Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета
технологий управления и экономики
Сибирский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства
Сибирского федерального научного центра агробиотехнологий РАН

ОБЩЕСТВО. ЭКОНОМИКА. КУЛЬТУРА: актуальные проблемы, практика решения

IX Международная научно-практическая конференция (24 апреля 2019 г.)

Сборник научных статей

ЧАСТЬ 1

Барнаул
2019

УДК 3(08)+33(08)+008(08)
ББК 60я43+65я43+71я43
О-28

Редакционная коллегия:
Гриценко Г.М., доктор экономических наук, профессор,
Брижатова С.Б., доктор педагогических наук, профессор,
Дробышева Л.И., кандидат философских наук, профессор,
Трухин М.А., кандидат юридических наук, доцент.

О-28 Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения: сборник научных статей. В 2-х ч. Ч. 1. / IX Международная научно-практическая конференция (24 апреля 2019 г.). Барнаул: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2019. - 272 с.

ISBN 978-5-94047-771-6

В научном издании опубликованы материалы IX Международной научно-практической конференции «Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения», на которой были рассмотрены актуальные проблемы экономики, управления, права, культуры, науки и образования в современных условиях, а также представлены результаты научно-исследовательских работ аспирантов, магистрантов, студентов вузов России, Украины, Республики Беларусь.

Сборник рассчитан на научных и практических работников, преподавателей, магистрантов, аспирантов и студентов вузов. Материалы печатаются в авторской редакции.

ISBN 978-5-94047-771-6

© Коллектив авторов, 2019
© ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики», 2019
© Алтайский институт экономики, 2019

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И МЕНЕДЖМЕНТА

УДК: 332.025

О.В. Борисова, Д.В. Борисов
Сибирский федеральный научный центр агробиотехнологий РАН,
Алтайская лаборатория
Барнаул, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ НА МЕЗОУРОВНЕ

В статье рассмотрены особенности управления пищевой промышленностью на межрегиональном уровне. Показаны направления аграрной и промышленной политики государства, согласно которым разработка систем управления пищевой промышленностью должна быть направлена на развитие межрегионального сотрудничества и создание межрегиональных организаций.

Ключевые слова: мезоуровень управления; межрегиональный уровень управления; моделирование систем управления пищевой промышленностью.

В настоящее время в агропромышленном комплексе Российской Федерации осуществляются процессы реорганизации, направленные на развитие организационно-экономических и социально-экономических отношений, обеспечивающих продовольственную безопасность на всей территории страны. Стратегическая цель данных преобразований – создание эффективной управленческой модели, способствующей переходу пищевой промышленности к шестому технологическому укладу. Отсутствие развёрнутой политики межрегионального сотрудничества на отраслевом уровне привело к тому, что появились проблемы, связанные с пространственным развитием, которое характеризуется неоправданно высокой дифференциацией в уровне и качестве жизни населения в различных регионах Сибирского федерального округа, что сказывается на уровне потребления продовольственных товаров, инвестиций в развитие экономики территорий.

С теоретических позиций предметом государственной региональной политики является пространственная организация экономики и условий жизнедеятельности населения. Объектами управления государственной региональной политики являются регионы, в отношении которых государство принимает принципиальные решения, определяющие их будущую специализацию и роль в социально-экономическом развитии государства. Однако чётко выраженной государственной политики на уровне развития межрегиональных экономических отношений и управления отраслями экономики на межрегиональном уровне в настоящее время нет.

Суть государственной политики на уровне управления межрегиональными экономическими отношениями заключается в том, чтобы четко сформулировать ее цели, приоритеты и принципы реализации.

Совершенствовать управление пищевой промышленностью на мезоуровне необходимо для реализации государственной экономической политики в области обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации, направленной на надёжное обеспечение населения страны продуктами питания, развитие агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса, оперативное реагирование на внутренние и внешние угрозы стабильности национального продовольственного рынка. Гарантией достижения продовольственной безопасности является стабильность внутреннего производства, наличие необходимых резервов и запасов [1]. Таким образом, одной из ведущих задач национальной экономики является задача по устойчивому развитию пищевой промышленности в составе агропромышленного комплекса.

Устойчивое развитие отраслей невозможно без организации управления на всех уровнях. В региональной политике Российской Федерации основное внимание уделяется развитию субъектов РФ и их взаимодействию с федеральными органами управления [2-4].

Усиление межрегионального взаимодействия является одним из ведущих факторов экономического развития регионов на основе расширения рынков сбыта, привлечения инвестиций для организации инновационных предприятий пищевой промышленности на основе совместного использования сельскохозяйственного сырья, научно-технологических ресурсов с целью поддержки импортозамещения. В настоящее время наблюдается отсутствие согласованной межрегиональной политики в вопросах развития инфраструктуры, технологической модернизации, продвижении технологий, разработанных сибирскими учеными, по всей территории округа, то есть межрегиональное взаимодействие не стало активным фактором развития региональных социально-экономических систем.

Субфедеральная региональная политика в настоящее время выражается в создании межрегиональных ассоциаций, таких, как «Сибирское соглашение». Анализ социально-экономической ситуации в сибирских регионах, проведенный исполкомом «Сибирского соглашения», показал дисбаланс в их развитии – в составе округа существует несколько проблемных регионов. Это не позволяет добиваться показателей, поставленных руководством задачи «Стратегии развития Сибири до 2020 года», утвержденной восемь лет назад, будут выполнены не более чем на сорок процентов. Одной из причин является отсутствие экономического взаимодействия между сибирскими регионами.

Исполком Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение» вышел с предложением в Правительство Российской Федерации о необходимости разработки стратегии развития макрорегиона «Сибирь» до 2035 года совместно с Министерством экономического развития РФ и учёными Сибирского отделения РАН. Этот документ не будет заменять внутреннюю региональную

политику, а определит возможности развития Сибири, которая станет локомотивом российской экономики на основе комплексного подхода для гармоничного развития. Целью стратегии определено увеличение темпов экономического роста Сибири до среднемировых, повышение ее вклада в ВВП России вдвое, остановка оттока населения и рост числа жителей Сибирского федерального округа к 2035 году на пять-семь миллионов человек.

Задачи стратегии развития макрорегиона «Сибирь» включают:

- максимальное использование научного, промышленного и образовательного потенциала, которые пока не полностью востребованы;
- совершенствование применения природных и кадровых ресурсов;
- увеличение экспорта продукции всех отраслей экономики;
- развитие цифровой экономики;
- создание высокотехнологичных производств;
- совершенствование транспортной инфраструктуры за счет создания скоростных магистралей, которые должны связать сибирские агломерации и труднодоступные территории [5].

Путём проводимых научных исследований в данной сфере необходимо решить проблемы методического обеспечения, разработать инструментарий межрегионального взаимодействия.

Региональная экономика базируется на законодательных актах, регламентирующих отношения как между регионами так и внутри них, определяя права и возможности в использовании и развитии ресурсной и производственной базах регионов [6-7].

В настоящее время нормативная база, позволяющая организовать межотраслевое взаимодействие предприятий пищевой промышленности разных регионов, недостаточно проработана. Основные концептуальные положения российского законодательства позволяют систематизировать требования к организации взаимодействия предприятий, решающих проблему продовольственной безопасности страны и обеспечения межрегионального сотрудничества необходимой инфраструктурой и коммуникациями. Это позволит обеспечить пространственное развитие экономики и сгладить неоднородность социально-экономического развития регионов.

Развитие пищевой промышленности может стать основой пространственной экономической интеграции регионов, под которой ряд авторов понимают «процесс сближения производственных потенциалов нескольких регионов, происходящие на основе интенсификации товарного, ресурсного и информационного обмена, опосредуемого соответствующей инфраструктурой» [8].

Выделение регионов-лидеров в развитии пищевой промышленности позволит распространить их опыт научно-технической модернизации производства, развития коммерческой и маркетинговой деятельности на соседние регионы, создать новые перерабатывающие предприятия в сельской местности, следовательно, возрастает возможность создания

высокотехнологичных рабочих мест. Это будет способствовать закреплению трудовых ресурсов и улучшению социально-экономической ситуации на сельских территориях.

Однако современное законодательство сдерживает развитие межрегионального сотрудничества, субфедеральная региональная политика развивается достаточно умеренно, поэтому на основе существующих моделей уровней региональной политики необходимо разработать системы управления пищевой промышленностью на мезоуровне.

Межрегиональные экономические связи представляют собой систему экономических отношений и интересов регионов, которые развиваются в процессе деятельности общественного производства. Современная теория межрегиональных экономических взаимодействий (или взаимодействия региональных экономик) включает в себя и интегрирует частные теории размещения производства и производственных факторов, межрегиональных экономических связей, распределительных отношений. Благодаря межрегиональным экономическим связям формируются системы взаимодействующих регионов, осуществляется функционирование национальной и мировой экономики.

Наиболее распространёнными формами межрегиональных экономических связей являются: совместное проведение работ производственного и непроизводственного характера (например, по развитию инновационной инфраструктуры, транспорта, специализированного машиностроения и т.д.), товарообмен произведенной продукцией; предоставление регионами отдельных работ, услуг; развитие межрегионального туризма; согласование межрегиональной налоговой и кредитной политики; совместное проведение политики ценообразования.

Анализ функций органов управления государственной власти показал, что на межрегиональном уровне в настоящее время органов государственного управления не предусмотрено, действовать могут только общественные организации и ассоциации. Межрегиональная ассоциация «Сибирское соглашение» имеет совещательные и консультативные полномочия для органов государственной власти. Её основной задачей является создание благоприятной среды для расширения и углубления межрегионального взаимодействия регионов путем совершенствования законодательного обеспечения, обмена успешным опытом работы.

Поскольку Министерством сельского хозяйства Российской Федерации принято решение о переходе на проектное управление, то и рассматривать целесообразно проектное моделирование. На основании проведённого монографического исследования нами сделано обобщение, что модель – это упрощенное и упорядоченное отображение хозяйственной реальности для открытия и описания экономических закономерностей в целях эффективного использования ограниченных ресурсов. Экономическая модель должна отражать факты реальной жизни, иначе она окажется бессмысленной и никому не нужной.

Моделирование управления пищевой промышленностью на мезоуровне представляет собой один из вариантов экономического моделирования, следовательно, служит предпосылкой и средством анализа развития отрасли, факторов, влияющих на неё, протекающих в ней явлений и обоснования принимаемых решений, прогнозирования, планирования, управления экономическими процессами и объектами, входящими в отрасль. Модель управления пищевой промышленностью должна быть поддержана реальными статистическими, эмпирическими данными, а результаты расчетов, построенных в рамках моделей, позволит строить прогнозы, проводить объективные оценки.

При моделировании систем управления пищевой промышленностью необходимо учитывать конфликтный характер социально-экономических процессов, происходящих в агропромышленном комплексе, неизбежность появления переходных режимов, в результате которых система может перейти из одного устойчивого состояния в другое.

Основываясь на системном подходе, сформулированы важнейшие *принципы моделирования управления пищевой промышленностью*:

1. Отрасль может быть изучена только тогда, когда допускается рассмотрение её в виде определенной системы или её части, таким образом, рассмотрение всех взаимосвязей интересующих явлений состояния отрасли рассматривается в терминах элементов системы и её среды.

2. Выделение структуры системы, характера взаимосвязей между элементами существенно облегчает изучение системы и управление ею.

3. На развитие пищевой промышленности оказывают влияние множество внешних факторов, что создаёт особую сложность системы. В зависимости от необходимой точности исследования и поставленных конкретных задач при проведении исследования возможно ограничение конкретным уровнем рассмотрения определенного явления, фиксируя при этом некий срез. Каждому такому «срезу» соответствует система определенной сложности.

4. Важнейшими подсистемами любой социально-экономической системы являются управляющая подсистема и управляемая подсистема, информационный обмен которых между собой и взаимодействие с внешней средой определяют функционирование системы. При этом важным является учет каналов обратной связи, которая является необходимым условием функционирования таких систем. Если обратная связь не обеспечивает информированность управляющего центра об уровне достижения желаемых состояний (по причинам загруженности канала, большого запаздывания, информационных искажений и т. п.), то эффективность всего управления и функционирования резко снижается.

5. Управление сложной системой не будет эффективным, если система имеет недостаточную собственную сложность. Один из самых важных принципов кибернетики – так называемый закон необходимого разнообразия.

Таким образом, управление развитием пищевой промышленности рассматривается как развивающаяся система, в которой реально воплощены

управленческие взаимосвязи, посредством которых управление приобретает конкретное содержание и конкретное проявление, а функция управления – практическую реализацию.

Направление моделирования основываем на стратегических задачах пищевой промышленности на период до 2025 года.

Первое направление – создание межрегионального центра поддержки экспортно-ориентированных и инновационных малых и средних предприятий. В настоящее время экспорт России составляет 516 млрд долларов США, доля малых предприятий в экспорте – 5,6 млрд долларов США или 1,1% от общего объема экспорта. Малые и средние предприятия пока не играют существенной роли в сфере внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, более 50% приходится на торговлю. В настоящее время формируется система организаций инфраструктуры поддержки ВЭД малых и средних предприятий:

- государственные институты структуры (федерального и регионального уровня);

- негосударственные институты структуры (общественные организации, коммерческие структуры, международные механизмы).

Однако большинство малых предприятий не имеют возможности полностью формировать и развивать свой экспортный потенциал в силу ограниченности возможных затрат как на стадии производства, так и на стадии обращения при реализации экспортного потенциала. Малые предприятия пищевой промышленности Сибири часто выпускают уникальную продукцию из сырья, используемого только в Сибири по собственным технологиям переработки дикоросов, плодов и ягод. Но объемы производства невелики и организовать экспорт самостоятельно достаточно сложно.

Особенностью малых и средних предприятий является также стремление к развитию собственного бренда, продвижению его на рынке, на что у большинства нет финансовых возможностей. Здесь в помощь могут пойти регионы, создавая и представляя региональные бренды на российском и международном продовольственном рынка. Однако из всех регионов Сибирского федерального округа только Алтайский край в течение последних десяти лет успешно развивает региональный бренд «Алтайские продукты», представляя продукцию не только крупных, но и малых и средних предприятий. Этому способствует уникальное географического название региона, области, входящие в состав СФО, такими уникальными названиями не обладают. Создание межрегионального центра поддержки экспорта малых и средних предприятий пищевой промышленности позволит разработать и продвигать межрегиональный бренд, например, «Сибирские лакомства» или «Сибирские продукты».

Межрегиональный центр поддержки экспорта малых и средних предприятий пищевой промышленности (далее – МЦПЭМСП) целесообразно создавать как коммерческую организацию на основе государственно-частного партнерства и при финансовой поддержке всех регионов СФО. Основные

функции МЦПЭМСП по развитию экспортно-ориентированных малых и средних предприятий пищевой промышленности:

- поиск международных и межрегиональных партнеров для МСП пищевой промышленности; содействие в установлении деловых контактов партнёрами;

- комплексные информационно-консультационные услуги для МСП пищевой промышленности;

- организация и проведение различных мероприятий для МСП (пропаганда и популяризация; стимулирование; обучение / повышение квалификации; деловые миссии; биржи контактов и т.д.). Выполнение этих функций позволит МСП пищевой промышленности более четко формировать свой экспортный потенциал на стадии производства пищевой продукции и поддерживать его на стадии обращения готовой продукции. Технологии увеличения производства и снижения издержек в области совершенствования систем управления, организации производства и труда выбираются руководством предприятия. Там же определяется уровень затрат на производство сертифицированной продукции, разработку и внедрение нового бренда предприятия. Реализация экспортного потенциала малых и средних предприятий пищевой промышленности осуществляется с помощью МЦПЭМСП.

Второе направление моделирования – создание в рамках Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение» стратегического альянса «Сибирское детское питание».

К потенциальным преимуществам стратегических альянсов можно отнести: возможность упрощенного проникновения на новый рынок, обмен знаниями и опытом, разделение рынков, синергия и конкурентное преимущество. Основными мотивами создания стратегического альянса в пищевой промышленности по производству продуктов детского питания являются: развитие специализированных предприятий по выпуску детского питания в молочной, мясной, рыбной промышленности, плодоовощной консервной промышленности с целью полного обеспечения населения округа данной продукцией за счет достижения конкурентоспособного преимущества на российском продовольственном рынке.

Основой коммерческого успеха должны стать получение и внедрение в производство инновационных технологий по глубокой переработке сельскохозяйственного сырья, использование современных маркетинговых технологий по продвижению продукции с учетом особенностей продовольственного рынка каждого региона (составом населения, национальными особенностями потребления, покупательной способностью, организацией государственной поддержки многодетных семей, наличием детских учреждений и т.д.).

Список использованных источников

1. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 01.02.2010 г. – URL : http://kremlin.ru/acts/6752

2. Региональная экономика / под ред. Т.Г. Морозовой. – М.: Юнити-Дана, 2001. – 472 с.

3. Гранберг А.Г. Региональное развитие: опыт России и Европейского Союза. – М.: РГБ, 2007.

4. Родионов Д.Г., И.А. Рудская, А.А. Горовой. Управление региональными социально-экономическими системами в условиях инновационных процессов постиндустриального общества / Финансовые проблемы РФ и пути их решения: теория и практика: сборник научных трудов 14-й Международной научно-практической конференции. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013, с. 81-91.

5. Информационный портал Исполкома МА «Сибирское соглашение»

6. Гражданский кодекс РФ (Редакция от 18.04.2018 с изменениями, вступившими в силу с 29.04.2018) . – URL: http://kodeks.systecs.ru/gk_rf/; Гражданский кодекс Российской Федерации, часть вторая от 26 января 1996 г. №14-ФЗ (ред. от 24 июля 2007 г.) // Собрание законодательства РФ. -1996. № 5. - Ст. 410; - 2007. - № 5. - Ст. 558.

7. Указ Президента Российской Федерации от 03.06.1993 г. № 803 «Об основных положениях региональной политики в Российской Федерации» // КонсультантПлюс: Сводное федеральное законодательство.

8. Пономарёв А.Н. Молочная индустрия России: текущее состояние, проблемы и перспективы. – URL: http://komitet2-20.km.duma.gov.ru/upload/site2/ document_news/ 000/111/160/ Materialy_k_parlamentskim_ slushaniyam_21_ marta_ 1_chast.pdf

УДК 331.1

Т.А. Брачун, А.И. Царев
Северо-Восточный государственный университет
Магадан, Россия

ТОВАРИЩЕСТВО И КОНКУРЕНЦИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

В статье рассматриваются некоторые проблемы процессов конкуренции и товарищества в коллективе на современном этапе развития производства и внутренних отношений на предприятии. Предлагаются способы улучшения эффективности и условий труда. Проведен анализ информации и представлены выводы по данному вопросу.

Ключевые слова: конкуренция, товарищество, синергия, менеджмент, производство.

Современный уровень развития производства и строения организации обусловливает необходимость использования всех возможностей командного взаимодействия и стимулирования коллектива для стабильной, эффективной и комфортной для членов коллектива работы. В данной ситуации закономерно возникает вопрос: какой путь для стимулирования работы коллектива следует принять менеджеру – путь поддержания в организации духа сотрудничества или духа конкуренции?

Словарь говорит нам, что конкуренция – есть борьба за достижение выгод, преимуществ; соперничества [3, с. 376]. Может ли соперничество внутри организации позитивно отразиться на показателях эффективности и производственных показателях? Если речь идет о здоровой конкуренции – безусловно, да. Такого рода соперничество повышает желание показать себя с лучшей стороны, особенно в том случае, если наиболее хорошо проявившие

себя работники получают вознаграждение за свою работу. Многие компании используют внутренние конкурсы неслучайно, например, «лучший работник месяца». Согласно исследованиям, пятидесяти процентам людей соперничество идет на пользу, четверть не изменяет своего поведения в условиях конкуренции, и еще четверть справляется со своей задачей гораздо хуже либо не справляется с ней вовсе. Следовательно, можно сделать вывод, что большинству работников здоровая конкуренция в коллективе пойдет только на пользу [1, с. 40-41]. Но организация – это единый организм, а не каждый работник отдельно, поэтому применение данного способа мотивации – есть палка о двух концах. Если внутрифирменная конкуренция должным образом не контролируется свыше, в компании может возникнуть нездоровая атмосфера, что крайне негативно скажется на коллективе и самом производстве. Дух конкуренции, также может препятствовать коллаборации сотрудников, закрывая пути к сотрудничеству там, где они могли бы быть найдены.

Взаимное сотрудничество в организации, в отличие от конкуренции, не может ускорить производство, мотивируя членов коллектива соревноваться между собой и улучшать свои показатели для получения вознаграждений. Сотрудничество является универсальным инструментом для достижения синергии сотрудников и оптимизации трудового процесса и производства. Поскольку любая организация в настоящее время является сложным организмом, состоящим из зачастую узконаправленных специалистов, стратегия поведения в организации «Я выиграю – ты проиграешь» сменяется на «Побеждаем вместе» [5, с. 240]. В ситуации, когда работники дополняют друг друга, разделяя обязанности и ответственность, качество и скорость работы могут вырасти, при этом в компании может воспитаться культура взаимопомощи и дружественная атмосфера. С другой стороны, говоря о разделении ответственности, следует понимать, что в некоторых случаях уменьшение личной ответственности персонала может повлечь халатность, и уменьшение интереса и желания к трудовой деятельности со стороны работников.

Вопрос ответственности в организации является одним из ключевых вопросов, влияющих на эффективность деятельности компании. В компании, поддерживающей в коллективе дух конкуренции, сотрудники больше склонны осознавать свою ответственность за принятые решения. Они осуществляют свою трудовую деятельность, полагаясь в основном только на свои силы, и принимая решения в силу своих знаний и полномочий, потому подходят к работе более ответственно, зная, что отвечать за результат только им. Если же в коллективе преобладает дух сотрудничества, работники склонны осознавать себя, как часть коллектива, следствием чего является склонность осознавать свою ответственность как ответственность свою и товарищей по работе. Следовательно, в условиях взаимного сотрудничества и постоянного взаимодействия может снизиться эффективность работы и скорость ее выполнения.

Решения, принимаемые группой людей, зачастую могут быть более удачными, так как проблема рассматривается с разных точек зрения. Именно поэтому в многих крупных организациях и корпорациях достаточно распространена практика коллективного приятия решений персоналом, совместная работа высшего руководства, менеджмента и рядовых сотрудников. Кроме того, при совместной мыслительной деятельности группа изменяется. Этот процесс называется «поляризацией» и может способствовать самообучению членов коллектива [4, с. 82-83]. Однако, не стоит забывать, что и ответственность за принятые решения таким образом распределяется между всеми участниками их принятия, что может негативно сказаться на качестве и серьезности участия сотрудников в данном процессе. Таким образом, принятие решений в группе имеет свои преимущества и недостатки. Следует отметить, что недостаток, заключающийся в недостаточном осознании своей ответственности сотрудниками, менеджер может устранить, назначив ответственных за определенные процессы или проекты. При этом ответственному лицу следует делегировать некоторые полномочия. Тогда сотрудничество в коллективе будет проходить с четким пониманием, кто за что отвечает [2, с.8].

В современном этапе развития набирает популярность японская методика принятий «Немаваши». Это обмен информацией о решениях, которые будут сделаны, проводимый с целью вовлечения всех сотрудников в процесс. Компания узнает мнение сотрудников о решениях. Подобной системой пользуются такие крупные японские корпорации, как Sony и Toyota. Но при этом ее эффективность обусловлена именно наличием ответственных за принятие решений сотрудников, а также конкурсной системой предложений по улучшению и усовершенствованию объектов обсуждения.

Необходимость слаженного взаимодействия членов коллектива и одновременно с этим постоянного улучшения навыков, профессионального мастерства и производственных показателей каждым конкретным работником для достижения поставленных компанией целей в условиях современного рынка диктует менеджерам новые правила. Нынешние менеджеры вынуждены сочетать в своей деятельности мотивацию при помощи поддержки в коллективе сотрудничества, но сохраняя при этом и дух конкуренции. Сотрудничество поощряется в первую очередь, так как оно отвечает за взаимодействие и синергию членов коллектива. Награды и поощрения работников, проявивших себя лучше других, безусловно, мотивируют сотрудников работать больше и эффективнее.

Для укрепления командного духа современному менеджменту необходимо проводить с рабочим коллективом различного рода тренинги. Это могут быть как тренинги, укрепляющие командный дух, взаимное доверие, чувство локтя среди сотрудников, так и различные занятия, где победитель четко определяется по итогу игры или тренинга, что формирует у кадрового состава желание становиться лучше и побеждать.

Стоит принять во внимание, что вознаграждение – обязательная часть и для сотрудничающего коллектива, и для коллектива, который находится в состоянии конкуренции. Без вознаграждения сотрудникам незачем конкурировать и нет смысла синергировать. Безусловно, сотрудничество помогает сделать некоторую работу быстрее и качественнее, но ради награды команда будет работать гораздо лучше.

Ответить на вопрос, кем же являются коллеги в современном коллективе – конкурентами или товарищами, достаточно просто. Они, бесспорно, товарищи, но существуют в условиях конкуренции. Эта конкуренция, как между собой, так и готовность конкурировать с другими компаниями. Для компании имеют ценность те работники, которые сочетают в себе такие важнейшие качества, как умение работать в команде и желание побеждать.

Список использованных источников

1 Царь горы. Пробивной характер и психология конкуренции / П. Бронсон, Э. Мерримен // М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 180 с.

2 Делегирование полномочий / К. Кинан // М.: Эксмо, 2016. – 342 с.

3 Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова // М.: Эксмо, 2015. – 900 с.

4 Психология мышления: Учебное пособие / О. К. Тихомиров // М.: Издательство Московского университета, 2014. – 402 с.

5 Deming W. E. The New Economics for Industry, Government, Education. Massachusetts Institute of Technology. Center for Advanced engineering study. Cambridge, 2016. – 368 p.

336.226.322

М.К. Галыгина, Н.И. Глотова
Алтайский государственный аграрный университет
Барнаул, Россия

ВЛИЯНИЕ РОСТА НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

В статье отражены вопросы, связанные с применением налога на добавленную стоимость. Проведен анализ причин повышения НДС в России, его достоинств и недостатков, а также степени влияния налога на производителей и переноса на конечных потребителей.

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, налоговая нагрузка, федеральный бюджет, налоговые доходы, производители товаров и услуг, потребители.

Налог на добавленную стоимость является одним из бюджетообразующих и в то же время одним из самых сложных, запутанных и противоречивых налогов в современной российской налоговой системе. Его выплачивают производители товаров и услуг и закладывают в цену своей продукции, в конечном этапе этот налог платят потребители. Ставка налога на добавленную стоимость (НДС) первоначально была установлена на уровне 28%. Однако уже

с 1 января 1993 года она была снижена до 20% (льготная ставка – до 10%). Помимо НДС в 1998-2004 годах в регионах дополнительно взимался налог с продаж (не более 5%) [1].

С 1 января 2004 года ставка НДС была снижена до 18% и с того момента она не изменялась. Решение о снижение НДС было принято по предложению Министерства финансов для поддержки инвестиционного роста, а также в условиях роста цен на нефть, который дал дополнительные возможности для снижения налоговой нагрузки. На некоторые виды товаров распространяется льготная ставка – 10%. Таковыми являются, например, ряд продовольственных и медицинских товаров, товаров для детей, периодические печатные издания, книжная продукция и другие.

14 июня 2018 года было принято решение о том, чтобы поднять ставку налога на добавленную стоимость с 18% до 20%. В связи с этим 1 января 2019 года был принят Федеральный закон о повышении ставки НДС.

Такие действия были обусловлены тем, что в государственном бюджете оказалось недостаточно средств на выполнение «майского указа» президента, в соответствии с которым правительству необходимо принять ряд мер «в целях осуществления прорывного научно-технологического и социально-экономического развития» страны [2].

НДС – первый по собираемости налог в России и крупнейший источник доходов бюджета, не считая поступлений от нефтегазовых доходов. За январь-июнь 2018 года государство получило 5492,6 млрд. руб., что на 22% больше по отношению к 2017 году [3].

На рисунке 1 представлена структура налоговых поступлений в федеральный бюджет Российской Федерации за рассматриваемый период.

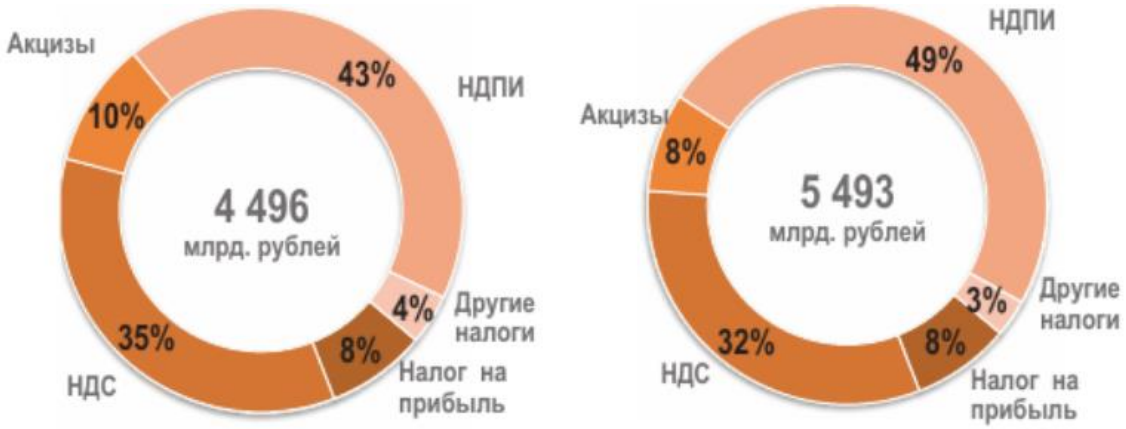


Рисунок 1 - Структура налоговых доходов федерального бюджета Российской Федерации в январе-июне 2017-2018 гг.,%

Как видно из рисунка 1, в федеральный бюджет в 2018 г. поступило на 997 млрд. руб. больше по сравнению с предыдущим периодом.

Повышение НДС на 2% – это огромный оборот и большая нагрузка на бизнес. По мнению экспертов, увеличение ставки НДС на 2% позволит бюджету получить в ближайшее время более 600 миллиардов рублей дополнительно, которые правительство планирует направить на инфраструктурные проекты и инвестиции внутри страны [4].

После повышения НДС прогнозы по росту ВВП на 2019 год несколько ухудшили. В частности, Минэкономразвития ожидает, что он составит лишь 1,3% (оценка по 2018 году – 1,8%) на фоне более быстрого роста цен и, как следствие, замедления потребительского спроса. Федерация независимых профсоюзов России подсчитала, что повышение НДС означает увеличение расходов каждого платежеспособного гражданина в среднем на 5 тыс. руб. в год [5].

Стоит отметить, что на фоне данных изменений подорожают товары и услуги, которые облагаются по полной ставке НДС, больше всего – товары с длинной производственной цепочкой и высокой наценкой, например, одежда, бытовая техника, недвижимость, платные медицинские услуги, так же жилищно-коммунальные услуги подорожают в два этапа [6]. Обычно тарифы ЖКХ растут каждый год 1 июля на размер прошлогодней инфляции. Но в 1 января 2019 года они выросли в среднем на 1,7% и 1 июля 2019 года произойдет повышение еще на 2,4%. Рост НДС повлиял и на цены на бензин, на конец 2018 года средняя цена за 1 литр автомобильного бензина по России, составила 43,50 руб., а уже на январь 2019 года средняя цена за 1 литр бензина составила 44,16 руб. [7].

В таблице 1 отражены средние потребительские цены на бензин автомобильный и дизельное топливо по всем федеральным округам России за декабрь 2018 года и январь 2019 года.

Согласно приведенным данным, можно сделать вывод, что после повышения налога на добавленную стоимость, цены на бензин выросли максимум на 1 руб. за литр. В то же время, это привело к сильному удорожанию товаров, работ, услуг и грузоперевозок в России.

Более высокая цена за 1 литр бензина наблюдается в Южном федеральном округе, а самая низкая цена – в Сибирском федеральном округе.

Повышение НДС не отразилась на стоимости ограниченного числа социально значимых товаров. Льготная ставка 10% действует на продукты, детские товары, книги, обувь, некоторые лекарства и медицинские изделия. По-прежнему освобождены от НДС такие услуги, как диагностика и лечение, перевозка пассажиров по железной дороге и городским транспортом, уход за детьми в садах и обучение в школах.

Таблица 1 – Средние потребительские цены на бензин автомобильный и дизельное топливо за 1 литр по федеральным округам Российской Федерации

Наименование	декабрь 2018 года					январь 2019 года				
	Бензин автомобильный	в том числе марки			Дизтопливо	Бензин автомобильный	в том числе марки			Дизтопливо
		АИ-92	АИ-95	АИ-98			АИ-92	АИ-95	АИ-98	
Российская Федерация	43,50	41,58	44,83	50,44	46,68	44,16	41,87	45,14	50,91	47,15
Центральный федеральный округ	43,81	41,68	45,28	51,19	45,67	44,34	41,90	45,54	51,56	46,31
Северо-Западный федеральный округ	44,07	41,85	45,25	52,06	47,94	44,48	42,15	45,55	52,60	48,53
Южный федеральный округ	44,62	42,71	46,33	51,12	45,23	45,86	43,23	46,96	51,94	45,94
Северо-Кавказский федеральный округ	44,34	42,63	45,67	49,51	43,19	44,67	42,77	45,60	50,11	42,95
Приволжский федеральный округ	42,55	40,78	43,96	49,41	46,18	43,07	41,17	44,34	50,51	46,75
Уральский федеральный округ	42,65	40,86	43,88	49,85	47,55	44,20	41,03	44,24	50,70	48,50
Сибирский федеральный округ	42,51	41,02	43,49	48,55	48,07	42,89	41,28	43,60	48,87	48,90
Дальневосточный федеральный округ	44,62	43,60	45,31	47,33	50,83	45,03	43,52	45,60	48,57	50,41

В заключение хотелось бы отметить, что кроме перечисленных проблем повышение ставки НДС имеет и другие отрицательные стороны. Во-первых, налоговая нагрузка для большинства работодателей увеличится настолько, что всё чаще они будут задумываться об использовании серых схем выдачи зарплаты. Во-вторых, предлагаемая мера ударит по региональным бюджетам. Собираемость налога на прибыль сократится. В-третьих, повышение налога на добавленную стоимость «заморозит» российское производство, не затронув лишь добывающие отрасли, и будет способствовать ликвидации малого и среднего бизнеса. Это, в свою очередь, потянет за собой рост безработицы и падение благосостояния населения. В-четвертых, производители вряд ли захотят нести налоговое бремя в одиночку и точно перенесут рост НДС на потребителя, а так как налог закладывается во все розничные товары, то платить в магазинах придется больше.

Таким образом, проблемы, связанные с применением НДС, стоят довольно остро и требуют кардинального решения. Влияние, оказываемое НДС на экономику, нельзя однозначно считать положительным. Фискальное значение НДС для государства трудно переоценить, однако применение налога в качестве регулятора социально-экономического развития оказывает на процесс производства угнетающее воздействие. В свете нацеленности современной российской экономической политики на инновационный, высокотехнологичный путь развития, полагаем, что необходимость и значимость НДС в налоговой системе должны быть пересмотрены.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (актуал. ред. от 03.08.2018 с изм., вступ. В силу с 03.09.2018) [Электронный ресурс] // Кодексы и законы РФ: [сайт]. URL://kodeks.systecs.ru/nk_rf (дата обращения: 05.04.2019).
2. Семенова Г. Н. Изменение налогового законодательства и его влияние на финансовое состояние предприятий // Экономика и управление: проблемы. решения. 2017. Т. 1. № 6. С. 58-61.
3. Налоговая аналитика [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба России: [сайт]. URL: https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm (дата обращения: 05.04.2019).
4. Глотова Н.И., Старчиков А.Б. Контрольная работа налоговых органов: анализ, проблемы и пути совершенствования (на материалах Алтайского края) // Алтайский вестник Финансового университета. 2018. №3. С. 130-138.
5. Кононова В.Ю. К чему приведет «Налоговый маневр 22/22»? // ЭКО. 2017. № 11 (521). С. 84-100.
6. Глотова Н.И., Фасенко Т.Е. Влияние социально-экономических факторов на развитие ипотечного жилищного кредитования // Вестник Финансового университета. 2017. №3. С. 158-165.
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 07.04.2019).

УДК 338.14:336.66

Ю.В. Герауф, Д.А. Боярков

Алтайский государственный аграрный университет

Барнаул, Россия

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РИСКОВ ЭЛЕКТРОСЕТЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В статье рассматривается обоснование необходимости использования риск-ориентированного подхода для идентификации и количественной оценки опасностей в организациях. Проанализированы факторы, формирующие производственный риск в электросетевых компаниях. Приводится методика оценки одного из видов производственных рисков – выход из строя производственно-технологического оборудования электросетевой организации.

Ключевые слова: производственный риск, опасность, электросетевая организация, финансовые и материальные потери, вероятность, ущерб.

Ведение предпринимательской деятельности любой коммерческой организацией в условиях конкурентного рынка практически всегда сталкивается с теми или иными неблагоприятными факторами, которые могут вызывать определенные опасности для ее нормального функционирования. Часто такие опасности могут приводить к значительным финансовым потерям, в предельных случаях – к банкротству и ликвидации фирмы.

Для предотвращения или, по крайней мере, уменьшения действия неблагоприятных ситуаций на деятельность организации, менеджерам необходимо четко понимать и оценивать те опасности, которые могут грозить фирме, как в данный момент времени, так и в стратегической перспективе. В качестве инструмента идентификации и количественного определения уровня опасности целесообразно воспользоваться риск-ориентированным подходом. Данный подход, в первую, очередь включает в себя такие важнейшие функции как анализа и оценка уровня риска.

Под анализом риска, в частности, понимается глубокая, систематическая деятельность, направленная на выявление существующих опасностей (факторов риска). От правильной организации анализа риска во многом зависит то, насколько эффективными будут дальнейшие управленческие решения по минимизации риска и, в конечном итоге, удастся ли в достаточной мере защититься от имеющихся угроз [1, с. 132]. Оценка риска – это совокупность аналитических мероприятий, направленных на получение количественной величины риска, на основании которого можно принимать определенные управленческие решения по корректировке его уровня.

В качестве примера рассмотрим механизм анализа и оценки рисков для электросетевых организаций. Основным видом производственной деятельности таких фирм является транспортировка электроэнергии от питающих пунктов (генераторов, трансформаторов) непосредственно потребителям. Количество видов рисков, действующих в электросетевых организациях, достаточно обширный – это производственные, финансовые, социальные, экологические, политические и другие риски. Однако наиболее значимым из них является производственный риск.

Производственный риск – это возможность убытков или дополнительных издержек, связанных со сбоями или остановкой производственных процессов, нарушением технологии выполнения операций по производству продукции, низким качеством сырья или работы персонала [2, с. 74].

Для электросетевых организаций производственные риски вызваны следующими факторами:

– выход из строя основного производственно-технологического оборудования, посредством которого передается электроэнергия;

– ухудшение качества передаваемой электроэнергии;

– поражение электрическим током персонала, обслуживающего производственные установки.

