, осуществляемый в соответствии с Конституцией и законодательством Российской Федерации. Являясь составной частью социальной политики государства, социальная работа с несовершеннолетними способствует стабильности и устойчивости общества, обеспечению прав граждан.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года). – Москва. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – 2024. – 14 март. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 05.12.2023).

2. Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации: федеральный закон от 03.07.1998 № 124 – ФЗ (ред. от 11.07.2021) : принят государственной думой 03.07.98 : одобрен Советом Федерации 09.07.98. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – 2023. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19558/ (дата обращения: 05.12.2023).

3. О государственной социальной помощи : федеральный закон от 17.07.1999 N 178-ФЗ : принят государственной думой 25.06.99 : одобрен Советом Федерации 02.07.99. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – 2023. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23735/ (дата обращения: 05.12.2023).

4. Чавыкина, У.Г. Применение личностно-ориентированного подхода при организации взаимодействия социально-культурных учреждений в профилактике безнадзорности несовершеннолетних / У. Г. Чавыкина, М. С. Симонян // Мир науки, культуры, образования. – 2023. – № 1.

5. Правительство Алтайского края : официальный сайт. – Барнаул. – Обновл. в теч. суток. – URL: https://www.altairegion22.ru/territory/education/perechen-detskikh-domov-altayskogo-kraya.php/ (дата обращения: 05.12.2023). – Текст : электронный.

6. Министерства образования и науки Алтайского края : официальный сайт. – Барнаул. – Обновл. в теч. суток. – URL: http://www.educaltai.ru/news/news_obs/60277// (дата обращения: 05.12.2023).

7. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – Москва. – 1999-2024. – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/13807/ (дата обращения: 05.12.2023). – Текст : электронный.

8. Краевой социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Надежда» : официальный сайт. – Барнаул. – Обновл. в теч. суток. – URL: https://nadezhda22.ru/ (дата обращения: 05.12.2023). – Текст : электронный.

9. Барнаульский центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей №1 : официальный сайт. – Барнаул. – Обновл. в теч. суток. – URL http://priyut.edu22.info// (дата обращения: 05.12.2023). – Текст : электронный.

10. Краевого государственного бюджетного учреждения «Заринский центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, им. А.П. Калабина» : официальный сайт. – Заринск. – Обновл. в теч. суток. – URL https://www.aksp.ru/establishments/drugie-organizatsii/kgbu-zarinskiy-tsentr-pomoshchi-detyam-ostavshimsya-bez-popecheniya-roditeley-/ (дата обращения: 05.12.2023). – Текст : электронный.

V.R. Pleshkova

LEGAL ANALYSIS OF SOCIAL WORK WITH MINORS WHO FIND THEMSELVES IN A DIFFICULT LIFE SITUATION

The article deals with the problems of children in a "difficult life situation". It is proposed to define the difficult life situation of minors on the basis of sources of legal regulation; to determine the forms and methods of working with minors who find themselves in a difficult life situation. The most important thing in this work is to study the areas of activity for working with a minor social teacher of the KGBOU "Zarinsky Center for Assistance to Children left without Parental Care, named after A.P. Kalabin."

Keywords: difficult life situation, minors, children's problems, social work.

УДК 343.976

Е. В. Сарафанова
Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия
Научный руководитель – Р. А. Семенюк, к. ю. н., доцент

КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО ПРЕСТУПНИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В статье рассматриваются некоторые криминологические особенности личности несовершеннолетнего преступника, а также признаки преступности несовершеннолетних. Составлен криминологический портрет, характеризующий личность несовершеннолетнего лица, совершающего преступления.
Ключевые слова: несовершеннолетний, особенности личности преступника.

По настоящее время преступность несовершеннолетних остается острой социальной проблемой, несмотря на ее незначительный удельный вес. Особую тревогу испытывают родители и педагоги, поскольку именно они закладывают фундамент социальной адаптации личности несовершеннолетнего подростка. В этой связи справедливым будет вопрос о своевременности и полноте воспитания внутри семьи и в образовательных организациях. Данный вопрос также не теряет своей актуальности среди различных учёных, политиков и работников средств массовой информации. Заинтересованность данной проблемой в широких кругах позволяет создать общественный резонанс и привлечь как можно больше специалистов к решению этой проблемы в масштабе всей страны.

Преступность несовершеннолетних представляет собой совокупность преступлений, совершаемых лицами в возрасте 14-17 лет. Анализ статистических данных ГИАЦ МВД России за последние десять лет показал, что примерно 70% несовершеннолетних преступников это лица в возрасте 16-17 лет, соответственно 14-15-летние составляют 30%. При этом следует отметить, что более 90% несовершеннолетних преступников являются лицами мужского пола.

Проведенные ранее исследования показали, что каждый второй профессиональный преступник совершил свое первое преступление, будучи несовершеннолетним и, как следствие, в будущем не прекратил свою преступную деятельность [1, с. 115]. Согласно данным ГИАЦ МВД России, в 2023 году было зарегистрировано 27325 преступлений, совершенных несовершеннолетними; выявлено 22340 несовершеннолетних лиц, совершивших преступные деяния [2].

Подавляющее большинство преступлений, совершаемых несовершеннолетними лицами относятся к категории преступлений,

причиняющих имущественный вред, однако наблюдается тенденция к совершению преступлений не только насильственной направленности, но и связанных с незаконным оборотом наркотических и иных психотропных веществ, хулиганств и преступлений экстремистской направленности. Негативная тенденция прослеживается по части организованной преступности. Еще несколько лет назад несовершеннолетние совершали преступления преимущественно на улицах, сейчас частыми местами совершения преступлений стали квартиры, учебные заведения, общественный транспорт.

Главная особенность преступности несовершеннолетних состоит в том, что у них в силу возрастных особенностей не в полной мере сформирована эмоционально-волевая сфера, психика лабильна, а любое потрясение, даже самое позитивное может сказаться самым неожиданным образом на поведении индивида. Помимо всего прочего, указанные лица в большей степени подвержены различного рода рискам. Все это в равной степени может привести как к совершению преступления самими несовершеннолетними, так и совершению преступления против них.

Так, В. Е. Эминов выделяет следующие признаки преступности несовершеннолетних:

1) значительная часть преступлений совершается в отношении близкого круга, в числе которых могут быть члены семьи, родственники и знакомые, а также лица из бытовой микросреды несовершеннолетнего;

2) основная масса преступлений определяется как уличная преступность, при этом преступления квалифицируются в основном как хулиганство;

3) более половины преступлений совершается в вечернее время, а именно, после 22 часов;

4) преимущественно групповое совершение преступлений;

5) как правило, среди несовершеннолетних в преступной группе присутствует взрослый наставник, с имеющимся опытом совершения преступлений;

6) преступления, совершенные несовершеннолетними, характеризуются беспочвенной жестокостью [3, с. 117].

У несовершеннолетних преступников выделяются наиболее характерные для данной возрастной группы черты личности, такие как упрямство, эмоциональная лабильность, агрессия, отсутствие сострадания. Всё это строится не только на возрастных особенностях исследуемой личности, но и на негативном влиянии микросреды. преступления подростки совершают преимущественно в отношении близкого круга лиц, в вечернее время, как правило после 22-х часов, в группе.

Таким образом, определив понятие, признаки и особенности структуры преступности несовершеннолетних, можно сделать вывод, что преступность несовершеннолетних – это особый вид преступности, которому свойственны определенные признаки, а также особенности структуры, обусловленные главным образом характерностью соматического, психического и

нравственного развития несовершеннолетних, в том числе их социальной незрелостью.

Анализ результатов проведенного нами исследования показал, что при рассмотрении личности несовершеннолетнего преступника, основной характеристикой является возраст, потому как именно он характеризует различные изменения в структуре личности: уровень психического и физического здоровья и развития, интеллектуальную сферу, увлечения, а также возможность совершения преступлений.

Усугубляет ситуацию свободный доступ к сети Интернет, где отсутствует фильтрация информации и, как следствие, несовершеннолетний получает безграничный доступ ко всему, в частности, к просмотру запрещенного контента, морально разлагающих видео-роликов, которые в корне могут сменить систему ценностей у молодого поколения.

Проведенное нами исследование позволило нам представить следующий криминологический портрет, характеризующий личность несовершеннолетнего лица, совершающего преступления: это лицо мужского пола, преимущественно 16-17 лет, образование неполное среднее, имеющее девиантное поведение, ведущее асоциальный образ жизни, совершающее имущественные преступления, а также склонное к насилию и неоправданной жестокости, совершению преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических и иных психотропных веществ, хулиганств и преступлений экстремистской направленности.

Список литературы

1. Личностные характеристики преступников: монография / Под ред. Ю.М. Антоняна. – М., 2016.

2. Состояние преступности в Российской Федерации за 2023 год.– Текст : электронный // Министерство внутренних дел Российской Федерации [сайт]. – Москва. – Обновл. в теч. суток. – URL: https://мвд.рф/reports/item/28021552/ (дата обращения 28.02.2024).

3. Криминология: учебник / отв. ред. В. Е. Эминов. – Москва: Проспект, 2015. – 368 с.

E. V. Sarafanova

CRIMINOLOGICAL FEATURES OF THE PERSONALITY OF A JUVENILE OFFENDER" IN MODERN RUSSIA

The article discusses some criminological features of the personality of a minor offender, as well as signs of juvenile delinquency. A criminological portrait has been compiled that characterizes the personality of a minor who commits crimes.

Keywords: minor, personality traits of the criminal.

УДК 341.231.14

Н. В. Солдатов
Барнаульский юридический институт МВД России, Барнаул, Россия
Научный руководитель – А. М. Шаганян, к. ю. н., доцент

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАВА РЕБЕНКА НА ЗАЩИТУ ОТ НЕГАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ СМИ И ФЕЙКОВ

В статье обозначаются некоторые проблемы обеспечения права ребенка на защиту от информации, негативно влияющей на его развитие, а также рассматриваются варианты и механизмы реализации данного права.
Ключевые слова: СМИ, фейки, права детей, информационная безопасность.

Согласно статье 67.1 Конституции Российской Федерации (далее – РФ) дети являются важнейшим приоритетом государственной политики России, и для них создаются все условия, способствующие всестороннему духовному, нравственному, интеллектуальному развитию, а также воспитанию в них уважения к старшим [1].

В соответствии с частью четвертой статьи 29 Конституции РФ каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Но существует информация, способная негативно влиять на развитие и социализацию несовершеннолетних. Такое влияние может быть вызвано ввиду несформированности их информационной и читательской культуры.

Исследования в поисках совершенствования защиты детей от негативной информации не новы. Данную область исследовали и предлагали свои идеи такие научные деятели как Арутюнова Г.З., Популовская А.А., Бондаренко В.А. Практически все исследования направлены на совершенствование защиты несовершеннолетних от информации, содержащей призывы к суициду, порнографические материалы, пропаганду наркотических веществ или оправдывающей противоправное поведение. Средства массовой информации, в свою очередь, периодически оповещают нас о преступлениях, совершаемых несовершеннолетними, что в свою очередь вызывает острую реакцию общественности. На популярных ток-шоу активно обсуждают причины и последствия этих преступлений, а в прессе обвиняют производителей компьютерных игр, которые якобы вызывают в детях жестокое поведение и предрасположенность к насилию [5].

Семья, является наиболее важным и значимым институтом общества на протяжении многих веков в вопросах воспитания, развития и становления личности ребенка [7]. От того как складываются межличностные взаимоотношения в семье во многом зависит характер, повадки и привычки

несовершеннолетнего. Помимо внутрисемейного климата имеют место быть и внешние факторы, затрагивающие семью, которые способны повлиять на мировоззрение ребенка, его отношение к родителям и окружающему миру в целом. Одними из таких негативных факторов может оказаться негативная информация из СМИ, а также фейковые новости.

В настоящее время со стороны западных стран наблюдается тенденция создания идеологических диверсий, направленных на молодежь, ее духовность, нравственность, ценностные ориентиры. Объект воздействия выбран не случайно, а по ряду причин:

– Молодежь является наиболее активной силой жизни российского общества, соответственно способна к сопротивлению, протестам, борьбе. Кроме того, молодые люди – это потенциальная военная сила;

– Отсутствие достаточного для анализа ситуации социального или жизненного опыта у молодых людей. Индивидуалистическое мировоззрение, которое укоренилось в нашем обществе с конца 90-х гг., выражалось у многих людей в стремлении получить все и сразу без особых усилий. Это перешло и в современные реалии, так как в XXI веке гедонистические настроения молодого поколения очевидны всем. Стоит отметить, что существуют как экономические, так и социальные причины невозможности удовлетворения всех материальных запросов человека. Это в свою очередь вызывает чувство недовольства, ощущение неустроенности. Анализируя провокационную информацию, научные деятели дают нам понимание, что в таком материале акцентируется внимание на негативных явлениях в обществе [9]. Тем самым люди, занимающиеся пропагандой, стараются вызвать у молодежи чувство неуверенности в настоящем и будущем и своей стране в целом. Западные идеологи формируют негативную информацию в основном на разжигании эгоизма, приоритете материального потребления, а также возвышении собственного «Я» над интересами государства;

– Большинство представителей молодого поколения имеют несформированное критическое мышление. В современном обществе, где по наблюдениям ученых главенствует культ потребления, человек мыслит стереотипами. Негативные процессы в вербальном оформлении мысли у молодежи отмечает в своих исследованиях ряд авторов [6]. Упрощенные тексты информационных блоков, которые сыскали популярность в социальных сетях, создают узкую модель мышления человека, в которой нарушены логические связи, а текст зачастую не имеет смысловой цельности.

Анализируя и учитывая все запросы молодежи – для подачи информации выбирается специальная аудиовизуальная форма, с минимумом ценной информации. Пропагандисты делают ставку на популярных в настоящее время «мемах», «шортсах», «так-токах», «клипах».

Действующее законодательство РФ для защиты детей от нежелательной для них информации имеет в себе Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Часть вторая статьи пятой данного закона установлен исчерпывающий перечень видов информации, способных нанести вред психологическому развитию ребенка [4]. Большинство перечисленных видов запрещенной для несовершеннолетних информации вполне может быть неосознанно или пренебрежительно к последствиям распространено СМИ, что впоследствии может негативно повлиять на поведение или мировоззрение ребенка. Ответственность за нарушение законодательства РФ в данной сфере установлена статьей 6.17 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), и в основном характеризуется штрафной санкцией [3]. Распространение в СМИ, а также в информационно-телекоммуникационных сетях заведомо недостоверной общественно значимой информации под видом достоверных сообщений, что в теории может ввести в заблуждение несовершеннолетних, ввиду их критического отношения к информации и отрицательно повлиять на их отношение к окружению в свою очередь влечет административную ответственность, предусмотренную статьей 13.15 КоАП РФ.

«Фейковая информация» не является каким-либо выдуманным понятием. Законодатель в ч.1 ст.15.3 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» под ней определил заведомо недостоверную общественно значимую информацию, распространяемую под видом достоверных сообщений и создавшую определенную угрозу жизни или здоровью граждан, имуществу, общественному порядку и общественной безопасности. Таким образом, можно сделать вывод, если такая информация способна наносить ущерб общественно значимым институтам государства, то ее последствия после принятия и усваивания в сознании несовершеннолетнего могут быть непоправимыми (от возникновения неуважения к семье до формирования антигосударственной позиции поведения).

Ввиду этого, рассматривая право ребенка на защиту от вредоносной или фейковой информации со стороны положений Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», нет необходимости устанавливать и доказывать, что у несовершеннолетнего в каждой конкретной ситуации ввиду доступа к таким сведениям может возникнуть какое-либо изменение психологических паттернов. Достаточно факта распространения конкретным субъектом запрещенной для них информации, либо сведений, несоответствующих действительности и способных ввести в заблуждение.

Со стороны государства ряд ведомств осуществляют предупредительную деятельность по распространению нежелательной для несовершеннолетних информации. На каждое из них возложен набор определенных задач и функций, которые в комплексе способствуют защите детей и подростков от ненадлежащих для них информационных продуктов.

Так, на Роспотребнадзор возложены полномочия по осуществлению государственного контроля за соответствием информационной продукции (предупреждения), реализуемой потребителям, требованиям законодательства. Это касается указания в сопроводительных документах сведений, полученных в результате классификации названных товаров, размещения соответствующего знака информпродукции.

Министерству культуры России поручено определять порядок размещения знака информпродукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании. Кроме того, Министерство теперь осуществляет госконтроль и надзор за соблюдением требований законодательства к обороту аудиовизуальной информпродукции на любых видах носителей, а также информпродукции, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

Роскомнадзор организует экспертизу продукции в целях обеспечения информбезопасности детей, а также аккредитует экспертов и экспертные организации для проведения экспертизы и ведет их реестр.

На Рособрнадзор возложен госнадзор за соблюдением образовательными учреждениями и научными организациями требований законодательства к информпродукции, используемой в образовательном процессе.

Дети имеют право на обеспечение защиты со стороны государства и общества от негативной информации, представляющей опасность для их жизни и здоровья, либо причиняющей вред их нормальному психическому развитию, а также способной ввести их в заблуждение [11]. В этой связи следует продолжать разработку, совершенствование и закрепление на законодательном уровне специальных мер для запрета немотивированной демонстрации насилия, распространения материалов, содержащих элементы жестокости и иные опасные для детей и подростков виды информации в информационно-коммуникационных сетях и прессе в целях «обеспечения уважения человеческого достоинства и защиты уязвимых групп населения [8], таких, как дети и подростки», чье «физическое, психическое или нравственное развитие может быть нарушено просмотром такой продукции» [2].

Также следует устранить несогласованность правовых актов регулирования охраны прав и законных интересов несовершеннолетних в информационном пространстве в целом. Решение этой проблемы было сформировано в Письме Минпросвещения РФ № 07-6607, МВД России № 12/5351, Минобрнауки РФ № МН-11/1548 от 02.11.2020, содержащим

рекомендации об организации межведомственного взаимодействия и обмена информацией между образовательными организациями и органами внутренних дел о несовершеннолетних, в отношении которых проводится индивидуальная профилактическая работа, а также о выявленных несовершеннолетних «группы риска». Заметим, что практическая реализация заложенных ведомствами идей не раскрывается в должной мере, какая была изначально запланирована законодателем.

Также не стоит забывать, что помимо государственных органов превентивный вклад в защиту несовершеннолетних от нежелательной для них информации должен лежать и на основном институте нашего государства, а именно семье. Поэтому одним из основных направлений в борьбе за информационную безопасность детей является просвещение родителей. Ни для кого не секрет, что подростки знают и умеют пользоваться Всемирной паутиной гораздо лучше своих родителей, так как их уровень знаний о программах и модулях по защите своих детей от негативной информации также очень и очень низкий. Несмотря на это, результат того, как будет воспитан ребенок, какие ценности и интересы в ходе первичной социализации ему привьют родители окажет неоценимый вклад в предупреждение восприятия ребенком той информации, которая ему окажет вред.

Основываясь на приведенных в научной работе сведениях, можно сделать вывод о несовершенстве правовой системы в области защиты детей от информации, отрицательно влияющей на их развитие и формирование личности. Помимо этого, присутствует и иная сторона проблемы в виде безответственного отношения граждан к нормативной базе, обеспечивающей защиту детей от вредоносной информации. В настоящий момент абсолютно каждый из нас может найти практически любую информацию, и подобная доступность имеет под собой потенциальную опасность. В то же время, как только какое-либо ведомство принимает решение о запрете или ограничении свободного доступа к определенным сведениям, его обвиняют в том, что оно нарушает свободу слова или свободу распространения информации. Обеспечение права на защиту детей от вредоносной информации должно осуществляться комплексно всем обществом. Соответственно данная проблема должна решаться не только изменением и модернизацией правовых положений, но и моральным контролем, осознанием ответственности как распространителя, так и ее потребителя информации.

Следовательно, задачами общества являются:

- создание и поддержание работоспособным узконаправленного механизма защиты несовершеннолетних от деструктивных антиобщественных, а также несущих опасность национальной безопасности сведений, распространяемых по периодическим изданиям, а также цифровым каналам сети Интернет;

•совершенствование профессиональных компетенций и осведомленности о происходящих в мире и стране событиях для журналистов, редакторов изданий, продюсеров и учредителей СМИ;

•повышение профессиональной ответственности для должностных лиц, занимающихся деятельностью по предоставлению информационных услуг населению, а также ужесточение административной и уголовной ответственности для граждан, допустивших распространение негативной информации несовершеннолетним;

•работа с несовершеннолетними в области формирования у них механизма отсеивания ненужной информации из общего потока сведений, которые они получают в повседневной или досуговой деятельности, а также укрепление их духовно-нравственного и социального здоровья.

Только путем реализации перечисленных мер в определенной степени можно будет осуществить полноценное обеспечение конституционного права несовершеннолетних, направленное на защиту от негативной информации.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ, от 06.10.2022). Текст Конституции, включающий новые субъекты Российской Федерации — Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Запорожская область и Херсонская область. – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации : [сайт]. – 6 октября 2022. – URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 05.04.2024).

2. Конвенция о правах ребенка принята и открыта для подписания, ратификации и присоединения Резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи ООН от 20.11.1989; ратифицирована Постановлением Верховного Совета СССР от 13.06.1990 № 1559-1. // Международные акты о правах человека. Сборник документов. – М. – 2000. – С. 312.

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 11.03.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024) : принят государственной думой 20.12.01 : одобрен Советом Федерации 26.12.01. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – 2024. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения: 04.03.2024).

4. О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию : федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ (ред. от 28.04.2023) : : принят государственной думой 21.12.10 : одобрен Советом Федерации 24.12.10. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – 2024. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/ (дата обращения: 25.03.2024).

5. Золотов, Е. А. Воздействие аудиовизуального насилия на подрастающее поколение России: историко-культурологический аспект / Е.А. Золотов. – Текст : электронный // Знание. Понимание. Умение : информационный портал : [сайт]. – М. – 2024. – URL: http:// www.zpu-journal.ru/e-zpu/2008/4/Zolotov_ EA/ (дата обращения: 30.03.2024).

6. Лисенкова, А. А. Вызовы и возможности цифровой эпохи: социокультурный аспект / А. А. Лисенкова // Российский гуманитарный журнал. – 2018. – Т. 7. – № 3. – С. 217–223.

7. Порхунова, А. Е. Влияние межличностных отношений в семье на формирование личности ребенка в современном мире / А. Е. Порхунова, А. Н. Сидоров, М. В. Ветюгова // Образование и проблемы развития общества. – 2020. – Т. 1, № 10. – С. 133-139.

8. Савинкова, Е.Н. Правовые механизмы профилактики девиантного поведения несовершеннолетних, связанного с рисками использования социально-коммуникационных сетей / Е. Н. Савинкова // В сборнике: Актуальные проблемы уголовного и уголовно-процессуального права: современное состояние и перспективы развития. Научные труды. Сборник научных трудов кафедры уголовно-правовых дисциплин Института права и управления МГПУ. – Москва. – 2020. – С. 59-64.

9. Салихов, А. М. Манипуляция сознанием: как снизить риски экстремистских влияний на молодежь? / А. М. Салихов, И. П. Краснощеченко // Прикладная юридическая психология. – 2020. – № 5(51).

10. Трубина, Е. А. Основные направления психолого-педагогической профилактики буллинга в начальной школе / Е. А. Трубина // Мир детства в современно образовательном пространстве. – 2017. – №9. – С. 152-154.

11. Свидетельство о регистрации базы данных RU 2019620502. Учебно-методические материалы для проведения занятий по проекту «Школа права» : 2019620336 : опуб. 27.03.2019 / Апостолова Т.М., Гаврилова Ю.В., Данелян Р.С., Данелян С.В., Ростокинский А.В., Звонарев А.В., Корчагина Т.В., Шутикова Н.С., Питько Е.В., Половникова А.В., Савва С.С. ; заявитель ГАОУ ВО г. Москвы «Московский городской педагогический университет». – 31,1 Мб.

N. V. Soldatov

ENSURING THE CHILD'S RIGHT TO PROTECTION FROM NEGATIVE MEDIA INFORMATION AND FAKES

The article identifies some problems of ensuring the child's right to protection from information that negatively affects his development, and also discusses options and mechanisms for the implementation of this right.

Keywords: mass media, fakes, children's rights, information security.

УДК 336.226.11

А. А. Стародубцев
Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия
Научный руководитель – Е. В. Соколовская, к. э. н.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОДОХОДНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СТРАНАХ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ

В статье представлены результаты анализа особенностей индивидуального подоходного налогообложения в Бельгии, Германии и Франции. Исследованы ключевые элементы этого налога за период 2010-2023 гг. Определены характеристики систем индивидуального подоходного налогообложения в этих странах.
Ключевые слова: индивидуальный подоходный налог, сравнительный анализ, Западная Европа.

Поступления от взимания индивидуальных подоходных налогов (налоги на доход физических лиц, personal income taxes) являются одним из ключевых источников доходов государств в современном мире. Эти налоги непосредственно влияют на уровень жизни населения и способности государства финансировать социальные программы. Поэтому изучение динамики поступлений от взимания индивидуальных подоходных налогов в различных странах представляет большой интерес как для исследователей, так и для практиков.

Цель настоящего исследования заключается в определении особенностей индивидуального подоходного налогообложения в Бельгии, Германии и Франции на основе сравнительного анализа ключевых элементов этого налога за 2010-2023 гг.

Для достижения указанной цели в исследовании проанализирована структура индивидуального подоходного налога в рассматриваемых странах; изучены изменения в ставках этого налога; исследованы уровни налоговой нагрузки.

Выбор стран обусловлен следующим: все они являются членами Европейского Союза; имеют схожие уровни экономического развития, но при этом существуют различия в системах налогообложения. Методы исследования включают элементы сравнительного и графического анализа.

Структура индивидуального подоходного налога

В исследуемых странах, индивидуальный подоходный налог имеет прогрессивную шкалу ставок. Это означает, что чем выше доход физического лица, тем большую долю своего дохода индивид отчисляет в виде налога.

В Германии индивидуальный подоходный налог состоит из нескольких компонентов:

- подоходный налог;
- налог на солидарность;
- церковный налог.

Подоходный налог в Германии является одним из основных источников государственных доходов. Он взимается со всех физических лиц, получающих доход на территории страны. Прогрессивная шкала ставок в подоходном налоге Германии составляет от 14% до 42%. Налоговый кредит в 2023 году составляет €10.347 для одиноких лиц и €20.694 для супружеских пар. Также к подоходному налогу относится совместное налогообложение супругов [2].

Налог солидарности – это дополнительный налог, взимаемый в Германии с 1991 года и составляющий 5,5 % от подоходного налога. Изначально налог солидарности был введен для финансирования процесса объединения Германии (Wiedervereinigung). Налог солидарности уплачивают все физические лица, которые платят подоходный налог в Германии.

Церковный налог – это налог, взимаемый с членов католических и протестантских церквей в Германии. Церковный налог используется для финансирования церковной деятельности, например, для выплаты зарплаты священникам и другим служителям церкви, содержания церковных зданий и программ социального обеспечения. Ставка церковного налога составляет от 8 до 9% от подоходного налога. Уплачивают церковный налог только зарегистрированные члены католических и протестантских церквей.

Во Франции индивидуальный подоходный налог включает следующие составляющие: подоходный налог и социальные взносы.

Шкала ставок индивидуального подоходного налога во Франции по состоянию на 2023 г. представлена в таблице 1.

Таблица 1

Шкала ставок подоходного налога во Франции, 2023
(составлено автором по данным [1]).