Рассмотрим данные факторы более подробно.

Под ухудшением качества электроэнергии понимается отклонение значений некоторых характерных показателей передаваемого электрического тока от значений, предусмотренных стандартом. Такие отклонения очень негативно влияют на электроустановки потребителей, вплоть до тех случаев, когда они могу выйти из строя, причем, таким образом, что это может стать опасно для жизни и здоровья людей (взрывы, пожары и т.д.). Данные риски крайне сложно анализируются и оцениваются.

Поражение электрическим током эксплуатационного персонала вызвано двумя основными причинами:

– несоблюдение регламентных требований по технике безопасности при работе с производственными установками;

– внезапный выход из строя производственной установки с неконтролируемым высвобождением электрической энергии и, как следствие, причинение вреда жизни и здоровью сотрудников.

Данный вид риска проявляется крайне редко. Это связано с тем, что без знания основ эксплуатации и техники безопасности при работе с производственными установками сотрудники не имеют права на них работать, а эксплуатация устаревшего, технически опасного оборудования происходит с соблюдением особых мер безопасности, в том числе применяются особые средства защиты. Кроме того, отметим, что анализ и оценка данных рисков очень затруднен тем, что практически отсутствует реальная статистическая выборка реализации данного рискообразующего фактора, поэтому применить методы вероятностного анализа в данном случае почти невозможно.

Самым распространенным фактором производственного риска является выход из строя основного производственно-технологического оборудования. Это связано с тем, что на сегодняшний более 70% всех электрических сетей выработали свой как физический, так и моральный срок службы. Такое оборудование практически в любой момент может выйти из строя, следствием чего станет перерыв электроснабжения, который приведет к значительным финансовым убыткам как электросетевым организациям, так и потребителям электроэнергии [3, с. 11]. Так, например, ущерб только от недоотпуска электроэнергии для крупнейшей электросететевой организации Алтайского края ПАО «МРСК Сибири» – «Алтайэнерго» за весь 2018 год составил более 14 млн. рублей [4]. В связи с этим, наиболее важно в, первую очередь, производить оценку именно данного риска и с аналитической точки зрения это представляется вполне выполнимой задачей.

Оценка рисков, в свою очередь, может производиться различными методами, приведем наиболее применяемые из них:

– Детерминистический метод предполагает полное и всестороннее знание о предмете исследования, «жестких» причинно-следственных связях между его различными параметрами. В конечном результате получаются громоздкие и сложно разрешаемые дифференциальные уравнения, которые в виде совокупности некоторых фундаментальных законов максимально точно описывают явления и процессы, происходящие в предмете [3, с. 28];

– Вероятностно-статистический метод, в отличие от детерминистического подхода, предполагает, что полностью все факторы, влияющие на предмет исследования, учесть практически невозможно, поэтому имеется возможность оперировать вероятностными характеристиками. При использовании данного метода получаются не такие точные результаты, однако сами математические модели рисков имеют более простые и понятные формы [3, с. 31];

– Экспертный метод (метод нечетких множеств) применяется в тех случаях, когда крайне высок уровень неопределенности и нечеткости исходных данных (предмет невозможно охарактеризовать в виде числового выражения) и вероятностные модели рисков применить уже не представляется возможным. Экспертный метод основывается на мнении экспертов – опытных и высококвалифицированных специалистов в рассматриваемой предметной области. По совокупности некоторой исходной информации и используя свой опыт, они дают некоторую оценку риску. Данный метод наиболее прост в применении, однако необходимо учитывать, что эксперты могут иметь различную квалификацию, опыт и даже одну и ту же рисковую ситуацию могут оценить по-разному. В связи с этим, данный метод оценки рисков является наиболее субъективным и наименее точным [5, с. 76].

Таким образом, анализируя методы оценки рисков и исходя из компромисса критериев: «наиболее точный» и «наиболее простой», приходим к выводу, что наиболее оптимальным является вероятностно-статистический подход к оценке рисков.

Рассмотрим данный метод в контексте опасности эксплуатации производственного оборудования электросетевых организаций. В данном случае под риском понимается произведение вероятности возникновения неблагоприятной ситуации P на вызываемый этой ситуацией ущерб Y [6, с. 84].

В качестве вероятности возникновения неблагоприятной ситуации выступает вероятность выхода из строя производственного оборудования, а под ущербом понимается величина финансовых и материальных потерь, которые возникают при перерыве электроснабжения [7, с. 50].

Вероятность выхода из строя производственного оборудования, возможно, описать с помощью экспоненциального закона распределения, поскольку производственное оборудование (электроустановка), применяемые в электросетевом комплексе, имеет свойство восстанавливать свою работоспособность после некоторых воздействий на него (например, ремонт).

Тогда математическая модель такой вероятности будет выглядеть следующим образом:

$$P = 1 - e^{-\omega T_a} \quad (1)$$

где ω – справочная величина, характеризующая аварийность производственного оборудования;

T_a – фактическое время эксплуатации производственного оборудования.

Ущерб от перерыва электроснабжения является комплексной величиной, которую объективно оценить очень сложно. Существующие методики определения ущербов от перерыва электроснабжения зачастую значительно разнятся, начиная со структуры ущерба и заканчивая различными математическими трактовками по их оценке. Однако большая их часть признает обязательное наличие двух видов экономических потерь: ущерб электросетевым организациям и ущерб потребителям электроэнергии.

Ущерб электросетевым организациям состоит из двух составляющих:

– финансовые потери, связанные с недоотпуском электроэнергии потребителям, поскольку, в связи с этим, прекращается основная производственная деятельность электросетевой организации;

– материальные затраты на замену поврежденного производственного оборудования.

Ущерб от недоотпуска электроэнергии определяется следующим образом:

$$Y_{\text{н.э.}} = P \cdot T_B \cdot C_{\text{п.э.}} \quad (2)$$

где P – мощность передаваемой электроэнергии потребителям;

T_B – время восстановления электроснабжения;

$C_{п.э.}$ – тариф на передачу электроэнергии, не учитывая сбытовую надбавку.

Затраты на замену поврежденного производственного оборудования определяются как сумма затрат на покупку аналогично оборудования и выполнение строительно-монтажных работ по его установке.

Ущерб потребителям электроэнергии обусловлен следующими факторами [8, с.7]:

– повреждение основного оборудования, поломка машин и инструментов;

– расстройство технологического процесса, порча и брак продукции;

– простой или недоиспользование рабочей силы;

– недовыработка или несвоевременная выработкой продукции.

Составные части приведенных материальных потерь рассчитываются достаточно непросто. В связи с этим, в экономической литературе были выведены удельные ущербы y_0 для разных типов потребителей [8, с. 99]. Математически данный вид ущерба имеет следующую форму:

$$Y_{\text{п.э.}} = y_0 \cdot P \cdot T_B \quad (3)$$

Таким образом, зная величину производственного риска выхода из строя производственно-технологического оборудования, можно составить программу замены данного оборудования на новое, технологически современное. При

этом приоритет замены будет отдаваться тому оборудованию, уровень риска которого выше. Это позволить наиболее эффективно распределить и так крайне ограниченные финансовые ресурсы электросетевой организации на замену устаревших электрических сетей, что, в вою очередь, позволит обеспечить бесперебойное электроснабжение потребителей.

Список использованных источников

1. Вишняков, Я.Д. Общая теория рисков : учебник для студ. высш. учеб. заведений – 2-е изд. испр. / Я.Д. Вишняков, Н.Н. Радаев – Москва : Издат. центр "Академия", 2015. – 368 с.

2. Исмаилова, Л.Н. Эффективное управление производственными рисками // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – №5. – С. 77-79.

3. Никольский, О.К. Теория и практика управления техногенными рисками: учебное пособие / О.К. Никольский [и др.]. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2015. – 219 с.

4. Сведения о техническом состоянии электрических сетей ПАО «МРСК Сибири» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.mrsk-sib.ru/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=1033&Itemid=2379&lang=ru22&mod=tech_set – Загл. с экрана (дата обращения 10.04.2019).

5. Боярков, Д.А. Современные методы моделирования и оценки рисков опасности электроустановок производственных объектов // Энерго-и ресурсосбережение – XXI век: материалы XV Междунар. науч-практ. инт-конф., 2017. – С. 74-77.

6. Герауф, Ю.В. Управление финансовыми рисками: учебное пособие / Ю.В. Герауф, М.Г. Кудинова, Н.И. Глотова. – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2016. – 171 с.

7. Герауф, Ю.В. Применение методов риск-ориентированного подхода к управлению производственными активами сельскохозяйственных организаций / Ю.В. Герауф, Д.А. Боярков, Б.С. Компанеец // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. ст. XIV Междунар. науч.-практ. конф. : в 3 кн. – Барнаул : РИО АГАУ, 2019. – Кн. 1 – С. 50-52.

8. Непомнящий, В.А. Экономические потери от нарушений электроснабжения потребителей: учебное пособие / В.А. Непомнящий. – М.: Издательский дом МЭИ, 2010. – 188 с.: ил.

УДК 336.64(571.150)

Ю.В. Герауф, К.И. Холодилина
Алтайский государственный аграрный университет
Барнаул, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассмотрены основные инструменты финансового оздоровления предприятия. Представлены результаты исследования инструментов финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей Алтайского края при их финансовом оздоровлении.

Ключевые слова: финансовое оздоровление, банкротство, сельскохозяйственные организации, финансовая поддержка, программы.

Проведение финансового оздоровления на предприятии является эффективным методом при возникновении его несостоятельности (банкротства). Понятие «финансовое оздоровление» Федеральный Закон о несостоятельности (банкротстве) определяет как процедуру банкротства, применяемую к предприятию для улучшения его финансового состояния, платежеспособности и погашения задолженности [1]. Термин «финансовое оздоровление» можно рассмотреть и с точки зрения управления финансами предприятия. В отечественной литературе понятие финансового оздоровления рассматривают как систему форм, моделей и методов приведения финансовых обязательств и требований хозяйствующего субъекта в состояние, которое позволяет своевременно и в полном объеме исполнять денежные обязательства и платежи, обеспечивать надлежащий оборот потоков финансовых ресурсов, исключающий их дисбаланс и проявление признаков неплатежеспособности.

Основная задача стабилизирующей процедуры финансового оздоровления – это стабилизация финансовой, инвестиционной и производственной деятельности, улучшение финансового состояния. Основное отличие финансового оздоровления от программы развития предприятия состоит в том, что вывод предприятия из состояния банкротства невозможен в рамках сложившейся производственной структуры, структуры управления предприятием и сбыта продукции, а также постоянным отсутствием финансовых ресурсов.

Первоочередным этапом финансового оздоровления предприятия является создание плана выхода из состояния кризиса и формирования политики финансового оздоровления.

Состояние финансового оздоровления предприятия характеризуется ростом основных показателей деятельности: улучшением платежеспособности, увеличением заработной платы на предприятии, ростом капитализации и чистых денежных потоков. Показатель прибыли в данном случае не используется ввиду его управляемости, так как это расчетный показатель им легко манипулировать.

Потенциал финансового оздоровления есть у любого предприятия, он определяется спецификой функционирования, возможно, это устойчивые связи с контрагентами, высокий уровень трудовых ресурсов, производство качественной продукции, специфическая позиция на рынке, использование высоких технологий[2, 436].

По данным единого федерального реестра сведений о банкротстве в 2018 году количество официально признанных предприятий банкротов в России составляло 13117 единиц. По сравнению с предыдущим годом, этот показатель ниже на 3,1%. Основной причиной несостоятельности предприятий является неэффективность и убыточность своей деятельности. По данным реестра за два

прошедших года 60% несостоятельных – это предприятия отраслей строительства, операции с недвижимостью и торговля.

Увеличение объемов средств, включенных в реестр и выплаченных кредиторам наблюдаются, несмотря на уменьшение числа банкротств. Рост объемов средств в 2018 году на 32% по сравнению с прошлым годом, при уменьшении числа банкротств на 3,5%. При этом, гораздо лучше обстоят дела у залоговых кредиторов, им выплатили 38% долгов, включенных в реестр, тогда как кредиторам без обеспечения всего 1,5% [3].

В Алтайском крае работает преобладающее большинство сельскохозяйственных организаций. Для них одной из основных мер финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, направленной на недопущение их банкротства, является финансовое оздоровление в соответствии с Федеральным законом от 09.07.2002 № 83-ФЗ «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей» [4].

За шестнадцать лет в программах финансового оздоровления приняли участие 552 сельскохозяйственных товаропроизводителя Алтайского края. Общая сумма реструктуризации просроченной кредиторской задолженности составила 5994 млн. руб. (из них пени и штрафы – 2409,5 млн. руб.).

Мероприятиями государственной программы «Развитие сельского хозяйства в Алтайском крае» на 2013 – 2020 годы предусмотрено поэтапное повышение доходности и финансовой устойчивости предприятий агропромышленного комплекса, за счет средств предоставляемых из федерального и регионального бюджетов. Объем бюджетных средств, в форме субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям Алтайского края в 2018 году составлял 3,4 млрд. руб. В 2018 году, несмотря на погодные катаклизмы, собран хороший урожай. Конъюнктура зернового рынка негативно отразилась на финансовых результатах отрасли. В 2018 году в сравнении с 2017 годом снижение выручки от реализации продукции (работ, услуг) в крае составило 4,9%, прибыли до налогообложения – 36,7%. Тем не менее, в 2018 году уровень рентабельности производства в сельхозпроизводстве без государственной поддержке составлял – 11,5%, а с учетом выплаченных государственной поддержки – 16,0% [5].

Запас финансовой прочности, сформированный у хозяйств за 2016 – 2017 годы, которые были относительно благоприятны по экономическим условиям, и проведенное обновление парка сельскохозяйственной техники, смягчили негативные последствия ценовой ситуации 2018 года.

За 2012 – 2018 годы затраты на основное производство в расчете на 1 гектар сельскохозяйственных угодий в сельскохозяйственных организациях края выросли более чем в 1,5 раза, в том числе за 2018 год – на 1,5%. Наибольший их рост в прошедшем году отмечен по следующим статьям:

прочие затраты (оплата услуг сторонних организаций) (+52,2%), средства защиты растений и животных, ветмедикаменты и препараты (+24,7%), минеральные удобрения (+22,5%). Затраты на оплату труда (с учетом отчислений на социальные нужды) в расчете на 1 гектар сельскохозяйственных угодий в 2018 году в сравнении с 2017 годом выросли на 4,0% [3].

Величина займов в 2018 году предприятий сельского хозяйства составляла – 19,8 млрд. руб., из них льготные кредиты – 3,6 млрд. руб.

Затраты сельскохозяйственных предприятий края на обслуживание привлеченных кредитов и займов в 2018 году в сравнении с предшествующем годом снизились на 36,7% и составили около 1,8 млрд. руб. [3].

Обобщая исследование вопроса финансового оздоровления сельскохозяйственных предприятий можно сделать вывод, что в основе несостоятельности (банкротстве) лежат системные проблемы, связанные с риском невыполнения производственной программы и неустойчивости конъюнктуры рынка на производимую продукцию. В Алтайском крае данный вопрос в настоящее время остается актуальным. Комплексом мер представленных в рамках ФЗ от 09.07.2002 № 83-ФЗ «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей» в Алтайском крае воспользовались всего 552 предприятия. Все большую актуальность приобретает использование инструментов государственной поддержки в рамках программы «Развитие сельского хозяйства в Алтайском крае на 2013-2020 гг.». С учетом средств государственной поддержки в перспективе предприятия Алтайского края поэтапно будут выходить из кризисного состояния.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (Банкротстве)» (в ред. от 27.12.2018 № 514-ФЗ) [Электронный ресурс] / http://www.consultant.ru/

2. Никитина, Н.В. Корпоративные финансы: Учебное пособие / Н.В. Никитина, В.В. Янов. - М.: КноРус, 2017. - 512 с.

3. Министерство сельского хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс] / http://www.altagro22.ru/management/normative-documents/?PAGEN_1=4

4. Федеральным законом от 09.07.2002 № 83-ФЗ «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей» (в ред. от 21.07.2014 № 226-ФЗ) [Электронный ресурс] / http://www.consultant.ru/

5. Герауф Ю.В. Гредякин И.В. Современные формы инвестиционной активности сельскохозяйственных организаций региона// Аграрная наука сельскому хозяйству: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф: в 2 кн. – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2019. – Кн. 1. – С. 52-53.

УДК 658.153.8

Е.А. Гудкова
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
Горки, Республика Беларусь

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ КРАТКОСРОЧНЫХ АКТИВОВ

В статье проведено исследование существующих в научной литературе подходов по определению показателей оборачиваемости краткосрочных активов, а также внесены предложения по их расчету.

Ключевые слова: оборотный капитал, оборачиваемость, выручка, себестоимость, капиталоотдача, капиталоемкость.

В теории и практике экономического анализа существуют нерешенные вопросы, касающиеся методики расчета показателей интенсивности использования оборотного капитала, к которым можно отнести показатели его оборачиваемости. В литературе встречаются ситуации, когда название показателя одно и то же, а алгоритм расчета разный, и наоборот. В связи с этим возникает необходимость выработки единого подхода к расчету некоторых показателей и, прежде всего, к методике определения показателей оборачиваемости оборотного капитала, поскольку в литературе не сложилось единого мнения по методике их расчета, а именно, что брать за основу:

- выручку от реализации продукции (работ, услуг);
- себестоимость реализованной продукции (работ, услуг).

Поскольку выручка включает не только сумму потребленного капитала, но и часть стоимости прибавочного продукта, то, по мнению ряда авторов [3, 4], она завышает показатели оборачиваемости, поэтому для их расчета лучше использовать себестоимость реализованной продукции.

Другие же авторы [2, 1, 5], напротив, убеждены, что определение оборачиваемости оборотного капитала на основе себестоимости реализованной продукции будет неадекватно отражать скорость оборота, поскольку при повышении себестоимости будет увеличиваться число оборотов, и, наоборот, при снижении себестоимости продукции скорость оборота замедляется.

На наш взгляд, доводы одних и других авторов не вполне убедительны. Рост себестоимости продукции не может вызвать ускорение оборачиваемости капитала, так как при этом возрастает не только сумма оборота, но и средние остатки краткосрочных активов: незавершенного производства и себестоимости готовой продукции.

Не вполне обоснованы и доводы противников использования выручки, по мнению которых, она завышает показатели оборачиваемости. Они не учитывают тот факт, что за счет стоимости прибавочного продукта возрастает не только сумма оборота, но и величина краткосрочных активов: дебиторской задолженности, денежных средств, производственных запасов для следующего

операционного цикла на более расширенной основе. Поэтому, на наш взгляд, вполне оправдано показатели оборачиваемости исчислять на основе выручки от реализации продукции (работ, услуг).

Однако капитал завершает полный оборот после зачисления выручки на расчетный счет, потому если взять в расчет выручку, то это приведет к завышению скорости оборота капитала, поскольку часть отгруженной продукции еще не оплачена покупателями и находится на стадии реализации (в расчетах). Кроме того, не вся величина общей дебиторской задолженности погашается, так как некоторая ее часть остается безнадежной к взысканию. Поэтому, с точки зрения скорости оборота оборотного капитала, нам важен реальный поток денежных средств, который является завершающей стадией процесса кругооборота. Данную информацию о денежных потоках, как известно, можно найти в отчете о движении денежных средств.

Отсюда мы пришли к выводу, что для расчета общей оборачиваемости оборотного капитала надо брать не выручку от реализации продукции (работ, услуг), а положительный валовой денежный поток от текущей деятельности. При его расчете выручка от реализации продукции (работ, услуг) корректируется на величину изменения остатков дебиторской задолженности, а также увеличивается на сумму авансов, полученных от покупателей и заказчиков, и прочих поступлений от текущей деятельности.

При этом в состав прочих поступлений от текущей деятельности можно отнести поступление сумм штрафов, неустоек за нарушение условий хозяйственных договоров, возмещения ранее списанных активов, списанная кредиторская задолженность с истекшим сроком исковой давности и т.п.

Соотношение же выручки от реализации продукции (работ, услуг) с величиной капитала в мировой практике принято называть капиталоотдачей, которая также является индикатором интенсивности использования капитала. Данный показатель показывает, какую сумму выручки от реализации продукции (работ, услуг) заработала организация в отчетном периоде на каждый рубль инвестированного оборотного капитала. И чем выше значение капиталоотдачи, тем интенсивнее используется оборотный капитал.

Предлагаемые нами показатели интенсивности использования оборотного капитала и порядок их расчета представлены в таблице 1.

Связь между капиталоотдачей и коэффициентом общей оборачиваемости можно отразить следующим образом:

$$К_{от} = \frac{В}{ВДП_{ТД}} \cdot \frac{ВДП_{ТД}}{ОК};$$

$$К_{об} = \frac{ВДП_{ТД}}{В} \cdot \frac{В}{ОК}$$

Таблица 1 – Показатели интенсивности использования оборотного капитала

Показатель	Алгоритм расчета	Условные обозначения
Коэффициент капиталоотдачи краткосрочных активов	$К_{ОТ} = \frac{В}{ОК}$	$К_{ОТ}$ – капиталоотдача краткосрочных активов; $В$ – выручка от реализации продукции (работ, услуг); $ОК$ – средний размер капитала, инвестированного в краткосрочные активы.
Коэффициент капиталоемкости продукции	$К_{Е} = \frac{ОК}{В}$	$К_{Е}$ – капиталоемкость продукции.
Коэффициент общей оборачиваемости оборотного капитала	$К_{об} = \frac{ВДП_{ТД}}{ОК}$	$К_{об}$ – коэффициент общей оборачиваемости оборотного капитала; $ВДП_{ТД}$ – валовой денежный поток от текущей деятельности.
Продолжительность оборота оборотного капитала	$П_{об} = \frac{Т}{К_{об}} = \frac{ОК \cdot Т}{ВДП_{ТД}}$	$П_{об}$ – продолжительность оборота оборотного капитала; $Т$ – длительность периода, за который определяются показатели, дн.

Средний размер оборотного капитала можно рассчитывать как по формуле средней арифметической, так и средней хронологической. Однако, учитывая особенности сельскохозяйственного производства, где в течение года остатки отдельных элементов краткосрочных активов на конец каждого месяца могут сильно варьировать и отличаться от остатков на начало и конец года, более точный его расчет можно получить по формуле средней хронологической, используя ежемесячные данные о размере отдельных видов краткосрочных активов.

Таким образом, практическое использование предложенного расчета показателей оборачиваемости краткосрочных активов позволит получить объективную информацию о продолжительности нахождения капитала в данных активах.

Список использованных источников

1. Донцова, Л.В. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2001. – 304 с.

2. Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ: учеб. пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 479 с.

3. Финансовый менеджмент: учебник для вузов / Н.Ф. Самсонов [и др.]; под ред. проф. Н.Ф. Самсонова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2004. – 415 с.

4. Шуляк, П.Н. Финансы предприятий: учебник / П.Н. Шуляк. – М.: Дашков и К°, 2002. – 3-е изд., перераб. и доп. – 752 с.

5. Экономика предприятия (фирмы): учебник / О.И. Волков [и др.]; под ред. О.И. Волкова, О.В. Девяткина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 601 с.

УДК 336.663

А.А. Гурза
Институт системных исследований в АПК
Национальной академии наук Беларуси
Минск, Республика Беларусь

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье раскрыта экономическая сущность понятий «оборотный капитал», «оборотные активы», «оборотные средства», «оборотные фонды». Предлагается метод управления оборотными средствами в сельскохозяйственных организациях.

Ключевые слова: оборотный капитал, оборотные активы, оборотные средства, оборотные фонды, управление оборотными средствами.

Оборотные средства занимают важное место в структуре активов сельскохозяйственной организации. С целью обеспечения эффективной хозяйственной деятельности каждое предприятие агропромышленного комплекса должно иметь в своем распоряжении экономически обоснованную величину оборотных средств. Если дефицит оборотных средств ведет к невозможности обеспечения непрерывности и ритмичности процесса производства и реализации сельскохозяйственной продукции, то их профицит ведет к «замораживанию» части активов организации. Таким образом, эффективное управление оборотными средствами является обязательным условием повышения рентабельности организации.

Изучение специальных литературных источников показывает, что авторы часто отождествляют такие понятия, как «оборотный капитал», «оборотные активы», «оборотные средства», «оборотные фонды», которые, хотя и являются близкими по значению, но в то же время различаются по своей сущности. [1, с. 16]

Сущность капитала как экономической категории была фундаментально изучена в работах К. Маркса. По его мнению, капитал представляет собой самовозрастающую стоимость, функцией которой является получение прибавочной стоимости. Необходимым условием для его функционирования является формирование активов предприятия посредством экономических отношений между собственниками капитала и собственниками рабочей силы. Источниками формирования активов могут быть как собственный, так и заемный капитал. Собственный может включать в себя такие элементы, как уставный, резервный, добавочный капитал, нераспределенная прибыль. Заемный капитал может выступать в виде долгосрочных и краткосрочных обязательств. [5]

Таким образом, на основании анализа сущности категории «капитал» содержание понятия «оборотный капитал» можно представить как

самовозрастающую стоимость, которая направлена на формирование оборотных активов.

Под активами организации понимают имущество, возникшее в результате совершенных хозяйственных операций, от которого организация предполагает получение экономических выгод.[3, с. 107]

Оборотные активы сельскохозяйственных организаций включают в себя такие элементы, как:

долгосрочные активы, предназначенные для реализации (долгосрочные активы, которые предполагается реализовать в течение двенадцати месяцев);

расходы будущих периодов (материалы, переданные на строительную площадку; лицензионное программное обеспечение);

налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам;

краткосрочная дебиторская задолженность;

краткосрочные финансовые вложения (средства, вложенные на срок, не превышающий двенадцати месяцев в ценные бумаги, переданные займы, купленные права, акции, вклады по договорам товариществ, депозит);

денежные средства и их эквиваленты (деньги в кассе, в пути, на текущих счетах; ценные бумаги и депозиты со сроком погашения до трех месяцев);

запасы предприятия, состоящие из материалов, животных на выращивании и откорме, незавершенного производства, готовой продукции и товаров, отгруженных товаров.

Из вышеперечисленных оборотных активов особо следует выделить те из них, которые обеспечивают непрерывность процесса производства и реализации продукции организаций аграрной отрасли. В частности, процесс производства обеспечивают материалы, животные на выращивании и откорме, незавершенное производство, расходы будущих периодов. Для процесса реализации предназначены: готовая продукция и товары для реализации; товары отгруженные, но не оплаченные покупателями; денежные средства и их эквиваленты, находящиеся на расчетном счете предприятия и кассе; краткосрочная дебиторская задолженность.

Обеспечение непрерывности производства является функцией предметов труда. Предметы труда, которые участвуют в одном производственном цикле, полностью потребляются в нем, изменяют свою натурально-вещественную форму, полностью переносят за один производственный цикл свою стоимость на стоимость готовой продукции и возмещаются в выручке от реализации продукции, представляют собой оборотные производственные фонды.

Для осуществления следующего производственного цикла потребленные в предшествующем предметы труда должны быть полностью возмещены в прежней натурально-вещественной форме.

Величина оборотных производственных фондов ограничивается предметами труда, которые находятся в постоянном движении от момента

поступления их на склад предприятия и до превращения в готовую продукцию на складе для дальнейшей реализации.

Готовая продукция и товары, отгруженные товары, денежные средства и их эквиваленты, краткосрочная дебиторская задолженность в совокупности образуют фонды обращения, которые наряду с оборотными производственными фондами, как уже отмечалось, обеспечивают непрерывность производственного процесса.

Таким образом, средства, вложенные для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения с целью организации непрерывного процесса производства и обращения, представляют собой оборотные средства.[2, с. 14]

В практике учета, анализа, планирования оборотных средств и управления ими большое значение имеет классификация. В зависимости от сущностного признака оборотные средства классифицируются на различные виды:

по функциональной роли:

- оборотные производственные фонды;
- фонды обращения.

по практике планирования:

- нормируемые;
- ненормируемые.

по источникам формирования:

- собственные;
- заемные.

по материально-вещественному содержанию:

- предметы труда;
- готовая продукция;
- денежные средства.

по отражению в бухгалтерском балансе:

- запасы;
- дебиторская задолженность;
- денежные средства и прочие.

в зависимости от изменения объемов производства:

- переменные;
- постоянные.

Управление оборотными средствами представляет собой систему экономических процессов, направленную на максимизацию рентабельности вложенного оборотного капитала.

Указанная система включает в себя следующие этапы: определение потребности в оборотных средствах, контроль за эффективностью их использования, принятие управленческого решения (рисунок 1).



Рисунок 1 – Этапы управления оборотными средствами

Важнейшим этапом управления оборотными средствами сельскохозяйственной организации является определение потребности в них. Для расчета потребности товаропроизводителя в оборотных средствах необходимо провести такие операции, как нормирование и планирование оборотных средств.

Нормирование оборотных средств субъекта хозяйствования осуществляется с применением метода прямого счета, который основан на определении нормы и норматива оборотных средств.

Под нормой оборотных средств понимается длительность производственных запасов в днях.

Норма оборотных средств для каждого вида производственного запаса устанавливается исходя из необходимого времени: для доставки запасов до склада организации (транспортный запас); для складской обработки (подготовительный запас); для лабораторного анализа (технологический запас); для пребывания запасов в качестве текущего складского запаса (складской запас); для страховки от сбоев в сроках поставки (страховой запас).

Общая норма оборотных средств конкретного вида производственного запаса в днях определяется путем суммирования всех вышеперечисленных запасов по формуле (1):

$$Нд_i = Нд_{тр.\,i} + Нд_{подг.\,i} + Нд_{техн.\,i} + Нд_{скл.\,i} + Нд_{страх.\,i}, \quad (1)$$

где $Нд_i$ – норма оборотных средств конкретного вида производственного запаса;

$Нд_{тр.\,i}$ – транспортный запас;

$Нд_{подг.\,i}$ – подготовительный запас;

$Нд_{техн.\,i}$ – технологический запас;

$Нд_{скл.\,i}$ – складской запас;

$Нд_{страх.\,i}$ – страховой запас.

Под нормативом оборотных средств понимается минимальный запас сырья и материалов, который необходим для непрерывности и ритмичности производственного процесса. Его значение определяется путем произведения нормы оборотных средств конкретного вида производственного запаса на величину их однодневного расхода.

Норматив оборотных средств по всем видам производственных запасов определяется путем суммирования нормативов их конкретных.

Для определения значения плановой потребности в оборотных средствах используется коэффициентный метод расчета, который основывается на применении индекса изменения объема реализации продукции.

Значение плановой величины потребности в оборотных средствах определяется по следующей формуле (2):

$$ОСср_{пл} = Нос_{пер.} \cdot Iрп_{пл} + Нос_{пост.}, \quad (2)$$

где $ОСср_{пл}$ – плановая потребность в оборотных средствах;

$Нос_{пер}$ – переменный норматив оборотных средств;

$Iрп_{пл}$ – индекс изменения планового объема реализации продукции;

$Нос_{пост}$ – постоянный норматив оборотных средств.

Поскольку завершающим этапом каждого оборота оборотных средств является поступлением выручки от реализации продукции и, следовательно, прибыли, то на этапе контроля управления оборотными средствами, необходимо провести анализ зависимости прибыли от наличия и эффективности использования оборотных средств, осуществляемый посредством трехфакторной мультипликационной модели, показывающей прямую зависимость прибыли от реализации продукции от наличия оборотных средств, от числа оборотов оборотных средств, и рентабельности продаж, формула (3):

$$Прп = ОСср \cdot Коб \cdot Рпрод, \quad (3)$$

где Прп – прибыль от реализации продукции;
ОСср – средняя стоимость остатков оборотных средств;
Коб – коэффициент оборачиваемости;
Рпрод – рентабельность продаж (коэффициент).

Количественная зависимость прибыли от реализации продукции от изменения вышеперечисленных факторов определяется методом абсолютных разниц, либо цепных подстановок.

В краткосрочном периоде финансовый результат сельскохозяйственной организации может быть не только положительным, но и отрицательным.

Если по итогам работы аграрный товаропроизводитель получил положительную рентабельность продаж, то с целью максимизации прибыли необходимо обеспечить рост объема реализованной продукции и, следовательно, дополнительное привлечение оборотных средств.

При отрицательном финансовом результате в деятельности организации в краткосрочном периоде возможны две ситуации:

1) выручка от реализации продукции не покрывает затраты на ее производство и реализацию, но превосходит затраты на оборотные средства.

2) выручка от реализации продукции не покрывает затраты на оборотные средства.

В первой ситуации теоретически субъект хозяйствования должен продолжать работать (поскольку если он прекратит производство, то все равно будет иметь издержки, равные условно-постоянным затратам), во втором случае предприятие должно прекратить производство.

Сельское хозяйство является важнейшей отраслью экономики государства, поскольку именно предприятия агропромышленного комплекса обеспечивают продовольственную безопасность страны. В отличие от других отраслей его эффективное развитие не возможно только за счет прибыли от реализации продукции – необходимо государственное регулирование, к которому можно отнести финансовое оздоровление в виде дотаций из бюджета, реструктуризации задолженности.

В таблице 1 представлены возможные управленческие решения в зависимости от сложившихся экономических ситуаций в деятельности предприятия.

Таким образом, оборотные средства сельскохозяйственных организаций представляют собой средства, вложенные для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения с целью организации непрерывного процесса производства и обращения. От эффективности управления ими зависит конечный финансовый результат организации.

Таблица 1 – Принятие управленческого решения

Ситуация	Решение	Действия
положительная рентабельность продаж	максимизация прибыли	привлечение оборотных средств
выручка от реализации продукции не покрывает затраты на ее производство и реализацию, но превосходит затраты на оборотные средства	минимизация убытков	привлечение оборотных средств
выручка от реализации продукции не покрывает затраты на оборотные средства	финансовое оздоровление	дотации из бюджета, реструктуризация задолженности

Управление оборотными средствами предприятия представляют собой систему экономических процессов, которая включает в себя такие этапы управления, как определение потребности в оборотных средствах, контроль за эффективностью их использования, принятие управленческого решения.

Для расчета потребности товаропроизводителя в оборотных средствах изначально необходимо провести такую операцию, как нормирование – процесс определения минимального запаса сырья и материалов, который необходим для непрерывности и ритмичности производственного процесса. Рассчитанные значения норматива оборотных средств и индекса изменения планового объема реализации продукции позволяют определить значение плановой величины потребности в оборотных средствах.

Анализ зависимости прибыли от наличия и эффективности использования оборотных средств представляет собой этап контроля за эффективностью их использования. Результаты данного анализа позволяют руководству принять эффективное управленческое решение.

Список использованных источников

1. Антонов А. П. Взаимная связь терминов «оборотные средства», «оборотный капитал» и «текущие активы» // Инновационная наука. 2016. № 11-1. С. 14-16.

2. Бабенко, И. В., Тиньков, С. А. Управление оборотными активами: логистический подход: Монография / И. В. Бабенко, С. А. Тиньков; – М.: ИНФРА-М, 2011. – 168 с. – (Научная мысль).

3. Денисенко Е. С. Экономическая сущность понятия «активы» и их классификация // Актуальные вопросы экономических наук. 2015. № 44. С. 105-111.

4. Зотов В. П., Жидкова Е. А. Определение сущности оборотного капитала в современной экономике // Техника и технология пищевых производств. 2014. № 2 (33). С. 135-138.5.Маркс К. Капитал [Электронный ресурс] // Процесс увеличения стоимости: [сайт]. [2017]. URL: http://www.esperanto. mv.ru/ Marksismo/ Kapital1/ kapital1-05. html#p206 (дата обращения: 10.04.2019).

УДК 331.2

О.Е. Доскач, Н.И. Глотова
Алтайский государственный аграрный университет
Барнаул, Россия

СРЕДНЯЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОКАЗАТЕЛЯ

В статье на основании данных Федеральной службы государственной статистики проанализирована средняя заработная плата по регионам России, в том числе по Алтайскому краю. Результаты исследования показали, что реальная заработная плата меньше официальному заявлению о ее среднем уровне.

Ключевые слова: средняя заработная плата, работник, профессии, потребность, отрасль.

Оплата труда по своей сути является вознаграждением за выполненную работу сотрудником. Но с точки зрения разных квалификаций, различного уровня образования и в отличие от условий выполняемой работы сотрудники получают свою заработную плату.

Заработная плата – сумма денег, которую работник получает от работодателя за выполненную конкретную работу, указанную в должностной инструкции или описанной в устной форме. Заработную плату работник получает в стоимостной форме за свой труд, соответствующий уровню производственных сил, а также наборе потребительских благ и услуг, необходимых работнику и его членам семьи. При этом важно отметить, что величина таковой определяется не только трудовым договором, но и Трудовым кодексом РФ.

Под средней заработной платой подразумевается некоторая денежная величина, которая представляет собой средний показатель за отдельный период времени в денежной выражении. К вычислению данного показателя нужно будет отнестись максимально серьезно. Так как средняя заработная плата используется для вычисления широкого перечня различных других показателей.

Рассмотрим более подробно, как рассчитывается средняя заработная плата:

$$\text{Средняя заработная плата} = \text{ФКРиС}/\text{ТКРиС} \qquad (1)$$

где ФКРиС – фонд начисленной заработной платы работникам списочного состава (без внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, и других лиц несписочного состава);

ТКРиС – количество отработанных человеко-часов работниками списочного состава (без внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, и других лиц несписочного состава).

В каждом из регионов Российской Федерации имеются собственные средние показатели, которые могут существенно отличаются. Проанализируем показатели средней заработной платы по отдельным регионам на 1 января 2019 года: Магаданская область – 101 662 руб., Немецкий АО – 77 277 руб., Республика Коми – 48 316 руб., Забайкальский край 40 728 руб., Челябинская область – 34 944., Алтайский край – 25 960 руб., Республика Дагестан – 24 436 руб. Исходя из статистических данных мы видим, что средняя заработная плата в целом по России составила 67 085 руб. При этом за чертой бедности живет около 30%, а на грани находится 18 % населения [1].

В Алтайском крае наименьший уровень средней заработной платы. Для более детального анализа на рисунке 1 отражен рейтинг отраслей по уровню средней заработной платы г. Барнаула за 2019 год с января по март месяц [2].

Наиболее высокооплачиваемой отраслью в г. Барнауле является Транспорт/Автосервис: 46667 руб.