Доход (в евро)	Ставка (%)
До 10.225	0
10.226-26.085	14
26.086-73.918	30
73.919-158.622	41
Свыше 158.622	45

Ставки индивидуального подоходного налога во Франции зависят от совокупного годового дохода плательщиков. Этот является одним из основных источников поступлений в государственный бюджет и играет важную роль в обеспечении финансовых потребностей государства. Индивидуальный подоходный налог взимается по прогрессивной шкале. Также французское налоговое законодательство предусматривает различные вычеты и льготы, которые позволяют уменьшить налоговую базу или уменьшить общую сумму налога. Это могут быть вычеты на иждивенцев, расходы на образование, жилье и другие [4]. Во Франции существует ряд налоговых вычетов, которые могут снизить сумму подоходного налога. К ним относятся:

– Личный налоговый вычет: €6.135 (2023 год) для одиноких лиц и €12.270 для супружеских пар.

– Вычет за детей: €2.190 (2023 год) за каждого ребенка.

– Вычет за профессиональные расходы: расходы, связанные с работой, например, расходы на проезд, канцтовары и т.д.

– Другие вычеты: за медицинские расходы, за страховые взносы, за пожертвования и т.д.

Помимо подоходного налога, во Франции существуют социальные взносы, которые составляют около 15% от суммы заработной платы. Социальные взносы являются важной частью системы налогообложения и обеспечивают финансирование социальной защиты, включая пенсионное обеспечение, медицинское страхование, пособия по безработице и другие социальные программы [9]. Социальные взносы обязательны для всех работающих физических лиц и работодателей и рассчитываются на основе заработной платы. Система социальных взносов во Франции включает в себя несколько видов взносов, включая: взносы на пенсионное обеспечение, взносы на медицинское страхование, взносы на пособия по безработице, прочие социальные взносы [3].

В Бельгии индивидуальный подоходный налог состоит из трех компонентов:

- федеральный подоходный налог;
- региональный подоходный налог;
- муниципальный налог.

Федеральный подоходный налог является одним из основных источников дохода федерального бюджета. Им облагаются различные виды доходов, включая заработную плату, проценты от вкладов, дивиденды, арендные платежи и выигрыши [7]. Налоговые обязательства рассчитываются по прогрессивной шкале, где ставка налога зависит от общего дохода налогоплательщика [5]. Помимо федерального подоходного налога, в Бельгии также взимаются региональные налоги, устанавливаемые фламандскими, валлонскими или брюссельским региональными властями. Кроме того, муниципальные власти могут взимать налоги на доходы физических лиц в зависимости от места жительства налогоплательщика [6].

Шкала налогообложения в Бельгии:

- До €9,270: 0%
- €9,271 - €12,460: 25%
- €12,461 - €21,640: 40%
- €21,641 - €41,450: 50%
- Свыше €41,450: 55%

В период с 2010 по 2023 год ставки индивидуального подоходного налога исследуемых странах претерпевали изменения. В Германии ставки подоходного налога были снижены в 2010 году. В 2021 году был введен новый налог на солидарность, который составляет 5,5% от суммы подоходного налога. Во Франции ставки подоходного налога были снижены в 2014 году. В 2018 году был отменен налог на солидарность. В Бельгии ставки федерального подоходного налога были снижены в 2016 году.

Региональные и муниципальные налоги также претерпевали изменения в этот период [10].

Поступления от взимания индивидуального подоходного налога

На рисунке 1 представлена динамика удельного веса поступлений от взимания индивидуального подоходного налога в ВВП рассматриваемых стран за 2010-2021 годы.

Как видно на рисунке 1, во всех трех странах наблюдается рост доли поступлений от индивидуального подоходного налога в ВВП, начиная с 2010 года. Стоит отметить, что пик в Бельгии достигается в 2014 году, однако потом идёт на снижение. Наибольший рост наблюдается в Германии, где удельный вес поступлений от взимания индивидуального подоходного налога в ВВП страны увеличивается. Наименьший рост наблюдается в Бельгии, где доля индивидуального подоходного налога в ВВП уменьшается, начиная с 2014 года. В некоторых случаях правительства стран увеличивали ставки налога, что также могло привести к росту доли в ВВП. Также можно отметить, что снижение безработицы привело к увеличению количества плательщиков налога. В Бельгии за рассматриваемый период отмечалось максимальное значение поступлений от взимания индивидуального подоходного налога среди исследуемых стран. Это может быть связано с более прогрессивной системой налогообложения, а также с более высоким уровнем жизни. Франция имеет самый низкий удельный вес поступлений от этого налога в ВВП. Это обусловлено более низкими ставками налога, а также более высоким уровнем социальных пособий, которые освобождены от налогообложения.

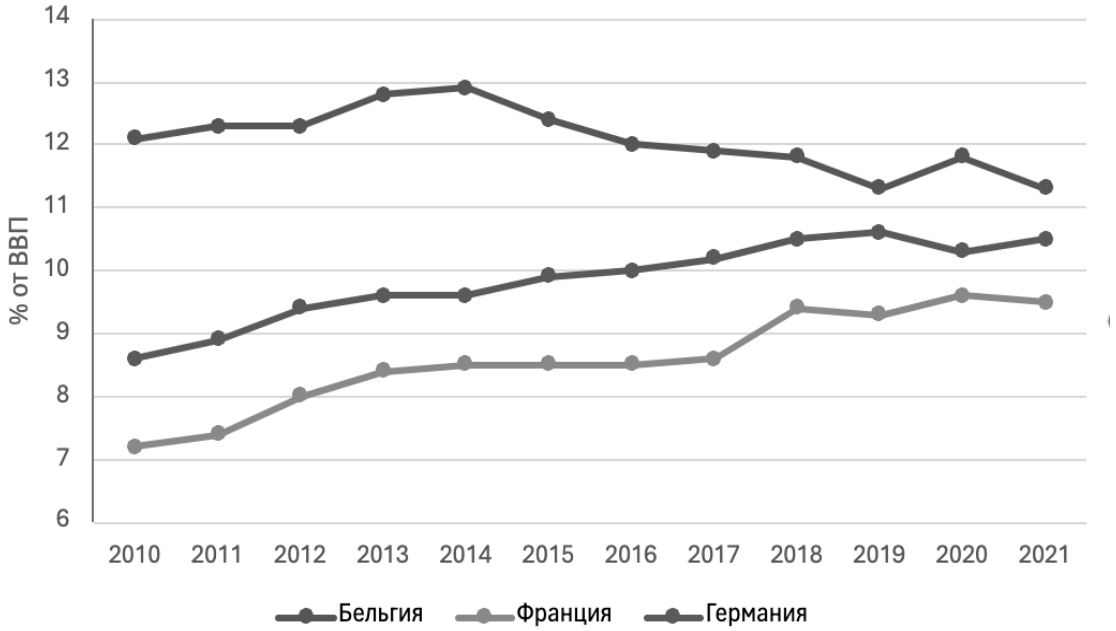


Рис. 1. Удельный вес поступлений от взимания индивидуального подоходного налога в ВВП Бельгии, Германии, Франции (составлено автором по данным [1]).

Уровень налоговой нагрузки

Как показал проведенный анализ, уровень налоговой нагрузки в исследуемых странах существенно различается. В Германии уровень налоговой

нагрузки является одним из самых высоких в Европе. В 2023 году средняя ставка индивидуального подоходного налога в Германии составила 35%. Во Франции уровень налоговой нагрузки также является довольно высоким. В 2023 году средняя ставка налога находилась на уровне 30%. Бельгия характеризуется минимальной налоговой нагрузкой по индивидуальному подоходному налогу среди рассматриваемых стран; значение средней ставки налога в 2023 году составило 25% [8].

Сравнительный анализ динамики ключевых элементов индивидуального подоходного налога в Бельгии, Германии, Франции позволяет сделать вывод, что системы налогообложения в этих странах имеют сходства и различия. Налоговая политика оказывает влияние на экономическое развитие и социальное благополучие, поэтому важно постоянно анализировать её эффективность и вносить необходимые изменения.

Список литературы

1. OECD Global Revenue Statistics Database. – Текст : электронный. – URL: https://stats.oecd.org (дата обращения 12.04.2024).
2. Taxation. Federal ministry of Finance. – Текст : электронный. – URL: https://www.bundesfinanzministerium.de/en (дата обращения 12.04.2024).
3. Impôts. – Текст : электронный. – URL: https://www.impots.gouv.fr/accueil (дата обращения 12.04.2024).
4. Le site officiel d’information et de démarches administratives. – Текст : электронный. – URL: https://www.service-public.fr (дата обращения 12.04.2024).
5. Official information and services. – Текст : электронный. – URL: https://www.belgium.be/en/taxes (дата обращения 12.04.2024).
6. Federal Puiblic Service Finance. – Текст : электронный. – URL: https://finance.belgium.be/en (дата обращения 12.04.2024).
7. Trading Economics. – Текст : электронный. – URL: https://ru.tradingeconomics.com/belgium/personal-income-tax-rate (дата обращения 12.04.2024).
8. Налоги в мире. – Текст : электронный. – URL: http://worldtaxes.ru/nalogi-v-evrope/nalogovaya-sistema-germanii/ (дата обращения 12.04.2024).
9. Private Finance. International Services. URL: https://prifinance.com/nalogooblozhenie/nalogi-vo-frantsii/ (дата обращения 12.04.2024)
10. Tax Policy Research. – Текст : электронный. – URL: https://taxfoundation.org/research/ (дата обращения 12.04.2024).

A. A. Starodubtsev

COMPARATIVE ANALYSIS OF INDIVIDUAL INCOME TAXATION IN WESTERN EUROPEAN COUNTRIES

The article presents the results of an analysis of the peculiarities of individual income taxation in Belgium, Germany and France. The key elements of this tax for the period 2010-2023 are investigated. The characteristics of the individual income tax systems in these countries are determined.

Keywords: individual income tax, comparative analysis, Western Europe.

УДК 331.56

А. Ю. Торгашов
Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия
Научный руководитель – Е.В. Соколовская, к. э. н.

БЕЗРАБОТИЦА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК СИСТЕМНОЕ ЯВЛЕНИЕ: ПРЕДПОСЫЛКИ И ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

В статье проанализированы основные показатели безработицы в Российской Федерации и их изменение на протяжении последних лет. Определены факторы, которые привели к исторически минимальным показателям безработицы, а также колебаниям ее уровня за последнее десятилетие. Указаны деструктивные последствия низких показателей безработицы для рынка труда и для экономики страны в целом. Проанализированы системные трансформации рынка туда за последние несколько лет.
Ключевые слова: безработица, рынок труда, демография, предложение труда, дефицит кадров.

Безработица как общественное явление имеет сложную природу и оказывает воздействие практически на все аспекты социально-экономического развития. В отличие от многих экономических процессов, безработица носит системный характер, одновременно затрагивая отдельные домохозяйства. В каждой семье в определенное время был хотя бы один безработный. Безработица, помимо влияния на экономику, также проявляется и в культурной, политической среде, воздействует на общественное мнение. Для российского общества безработица даже при небольших показателях является системной проблемой. Его специфика такова, что трудовая сфера – это не только место заработка. Благодаря работе люди поддерживают свои социальные связи, реализуют свой социальный и творческий потенциал. Длительное отсутствие работы для среднестатистического гражданина является серьезной личной проблемой.

Цель исследования заключается в определении основных тенденций изменения уровня безработицы в России на основе анализа факторов, влияющих на ее уровень.

В современной научной литературе безработица воспринимается как естественная часть рыночной экономики. Существует консенсус касательно того, что даже при наиболее эффективной экономической системе определенная часть экономически активного населения по той или иной причине будет безработной. Текущий уровень безработицы в каждой стране является интегральным: он включает в себя лиц, которые на данный момент не имеют работы по самым разным причинам. В академической литературе существует множество градаций безработицы как явления – функциональная, структурная, циклическая и пр. В контексте безработицы в российской

экономике нужно указать, что ее причиной одновременно является ряд факторов [3, с. 21].

К тому же, на протяжении последних лет ситуация с уровнем безработицы в Российской Федерации менялась, и влияние того или иного фактора менялось соответственно (табл. 1).

Таблица 1

Динамика уровня безработицы в Российской Федерации (в % от трудоспособного населения) (составлено автором на основе данных [1])

Год	Уровень безработицы	Год	Уровень безработицы	Год	Уровень безработицы
2000	12,0	2008	6,9	2016	5,2
2001	10,1	2009	8,4	2017	5,4
2002	9,6	2010	6,7	2018	4,5
2003	8,6	2011	7,4	2019	4,9
2004	9,5	2012	6,0	2020	5,8
2005	8,3	2013	5,6	2021	5,8
2006	6,5	2014	4,9	2022	3,9
2007	5,9	2015	5,2	2023	2,9

Данные таблицы 1 свидетельствуют о нисходящем тренде применительно к показателю безработицы в России на протяжении рассматриваемого периода. Общая тенденция на российском рынке труда, которая просматривается как на протяжении последних нескольких лет, так и на протяжении последних двух десятилетий, заключается в последовательном сокращении количества безработных. Незначительный рост данного показателя, в пределах 1,0-0,5 % имел место всего несколько лет, в целом же безработица последовательно снижалась, упав за последние два десятилетия фактически с 12% до 2%, а в течении последних десяти лет – с показателя 6,0% до 3,0%. Все это является результатом нескольких факторов, общих для всей экономики страны [5, с. 37].

Во-первых, снижается функциональная безработица. В 1990-х и 2000-х российская экономика переживала ряд структурных трансформаций, которые сопровождались изменением отраслевой структуры. Ряд отраслей промышленности страны кратно уменьшил объемы производства, в том числе легкая промышленность, машиностроение и пр. Это стало причиной высвобождения большого количества рабочей силы, чья квалификация одномоментно стала неактуальной. По мере того, как эти люди приобретали новые специальности, функциональная безработица последовательно снижалась [6, с. 91].