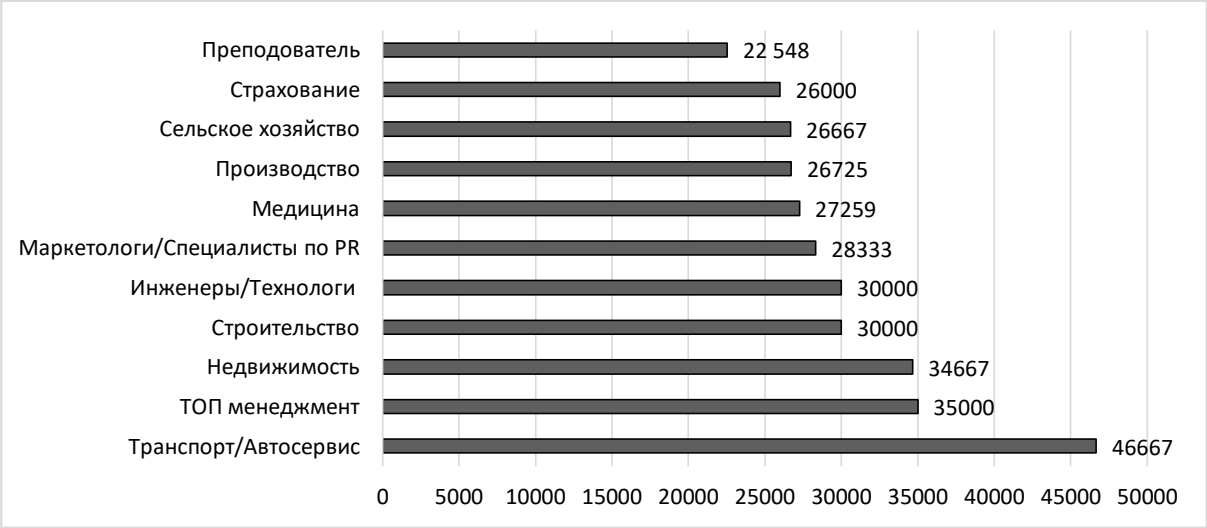


Рисунок 1 – Средняя заработная плата по отраслям г. Барнаула, тыс. руб.

По нашему мнению, несправедливо оценивать среднюю заработную плату данным образом, так как имеются высокооплачиваемые профессии и профессии, которые практически соответствуют прожиточному минимум. Чтобы более детально проанализировать среднюю оплату труда недостаточно только общих сведений о сумме, которые выплачивают работодатели. На наш взгляд, нужно так же разделить профессии по классам. В связи с этим нами была взята и доработана система Е.А. Климова, которая выглядит следующим образом:

1. «Человек – человек» (Ч);
2. «Человек – технические системы» (Т);
3. «Человек – природа» (П);

4. «Человек – знак» (З);
5. «Человек – художественный образ» (Х);
6. «Человек – наука» (Н) [3].

С учетом проведенной нами корректировки системы Е.А. Климова и оценки статистических данных по отраслям, мы нашли среднюю оплату, которая представлена на рисунке 2.

Данная система позволила нам установить, что имеет место социальное неравенство, а так же среднюю оплату труда по классам. Согласно представленным данным мы видим, что средняя заработная плата в г. Барнауле составляет 25 960 руб., но при использовании нашей системы оплата в разы меньше. Очевидно, что реальная заработная плата меньше на 26 % официальному заявлению о ее среднем уровне. Таким образом, в реальности зарплата большинства граждан России не дотягивает до сияющих высот, нарисованных статистикой о «средней заработной плате» [4].

Проведенные нами исследования показали, что бессмысленно использовать в качестве показателя так называемую «среднюю зарплату», которая учитывает тех, кто едва сводит концы с концами, и тех, кто купается в роскоши.

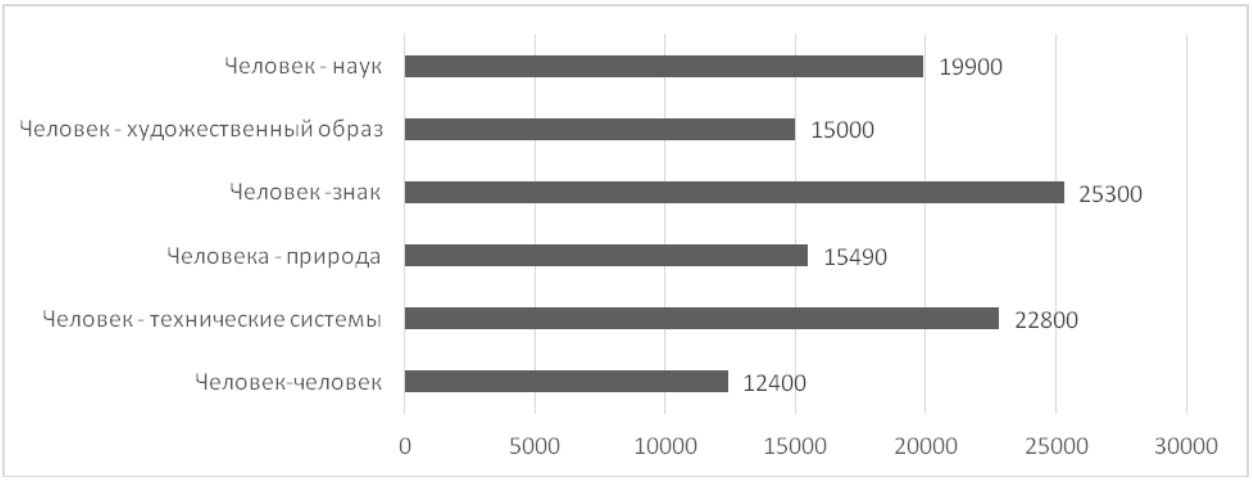


Рисунок 2 – Средняя заработная плата с использованием классов Е.А. Климова (доработана авторами), тыс. руб.

Полагаем, что корректировка исчисления статистического показателя средней заработной платы будет более объективно отражать специфику оплаты труда работника. В целом это позволит проводить более качественный анализ при изучении основных социально-экономических показателей уровня жизни населения и способствовать более продуктивной работе государственных органов, организаций и учреждений, использующих показатель средней заработной платы в своей дальнейшей деятельности.

Список использованных источников

1. Средняя заработная плата [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/itog_monitor/zarplata.html
2. Обзор статистики рынка труда Барнаул [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.trud.com/barnaul/salary/898.html
3. Классификация профессий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.no-stress.ru/Uchebniki/PsyLabor/klas-prof.html
4. Доскач О.Е., Глотова Н.И. Роль аграрных вузов в решении кадровых проблем на селе (на материалах Алтайского края) // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сборник статей: в 2 кн. / XIV Международная научно- практическая конференция (7-8 февраля 2019 г.). – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2019. – Кн. 1. – С. 9-11.

УДК 332.1

О.Б. Дронова
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

В статье делается акцент на смене технологических укладов в России и во всем мире. Отмечаются положительные тенденции снижения импортозависимости российских производителей в сфере сельского хозяйства. Выявляются основные проблемы сельскохозяйственного производства в России.

Ключевые слова: импортозависимость, технологический уклад, сельскохозяйственные культуры, сельскохозяйственное производство.

По данным федеральной службы государственной статистики за 1994-2014г. доля отраслей пятого технологического уклада в России сократилась с 20% до 10% ВВП (в США – выросла с 50% до 60%), четвертого (машиностроение, приборостроение, органическая химия и прочее) с 60 до 50%, шестого – не превысила 0,5% (в США достигла 6%). При этом доля третьего технологического (добывающие отрасли, металлургия, строительство мегаполисов, доминировавшие в передовых странах во второй половине XIX в.) в России выросла с 20 до 30% от ВВП, в США составила менее 10%. Критический уровень (более 50%) импорта продукции четвертого и пятого технологических укладов (радиоэлектроника, химия полимеров, приборо-, автомобиле, самолетостроение, фармацевтика, программирование и прочее) создает барьер для выхода на траекторию экономического роста [1].

При этом за 2015-2017гг. импортозависимость российской экономики выросла с 182404 млн.долл. до 188628 млн.долл. Доля импорта в машиностроении достигла 51,6% в декабре 2017г., в химической промышленности 16,7%, в легкой промышленности 5,1% [2].

Среди положительных тенденций авторы журнала [4] отмечают рост конкурентоспособности в связи с ослаблением рубля и устойчивой тенденцией к увеличению потребления продуктов, произведенных на внутреннем рынке. Сельскохозяйственный сектор больше других выиграл от ослабления рубля и контрсанкций России, запретивших импорт многих продуктов питания из ЕС и США, и оказал ключевое влияние на восстановление экономики в 2017 г. В 2016 году Россия стала крупнейшим в мире экспортером пшеницы и сахара, и было зафиксировано существенное увеличение производства и экспорта других сельскохозяйственных продуктов и продуктов питания.

Агропромышленность наиболее устойчивая и динамично развивающаяся отрасль экономики Алтайского края.

В сельскохозяйственных организациях наблюдается стабильный рост выручки, прибыли, объемов инвестиций и заработной платы.

Валовые сборы сельскохозяйственных культур в России с каждым годом растут, это мы можем увидеть в таблице 1.

Таблица 1 – Валовые сборы сельскохозяйственных культур, тыс. т. [3]

Культура	**2013 г.**	**2014 г.**	**2015 г.**	**2016 г.**	**2017 г.**
Зерновые и зернобобовые культуры	92385	105315	104786	120672	135393
Пшеница	52091	59711	61786	73295	85863
Рожь	3360	3281	2087	2541	2547
Ячмень	15389	20444	17546	17993	20599
Овёс	4932	5274	4536	4761	5451
Гречиха	834	662	861	1186	1524
Технические культуры:					
Масличные культуры	13137	12859	13837	16258	16495
Из них: подсолнечник	9842	8475	9280	11010	10481
Соя	1517	2364	2708	3135	3621
Рапс	1259	1338	1012	999	1509

Наиболее преуспевающей культурой края является высококачественная пшеница, по которой регион входит по объемам производства в пятерку лучших.

В крае производится 40% зерна из всего Западно-Сибирского региона.

Но у данной отрасли существуют также множество проблем.

Из собранного урожая удается сохранить лишь 70%. Проблемы отрасли условно делятся на:

-климатические;

-социально-демографические;

-экономические.

Все области сельского хозяйства сильно подвержено влиянию погоды. Около 70% земель находятся в зоне рискованного земледелия.

Безопасность сельского хозяйства может оказаться под угрозой из-за сокращения численности сельского населения.

Причины социально-демографических проблем:

- Плохое финансирование. Недостаточная бюджетная обеспеченность наблюдается почти в 75% сельских поселений. Тогда как доля личных доходов деревень оставляет всего 8%.
- Плохое здравоохранение. Медицинские учреждения отсутствуют почти в половине российских сел.
- Нехватка образовательных учреждений. С 2011 по 2017 год в селах было закрыто 3600 школ.
- Недостаток учреждений культуры. После распада СССР они сохранились лишь в 1/3 муниципальных образований.
- Отсутствие работы в сельском хозяйстве. Такое положение вещей сказывается на качестве жизни населения.

В отдельных районах наблюдается нехватка рабочей силы. Но даже с предоставлением жилья вакансии в сельском хозяйстве слабо привлекают людей. Основной причиной отсталости агропромышленного комплекса является недофинансирование.

В итоге можно сформулировать следующие проблемы:

- Увеличение цены на импортную промышленную продукцию.
- Высокие процентные ставки при кредитовании бизнеса в сельском хозяйстве.
- Затруднения при поставках из-за границы в связи с санкциями.
- Большие долги у сельхозпроизводителей.
- Слабая механизация сельского хозяйства.
- Высокая стоимость удобрений.
- Недостаток специалистов среднего и высшего звена. В техникумы (лицеи) и аграрные институты выпускники школ неохотно идут на специальности, связанные с сельским хозяйством.
- Девальвация рубля.

Политика регулирует власть, которая в свою очередь определяет среду компании и получение ключевых ресурсов для её деятельности.

Основная причина изучения экономики - это создание картины распределения ресурсов на уровне государства, которая является важнейшим условием деятельности предприятия.

Не менее важные социально-демографические факторы, которые показывают отношения людей к данной сфере деятельности.

Последним фактором является технологический компонент. Целью его исследования принято считать выявление тенденций в технологическом развитии, которые зачастую являются причинами изменений и потерь рынка, а также появления новых продуктов

Государство предпринимает меры для улучшения положения в сельском хозяйстве, но их недостаточно для эффективной и рентабельной деятельности аграриев.

Связано это, во-первых, с высокой стоимостью на материальные ресурсы. Во-вторых, нестабильность цены на зерно заставляет производителей продавать свою продукцию ниже себестоимости, что приводит к убыткам. В-третьих, в России почти нет собственного машиностроительного производства, из-за чего приходится покупать непомерно дорогую зарубежную технику, которая зависит от курса валюты.

Список использованных источников

1. Жиронкин С.А. Возможно ли в России неоиндустриальное импортозамещение?/ С.А. Жиронкин, М.А. Гасанов, К.А. Колотов// ЭКО. 2018. - №5. - С.139-157.

2. Показатели для оценки состояния экономической безопасности России.- Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/econSafety

3. Производство основных продуктов растениеводства в Российской Федерации (в хозяйствах всех категорий).- Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ /rosstat/ru/statistics/importexchange/#

4. Рынок слияний и поглощений в России в 2017 г . Краткий обзор. – Режим доступа: https://home.kpmg.com/content/dam/kpmg/ru/pdf/2018/03/ru-ru-ma-survey-2017.pdf

УДК 336.502

Л.И. Ищук, А.Н. Николаева, С.А. Пыриг
Луцкий национальный технический университет
Луцк, Украина

ФИНАНСОВЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ

В статье освещены аспекты финансового обеспечения экологической сферы в Украине. Обосновано влияние финансовых факторов на уровень внедрения природоохранных мероприятий.

Ключевые слова: экологическая сфера, финансовое обеспечение, природоохранная деятельность.

Финансирование природоохранных мероприятий, рациональное природопользование, сохранение и восстановление окружающей среды является важным условием обеспечения устойчивого регионального развития Украины. Как известно, охрана окружающей среды является финансовоёмкой деятельностью, требующей значительных финансовых затрат, аккумуляции и надлежащего расходования средств на осуществление природоохранных мероприятий и соответствующих экологических программ, и ресурсосберегающих проектов.

Общепризнанно, что финансовое обеспечение может осуществляться в формах самофинансирования, кредитования и внешнего финансирования. По

содержанию финансовое обеспечение является законодательно определённой совокупностью мероприятий, направленных на создание финансовой базы для достижения определённых целей [2, с. 27]. В целом, понимание финансового обеспечения природоохранной деятельности рассматривается как законодательно определённая система источников и форм финансирования сферы охраны окружающей природной среды.

В современных условиях всё более актуальным становится поиск источников финансирования и резервов возмещения расходов на природоохранную деятельность. Следует отметить, что проблема выбора оптимальных источников формирования финансовых ресурсов охраны окружающей природной среды может успешно решаться при условии учёта финансовых возможностей государства и субъектов хозяйствования, степени влияния производственных процессов хозяйствующих субъектов на окружающую среду и на объём использования природных ресурсов, потребности общества в ресурсах для выполнения государственных, региональных и местных экологических программ.

В ходе исследования факторов, способствовавших повышению уровня охраны окружающей природной среды или, наоборот, тех, которые негативно влияли, была отобрана совокупность показателей, характеризующих финансовое обеспечение: объёмы расходов государственного и местных бюджетов (Fгос), государственного и местных фондов охраны окружающей природной среды (Fф), объёмы инвестиций (Fи), собственных средств предприятий и организаций (Fп), объёмы долгосрочных кредитов (Fк), других источников финансирования (Fдр). Была проведена проверка существенного влияния каждого из факторов на результативный показатель (внедрение природоохранных мероприятий) с помощью линейного коэффициента корреляции, коэффициента корреляции К. Спирмена, Кендела, t-критерия Стьюдента (табл. 1).

Таблица 1 - Статистические характеристики факторных показателей*

Факторный показатель	Линейный коэффициент корреляции	Коэффициент корреляции Спирмена	Коэффициент корреляции Кендела	t-критерий Стьюдента	Средняя погрешность коэффициента корреляции	Коэффициент эластичности
Fгос	0,896	0,746	0,762	4,942	0,099	0,731
Fф	0,735	0,687	0,772	4,191	0,115	0,365
Fп	0,769	0,718	0,505	6,134	0,079	0,740
Fи	0,745	0,676	0,516	5,712	0,085	0,662
Fдр	0,640	0,659	0,752	4,236	0,114	0,202
Fк	0,671	0,668	0,474	4,781	0,102	0,177

* Источник: разработано авторами на основе источников [1-6].

Регрессионно-корреляционное отношение между расходами государственного и местных бюджетов и количеством внедрённых природоохранных мероприятий, показало, что между показателями существует

прямая и сильная связь. Прирост государственных расходов на 1% способствует приросту количества природоохранных мероприятий на 0,731%. Влияние Fгос на уровень охраны окружающей среды можно объяснить тем, что именно из государственного бюджета осуществляется финансирование природоохранных мероприятий, приоритетных программ и проектов, имеющих общенациональное значение. Экологическая функция государства является средством реализации её долга перед обществом, закреплённым в Конституции Украины (ст. 16). Поэтому государство обязано обеспечивать финансирование природоохранных расходов и, в том числе, расходов на природоохранную деятельность субъектов хозяйствования за счёт, как бюджета, так и средств предприятий-загрязнителей окружающей среды и природопользователей.

Существенное влияние на уровень охраны окружающей среды производит объём финансирования из государственного и местных фондов охраны окружающей природной среды. Поскольку между показателями наблюдается прямая и сильная связь. Между показателями существует плотность связи, что подтверждает значение t-критерия Стьюдента. Средства обоих фондов используются, прежде всего, на мероприятия по охране природы и на охрану здоровья населения. Кроме того, они используются для научных исследований в области охраны окружающей среды и разработки ресурсосберегающих технологий.

Рост объёмов инвестирования показывает активность субъектов хозяйствования, органов местной власти и населения, что подтверждено прямой заметной связью. Увеличение Fи на 1 % способствует росту уровня внедрённых природоохранных мероприятий на 0,662 %. Инвестиции в природоохранное строительство является важным фактором уменьшения загрязнения окружающей среды, сохранения имеющихся природных ресурсов и предотвращения экологических кризисов.

Важным источником финансирования природоохранной деятельности является зарубежная техническая помощь. Сегодня Украина получает разнообразную техническую помощь в форме грантов и льготных кредитов.

Темп роста объёмов долгосрочных кредитов весьма значительно влияет на уровень охраны окружающей среды. Рассчитанный t-критерий Стьюдента свидетельствует, что между уровнем охраны окружающей среды и объёмом Fк существует прямая заметная связь. Рост Fк на 1 % способствует росту количества внедрённых природоохранных мероприятий на 0,177 %.

Значительное влияние на количество внедрённых природоохранных мероприятий имеет объём финансирования из собственных средств предприятий и организаций, что подтверждается коэффициентом корреляции (0,769) и коэффициентом Спирмена (0,718). Fп напрямую влияет на уровень охраны окружающей среды, и, соответственно если уровень Fп вырастет на 1 %, то уровень результативного показателя повысится на 0,740 %. Большинство

экологических расходов осуществляется из внебюджетных источников, главным образом средств предприятий.

С помощью программного пакета EViews проведена оценка влияния Fгос, Fф, Fп, Fи, Fк, Fдр на уровень внедрения природоохранных мероприятий.

Данные исследования показывают, что между уровнем внедрения природоохранных мероприятий и факторами, которые влияли на этот показатель, существует тесная связь, поскольку коэффициент детерминации (нормированный) составил 0,908, то есть 90,8 % изменений показателя Ro объясняется вариацией показателей Fгос, Fф , Fп, Fи, Fк, Fдр. Об общей адекватности модели влияния обеспечения финансовыми ресурсами свидетельствует высокое значение F-статистики (10,25). По данным t-статистики Стьюдента все коэффициенты являются значимыми при уровне вероятности (а = 0,05). Статистика Дурбина-Уотсона (1,993) показывает отсутствие автокорреляции первого порядка.

Результаты проведённого исследования свидетельствуют, что решение проблем охраны окружающей среды тесно связано с поиском надёжных источников финансовых ресурсов для этих целей. К числу важных перспективных финансовых инструментов природоохранной деятельности следует отнести экологическое страхование и инвестирование. Улучшение ресурсного обеспечения природоохранной сферы должно способствовать её реформированию, направленному на постепенное достижение общеевропейского уровня.

Список использованных источников

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] / Офіційний веб-сайт. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua.
2. Економічні аспекти управління природними ресурсами та забезпечення сталого розвитку в умовах децентралізації влади в Україні / [за наук. ред. акад. НААН України, д.е.н., проф. М.А. Хвесика, д.г.-м.н., проф. С.О. Лизуна ; Державна установа «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку Національної академії наук України»]. – К., 2015. – 72 с.
3. Статистичний збірник. «Довкілля України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/publna
4. Ніколаєва А.М. Фінансове забезпечення сфери охорони навколишнього природного середовища у контексті сталого розвитку України та її регіонів. – Економічний форум. – 2016. – №2. – 376 с. - С.161-166.
5. Сучасні напрями економічного забезпечення раціонального природокористування в Україні / [за наук. ред. акад. НААН України, д.е.н., проф. М.А. Хвесика, д.г.-м.н., проф. С.О.Лизуна; Державна установа «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку Національної академії наук України»]. – К.: ДУ ІЕПСР НАН України, 2013. – 64 с.
6. Тихенко В. С.Оцінювання ефективності проектів цільових зелених інвестицій в Україні, профінансованих за державні кошти / В. С. Тихенко // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 7. – С. 94-99.

УДК 336.74

С.Г. Ковальчук, Н.А.к. Рагимова
Северо-Восточный государственный университет
Магадан, Россия

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА «МИР»: ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ

В данной статье рассмотрена сущность понятия платежная система, ее структура и задачи. Проведен анализ состояния национальной платежной системы Российской Федерации за 2015-2018 гг., в частности платежной системы «Мир». Рассмотрены предпосылки к созданию российской национальной системы платежных карт, обоснование ее необходимости. Авторами были выделены преимущества и недостатки действующей платежной системы «Мир», динамика ее развития. В заключении обозначена ситуация продвижения платежной системы «Мир» на мировой рынок.

Ключевые слова: платежная система, национальная платежная система, национальная система платежных карт, платёжная система «Мир», международные платёжные системы.

В денежных системах полноценные металлические монеты выполняют функции денег как средства обращения и как средства платежа. В данном случае проблемы создания и регулирования платежной системы отсутствуют. Передача полноценных денег от кредитора к должнику, от продавца к покупателю знаменует исчерпывающее совершение платежа, погашение долга. Использование бумажных и кредитных денег требует разработки особых правил и положений, регулирующих их обращение, а также создания процедур передачи, обеспечивающих признание субъектами сделки факта совершения платежа и погашения обязательств. Таким образом, возникает специальная система передачи платежной информации.

При переходе к безналичному расчету и электронным деньгам значимость регулирования платежных систем значительно увеличивается. В пределах государственной экономической политики каждая страна формирует самостоятельную платежную систему. В связи с развитием международных экономических отношений появляются международные платежные системы, которые реализуют проведение платежей между агентами международных рынков разных стран.

В Федеральном законе от 27.06.2011 N 161-ФЗ "О национальной платежной системе" дано определение платежной системы: «Платежная система - совокупность организаций, взаимодействующих по правилам платежной системы в целях осуществления перевода денежных средств, включающая оператора платежной системы, операторов услуг платежной инфраструктуры и участников платежной системы, из которых как минимум три организации являются операторами по переводу денежных средств» [1].

К составляющим платежной системы относятся такие элементы как:

1) институты, оказывающие услуги по реализации денежных переводов и погашению долгов;

2) финансовые инструменты и коммуникационные системы, осуществляющие перевод денежных средств между экономическими участниками;

3) контрактные соглашения, координирующие процесс реализации безналичных расчетов [2, с. 83].

Взаимодействие элементов платежной системы происходит на основании установленных норм и правил, которые закреплены в виде нормативно-правовых актов и международных соглашений, являющиеся одинаковыми для каждой системы. Также они устанавливают комплекс процедур, необходимых для деятельности платежной системы и переводов денежных средств между экономическими участниками. Процедурами платежной системы являются определенные формы осуществления безналичных расчетов, стандарты платежных документов, и различные средства передачи информации (линии связи, программное и техническое обеспечения).

С точки зрения системности, для достижения эффективного функционирования платежной системы все её компоненты должны состоять в тесном взаимодействии. При этом под эффективностью платежной системы подразумевается надежная и своевременная передача платежных ресурсов.

Эффективное функционирование платежной системы приводит к сокращениям операционных издержек. В банках и на предприятиях возникает возможность оптимального управления ликвидностью, при этом снижается потребность в крупных и избыточных резервах. Зато в свою очередь из-за всевозможных сбоев и ненамеренных задержек платежей дискредитируется платежная система, и у субъектов экономики зарождаются сомнения насчет выполнения платежей. В силу этого, риск растет и, соответственно, растут издержки субъектов платежной системы, что приводит к платежному кризису. Например, кризисы 1994 и 1998 гг. в России иллюстрируют ситуацию неэффективности функционирования платежной системы, которая выразилась в том, что неплатежи клиентов стали следствием неплатежей коммерческих банков [2, с. 112].

Таким образом, эффективная платежная система ставит перед собой следующие задачи:

- безопасность и бесперебойность, гарантирующие отсутствие срывов или полного выхода из строя платежной системы;
- быстрый, экономный и точный выход потока операций;
- справедливый подход, к примеру, требование участия в платежной системе лиц, которые отвечают необходимым квалификационным критериям.

Главная функция каждой платежной системы - это обеспечение динамики и устойчивости хозяйственного оборота. Эффективное функционирование платежной системы позволяет контролировать денежно-кредитную сферу экономики, в итоге, это приводит к облегчению процесса формирования денежно-кредитной политики и ускорению реализации операций в финансовой сфере [2, с. 123].

Участниками платежной системы являются:

1) Центральный банк;
2) коммерческие банки;
3) небанковские учреждения;
4) клиринговые центры;
5) расчетные центры [2, с. 69].

Ключевую роль в эффективном функционировании платежных систем играет Центральный банк Российской Федерации, его прерогативой является гарантия бесперебойности расчетов и управление рисками систем платежей. Пренебрежение Центральным банком рисками и способами управления ими приводит к негативным результатам, таким как дестабилизация расчетов в регионе или во всем государстве, что влечет за собой кризис платежной системы. Чтобы это избежать необходимо следовать определенным принципам построения платежной системы.

На данный момент в Российской Федерации превалирующей системой расчетов является расчетная сеть Центрального Банка, выполняющая операции исключительно национальной валютой. В связи с этим расчеты иностранной валютой осуществляются через децентрализованные системы межбанковских расчетов посредством прямых корреспондентских счетов кредитных организаций.

Начало создания национальной платежной системы Российской Федерации пришлось на 1990-е годы. В то время на российский рынок уже проникло множество различных международных платежных систем. В силу того, что у национальной платежной системы отсутствовали программные, материальные и правовые основы, ее дальнейшее развитие было прекращено. Ввиду таких событий вплоть до 2015 года в нашем государстве действовали только зарубежные платежные системы. В обращении международных платежных карт главные позиции в Российской Федерации занимали MasterCard и Visa. Но вскоре это состояние было изменено [3, с. 79].

Согласно указу президента Российской Федерации 23 июля 2014 года была создана российская платежная система «Национальная система платежных карт» (далее - НСПК), которая специализируется на реализации и обработке транзакций банковских карт. Основной функцией НСПК является гарантирование безопасности и устойчивости обработки операций банковских карт в пределах страны.

АО НСПК находится исключительно в собственности Центрального банка Российской Федерации.

Итогом эффективной деятельности НСПК является создание платежной карты Мир, которая стала альтернативой картам международных платежных систем Visa и MasterCard. Она выполняет все необходимые банковские операции, в том числе выдача и внесение денежных средств, оплата товаров и услуг, переводы денежных средств [4, с. 89].

Март 2014 года ознаменовал введение Соединенными Штатами Америки антироссийских санкций ввиду присоединения Крыма в состав России, за чем последовала остановка международными платежными системами Visa и MasterCard обслуживания карт некоторых российских банков в торговых точках и банкоматах международной сети. В связи с этим возникла необходимость внести исправления в Федеральный закон «О национальной платёжной системе» для того, чтобы процесс денежных переводов происходил исключительно в пределах России.

Национальная платежная система Российской Федерации включает в себя связанные между собой платежные системы:

1) универсальные - направленные на обработку неоднородных по назначению и источникам платежей;

2) специализированные - ориентированные на обслуживание того или иного сектора национальной экономики, либо категории плательщиков.

Преимущества платежной системы «Мир»:

1) независимость от политических и экономических международных отношений;

2) безопасность и стабильность осуществления финансовых операций благодаря технологии 3D-Secure и особого российского чипа, который защищает карту от копирования;

3) бесплатный выпуск карты. Как правило, большинство банков не взимает плату за выпуск карты;

4) низкие тарифы на обслуживание карты. Несомненным преимуществом карты, конечно же является более низкая стоимость обслуживания, в отличие от других платежных систем;

5) массовая доступность приема карт;

6) бесконтактная технология MIR Accept, которая позволяет расплачиваться одним касанием карты к терминалу;

7) кэшбэк-сервис, осуществляющий возврат денежный средств с покупок, оплаченных картами «Мир» [8].

Недостатками платежной системы «Мир» являются:

1) данная карта не позволяет оплачивать покупки во многих иностранных интернет-магазинах;

2) карту «Мир» невозможно привязать к PayPal, WebMoney и др.

3) карты «Мир» помимо России принимаются пока лишь в двух странах: Армении и Киргизии. В Белоруссии и Казахстане эти карты обслуживаются только в отделениях и банкоматах дочерних банков ВТБ в этих странах.

4) единственная котируемая валюта - рубль.

За 5 лет акционерное общество НСПК добилась следующих результатов.

15 декабря 2015 года Банк России и АО «НСПК» заявили о начале эмиссии первых карт «Мир». Первыми банками, приступившими к выпуску национальной платежной карты, стали Газпромбанк, Московский

Индустриальный банк, МДМ Банк, Банк «Россия», Связь-Банк, РНКБ Банк и СМП Банк.

Первую кобейджинговую карту «Мир»-Maestro, которой можно расплачиваться на территории России и за границей, выпустил Газпромбанк в декабре 2015 года. С весны 2016 года обработка внутрироссийских операций по картам JCB, AmEx и UnionPay также осуществляется НСПК.

В марте 2019 года была запущена система бесконтактной оплаты со смартфонов Mir Pay. Платежный сервис позволяет расплатиться в любом терминале, где принимают бесконтактные карты «Мир» [5, с. 156].

На данный момент количество участников платежной системы «МИР» достигло 381 кредитной организации. Из них:

– 120 банков выпускают карту;

– 357 банков обслуживают карту с помощью банкоматов, POS-терминалов и Интернета;

– 10 банков осуществляют ограниченный выпуск карты для отдельных групп клиентов.

Национальная платежная система «Мир» по результатам прошлого года отняла у Visa долю рынка, составившую 5,5%, а также долю рынка в 6% у международной платежной системы Mastercard.

Невзирая на то, что карты «Мир» имеют практически четверть активных пользователей, на конец 2018 года их доля в объеме безналичных платежей стала ниже в два раза и составила 12,64%. Однако в сравнении с 2017 годом она увеличилась в 5,9 раз (с 2,1%). Практически половина всех платежей проводятся картами Visa, их доля составила 47,3% на 2018 год (52,4% в 2017), доля Mastercard - 38% (40,7% в 2017 году).

В денежном эквиваленте владельцы карт Visa за прошлый год оплатили товары и услуги на 10,4 трлн. руб., что иллюстрирует рост на 26,8%, Mastercard - на 8,3 трлн. руб. (увеличился на 29,6%), «Мир» - на 2,7 трлн. руб. (рост в 8,3 раза). В целом за 2018 год рынок безналичных платежей в России увеличился на 40%, до 22 трлн. руб.

Динамику количества выпущенных карт «Мир» и общее количество карт в Российской Федерации за последние 3 года можно увидеть в Таблице 1 [6, с. 30].

Таблица 1 – Общее количество и количество платежных карт «Мир», выпущенных за 2016-2018 гг., шт.

Платежная карта	2016	2017	2018
Карта «Мир»	1 760 000	26 400 000	66 789 000
Всего карт	254 737 000	271 634 000	272 608 000

На данный момент лидирующие позиции по выпуску карт «Мир» занимают Московская, Ленинградская, Иркутская, Ростовская и Кемеровская области. Обладатели данной карты имеют возможность снимать наличные деньги в любом банкомате России без комиссионных выплат, пополнять счет

карты наличными, оплачивать товары и услуги бесконтактно, а также проводить различные операции в Интернете, использовать карту для получения заработной платы, пенсии и других социальных выплат.

Процент активных карт Visa у населения в период с 1 января 2018 года по 1 января 2019 года упал на 5,5% (с 45 до 39,5%), а Mastercard – на 6% (с 42 до 36%). Уменьшение долей международных платежных систем объясняется удвоением доли активных карт платежной системы «Мир», которая составила 24,5%, увеличившись с 12,5% (Рисунок 1).

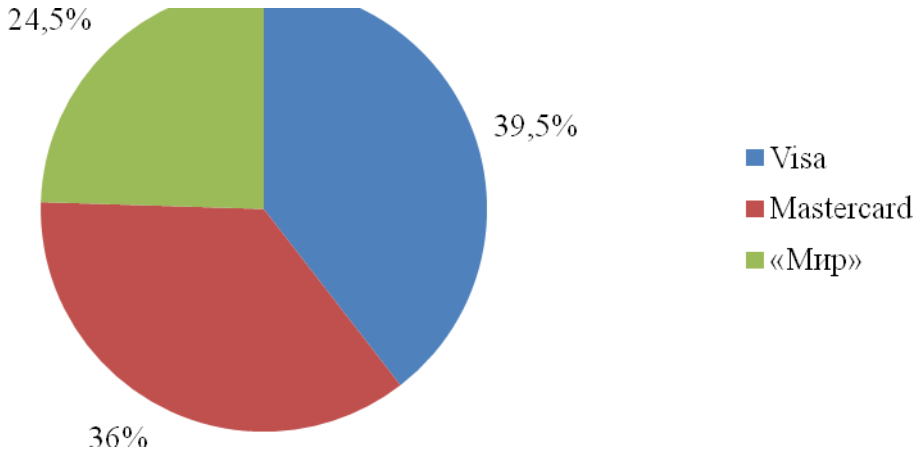


Рисунок 1 – Доля активных карт платежных систем в Российской Федерации за 2018 г., %

Рисунок 1 иллюстрирует долю карт «Мир» в соотношении с долями банковских карт у других платежных систем, эмитированных в Российской Федерации на 1 января 2019 года, которая составила 24,5%.

Карта платежной системы «Мир» эмитируется в трех вариациях:

1) дебетовая карта;
2) классическая карта (с февраля 2017 года банки в линейке Классических продуктов имеют возможность выпускать Классическую Карту Привилегия и Классическую Карту Привилегия Плюс);
3) премиальная карта [7, с. 125].

Данной картой реально расплачиваться и за рубежом, однако данная операция осуществляется посредством кобейджинговых проектов, а именно:

– благодаря выпуску пластиковых карт, совместных с международными платежными системами;

– с помощью взаимного приема карт национальных платежных систем двух стран.

На сегодняшний день российские банки уже эмитируют совместные карты платежной системы «Мир» с международными платежными системами MasterCard, Japan Credit Bureau и UnionPay: «Мир»-Maestro, «Мир»-JCB и

«Мир»-UnionPay. С августа 2016 выпускаются карты «Мир»-JCB», а с июля 2017 - «Мир»-UnionPay.

Установлен договор об эмитировании кобейджинговых карт платежной системы «Мир» с международной платежной системой AmericanExpress. Также в планы АО НСПК входит выход платежной системы «Мир» на международный рынок, что является достаточно непростой задачей. Однако Центральный Банк России прикладывает большие усилия для того, чтобы реализовать этот проект.

В июле 2016 года был подписан договор между АО НСПК и Арменian Кар о межсистемной интеграции и обеспечении взаимного приема карт «Мир» и АрКа в инфраструктуре обеих стран. Первые транзакции по картам «Мир» в инфраструктуре платежной системы АрКа прошли еще в августе, а уже в октябре их число составило более 200 операций в день, стоит отметить, что это не только операции в банкоматах, но и оплата в торговых точках. В настоящее время российские карты используются также в Ереване, Гюмри, Севане, Армавире и других регионах Республики Армения.

В апреле 2019 года был реализован проект межсистемной интеграции между национальными платежными системами Кыргызстана («Элкарт») и России («Мир»), что обеспечило возможность использования карт «Мир» в пределах Киргизии. Владельцы российских карт имеют возможность снимать наличные деньги в банкоматах и расплачиваться в POS-терминалах под логотипом платежной системы «Мир».

Банкоматы и POS-терминалы банков-участников платежной системы «Элкарт» (ЗАО «БТА Банк», ОАО «Росинбанк», ЗАО «Банк «Бай-Тушум») уже осуществляют прием карт «Мир». Остальные участники национальной платежной системы Кыргызстана планируют постепенное открытие сети своих устройств для приема карты «Мир». Расчетными банками при выполнении межсистемных операций выступают банк ВТБ (Российская Федерация) и БТА Банк (Кыргызстан).

Что касается планов, то в рамках международного сотрудничества были определены несколько ключевых направлений. Планируется реализовать в 2019 году подобный проект с Белоруссией. На уровне центральных и национальны банков будет развиваться сотрудничество в области надзора и наблюдения за деятельностью платежных систем. И также хотелось бы отметить, что многие туристические страны такие, как Таиланд, Объединённые Арабские Эмираты, Турция и группа стран, входящих в Евразийский экономический союз, уже готовы к сотрудничеству, так что возможно география использования платежных карт «Мир» значительно расшириться [9].

В конце 2016 года были внесены на обсуждение в Государственную Думу поправки к Федеральному закону №161-ФЗ «О Национальной платёжной системе». Законопроект вносит изменения в часть 5 статьи 30.5, устанавливая, что не позднее 1 января 2018 года банки, являющиеся участниками НСПК, обязаны обеспечить получение физическими лицами денежных средств из

бюджетов Российской Федерации и государственных внебюджетных фондов посредством национальных платёжных инструментов. Таким образом, все виды выплат из бюджета физическим лицам обязаны зачисляться на банковские счета, привязанные к национальным платёжным инструментам, а операции с платёжными картами по банковским счетам, на которые зачисляются выплаты из бюджетов и государственных внебюджетных фондов, должны осуществляться только с использованием национальных платёжных инструментов (то есть карт «МИР», с учётом нового определения термина «национальный платёжный инструмент», предложенного в Законопроекте). Это касается всех видов выплат из бюджета и государственных внебюджетных фондов.

1 мая 2017 президент РФ подписал закон о переводе бюджетных выплат на карты «Мир». Законом предусмотрены три этапа:

1) с 1 июля 2017 года - для новых сотрудников государственных бюджетных учреждений и пенсионеров;

2) остальные сотрудники бюджетных организаций получат карты «Мир» до 1 июля 2018 года;

3) для пенсионеров, которые сейчас пользуются картами международных платёжных систем, и военных по мере истечения срока действия этих карт будут перевыпускаться карты уже на базе платёжной системы «Мир», этот процесс будет завершён до 1 июля 2020 года, выпуск и обслуживание карт для пенсионеров будет бесплатным.