Во-вторых, структурная безработица в российской экономике не приобрела столь больших значений, как в других промышленно развитых странах. Исторически сложилось, что в России не было доминирующей отрасли промышленности, которая за очень короткий период осуществила бы технологическое вооружение. Изменения, которые имели место в российской

экономике, происходили последовательно, и люди, терявшие свои рабочие места, имели возможность найти новую работу [7, с. 69].

В-третьих, одной из существенных характеристик национальной экономики является относительно невысокий показатель скрытой безработицы. Такая проблема, как неофициальное трудоустройство, в течение последних лет в значительной степени была решена. Лица, которые ранее предпочитали не оформлять свои трудовые отношения, изменили свою позицию и начали работать официально. Это произошло, в том числе и по причине последовательной реформы налогообложения, которая сделала крайне затруднительным неофициальное трудоустройство, и обременительным по отношению к работодателю. Появились новые формы трудоустройства, которые способствовали росту индивидуальных предпринимателей и самозанятых. Необходимо указать на такое существенное обстоятельство, как связь между высокими формальными показателями безработицы и нелегальным трудоустройством и нелегальной предпринимательской деятельностью [8, с. 44].

Важной особенностью российского рынка труда является присутствие «регионального аспекта», то есть существенной разницы между показателями безработицы в регионах с неодинаковым уровнем социально-экономического развития. Помимо традиционной разницы между показателями безработицы в городской экономике и в сельской местности, в России существуют регионы, в которых номинальный уровень безработицы существенно превосходит общероссийский. Так, при среднероссийском показателе безработицы в пределах 3,0% (по итогам 2023-го года) в ряде регионов безработица выше на порядок. Например, в Республике Ингушетия этот показатель доходит до 30,0%, в Чеченской Республике – 21%, в Республике Дагестан – до 17%. То есть, в Северо-Кавказском федеральном округе безработицы в принципе выше. Это можно объяснить демографическими процессами в регионе (высокой рождаемостью), а также относительным дефицитом рабочих мест. Также нужно учитывать такие региональные особенности, как возможные злоупотребления законодательством о труде и не оформлением наемных работников официально. В том числе это связано с теми случаями, когда на семейном предприятии работодатель не оформляет своих родственников официально.

Важным явлением на российском рынке труда стала так называемая фрикционная безработица. То есть существование безработных из-за того, что их ожидания от рабочего места не совпадают с предложениями, которые существуют на рынке. Данная проблема охватывает одновременно несколько сложных процессов. Так, в российском обществе уже долгое время существует избыток людей с высшим образованием, которые не могут найти себе работу по специальности, но при этом также не согласны на смену профессии. Сюда же следует отнести существование большого количества вакансий ввиду

невысокой заработной платы. Это обстоятельство не способствует формированию устойчивой кадровой структуры у компании-работодателя, провоцирует «текучку кадров» и пр. К тому же, большое количество рабочих мест, которые в принципе предусматривают минимальный уровень оплаты труда, создает ситуацию, когда лица не соглашаются на такие условия и предпочитают оставаться в статусе безработных, ожидая более привлекательной вакансии [9, с. 325].

Если говорить о тенденциях безработицы в стране в течение последних нескольких лет (в период 2019-2024 гг.), то в целом нужно указать на то, что и абсолютные, и относительные показатели занятости в стране крайне специфические. Практически все участники рынка труда говорят о дефиците кадров и о том, что реальное предложение рабочей силы за последние несколько лет существенно сократилось, особенно в сравнении с большим количеством открытых вакансий.

На протяжении периода 2019-2024 гг. на рекордно низкий уровень безработицы (и относительно экономической истории России, и относительно общепринятой практики) повлияли несколько обстоятельств [8, с. 43].

1) Демографическая ситуация, которая заключается в том, что ввиду невысоких показателей рождаемости в начале 2000-х гг. на данный момент на рынок труда выходит объективно меньше молодежи. То есть, людей в возрасте 20-30 лет физически значительно меньше, чем людей в возрасте 40-50 лет. Все это влечет за собой систематическую нехватку кадров. Естественную убыль работников в некоторых случаях просто некем восполнять. Демографическая составляющая очень существенна, и на нее крайне сложно как-либо повлиять. Современные работники защищены в правовом отношении, и принудительное увеличение длительности рабочей недели невозможно. Даже при условии экономического стимулирования, повышения продуктивности труда, выстраивания системы мотивации невозможно заставить сотрудников работать дольше положенного.

2) Российская экономика в принципе требует значительных трудовых ресурсов. В том числе ввиду открытия новых производств и расширения предпринимательской активности в ряде направлений. Соответственно, в такой ситуации невозможно заниматься «переманиванием» сотрудников у конкурентов, или же нанимать работников из других сфер. «Перекуп» сотрудников предполагает повышенную финансовую нагрузку на работодателя, и не для всех участников рынка такая нагрузка допустима. По причине общего дефицита кадров, рассылка приглашений лицам, которые уже трудоустроены, подразумевает существенное удорожание человеческого труда. Запрос национальной экономики на квалифицированные кадры способствует минимальным значениям безработицы за последние годы. В целом на рынке преобладают тренды, в соответствии с которыми ожидается рост занятости в финансовом секторе, информационно-коммуникационном секторе, в тяжелой

промышленности, строительстве, а также в розничной торговле. Появление соответствующих вакансий, которые невозможно оперативно закрыть, способствует увеличению номинального значения уровня безработицы в стране.

3) Привлечение трудовых мигрантов, хотя и приобрело значительный масштаб, оказалось не в состоянии кардинально изменить ситуацию на рынке труда, ввиду целого ряда причин. В том числе и потому, что трудовые мигранты на российском рынке труда ориентируются строго на определенные сегменты экономики. Привлечение мигрантов в значительной степени снизило дефицит кадров в некоторых областях, но, тем не менее, виды экономической активности, не привлекательные для иностранцев, испытывают дефицит кадров. При этом в последние несколько лет в российском обществе активно обсуждается вопрос дальнейшего увеличения численности мигрантов, то есть наращивании показателей трудовой миграции. Но на международном уровне за квалифицированных сотрудников борются многие страны, и для решения внутренних проблем с безработицей российский рынок труда должен быть в состоянии выплачивать трудовым мигрантам конкурентоспособную зарплату.

Таким образом, в отличии от большинства стран мира, безработица в Российской Федерации в 2023-2024 гг. находится на исторически минимальных значениях. Анализ состояния рынка труда позволил определить ключевые факторы, обусловившие данную ситуацию, в том числе особенности демографического развития страны, расширение потребностей ее экономики в новых кадрах, изменения в структуре промышленности.

С точки зрения интересов большей части общества низкий уровень безработицы является положительной особенностью, поскольку позволяет наемным работникам требовать для себя лучших условий. Минимальные показатели безработицы стали следствием многолетних процессов, которые теперь привели к повышенному спросу на некоторые специальности. Но с точки зрения предпринимательской среды минимальная безработица делает невозможной комплексное, последовательное экономическое развитие. Большое количество незакрытых вакансий, в том числе в производственной сфере влечет за собой задержку реализации инфраструктурных проектов, невозможность стремительного наращивания промышленного потенциала.

Список литературы

1. Российский статистический ежегодник : Стат. сб. 2022 // – М. : Росстат. , 2022. – 691 с.

2. Уровень безработицы в России. – Текст : электронный. – URL: https://ru.investing.com/economic-calendar/russian-unemployment-rate-556 (дата обращения: 04.03.2024).

3. Дедеева, С.А. Анализ причин безработицы и ее негативные последствия в современной России / С.А. Дедеева, М.В. Галушко, Т.Л. Баженова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – №7. – С. 19-27.

4. Рынок труда в середине 2023 года: никто не виноват, но что делать? Анализ данных, тренды и прогнозы от hh.ru. – Текст : электронный // hh.ru : [сайт]. 2024. – URL: https://hh.ru/article/31716 (дата обращения: 04.03.2024).

5. Воронина, Д.А. Занятость и безработица в Российской Федерации: основные причины и прогнозы / Д.А. Воронина, Н.Л. Антонова // Modern Science. – 2020. – №5. – С. 36-40.

6. Васьковский, А.Н. Безработица и инфляция в современной России: проблемы и методы регулирования / А.Н. Васьковский // Вестник науки. – 2023. – №4. – С. 90-93.

7. Умедова, М.О. Безработица: сущность, виды, причины, оценка, последствия / М.О. Умедова // Устойчивое развитие науки и образования. – 2020. – №12. – С. 66-72.

8. Капитонова, Н.В. Неформальная занятость как элемент экономической угрозы современной России / Н.В. Капитонова, И.В. Бочкарева // Теневая экономика. – 2023. – №7. – С. 41-54.

9. Амирова, С.А. Уровень безработицы в России и пути ее решения / С.А. Амирова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – №3. – С. 325-330.

10. Минина, Ю.И. Безработица в России. Как можно достичь уменьшения уровня безработицы? / Ю.И. Минина, С.М. Мезенцев, А.А. Закирова // Вести научных достижений. Экономика и право. – 2020. – №3. – С. 110-115.

A. Y. Torgashov

UNEMPLOYMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION AS A SYSTEMIC PHENOMENON: PREREQUISITES AND FACTORS OF EMERGENCE

The article analyzes the main indicators of unemployment in the Russian Federation and their changes over recent years. The factors that led to historically minimal unemployment rates, as well as fluctuations in its level over the past decade, are identified. The destructive consequences of low unemployment rates for the labor market and for the country's economy as a whole are indicated. Systemic transformations of the market there over the past few years have been analyzed.

Keywords: unemployment, labor market, demography, labor supply, personnel shortage.

УДК 347.455

А. В. Фоминых
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, Санкт-Петербург, Россия
Научный руководитель – Н. Н. Костюк, к. ю. н., доцент

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ «КРЕДИТНЫХ КАНИКУЛ» ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ (ЗАЙМОВ) В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье анализируются юридическое основания установления «кредитных каникул» для потребительских кредитов (займов), предусмотренных действующим законодательством, рассматриваются проблемы правового регулирования, возникающие при реализации прав заемщиков в указанной сфере, а также предлагаются законодательные изменения, которые повысят защищенность прав граждан, и устранят законодательные пробелы.
Ключевые слова: кредитные каникулы, льготный период, заемщик, потребительский кредит (заем), проценты.

Льготным периодом (неофициально, «кредитными каникулами») принято называть возможность получения заемщиком по его требованию отсрочек на уплату суммы основного долга и (или) процентов по договору потребительского кредита (займа) или получения иных способов реструктуризации задолженности, в порядке, установленном действующим законодательством.

До появления данного института в российском законодательстве, единственным правовым основанием для получения отсрочек и рассрочек являлось соглашение между заемщиком и кредитором об изменении условий заключенного договора потребительского кредита (займа), в рамках разработанных кредитором собственных программ реструктуризации. Однако в связи с тем, что законодательно не было закреплено обязанности кредитных и некредитных финансовых организаций по соблюдению требований заемщиков о реструктуризации их задолженностей, а кредиторы на свое усмотрение принимали решение о предоставлении отсрочек и рассрочек, законодателю пришлось разработать и внедрить механизмы кредитных каникул в российскую правовую систему.

Основное отличие кредитных каникул от реструктуризации заключается в том, что для установления кредитных каникул заемщик направляет требование, которое должно соответствовать условиям, установленным в законе, а кредитор обязан удовлетворить указанное требование заемщика, если оно в полной мере соответствует этим законам. В реструктуризации же отсутствует элемент обязательности, обе стороны договорных отношений должны сойтись на приемлемом для них формате изменения условий договора, в связи с чем, если

у кредитора нет заинтересованности в том, чтобы обеспечить заемщику отсрочку или рассрочку по возврату задолженности, то кредитор будет иметь полное право отказать заемщику, попавшему в трудную жизненную ситуацию. В связи с этим, кредитные каникулы являются более эффективным институтом защиты прав заемщиков, по сравнению с институтом реструктуризации задолженности.

Впервые кредитные каникулы в качестве обязательного способа изменения договора потребительского кредита (займа) были закреплены в законодательстве в 2019 году. Так, 31 июля 2019 г. вступил в силу Федеральный закон от 1 мая 2019 г. № 76-ФЗ, который дополнил Федеральный закон от 21 декабря 2013 г. № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее 353-ФЗ) статей 6.1-1, позволяющей получить кредитные каникулы по договорам кредита или займа, обеспеченным залогом недвижимости (далее - ипотечным займам) при нахождении заемщика в трудной жизненной ситуации. Указанная норма не была ограничена по времени ее применения и с изменениями действует в настоящее время.

Во времена пандемии «COVID-19» в целях поддержки граждан РФ, был принят Федеральный закон от 3 апреля 2020 г. № 106-ФЗ (далее – 106-ФЗ), который в первоначальной редакции должен был действовать до окончания 2020 года и предоставлять возможность получения кредитных каникул для физических лиц по потребительским кредитам (займам), в случае если доход такого заемщика снижался более чем на 30% по сравнению со среднемесячным доходом за год, предшествующий дате обращения.

В 2021 году получить кредитные каникулы в соответствии со 106-ФЗ было нельзя, однако в 2022 году в связи с введением международных санкций, в ранее действующий 106-ФЗ были внесены поправки, позволяющие вновь получать кредитные каникулы при снижении дохода заемщика на 30% с марта 2022 года. Изначально данные поправки действовали до 31 марта 2023 года, однако впоследствии действие закона продлили до 31 декабря 2023 года [1, с. 32].

В связи с проведением частичной мобилизации, в целях экономической поддержки мобилизованных граждан и членов их семей, был принят Федеральный закон от 7 октября 2022 г. № 377-ФЗ (далее – 377-ФЗ), позволяющий получить кредитные каникулы для указанных групп лиц. В изначальной редакции, 377-ФЗ позволял обратиться за получением кредитных каникул до 31 декабря 2023 года, но Федеральным законом от 25 декабря 2023 г. № 663-ФЗ указанный срок был продлен до 31 декабря 2024 года.