Дальнейшая рекомбинация долей на международном рынке отчасти продолжит меняться в пользу карт платежной системы «Мир». Однако рост национальной системы станет уже не таким значимым. Пожилые люди не смогут стать активными пользователями банковских карт по причине недоверия к банковской системе.

В заключении отметим, что развитие российского рынка платежных карт обеспечивает повышение прозрачности финансовых операций, существенно снижает издержки, связанные с обслуживанием наличного денежного оборота, ведет к увеличению объема привлеченных денежных средств в банковскую сферу и соответственно кредитных возможностей банков.

Даже, несмотря на то, что проект находится на стадии внедрения и реализован недостаточно хорошо, применение национальной платежной карты «Мир» в расчетах послужит важнейшим инструментом в развитии национальной платежной системы России. Модернизация форм и способов реализаций, данного проекта при поддержке государства и банковского сообщества позволит осуществить задачи национального платежного проекта и сформировать национальную платежную систему, самостоятельную от внешних факторов и международных платежных систем.

Список использованных источников

1. О национальной платежной системе: федер. закон: принят Гос. Думой 14 июня 2011 г. // Собрание законодательства РФ. 2011. № 27. ст. 3872.
2. Платежные системы: учебное пособие / сост.: С.В. Криворучко. – М.: Маркет ДС, 2010. – С.69-132.
3. Национальная платежная система: учебное пособие / сост.: А.С. Воронин. - М.: Кнорус, 2015. - 79 с.
4. Национальные системы платежных карт: учебное пособие / сост.: О.В. Пярина. - М.: Гелиос, 2017. 89 с.
5. Национальная платежная система Российской Федерации и ее элементы: учебное пособие / сост.: Е.Г. Хоменко. - М.: Проспект, 2017. - 156 с.
6. Платежные карты в России. Итоги 2017 года. Расчеты и операционная работа в коммерческом банке / сост.: Е.В. Ермолаев. – М.: Лиан, №3, 2018. – С. 26-32.
7. Пластиковые карты: учебное пособие / сост.: Т.Б. Рубинштейн. - М.: Гелиос, 2018. 125 с.
8. Преимущества банковской карты «Мир» [Электронный ресурс]. URL : http://www.nspk.ru/. Официальный сайт Национальной системы платежных карт (дата обращения: 12. 04. 2019).
9. Национальная платежная карта «Мир» [Электронный ресурс]. URL : http://www.tass.ru/ekonomika/4013426. ТАСС Информационное агентство России (дата обращения: 12. 04. 2019).

УДК 338

Ж.М. Козлова
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ

В статье рассматриваются вопросы влияния санкций на развитие туризма в России
Ключевые слова: туристическая отрасль, виды туризма, санкции.

Текущую туристическую индустрию можно рассматривать как один из более прибыльных и развивающихся быстрыми темпами направлений мирового хозяйства. Улучшение данной отрасли имеет колоссальное значение, как для общества, так и для страны. Но финансовые и политические трудности, которые сложились в текущее время, оказывают прямое негативное влияние на успешное развитие промышленности туризма [1].

Курс рубля по отношению к доллару и евро, а также общее снижение покупательской возможности людей оказывают негативное влияние на туризм. Политические действия, в том числе объявление ограничительных мер (санкций) против России в 2014 году, привели к банкротству большинство крупных туркомпаний (рис.1), из-за чего этот год смело называют «чёрным» для всей туриндустрии РФ. Помимо огромного количества пострадавших клиентов, турфирмы потеряли большие деньги. К примеру, размер финансового

обеспечения турфирмы ООО «Солвекс-турне» составлял 450 млн. руб., а доход от выездного туризма за 2013 год 4550,9 млн. руб. Почти наравне с ним, шла турфирма ЗАО «Фирма «Нева», у которой размер финансового обеспечения составлял 454 млн. руб., и доход от выездного туризма 3684 млн. руб.

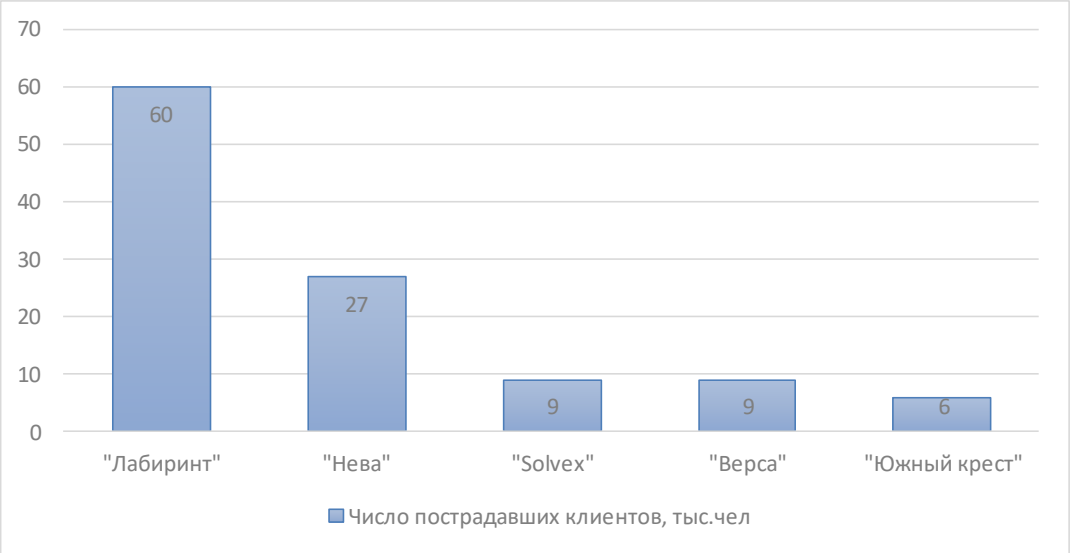


Рисунок 1 – Пострадавшие крупные туркомпании [5]

31 мая 2014 г. распоряжением Правительства РФ №941-р была утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. Стратегия создана с целью улучшения качества и повышение конкурентоспособности туристического продукта на внутреннем и мировом рынках. Под туристическим продуктом следует принять комплекс услуг, который направлен на удовлетворение всех потребностей туристов в период их путешествия.

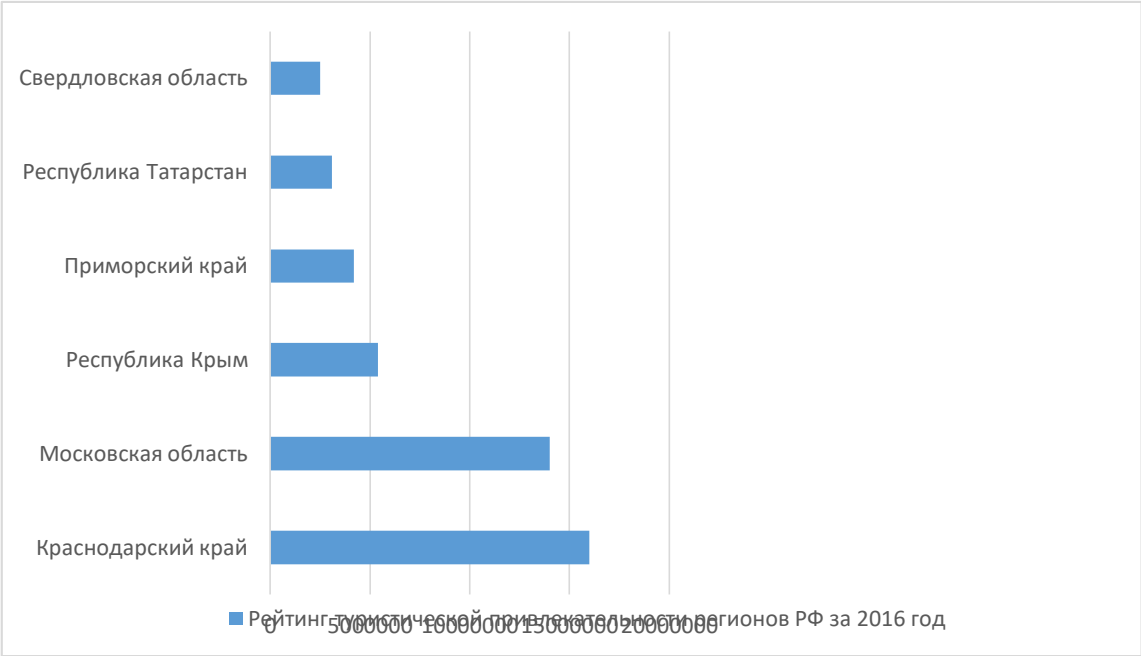


Рисунок 2 – Рейтинг туристической привлекательности регионов РФ

Проведенный в сентябре 2016 года опрос Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) показал, что большая часть жителей России предпочли бы провести свой отдых, путешествуя по территории РФ (рис.2). Такую тенденцию можно считать положительным моментом объявления санкционных мер для России, так как произошло существенное развитие внутреннего туризма – путешествие внутри страны, в пределах РФ лиц, проживающих на постоянной основе.

Ежегодно сумма, выделяемая на совершенствование внутреннего туризма, увеличивается вдвойне. Ростуризм стал всё активнее реализовать федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ до 2018 года». Но эффективное развитие программы осложняется рядом проблем, таких как высокая цена, неразвитая сеть авиаперевозок и отсутствие многих чартерных рейсов. В 2018 г. внутренний туристический поток вырос на 26%.

В туристической индустрии наблюдались и положительные перемены, к примеру, увеличение известных гостиничных цепей и самостоятельных гостиниц, увеличение номерного фонда (табл.1).

Таблица 1 – Известные гостиничные цепи [3]

Название цепи	Город расположения
Kempinski	Новгород
Radisson SAS	Санкт-Петербург
Accor	Москва
Forte PLC	Сочи

Главными туристическими центрами в РФ за 2018 год, по сводкам специалистов ростуризма, можно считать город Сочи и полуостров Крым – число отдыхающих увеличилось на 30%. Такая тенденция стала замечаться в связи с открытием автомобильной части моста через Керченский пролив [4].



Рисунок 3 – Виды туризма и их доля на российском рынке

Федеральное агентство по туризму выделило три самых популярных видов туризма: пляжный, культурно-познавательный и деловой (рис.3). К менее значимым относят: спортивный, оздоровительный и круизный.

2014 г. выдался тяжелым для российского туристического рынка. В случае затяжного конфликта с западными странами и дальнейшей девальвации рубля, следует ожидать продолжающийся спад на рынке выездного туризма.

Для усиление устойчивости туристической индустрии в РФ в условиях жестких санкций необходимо переориентирование туризма с выездного на внутренний.

Так, к одному из самых быстро развивающихся регионов в России с точки зрения туризма относят Республику Алтай. В 2008 году на территории республики реализовалось сразу несколько крупных туристических проектов. Самым масштабным из них является горнолыжный проект – горнолыжный комплекс «Манжерок», где на склонах горы Синюхи более 30 трасс протяженностью в 60 км, оснащенных системой искусственного оснежения и 30-ю подъемниками французского производства. Так же, в Горном Алтае находятся популярные среди туристов Телецкое озеро, входящее в число 15 глубочайших озер мира, и высочайшая вершина Горного Алтая – Белуха.

Список использованных источников

1. Зиганшин, И.И. Влияние экономических санкций на развитие российского туризма [Электронный ресурс] / И.И. Зиганшин, А.О. Овчаров, М.А. Рысаева. — Электрон. журн. — 2015. — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/vliyanie-ekonomicheskih-sanktsiy-na-razvitie-rossiyskogo-turizma.

2. Выездной туризм. Технологии выездного туризма [Электронный ресурс] – URL: http://fb.ru/article/324349/vyiezdnoy-turizm-tehnologii-vyiezdnogo-turizma;

3. Понятие и характеристика основных гостиничных цепей [Электронный ресурс] URL: https://spravochnick.ru/turizm/industriya_razmescheniya/ponyatie_i_harakteristika_osnovnyh_gostinichnyh_cepey/;

4. «Выше среднемирового уровня»: глава Ростуризма — о росте турпотока, наследии ЧМ-2018 и Крымском мосте [Электронный ресурс] – URL: https://russian.rt.com/russia/article/554152-rosturizm-safonov-intervyu-vef;

5. Крупнейшие банкротства российских туроператоров [Электронный ресурс] /. — Электрон. журн. — 2014. — Режим доступа: https://www.rbc.ru/photoreport/06/08/2014/5704204e9a794760d3d40871.

УДК

А.Ю. Колчина
Алтайский государственный колледж
Барнаул, Россия

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ

В данной статье рассмотрены инновационные технологии в управлении и организации. Проанализированы основные виды инноваций в управленческой деятельности.

Рассмотрены новые возможности для изучения методов финансового планирования и анализа, способов моделирования финансовых потоков и бизнес-плана. Новые ИТ-решения расширяют возможности студентов. Развитие систем электронного документооборота, электронное правительство, доступ к знаниям – вот ближайшие перспективы и плоды инновационного подхода к использованию ИТ- технологий в управлении и организации.

Ключевые слова: инновации, управление в организации, ИТ-технологии

Сегодня задача эффективного развития экономики страны связывается с использованием инноваций в управленческой деятельности организаций и предприятий.

Общепризнанным определением термина «инновация» является следующее: «это результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей (технологии; изделия; организационные формы существования социума, такие как образование, управление, организация труда, обслуживание, наука, информатизация и т. д.) и последующий процесс внедрения (производства) этого, с фиксированным получением дополнительной ценности (прибыль, опережение, лидерство, приоритет, коренное улучшение, качественное превосходство, креативность, прогресс)» [1].

Принято делить инновации на «технологические» и «нетехнологические». К первой категории относятся средства, методы и технологии непосредственно производства. Не менее важной представляется и роль второй категории. «Нетехнологические» инновации относятся к сфере информации и управления («управление знаниями) - это инновации организационного, управленческого, правового, социального, экологического характера.

Среди перечня особый интерес представляют инновации в сфере организации и управления. Применение новых моделей развития предприятий и организаций заключается в преобразовании организационных структур и технологий управления. Сущность этого изменения состоит в переходе от традиционного функционального управления – т.е. разделения управления на маркетинговое, финансовое, производственное и т.д., - к комплексному системному использованию гибких адаптивных моделей и механизмов управления.

Такой подход кроме того, что обеспечивает внедрение научно-технических достижений в процесс производства, еще и в корне меняет существующую систему управления деятельностью предприятия.

Организационные решения.

Технологии управления инновациями имеют свои особенности. Определяющим является *человеческий фактор* – именно знания, а не ресурсы дают предприятию конкурентное преимущество. Поэтому и управление должно быть сориентировано на развитие творческого потенциала личности, использование синергетических эффектов от командной работы, развитие лидерских и новаторских качеств работников, предпринимательского подхода к решению производственных проблем.

Инновационное мышление требует синтеза рационального мышления, которое основано на анализе и поэтапных логических процедурах, и мышления творческого, являющегося плодом воображения, интуиции, всестороннего рассмотрения, т.е. результатом комплексного подхода при поиске вариантов решения проблемы. При этом творчество может быть как индивидуальным, так и групповым, когда генерация идей и поиск решения осуществляется специалистами различных профессий. В последнем случае применяют соответствующие методы – мозговой штурм, метод Дельфи и т.д.

Создание атмосферы, способствующей генерации и реализации идей («менеджмент идей»), возможно при развитии горизонтального взаимодействия работников предприятия, независимости творческих коллективов и получением ими необходимых полномочий, свободным доступом к потоку информации и знаний внутри и вне организации.

Эффект синергизма у таких команд проявляется за счет отсутствия затрат времени на соперничество, демагогию и ненужные споры, благодаря профессионализму и групповой ответственности команды за результаты исследований и решений.

Важным организационным решением является также устранение препятствий для развития инноваций. Барьеры порождает жесткая регламентация деятельности, чрезмерная формализация взаимоотношений, материальная заинтересованность бюрократического аппарата в сохранении выгодных условий работы, а также нежелание топ-руководства рисковать.

Интересно, что еще в 70-е годы, Стаффорд Бир - один из «отцов» кибернетики – теоретически обосновал необходимость вовлечения коллектива в решение стратегических задач фирмы. Именно «волна снизу» позволяет наполнять абстрактные модели управления конкретными задачами и конструктивными решениями.

Управленческие решения.

Известно, что совершенствование организационных методов управления не может быть осуществлено без пересмотра всех методов управления предприятием. Тем не менее, особое место следует отвести методу «управления по целям».

Упомянутый выше П. Друкер является еще и основоположником принципиально новой теории управления предприятием. «Людьми не надо "управлять". Задача - направлять людей. Цель - сделать максимально производительными специфические навыки и знания каждого отдельного работника» [4]. Теория управления по целям логично вписывается в эти положения автора.

Сущность теории заключается в утверждении о множественности целей предприятия, обеспечивающий ее успех. Механизм управления по целям позволяет объединить планирование и контроль, повысить вовлеченность руководителей всех уровней в процесс выработки целей и стимулирует процессы обратной связи. Важным является и условие, чтобы цели и задачи

подразделений и отдельных работников предприятия логично вытекали из миссии и целей всего предприятия.

Стратегическое управление предприятием распадается на две группы задач:

- задачи целеполагания и выбора стратегий и тактики достижения целей;
- задачи контроля и оперативного управления процессом осуществления стратегического плана.

В отличие от управления реализацией стратегического плана на основе бюджетирования, которое ограничивается планированием и контролем финансовых показателей, механизм целевого управления расширяет перечень за счет привлечения широкого набора целей материального и нематериального характера.

«Невозможно управлять тем, что нельзя измерить» - чтобы эта деятельность не свелась к лозунгам, необходима система оценки достижения результатов, инструмент измерения поставленных целей. Таким инструментом являются т.н. «ключевые индикаторы эффективности» - КПЭ (в английском варианте KPI - «keyper formance indicators») и «ключевые факторы результативности» - КПР. Однако, следует различать эти показатели - возможна ситуация, когда КПР выполнен на 100%, однако цель была поставлена неверно и эффективность в работе не была достигнута.

Управление по целям предполагает широкое участие в управлении предприятием рядовых менеджеров и нижестоящих работников. Высшие менеджеры должны поддерживать сотрудничество с ними и приветствовать их участие в выработке управленческих решений. Такой подход обеспечивает адаптивность системы управления, приспособление предприятия к меняющимся условиям внешней среды. Коллективное обсуждение приводит к выбору наиболее рациональных решений.

В развитие идей П. Друкера сегодня большую популярность приобрела т.н. «система сбалансированных показателей» (ССП или BSC – Balanced Scorecard). Несмотря на то, что ее авторы, Д. Норберт и Р. Каплан, пришли к ее созданию на основе обработки эмпирических данных (было обследовано около 400 предприятий), основные положения предложенной ими системы полностью отвечают концепции управления по целям П. Друкера.

О популярности этого инструмента управления предприятием говорит тот факт, что ССП считается одной из 75 самых влиятельных идей XX века.

70% неудач, которые потерпели крупнейшие мировые компаний - результат не плохой стратегии, а ее плохой реализации. Авторы ССП настоятельно подчеркивают, что предлагаемая система ориентирована не на разработку стратегии предприятия, а на управление ее реализацией.

Использование этого способа преобразования целей и стратегий (путей достижения поставленных целей) в иерархию взаимосвязанных и сбалансированных показателей КПЭ и КПР, отражающих каждодневные задачи и действия подразделений и работников предприятия, позволяет добиться

прозрачности управления и направить деятельность коллектива на реализацию замыслов и решений высшего руководства.

Инновационные ИТ-решения в бизнесе и образовании.

Особую роль в реализации систем такого класса играют современные информационные технологии. Новые технические возможности (скоростной Интернет, использование графических и визуальных изображений, мобильная связь и т.п.) позволяют реализовать ССП на качественно новом уровне. Современные комплексные автоматизированные системы управления предприятие уже имеют в составе электронные инструменты моделирования ССП. Эти возможности расширяются за счет привлечения средств интеллектуального анализа показателей (BI–анализ). Такой инновационный подход обеспечивает управление предприятием в форме, подобной управлению самолетом – задействованы панели визуального оперативного контроля и мониторинга, используется вся гамма цветов и графических образов, вместо таблиц и цифр руководителю предоставляется инструменты обработки и исследования наборов данных.

Примером влияния технологических инноваций и достижений в сфере информационных технологий служит современное направление развития Интернет-решений, которое получило название «облачные вычисления» или просто «облако». Скоростные веб-каналы позволяют предприятиям отказываться от традиционных локальных сетей и дорогостоящих серверов, требующих значительных затрат на приобретение и обслуживание. Выгоднее брать в аренду «облако» - сервер с готовым программным обеспечением, стоимость которого на порядок ниже собственного, при той же надежности и качестве передачи и обработки данных.

Прогнозируется, что к 2021 году малый и средний бизнес перейдет в глобальную сеть - офисные работы будут выполняться через Интернет, а документация и программное обеспечение (ПО) храниться на сервере провайдера. Известная в России фирма 1С совместно с фирмой Инталев, профиль которой ориентирован на организационное управление, ведет разработку портала 1CAir – «облака», которое будет предоставлять бухгалтерское и управленческое программное обеспечение по заниженным ценам.

Многие ведущие фирмы-разработчики ПО размещают программные ресурсы на мощных серверах. Фирмы, располагающие дата-центрами, предлагают в аренду ИТ-решения для бизнеса – корпоративный портал, виртуальный офис и бухгалтерию, электронный магазин, системы администрирования портфеля проектов, управления инцидентами, взаимодействия с клиентами (CRM) и пр.

Инновационные Интернет-решения проникают и в образовательный процесс – они активно используются для повышения эффективности работы студентов. Современные студенты, благодаря социальным сетям, вполне подготовлены для самостоятельного использования «облачной» технологии.

Скоростной интернет, «облако» и иные технические возможности инфокоммуникационных технологий, доступные для использования в домашних условиях на персональном компьютере, позволяют расширить содержание самостоятельной работы за счет использования программного и методического обеспечения Интернет-порталов ведущих фирм-разработчиков.

Принципиально важным является использование новых возможностей при изучении прикладных экономических дисциплин, таких как менеджмент, маркетинг, управление предприятием и пр. Не существуют в реальной действительности управление, менеджмент и маркетинг без информационных систем и технологий, Интернет-коммуникаций, мобильной связи. Новые ИТ-решения «встраиваются» в действующую систему управления предприятием, привносят принципиально новые методы и инструменты управления, реализуют современные теории, технологии пр.

Сегодня ведущие консалтинговые фирмы и фирмы-разработчики ПО считают для себя за правило размещение в Интернете информации следующего вида:

- презентации, буклеты, проспекты;
- справочные материалы («help»);
- инструкции для пользователя по навигации и эксплуатации ПО;
- видеоролики, отражающие технологию и правила работы с ПО;
- примеры моделей систем управления (например, финансового планирования, операционных и управленческих бизнес-процессов, систем менеджмента качества, организационных структур, электронного документооборота, финансовых потоков и т.д.);
- теоретические статьи ведущих зарубежных и российских ученых и специалистов в исследуемой области;
- бесплатные демоверсии, защищенные от несанкционированного применения ограничениями на размеры баз данных, но не теряющие полноты функционала;
- локальные версии ПО, предлагаемые бесплатно под перспективу приобретение сетевых вариантов;
- бесплатные вебинары, конференции и консультации;
- примеры применения методов, технологий и ПО на реальных данных;
- демоверсии программных комплексов в режиме «online» (то же «облако»).

Традиционное применение тестов, локальных тренажеров, представление учебно-методических материалов в электронном виде статично. В настоящее время в роли тренажеров можно использовать демоверсии ПО. В отличие от тестов они позволяют изучить не только состав системы управления организацией («статика»), но и увидеть и понять ее функционирование при взаимодействии подсистем («динамика»), а также научиться применять методы и инструменты целевого управления («рост и развитие»).

Проектирование бизнес-процессов, моделирование системы сбалансированных показателей, «рисование» иерархии целей, стратегий и ключевых показателей на электронных «картах», привлечение средств анализа для контроля, мониторинга и оперативного управления организацией - вот перечень ИТ-решений, позволяющих добиться углубленного изучения разделов курсов «менеджмент» и «управление предприятием». Весь спектр ПО для изучения разделов стратегического и организационного управления предлагают фирмы Business Studio, QPR, ELMA, ОРГМАСТЕР, Питерсофт, Волгасофт и др.

При изучении маркетинга можно заказать бесплатно месячное тестирование MS Dynamics CRM. Эта система предназначена для выстраивания стратегии взаимоотношений компании с клиентами. В ИТ-решении объединены инструменты для отделов маркетинга, продаж, обслуживания клиентов.

Фирма Мегаплан - популярный в России лидер по внедрению бизнес-решений по технологии «облако» - предлагает программный комплекс, функционал которого ориентирован на малые организации, что позволяет использовать его для изучения управления и взаимодействия в малом бизнесе (например, путем совместной работы студентов над комплексным проектом).

Для изучения методов финансового планирования и анализа, способов моделирования финансовых потоков и бизнес-плана новые возможности предлагает фирма Expert Systems. Наряду с «коробочными» продуктами появился online-сервис Business Plan Expert – «облачное» ИТ-решение, позволяющее самостоятельно выполнить финансовые расчеты и подготовить свой бизнес-план, не приобретая специализированное ПО. Скачивание и установка демоверсий на домашних компьютерах также дают студентам возможность подробного изучения методов и инструментов финансового менеджмента в процессе самостоятельной внеаудиторной работы.

Особое внимание следует уделять использованию в самостоятельной работе новых ИТ-решений фирмы Майкрософт. Б. Гейтс создал линейку продуктов для реализации «нервной системы» организации. Это доступные для менеджера инструменты и средства, которые он обязан применять в своей повседневной работе.

В офисный пакет включены новые инструменты менеджера:

- шаблоны, которые можно использовать для создания организационных структур и карт ССП (приложение Visio);
- инструменты сбора и управления данными (приложение InfoPath);
- мощные сводные таблицы и сводные диаграммы, позволяющие проводить гибкий анализ бизнес-данных и получать динамические отчеты (табличный процессор MS Excel);
- спарклайны (мини-диаграммы в ячейках таблиц, визуализирующие тенденции);

- «семафоры» (использование цвета и знаков для мониторинга табличных данных);
- пакеты анализа для обработки научных и финансовых данных и поиска оптимального решения (надстройка MS Excel);

Новые ИТ-решения расширяют возможности студентов и при выполнении курсовых работ. Проводя обзор профильных сайтов, студенты подбирают материал для теоретико-аналитического раздела, обосновывают выбор ПО для углубленного изучения темы. В практической части они описывают состав и технологию работы ПО, приводят скриншоты со своими примерами применения методов маркетинга и менеджмента на реальных или пилотных данных. Все это прививает студентам тягу к исследовательской работе, развивает навыки поисковой работы в Интернете. Часто курсовые работы представляют собой прототип будущего дипломного проекта.

Такой подход позволяет студентам получать нужные знания как в области теории, так и в части накопления умений и навыков. При этом программные решения не требуют финансовых затрат, но реально дают возможность углубленного изучения материала.

Использование мобильной связи в комплексе с ИТ-решениями также является перспективным инновационным направлением, которое в корне меняет технологию управления предприятием. Развитие систем электронного документооборота, электронное правительство, доступ к знаниям – вот ближайшие перспективы и плоды инновационного подхода к использованию ИТ- технологий в управлении и организации.

Список использованных источников

1. http://ru.wikipedia.org
2. Стаффорд Бир. Мозг фирмы – М.: Едиториал, 2005. - 416 с.
3. Питер Друкер. Бизнес и инновации — М.: Вильямс, 2015. — 432 с.
4. Питер Друкер. Задачи менеджмента в XXI веке. - М.: Вильямс, 2014. - 139 с

УДК 336.717

М.Г. Кудинова, Б.Д. Кудинов

Алтайский государственный аграрный университет

Барнаул, Россия

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ С ПОМОЩЬЮ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН

В статье рассматриваются некоторые перспективные направления развития цифровой экономики с помощью внедрения технологии блокчейн, выявлены преимущества и недостатки внедрения блокчейн-технологии.

Ключевые слова: цифровая экономика, блокчейн, биткоин, майнинг, безопасность.

Понятие «Цифровая экономика» можно определить как экономическую деятельность, построенную на основе электронной коммерции, а также электронного денежного обмена. Здесь непосредственно подразумевается работа электронных сервисов, ориентированных на реализацию электронных товаров и услуг, зачастую с обменом электронными деньгами между участниками электронных сделок. Интерес к данной теме был особенно подстегнут в 2017 году на фоне необычайного взлета прибыльности криптовалют. Вступивший в действие 28 марта 2018 года Декрет Президента «О развитии цифровой экономики» законодательно легализует технологии блокчейн, смарт-контракты и криптовалюту в России. Внедрение цифровых технологий влечет за собой правовые, технические, организационные и финансовые изменения, позволяющие говорить о формировании цифрового общества [1].

Понятия «цифровые деньги», «цифровая экономика» появились после финансовых кризисов 2008 – 2009 годов. Цифровая экономика предполагает проникновение информационных технологий в производство, различные бизнес-процессы, маркетинг и, как отдельный сегмент, в среднем по миру состоит на 60% из виртуальных услуг. В основе цифровой экономики лежат технология блокчейн (blockchain) и продукты, создаваемые на ее базе – криптовалюты, основанные на них ICO (Initial Coin Offering), майнинг. Технология блокчейн представляет собой систему хранения данных на распределенной и хранящейся у всех независимых друг от друга агентов сети последовательности блоков, не изменяемых задним числом [2].

Криптовалюты представляют собой частные цифровые деньги, конкурирующие с официальными деньгами центральных банков. Они появились в мировом денежном обращении с наступлением эры электронных финансов и сопровождающих их новых рисков. К числу криптовалют относятся биткоин, лайткоин, пиркоин и др., при их использовании транзакции осуществляются в пиринговой сети (peer-to-peer – от пользователя к пользователю) без участия каких-либо финансовых посредников. Своим появлением криптовалюты обязаны финансовому кризису 2007-2009 годов, который привел к падению классической банковской системы практически во всех странах мира. Этой ситуацией воспользовались IT аутсайдеры и предложили разочаровавшимся вкладчикам и кредитополучателям новые финансовые инструменты – криптовалюты. Особенность криптовалют состоит в том, что их можно не только купить за настоящие деньги (доллары, фунты, евро), но добывать, то есть «майнить» [3].

Многие люди бросились к компьютерам, чтобы намайнить биткоины (bitcoin) - на сегодняшний день это самая известная криптовалюта. Bitkoin вышел на рынок в 2009 году. Это очень мощный проект, его создателем не мог стать специалист-одиночка. Первыми, кто заинтересовался новыми деньгами, были криминальные структуры, поскольку криптовалюта обеспечивала полую анонимность. В 2013 году в США проводились акции по «зачистке»

криминального бизнеса, использовавшего биткоины. А с 2015 года криптовалюту практически узаконили. Интерес к биткоину подогревается публикациями в СМИ. Криптовалюта позиционируется как платежное средство, обеспечивающее анонимность, конфиденциальность и полную свободу. Ведущие эксперты в финансово-экономической сфере высказывают разные мнения по поводу криптовалют: «блокчейн – новый Интернет» (Г. Греф), «игра в казино» (А. Кудрин), «новая финансовая пирамида» (Э. Набиуллина) [4].

По мнению известного экономиста В. Катасонова, криптовалюта – «это преступный элемент, и он должен быть запрещен», а многочисленные криптовалютные биржи представляют собой «крыши» для отмывания денег [5].

Общий объем криптовалют в мире невелик и составляет по рыночной цене не более 30 млрд. долл. (для сравнения – на балансе Deutsche Bank деривативы оцениваются в 70 трлн. долл.) [5].

ICO представляет собой первичное размещение криптовалюты, которое позволяет в короткие сроки привлечь достаточно ресурсов для развития проектов, особенно в сфере IT-индустрии. Получаемые инвесторами в обмен на криптовалюту токены (аналог акций) представляют собой определенные криптографические инструменты, обозначающие права на долю в уставном капитале, прибыли или продукции компании. Блокчейн может применяться в разных сферах: в банковской системе, страховании, налогообложении, риэлторских услугах, сделках с имуществом, логистике, ритейле, избирательной системе и т.д. В настоящее время крупнейшие мировые банки и высокотехнологичные компании нередко объединяются для разработки программного обеспечения в своих областях. Банки стремятся создать новый более безопасный, эффективный и надежный по ряду параметров вид банковских переводов на основе блокчейн, чем существующие SWIFT или ABA. Над своими вариантами использования блокчейн работают Microsoft, IBM, Intel, консорциум из 44 крупных компаний, куда входят также банки Bank of America, Deutsche Bank, Credit Suisse, HSBC, BNP Paribas и другие. На этом основании некоторые эксперты полагают, что классический банкинг умер, а будущее – за цифровыми технологиями финтехкомпаниями, которые станут агрегаторами финансовых услуг. Из российских банков первым этот тренд осознал Сбербанк и ряд операций переводит на блокчейн [6].

Мобильные деньги оказывают существеннее влияние на экономику разных государств. Мобильный банкинг особенно развит в африканских странах, инфраструктура данного региона не позволяет в полной мере использовать классическую банковскую систему, поэтому более половины заемщиков используют нелегальные источники займов. С внедрением мобильного банкинга доля официальных кредитов увеличилась на 16%. Например, в Кении работает система мобильных денежных транзакций M-Pesa. Операторы принимают у пользователей наличные деньги и размещают их на электронных счетах, после чего с помощью SMS переводят получателям. В

2014 году с посредством данного сервиса в Кении было переведено средств на 11000000000 долларов. Подобная система распространена в Румынии и Индии. Мобильные валюты используют и известные участники финансового рынка развитых государств. Например, предприятия Circle и Venmo обслуживают электронные кошельки, с помощью которых совершаются онлайн переводы и платежи. Также новые финансовые технологии применяет известная компания Facebook Pay.

В 2017 году объем мировой цифровой экономики составлял 13,1 трлн. долл. (16,7% мирового ВВП). При этом ее доля колеблется в развитых странах в диапазоне 12 – 38% (в среднем 20%), а в развивающихся странах – 4 – 20%. За период 2000 – 2017 годов объем цифровой экономики вырос в 3 раза, эксперты прогнозируют, что к 2025 году ее объем вырастет до 23 трлн. долл. (24,5% мирового ВВП). Единственной страной, которой удалось увеличить объем цифровой экономики в период 2000 – 2017 годов в 3 раза, является Китай. По объему экспорта цифровых технологий и услуг Китай существенно уступает лидеру – США, экспорт которого в 2017 году превысил 2 трлн. долл. (в Китае - 1 трлн. долл.). Развитие цифровой экономики предполагает инвестирование бизнесом в IT-технологии с целью удешевления собственных продуктов и создание новых технологических решений. Рыночная стоимость цифровых активов (инфраструктура, приложения, решения, технологическое оснащение) растет с ростом их полезности, одновременно растет стоимость акций компаний, владеющих этими активами [1].

В России главным потребителем цифровых решений является государство, оно создает инфраструктуру для собственных проектов. Активно инвестируют собственные цифровые решения и услуги только госкорпорации, первая пятерка банков и компании нефтегазового сектора. Поскольку в блокчейне самое важное – это уход государства от регулирования экономических процессов, это обстоятельство объективно способствовать развитию мира в направлении более экономической модели.

Блокчейн – это многоуровневая технология, предназначенная для сверх надежного учета различных активов. Технология распределенного хранения всех совершенных транзакциях. Блокчейн своёго рода цепочка различных блоков данных, размер которой постоянно увеличивается из-за добавления новых блоков с записями последних транзакций. Хронологическая база данных, т.е. эта база данных, в которой время записи связано с самими данными, что её делает некоммутативной [7].

Так же последовательность записей, можно дополнять. Все записи с вспомогательной информацией хранятся в блоках. В свою очередь блоки хранятся в виде односвязного списка. Участник представлен узлом, который хранит актуальный массив данных и связан с другими узлами. Узлы могут добавлять и сообщать друг другу о новых записях списка. На данный момент существует два принципа добавления нового блока это доказательство проделанной работы(Proof-of-work), и подтверждение доли (Proof-of-stake). В

блокчейне биткоина безопасность сети полагается на алгоритм доказательства работы в процессе майнинга блоков. Узел в процессе майнинга, должен решить вычислительную задачу, для того чтобы гарантировать действительность банка. Вознаграждение за решение начисляется автоматически майнеру на счет биткоинами. Если происходит атака на блокчейн базу данных, то атакующий должен решить те же задачи, что и оставшаяся часть сети, то только в этом случае атака будет успешной, и если только атакующий привлечет более мощные вычислительные ресурсы [8].

В настоящее время сфера блокчейн-технологий и криптовалют не урегулирована действующим законодательством, что актуализирует проблемы киберугроз и информационной безопасности в онлайн-платежах, мошенничества с криптовалютой и противодействия ему. Государству еще предстоит создать правовую базу, надлежащую инфраструктуру в виде повсеместного скоростного Интернета и урегулировать вопросы безопасности для развития цифровой экономики.

Обобщая вышесказанное, следует отметить, что перспективные продукты, возникающие на базе технологии блокчейн, в состоянии существенно изменить финансовую систему и оказать значительное влияние на развитие всего человечества. Очевидно, внедрение новых технологий будет нарастать в мире. Но вот каковы будут направления вызванных ими изменений, можно прогнозировать весьма приблизительно, поскольку элементы технологии блокчейн несут в себе значительные риски и угрозы.

Нами выявлены преимущества внедрения блокчейн-технологии:

1. Децентрализованность управления. Состоит в том, что в случае поломки одного из серверов рабочий процесс не нарушится, т. к. блокчейн продолжится на других компьютерах в сети.
2. Высокая скорость обработки данных. Обработка при блокчейне происходит быстрее, чем при традиционных способах документооборота. Потому, что не нужно ждать от участников сделки дополнительных подтверждений, занимающих время.
3. Сокращение расходов на обслуживание. Это преимущество связано с предыдущими пунктами. Отсутствие необходимости дополнительно заверять сделки, вводить ограничения и т. д. приводит к тому, что расходы на обслуживание сокращаются. Экономия денег происходит из-за ненужности содержания отдельных серверов, работающих исключительно с одним приложением. Мультизадачность позволяет одному компьютеру заниматься обработкой нескольких условий одновременно.

Недостатки внедрения блокчейн-технологии:

1. Энергозависимость. Для одновременной работы большого количества компьютеров требуется много электроэнергии. Когда речь идет о майнинге биткоинов или другой криптовалюты, эти затраты ложатся на плечи отдельных пользователей, но в случае организованной схемы работы, электричество будет оплачивать владелец блокчейн проекта.

2. Сложность добавления в существующие технологии. Для программистов проще разработать систему с нуля, чем объединять разные части проекта. Поэтому для организаций переход на блокчейн технологии будет сопровождаться полным отказом от старых разработок.

3. Дифференциация. Количество криптовалюты в мире постоянно растет. Каждый ICO-проект подразумевает выпуск электронных денег, привязанных к стартапу. Некоторые быстро становятся популярными на мировом уровне, а некоторые нет. На старте реализации проекта сложно предсказать на 100%, какой будет судьба той или иной криптовалюты, поэтому есть вероятность ошибиться.