С 1 января 2024 года в 353-ФЗ были внесены поправки, одной из которых стало закрепление в 353-ФЗ ст.6.1-2, предоставляющей заемщикам возможность обращаться за получением льготного периода по договору потребительского кредита (займа) при его попадании в трудную жизненную ситуацию. Указанный механизм кредитных каникул действует без ограничений по срокам.

Таким образом, исходя из вышеперечисленного, для потребительских кредитов (займов) в 2024 году действующими являются механизмы кредитных каникул, закрепленные в 353-ФЗ и 377-ФЗ. В части возможности получения кредитных каникул для потребительских кредитов (займов), 106-ФЗ утратил свою силу.

Несмотря на то, что все эти законы устанавливают возможность получения кредитных каникул, однако все они существенно отличаются друг от друга как по основаниям для их установления, порядку предъявления требования об их устранении, так и по своим последствиям для заемщиков. Указанные различия порой создают между собой коллизии и противоречия, которые могут повлиять на возможность реализации заемщиками своих прав на получение кредитных каникул, а также создают путаницу как для кредиторов, так и для заемщиков.

Сравнительно-правовой анализ правовых механизмов получения кредитных каникул стоит начать с применяемой терминологии. До поправок, внесенных в 353-ФЗ Федеральным законом от 24 июля 2023 г. № 348-ФЗ, в действующем законодательстве отсутствовало легальное определение кредитных каникул. Такое определение появилось в ст.3 353-ФЗ с 2024 года.

В целом, данное определение в полной мере описывает кредитные каникулы, которые предусмотрены ст. 6.1-1 и 6.1-2 353-ФЗ. Однако иные законы, устанавливающие возможность получения кредитных каникул по иным основаниям, не содержат своего определения, хотя при этом используют такую же терминологию, как в 353-ФЗ. В связи с чем, для приведения терминологии, используемой в 106-ФЗ, 377-ФЗ и 353-ФЗ к единообразию, предлагается определение льготного периода, закрепленное в ст.3 353-ФЗ после слов «которые установлены настоящим Федеральным законом», дополнить фразой «и иными Федеральными законами».

К теме проблем терминологии, используемой при предоставлении кредитных каникул, необходимо также отнести вопрос разграничения договора ипотечного займа, и прочих договоров потребительского кредита (займа). В 353-ФЗ для каждого из указанных договоров предусмотрена отдельная статья – для ипотечного займа кредитные каникулы предоставляются по ст. 6.1-1, по всем остальным в соответствии со ст. 6.1-2. В законе определение ипотечного займа представлено в следующем виде – это «кредитный договор (договор займа), который заключен в целях, не связанных с осуществлением им предпринимательской деятельности, и обязательства, по которым обеспечены ипотекой». Однако ипотечные займы не представлены как отдельная разновидность займа в ст.3 353-ФЗ, поэтому они целиком подпадают под определение потребительского кредита (займа), так как и тот и другой вид договора заключается в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, а иных отличительных признаков, кроме залога недвижимого имущества, в законе не содержится. При этом, ипотечные займы нельзя не считать потребительскими кредитами (займами), так как 353-

ФЗ не содержит указания на то, что потребительские кредиты (займы) не предусматривают в качестве обеспечения залог. Поэтому ипотечные займы являются разновидностью обычных потребительских кредитов (займов).

Проблема различий в терминологии важна тем, что ст. 6.1-2 353-ФЗ предусматривает возможность получения кредитных каникул для любых потребительских кредитов (займов), и при этом она не содержит отсылок на то, что для ипотечных займов такие кредитные каникулы не могут быть установлены.

П.2 ч.1 ст. 6.1-2 353-ФЗ говорит о том, что по кредитному договору (договору займа) ранее не должны были предоставляться кредитные каникулы по основанию, предусмотренному этой же статьей, или ст.6 106-ФЗ. При этом, отсылки на ранее предоставленные кредитные каникулы по ст.6.1-1 353-ФЗ не предусмотрено. Это обстоятельство при буквальном толковании норм 353-ФЗ позволяет заемщику получить по одному ипотечному займу кредитные каникулы сначала по ст.6.1-1, а потом по ст.6.1-2 353-ФЗ, и наоборот, без ограничений на их получение в связи с ранее установленным льготным периодом по такому же основанию (притом данные нормы имеют сходные основания для установления кредитный каникул - при снижении дохода или при проживании в зоне чрезвычайной ситуации).

Указанная коллизия может быть преодолена путем внесения в ст.6.1-1 и 6.1-2 353-ФЗ положений о невозможности предоставления кредитных каникул при условии их изменения по другой статье этого же закона.

От терминологии стоит перейти к субъектам, имеющим право на получение кредитных каникул. 377-ФЗ строго устанавливает перечень лиц, которые могут обращаться с требованием об установлении льготного периода – ими являются различные категории военнослужащих, участвующих в специальной военной операции, а также члены их семей. Дополнительных требований к заемщику, таких как максимальный размер кредита (займа), вид кредита (займа), 377-ФЗ не предъявляет, что существенно его отличает от иных нормативных актов, устанавливающих право на получение кредитных каникул. Ст. 6.1-1, 6.1-2 353-ФЗ и ст.6 106-ФЗ особых требований к субъектному составу заемщиков не устанавливают – получить кредитные каникулы могут любые лица, которые попали в определенную законом трудную жизненную ситуацию. В связи с этим ошибочно считать, что перечень лиц, которые имеют право получить кредитные каникулы по 377-ФЗ шире, чем перечень лиц, которые имеют такое право по иным законам [2, с. 3], так как 377-ФЗ прямо указывает категории граждан Российской Федерации, на которых он распространяется, а иные законы действуют в отношении любых граждан Российской Федерации, которые попали в трудную жизненную ситуацию, без ограничения по роду занятий.

Однако стоит заметить, что 377-ФЗ, ст. 6.1-1, 6.1-2 353-ФЗ, ст.6 106-ФЗ также по-разному подходят к вопросу учета согласия третьих лиц, обеспечивающих требования по договору потребительского кредита (займа)

(залогодателей и поручителей) на изменение срока действия договора потребительского кредита (займа), по которому установлены кредитные каникулы. Если ст. 6.1-1 и 6.1-2 353-ФЗ прямо предусматривают необходимость получения согласий поручителя или залогодателя на изменение условий договора займа, то в 377-ФЗ отсутствует упоминание данного согласия, а в ч.33 ст.6 106-ФЗ указано, что таких согласий не требуется, при этом срок поручительства или залога автоматически продляется на срок кредитных каникул. По сути, ч.33 ст.6 106-ФЗ прямо нарушала п.2 ст. 367 ГК РФ, которая предусматривает прекращение поручительства при отсутствии согласия поручителя на увеличение размера его ответственности. В части автоматического продления залога, данная норма также нарушала положения ст. 335 и 364 ГК РФ, так как если стороны обеспеченного залогом обязательства увеличили срок его исполнения без согласия залогодателя - третьего лица, в отсутствие оснований для досрочного предъявления требования кредитор не вправе требовать обращения взыскания на предмет залога до истечения указанного увеличенного срока. В этом случае срок действия залога исчисляется так, как если бы обеспеченное залогом обязательство не было бы изменено, о чем было указано в п. 34 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27 июня 2023 г. № 23 «О применении судами правил о залоге вещей». При этом, в нормах ГК РФ нет оговорки, позволяющей другим законам устанавливать отличные правила регулирования обеспечения, в связи с чем ч.33 ст.6 106-ФЗ не должна была применяться.

Таким образом, ст. 6.1-1, 6.1-2 353-ФЗ не нарушают требований ГК РФ, а в 377-ФЗ требуется внести изменения, которые бы добавили необходимость получения согласия залогодателя или поручителя на установление кредитных каникул. Так как ст.6 106-ФЗ утратила свое действие, то изменение ч.33 ст.6 106-ФЗ не требуется.

Ст. 6.1-1 и 6.1-2 353-ФЗ довольно похожи между собой по требованиям для установления кредитных каникул. Так, в частности, в обеих статьях в качестве трудной жизненной ситуации, наличие которой является одним из оснований для получения кредитных каникул, были установлены снижение дохода заемщика или проживание заемщика в условиях чрезвычайной ситуации. В ст. 6.1-2 на этом перечень трудных жизненных ситуаций завершается, тогда как в ст. 6.1-1 предусмотрено больше различных жизненных обстоятельств, которые могут послужить основанием для получения кредитных каникул. В целом, для большей защищенности заемщиков по договорам потребительского кредита (займа), стоит расширить перечень трудных жизненных ситуаций в ст. 6.1-2, так как все основания, предусмотренные в ч.2 ст. 6.1-1, могут вызывать у заемщиков проблемы с возвратом потребительских кредитов (займов).

Еще одним важным различием, которое существует между законами, предусматривающими возможность установления кредитных каникул, является

обязанность подтверждения заемщиком своих требований. Так, в частности, ч. 7. ст.6.1-1 353-ФЗ, ч.7. ст. 6 106-ФЗ и ч.5 и 7 ст.1 377-ФЗ устанавливают, что лицо, обращающееся за получением кредитных каникул вправе приложить документы, подтверждающие соблюдение требований соответствующих законов. Как указывал К.Б. Кораев, с одной стороны, нахождение заемщика в трудной жизненной ситуации законодатель квалифицирует в качестве обязательного условия предоставления льготного периода. Но, с другой стороны, предоставление кредитору документов, подтверждающих наличие таких жизненных обстоятельств и исчерпывающий перечень которых содержится в соответствующих нормах законов, является правом заемщика, а не его обязанностью [3, с. 46].

Притом, указанное противоречие было устранено законодателем в 2024 году в ч. 9. ст.6.1-2 353-ФЗ, в соответствии с которой заемщик обязан приложить документы, подтверждающие нахождение заемщика в трудной жизненной ситуации. Поэтому, все прочие требования необходимо скорректировать аналогичным образом, чтобы устранить вышеуказанное противоречие.

Продолжая анализ различий между законами, стоит обратить внимание на последствия для заемщиков. 377-ФЗ, ст.6 106-ФЗ и ст.6.1-2 353-ФЗ предусматривают начисление определенного размера процентов за период действия кредитных каникул, тогда как в соответствии со ст.6.1-1 353-ФЗ во время действия льготного периода на размер зафиксированной задолженности, заемщику не начисляются никакие проценты.

С правовой точки зрения различия между данными порядками начисления процентов не имеют существенной разницы, однако стоит учитывать, что данные проценты в соответствии с условиями законов увеличивают размер задолженности заемщика перед кредитором, что непосредственно влияет на объем общего обязательства. В случае, если обязательство заемщика по договору потребительского кредита (займа) обеспечено залогом или поручительством, то аналогичным образом у залогодателя и поручителя увеличивается объем их ответственности, хотя при этом, как уже было указано ранее, 377-ФЗ и ст.6 106-ФЗ не учитывали согласия таких третьих лиц в качестве обязательных требований для получения кредитных каникул, чем нарушали требования ГК РФ. В связи с этим, в дополнение к вышеуказанному предложению по приведению действующего законодательства в соответствие с ГК РФ, необходимо добавить положение о том, что проценты, начисляемые за период действия кредитных каникул, не учитываются кредитором при определении объема ответственности залогодателей и поручителей, обеспечивающих обязательство по возврату потребительского кредита (займа).

Подводя итог анализу действующих способов установления кредитных каникул, можно сделать вывод о том, что законы требуют корректировки и актуализации, для того, чтобы они не противоречили друг другу и общим

положениям гражданского законодательства. При этом, если смотреть на то, каким образом регулировались разные виды кредитных каникул, то ст.6.1-2 353-ФЗ, в связи с тем, что принималась позднее всех, имеет наименьшее количество коллизий и противоречий, по сравнению с прочими законами. При этом, сам по себе механизм кредитных каникул показал себя эффективным, о чем отмечали представители Банка России [4].

В связи с этим, законодателю стоит и дальше развивать возможности для защиты заемщиками своих прав, путем получения кредитных каникул. Так, в частности, нормы о кредитных каникулах для потребительских кредитов (займов) можно дополнить возможностью выбора заемщиком своего требования – вместо приостановления исполнения заемщиком своих обязательств, он мог бы потребовать уменьшение размера платежей в течение льготного периода, как это было предусмотрено в ч.2 ст.6 106-ФЗ для заемщиков – индивидуальных предпринимателей. Такой вариант кредитных каникул позволил бы как защитить права заемщиков, у которых снижение дохода было не настолько серьезным, так и повысить гарантии кредиторов по возврату задолженности.

Список литературы

1. Кириллова, Е.А. Институт «кредитные каникулы»: основные правовые проблемы, роль, особенности реализации / Е.А. Кириллова // Конкурентное право. – 2022. – № 3. – С. 31 - 34.

2. Котельникова, О.В. «Весенние и осенние кредитные каникулы»: сравнительный анализ правового регулирования / О.В. Котельникова // Вестник научной мысли. – 2022. – №7. – С. 44-49.

3. Кораев, К.Б. Новеллы правового регулирования «кредитных каникул» («льготного периода»): научно-практический комментарий / К.Б. Кораев // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2022. – № 9. – С. 87 – 91.

4. Кредитные каникулы помогают заемщикам при трудностях с займами. – Текст : электронный // Банк России : официальный сайт. – Москва. – Обновл. в теч. суток. – URL: https://cbr.ru/press/regevent/?id=45202 (дата обращения 29.03.2024).

A. V. Fominykh

COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS OF «CREDIT HOLIDAYS» FOR CONSUMER LOANS IN THE RUSSIAN FEDERATION

The article analyzes the legal grounds for establishing «credit holidays» for consumer loans (loans) provided for by current legislation, examines the problems of legal regulation arising from the exercise of borrowers' rights in this area, and proposes legislative changes that will increase the protection of citizens' rights and eliminate legislative gaps.