Несмотря на все минусы блокчейна, его стали запускать в виде пилотного проекта, этим новым технологическим новшеством стали пользоваться Росреестр, министерство образования, ЖКХ, и др. Росреестр планирует перевести регистрацию земельных и имущественных сделок на блокчейн. В масштабах страны это позволит ускорить сроки проведения операций, сократит бумажную работу. Выписки и справки из разных регионов уйдут в прошлое, а актуальная информация по интересующему объекту станет доступна в режиме реального времени. Министерство образования выделило денежную квоту на блокчейн-систему, связанную с авторскими правами и обменом знаниями. Финансирование направлено на разработку и внедрение единого портала по этой тематике.

Крупнейшие банки России такие, как ПАО «Сбербанк», АО «Альфа-Банк», ПАО «ВТБ», разрабатывают собственные блокчейн-платформы для решения определенных задач. ПАО «Альфа-Банк» внедрил расчетный центр с компанией S7. Сбербанк открыл блокчейн-лабораторию, которая будет проводить исследования новейших технологий в области блокчейна, формировать и предлагать идеи по развитию решений на базе блокчейна, создавать прототипы продуктов, проводить пилотные проекты и реализовывать прикладные бизнес-решения для Группы Сбербанк. Блокчейн-лаборатория будет взаимодействовать с другими лабораториями Сбербанка для поиска синергии во всём спектре новейших технологий, также она будет предоставлять свои компетенции для других участников рынка: сотрудничать со стартапами, ассоциациями, сообществами, альянсами. В числе задач лаборатории — популяризация блокчейна и помощь в подготовке образовательных программ в этой сфере. На сегодняшний день ПАО «Сбербанк» создал более 20 пилотов на технологии блокчейн, в том числе решения с «МВидео», которые уже используются на практике [9].

Вместе с тем, перспективы внедрения блокчейн технологий на сегодняшний день представляются неоднозначно. Развитию мешает до сих пор не принятые законодательные акты, связанные с криптовалютами, блокчейном и майнингом. Отсутствие нормативной базы дает много лазеек для кибер-мошенников. Под прикрытием привлекательных понятий «блокчейн фонд»,

«криптовалютный кооператив», собираются деньги с неопытных пользователей, а потом пропадают вместе со всеми финансами.

Принятие законов позволит вывести развитие блокчейна на новый уровень, повысить привлекательность идеи со стороны крупных финансовых игроков. Это, в свою очередь, приведет к здоровой конкуренции и увеличению финансирования, а в перспективе – к более быстрому и массовому внедрению блокчейн технологий в различные сферы бизнеса. На сегодняшний день самыми перспективными проектами считаются те, которые связаны с реальными деньгами — площадки по обмену валют, платежные системы, блокчейн фонды,

Влияние блокчейна на современный рынок информационных технологий невозможно переоценить, что доказывает создание многочисленных ICO-проектов. Если технология удобна, интересна и популярна, ее будут использовать чаще, заменяя старые способы. Применение блокчейн-технологий в перспективе приведет к постепенному исчезновению других методик там, где можно обойтись блокчейном.

Финансовый сегмент мирового рынка быстро изменяется. Практически все новые технологии в сфере финансов направлены на успешную интеграцию в условия новой реальности, связанные с изменением сфер B2B и B2C платежей, нивелированием препятствий в процессе перехода индустрии на цифровые технологии, созданием новых стандартов электронных платежей, оптимизацией бизнеса, снижением расходов за счет автоматизации, сокращением нагрузки на работников, применением электронных помощников, персонификацией товаров и работ. Для успешного бизнеса в современных условиях важно не бессистемное использование отдельных инструментов, а продуманная стратегия цифровой трансформации.

Построение цифровой экономики в Российской Федерации, в свою очередь, позволит получить ряд потенциальных преимуществ:

- использование цифровых технологий, как в государственном секторе, так и в бизнесе. В РФ уже запущен портал www.gosuslugi.ru, с помощью которого значительно повысилась доступность различных государственных услуг, сократилось время на их получение. Также в России есть такие «цифровые гиганты», как «Яндекс», «Касперский», службы онлайн-заказов, которые также участвуют в диверсификации российской экономики;

-высокий показатель проникновения мобильной связи, которая включает в себя интернет-услугу. Кроме того, планируется, что уже к 2020 г. 95% населения Российской Федерации будут иметь доступ к интернету;

- наличие опыта использования цифровых технологий в промышленности, особенно в сфере обороны и космических технологий (Компания «Российские космические системы» успешно внедряет цифровой производственный цикл) [10].

Таким образом, на сегодняшний день уровень использования цифровых технологий оказывает значительное влияние на объемы ВВП стран. При этом

влияние данного фактора будет только усиливаться по мере развития инноваций в данной сфере и глубины проникновения информационных технологий во все сферы жизнедеятельности. Поэтому, несмотря на имеющиеся проблемы, государственный курс на внедрение и развитие цифровой экономики является единственным возможным путем укрепления стратегических позиций Российской Федерации в мировой экономике. Отметим, что у России есть возможность стать одним из лидеров благодаря дальнейшему развитию тех уникальных компетенций, которыми обладает Российская Федерация в области информационных технологий для оборонной и космической промышленности и других отраслей при активной поддержке государства и частного бизнеса. Вместе с тем, внедрения блокчейн-технологии как перспективного направления развития цифровой экономики позволит изменить нашу жизнь как потребителя финансовых услуг. Например, когда выдача банковских кредитов будет фиксироваться в блокчейне, то никто уже не столкнется с кредитным мошенничеством. К тому же будут наглядно видны «дыры» в банковских балансах, поэтому удастся избежать крупных банкротств. Аферы с ипотечными квартирами и кредитными автомобилями будут просто невозможны, а многим людям удастся избежать финансовых проблем и денежных потерь. Даже государственные сервисы, связанные с оформлением документов, выдачей и подтверждением прав и справок, можно реализовать в виде удобного и открытого реестра на базе блокчейна.

Список использованных источников

1. Егоров, Д.В. Финансовые аспекты цифровой экономики / Д.В.Егоров // Банковское дело. – 2017 - №12.
2. Сурова, Н.Ю. Новые технологии для экономики будущего: рейтинг проектов и механизмы регулирования в сфере цифровой экономики / Н.Ю.Сурова // Банковское дело. – 2017 - №12.
3. Яковенко, Д. Пришествие всеобщего алгоритма /Дмитрий Яковенко // Эксперт. – 2017 - №30.
4. Цой, В.В. Обеспечение безопасности при криптовалюты / В.В.Цой, Е.О.Царев, Ю.Е.Домбровский // Банковское дело. – 2017 - №11.
5. Катасонов В. Цифровые финансы – преступное орудие глобализаторов [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://polit-mir.ru/valentin-katasonov-tsifrovye-finansy--prestupnoe-orudie-globalizatorov-8564.html
6. Борисов К., Цифровые финансы – настоящее или будущее /К.Борисов // Курс. – 2016 - №17.
7. Букасова, А.Ю. Блокчейн-технология как инструмент децентрализованного мира // Современные тенденции развития науки и технологий. — 2016. — № 9. — с. 5–9.
8. Руденко, Е.А. Понятие системы блокчейн // Проблемы современных интеграционных процессов и пути их решения. Сборник статей международной научно-практической конференции: в 2 частях. — 2016. — с. 163–164.
9. Сбербанк запустили пилотный проект по обмену документами на основе blockchain // Федеральная антимонопольная служба [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://fas.gov.ru/press-center/news/detail.html?id=47431

10. Кунгуров Д. Россиян ждет цифровая экономика / Д. Кунгуров // [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://utro.ru/articles/2016/12/04/1307336.shtm

УДК 336.713

М.Г. Кудинова, Е.В. Гетманец, А.Н. Медведев
Алтайский государственный аграрный университет
Барнаул, Россия

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ (НА ПРИМЕРЕ АО «АЛЬФА-БАНК»)

В статье рассматриваются некоторые особенности и проблемы управления финансовыми рисками в АО «Альфа-Банк», приводится рейтинг надежности банков.

Ключевые слова: финансовые риски, управление, собственный капитал, рейтинг, надежность, ликвидность.

Управление финансовыми рисками любого субъекта хозяйствования является важным звеном финансового менеджмента. Специфика деятельности любого коммерческого банка в том, что его ресурсы формируются в основном за счет привлеченных, а не собственных средств. Вместе с тем, возможности коммерческого банка в привлечении средств напрямую зависят от установления размеров собственного капитала, а также его соответствия требованиям Центрального банка Российской Федерации.

Актуальность темы состоит в том, что для любого субъекта хозяйствования существуют проблемы рисков.

Цель исследования - определения рисков, возникающих в процессе деятельности банковских организаций.

В процессе функционирования любого коммерческого банка возникают различные виды рисков, различающиеся между собой. Такие различия зависят от времени, либо места их появления, факторов внешнего и внутреннего воздействия, оказывающими влияние на уровень этих рисков, а также от способов их описания и методов анализа.

Собственный капитал коммерческого банка оказывает влияние на его финансовую устойчивость и кредитоспособность. Наличие достаточного количества собственного капитала в коммерческом банке обеспечивает уверенность заемщиков в том, что кредитная организация способна удовлетворить их потребности в кредитах, даже если экономическая ситуация в стране будет нестабильна.

Риски коммерческого банка – это совокупность деятельности банка, показывающая неизвестность ее исхода и возможные худшие последствие в случае неуспеха [1].

В Российской Федерации по данным «Эксперт РА» составляется рейтинг надежности банков, анализ которого может дать информацию для принятия

управленческих решений. В зависимости от сферы влияния рисков, они подразделяются на: систематические (внешние) и несистематические (внутренние). Это связано с тем, что во время формирования сферы деятельности коммерческого банка, он подвергается воздействию как внутренних, так и внешних факторов. Поэтому, внешние риски различаются по территориальному охвату и факторам воздействия, а внутренние по характеру осуществления банковских операций, по видам банков и по составу их клиентов.

Проанализировав наиболее часто встречающиеся банковские риски, можно сделать вывод о том, что они отличаются разнообразием и сложной структурой, в результате чего для определения одного риска используется набор других [2].

Современные рыночные отношения привели к тому, что различные риски стали неотъемлемой частью осуществления банковских операций, а возможность управления ими на основе методической работы позволяют контролировать и снижать банковские риски [2].

Показатель нынешнего и будущего финансового состояния банка, который определяется анализом финансовой отчётности, а также многими другими факторами, называется *рейтингом надёжности банка* [3].

Показатель, определяющий возможность банка отвечать поставленным требованиям и выполнять все свои функции, называется *надёжностью банка*.

Надёжность определяется, как совокупность способности банка своевременно исполнять свои обязательства (ликвидность), погашать свои обязательства за счёт активов (кредитоспособность), а также выполнять свои платёжные обязательства (платёжеспособность). Каждая из этих структур рассматривается обособленно по нескольким критериям [3]:

1. Динамика активов. Финансовые затруднения определяются по сокращению активов (больше, чем на 25%).
2. Ликвидность. В данном случае роль играют коэффициенты. Первый, второй и третий коэффициент должны приближаться к ста процентам, а вот четвёртый, напротив, к нулю.
3. Рентабельность. Определяется как стабильность дохода.
4. Зависимость банка от средств.
5. Инвестиции в ценные бумаги. Большое количество активов снижает качество ценных бумаг из-за малого уровня их ликвидности.
6. Процентная ставка. Уровень ставки должен быть ниже среднего.

Для проведения анализа риска ликвидности коммерческих банков РФ необходимо проанализировать рейтинг надежности банков РФ. На 2018 год Центральный Банк РФ обновил список системно важных банков, который эксперты уже успели окрестить рейтингом надежности. Список состоит из 10 банковских учреждений (таблица 1).

По степени надежности банков по данным Центральный банка на 11.2018 годы на первом месте ПАО «Сбербанк России» (табл. 1). Данные активы

увеличились по сравнению с 2017 годом на 13,3%. На втором месте находится ПАО «ВТБ».

Таблица 1. - Рейтинг банков надёжности на 2018 год [4]

№	Банк	Нетто на 01.11.2018 г., тыс. руб.	Нетто на 01.11.2017 г., тыс. руб.	Изменение, %
1.	Сбербанк	26414629482	23313570211	13,3
2.	ВТБ	1326829729513268297295	9442605402	40,52
3.	Газпромбанк	6091052001	55779632244	9,2
4.	Национальный Клиринговый Центр	3348373131	292480604	14,48
5.	Россельхозбанк	3184970680	2979462988	6,9
6.	Альфа-Банк	3158258596	2648268747	19,26
7.	Московский Кредитный Банк	2037614558	1752027034	16,3
8.	Банк «ФК Открытие»	1812322918	2175074353	16,68
9.	Промсвязьбанк	1521069032	1327186616	14,61
10.	Банк «Траст»	1391581035	620011953	124, 44

АО «Альфа-Банк» – банк с традиционно высокими оценками в рейтинге надежности международных комиссий. Сегодня входит в десятку самых крупных банков РФ [3].

Рассмотрим рейтинг банков Барнаула и Алтайского края (таблица 2).

Таким образом, АО «Альфа-Банк» по активам среди банков Алтайского края занимает 5 место (табл. 2).

Таблица 2. - Рейтинг банков Барнаула и Алтайского края по активам, млн. руб. [3]

Банк	Активы
Сбербанк	27 646 569
ВТБ	13 859 009
Газпромбанк	6 206 126
Россельхозбанк	3 325 679
Альфа-Банк	3 224 797
Промсвязьбанк	1 802 613
ПАО Банк Открытие	1 642 486
Райффайзенбанк	1 617 305
Росбанк	999 337
Всероссийский Банк Развития Регионов	640 984
Банк Москвы	604 214
АК Барс	534 077
Уралсиб	525 203
Тинькофф Банк	395 212
Банк Русский Стандарт	383 373
Почта Банк	364 147
Московский Индустриальный Банк	310 091
Восточный Банк	282 574

Управление рисками - процедуры и действия, позволяющие менеджеру выявлять, оценивать, отслеживать и устранять рисками до или во время их превращения в проблемы. В современных условиях хозяйствования, характеризующихся политической, экономической и социальной нестабильностью существующая система управления должна включать механизм управления рисками [2].

Первым этапом формирования механизма управления риском является создание службы риск-менеджмента, целью которой является минимизация потерь посредством мониторинга деятельности организации, выработки рекомендаций по снижению рисков и контроля за их выполнением.

Специалистам службы риск-менеджмента, при разработке программы мероприятий по управлению рисками, необходимо ориентироваться на максимальную унификацию формируемых оценок уровня риска. При этом, в качестве таких параметров, необходимо использовать воздействия рисков на финансовые потоки и финансовое состояние организации [3].

Завершающим этапом разработки программы является формирование комплекса мероприятий по снижению рисков, с указанием планируемого эффекта от их реализации, сроков внедрения, источников финансирования и лиц, ответственных за выполнение данной программы. Программа обязательно должна быть утверждена руководством организации и учтена при финансово-производственном планировании.

Основная задача системы управления рисками - снизить неопределенность относительно деятельности компании в плановом периоде [3].

В 1999 году в АО «Альфа-Банк» было создано Управление рисками, которое впервые в России начало использовать методику современного комплексного выявления, анализа и оценки кредитных, рыночных и операционных рисков и применять ее ко всему диапазону своих банковских продуктов. АО «Альфа-Банк» управляет принимаемыми кредитными рисками путем установления лимитов концентрации в отношении заемщиков, групп заемщиков, отраслей экономики и т.д. Лимиты риска на одного заемщика и группы связанных заемщиков, устанавливаемые АО «Альфа-Банк» полностью соответствуют требованиям, установленным Центральным Банком РФ. Все кредитные лимиты устанавливаются и пересматриваются в соответствии с действующей кредитной политикой [5].

Подверженность банка кредитному риску контролируется подразделением по управлению кредитными рисками путем систематического анализа способности существующих и потенциальных заемщиков обслуживать и погашать выданные им кредиты, а так же пересмотра кредитных лимитов клиентов банка, в случае необходимости. В целях снижения кредитных рисков Банк широко использует практику требования обеспечения по предоставляемым ссудам, в том числе предоставления заемщиками корпоративных и личных поручительств и гарантий.

Отдел по управлению рыночными рисками оценивает и управляет рыночными рисками, как по отдельным банковским операциям, так и по целым направлениям банковской деятельности.

Управление рыночными рисками включает управление ценовым риском, риском изменения процентных ставок, валютным риском, а также кредитным риском, связанным с рыночной переоценкой.

АО «Альфа-Банк» проводит регулярный мониторинг своих операционных рисков и уровня подверженности риску операционных убытков, дает рекомендации по их снижению. Банк собирает, анализирует информацию и проводит расследования в отношении технологических сбоев, нарушений лимитов, операционных ошибок, задержек в расчетах [5].

Проанализировав состав собственного капитала АО «Альфа-Банк», источников его формирования и динамики позволили выявить ключевую проблему: невысокое качество и недостаток собственного капитала, с целью ведения хозяйственной деятельности. АО «Альфа-Банк» использует более 80% заемных источников.

В условиях рыночной экономики АО «Альфа – Банк» стремится к получению экономических выгод для формирования финансовых ресурсов организации и финансового капитала. При этом, одной из ключевых задач является обеспечение финансовой устойчивости и повышение доходной составляющей деятельности банка, поскольку приемлемый уровень прибыли позволяет привлекать дополнительные средства, наращивать капитал, выплачивать дивиденды акционерам, создавать резервы на случай возможных потерь, повышая финансовую устойчивость банка.

Для того чтобы решить проблему недостаточности собственного капитала АО «Альфа – Банк», необходимо увеличить прибыль. Для этого мы предлагаем ввести новые виды вкладов под новый процент для определенного сегмента клиентов.

Таким образом, в процессе управления рисками АО «Альфа-Банк» сталкивается с рядом проблем. Для минимизации уровня кредитного риска в момент принятия решения АО «Альфа – Банк» необходимо реализация задач: проверка потенциальных заемщиков через бюро кредитных историй; ускоренная проверка потенциальных заемщиков службой безопасности с использованием специальных баз данных; телефонная проверка информации указанной в анкете потенциальным заемщиком; наличие системы обработки данных полученных после проведения проверок; разработка алгоритмов оценки и процедуры принятия решения о предоставлении кредита; наличие системы хранения и обработки информации о поступивших заявках на финансирование, статистическая обработка собранных данных этой системой для выработки качественных критериев оценки для принятия решения о кредитовании.

Список использованных источников

1. Банковское дело : учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева [и др.] ; под ред. О.И. Лаврушина. — 12-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2016. — 800 с
2. Кузьмичева И.А. Система управления рисками коммерческого банка: проблема и перспективы на примере АО «Альфа-Банк» //АНИ: экономика и управление. - 2017. Т. 6. № 2(19). - С. 148- 150.
3. https://basetop.ru/reyting-nadezhnosti-bankov-2018-dannyie-tsentrobanka/
4. https://выгодный-вклад.рф/rating
5. Официальная финансовая отчетность АО «Альфа - Банк» [электронный ресурс] - https://alfabank.ru/

УДК 338.2

Т. М. Лобанова, В. А. Ливинская
Белорусско-Российский университет
Могилёв, Беларусь

СРАВНИТЕЛЬНАЯ КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

В статье приведена сравнительная оценка различных модификаций экспертных методов для формирования интегрального показателя привлекательности инвестиционных предложений. Объектом исследование выступали инвестиционные предложения, находящиеся в стадии поиска инвестора.

Ключевые слова: Инвестиции, проект, экспертные оценки, эффективность инвестиций, портфель проектов.

Для стабильного развития экономики страны и отдельных регионов необходимы инвестиционные процессы, результатом которых будут создание прибыльных видов деятельности, рабочих мест и, как следствие, рост благосостояния населения.

В Беларуси существует проблема оттока населения из восточных районов Могилёвской и Витебской областей преимущественно в Российскую Федерацию. На всех уровнях государственного управления предпринимаются попытки улучшить экономический климат в этих регионах. На законодательном уровне закреплены определённые преференции для инвесторов на указанных территориях.

Для привлечения инвесторов и активизации инвестиционной и инновационной деятельности в Республике создано Национальное агентство инвестиций и приватизации. На его портале[1] собрана актуальная информация о предлагаемых к реализации инвестиционных проектах и бизнес идеях. Наибольший интерес представляют проекты, относящиеся к приоритетным направлениям развития экономики с экспортоориентированным конечным продуктом. Инвестор со своей стороны заинтересован в получении отдачи на вложенный капитал, поэтому всесторонняя объективная комплексная оценка предлагаемых проектов крайне важна как для инвестора, так и для инициатора

идеи. Последнему она поможет выявить недостатки и проблемные места, которые следует доработать для повышения привлекательности инвестиционного предложения.

В качестве объектов исследования авторами были выбраны инвестиционные предложения, которые предполагается реализовывать на территории Могилёвской и Витебской областей:

1. Производство транспортерных (конвейерных) лент (химическая и нефтехимическая промышленность, Могилевская область).
2. Новое производство полуфабрикатов на ОАО «Бобруйский мясокомбинат» (пищевая промышленность, Могилевская область).
3. Модернизация мельницы, сушилки, линии гранулирования на ОАО «Оршанский комбинат хлебопродуктов» (сельское хозяйство, Витебская область).
4. Строительство цеха убоя и переработки свиней и крупного рогатого скота(пищевая промышленность, Витебская область).
5. Строительство цеха родительского стада для производства цыплят яйценоских пород(сельское хозяйство, Витебская область).
6. Свиноводческий комплекс (сельское хозяйство, Витебская область).
7. Переработка изношенных шин (зеленая экономика, Витебская область).
8. Строительство свинарника(сельское хозяйство, Витебская область).
9. Строительство цеха по производству сухих молочных продуктов (пищевая промышленность, Витебская область).
10. Создание линии по производству синтепона на базе Богушевского КУПБО «Престиж» (легкая промышленность, Витебская область).
11. Строительство мусороперерабатывающего комплекса(зеленая экономика, Витебская область).
12. Производство современного металлорежущего и вспомогательного инструмента(машиностроение и металлообработка, Витебская область).

Для реализации этих проектов планируется привлечь прямые инвестиции, что предполагает активное участие инвестора в управлении объектом капиталовложений.

Проекты оцениваются по различным критериям, среди которых наиболее важными для инвестора можно назвать следующие:

– форма участия. Исследуемые проекты предполагают следующие варианты участия инвестора: создание нового предприятия с участием местного партнера, вхождение в капитал действующего предприятия и кредитное финансирование.

– объем капиталовложений. Чем крупнее предполагается проект, тем более детально должен быть проработан бизнес-план проекта, оценены риски угрозы и разработаны компенсационные мероприятия.

– вклад инвестора. Чем большая доля проекта должна быть покрыта за счёт средств инвестора, тем более рискованным для него может быть этот проект.

– динамический срок окупаемости. Для крупномасштабных проектов, связанных со строительством и модернизацией, нормативным сроком возврата капиталовложений считается период в 8 – 10 лет. Если речь идёт о формировании портфеля проектов, то желательно наличие и краткосрочных проектов и долгосрочных. Тогда доходы, получаемые от краткосрочных проектов, могут направляться на финансирование долгосрочных, благодаря чему снизится потребность в привлечённых источниках финансирования.

– соответствие приоритетным направлениям развития экономики. В этом случае можно рассчитывать на определённые преференции.

– наличие местных ресурсов. Наличие местных ресурсов делает проект менее чувствительным к кризисным явлениям в мировой экономике, которые, зачастую приводят к удорожанию экспортируемых материальных ресурсов.

– развитость рынка сбыта. Только наличие гарантированного сбыта продукции по запланированным ценам обеспечит окупаемость капиталовложений.

Условия участия инвестора в проектах и их числовые характеристики таких показателей как общая сумма инвестиций вклад инвестора и динамический срок окупаемости приведены в описании инвестиционных предложений на портале агентства [1].

Оценка проектов на предмет их соответствия приоритетным направлениям развития экономики будет оцениваться экспертами на основе их собственного видения содержания проектов. Обеспеченность проектов ресурсами и обоснованность объёмов и рынков сбыта будет оценена по соответствующим разделам бизнес-планов.

Таким образом, имеет место многокритериальная задача оценки объектов инвестирования, и цель исследования – сформировать согласованную комплексную оценку привлекательности инвестиционных проектов, которая призвана упростить принятие решения инвесторами о выборе того или иного проекта.

Авторами было рассмотрено три подхода к формированию комплексной оценки и проведено сравнение полученных результатов. Подробное описание методики комплексной оценки приведено в статьях [3,4]. Для определения значимости критериев использован метод анализа иерархий Т. Саати.

С помощью программы MATHCAD были получены собственные значения и собственные векторы матрицы парных сравнений и определено λ_{max}=7,708. Мнения экспертов могут считаться согласованными, так как индекс согласованности составил 11,79 %, а отношение согласованности – 8,93 %

Поскольку проекты характеризуются критериями, которые имеют как качественное, так и количественное измерение, то для приведения их к единой системе оценки была использована 10-балльная шкала, по которой эксперты оценивали проект по каждому критерию (10 – проект наиболее привлекательный для инвестирования, 1 – проект наименее привлекательный). Таким образом, были получены независимые экспертные оценки проектов, на

основе которых в дальнейшем были рассчитаны усреднённые и средневзвешенные оценки.

В табл.1 приведены значения весовых коэффициентов, полученные с помощью собственного вектора матрицы парных сравнений, соответствующего максимальному собственному значению, а также экспертные оценки проектов.

Таблица 1 – Взвешенные экспертные оценки проектов

Критерии / Проекты	Форма участия	Обьем инвестиций	вклад инвестора	Динамический срок окупаемости	Соответствие приоритетам экономики	Местные ресурсы	Рынок сбыта	Средневзвешенная оценка
Вес	0,026	0,288	0,091	0,329	0,031	0,041	0,194	1,000
Проект 1	4,40	7,20	5,60	7,20	5,80	6,60	7,00	6,86
Проект 2	4,80	7,80	5,40	8,60	6,60	8,60	5,80	7,35
Проект 3	7,60	6,00	6,00	7,60	5,60	8,80	7,60	6,98
Проект 4	4,80	7,00	6,00	3,40	7,80	9,00	8,40	6,05
Проект 5	6,00	6,20	6,20	4,40	7,40	8,80	8,40	6,18
Проект 6	7,00	6,00	5,60	8,60	8,40	8,80	8,60	7,53
Проект 7	6,80	8,60	7,60	9,20	9,20	9,60	8,80	8,75
Проект 8	7,40	6,80	5,60	8,42	7,80	8,80	8,80	7,72
Проект 9	6,40	8,20	4,60	3,00	8,20	8,40	8,00	6,05
Проект 10	5,80	7,40	7,00	7,40	5,40	7,20	6,40	7,05
Проект 11	7,40	7,80	8,40	8,40	9,00	8,40	8,60	8,27
Проект 12	6,20	7,60	4,80	7,20	5,80	4,60	4,40	6,34

Таким образом, по мнению экспертов, наибольший весв комплексной оценке проектов имеют объем инвестиций, динамический срок окупаемости, наличие гарантированного сбыта.

Ранжирование проектов по всем имеющимся критериям с учетом их весов может осуществляться различными способами. Один из них – вычисление площади, ограниченной лепестковой диаграммой. Для этого для каждого проекта строится многоугольник конкурентных преимуществ, у которого на *i*-ой оси откладываются значения i-го критерия, умноженного на соответствующий вес. Число осей равно числу критериев. Далее вычисляются площади каждого многоугольника S_j, величина которых и принимается в качестве комплексной оценки проекта [3]:

$$S_j = \sum_{p_i, p_{i+1}} \frac{1}{2} \cdot p_i \cdot p_{i+1} \cdot \sin(\frac{2\pi}{n}),$$

где p_i, p_{i+1} – взвешенные значения соседних в многоугольнике критериев для каждого проекта.

Проектам присваивается ранг, соответствующий номеру в общем списке, упорядоченном по убыванию. На рисунке 1 представлены многоугольники для проектов с учетом критериев, дающих наибольший вклад в общую оценку (для удобства визуального восприятия различий). Для наглядности были построены

радары для трёх проектов: с максимальной, средней и минимальной площадью многоугольников.

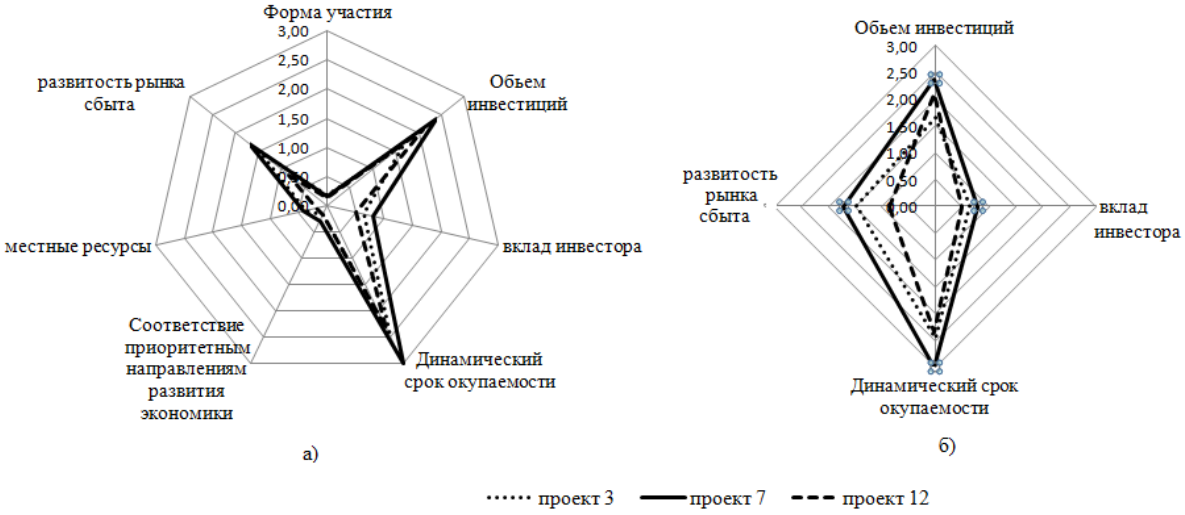


Рисунок 1 – Многоугольник конкурентных преимуществ проектов

Риск портфеля определяется как вариация баллов, выставляемых экспертами. Для каждого проекта и по портфелю в целом были рассчитаны статистические характеристики. Условная эффективность каждого проекта определялась как среднее значение экспертных оценок по данному проекту. Параметр совокупной эффективности представляет собой мультипликативную свертку вариации и условной эффективности.

В завершении анализа было осуществлено ранжирование проектов по различным методикам расчёта комплексной оценки. Результаты представлены в таблице 2.

Отсутствие значимых различий в методиках оценки проектов по разным методикам подтверждаются парными коэффициентами корреляции Спирмена:

$$\rho = 1 - 6 \cdot \frac{\sum_{i=1}^{n} d_i^2}{n \cdot (n^2 - 1)},$$

где d_i – разность рангов у проекта, полученных по двум различным методикам, n – число проектов.

Так, корреляция между рангами, определёнными по условной эффективности и площади радара составила 0,75, а между рангами по совокупной эффективности и двумя остальными подходами – 0,909. Связь между оценками, полученными по разным методикам может считаться достоверной с вероятностью более, чем 0,95.

Таблица 2 – Статистические характеристики и ранжирование проектов

Проект	Вариация	Условная эффективность		Совокупная эффективность		Площадь многоугольника	
		Значение	Ранг	Значение	Ранг	Значение	Ранг
проект 1	0,19	6,86	8	5,09	9	4,820	9
проект 2	0,23	7,35	5	5,23	7	4,676	10
проект 3	0,19	6,98	7	5,71	5	5,478	5
проект 4	0,30	6,05	12	4,61	11	4,830	8
проект 5	0,23	6,18	10	5,22	8	5,044	6
проект 6	0,19	7,53	4	6,13	4	6,419	4
проект 7	0,13	8,75	1	7,42	2	8,022	1
проект 8	0,16	7,72	3	6,43	3	6,706	3
проект 9	0,31	6,05	11	4,61	10	4,634	11
проект 10	0,15	7,05	6	5,66	6	4,994	7
проект 11	0,10	8,27	2	7,50	1	7,567	2
проект 12	0,24	6,34	9	4,43	12	3,366	12

Таким образом, в ходе проведённой работы была сформирована согласованная комплексная оценка привлекательности инвестиционных проектов, которая призвана упростить принятие решения инвесторами о выборе того или иного проекта.

Список использованных источников

1. База инвестиционных предложений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://investinbelarus.by

2. Указ президента Республики Беларусь 31 января 2017 г. № 31 О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы

3. Лобанова Т. М., Ливинская В. А. Комплексная оценка привлекательности инвестиционных предложений / Т. М. Лобанова, В. А. Ливинская – Вестник Белорусско-Российского университета. 2019. № 1 (62). С. 115-123.

4. Лобанова Т.М., Морозова Д.В., Иванькова Т.Н. Многокритериальная модель формирования оптимального портфеля инвестиционных проектов. / V Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участ.: сб. науч. тр. – Брянск: БГТУ, 2018. – с. 369-376 с.

УДК 336.63

И.В. Маратканова

Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ СБЕРЕГАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

В статье автор предлагает методику оценки сберегательного потенциала домашних хозяйств. Оценка сберегательного потенциала домашних хозяйств состоит из семи последовательных этапов и сочетает в себе такие современные научные методы, как

факторный, корреляционно-регрессионный и кластерный анализ, а также расчет интегрального показателя.
Ключевые слова: сбережения, домашнее хозяйство, оценка, потенциал, сберегательный потенциал домашних хозяйств.

В раннем нашем исследовании [4] мы пришли к выводу, что, несмотря на определенные позитивные сдвиги за последнее десятилетие в изучении и оценки сберегательного потенциала домашних хозяйств (далее СПДХ) страны, округа, региона, приходится констатировать недостаточную проработанность целого ряда методологических вопросов. В частности, среди основных недостатков существующих методических разработок можно выделить [4]:

1) отсутствие научного обоснования состава репрезентативных показателей, характеризующие СПДХ;

2) отсутствие обоснования выбора конкретных методов, которые позволяют дать достоверную количественную оценку СПДХ;

3) отсутствие интегрального показателя СПДХ.

В связи с этим становится крайне актуальной задача создания эффективного и практически реализуемого методического подхода к оценке СПДХ страны, округа, региона, направленного на качественное улучшение сберегательного климата, активизацию сберегательно-инвестиционного процесса.

Опираясь на методику отечественных исследователей, а также учитывая накопленный позитивный опыт и пытаясь избежать недостатков существующих методик, автором настоящего исследования были сделаны попытки усовершенствовать методику оценки СПДХ страны, округа, региона.

При этом будем придерживаться того, что оценка это «мнение о ценности, уровне или значении кого-либо или чего-либо» [5], а метод «совокупность приемов или операций практического или теоретического познания действительности» [6]. От качества используемых методов непосредственно зависят точность и объективность оценки СПДХ, а также наличие возможности обоснования наиболее действенных факторов и резервов повышения эффективности.

В предлагаемой методике будем исходить из следующих требований:

1) методика должна соответствовать цели и уровню объекта измерения;

2) в методике должна быть обеспечена доступность и достоверность статистических данных;

3) в методике должны быть обоснованы используемые показатели и применяемый методический инструментарий;

4) должна быть обеспечена логика метода и последовательность вычислений;

5) применимость результатов, т. е. на основании оценки должны быть сделаны выводы о состоянии СПДХ и предложены мероприятия по его улучшению.

Нами предложена процедура моделирования и оценки СПДХ, предусматривающая семь последовательных этапов (Рисунок 1).

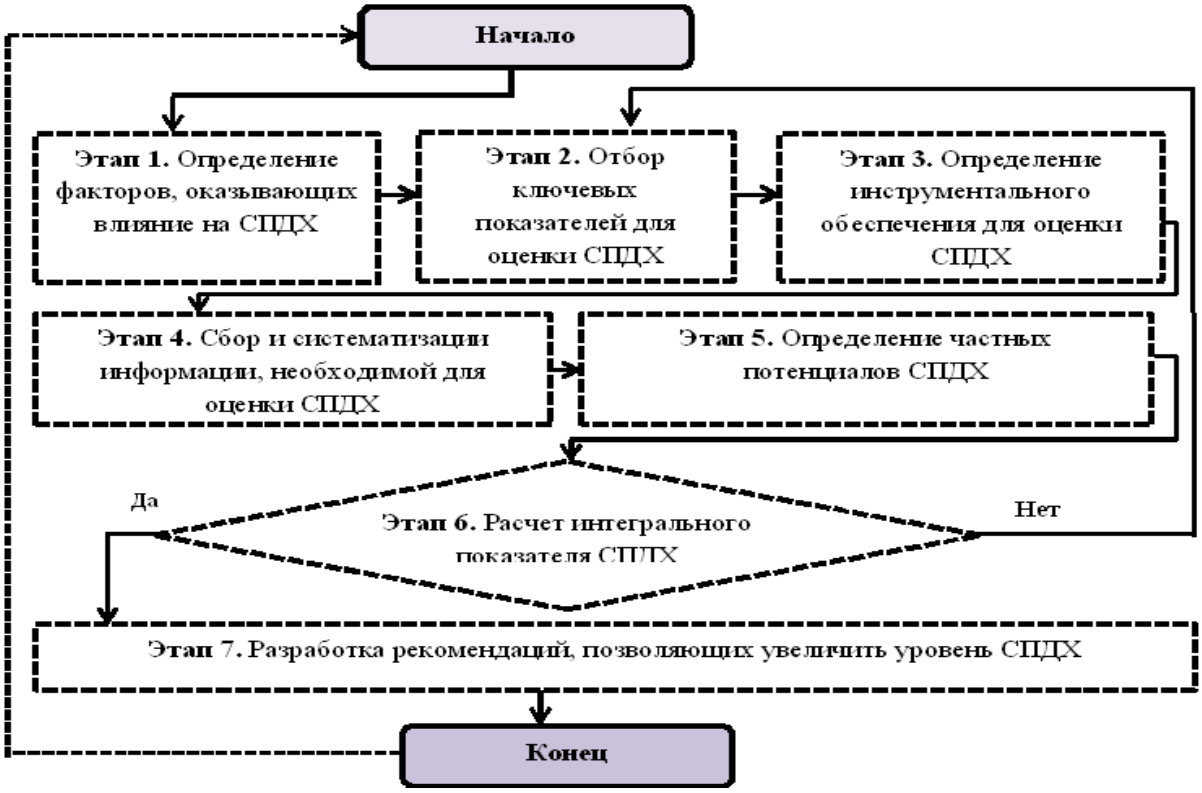


Рисунок 1 – Блок-схема подхода к оценке СПДХ

На *первом этапе* исследуются особенности функционирования системы СПДХ и определяются факторы, оказывающие воздействие на динамику и величину развития СПДХ в регионе. В ранних наших исследованиях [1] мы указывали, СПДХ страны, округа, региона имеет сложную, иерархическую структуру, на которую оказывают влияние множество внешних и внутренних факторов, которые в свою очередь, формируют в конкретный момент времени определенный уровень СПДХ.