Keywords: credit holidays, grace period, borrower, consumer loan, interest.

УДК 338.467.6

Ю. Г. Шифрина
Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь
Научный руководитель – Т. Г. Нечаева, к. э. н., доцент

ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СПОРТЕ (ХОККЕЕ НА ЛЬДУ) В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Эта статья рассматривает проблемы коммерческой деятельности в области спорта, в частности, хоккея на льду, в Республике Беларусь. В ней обсуждаются основные вызовы и трудности, с которыми сталкиваются спортивные организации, и предлагаются возможные решения для улучшения текущей ситуации.
Ключевые слова: проблемы, коммерческая деятельность, спорт, хоккей на льду, Республика Беларусь, область, спортивные организации.

В настоящее время коммерческая деятельность в сфере спорта, особенно в хоккее на льду, представляет собой актуальную и важную тему исследования в Республике Беларусь. Стремительное развитие спортивной индустрии, изменения в потребительском поведении и технологические инновации оказывают значительное влияние на коммерческую составляющую хоккейного дела в стране.

В исследованиях Д.А. Панкова и С.Б. Репкина отмечено, что в первую очередь, привлечение инвестиций и спонсорской поддержки становится ключевым фактором для развития хоккейного спорта в Беларуси. Это включает в себя не только поиск финансирования для клубов и организаций, но и создание инновационных моделей партнерства с бизнесом, направленных на взаимную выгоду и укрепление имиджа брендов [5, с. 97].

П.В. Ковальчук обозначил, что актуальность исследования проблемы коммерческой деятельности в хоккее на льду в Беларуси подчеркивается необходимостью повышения доходности клубов и улучшения условий для игроков и болельщиков. Это включает в себя разработку эффективных стратегий маркетинга и продажи билетов, создание атмосферы интереса к спорту среди населения, а также внедрение современных технологий для улучшения зрелищности и комфорта на аренах [2].

Более того, в условиях глобализации и конкуренции с другими странами актуальность исследования проблемы коммерческой деятельности в хоккее на льду в Беларуси выражается в необходимости создания уникальных стратегий развития и привлечения внимания международных партнеров и инвесторов.

В сфере развития хоккея на льду существуют два основных подхода: коммерческо-спортивный и спортивно-коммерческий. Каждый из них имеет свои особенности и приоритеты.

1. Коммерческо-спортивный подход: Основной акцент здесь делается на финансовых показателях, стремлении к максимальной прибыли и доходу. В

этом случае хоккей на льду часто рассматривается как инструмент для достижения коммерческих целей. Примером такого подхода является американский профессиональный спорт, где бизнес-модель команд и лиг основывается на коммерческих сделках, трансферах, спонсорских контрактах и телевизионных правах.

2. Спортивно-коммерческий подход: Здесь главное внимание уделяется спортивному результату. При этом острота спортивной борьбы выступает приоритетным моментом и обязательным условием для успешного спортивного бизнеса. Этот подход более характерен для европейских регионов, а также для страны, включая Республику Беларусь. Здесь важным фактором является финансовая поддержка со стороны государства, которая обеспечивает развитие спортивной инфраструктуры, поддержку молодых спортсменов и организацию соревнований по хоккею на льду [5, с. 102].

В Республике Беларусь спортивно-коммерческий подход является основным, где результаты в хоккее на льду оцениваются и ценятся не только в денежном эквиваленте, но и в социальном и культурном контексте. Государство играет важную роль в финансовом обеспечении спортивной деятельности, что способствует развитию спорта и формированию спортивной культуры в стране.

Исследования в области экономики и финансов спортивных организаций становятся все более актуальными в контексте их коммерциализации и превращения спорта в динамично развивающийся бизнес. Высокая социальная и политическая значимость физической культуры и спорта подчеркивает необходимость активного участия государства в финансировании деятельности спортивных организаций.

В Республике Беларусь государство является основным поставщиком финансовых ресурсов для развития спорта. При этом, для обеспечения эффективного использования государственных инвестиций и стимулирования привлечения частных инвестиций в спорт, необходима разработка системы распределения финансовых средств.

Эта система должна учитывать не только потребности спортивных организаций, но и обеспечивать их самоокупаемость. Важно создать механизмы, которые заинтересуют получателей государственных средств в эффективном использовании ресурсов и стимулируют развитие спортивной инфраструктуры, массового спорта и профессионального спорта.

Одним из вариантов может быть разработка стратегий коммерциализации спортивных мероприятий, привлечение спонсоров и инвесторов, создание инновационных маркетинговых подходов для продвижения спортивных брендов. Это позволит не только обеспечить финансовую устойчивость спортивных организаций, но и способствовать развитию спорта в целом, что имеет важное значение для здоровья нации и социокультурного развития общества.

Как отметил С.Б. Репкин, коммерческая деятельность в спорте, в частности в хоккее на льду, в Республике Беларусь сталкивается с рядом проблем, которые затрудняют развитие этой отрасли.

Во-первых, отсутствие достаточного финансирования и инвестиций в хоккей приводит к недостаточной развитости клубов и спортивной инфраструктуры. Многие клубы испытывают финансовые трудности, что затрудняет поддержание высокого уровня игры и привлечение талантливых игроков.

Во-вторых, отсутствие эффективной маркетинговой стратегии и продвижения хоккейных клубов ограничивает привлечение спонсоров и рекламодателей. Большинство клубов испытывают сложности с поиском спонсоров, что сказывается на их финансовой устойчивости и возможностях для развития [7].

Также необходимо отметить, что низкая популярность хоккея на льду среди белорусских болельщиков ограничивает потенциал для коммерческой деятельности. Недостаточное количество зрителей на матчах и низкие телевизионные рейтинги делают хоккей менее привлекательным для потенциальных инвесторов и спонсоров [3, с. 90].

Проанализировав всю полученную информацию, можно выделить следующие проблемы коммерческой деятельности в спорте (хоккее на льду) в Республике Беларусь:

1. Недостаточное финансирование спортивных клубов и команд, что приводит к недостаточному уровню подготовки игроков и неравному состязанию на международном уровне.
2. Отсутствие системы маркетинга и продвижения спортивных клубов, что снижает интерес болельщиков к хоккею на льду.
3. Недостаточная инфраструктура для проведения матчей и тренировок, что затрудняет развитие спорта в регионах.
4. Отсутствие инвестиций и спонсорской поддержки, необходимой для поддержания высокого уровня команд и игроков.
5. Недостаточное внимание к развитию молодежной хоккейной школы, что приводит к дефициту талантливых игроков.
6. Проблемы с организацией матчей и турниров, что уменьшает привлекательность хоккея на льду для зрителей и спонсоров.

Для решения этих проблем необходимо провести работы по улучшению маркетинга и продвижения хоккея на льду, привлечение новых инвестиций и спонсоров, а также улучшение спортивной инфраструктуры и условий для игроков. Только вместе совместными усилиями можно обеспечить устойчивое развитие коммерческой деятельности в хоккее на льду в Республике Беларусь.

Влияние сферы ценообразования на спорт в Республике Беларусь является неотъемлемой частью рыночного механизма и тесно связано с уровнем спроса и предложения на спортивные мероприятия. Примером может служить

хоккейный клуб "Динамо" Минск, выступающий в Континентальной хоккейной лиге (КХЛ). Высокий спрос на хоккейные матчи, вызванный популярностью этого вида спорта среди белорусских болельщиков, приводит к формированию соответствующих цен на билеты и абонементы. Это отражается в их стоимости, которая часто оказывается выше, чем в других видов спорта [1].

Развитие спорта в Республике Беларусь является важным направлением государственной политики, и государство играет ключевую роль в финансировании спортивной деятельности [4, с. 48]. Однако, чтобы обеспечить эффективное использование государственных средств и стимулировать привлечение частных инвестиций в спорт, необходимо разработать систему их распределения, которая была бы сбалансированной и целенаправленной.

Первоочередной задачей при разработке такой системы является обеспечение самоокупаемости государственного инвестирования в спортивную деятельность. Для этого можно предусмотреть следующие меры:

1. Мониторинг и анализ эффективности расходов: Внедрение системы мониторинга и анализа расходов государственных средств в спорт для оценки их эффективности и результативности. Это позволит идентифицировать успешные проекты и управлять ресурсами более эффективно.

2. Установление стратегических целей и приоритетов: Разработка четких стратегических целей и приоритетов для финансирования спортивных проектов с учетом интересов государства и общества. Это поможет направить ресурсы в наиболее важные и перспективные направления развития спорта.

3.Стимулирование эффективного управления и инноваций: Предоставление финансовых поощрений и поддержки для спортивных организаций, демонстрирующих эффективное управление и внедрение инноваций в свою деятельность [6, с. 54].

С другой стороны, для привлечения частных инвестиций в спорт необходимо создать благоприятные условия и механизмы поддержки:

1. Налоговые льготы и стимулы: Предоставление налоговых льгот и стимулов для частных инвесторов, вкладывающих средства в развитие спортивной инфраструктуры или поддержку спортивных мероприятий.

2. Партнерство с бизнесом: Развитие партнерских отношений с бизнес-сообществом для совместного финансирования спортивных проектов и мероприятий.

3. Прозрачность и открытость: Обеспечение прозрачности и открытости в процессе распределения государственных средств в спорт, что способствует увеличению доверия частных инвесторов и привлечению дополнительных инвестиций.

Таким образом, разработка системы распределения финансовых ресурсов в сфере спорта в Республике Беларусь должна учитывать, как потребности государства, так и интересы частных инвесторов, с тем чтобы обеспечить устойчивое и эффективное развитие спортивной отрасли.

В целом, исследование данной проблемы не только позволит понять текущее состояние коммерческой деятельности в хоккее на льду в Беларуси, но и поможет выявить потенциальные возможности для улучшения финансово-экономической устойчивости спортивного бизнеса и его влияния на развитие общества в целом.

Список литературы

1. Власов, А.Н. Инновационные методы в спортивном маркетинге / А.Н. Власов // Вестник науки и образования. – 2019. – Текст : электронный // КиберЛенинка : [сайт]. – URL: https://cyberleninka.ru /article/n/innovatsionnye-metody-v-sportivnommarketinge/viewer (дата обращения: 12.03.2024).
2. Ковальчук, П. В. Спорт как бизнес в Республике Беларусь / П.В. Ковальчук. – Текст : электронный. – URL:: https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/53242/SPORT_KAK_BIZNES_V_RESPUBLIKE_BELARUS.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата обращения: 11.03.2024).
3. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт. – Москва : Начала, 1997. – 180 с.
4. Нуреев, Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики : учеб. / Р.М. Нуреев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Норма, 2008. – 639 с.
5. Панков, Д.А. Экономика спортивных организаций : учеб.-метод. пособие / Д.А. Панков, С.Б. Репкин. – Минск : БГАТУ, 2014. – 208 с.
6. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учеб. пособие / А.В. Починкин. – 3-е изд., доп. и перераб. – Москва : Совет. спорт, 2013. – 264 с.
7. Репкин, С.Б. Институциональные основы функционирования рыночной модели в спорте Республики Беларусь / С.Б. Репкин // Экономический выпуск Донбаса. – 2017. – № 3(49). – С. 196 209. – Текст : электронный // КиберЛенинка : [сайт]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-osnovy-funktsionirovaniya-rynochnoy-modeli-v-sporte-respubliki-belarus/viewer (дата обращения: 11.03.2024).

I. G. Chifrina

PROBLEMS OF COMMERCIAL ACTIVITY IN SPORTS (ICE HOCKEY) IN THE REPUBLIC OF BELARUS

This article examines the problems of commercial activity in the field of sports, in particular, ice hockey, in the Republic of Belarus. It discusses the main challenges and difficulties faced by sports organizations and suggests possible solutions to improve the current situation.

Keywords: problems, commercial activity, sports, ice hockey, Republic of Belarus, region, sports organizations

УДК 37.03

К. А. Шмидт
Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия
Научный руководитель – Е. Б. Проскурина, к.э.н.

ВЛИЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА БЛАГОСОСТОЯНИЕ ГРАЖДАН

В статье рассмотрено влияние потребительского кредитования на благосостояние граждан, а также как рост закредитованности физических лиц и высокая долговая нагрузка заемщиков приводят к такому негативному результату как банкротство.
Ключевые слова: благосостояние, потребительское кредитование, долговая нагрузка.

Чаще всего термин «благосостояние» определяют как характеристику условий жизни и удовлетворение потребностей населения. Уровень материального и социального состояния в стране включает в себя различные аспекты жизни, такие как уровень доходов, доступность здравоохранения, образования, различных услуг. В общем понимании благосостояние — это состояние человека или общества, при котором возможна жизнь без бедности, есть возможность достижения своих целей и участие в жизни общества, доступ к ресурсам и услугам, которые считаются жизненно важными.

В соответствии с данным определением и взаимодействием благосостояния населения, и потребительским кредитованием выделим следующие виды благосостояния: материальное, социальное, физическое.

Материальное — уровень дохода, имущественного положения, доступность жилья, питания, медицинских услуг.

Социальное — уровень доступности социальной защиты, образования, культуры и досуга.

Физическое — уровень здоровья, питания, физической активности, условий жизни.

Уровень благосостояния населения определяется большим количеством показателей и не всегда их можно оценить количественно.

К ним относятся такие как:

1. Баланс доходов и расходов граждан.
2. Уровень потребительских цен и темпы их роста.
3. Потребление качественных и доступных продуктов питания.
4. Обеспеченность жильем и санитарно-гигиенические условия проживания.
5. Наличие общественного и частного транспорта.
6. Наличие образовательных и культурных возможностей.
7. Наличие возможностей для отдыха и досуга.

Доход на душу населения считается основным показателем, по которому оценивается уровень жизни населения. В России также рассчитывается и используется такой показатель, как прожиточный минимум.

Вышеуказанные показатели, определяющие уровень жизни населения нашей страны, приведены в таблице 1.

Таблица 1

Денежные доходы на душу населения и прожиточный минимум за 2023 год

Показатель	В целом по РФ	Темп роста к 2022 (%)	Алтайский край	Темп роста к 2022 (%)
Номинальные денежный доход на душу населения в месяц, рублей	50265	110,9	35621	114,4
Реальные денежные доходы населения, %		104,6		107,0
Прожиточный минимум для трудоспособного населения	15669	120,3	13 945	115,3

По данным службы государственной статистики, реальные располагаемые доходы, то есть доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на уровень инфляции, увеличились на 5,4%. В номинальном выражении доходы выросли на 10,9% и составили 50,3 тыс. руб. на душу населения. По Алтайскому краю номинальный доход составил 35621 рубль и по отношению к 2022 году рост составил 114,4%, то есть больше чем в среднем по Российской Федерации.

На сайте Росстата также приводятся показатели, в настоящее время пока только за 2022 год, характеризующие собственную оценку домохозяйств своего финансового положения. Из приведенных сведений, видим, что домохозяйства не имеющие возможности справиться с неожиданными тратами (расходы на срочный ремонт жилья или замену предметов длительного пользования, срочные медицинские услуги и так далее) составляют 47,2% от всех домохозяйств. заменить пришедшую в негодность самую простую мебель - 44,7%, покупать членам семьи новую одежду по мере износа - 7,2%, покупать каждому члену семьи две пары удобной и подходящей по сезону обуви (по одной на каждый сезон) - 23,7%, каждый год одну неделю отпуска проводить вне дома (включая проведенное время во втором жилье, у родственников, у друзей) -44,5%.

На все вышеперечисленные цели, которые можно отнести к целям на личное потребление, граждане нашей страны получают потребительские кредиты, к которым можно отнести такие кредиты как: потребительский кредит, кредит наличными, автокредит, POS-кредит, кредитные карты.

Из числа всех домохозяйств указали, что могут «свести концы с концами» при покупке самого необходимого:

- очень легко - 0,5%
- легко - 4%

- сравнительно легко - 21,8%
- с небольшими затруднениями -37,7%
- с затруднениями - 26,6%
- с большими затруднениями - 9,3%.

Рассмотрим состояние портфеля потребительских кредитов за последние три года с 2021 по 2023, представленный на рисунке 1.

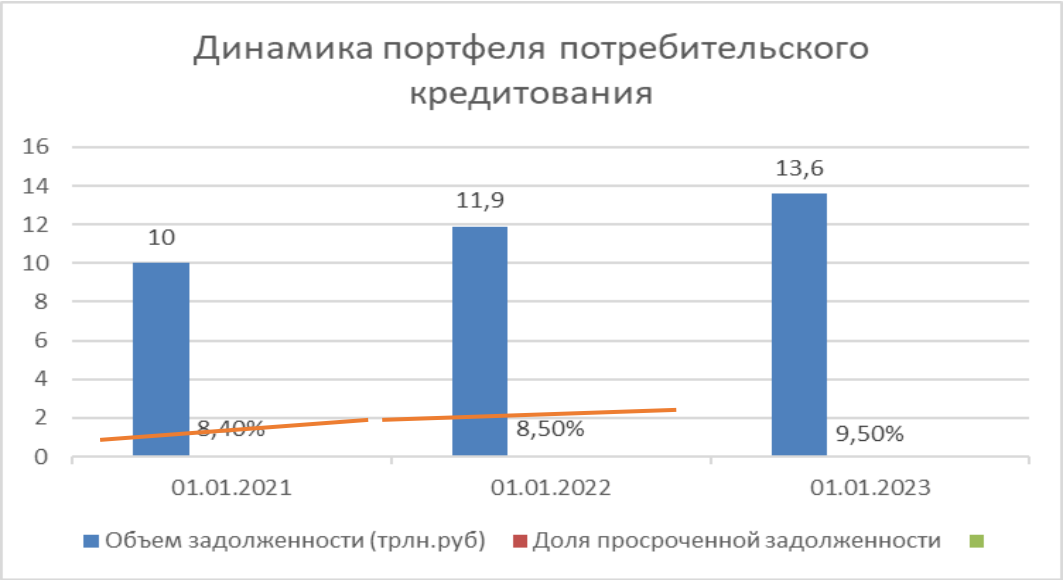


Рис. 1. Динамика портфеля потребительского кредитования

В 2021 году, напомним, что это год после пандемии, портфель потребительских кредитов увеличился на 19%. Это произошло вследствие активизации потребительского спроса нереализованного в период пандемии и достаточно приемлемого для России уровня процентных ставок, в том числе ключевой ставки Банка России. В первой половине 2022 года на фоне внешних шоков, введения беспрецедентного количества санкций на финансовые и нефинансовые организации, банки ужесточили уровень андеррайтинга, то есть отбора более платежеспособных и кредитоспособных клиентов-физических лиц, и соответственно ограничили выдачи необеспеченных кредитов сильнее, чем во время пандемии. Со второго полугодия 2022-го по мере стабилизации ситуации выдачи потребительских кредитов были возобновлены, в результате чего по итогам 2022 года портфель показал прирост в 3%. По итогам 2023 года объем потребительского кредитования в России вырос на 16%. По сравнению с 2022 годом, который как для банков, так и для населения страны явился достаточно трудным, можно сказать кризисным, рост портфеля ускорился, но в 2021 темпы роста все же были выше. Общая задолженность по всем видам потребительских кредитов (потребительские кредиты, автокредиты, кредитные карты) граждан России перед коммерческими банками, на 01.01.2024 оценивается в 13,6 трлн рублей. Если данную задолженность сложить

с задолженностью по ипотеке и затем разделить на население страны, то получается, что каждый житель должен по кредитам 217,5 тысячи рублей. В конце 2023 года произошло снижение темпов потребительского кредитования, на что повлиял рост ключевой ставки Банка России, увеличивающийся для сдерживания инфляции. Когда в декабре 2023 года ключевая ставка достигла 16%, рост потребительского кредитования прекратился совсем.

Все большее число граждан нашей страны пользуются кредитными продуктами банков и по состоянию на 01 января 2024 года их численность составила 50 миллионов человек.

Платежи населения по кредитам в коммерческих банках, то есть платежная дисциплина заемщиков в 2023 году немного улучшилась практически во всех регионах России. Ингушетия стала регионом с самой высокой просрочкой — 11,8% населения республики имеют задолженности по кредитам, в Севастополе должников только 1,8%. Алтайский край в данном списке регионов находится на 60-м месте, с уровнем просроченной задолженности 3,96% и ссудной задолженностью на численность экономически активного населения в сумме 357 тысяч рублей. В целом по Российской Федерации просроченная составила 3,41%, ссудной задолженностью на численность экономически активного населения - 443 тысяч рублей.

Несмотря на сдержанную динамику просроченной задолженности, будущее качество портфеля может быть подвержено рискам. На протяжении последних лет уровень закредитованности населения постоянно растет:

Задолженность заемщиков, которые направляют на обслуживание долга более половины своего дохода, остается существенной (63% от портфеля необеспеченных потребительских кредитов).

Состояние кредитного портфеля заемщиков физических лиц характеризуют также такие цифры как: половину розничного кредитного портфеля составляют заемщики, которые имеют 3 и более кредитов

Высокая долговая нагрузка и как следствие невозможность своевременно рассчитываться по своим обязательствам приводит к тому, что по итогам 2023 года количество судебных решений о признании граждан банкротами составило более 350 тысяч человек. В 2022 году количество таких решений составляло 278 тысяч человек. Таким образом, рост 2023-го к 2022-му году составил 21%. Банкротством физлиц в основном пользуются сами граждане, не имеющие в своей собственности большого количество имущества, которые находятся в трудной ситуации и видят выход в банкротстве: Банкротство физических лиц - это в настоящее время инструмент для списания долгов перед банками. Большое количество подобных дел (около 70%) заканчиваются тем, что кредиторы (коммерческие банки) не получают возврат выданных кредитов.

Еще в 2022 году Банк России для предотвращения роста уровня закредитованности наиболее уязвимых групп населения вводил для коммерческих банков повышенные коэффициенты риска по кредитам заемщиков, имеющим чрезмерный уровень долговой нагрузки (более 80% от

дохода), а с 2023-го установил макропруденциальные лимиты, которые должны снизить объемы потенциально проблемных выдач кредитов для граждан

Потребительское кредитование имеет значительное влияние на благосостояние граждан, как положительное, но так и отрицательное. Основные аспекты, которые отражают влияние потребительского кредитования на благосостояние граждан:

Положительные аспекты:

1) Доступ к необходимым товарам и услугам: Потребительское кредитование предоставляет гражданам возможность приобрести товары и услуги, на которые у них может не быть достаточно средств в данный момент, что улучшает их качество жизни.

2) Рост благосостояния: Потребительское кредитование помогает гражданам улучшить свое материальное положение, приобретая жилье, автомобили, обучаясь и развиваясь.

3) Формирование кредитной истории: Правильное использование потребительских кредитов способствует формированию положительной кредитной истории, что в будущем облегчает доступ к кредитам по более выгодным условиям.

4) Развитие личных финансовых навыков: Погашение кредитов требует от граждан управления личными финансами, что способствует развитию финансовой грамотности и ответственности.

Отрицательные аспекты:

1) Риски задолженности: Неправильное использование потребительских кредитов может привести к накоплению долгов и финансовым проблемам.

2) Переплата по кредитам: Высокие проценты по кредитам могут привести к переплате и ухудшению финансового положения заемщика.

3) Влияние на кредитный рейтинг: Несвоевременные выплаты по кредитам могут негативно повлиять на кредитную историю и индивидуальный кредитный рейтинг заемщика.

Несмотря на то, что есть как положительные, так и отрицательные моменты в использовании потребительского кредита выбирать, что лучше:

- приобрести что-то сразу здесь и сейчас с помощью кредита банка или
- копить, откладывая на накопительные счета

решать каждому из нас.

Список литературы

1. О банках и банковской деятельности: федеральный закон от 2 декабря 1990 г. N 395-I. – Текст : электронный // ИПО Гарант : [сайт]. – URL: https://ivo.garant.ru (дата обращения: 14.03.2024).

2. О потребительском кредите (займе): федеральный закон от 21.12.2013 №353-ФЗ : принят государственной думой 13.12.13 : одобрен Советом Федерации 18.12.13. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – 2024. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155986/ (дата

обращения: 05.03.2024).

3. О кредитных историях : федеральный закон от 30.12.2004 №218-ФЗ : принят государственной думой 22.12.04 : одобрен Советом Федерации 24.12.04. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – 2024. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51043/ (дата обращения: 05.01.2024).

4. Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием : положение Банка России от 24.12.2004 № 266-П : зарегистрировано в Минюсте России 25 марта 2005 г. N 6431. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – 2024. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52513/ (дата обращения: 05.03.2024).

5. О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности» (вместе с «Порядком оценки кредитного риска по портфелю (портфелям) однородных ссуд») : положение Банка России от 28.06.2017 № 590-П. – Текст : электронный // ИПП Гарант : [сайт]. – 2024. – URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71621612/#review/ (дата обращения: 05.03.2024).

6. Информационный банковский портал : официальный сайт. – М. – Обновл. в теч. суток. – URL: http://www.banki.ru (дата обращения: 04.03.2024). – Текст : электронный.

7. Электронный ресурс Банка России : [сайт]. – М. – Обновл. в теч. суток. – URL: http://www.cbr.ru. – Текст : электронный.

8. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – М. – Обновл. в теч. суток. – URL: https://rosstat.gov.ru/. – Текст : электронный.

K. A. Schmidt

THE IMPACT OF CONSUMER LENDING ON THE WELL-BEING OF CITIZENS

The article examines the impact of consumer lending on the well-being of citizens, as well as how the increase in the creditworthiness of individuals and the high debt burden of borrowers lead to such a negative result as bankruptcy.

Keywords: welfare, consumer lending, debt burden

Сведения об авторах

Азаренко Ольга Аркадьевна, научный сотрудник сектора инвестиций и инноваций, Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси, Минск, Республика Беларусь.

Аккузин Юрий Аркадьевич, старший преподаватель, Волгодонский филиал Ростовского юридического института МВД России, Волгодонск, Россия.

Александрова Светлана Александровна, старший преподаватель кафедры «Логистика и организаций производства», Белорусско-Российский университет, Могилев, Беларусь.

Алешина Анна Николаевна, магистрант, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия.

Асеев Алексей Алексеевич, кандидат исторических наук, доцент кафедры гражданского права, основ правозащитной и правоохранительной деятельности, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Асубаева Инара Владимировна, заместитель директора по воспитательной работе, преподаватель менеджмента, маркетинга, Алтайский Высший колледж, Алтай, Республика Казахстан.

Бобровничий Игорь Николаевич, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой социально-экономических, гуманитарных и специальных дисциплин, Северный институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции, Петрозаводск, Россия.

Бондарь Милана Николаевна, студент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Бородич Татьяна Анатольевна, старший преподаватель кафедры «Логистика и организация производства», Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.

Верба Яна Игоревна, студент, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия.

Гейдаров Фарид Фаиг оглы, студент, Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия

Глотова Наталья Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Финансы, бухгалтерский учет и аудит", Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия.

Гнатюк Сергей Николаевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления, Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова, Могилев, Республика Беларусь.

Гудыно Оксана Геннадьевна, студент, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.

Гусева Юлия Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Кыргызско-Российский Славянский университет имени Бориса Ельцина, Бишкек, Кыргызская Республика.

Гюнтер Анастасия, студент, Алтайский Высший колледж, Алтай, Республика Казахстан.

Девляшкина Дарья Евгеньевна, студент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Деканова Алена Сергеевна, студент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Демиденко Валерия Олеговна, студент, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.