На *втором этапе* осуществляется выбор системы показателей. Показателей, оказывающих влияние на СПДХ страны, округа, региона настолько велико, что возникает необходимость в их упорядочивании и формировании взаимосвязанных частных потенциалов. В результате СПДХ страны, округа, региона можно представить в виде восьми частных потенциалов: доходно-имущественного потенциала как непосредственной части сберегательного потенциала; потребительского, предпринимательского, культурно-образовательного, финансово-экономического и институционального, социально-политического, демографо-трудового, экологического и природно-ресурсного потенциалов, каждый из которых является самостоятельной системой и определяется рядом элементов, находящиеся в связях друг с другом [2,3].

На *третьем этапе* определяются методы при оценке СПДХ, необходимые для получения их числовых значений, адекватно отражающих результаты развития СПДХ. Проведенный анализ существующих подходов к оценке СПДХ, а также анализ подходов к сопоставлению регионов позволил выделить методы, наиболее применимые для данной оценки. Предлагаем воспользоваться сочетанием таких современных научных методов, как факторный, корреляционно-регрессионный и кластерный анализ, а также расчет интегрального показателя.

Реализация этих методов, позволит: во-первых, охватить значительное число показателей по каждому рассмотренному потенциалу с последующим сжатием ее объема без урона для всестороннего отражения сущности потенциала; а во-вторых, четко сгруппировать регионы по уровню СПДХ, определить наиболее благоприятные в сберегательном отношении регионы и уделить внимание депрессивным регионам с целью адресного воздействия на сберегательное развитие домашних хозяйств.

На *четвертом этапе* формируют информационный массив, необходимый для проведения объективной оценки СПДХ страны, округа, региона, который должен отвечать следующим требованиям:

- обоснованность – информация должна отвечать целям проводимого исследования;
- достоверность – информация должна соответствовать фактическим данным;
- доступность – должна использоваться информация, содержащиеся в официальных данных;
- репрезентативность – использование имеющейся информации должно позволять получение содержательных результатов.

В соответствии с изложенными требованиями источниками информации являются официальные данные федеральной и региональной службы государственной статистики, министерств и ведомств, Банка России.

На *пятом этапе* предложенной методики определяются частные потенциалы, через полученное уравнение множественной регрессии**.** Методика предоставляет возможность сравнивать регионы по любому из указанных выше частных потенциалов.

На *шестом этапе* предложенной методики рассчитывается интегральный показатель, сконструированный из частных показателей, который в достаточной мере отражает различные аспекты СПДХ страны, округа, региона.

Полученное в результате расчетов значение интегральной оценки СПДХ региона будем сравнивать со среднероссийским значением и в динамике. Данный расчет, дает возможность определить степень использования округами, регионами имеющихся сберегательных возможностей и ресурсов, что в свою очередь является долгосрочным инвестиционным ресурсом для развития

экономики, а, следовательно, индикатором материального благополучия домашних хозяйств и экономического роста округа, региона.

На заключительном *седьмом этапе,* производится оценка результатов и обоснование рекомендаций, направленных на повышение СПДХ страны, округа, региона.

К *преимуществам данной методики* можно отнести:

- методика универсальна и может применяться для всех регионов России;
- для оценки СПДХ предлагается наиболее полная и уточненная система показателей, что свидетельствует о всестороннем рассмотрении СПДХ;
- методика обеспечена достоверными и объективными данными (используется только официальная статистическая информация);
- в методике используется простой математический аппарат; в-пятых, построение интегрального показателя оценки СПДХ.

Следовательно, применение на практике разработанной методики оценки СПДХ, базирующейся на расчете интегрального показателя и методах факторного, корреляционно-регрессионного и кластерного анализов, позволит региону достоверно оценить свои сберегательные возможности, в соответствии с которыми совершенствовать СПДХ на региональном уровне.

Список использованных источников

1. Маратканова, И.В. Влияние факторов внутренней и внешней среды на сберегательное поведение домашних хозяйств России / И.В. Маратканова // Финансы и кредит. – 2019. – №1 (781). – С. 159-176.

2. Маратканова, И.В. К вопросу о сущности понятия «Сберегательный потенциал домашних хозяйств»: системный подход / И.В. Маратканова // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2017. – №2. – С. 45-51.

3. Маратканова, И.В. Сберегательный потенциал домашних хозяйств и его свойства с позиции системного подхода / И.В. Маратканова // В сборнике: Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения VIII Международная научно-практическая конференция. – 2018. – С. 165-169.

4. Маратканова, И.В. Сравнительный анализ методик оценки сберегательного потенциала домашних хозяйств / И.В. Маратканова // Вестник НГУЭУ. – 2018. – №2. – С. 263-273.

5. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – 4-е изд., доп. – М.: ООО «А Темп», 2006. – 944 с.

6. Прохоров А.М. Большой энциклопедический словарь в 2 томах / А.М. Прохоров, А.А. Гусев, Р.Н. Нургалиев и др. – М.: Изд-во «Советская энциклопедия», 1993. – 1627 с.

УДК 339.37

Т.Г. Нечаева, П.А. Леуткова, А.С. Землякова
Белорусско-Российский университет
Могилев, Республика Беларусь

ИССЛЕДОВАНИЕ БОНУСНЫХ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ В РЫНОЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

За последние несколько лет интерес к бонусным программам лояльности в различных отраслях сильно возрос. Многие магазины предлагают своим клиентам гибкие системы скидок, что является идеальным вариантом для построения длительных взаимоотношений между магазином и покупателем. Бонусные программы лояльности представляют собой относительно новый вид стимулирования клиентов, согласно которому при совершении покупки покупатель получает бонусные баллы.

Ключевые слова: бонус, дисконтные и кобрендинговые программы, лояльность.

Достаточно большой вклад в динамику и эффективное функционирование национальной экономики страны вносит система рыночной торговли, которая позволяет осуществить движение различных товаров от производителя к конечному потребителю.

Однако, несмотря на то, как эффективно налажен процесс рыночной торговли, некоторые организации сталкиваются с проблемой снижения спроса и, как возможный вариант, снижение покупательской способности, что ведет за собой падение товарооборота. В таких условиях зачастую появляется риск становления предприятия убыточным. В связи с этим, возрастает необходимость привлечения клиентов путем создания и продвижения выгодных предложений, которые в той или иной степени должны заинтересовать прежних покупателей, а также привлечь новый круг лиц.

В современной рыночной торговле использование разнообразных программ лояльности становится неотъемлемой частью комплекса маркетинговых коммуникаций, который выбрала для себя организация в качестве определяющей. Зачастую, учитывая постоянное обновление рынка продукции, а, следовательно, и роста конкуренции, многие производители видят в применении существующих или совершенно новых программ маркетинговой лояльности путь к увеличению объемов продаж и увеличению ареала сбыта товара или услуги.

Термин «программа лояльности» определяет в себе общее понятие, отражающее совокупность всех возможных маркетинговых коммуникаций, которые повлияют на рост продаж товара некоторого производителя. Следовательно, программа лояльности – комплекс маркетинговых коммуникаций, применяющийся на этапе зрелости жизненного цикла товара или услуги, направленный на рост объёмов продаж, получение дополнительной прибыли, а также необходимый для привлечения потребителей в будущем периоде.

Внедрение различных бонусных программ лояльности влечет за собой следующие преимущества:

1) увеличение числа постоянных потребителей товаров или услуг за счет предоставления всевозможных выгод;

2) возможность коммуникации с клиентами, благодаря заполнению анкет в ходе получения различных бонусных и дисконтных карт;

3) анализ проводимой маркетинговой программы лояльности предоставляет возможность производителю правильно скоординировать свою работу, в том числе и ассортимент;

4) использование данных программ сделает деятельность организации наиболее конкурентоспособной.

Однако существуют и некоторые недостатки, связанные с внедрением и использованием бонусных систем лояльности в рыночной торговле:

1) при предоставлении «щедрых» бонусных программ, организация может работать в убыток себе, то есть программа не окупятся относительно вложенных в нее средств;

2) неграмотно сформулированная программа повлечет за собой потерю покупателей;

3) многие программы маркетинговой лояльности рассчитаны не более чем на несколько лет (в среднем 2-3 года), а при попытке постоянного поддержания имеющейся программы на удовлетворительном уровне есть вероятность потери вложенных средств, ввиду снижения интереса потребителей.

Наиболее распространенными маркетинговыми программами лояльности являются:

− система бонусов и подарков, предполагающая использование бонусной карты, которая принесет выгоду потребителям в ходе совершения покупки товара или услуги в будущем;

− дисконтная программа, предполагающая получение выгоды (скидки) для потребителя товара или услуги непосредственно в момент совершения покупки;

− накопительная дисконтная программа, предполагающая получение выходы, которая зависит от самого потребителя, то есть он сделанной им покупки.

Несмотря на то, что для многих потребителей данные виды программ могут казаться похожими, в рыночной торговле они преследуют совершенно разные цели. Так, например, дисконтная программа служит краткосрочным приемом увеличения прибыли производителя (продавца) товара (услуги), так как направлена на моментальную и, зачастую, фиксированную скидку потребителю. В то время как использование системы бонусов или бонусных программ направлено на развитие повторных продаж уже существующим клиентам, что является долгосрочной перспективой ведения торговли на

различных рынка сбыта. Примером использования системы бонусов является торговый бренд «Спортмастер». Данный производитель использует в своём комплексе маркетинговых коммуникаций применение так называемых клубных бонусных карт, а также подарочных карт.

Накопительная же дисконтная карта выступает маркетинговым инструментом, который преследует и цели дисконтных программ, и цели системы бонусов. Используя данный вид программы лояльности, производитель товара или услуги имеет возможность предоставить потребителю моментальную скидку при совершении покупки, а также стимулирует его для совершения повторной покупки у того же производителя (продавца товара или услуги) уже с возможным повышением ранее используемой скидки.

Относительно новым видом маркетинговой лояльности является кобрендинговые программы лояльности, предполагающие получение выходы потребителем от совместного сотрудничества некоторых брендов. Примером использования таких программ является сотрудничество бренда «Mark Formelle» и «Косметичка», которые предлагают своим потребителям дисконтные карты, которые применяется в фирменных магазинах обоих производителей. Такое предложение является достаточно новым в рыночной торговле Республики Беларусь, а также направлена на получение двойной выгоды для потребителя товара или услуги. Такие дисконтные карты можно получить и использовать в любом магазине брендов, сотрудничающие между собой.

Одним из новых направлений в использовании бонусных программ лояльности является совмещение бонусных и дисконтных программ. Оно представляет собой процесс накопления бонусных баллов в ходе совершения покупок, который в будущем обеспечит покупателю скидку на тот или иной товар или услугу. Ярким примером такого совмещения является акция, которую часто проводит сеть продуктовых магазинов «Перекресток». Совместно с торговой маркой «BergHOFF» руководство магазинов «Перекресток» проводит акцию, в ходе которой покупатель накапливает определенное количество наклеек (баллов), которые можно получить после совершения покупки на определенную сумму, подлежащее обмену на высокий процент скидки на товары кухонной утвари от производителя «BergHOFF». Тем самым происходит стимулирование сбыта товаров сразу двух продавцов товаров.

Исследование применяемых программ маркетинговой лояльности − необходимая часть их проведения для организации. Ввиду потери интереса потребителей к предлагаемым производителем скидкам, бонусам и различным накопительным картам, руководство может понести потери средств, инвестированных в программу. При первоначальном выборе и внедрении

бонусных программ лояльности также необходимо провести некоторые маркетинговые исследования. Это позволит руководству организации выявить предпочтительные для потребителей виды таких программ, а также уменьшить возможный уровень риска при несостоятельности проекта программы.

В исследовании представлены 3 вида программ лояльности: система бонусов и подарков, дисконтная программа, накопительная дисконтная программа. На их примере можно продемонстрировать выбор наиболее предпочтительной программы маркетинговой лояльности для потребителей с использованием весовых коэффициентов.

Для первой программы значение 0,2 наблюдалось у двух потребителей, 0,3 у пяти потребителей, 0,4 лишь у одного потребителя, а 0,5 наблюдалось у остальных двух потребителей. Для второй программы значения оказались более разбросаны: значение 0,1 наблюдалось у одного потребителя, 0,2 у одного, 0,25 у двух, 0,3 также у двух потребителей, 0,4 у четырех потребителей. Для третьей программы оценки расположились следующим образом: 0,2 характерно лишь для одного потребителя, 0,25 для двух, 0,3 также для одного, 0,4 наблюдалось у четырех, 0,5 у одного и максимальное значение 0,6 у одного потребителя.

Подводя итог, совокупный коэффициент для первой программы составил 3,3, для второй программы – 3,0, для третьей – 3,7.

Исходя из проведенного исследования, наиболее предпочтительным вариантом является накопительная дисконтная программа. Это может быть связано с тем, что потребитель имеет выгоду по факту покупки, но и имеет при этом рост данной выгоды при повторной покупке. При этом совокупный коэффициент для каждого вида программ не ниже 3,00, что дает основания предполагать, что, в общем, применение программ маркетинговой лояльности очень привлекают потребителей товаров и услуг.

Что касается сохранения уровня привлекательности программ в разрезе рыночных факторов, главной задачей производителя является быстрое реагирование на изменения рынка. Так, например, важным фактором, влияющим на заинтересованность потребителя в использовании той или иной системы поощрения, является их модернизация. На примере различных торговых центров города Могилёва, которые используют разнообразные программы лояльности, было проведено исследование с целью их оценки и выявления наилучшей позиции для потребителя. Исходя из того, что современные продавцы товаров и услуг совершенствуют свою систему стимулирования сбыта с целью «заполучения» потребителя, и используют их различные вариации, наиболее предпочтительные из их можно отразить с помощью анализа методом попарного сравнения, представленного на рисунке 1.

Критерии оценки программы	Система бонусов и подарков («Спортмастер»)	Дисконтная программа («Gloria Jeans»)	Кобрендинговые программы лояльности («Mark Formelle» и «Косметичка»)
	1	2	3
Момент предоставления выгоды	Выгода в будущем	Моментальная выгода	Моментальная выгода
Величина выгоды	Зависит от накопленных баллов	Фиксированный процент	Фиксированный процент
Накопления выгоды	+	–	–
Ареал действия	В рамках указанного магазина	В рамках указанного магазина	В рамках нескольких магазинов, которые сотрудничают между собой
Критерии получения	Покупка на n-ю сумму, заполнение анкеты покупателя	Покупка на n-ю сумму, заполнение анкеты покупателя	Покупка на n-ю сумму, заполнение анкеты покупателя
Удобство использования	Использование при наличии бонусов	Использование при каждой покупке	При каждой покупке и в нескольких магазинах
Дополнительная выгода	Дополнительные бонусы в праздники	–	Дополнительная скидка в праздники

Рисунок 1 – Исходные данные анализа методом попарного сравнения товаров

Для проведения исследования было выбрано 3 продавца товаров, которые использую различные виды программ маркетинговой лояльности. Разработаны критерии оценки данных программ, по которым экспертным методом, попарно сравнивая их, выбирается наиболее предпочтительный.

Таблица 1 − Экспертные оценки потребителей

Экспертная оценка потребителя 1		
x	1	3
–	x	3
–	–	x
Экспертная оценка потребителя 2		
x	1	1
–	x	2
–	–	x
Экспертная оценка потребителя 3		
x	2	3
–	x	2
–	–	x

Продолжение таблицы 1

Экспертная оценка потребителя 4		
x	1	1
–	x	3
–	–	x

Исходя из таблицы 1, следует подсчитать общее число полученных оценок:

$$I = 3 \cdot 4 (3-1) / 2 = 12.$$

Далее следует определить частоту предпочтений каждого вида программы лояльности как сумму количества ее предпочтений по каждому из экспертов. В результате частоты предпочтений распределились следующим образом: система бонусов и подарков «Спортмастер» приняла значение равное 5, дисконтная программа «Gloria Jeans» − 3, кобрендинговые программы лояльности «Mark Formelle» и «Косметичка» − 4 соответственно.

Обобщенный вес каждого товара составил 0,42 для системы бонусов и подарков, 0,25 для дисконтной программы и 0,33 для кобрендинговой программы лояльности.

Таким образом, на сегодняшний день согласно экспертным оценкам система бонусов и подарков является наиболее выгодной для потребителей в сравнении с представленными в анализе видами программ. Если оценивать виды программ, которые предоставляют скидку, то наиболее выгодной из них является кобрендинговая программа лояльности относительно обычной дисконтной программы.

Грамотно сформулированная, построенная и организованная программа лояльности позволит достичь значительного экономического эффекта для организации. При её выстраивании необходимо оценить возможность вложений и их размер, а также предпочтения потребителей. Существуют различные виды программ лояльности, которые имеют свои преимущества и недостатки. Проведя необходимые исследования, главной задачей руководства является такое ведение программ маркетинговой лояльности, которое не приведет к возникновению убытков, а, напротив, обеспечит организации устойчивое положение на рынке.

Список использованных источников

1. Васин, Ю.В. Эффективные программы лояльности. Как привлечь и удержать клиентов / Ю.В. Васин, Л.Г. Лаврентьев, А.В. Самсонов – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2007 – 152с.

УДК 334.75

Т.Г. Нечаева, В.В. Гореликова, В.Н.Макаренко
Белорусско-Российский университет
Могилев, Республика Беларусь

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье обозначена актуальность интеграции для экономики Республики Беларусь, раскрыто понятие вертикальной интеграции.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, холдинг, концерн, вертикальная интеграция, замкнутый цикл производства.

В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на период 2016-2020 гг. интеграция предприятий предстает как один из главных способов проведения структурных реформ на белорусских предприятиях [1]. К тому же, совершенствование организационных форм является важнейшей задачей в стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г.[2].

Законодательство Республики Беларусь предусматривает возможность создания разнообразных интегрированных структур. Это могут быть как холдинги (несамостоятельные структуры), так и ассоциации, государственные объединения (самостоятельные юридические лица).

В связи с этим, на сегодняшний день изучение способов интеграции предприятий является актуальным, так как малое количество белорусских предприятий практикует интеграцию своих подразделений.

Примером государственных объединений являются ГО «Белорусская железная дорога», ГПОЭ «Белэнерго», ГПО «Минскстрой», ГО «Минское городское жилищное хозяйство», ГПО «Горремавтодор» Мингорисполкома, ГО «Мясомолпром», ГО «Белводхоз» и др.

Что касается частных форм интегрированных объединений, то ярчайшим примером является группа компаний «Серволюкс». Это международная вертикально-интегрированная компания, имеющая замкнутый цикл производства (таблица 1) [3].

Группа компаний производит собственные корма, инкубационные яйца для получения суточных цыплят, выращивает цыплят-бройлеров, осуществляет переработку и доставляет продукцию своим клиентам. Ежегодно предприятие показывает уверенный рост во всех отраслях своей деятельности.

Вертикальная интеграция — эти осуществление компанией видов деятельности, которые вертикально связанны между собой. Чем в большей степени фирма владеет и управляет последовательными стадиями цепочки ценностей своей продукции, тем больше степень вертикальной интеграции.

Таблица 1 – Группа компаний «Серволюкс»

Название	Вид деятельности
СЗАО "Серволюкс"	Головной офис. Поставка оборудования для сельскохозяйственной и перерабатывающей промышленности, г. Могилев, представительство в г. Минск
ЗАО "Серволюкс Агро"	Производство и переработка мяса цыплят-бройлеров, ТМ "Петруха", Могилевская область, аг. Межисетки
филиал «Смолевичи Дэйриз» ОАО «Смолевичи Бройлер», ЗАО «Смолевичи Молоко»	Производство и переработка мяса цыплят-бройлеров, а также продуктов из молока, ТМ "Петруха", ТМ "Кувшинка", Минская обл., Смолевичский район, п. Октябрьский
СЗАО «Агролинк»	Выращивание и содержание кур родительского стада для производства инкубационного яйца и суточных цыплят мясных кроссов, Могилевская область, г. Быхов
ЗАО «Экомол Агро»	Производство высококачественных, сбалансированных комбикормов и премиксов практически для всех сельскохозяйственных животных, Могилевская область, г. Орша

Выделяют обратную и прямую вертикальную интеграцию. Обратная вертикальная интеграция – контроль компанией производства собственных ресурсов (то есть вводных ресурсов). А прямая вертикальная интеграция – это контроль предприятия, направленный на дистрибуцию своих товаров.

Существует также сбалансированная вертикальная интеграция. В этом случае, предприятие контролирует всю производственную цепочку от производства сырья до реализации потребителю [4].

Вертикальная интеграция имеет свои преимущества и недостатки. К её достоинствам можно отнести:

– создание конкурентного преимущества;

– повышение эффективности основных видов деятельности путём снижения затрат и повышения степени дифференциации товара;

– увеличение окупаемости инвестиций, гибкость;

– эффективное управление издержками компании.

Однако вертикальная интеграция имеет и свои недостатки:

– повышение предпринимательского риска из-за увеличения капиталовложений в отрасль;

– затруднение баланса мощностей в каждом звене в цепочке ценности;

– снижение чувствительности предприятия к изменению потребительского спроса в сторону расширения ассортимента

Эффективность применения данной организационной структуры подтверждается тем, что на базе убыточной Могилевской птицефабрики было

создан крупнейший экспортер СНГ в категории мясной промышленности (рисунок 1).

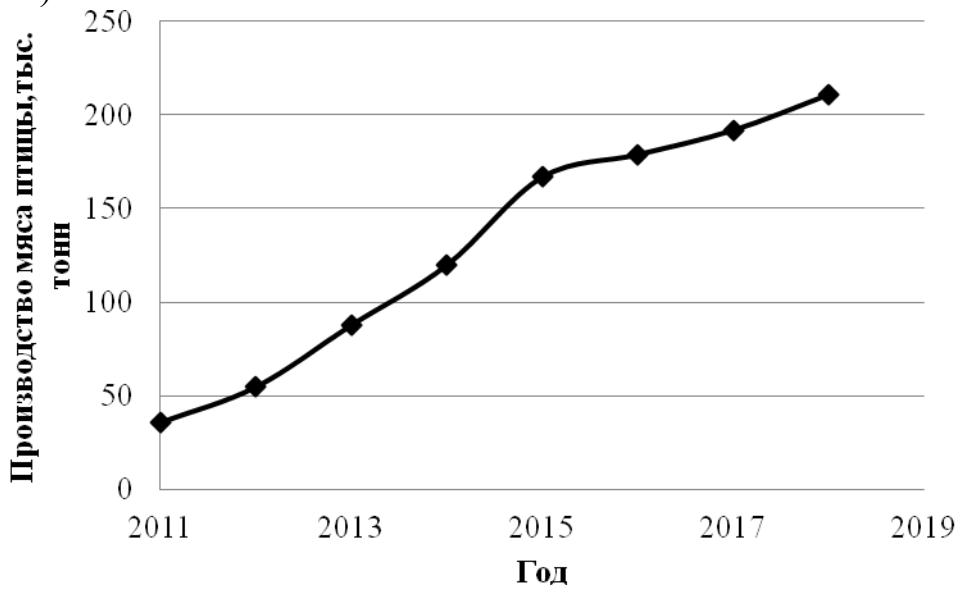


Рисунок 1 – Результаты деятельности группы компаний «Серволюкс»

Из графика видно, что за последние семь лет производство мяса птицы выросло практически в шесть раз. Применение вертикальной интеграции позволило снизить себестоимость продукции, что способствовало наращиванию объемов производства.

Также компаниями, успешно применяющими интеграцию производства в Республике Беларусь, являются: группа компаний «Галерея вкуса», «Санта Импекс Брест» («Санта-Бремор», «Савушкин продукт») и др.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для эффективного функционирования и роста конкурентоспособности белорусских промышленных предприятий необходимо создание холдингов и кластеров, так как контроль всех звеньев в цепи производства, логистики и сбыта позволит повысить их рентабельность. Для продуктивной работы необходимо применение вертикальной интеграции в рамках корпораций Республики Беларусь. В результате этого, белорусская экономика получит дополнительную прибыль за счет совместного использования ресурсов и замкнутого цикла производства.

Список использованных источников

1. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы // Пятое Всебелорус. Народ. Собрание. – 2016. – Режим доступа: http://shod.belta.by/programma. – Дата доступа: 01.04.2019.

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. // srrb.niks.by. – 2015. – Режим доступа: srrb.niks.by/info/program.pdf. – Дата доступа: 01.04.2019.

3. Деятельность [Электронный ресурс]. // Группа компаний «Серволюкс» 1999-2018. – Режим доступа: https://servolux.com/. – Дата доступа: 03.04.2019.

4. Древинг, С. Р. Вертикально-интегрированные компании и их роль в развитии промышленных кластеров / С. Р. Древинг // Проблемы современной экономики, №4 (28), 2008.

5. Стратегия вертикальной интеграции [Электронный ресурс]. // Экономика БГЭУ – Блог. – Режим доступа: https://www.economy-web.org/. – Дата доступа: 05.04.2019.

УДК 338.45

О.В. Седлухо, Н.В. Рубанова, И.Я. Курсова
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

ПРОБЛЕМЫ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ

В статье рассматриваются некоторые проблемы деятельности предприятий машиностроительного комплекса Беларуси. Выявлены факторы снижения объемов продаж предприятий автомобилестроения на примере Могилевского вагоностроительного завода. Акцентировано внимание на преимуществах предприятия.

Ключевые слова: машиностроительные предприятия, сбыт, грузовой подвижной состав, конкурентоспособность товара.

Автомобилестроение – один из крупных секторов белорусского машиностроительного комплекса с долей производства свыше 23% от общего объема машиностроения. Совместное закрытое акционерное общество «Могилевский вагоностроительный завод» – основной производитель грузового подвижного железнодорожного состава в Республике Беларусь. Продукция предприятия является импортозамещающей. Программа развития Могилевского вагоностроительного завода, направлена на обеспечение пополнения и обновления парка полувагонов и вагонов-хопперов (минераловозов) на внутреннем рынке, а также на производство грузовых вагонов в объеме достаточном для удовлетворения потребностей потребителей стран СНГ [1].

Основным видом деятельности СЗАО «МВЗ» является производство железнодорожного подвижного состава, в соответствии с ОКРБ 005-2011 секция С «Обрабатывающая промышленность», подсекция CL «Производство транспортных средств и оборудования», раздел 30 «Производство прочих транспортных средств и оборудования», подкласс 30200 «Производство железнодорожных локомотивов и подвижного состава».

Был проведен анализ продаж и оценка издержек по сбыту продукции. Объем реализованной продукции за 2017 год составил 73 492 тыс. р. без НДС, в том числе на экспорт составил 21608 тыс. р., что превысило план на 13981 тыс. р. и 6353 тыс. р. соответственно. По сравнению с 2016 годом реализация продукции увеличилась на 24303 тыс. р.

В натуральном выражении отгружено 1052 единицы подвижного состава, из них:

- 659 полувагонов мод. 12-9763 и 12-9763-01;
- 286 вагонов-хопперов для перевозки цемента мод. 19-9862;
- 62 вагона-хоппера для минеральных удобрений;
- 35 платформ мод 13-9832-01;
- 10 вагонов крытых мод. 11-9931.

Объём реализации полувагонов в стоимостном выражении увеличился в 2017 по сравнению с 2016 годом на 41547 тыс. р. Цена за единицу продукции за год увеличилась на 53 %.

Объем реализации вагонов-хопперов для перевозки цемента увеличился в натуральном и в стоимостном выражении увеличился на 91 единицу и 7908 тыс. р. соответственно. При этом цена понизилась на 2%.

Объем реализации вагона-хоппера для минеральных удобрений снизился на 367 единиц. При этом цена выросла на 3%.

По результатам финансово-хозяйственной деятельности за 2017 г. получена выручка от реализации продукции в размере 83121тыс. р., что на 55,74 % больше размера выручки прошлого года и на 28,8 больше плана.

Фактическое значение показателя «чистая прибыль» составило минус 31 314 тыс. р. при задании 15 тыс. р.

Фактическое значение показателя «рентабельность продаж» за январь-декабрь 2017 года составило 0,0%, при доведенном задании 6,0%. Основная причина невыполнения доведенного задания по показателю – увеличение себестоимости выпускаемой продукции, не позволило обеспечить выполнение установленного уровня рентабельности продаж.

Расходы на реализацию в 2017 году выросли по сравнению с 2015 годом на 4338,3 тыс. р., и их удельный вес в себестоимости увеличился с 7,4% до 10,6%.

За 2014-2015 годы сформировалась тенденция к снижению объемов производства, обусловленная падением уровня платежеспособного спроса на внешнем и внутреннем рынках. В результате принимаемых мер в 2016-2017 годах удалось обеспечить увеличение уровня загрузки производственных мощностей предприятия (в 2015 году – 5,7%, в 2016 году – 15,4%, в 2017 году – 25%), однако его значение все еще находится на низком уровне, не позволяющем обеспечивать в полной мере экономически эффективное функционирование предприятия.

Были выявлены следующие причины снижения объема продаж за 2013-2018 гг.

1) Снижение уровня платежеспособного спроса на внешнем рынке. Основным и наиболее емким участником рынка «Пространства 1520» является Российская Федерация. За ряд последних лет тенденция к падению платежеспособного спроса на данном рынке приобрела устойчивый характер в связи с профицитом грузовых вагонов и замедлением роста во всех секторах экономики РФ, обострившемся в условиях текущей внешнеполитической

ситуации (спрос на вагоны во многом обусловлен развитием рынка грузоперевозок экспортных и строительных товаров). Снижение спроса на рынке привело к ожесточению конкурентной борьбы и, как следствие, к снижению уровня средних цен, предлагаемых производителями-конкурентами, на рынке «Пространства 1520». Данные негативные факторы привели к существенному снижению объемов продаж продукции СЗАО «МВЗ» и накоплению избыточных запасов готовой продукции, а также темпы закупки подвижного состава в 3-4 раза отстают от темпов списания.

2) Снижение уровня платежеспособного спроса со стороны внутреннего рынка. В условиях тесных интеграционных связей Республики Беларусь и Российской Федерации замедление роста экономики РФ под действием ряда внешних и внутренних факторов незамедлительно отразилось на темпах роста экономики РБ, что в свою очередь сказалось на уровне платежеспособного спроса на грузовой подвижной железнодорожный состав на внутреннем рынке.

В 2016 году основной покупатель продукции СЗАО «МВЗ» – ОАО «Белгорхимпром», являющееся участником проекта строительства Гарлыкского горно-обогатительного комбината в Туркменистане и поставляющее приобретенный подвижной состав для государственного концерна «Туркменхимия» в адрес которого было поставлено 380 вагонов-хопперов модели 19-9774.

3) Недостаточно высокий уровень конкурентоспособности продукции СЗАО «МВЗ» по цене.

Невысокий уровень конкурентоспособности продукции по цене связан в первую очередь с отсутствием на территории Республики Беларусь необходимой материальной и сырьевой базы для производства железнодорожного подвижного состава (отсутствие крупного вагонного литья, производимого на предприятиях РБ и т.п.) и, как следствие, высокой долей импортного сырья, материалов и комплектующих в общем объеме используемых материальных ресурсов (около 75%). Российские и украинские производители используют собственное сырье и комплектующие, имеющие более низкую цену, что обеспечивает им более низкий уровень себестоимости готового изделия, обеспечивающий соответствующие ценовые преимущества.

В рамках работы по освоению новых видов продукции завершены работы по освоению производства вагона крытого универсального мод. 11-9931 (12.09.2016 получен сертификат соответствия ФБУ «РС ФЖТ» на продукцию данного наименования). В настоящее время ведется разработка конструкторской документации следующих перспективных моделей:

-вагон - хоппер для перевозки минеральных удобрений модели 19-9774-01 (вагон с увеличенным межремонтным пробегом).

Планируется разработка новых перспективных моделей грузовых вагонов с улучшенными характеристиками с применением в конструкции вагона тележки модели 18-194-1 с осевой нагрузкой 25 тс производства АО «НПК Уралвагонзавод» (на основании лицензионного договора):

-вагон-хоппер для перевозки зерновых культур с осевой нагрузкой 25 тс. (увеличенный объем кузова, увеличенная грузоподъемность, увеличенный межремонтный пробег);

-вагон-хоппер для перевозки цемента с осевой нагрузкой 25 тс. (увеличенный объем кузова, увеличенная грузоподъемность, увеличенный межремонтный пробег).

В 2018 году на рынке грузового подвижного состава наблюдается тенденция оживления рынка, уровень заинтересованности потребителей возрос по сравнению с прошлым периодом, данная тенденция связана с несколькими факторами:

- на территории Российской Федерации производилось списание подвижного состава в связи с требованиями технического регламента таможенного союза «О безопасности железнодорожного подвижного состава»;

- заинтересованность потребителя льготами и преференциями, определенными в Указах Президента Республики Беларусь № 466 «О некоторых мерах по реализации товаров, произведенных в Республике Беларусь», №146 «О финансировании в 2015-2018 годах закупки современной техники и оборудования»;

- налажена работа с официальными дилерами СЗАО «МВЗ» на территории Российской Федерации и Украины, в адрес которых производится отгрузка продукции в рамках Указа Президента Республики Беларусь № 466;

- продукция СЗАО «МВЗ» имеет преимущество перед производителями Украины из-за наличия сертификата ТР/ТС 001/2011 «О безопасности железнодорожного подвижного состава», который позволяет курсировать подвижному составу на всей территории пространства «колеи 1520».

С целью оценки перспектив сбыта вагона-хоппера для перевозки минеральных удобрений мод.19-9774 была проведена его оценка на конкурентоспособность. Сравнение осуществлялось с аналогом от российского производителя ОАО «НПК «Уралвагонзавод».

Был произведен расчет параметрических индексов с учетом бальных измерителей [2]. Результаты расчетов показаны в таблице 1.

Из расчета видно, что минераловоз СЗАО «МВЗ» по потребительским параметрам ничем не уступает российскому аналогу: суммарный параметрический индекс модели равен 8,58 баллов; зарубежной — 8,58; сводный параметрический индекс конкурентоспособности по отношению к зарубежной модели составляет 1.

По экономическим параметрам минераловоз СЗАО «МВЗ» уступает аналогу (сводный параметрический индекс отечественной модели равен 0,91).

Из всех потребительских и экономических параметров минераловоз СЗАО «МВЗ» по конкурентоспособности превосходит зарубежный аналог. Его интегральный показатель относительной конкурентоспособности равен 1,1, что

больше нормативной величины, равной 1. Из этого следует вывод, что вагон-хоппер модели 19-9774 может включаться в ассортимент предприятия и составить серьезную конкуренцию зарубежному аналогу.

Таблица 1 – Расчет конкурентоспособности вагона

№	Параметры	Весовой коэфф.	СЗАО «МВЗ» 19-9774		ОАО «НПК «Уралвагонзавод» 19-6870		Индекс
			Значение парам.	Оценка	Значение парам.	Оценка	
1.	Потребительские параметры						
1.1.	Осевая нагрузка	0,1	10	1	10	1	1
1.2.	Грузоподъемность	0,3	8	2,4	9	2,7	0,89
1.3.	Масса тары, т не более	0,01	9	0,09	8	0,08	1,125
1.4.	Объем кузова, $м^3$ не более	0,25	9	2,25	8	2	1,125
1.5.	Максимальная расчетная статическая нагрузка от колесной пары на рельс, кН	0,1	8	0,8	7	0,7	1,14
1.6.	Ширина колеи, мм	0,05	10	0,5	10	0,5	1
1.7.	Высота вагона, мм	0,05	9	0,45	10	0,5	0,9
1.8.	Конструкционная скорость, км/ч	0,1	8	0,8	8	0,8	1
1.9.	Длина вагона по концевым балкам рамы, мм	0,03	8	0,24	7	0,21	1,14
1.10.	Суммарная площадь проемов разгрузочных люков, $м^2$	0,01	5	0,05	9	0,09	0,56
1.11.	Сводный индекс	1		8,58	1	8,58	1
2.	Экономические параметры						
2.1.	Цена	0,6	7	4,2	8	4,8	0,88
2.2.	Расход энергии	0,2	8	1,6	8	1,6	1
2.3.	Ремонт	0,15	7	1,05	8	1,2	0,88
2.4.	Обслуживание	0,05	9	0,45	9	0,45	1
2.5.	Сводный индекс	1		7,3		8,05	0,91
3.	Интегральный индекс			1,18		1,066	1,10

Уровень цены на продукцию СЗАО «МВЗ» приблизился к уровню цен производителей на территории Российской Федерации и Украины, учитывая тенденцию постоянного удорожания на рынке крупногабаритного литья и комплектующих СЗАО «МВЗ» вынуждено реализовывать свою продукцию с

низким уровнем рентабельности, для удержания позиций на рынке стран пространства «колеи 1520». СЗАО «МВЗ» имеет конкурентное преимущество перед производителями из Украины по наличию сертификата ТР/ТС 001/ который позволяет курсировать на всей территории пространства «колеи 1520».

В рамках обязательной сертификации продукции СЗАО «МВЗ», попадающей в перечень объектов железнодорожного транспорта, подлежащих обязательному подтверждению соответствия требованиям Технического регламента Таможенного союза «О безопасности железнодорожного подвижного состава» (ТР ТС 001/2011), в 2017 году были получены следующие сертификаты соответствия:

- № ТС BY/112 02.01.064 00107 на платформы модели 13-9832-01 со сроком действия с 29.08.2017г. по 28.08.2022г.;

- № ТС RU C-BY.ЖТ02.В.01583 на полувагоны четырехосные универсальные модели 12-9763-01 со сроком действия с 29.11.2017г. по 28.11.2022г.

За 2018 год удельный вес сертифицированной продукции в общем объеме производства составил 99,1%.

Деятельность СЗАО «МВЗ» в 2018 году в первую очередь направлена на обновление парка грузового подвижного состава собственников на внутреннем рынке: 67,1% планируемой к реализации продукции в 2018 году поступит на внутренний рынок, 32,9% – на внешний.

Учитывая тенденцию постоянного удорожания на рынке крупногабаритного литья и комплектующих СЗАО «МВЗ» вынуждено реализовывать свою продукцию с низким уровнем рентабельности, для удержания позиций на рынке. Поэтому цены на продукцию устанавливаются и планируют устанавливаться в дальнейшем на основе издержек производства и реализации, рентабельности, принимая во внимание ценовую политику конкурентов на рынке.

Список использованных источников

1. СЗАО «Могилевский вагоностроительный завод»/ Холдинг «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belaz.by/about/mvz/. – Дата доступа: 10.04.2019.

2. Коцкая, О. О. Оценка конкурентоспособности товара индексным методом // Молодой ученый. – 2016. – №12. – С. 1319-1321. – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/116/31531/. – Дата доступа: 7.04.2019.

УДК 338.3

В.Г. Стрелкова
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
Горки, Республика Беларусь
Научный руководитель: А.С. Сайганов, д.э.н, профессор

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПИВОВАРЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК

В статье рассматривается влияние основных социально-демографических характеристик населения на потребление пивоваренной продукции в Республике Беларусь.

Ключевые слова: пиво, демография, потребление.

Как известно, на формирование системы потребления влияет множество факторов. Потребление является реакцией как на общие условия жизни, так и ожидания со стороны общества. При разработке стратегии развития рынка особое значение приобретает учет демографических факторов. Главным образом это актуально для рынков, которые обеспечивают население такими товарами и услугами, которые дифференцированы по полу, возрасту, уровню образования, стилю жизни и т.д. К таким товарам относится и пиво.

Говоря о половозрастной структуре населения Республики Беларусь, необходимо отметить тот факт, что в Беларуси наблюдается постепенное старение населения (таблица 1). При этом целевой аудиторией пивоваренной продукции являются люди от 18 до 45 лет. Соответственно, происходит естественное сокращение потенциальных потребителей данного товара. Кроме того, тенденции как мирового рынка пива, так и рынка пива Республики Беларусь демонстрируют, что молодое население потребляет меньше пивоваренной продукции, чем их те, на смену кому они приходят. Следовательно, для предотвращения уменьшения объемов производства и реализации участникам пивоваренного рынка необходимо расширять целевую аудиторию, ориентируя часть продукции на возрастное население.

Как показывает практика, пиво потребляют как мужчины, так и женщины. Однако по данным исследований, проводимых международными исследовательскими компаниями, мужчины потребляют пиво чаще и в большем количестве. Поэтому большая часть пивоваренной продукции имеет своей целевой аудиторией именно лиц мужского пола. Следует также отметить, что количество мужчин в мире немного превышает количество женщин. Однако в Республике Беларусь ситуация немного иная. По данным Национального статистического комитета численность женщин составляет около 53,4% (таблица 1). Анализ ассортимента белорусского пива позволяет сделать вывод, что, несмотря на преобладающее количество женщин в стране, на рынке практически отсутствуют марки пива, ориентированные на них.

Соответственно, пивоваренным заводам следует больше уделять внимания брендам пива, целевой аудиторией которых являются женщины.

Таблица 1. Численности населения Республики Беларусь по основным возрастным группам и полу (на начало года)

Показатель	Годы			
	1959		2018	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Численность населения, итого	8056	100	9492	100
в том числе в возрасте: моложе трудоспособного	2518	31,1	1683	17,7
трудоспособном	4447	55,2	5432	57,2
старше трудоспособного	1091	13,5	2377	25,1
в том числе: мужчин	3582	44,5	4422	46,6
женщин	4474	55,5	5070	53,4

Примечание: разработка автора по данным [2]

Одним из основных факторов, которые принимают во внимание при формировании стратегии поведения на рынке определенного товара или услуги, является уровень благосостояния населения. Так, согласно данным Национального статистического комитета номинальный доход в белорусских рублях в республике показывает постоянный рост уже больше десятилетия, однако в долларах США этот показатель колеблется (на уровне 400-600 долл.). Сравнивая Беларусь с другими странами, стоит отметить, что доходы белорусов выше, чем в таких странах СНГ как Украина, Армения, Кыргызстан, однако в разы ниже большинства стран ЕС, США, Японии, Израиля и т.д. Здесь стоит особенно подчеркнуть, что доходы населения в странах с развитым пивным рынком значительно превышают доходы белорусов.

Что касается фактически доступной суммы, которую человек может свободно потратить по своему усмотрению, не прибегая к сбережениям, отложенным ранее, и другим финансовым источникам в Беларуси в 2018 году, то она составила 108% по сравнению с 2017 годом [1]. Т.е. можно говорить о повышении уровня жизни населения.

Также стоит принимать во внимание, что на продукты питания у белорусов уходит достаточно большой процент от всех потребительских расходов, что говорит о невысоком уровне жизни. В частности, в 2018 году более 36,3% от всех расходов было потрачено на продукты питания [1]. В это же время в странах ЕС доля расходов на продовольствие составляет порядка 9-18%, в США – около 6%, в Российской Федерации около 30-32% [3]. Как правило, по мере экономического роста доходы потребителей растут быстрее цен на продовольственные товары, в результате все большая часть доходов может быть израсходована на другие цели (вклады, услуги, развлечения и т.д.). Стоит отметить также долю от всех потребительских расходов, потраченную на

табачные изделия и алкогольные напитки. Так, в Беларуси этот показатель составляет около 3%, в Германии в среднем 2,7%, во Франции – 3,7. Меньше всего на алкоголь и сигареты расходуют жители Кипра, Люксембурга, Италии (около 1,5%); больше всего – в Румынии (больше 8%), Ирландии, Сербии и Болгарии.

Важно также отметить такой фактор как уровень безработицы. В частности, в Беларуси по официальным данным он не превышает 1%. В большинстве высокоразвитых упомянутых выше стран он превышает 5%-10%. Здесь, однако, стоит отметить, что низкий уровень безработицы в Беларуси частично можно объяснить тем фактом, что незанятые граждане не желают становится на учет в службу занятости по причине крайне низкой суммы пособия (10-20 долл. США), выплачиваемой только в течение первых 6 месяцев, а также обязанности участвовать в социальных работах. Соответственно, фактический уровень безработицы в Беларуси выше и по данным выборочного исследования домашних хозяйств, проведенного Белстат, составляет порядка 5-6% [1]. Это говорит о том, что уровень безработицы в Беларуси находится на приемлемом уровне и сравним с такими странами как Германия, Польша, Бельгия, США и др.

Следовательно, при достаточно низком уровне жизни в Республике Беларусь, о чем говорят невысокие по сравнению с высокоразвитыми странами доходы населения, достаточно большую часть доходов жители страны готовы потратить на такие “излишества” как алкогольные напитки и табачные изделия. Это говорит о том, что одним из основных параметров, по которому потребители будут выбирать ту или иную группу товаров будет его цена. Соответственно, рост стоимости пивоваренной продукции будет значительно сокращать ее потребление, т.к. белорусы очень чувствительны к ценовому фактору. Из чего можно заключить, что белорусские потребители пива будут или переключаться на более дешевые виды алкогольной продукции, либо прекратят потребление вообще, отдавая предпочтение товарам первой необходимости.

Таким образом, демографические факторы коренным образом влияют на потребительские предпочтения продуктов питания в целом и пива в частности. Пивоваренным заводам следует учитывать изменение половозрастной структуры населения, а также уровня доходов населения. Сравнение данных показателей и уровня потребления пива в Республике Беларусь и странах с более развитым пивным рынком позволяют установить ориентиры для формирования стратегии развития пивоваренного рынка в стране.

Список использованных источников

1. Беларусь в цифрах: статистический справочник / Нац. стат. комитет. – Минск, 2019. – 71 с.
2. Демографический ежегодник Республики Беларусь: статистический сборник / Нац. стат. комитет. – Минск, 2018. – 431 с.
3. Россия и страны мира. 2018: Стат.сб. / Росстат. – М., 2018. – 375 с.

УДК 336

Е.М. Толмачева
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ И ПРОДВИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ ПАО СБЕРБАНК

В статье рассмотрены категории граждан, для которых разрабатываются социально ориентированные продукты, проведен анализ данных продуктов и услуг в ПАО Сбербанк и выявлены основные преимущества ведения клиентоориентированной политики кредитных организаций.

Ключевые слова: клиентоориентированность, социально ориентированные продукты и услуги, образовательный кредит, биометрический проект, «особенный банк», социальная ответственность, адаптация сервисов, область корпоративной социальной ответственности.

Банки принимает на себя добровольные обязательства по социально-ответственному участию в жизни общества в целом.

Банки стремится участвовать в общественных процессах, в продвижении культурных ценностей и оказывают положительное влияние на решение социально-значимых вопросов посредством реализации социально-ориентированных программ, а также собственных спонсорских инициатив.

Наиболее образцовые банковские продукты и технологии способны расширить деятельность организации, предоставляющей кредиты, придать ей яркость, дать возможность отвечать потребительским интересам. При этом важным моментом является изменение содержания банковской деятельности, а также отношений клиент - банк, связанных с совершенствованием технической стороны, введением новых форм, чему может способствовать развитие модели банка, ориентированной на потребности клиента.

Существует определение клиентоориентированности, которая подается как принципиальное ориентирование предпринимательских действий на потребности клиентов, которые учитываются при планировании и выполнении коммерческих услуг, с целью формирования долгосрочных стабильных и экономически выгодных отношений с клиентами".

Подобная банковская стратегия считается наиболее перспективным направлением его деятельности, поскольку предполагает комплексный анализ существующей клиентуры. При этом важнейшая роль отводится конкретному сотруднику, который прямо или же опосредованно представляет банк и контактирует с клиентами. Развитие и реализация ориентированности на клиента успешны, если на это нацелены все подразделения банка. Руководство банка при этом обязано активно содействовать прохождению всех фаз перехода к ориентированию на клиента, вмешиваясь в предпринимательскую культуру, помогая преобразованию в этом вопросе целей, стратегий и миссий банка.

Модель банка, ориентированного на клиента, имеет тесное взаимодействие с социальным банкингом. Клиентоориентированная стратегия банка, а также его ориентация на социум, способны проявляться в подготовке отчетности, не связанной с финансами, и соблюдении международных стандартов в области корпоративной социальной ответственности.

В своей работе этические банки используют ряд документов, в которых задекларированы основополагающие принципы работы такого рода институтов. В качестве примера можно привести Коллективную декларацию по финансовым институтам и устойчивости, которая была принята в 2013 г. на Всемирном экономическом форуме.

В Декларации описаны 6 принципов, которыми должны руководствоваться банки:

- содействие внутренней стойкости;
- отсутствие ущерба для общества;
- обязательства;
- наличие отчетности;
- транспарентность;
- содействие сохранению равновесия рынка и экономики

Мировая практика показывает, что банки, которые относят себя в категорию социально ориентированных, предлагают своим клиентам услуги, которые есть и у традиционных банков, дополняя их новыми элементами. Многие этические банки дают своим клиентам рекомендации относительно инвестирования их средств и наиболее приемлемых условий.

В своей работе социально ориентированные банки пользуются критериями уникальности банковского дела, а также дохода для окружающей среды, т.е. рассматриваются в качестве полноценных участников общества, которые способствуют улучшению мира, а не в качестве коммерческих организаций, направленных исключительно на получение прибыли.

Что касается поддержки инициативы предпринимателей и выдачи микрокредитов, на рассмотрение социально ориентированных банков предоставляется не только кредитное обеспечение, но также гарантийные обязательства, которые предоставляются местным сообществом. Банки такого типа могут подключать своих клиентов к корпоративному управлению банком. К примеру, в Италии клиенты Banca Etica имеют право принимать участие в общем собрании. Все перечисленное выше становится фундаментом работы социально ориентированных банков. Отличия, существующие между этическими и традиционными банками, отображены в таблице 1.

Модель этического банка направлена на улучшение его финансовых показателей. Средний показатель рентабельности активов в 2015-2018 гг. этических банков составил 3,25 %. Для традиционных же банков он находился на уровне 2,88 %. Кроме того, в годы кризисов рентабельность капитала этических банков претерпела незначительные изменения, тогда как традиционные банки показали существенное падение показателя.

Рентабельность капитала обоих групп банковских учреждений в посткризисном периоде имела незначительные различия. Так, в 2015-2018 гг. для социальных банков средняя рентабельность их капитала составила 23,2 %, для традиционных – 21,4 %

Таблица 1– Различия между этическими и традиционными банками

Традиционные банки	Этические банки
Нацеленность на финансовый результат для банка, его сотрудников, инвесторов и потребителей	Нацеленность на эффект для всего банковского сообщества в качестве дополнения к финансовой стойкости
Основное - максимизация прибыли в краткосрочном периоде, предпочтение отдается ежеквартальному росту	Приоритет - норма дохода, справедливая для каждого
Непрозрачность операций	Работа с заинтересованными сторонами согласно принципу транспарентности
Использование средств клиентов и инвесторов "с улицы" для финансирования проектов	Использование только собственных средств и средств клиентов для финансирования проектов
Клиент - центр дохода	Клиент - долгосрочный партнер
Жесткая регламентация кредитования, без учета потребностей местного сообщества	В процессе кредитования учитываются потребности заинтересованных сторон
Жесткая иерархия, существующая в организационной структуре, которая усложняет взаимодействие работников	Сотрудники выстраивают отношения, основываясь на принципах солидарности и сплоченности, что дает возможность более целостно подойти к деятельности

Ранее уже отмечалось, что социально ориентированные банки видят свою значимость в возможности кредитования проектов, которые являются социально значимыми. В связи с этим отмечается рост количества кредитов и депозитов в валюте баланса в течение последнего десятилетия в этических банках. Доля же кредитов в балансе в традиционных банках за этот период значительно сократилась, а доля депозитов увеличилась, что нашло отражение в таблице 2.

Таблица 2 – Кредиты и депозиты в структуре баланса банков

	2015	2016	2017	2018
Выданные кредиты к валюте баланса, %				
Социально ориентированные банки	73,0	75,3	77,1	78,2
Банки, которые не относятся к социально ориентированным банкам	39,4	39,6	40,8	43,8
Депозиты к валюте баланса, %				
Социально ориентированные банки	75,4	77,2	78,0	79,7
Банки, которые не относятся к социально ориентированным банкам	43,1	45,8	46,1	49,6

Таблица 2 наглядно показывает рост отдельных банковских показателей. Проанализировав ее, можно заметить, что этические банки демонстрируют больший рост, в отличие от банков традиционных. Это касается:

- кредитов, которые были выданы в докризисный и посткризисный период;
- депозитов, которые были привлечены банком;
- собственных средств;
- чистой прибыли.

Социальная ориентация системно значимых банков в России проявляется в реализации проектов в сфере корпоративной социальной ответственности (КСО), при этом нельзя отметить системность данных мероприятий: только ВТБ и Сбербанк формируют свои отчеты в рамках международных стандартов. Стоит отметить, что среди системно значимых банков листинг на Московской бирже прошли акции этих двух банков и Промсвязьбанка, поэтому можно говорить о формировании отчетов как об одном из инструментов повышения инвестиционной привлекательности. Тем не менее любой проект в сфере КСО банки в той или иной степени освещают в СМИ, на корпоративных сайтах или в отчетах, что улучшает их реноме и позволяет рассматривать в качестве ответственного участника общественной жизни.

Во-вторых, несмотря на то, что социально ориентированный банкинг начал развиваться в западных странах, системно значимые банки с иностранным участием, работающие на российском рынке, не развивают данную модель банковской деятельности, ограничиваясь только проектами в области спонсорства и благотворительности.

Решение социально-экономических задач нашей страны приоритетное направление деятельности коммерческих банков, путем создания и разработки социально ориентированных банковских продуктов и услуг. На сегодняшний день российские банки предлагают своим клиентам свыше 300 видов банковских продуктов и услуг. Наращивать количество клиентов банкам возможно только при широкой диверсификации банковских продуктов.

Ряд продуктов с проявленной социальной составляющей создается согласно следующим стратегическим направлениям: участию в государственных программах социального развития и поддержке стратегических направлений внешней социальной политики хозяйствующего субъекта, то есть банка. [7, 298с.]

Проводимое в 2017 году, наблюдение по показателю «Самый социально ответственный банк» показало, что более 60% опрашиваемых граждан считают Сбербанк самым социально ответственным банком в Российской Федерации. Главное направление ПАО Сбербанка, как финансового института с самой многочисленной сетью точек обслуживания, заключается в том, что его работа направлена в первую очередь на наиболее уязвимые категории населения. Данный институт перечисляет не только социальные выплаты, но и создает и распространяет продукты на льготных условиях.

Забота Сбербанка, в отличие от своих банков-конкурентов, начинается с самых юных клиентов. Создаются продукты, которые позволяют детям, приобщится к миру финансов, дабы привлечь клиентов как можно раньше. Таким продуктом является вклад «Пополняй» на имя ребенка. Данный вклад можно открыть с момента рождения. Такие вклады помогают родителям формировать стартовый капитал для своих детей. Доступ ребенок получит к вкладу после совершеннолетия, но фактически деньги принадлежат ребенку с момента открытия вклада. Процент обновляется при каждой пролонгации вклада. [11]

В 2015 году Сбербанк начал разработку и внедрение нового биометрического проекта «Ладошки», который предоставляет возможность оплачивать питание в учебных заведениях по ладони. Для оплаты надо просто подойти к терминалу в столовой, выбрать блюдо и поднести ладонь к сенсору. Он считает индивидуальный рисунок капилляров ладони, а специальная оптическая система идентифицирует школьника, после этого сумма автоматически спишется с его счета. На сегодня к проекту подключены около 200 школ, в 145 из которых активно совершаются транзакции.

Следующим перспективным сегментом является молодежь. Количество активных Молодежных карт превышает 5,9 млн. [11] Число клиентов данной категории за 2018 год увеличилось на 5,8%, при этом молодые клиенты Сбербанка составляют больше половины всех клиентов Сбербанка. В связи с этим банк пытается адаптировать сервисы под этот сегмент. Самым популярным продуктом в возрасте 14-25 лет является дебетовая карта. Также представлен ряд других популярных услуг и продуктов в таблице 3.

Таблица 3 – Предложение социальных услуг для молодежи ПАО Сбербанк

Предложение	Описание
Потребительский кредит	Кредит для молодежи от 18 до 20 лет под поручительство родителей со сниженными до 4 месяцев требованиями к трудовому стажу и отменой требования к суммарному трудовому стажу
Образовательный кредит	Кредит на оплату обучения в образовательных учреждениях, зарегистрированных на территории Российской Федерации, для молодежи в возрасте от 14 лет и их представителей
Образовательный кредит с государственным субсидированием	Кредит для лиц в возрасте от 14 лет, впервые получающих высшее профессиональное образование в вузах, прошедших отбор для участия в эксперименте, на определенных специальностях. Государственная поддержка образовательного кредитования, осуществляется в форме предоставления субсидий на возмещение части затрат по невозвращенным образовательным кредитам, предоставленным заемщику, и субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по образовательным кредитам, предоставляемым заемщику
Молодежная кредитная карта	Карта, предназначенная для лиц в возрасте от 18 до 30 лет, предусматривающая упрощенные требования к заемщикам-студентам в части подтверждения стажа и доходов и имеющая молодежный дизайн

Продолжение таблицы 3

Молодежная дебетовая карта	Карта, предназначенная для лиц в возрасте от 14 до 25 лет, предусматривающая сниженную плату за обслуживание. Карту можно заказать с молодежного сайта в режиме онлайн, в том числе с индивидуальным дизайном

Вторая по значимости социально ориентированная банковская услуга – образовательный кредит. В 2019 году выдача этого кредита временно приостановлена Сбербанком. Это обусловлено внесением изменений в образовательное субсидирование непосредственно министерством образования, которое, в свою очередь, потребовало от Сбербанка внесения коррективов в его документацию. Сегодня кредиты с господдержкой выдаются, только по договорам, заключённым ранее. Условия данного кредита были: общая сумма до 100%стоимости обучения, ставка 7,5% на срок до десяти лет после окончания учебы.

Сбербанк расширил возможности такой категории населения как пенсионеры. Большая часть пенсионеров получают пенсию именно через Сбербанк (рисунок 1).Доля получающих пенсию постоянно растет на протяжении пяти лет. Поэтому был создан специальный сайт, который информирует пенсионеров о скидках и предложениях по программе Спасибо от Сбербанка», прохождение курсов на разную тематику, а также сервис записи к врачам.

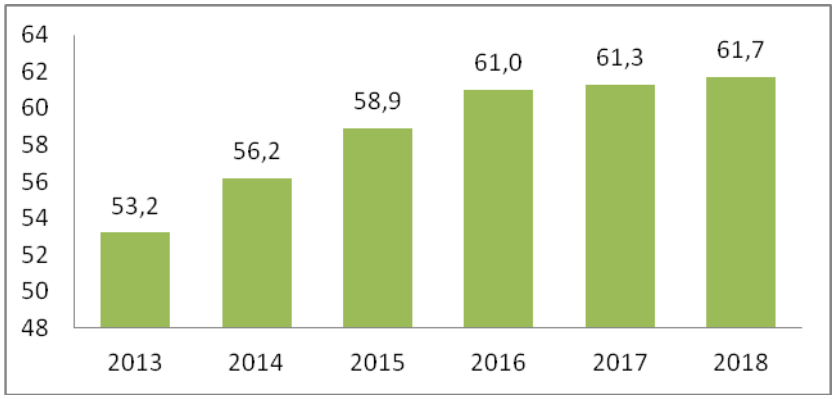


Рисунок 1 – Доля пенсионеров, получающих пенсию через Сбербанк, %
Источник: Сбербанк России

Согласно Информационному письму Банка России от 12 мая 2017 г. № ИН-03-59/20 “О рекомендациях по обеспечению доступности услуг кредитных организаций для людей с инвалидностью, маломобильных групп населения и пожилого населения” коммерческие банки должны адаптировать офисы, банкоматы для людей с ограниченными возможностями. [3]

К 2019 году большая часть филиалов Сбербанка доступна для обслуживания данной категории граждан (рисунок 2). Произведена установка входных устройств (пандусов, кнопки вызова персонала), а также оборудованы точки самообслуживания для людей с нарушением слуха и зрения, рост

которых за 2018 год составил 1,3%. Эти устройства оснащены специальными шрифтами , цветовой гаммой для слабовидящих, а для людей с полной потерей зрения встроена озвучка через аудиовыход. [6,366 с.]

Работа по адаптации сервисов для клиентов с особыми потребностями продолжилась в 2017 году. С осени в 38 городах России мы предоставляем клиентам с инвалидностью или временными травмами возможность оформить и получить дебетовую карту Сбербанка дома. В планах на 2018 год – расширить перечень банковских сервисов, предоставляемых на дому клиентам, которым сложно взаимодействовать с банком другими способами.

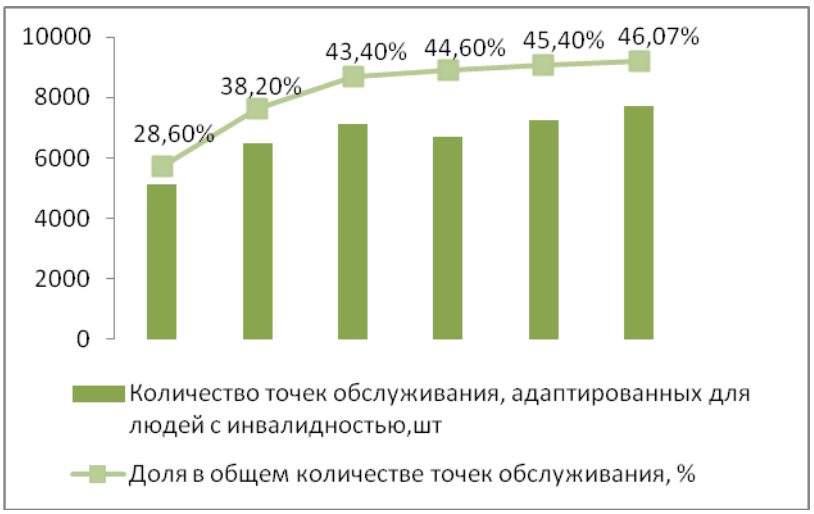


Рисунок 2 – Обеспечение доступности услуг для людей с инвалидностью

Для удобства клиентов с нарушением слуха на сайте Сбербанка внедрена технология чата с оператором контактного центра. В 2018 году запланирован запуск услуги удаленного сурдоперевода в ряде офисов банка в крупнейших городах России.

В 2017 году был запущен процесс выдачи дебетовых карт клиентам с нарушением зрения с проставлением собственноручной подписи. Оформление доверенности при этом не требуется. В 2018 году процесс будет работать для всех основных банковских продуктов, а у клиентов с нарушениями зрения есть возможность надежно и безопасно прослушать индивидуальные условия по продукту и подтвердить их.

Другим достижением 2017 года в части обеспечения равного доступа для всех клиентов стала адаптация интерфейсов мобильных приложений «Сбербанк Онлайн» и «Сбербанк Бизнес Онлайн» на платформе iOS для клиентов с нарушениями зрения: теперь клиенты смогут воспользоваться функцией прочтения текста экранным диктором.

В настоящее время разработано значительное количество инструментов демонстрации и развития социальной ответственности бизнеса. В западных странах данные механизмы активно используются как внутри страны, так и при построении взаимоотношений с другими регионами. Большинство крупных

западных банков имеют программы в области социальной ответственности, готовят социальную отчетность. Заботиться о своем имидже, в том числе в отношении социальной ответственности, - это «признак хорошего тона» при ведении бизнеса во многих развитых странах. [8, 201с.]

На развитие социальной ответственности может оказать самое большое влияние государство и общество. Государство на федеральном и региональном уровнях должно активно содействовать развитию социальной ответственности путем учреждения специальных программ, премий и наград, налоговых льгот. В подтверждение устойчивости и серьезности принятых обязательств по социально ответственному поведению, банки будут на постоянной основе осуществлять внутренний контроль за соблюдением настоящей Стратегии. [5, 178с.]

Банки считают необходимым обеспечить постоянное совершенствование стратегии в области корпоративной социальной ответственности и предусматривают возможность ее обновления в соответствии с динамикой развития общества. Стратегия корпоративной социальной ответственности Банков вступает в силу с момента ее утверждения Советом директоров и размещается на веб-сайте банков.

Список использованных источников

1. «О банках и банковской деятельности» [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-I (последняя редакция). Доступ из справ.– правовой системы «КонсультантПлюс»
2. «О правилах введения бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории РФ» [Электронный ресурс]: Положение ЦБ РФ от 16.07.2012 № 385-П (последняя редакция). Доступ из справ.– правовой системы «КонсультантПлюс»
3. «О рекомендациях по обеспечению доступности услуг кредитных организаций для людей с инвалидностью, маломобильных групп населения и пожилого населения» [Электронный ресурс]: Информационное письмо Банка России от 12.05.2017 № ИН-03-59/20 (последняя редакция). Доступ из справ.- правовой системы «ГАРАНТ.РУ»
4. Горелая, Н. В. Организация кредитования в коммерческом банке : учеб. пособие / Н. В. Горелая. – М. : Форум : ИНФРА-М, 2012. – 207 с.
5. Закарян И.А. Интернет как инструмент для финансовых инвестиций / И.А.Закарян. - СПб.:БХВ, 2016. - 287 с.
6. Киселев, В. В. Коммерческие банки в России: настоящее и будущее (Банковская политика. Регулирование и управление) / В. В. Киселев. - М.: Финстатинформ, 2017. - 876 с.
7. Костерина, Т. М. Банковское дело : учеб. для бакалавров / Т. М. Костерина ; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2013. – 332 с.
8. Лаврушин, О.И. Банковское дело: Учебник / О.И. Лаврушин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 672 с.
9. Толмачева Е. М., Довбыш С.А. Особенности формирования политики кредитования в Алтайском крае // Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения: сборник научных статей. В 2-х ч. Ч. 1 / VIII Международная научно-практическая конференция (11апреля 2018 г.). – Барнаул: Изд-во СПбУТУиЭ, 2018. – С. 129-131.

10. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/ (дата обращения 10.02.2019)
11. Официальный сайт ПАО «Сбербанк РФ» [Электронный ресурс]. URL: http://www.sbrf.ru/ (дата обращения: 20.02.2019).

УДК 338.43

В.В. Чабатуль
Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси
Минск, Беларусь

НАУЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

В статье дана краткая характеристика научного обеспечения сельскохозяйственного производства Республики Беларусь, в том числе в сравнении с Российской Федерацией и Республикой Казахстан. Проанализирована динамика наукоемкости ВВП и валовой продукции аграрной отрасли в указанных странах. Даны предложения по стимулированию инновационной деятельности в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: инновационное развитие, научное обеспечение, затраты, наукоемкость, стимулирование.

Повышение экономической эффективности, устойчивости развития и конкурентоспособности агропромышленного производства в целом и его важнейшей отрасли – сельского хозяйства – в условиях стремительного развития науки, техники и технологий, высокой конкуренции на рынке, расширения процессов международной и региональной экономической интеграции в значительной степени обусловливается активизацией разработки, внедрения и инвестиционного обеспечения инноваций.

Эффективность разработки и практической реализации инноваций предопределяется главным образом результативностью научных исследований и их взаимосвязи с производством.

К настоящему времени в Республике Беларусь сформирована целостная и эффективная система аграрной науки, способная обеспечивать и поддерживать инновационное развитие национального агропромышленного комплекса. Координацию научных исследований и практического использования их результатов по важнейшим направлениям научного обеспечения АПК осуществляет Отделение аграрных наук Национальной академии наук Беларуси. В его состав входят 5 научно-практических центров (по земледелию, животноводству, картофелеводству и плодоовощеводству, механизации сельского хозяйства и продовольствию), с входящими в них дочерними предприятиями, а также Гродненский и Витебский зональные институты, Институт системных исследований в АПК, сельскохозяйственные опытные станции. Они осуществляют научные исследования и практическую

реализацию их результатов по важнейшим направлениям научного обеспечения аграрной сферы: в области земледелия и растениеводства, животноводства и ветеринарной медицины, механизации сельского хозяйства, производства продовольствия, экономики и организации сельскохозяйственного производства [1]. Кроме того, важнейшей составляющей аграрной науки, вносящей неоспоримый и существенный вклад в инновационное развитие АПК, являются научные исследования, осуществляемые по различным направлениям в сельскохозяйственных вузах – Белорусской государственной сельскохозяйственной академии, Гродненском государственном аграрном университете, Белорусском государственном аграрном техническом университете, Витебской государственной академии ветеринарной медицины, Могилевском государственном университете продовольствия.

Результативность научных исследований и, соответственно, последующего внедрения в практику полученных в их процессе разработок главным образом предопределяется количественным и качественным составом исследователей.

Сравнительное изучение динамики численности и качественного состава научных работников Республики Беларусь и ее важнейших торгово-экономических партнеров по Евразийскому экономическому союзу – Российской Федерации и Республики Казахстан, проведенное на основании информации, имеющейся в открытом доступе на официальных сайтах органов государственной статистики названных стран [2; 3; 4], в том числе содержащейся в статистических сборниках («Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь», «Российский статистический ежегодник», «Наука и инновационная деятельность Казахстана») и результаты которого в систематизированном виде представлены в приведенной ниже таблице 1, показывает следующее. В Республике Беларусь научное обеспечение развития сельского хозяйства, несмотря на снижение численности исследователей в 2011-2017 гг. на 15,2 % (при ее росте на 21,5 % в 2015-2017 гг.), характеризуется средним уровнем по сравнению с другими областями наук. Так, по количеству исследователей аграрная отрасль примерно в два раза опережает гуманитарные науки (но уступает им по доле исследователей с ученой степенью) и находится практически наравне с медициной, уступая естественным, техническим, а также социально-экономическим и общественным наукам, но опережая их по удельному весу исследователей с ученой степенью. В то же время в разрезе сельскохозяйственных наук доля исследователей с ученой степенью в Республике Беларусь примерно одинакова с Республикой Казахстан и уступает Российской Федерации.

Одним из важнейших показателей функционирования национальной инновационной системы является уровень наукоемкости ВВП, или внутренние затраты на научные исследования и разработки в процентах к ВВП. Для конкретной отрасли, в том числе аграрной, целесообразно использовать показатель наукоемкости валовой продукции отрасли.

Таблица 1 – Динамика численности и качественного состава научных работников в Республике Беларусь, Российской Федерации и Республике Казахстан в 2011-2017 гг.

Показатели	Годы:						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Естественные науки	3596	3657	3411	3335	3444	3397	3469
в т.ч. с ученой степенью:							
– количество	1327	1323	1274	1238	1326	1283	1307
– в % к общей численности	36,9	36,2	37,3	37,1	38,5	37,8	37,7
Технические науки	12051	11601	11195	10435	9964	10057	10067
в т.ч. с ученой степенью:							
– количество	1079	991	966	931	809	803	808
– в % к общей численности	9,0	8,5	8,6	8,9	8,1	8,0	8,0
Медицинские науки	1045	994	876	957	1031	811	783
в т.ч. с ученой степенью:							
– количество	429	400	366	376	452	356	365
– в % к общей численности	41,1	40,2	41,8	39,3	43,8	43,9	46,6
Сельскохозяйственные науки:							
Республика Беларусь	*1179*	*1137*	*1057*	*982*	*823*	*981*	*1000*
в т.ч. с ученой степенью:							
– количество	*468*	*449*	*431*	*412*	*334*	*407*	*400*
– в % к общей численности	*39,7*	*39,5*	*40,8*	*42,0*	*40,6*	*41,5*	*40,0*
Российская Федерация	*12933*	*12288*	*11869*	*11869*	*11296*	*11067*	*10343*
в т.ч. с ученой степенью:							
– количество	6911	6727	6272	6333	6143	5970	5567
– в % к общей численности	*53,4*	*54,7*	*52,8*	*53,4*	*54,4*	*53,9*	*53,8*
Республика Казахстан	*...*	*1757*	*2150*	*1973*	*2259*	*2089*	*1942*
в т.ч. с ученой степенью:							
– количество	*...*	*778*	*929*	*898*	*922*	*817*	*783*
– в % к общей численности	*...*	*44,3*	*43,2*	*45,5*	*40,8*	*39,1*	*40,3*
Социально-экономические и общественные науки	1341	1458	1380	1165	1198	1176	1293
в т.ч. с ученой степенью:							
– количество	325	374	358	322	298	359	371
– в % к общей численности	24,2	25,7	25,9	27,6	24,9	30,5	28,7
Гуманитарные науки	456	468	434	498	493	457	477
в т.ч. с ученой степенью:							
– количество	263	253	254	259	251	236	244
– в % к общей численности	57,7	54,1	58,5	52,0	50,9	51,6	51,2

Внутренние затраты на научные исследования и разработки представляют собой выраженные в денежной форме фактические затраты на выполнение научных исследований и разработок на территории страны (включая финансируемые из-за рубежа, но исключая выплаты, сделанные за рубежом).

Исследованиями установлено, что в Республике Беларусь в 2011-2017 гг. наукоемкость в сельском хозяйстве составляла 15-20 руб. в расчете на 10 тыс. руб. валовой продукции, лишь в 2011 г. достигнув значения более 25 руб., а затем постепенно снизившись к 2017 г. до 16,4 руб. (рисунок 1), что сопоставимо с уровнем этого показателя в Республике Казахстан. В Российской Федерации наукоемкость валовой продукции аграрной отрасли в анализируемом периоде была выше, но в то же время подвержена колеблемости с размахом вариации более 13 руб. стоимости валовой продукции (36-49,3 руб.). Кроме того, следует учитывать, что внутренние затраты на исследования и разработки, исходя из имеющейся информации, применительно к белорусскому аграрному сектору имеют оценочное значение, а к российскому – включают сельское хозяйство, лесоводство, рыболовство. Это может привести в расчетах к некоторому завышению значения исследуемого показателя в Российской Федерации и занижению – в Республике Беларусь.

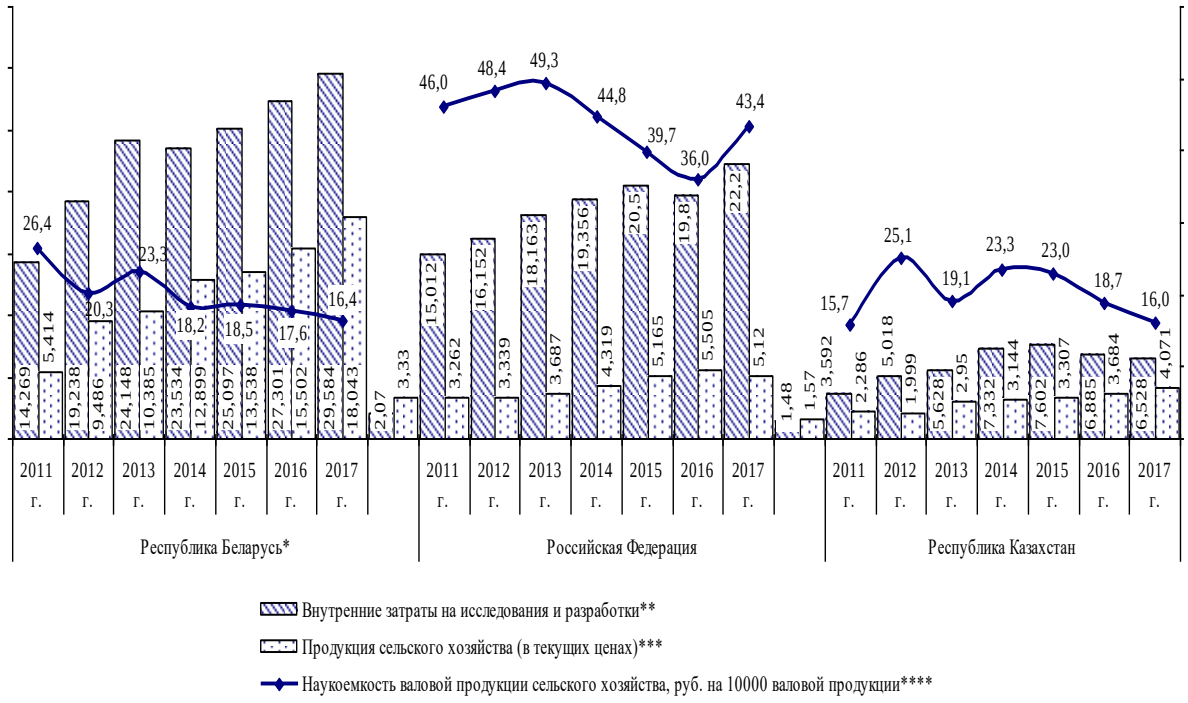


Рисунок 1 – Наукоемкость валовой продукции сельского хозяйства в Республике Беларусь, Российской Федерации и Республике Казахстан в 2011-2017 гг.

Примечания. 1. Составлено на основании информации, размещенной на официальных сайтах органов государственной статистики Республики Беларусь, Российской Федерации и Республики Казахстан [2; 3; 4]. 2. * Приведена оценочная сумма внутренних затрат на исследования и разработки. 3. ** Республика Беларусь – млн. руб., Российская Федерация – млрд. руб., Республика Казахстан – млрд тенге. 4. *** Республика Беларусь – млрд. руб., Российская Федерация – трлн. руб., Республика Казахстан – трлн. тенге. 5. **** В Российской Федерации сумма внутренних затрат на исследования и разработки охватывает сельское хозяйство, лесоводство, рыболовство.

Что касается показателя наукоемкости ВВП, то в 2011-2015 гг. в Беларуси он находился на уровне 0,5-0,7 %, что выше по сравнению со странами ЕАЭС (в Армении – 0,2-0,3 %, в Казахстане и Кыргызстане – не более 0,2 %), за исключением России (1-1,13 %), но ниже среднеевропейского значения (2 %), а также значения в наиболее экономически развитых государствах мира и соседних странах (в Германии – 2,8-2,9 %, Канаде – 1,6-1,8 %, Великобритании – 1,6-1,7 %, США – 2,7-2,8 %, Японии – 3,3-3,4 %, Франции – 2,2-2,3 %, Польше – 0,8-1,0 %, Литве – 0,9-1,0 %, Китае – 1,8-2,0 %), а также критического уровня экономической безопасности (1 %). Это вызвано все еще сохраняющимся отставанием объемов вложений в научные исследования и разработки от реальных потребностей, особенно в аграрной отрасли, неспособностью большинства товаропроизводителей (в частности, сельскохозяйственных) финансировать исследования и разработки в необходимых объемах за счет собственных средств (по причине сложного финансового положения), а также ограниченностью бюджетных возможностей государства. Последнее особенно важно в контексте того, что в Республике Беларусь, как, в принципе, и в иных странах Евразийского экономического союза, финансирование научных исследований и разработок осуществляется в основном государством.