Деринг Анастасия Александровна, студент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Диканская Анжелика Николаевна, студент, Алтайский промышленно-экономический колледж, Барнаул, Россия.

Довбыш Светлана Алексеевна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, заместитель директора, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Ельникова Софья Михайловна, студент, Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия.

Жукова Софья Валерьевна, студент, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.

Зеленчукова Светлана Валентиновна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой общепрофессиональных дисциплин, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Зимина Алина Васильевна, студент, Алтайский промышленно-экономический колледж, Барнаул, Россия.

Иванов Дмитрий Викторович, кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры гражданского права, основ правозащитной и правоохранительной деятельности, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Карлов Юрий Александрович, студент, Алтайский филиал РАНХиГС, Барнаул, Россия.

Карпов Руслан Анатольевич, кандидат исторических наук, доцент кафедры гражданского права, основ правозащитной и правоохранительной деятельности, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Клочко Злата Сергеевна, студент, Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия.

Ковальчук Светлана Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия.

Козлова Жанна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и менеджмента, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики; Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Барнаул, Россия.

Коновалов Артем Юрьевич, курсант, Барнаульский юридический институт МВД России, Барнаул, Россия.

Котова Анастасия Владимировна, студент, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.

Кравцова Анастасия Алексеевна, студент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Кузят Алина Петровна, студент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, Барнаул, Россия.

Лазовский Ян Виталиевич, студент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Лиханова Надежда Ивановна, директор, Алтайский Высший колледж, Алтай, Республика Казахстан.

Лозенко Ксения Алексеевна, студент, Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия.

Марченко Ирина Романовна, студент, Белорусско-Российский университет, Могилев, Беларусь.

Маутканова Аида Канатовна, студент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Морковина Ольга Владимировна, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры общепрофессиональных дисциплин, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Морозова Екатерина Андреевна, преподаватель экономических дисциплин, Алтайский Высший колледж, Алтай, Республика Казахстан.

Наркевич Лариса Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.

Некрасова Юлия Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Нечаева Татьяна Георгиевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Логистика и организация производства», Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.

Никитина Тамара Владимировна, студент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Пилецкая Эмилия Сергеевна, магистрант, Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия.

Плешкова Вероника Романовна, студент, Алтайский промышленно-экономический колледж, Барнаул, Россия

Проскурина Елена Борисовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Прядуха Наталия Анатольевна, доктор искусствоведения, доцент, профессор кафедры общепрофессиональных дисциплин, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Пузанова Татьяна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Логистика и организация производства», Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.

Радонова Анна Владимировна, доктор политических наук, доцент, профессор кафедры гражданского права, основ правозащитной и правоохранительной деятельности Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики; Алтайский государственный медицинский институт, Барнаул, Россия.

Родина Галина Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики; Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Барнаул, Россия.

Сарафанова Екатерина Владимировна, студент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Саяхетдинова Диана Руслановна, студент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, Барнаул, Россия.

Семенюк Руслан Александрович, кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданского права, основ правозащитной и правоохранительной деятельности, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Сивцова Карина Сергеевна, студент, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.

Смирнов Вячеслав Максимович, студент, Северный институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции, Петрозаводск, Россия.

Соколов Александр Сергеевич, старший преподаватель кафедры гражданского права, основ правозащитной и правоохранительной деятельности, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики; старший преподаватель кафедры уголовного процесса и криминалистики, Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия.

Солдатов Николай Витальевич, курсант, Барнаульский юридический институт МВД России, Барнаул, Россия.

Соломина Дарья, студент, Алтайский Высший колледж, Алтай, Республика Казахстан.

Стародубцев Антон Андреевич, студент, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия.

Степанова Валерия Владиславлвна, студент, Белорусско-Российский университет, Могилев, Беларусь.

Степанова Мария Александровна, студент, Белорусско-Российский университет, Могилев, Беларусь.

Тарасова Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Менеджмент и государственное и муниципальное управление», Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия.

Толмачева Елена Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики; Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова Барнаул, Россия.

Торгашов Артем Юрьевич, студент, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия.

Трухин Анатолий Максимович, студент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия

Трухин Максим Анатольевич, кандидат юридических наук, доцент, директор, Алтайский институт экономки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Фоминых Александр Владимирович, аспирант, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, Санкт-Петербург, Россия.

Шифрина Юлиана Григорьевна, магистрант, Белорусско-Российский университет, Могилев, Беларусь.

Щмидт Карина Александровна, студент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Шубин Сергей Павлович, старший преподаватель, Барнаульский юридический институт МВД России, Барнаул, Россия.

Чабатуль Виталий Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, заведующий сектором инвестиций и инноваций, Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, Минск, Беларусь.

Яковлев Даниил Сергеевич, студент, Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГОСУДАРСТВО И ПРАВО: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА .....
Ю. А. Аккузин, С. П. Шубин.....3
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И СОВЕРШЕНИЯ МАРШЕЙ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В ОСОБЫХ УСЛОВИЯХ 3
И. Н. Бобровничий, В. М. Смирнов.....
АДАПТАЦИЯ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО ПРОХОЖДЕНИЯ СЛУЖБЫ СОТРУДНИКАМИ И РАБОТНИКАМИ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ.....8
Д. В. Иванов, А. А. Деринг.....
ПРОБЛЕМЫ ВЗЫСКАНИЯ ЕДИНСТВЕННОГО НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА В РАМКАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА.....14
Д. В. Иванов, А. А. Кравцова.....
ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ РОССИИ 22
Д. В. Иванов, А. К. Маутканова .....
ВЕДЕНИЕ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ 26
Р. А. Карпов.....
ОСОБЕННОСТИ МОШЕННИЧЕСТВ, СОВЕРШАЕМЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....31
А. В. Радонова .....
СОЦИОПРАВОВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПРОЦЕССЫ ЗАНЯТОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....34
Р. А. Семенюк .....
ОБЩИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ РЕЛИГИОЗНЫХ КОНФЛИКТОВ В РОССИИ.....37
М. А. Трухин, А. М. Трухин .....
К ВОПРОСУ О ПОЛУЧЕНИИ И ПРОВЕРКИ ПЕРВИЧНЫХ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНЫХ ДАННЫХ О ВЗЯТОЧНИЧЕСТВЕ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ 42
Д. С. Яковлев, А. С. Соколов .....
ОСОБЕННОСТИ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ ПО ПРЕСТУПЛЕНИЯМ, СОВЕРШАЕМЫМ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА, В СТРАНАХ ЕАЭС 46

ФИНАНСЫ. ЭКОНОМИКА. МЕНЕДЖМЕНТ 53
С. А. Александрова, К. С. Сивцова.....
ПОВЫШЕНИЕ ПРИБЫЛЬНОСТИ И УСТОЙЧИВОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ СБЫТОВОЙ И ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ 53
Н. И. Глотова.....
ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, ЭФФЕКТЫ ПРОЯВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ.....57
С. Н. Гнатюк .....
ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ КАК ДРАЙВЕР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАБОТНИКА 62
С. Г. Ковальчук, Э. С. Пилецкая .....
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СОСТОЯНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....69
Ж. М. Козлова.....
К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 75

Л. В. Наркевич, В. О. Демиденко .....
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ АЛГОРИТМА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ППР ПРИ УПРАВЛЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ СБЫТОМ 82
Л. В. Наркевич, С. В. Жукова .....
ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ 89
Л. В. Наркевич, В. В. Степанова .....
ПРОЕКТНЫЙ БЛОК УПРАВЛЕНИЯ МНОГОНОМЕНКЛАТУРНЫМИ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ 97
Л. В. Наркевич, М. А. Степанова .....
АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ 105
Т. Н. Нечаева, Т. А. Бородич .....
ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 111
Е. Б. Проскурина .....
ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ СФО И АЛТАЙСКОГО КРАЯ 116
Т. В. Пузанова, И. Р. Марченко .....
ОБОСНОВАНИЕ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ПОРТФЕЛЯ ПРОДУКЦИИ..... 123
Г. Е. Родина .....
СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ТУРБУЛЕНТНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ 133
Е. В. Тарасова .....
АНАЛИЗ МЕТОДОВ И ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЯХ 138
Е. В. Тарасова .....
ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ И КОНЦЕПЦИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 147
Е. М. Толмачева .....
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА С УЧЕТОМ РЕГИОНАЛЬНОЙ СПЕЦИФИКИ 155
Е. М. Толмачева, Е. А. Морозова .....
ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 160
Е. М. Толмачева, И. В. Асубаева .....
МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ ... 165
В. В. Чабатуль, О. А. Азаренко .....
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В АПК 170

НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ. КУЛЬТУРА 176
А. А. Асеев .....
ИСТОРИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПОПЫТКАМ ЕЕ фАЛЬСИФИКАЦИИ 176
С. В. Зеленчукова .....
ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКА ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ У СТУДЕНТОВ ЮРИДИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ 182

Н. И. Лиханова, С. А. Довбыш .....
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ РОЛЬ В ОБУЧЕНИИ.....188
Ю. Н. Некрасова, Ю. В. Гусева .....
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИНТЕРАКТИВНОГО ОЦЕНИВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ.....192
О. В. Морковина.....
СОВРЕМЕННОСТЬ И ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ 200
Н. А. Прядуха .....
МОДЕЛИРОВАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННО-АССОЦИАТИВНОГО КУЛЬТУРНОГО ЛАНДШАФТА ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ ЕГО МУЗЫКАЛЬНО-ЗВУКОВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК).....203

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА: ОТКРЫВАЯ ДВЕРИ В БУДУЩЕЕ.....208
А. Н. Алешина.....
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ФИНАНСОВ И ПРАКТИКА ИХ РЕШЕНИЯ 208
М. Н. Бондарь .....
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ В УСЛОВИЯХ ПРОДОЛЖАЮЩЕЙСЯ АДМИНИСТРАТИВНОЙ РЕФОРМЫ В РОССИИ 214
Я. И. Верба.....
БАНКОВСКИЕ ВКЛАДЫ НАСЕЛЕНИЯ: ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ 217
Ф. Ф. Гейдаров.....
ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В ОТДАЛЕННЫХ РЕГИОНАХ.....221
О. Г. Гудыно.....
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСТАВКИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ.....227
Д. Е. Девляшкина.....
СОВРЕМЕННЫЕ МИФЫ В СТРУКТУРЕ ФИЛОСОФСКОГО ЗНАНИЯ РОССИИ 230
А. С. Деканова, А. Гюнтер.....
АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....233
А. А. Деринг.....
СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫХ В СОСТОЯНИИ ОПЬЯНЕНИЯ (2014-2023 ГГ.).....236
А. Н. Диканская.....
ЗАЩИТА ПРАВ СОЦИАЛЬНО - ЗНАЧИМЫХ КАТЕГОРИЙ НАСЕЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ПРИНУДИТЕЛЬНОГО ИСПОЛНЕНИЯ.....240
С. М. Ельникова.....
К ВОПРОСУ О ПРЕДЕЛАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПРИНАДЛЕЖАЩИХ ИМ ПОЛНОМОЧИЙ.....243
А. В. Зимина .....
ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С МНОГОДЕТНЫМИ СЕМЬЯМИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ.....247
Ю. А. Карлов.....
ОБЩЕСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ СТ. 264 УК РФ.....251
З. С. Клочко.....
К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «САНКЦИИ».....254

А. Ю. Коновалов .....
К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ОБОЗНАЧЕНИЯ ПРЕДЕЛОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА 258
А. В. Котова .....
РАЗРАБОТКА ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ АНАЛИЗА ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.....263
А. П. Кузят, Д. Р. Саяхетдинова .....
ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕМЕНЕНИЯ HR БРЕНДИНГА В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 266
Я. В. Лазовский.....
ИНГЕРМАНЛАНД: ИСТОРИЯ ФЛАГМАНА БАЛТИЙСКОГО ФЛОТА ПЕТРОВСКОЙ ЭПОХИ «1712-1739».....269
К. А. Лозенко.....
ХЕДЖИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАХОВАНИЯ ОТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТЕРЬ.....273
Т. В. Никитина.....
ИСТИНА В ПРАВОСУДИИ И ЮРИДИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УСТАНОВЛЕННЫХ СУДОМ ФАКТОВ 279
В. Р. Плешкова.....
ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ, ОКАЗАВШИМИСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ 282
Е. В. Сарафанова.....
КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО ПРЕСТУПНИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 289
Н. В. Солдатов.....
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАВА РЕБЕНКА НА ЗАЩИТУ ОТ НЕГАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ СМИ И ФЕЙКОВ 292
А. А. Стародубцев.....
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОДОХОДНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СТРАНАХ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ 299
А. Ю. Торгашов.....
БЕЗРАБОТИЦА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК СИСТЕМНОЕ ЯВЛЕНИЕ: ПРЕДПОСЫЛКИ И ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ.....304
А. В. Фоминых .....
СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ «КРЕДИТНЫХ КАНИКУЛ» ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ (ЗАЙМОВ) В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 310
Ю. Г. Шифрина .....
ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СПОРТЕ (ХОККЕЕ НА ЛЬДУ) В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....317
К. А. Шмидт .....
ВЛИЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА БЛАГОСОСТОЯНИЕ ГРАЖДАН.....322
Сведения об авторах.....328

Научное электронное издание

ОБЩЕСТВО. ЭКОНОМИКА. КУЛЬТУРА: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРАКТИКА РЕШЕНИЯ

XIV Международная научно-практическая конференция
(17-18 апреля 2024 г.)

Сборник научных статей

Материалы публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 22.11.2024 Объем
электронного издания 5 Мб.

Издание подготовлено Алтайским институтом экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики 656011, г. Барнаул, пр. Ленина, д.106-е,
тел.:(3852) 36-10-20; e-mail: alt-ime@mail.ru.
https://barnaul.spbume.ru/file/pages/454/sbornic_aie_2024.pdf

В начало