Таким образом, в Республике Беларусь имеются резервы увеличения наукоемкости ВВП и валовой продукции сельского хозяйства и, следовательно, роста инновационной активности в аграрной отрасли, повышения устойчивости и эффективности ее функционирования.

Для повышения наукоемкости ВВП и выхода на 1-процентный его уровень, с учетом мировой практики налогового стимулирования инновационной деятельности, можно использовать следующие инструменты:

предоставление инвестиционного налогового кредита на инвестиции в технологическую модернизацию субъекта хозяйствования, предполагающего организацию производства инновационной продукции или внедрения инновационной технологии;

введение «налоговых каникул» (освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость и налога на прибыль) для товаропроизводителей, выпускающих инновационную продукцию, в первые пять лет их работы;

применение повышенного размера (по сравнению со стандартной величиной, установленной Налоговым кодексом Республики Беларусь) инвестиционного вычета на основные средства, участвующие в производстве инновационной продукции;

формирование для товаропроизводителей таких условий, когда финансирование научных исследований и разработок с целью последующего внедрения полученных в результате их инновационных разработок будут, образно выражаясь, не «хобби в свободное от основной деятельности время», а вопросом жизненной необходимости, «выживания» на рынке

агропродовольственной продукции и закрепления на нем, при одновременном расширении самостоятельности субъектов хозяйствования, поощрении деловой инициативности менеджеров, с признанием их права на обоснованный риск;

использование методов ускоренной амортизации по основным средствам, задействованным в производстве инновационной продукции или по инновационной технологии, а также являющимся результатом указанного производства;

Кроме того, в целях интенсивного перехода сельскохозяйственного производства на инновационные технологии, повышения эффективности научного и научно-технического обеспечения развития аграрной отрасли, увеличения результативности научных разработок и их внедряемости в практику большое значение в настоящее время приобретает развитие современных и эффективных форм и механизмов взаимовыгодного сотрудничества бизнеса и науки, в том числе инновационных кластеров и технологических площадок, а также соответствующей инфраструктуры (агротехнопарков, центров трансфера технологий, венчурных организаций, бизнес-инкубаторов, информационно-консультационных служб и т.п.) [5].

Перечисленные меры обеспечат выравнивание налоговой нагрузки на разных стадиях инновационного цикла и увеличат возможности субъектов хозяйствования в финансировании исследований и разработок, что позволит увеличить долю внебюджетного финансирования науки, а также активизирует создание высокотехнологичных производств.

Список использованных источников

1. Отделение аграрных наук Национальной академии наук Беларусь: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: **http://agro.belal.by**. – Дата доступа: 05.04. 2019 г.

2. Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://stat.gov.kz. – Дата доступа: 01.04. 2019 г.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 01.04. 2019 г.

4. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.gks.ru. – Дата доступа: 01.04. 2019 г.

5. Взаимовыгодное сотрудничество бизнеса и науки как один из важнейших факторов инновационного развития сельскохозяйственного производства / В. Чабатуль, И. Третьякова, А. Башко, А. Русакович, Д. Шпак // Аграрная экономика. – 2017. – № 8. – С. 11-20.

УДК 336

Н.А. Чапкина
Северо-восточный государственный университет
Магадан, Россия

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В статье рассмотрены особенности кредитования субъектов малого и среднего бизнеса (МСБ) в современных условиях; проанализированы изменения в области кредитования коммерческими банками представителей МСБ в России; выявлены значительные проблемы в кредитовании субъектов МСБ, рассмотрены государственные программы льготного кредитования предприятий МСБ и формы финансовой поддержки в 2019 г.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, кредитование, кредитный портфель, государственная поддержка.

В настоящее время стоит наиболее остро проблема значительного отставания кредитно-финансовой системы от требований рыночной экономики России. Кредитный рынок в России, к сожалению, характеризуется институциональной неразвитостью, ограниченным набором используемых финансовых инструментов и услуг, а также отсутствием эффективных правовых механизмов, которые гарантируют реализацию имущественных интересов участников кредитной сделки [6].

МСБ отведена одна из важнейших ролей в развитии экономики каждой страны. Но, несмотря на это проблемы, которые связаны с кредитованием МСБ, в России до сих пор стоят на первом плане. МСБ включает большое количество мелких собственников, которые благодаря этому определяют не только социально–экономический, но и в какой-то степени политический уровень развития РФ.

Как отмечено в Федеральном законе 209-ФЗ, к малому бизнесу следует относить предприятия, в которых насчитывается не более 100 работников, а к среднему бизнесу – от 100 до 250 сотрудников [1]. В настоящее время доля МСБ в ВВП страны составляет примерно 20 %. По данным Минэкономразвития, количество МСБ на территории России составляет около 3,3 млн., предпринимателями организовано 18,4 млн. рабочих мест [7]. На рисунке 1 представлены основные показатели деятельности МСБ в РФ за 2015 – 2017 гг. [2].

Диаграмма наглядно демонстрирует, что рост количества субъектов МСБ в рассматриваемом периоде, что способствовало увеличению численности работников. Соответственно динамика оборота предприятия положительная.

Причиной роста количества малых предприятий в 2016 г. после сокращения в кризисные 2014 и 2015 гг. способствовало государственное субсидирование и особый режим налогообложения. Можно утверждать, что развитию МСБ в России в некоторой степени поспособствовали санкции,

потому как введение ограничений на импорт способствовало появлению новых предприятий, которые смогли заняться импортозамещением.

Безусловно, решение проблем финансирования предприятий МСБ требуют комплексного подхода. Для любого предприятия необходимо найти оптимальные и надежные источники финансирования, что в свою очередь объясняется такими особенностями как [3]:

– устойчивость к внешним факторам воздействия, которая проявляется в умении субъектов МСБ приспосабливаться к изменяющимся условиям рыночной экономики;

– социально–экономическая значимость, которая проявляется в увеличении уровня жизни населения;

– диверсификация бизнеса, которая способствует развитию свободной конкуренции и устранению недействительных производств с рынка и др.

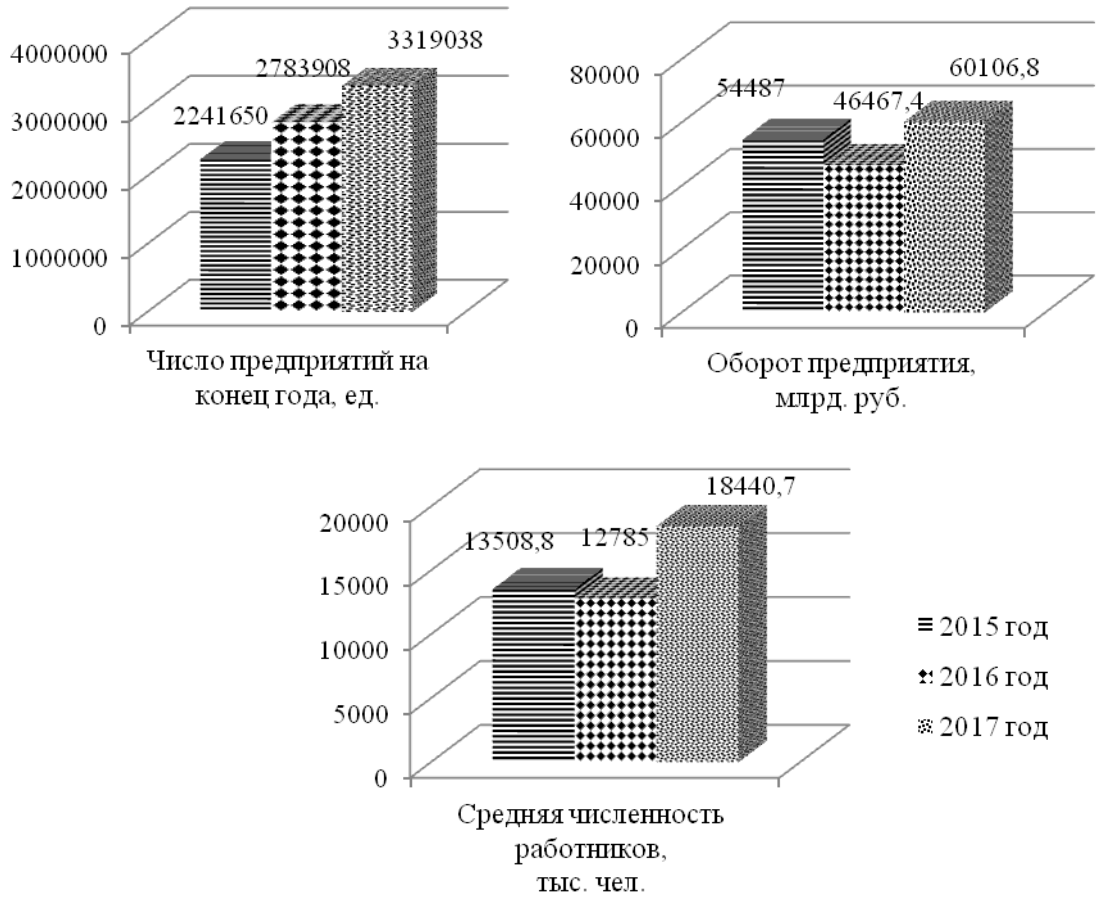


Рисунок 1 - Основные экономические показатели деятельности МСБ в РФ за период 2015-2017 гг.

Доступность кредита для МСБ является одной из наиболее значимых проблем и объясняется несколькими аспектами: высокими процентными ставками, необходимостью предоставления залога и гарантий, а также сложность оформления документов. Российские кредитные организации устанавливают высокие процентные ставки на кредитование МСБ, поскольку

существует значительный риск не возврата денежных средств заемщиком, сложность определения и проверки финансового положения предприятия и подтверждения его стабильного и регулярного дохода, а также отсутствия кредитной истории заемщика. Кроме этого есть вероятность того, что начинающие предприниматели не смогут закрепиться на рынке. Тем не менее несмотря на возникающие сложности в кредитовании МСБ в 2017 г., в 2018 г. прослеживается рост объема кредитов, предоставленных данной категории.

Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) основываясь на официальной статистике Банка России, выделило топ–10 банков по объему портфеля кредитов, выданных субъектам МСБ (см. табл. 1) [4].

Таблица 1 - Топ–10 банков по объему портфеля кредитов малому и среднему бизнесу

Место по объему кредитного портфеля на 01.07.2018 г.	Название кредитной организации	
	Малый бизнес	Средний бизнес
1	ПАО Сбербанк	ПАО Сбербанк
2	ВТБ 24 (ПАО)	Банк «Возрождение» (ПАО)
3	ПАО «АК БАРС» БАНК	ПАО «Промсвязьбанк»
4	ПАО «Промсвязьбанк»	ПАО «БАНК УРАЛСИБ»
5	ПАО КБ «Центр–инвест»	АО «Райффайзенбанк»
6	ТКБ БАНК ПАО	АКБ «Инвестторгбанк» (ПАО)
7	АКБ «Инвестторгбанк» (ПАО)	КБ «КубаньКредит» ООО
8	КБ «КубаньКредит» ООО	ПАО «АК БАРС» БАНК
9	АО «Райффайзенбанк»	ТКБ БАНК ПАО
10	Банк «Возрождение» (ПАО)	Банк «Левобережный» (ПАО)

Согласно данному исследованию первое место по кредитованию малого бизнеса занимает ПАО Сбербанк, второе место – ВТБ 24 (ПАО), третье место – ПАО «АК БАРС» БАНК. В кредитовании среднего бизнеса первое место так же принадлежит ПАО Сбербанк, второе – Банк «Возрождение» (ПАО), третье – ПАО «Промсвязьбанк».

Так, объем кредитования МСБ в РФ в 2017 г. вырос на 4 458 192 млн. руб. (13,8 %) по сравнению с 2016 г., и на 1 393 614 млн. руб. (4 %) по сравнению с 2015 г. Это, в первую очередь, связано с тем, что произошло снижение ключевой ставки в 2017 г., что позволило банкам улучшить предложения по кредитным продуктам, в т. ч. по кредитам МСБ. Кроме этого поддержку рынку оказала программа по стимулированию кредитования МСБ «Шесть с половиной». В 2016 г. наблюдается снижение объема выданных кредитов МСБ, что было связано с повышением процентных ставок в период 2015– 2016 гг.

Огромное значение для кредитных организаций имеет размер задолженности, в частности просроченная задолженность. Банки, перед тем как выдать кредит, в первую очередь обращают на это внимание, и стараются не выдавать кредит предприятиям со значительной задолженностью. Объем

задолженности по кредитам, предоставленным субъектам МСБ в период с 2015 по 2017 гг. составил [1]:

– за 2015 г., млн. руб.: задолженность по кредитам предоставленным МСБ – 58 433 645 млн. руб., в т. ч. просроченная 6 352 636 млн. руб.;

– за 2016 г., млн. руб.: задолженность по кредитам предоставленным МСБ – 55 383 913 млн. руб., в т. ч. просроченная 8 115 233 млн. руб.;

– за 2017 г., млн. руб.: задолженность по кредитам предоставленным МСБ – 53 402 884 млн. руб., в т. ч. просроченная 7 532 479 млн. руб.

В целом за период 2015-2017 гг. общий размер задолженности снизился на 5 030 761 млн. руб., или на 8,6 %; размер просроченной задолженности в период 2015 по 2016 гг. увеличился на 1 762 597 млн. руб., или на 21,7 %, а в период 2016-2017 гг. снизился на 582 754 млн. руб., или на 7,2 %.

Как известно, в существуют ограничения в отношении субъектов МСБ по численности работников, занятых в различных отраслях производства, например:

1) в таких сферах деятельности малого предприятия как транспорт, строительство и промышленное производство численность работников не должна превышать 100 сотрудников;

2) в сфере оптовой торговли – не более 50 сотрудников;

3) в розничной торговле и услугах бытового обслуживания – не более 30 работников;

4) в других сферах деятельности – не более 50 работников.

Очевидно, что критерий по количеству человек на малом предприятии имеет существенные недостатки. МСБ безусловно требует государственной поддержки.

В настоящее время со стороны государства сформированы и реализуются специальные льготные программы кредитования для субъектов МСБ. Кредитование в 2018 г. учитывает открытие овердрафтов, возобновляемых кредитных линий, единичных кредитов предприятиям следующих отраслей [5]: социально-значимые проекты; строительные фирмы; производства, базирующиеся на применении экологических технологий. Желающих получить заемные средства с государственной поддержкой довольно много, потому как [5]:

– ставки по таким кредитам достаточно низкие (от 0 до 10 %);

– льготные программы предусмотрены для предпринимателей, которые только начинают «первые шаги в бизнесе» и рассматриваются кредитными организациями как наиболее рисковые клиенты.

Льготное кредитование является одним из возможных выходов для тех, кто не может рассчитывать на другие способы государственной финансовой поддержки. Как и при выделении грантов, вероятность получения ссуды с минимальной процентной ставкой выше у тех, кто работает в приоритетных для государства сферах, например, инновации, наукоемкие отрасли, сельское хозяйство, производство товаров первой необходимости.

Определен список банков–участников программы льготного кредитования МСБ: Банк ВТБ, Сбербанк, «Россельхозбанк», «Банк Акцепт», «Альфа–банк», КБ «Ассоциация», Банк «Левобережный», «Банк Интеза», «Запсибкомбанк», МСП Банк, СКБ Приморья «Примсоцбанк», «РосЕвроБанк», «Банк «Санкт–Петербург», РНКБ Банк, ТКБ Банк. В данном случае коммерческие банки получат субсидии из федерального бюджета на возмещение недополученных доходов по кредитам, которые получат представители МСБ на реализацию своих проектов в наиболее приоритетных отраслях (в сельском хозяйстве, обрабатывающих производствах, строительстве, транспорте и связи, туристской деятельности, здравоохранении и утилизации отходов, а также в сфере общественного питания и бытовых услуг) по льготной ставке.

Предприниматели, реализующие свои проекты в моногородах и регионах Дальневосточного федерального округа, имеют возможность принять участие в программе на более привлекательных условиях. Осуществление подобных мер позволит значительно улучшить условия деятельности МСБ в 2019 г.

Таким образом, кредитование МСБ в 2019 г. предполагается осуществлять в различных направлениях:

1) улучшение качества труда предприятий, занимающихся гарантиями по кредиту;
2) проведение сохранности (секьюритизации) кредитов субъектов МСБ;
3) проведение программы рефинансирования кредитов;
4) создание в регионах фондов по гарантии кредитов субъектов МСБ;
5) участие в получении государственных заказов.

Представитель МСБ в 2019 г. может воспользоваться такими формами финансовой поддержки и взять кредит на развитие своего бизнеса:

1) финансовая компенсация государством процентной ставки – осуществляется через возмещение части средств, потраченных предпринимателем на переоборудование и модернизацию своего бизнеса. Получением государственной субсидии могут воспользоваться: предприниматели, которые занимаются инновационными разработками и последующим их внедрением; фермерские хозяйства, которые занимаются импортозамещением, а также фирмы, которые занимаются производством товаров и оказывают бытовые услуги населению;
2) получение государственной субсидии для авансового взноса по договору лизинга. Предприниматель может воспользоваться данной поддержкой в случае приобретения автотранспорта или оборудования с целью развития своего бизнеса. Реализация такой поддержки возможно через привлечение лизинговых компаний, где предприниматель при покупке получает значительную скидку на технику;
3) использование Гарантийных фондов заключается в поступлении средств из государственного и местного бюджета, в то время как фонды выступают поручителями для получения банковского кредита представителем МСБ.

Из всего вышеизложенного, можно сделать вывод: МСБ в России безусловно нуждается в дальнейшем развитии и поддержке со стороны государства по таким направлениям, как: создание новых кредитных программ; совершенствование системы оценки представителей МСБ; выдача кредитов субъектам МСБ на более привлекательных условиях; уменьшение размера ставок по кредитам и т. д. В России отмечается рост объемов кредитования субъектов МСБ, но как отмечают эксперты, российские показатели по объемам кредитования смогут достигнуть показатели развитых стран не ранее, чем через 15 лет. Цифра огромная, но есть стимул в достижении высоких показателей!

Список использованных источников

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ; принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 6 июля 2007 года; одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 11 июля 2008 года // Рос. газ. – 2007. – № 164.

2. Пидяшова О.П. Оценка инвестиционной активности организаций в современных условиях (региональный аспект) / О.П. Пидяшова, Т.Е. Кравченко, Т.А. Терещенко // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 4-1 (69). – С. 433-439.

3. Терещенко Т.А. Практика планирования финансового результата деятельности организации / Т.А. Терещенко, Д.А. Петровский // Вектор экономики. – 2017. – № 2(8). – С. 27-37.

4. Кредитование МСБ в России: рынок для избранных [Электронный ресурс]. – URL: https://raexpert.ru/researches/banks/msb_1h2017

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru

6. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – URL: http://www.cbr.ru/

7. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – URL: http://www.economy.gov.ru

УДК 336

И.В. Федулова
Алтайский государственный аграрный университет
Барнаул, Россия

КРИПТОЭКОНОМИКА: ПОНЯТИЕ И УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Появление технологии блокчейн поднимает множество сложных вопросов в экономике, государственной политике, юриспруденции, социологии и политической экономике. То, что мы называем «институциональной криптоэкономикой» основывается на простом тезисе: блокчейн — это не просто новая многоцелевая технология, а новая институциональная технология.

Ключевые слова: криптовалюты, криптоэкономика, криптобиржи, регулирование рынка криптовалют

Сегодня рыночная капитализация криптовалют составляет около 600 млрд. долларов, при этом еще в начале 2017 г. капитализация рынка составляла 7 млрд. долларов. Рост популярности криптовалют обусловлен развитием возможности использования криптовалют в качестве средств платежа, а также благоприятными регуляторными условиями для использования криптовалют и токенов, которые формируют страны. Наиболее популярные проекты реализуются в странах, которые создали понятные и четкие регуляторные рамки, к ним относятся США, Швейцария, Япония, остров Мэн и др.

Первая криптовалюта – биткоин возникла в 2008 г., а первые транзакции с помощью биткойна были сделаны в 2010 г. Преимущества криптовалюты над существующими средствами платежа заключается в быстроте проведения транзакций и отсутствии необходимости использования инфраструктуры профессиональных участников рынка (банков и др.). Децентрализованный характер обеспечивает устойчивость и безопасность системы, защищает от вмешательств извне.

По причине отсутствия национальных границ у криптовалют развиваются и ICO-проекты. Это означает сбор денежных средств за токены. Токен дает в свою очередь определенные права токенополучателю в будущем проекте. Предприниматели по всему миру получили возможность доступа к инвесторам (физическим и юридическим лицам) со всего мира. При этом качество проекта оценивается каждым инвесторам самостоятельно. Это позволяет привлечь финансирование для проектов разной стадии готовности. Стоит отметить, что ICO может помочь снизить государственные расходы стран на развитие и финансирование стартап-проектов, преимущественно в интернет-индустрии.

Цель исследования состоит в разработке рекомендаций по формированию устойчивой и безопасной среды для развития рынка криптовалют в России на основе всестороннего анализа ситуации, сложившейся в настоящее время.

Задачи исследования:

1. Сравнение криптоэкономики России с криптоэкономиками ведущих стран мира.

2. Определение проблемы в развитии российского рынка криптовалют.

3. Разработка рекомендаций по совершенствованию регулирования рынка криптовалют и формированию устойчивой и безопасной платформы для развития криптоэкономики.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам развития криптоэкономики, законы Российской Федерации, указы Президента и постановления Правительства Российской Федерации, нормативно-правовые акты субъектов федерации, нормативная документация ОЭСР. Исходными материалами послужили данные Федеральной государственной службы статистики РФ, материалы авторских разработок, материалы из открытых источников. Методологической основой послужил системный подход, позволивший обеспечить комплексность и целенаправленность. В работе также

были использованы аналитический, абстрактно-логический, монографический и экспериментальный методы исследования.

Научная новизна исследования состоит в систематизации информации о проблемах и перспективах развития рынка криптовалют в Российской федерации, а также:

1. Уточнении понятия криптоэкономика с точки зрения синтеза областей научных исследований.

2.Разработке рекомендаций по формированию устойчивого, безопасного и конкурентоспособного рынка криптовалют на территории России.

Результаты исследования. Термин «криптоэкономика» вызывает много путаницы. Люди часто не понимают, что это означает. Само слово может вводить в заблуждение, так как предполагает наличие параллельной «криптовой» версии всей экономики. На наш взгляд, это несовсем правильно.

Проще говоря, криптоэкономика—это использование стимулов и криптографии для построения новых видов систем, приложений и сетей. Криптоэкономика по сути касается построения вещей и имеет много общего с дизайном механизмов—области математики и экономической теории.

Криптоэкономика—это не подраздел экономики, а область прикладной криптографии, которая учитывает экономические стимулы и экономическую теорию. Bitcoin, Ethereum, Zcash и все другие публичные блокчейны являются продуктами криптоэкономики.

Криптоэкономика—вот что делает блокчейны интересными, что отличает их от других технологий. Из White Paper Сатоши [Накамото] мы узнали, что благодаря умному сочетанию криптографии, теории сетей, информатики и экономических стимулов мы можем создавать новые технологии. Эти новые криптоэкономические системы могут выполнять те вещи, которые вышеперечисленные дисциплины не могут достичь сами по себе. Блокчейны—всего лишь один из продуктов этой новой практической науки.

Для торговли криптовалютами и токенами постепенно возникли и специальные организованные площадки (криптобиржи). Первая площадка для торговли криптовалютами возникла в 2010 г. в Японии и называлась «Mt.Gox». В настоящее время крупнейшие криптобиржи расположены в США (Coinbase, Polonex), Европе (Kraken), Японии, а до весны 2017 г. и в Китае. Весной 2017 г. запреты китайского правительства на проведение ICO-кампаний и сопутствующей деятельности привели к закрытию крупнейших бирж в стране, бизнес переместил свою деятельность из страны, в основном в Гонконг, Сейшелы.

На сегодняшний день более 160 тыс. поставщиков по всему миру принимают криптовалюту в качестве оплаты. В марте 2017 г. количество проектов на GitHub, связанных с криптовалютами, увеличилось до 10 000. Крупные компании по всему миру тестируют возможность запуска собственных криптовалют, принятия в качестве оплаты за товары или услуги других криптовалют, запуск ICO-проектов. Например, компания Uber в

Аргентине работает за биткоины. В США в декабре 2017 г. были запущены фьючерсы на биткоин.

Важно отметить, что вопросом регулирования криптоэкономики страны ОЭСР занимаются уже около 5 лет. Так, например, первые информационные письма регуляторов США стали появляться в 2013 г.

Стоит указать на то, что все заявления регуляторов и поправки в законодательство стран ОЭСР с 2013 г. до настоящего времени направлены на закрытие публичных рисков. К таким рискам страны ОЭСР относят:

риск отмывания денежных средств, полученных преступным путем, и финансирования терроризма за счет оборота криптовалюты,

риск размывания налоговой базы за счет неуплаты сделок с оборота криптовалюты,

риск нарушения прав потребителей, который решается не за счет введения новых ограничений для рынка, а через информирование населения о существующих рисках и повышение финансовой грамотности.

Несмотря на международный опыт, в России развитие регулирования криптовалют начинается и заканчивается разработкой определений понятий «криптовалюта», «токен» и др. для целей Гражданского Кодекса РФ, а также формированием предложений по запрету использования криптовалют с целью защиты прав потребителей. Некоторые эксперты вообще предлагают принять отдельный закон о криптоэкономике. Это противоречит логике регулирования развитых стран и снижает привлекательность России для развития нового рынка.

При этом ни одна из стран ОЭСР не вносила поправок в гражданское законодательство, а определения разрабатывались регуляторами государств в рамках отраслевого законодательства, имея под собой цель – защиту публичного интереса. То есть страна может иметь несколько определений токена и криптовалюты для разных целей. Например, различные определения есть в США. Финансовая разведка США рассматривает криптовалюты как средство обмена, которая используется как валюта в некоторых ситуациях, но не имеет всех атрибутов реальной валюты. В то же время, налоговый орган США рассматривает виртуальные валюты как собственность для целей применения федерального законодательства о налогах.

Сегодня, когда говорят о введении определений в ГК РФ, не приводится доводов, зачем такие определения нужны в непосредственно гражданском законодательстве. Часто дискуссия заканчивается доводом о том, что субъекты гражданского оборота не понимают, каким образом должны облагаться налогами операции с криптовалютами и другими криптоактивами (токенами). Соглашаясь с этим тезисом, важно отметить, что вопросы налогообложения регулирует другой кодекс – НК РФ, к которому ФНС действительно необходимо дать разъяснения о порядке налогообложения сделок с криптовалютами. Также у участников рынка возникают вопросы о порядке

бухгалтерского учета криптовалюты и токенов, что предполагает необходимость принятия соответствующих разъяснений со стороны Минфина.

Идея о создании отдельного закона, которая была озвучена НИФИ Минфин России на заседании Общественного совета при Минфине РФ, также не отвечает международной практике. Отдельный закон «для закрепления новых понятий цифровой экономики» не решит проблемы неопределенности взимания налогов, а также не устранит рисков отмывания денежных средств, полученных преступным путем, и финансирования терроризма, которые регулируются ФЗ №115 «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». Кроме того, создание новых определений может войти в конфликт с текущими нормами ГК РФ, породив еще большую неопределенность. Так, например, законопроект предлагает признать «смарт-контракт – существующим только в электронном виде договором», при этом не ясно, как такой новый вид договора соотносится с общими положениями о договорах, уже закрепленными в ГК РФ, а также с положениями об отдельных видах договоров. Получается, что в России будет создан еще один вид договора, у которого будут свои существенные условия и правила заключения? Представляется все же, что смарт-контракт является средством обеспечения исполнения обязательств по договору, но не еще одним его видом.

Еще одна инициатива регулирования криптовалют в России - проект ФЗ «О регулировании децентрализованного виртуального имущества» от АНО «Право роботов», компании «Воронков Венчурс» и «Heads Consulting» также не создает необходимого регуляторного поля в России. Кроме того, законопроект создает барьеры для развития криптоэкономики. Например, к сделкам с криптовалютами должны применяться только положения ГК РФ о мене. То есть договор купли-продажи не может быть заключен в отношении криптовалют, а соответственно НДС в сделке двух коммерческих лиц должен учитываться с каждой из сторон, что увеличивает административную нагрузку на субъекты предпринимательства и ФНС, которая будет проверять равнозначность. В законопроекте также содержится ограничение на проведение ICO: размещение токенов возможно только в валюте РФ или иностранной валюте, в криптовалюте оплатить токены нельзя.

Если вернуться к вопросу о том, что же надо делать в России для развития криптоэкономики, то необходимы действия, которые направлены на нейтрализацию двух объективных рисков - отмывание доходов, полученных преступным путем, и финансирование терроризма (риски ПОД/ФТ), а также размывание налоговой базы.

В отношении рисков ПОД/ФТ в международной практике сегодня сформировалось 3 подхода к регулированию:внесение изменений непосредственно в закон о ПОД/ФТ и определение криптобирж и иных профессиональных участников в качестве объекта регулирования, отнесение криптобирж и иных профессиональных участников к уже существующим

участникам финансового рынка (к банкам, небанковским учреждениям и др.), на которых уже распространено требование законодательства о ПОД/ФТ, или же создание самостоятельного законодательства для новых участников рынка, на которых распространяются требования законодательства о ПОД/ФТ.

Так, например, остров Мэн воспользовался первым вариантом и обновил свое законодательство о ПОД/ФТ. В соответствии с новой редакцией Закона «О доходах от преступлений» 2008 г. лица, осуществляющие деятельность с криптовалютами, являются субъектами ПОД/ФТ. Они должны идентифицировать своих клиентов и отчитываться перед органом финансовой разведки. Интересно, что ICO (Initial Coin Offering) проекты теперь также подпадают под требование данного закона. Например, проект «Adelphoi», зарегистрированный на территории острова Мэн, проводил идентификацию покупателей токенов проекта.

Аналогичный проект разработан сейчас и в ЕС. Поправки в Директиву №2015/849 устанавливают, что лица, осуществляющие обменные операции между виртуальными валютами и фиатными валютами, а также лица, оказывающие услуги по хранению и передаче виртуальной валюты, подпадают под требование законодательства ПОД/ФТ и должны идентифицировать своих клиентов.

Второй способ – распространить требования ПОД/ФТ на криптобиржи и иных профессиональных участников за счет отнесения их к учреждениям, оказывающим финансовые услуги. Так, например, подразделение финансовой разведки США FinCen признало деятельность ряда субъектов криптоэкономики (обменники, криптобиржи) деятельностью финансового учреждения в понимании Закона о банковской тайне (BSA). На такие учреждения распространяются требования законодательства о ПОД/ФТ, то есть такие учреждения должны идентифицировать своих клиентов и предоставлять контролирующему органу информацию. При этом криптообменникам и криптобиржам требуется получение лицензии учреждения, оказывающего финансовые услуги, в штатах США (ст. 1010.100 (ff) CFR). Интересно отметить, что в соответствии с законом требование о получении лицензии распространяется и на иностранные криптобиржи и иных профессиональных участников финансового рынка, если такие лица оказывают услуги резидентам США. Зарубежные предприниматели должны назначить в США представителя, который будет отчитываться перед FinCen о деятельности компании. Стоит отметить, что расследование в США в отношении биржи BTC-e по подозрению в отмывании денежных средств основывается на том, что BTC-e являлась финансовым учреждением, не зарегистрированным в США, но оказывающим услуги резидентам США и, соответственно, подпадающим под регулирование американского законодательства.

Примечательно, что в США законодательство о финансовых учреждениях распространяется и на участников, которые организовали площадку для обмена криптовалют. В то же время в Великобритании в силу Закона о платежных

услугах 2009 г. требования о регистрации в качестве финансового учреждения не распространяется на тех субъектов, которые обменивают одну криптовалюту на другую и не работают с фиатной валютой. Так, например, криптобиржа EXMO, зарегистрированная в Великобритании, не получает разрешения от регулятора, так как позволяет завести на счет пользователя фиатные средства через посредников, которые имеют соответствующее разрешение (например – компания OKPAY, которая зарегистрирована в Великобритании и имеет статус платежного института). При этом и EXMO, и OKPAY исполняют требования законодательства о ПОД/ФТ страны регистрации.

Необходимость распространения на новых участников существующего финансового законодательства признается и в ряде стран Европы, например, в Германии и Швейцарии. Так деятельность криптобиржи в Швейцарии подпадает под действие Закона о банках 1934 г. и требует получение банковской лицензии. При этом, и в Германии, и в Швейцарии законодательство применяется экстерриториально, для оказания услуг лицам в Германии или Швейцарии потребуется получение соответствующих разрешений (лицензий) от регуляторов, даже если биржа зарегистрирована в третьем государстве. Осуществление посреднической деятельности по приему криптовалют в счет оплаты товаров или услуг и их перевод в фиатные средства не потребует получения банковской лицензии. Таким учреждениям будет достаточно получения лицензии ПОД/ФТ от регулятора. Лицензию ПОД/ФТ, например, недавно получила платежная система Payment21.

Третий способ - создание самостоятельного законодательства для новых участников рынка, на которых будут распространяться требования законодательства о ПОД/ФТ. По этому пути пошла сегодня Япония, которая ввела в Законе о платежных услугах нового субъекта – виртуальную биржу. В соответствии с законом такой участник осуществляет деятельность по «покупке или продаже виртуальной валюты, связанные с этим посреднические, брокерские или агентские услуги, услуги по управлению деньгами пользователей или виртуальной валютой». Виртуальная биржа должна получить разрешение (лицензию) на ведение деятельности. Требование о получении разрешения (лицензии) распространяется и на иностранные биржи, которые предоставляют услуги лицам на территории Японии (ст.63-5 Закона о платежных услугах).

Таким образом, в международной практике разработано как минимум три подхода к возможному регулированию криптобирж и иных профессиональных участников рынка. При этом, если в первом случае на субъектов рынка не накладывается дополнительных требований, кроме соблюдения законодательства о ПОД/ФТ, то во втором и в третьем случае субъекты рынка должны получать дополнительные разрешения (лицензии) в качестве участников рынка. Законодательство стран часто имеет экстерриториальный характер, то есть компания должна получать разрешение (лицензию) не только там, где зарегистрирована, но и в странах, где она оказывает услуги.

Риски неуплаты налогов нивелируются странами за счет принятия разъяснительных рекомендаций о порядке налогообложения тех или иных операций с криптовалютами. Такие разъяснения выпущены налоговыми органами Канады, Великобритании, СШАи др. Разъяснения позволяют ответить на такие вопросы, как «Нужно ли платить НДС при обмене криптовалюты на фиатную валюту и обратно?» (в странах ЕС, Японии – нет), «Как осуществляется налогообложение деятельности майнеров?» (Великобритания - получение криптовалюты от майниговой деятельность учитывается в качестве дохода лица), «Какие прямые налоги нужно платить при получении дохода от продажи криптовалюты?» (США, Великобритания, Латвия и др. – налог на доход физического лица или налог на прибыль организации). Кроме того, некоторые страны вносят изменения в налоговое законодательство и стимулируют развитие рынка.

Так, например, в Японии отменен налог на добавленную стоимость при обмене криптовалюты на фиат и обратно, что вместе с фактом, что в стране принято законодательство, признающее криптовалюту в качестве одного из способов оплаты товаров и услуг, создает условия для бурного развития рынка. Уже сегодня рынок криптовалют Японии является одним из крупнейших в мире.

Заключение. Представляется, что Россия могла бы стимулировать развитие рынка за счет прямого распространения законодательства о ПОД/ФТ на новых участников рынка (внесение соответствующих изменений в ФЗ №115) без их подчинения Федеральному закону «О банках и банковской деятельности» 1990 г., Федеральному закону «О национальной платежной системе» 2011 г.

ФНС необходимо разработать разъяснения (руководство), которое будет разъяснять порядок налогообложения сделок с криптовалютами / токенами и доходов от них.

Развитие регулирования рынка криптовалют и токенов должно начинаться с мягких мер, направленных на повышение информированности о рынке среди участников и самих регуляторов. Необходимо разработать рекомендации (чек-лист) по оценке существующих проектов, привлекающих средства с помощью ICO-кампании. Такой чек-лист должен быть направлен на формирование у потенциальных приобретателей токенов и у самих создателей понимания рисков проекта (технических, правовых, экономических). Представляется возможным создание системы добровольной «сертификации» проектов, которые прошли критерии чек-листа. На основе сложившейся практики следует в дальнейшем дополнить законодательство РФ в области защиты прав потребителей и предъявить требования к минимальной информации, которая должна предоставляться проектом в рамках ITO-кампании.

Список использованных источников

1. Кунгуров Д. Россиян ждет цифровая экономика / Д. Кунгуров // Утро.ру. - 04.12.2016 г. [Электронный ресурс URL: https://utro. ru/articles/2016/12/04/1307336.shtml]. (дата обращения 02.03.2019)
2. Цифровая Россия: новая реальность. 19 июля 2017 г. McKinsey Global Institute [Электронный ресурс URL:http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf] (дата обращения 02.03.2019)
3. Открытое правительство [Электронный ресурс URL: http://open.gov.ru/events/5515775/] (дата обращения 02.03.2019)
4. Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 «О Стратегии научно-технологического Развития Российской Федерации»//Консультант Плюс. [Электронный ресурс URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/] (дата обращения 02.03.2019).
5. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 01.03.2018 «Послание Президента Федеральному Собранию» [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_29197/
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. №1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://static.government.ru/media/files/ 9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf
7. Национальная технологическая инициатива [Электронный ресурс]: Агентство стратегических инициатив – Режим доступа: https://asi.ru/nti.
8. Основные направления реализации цифровой повестки ЕАЭС до 2025 года [Электронный ресурс]: Официальный сайт Евразийской экономической комиссии – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org.
9. Implementing UN/CEFACT e-Business standards in Agricultural Trade [Электронныйресурс]: Official Website of United Nations Economic Commission for Europe – Режим доступа: https://www.unece.org.

УДК 636.71:336.77

Н.А. Шевчук, М.И. Курдюкова
Алтайский государственный аграрный университет
Барнаул, Россия

УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ, СВЯЗАННЫМИ С КРЕДИТОВАНИЕМ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

В рамках настоящей статьи проводится анализ существующих банковских рисков, возникающих в процессе предоставления кредитных ресурсов физическим лицам. Основное внимание обращено на процесс идентификации банковских рисков, а также проведен детальный анализ ключевых компонентов управленческого процесса, реализуемого для регулирования этой деятельности.

Ключевые слова: банковская деятельность, банковский риск, кредитный риск, банковская система, управление банковскими рисками.

В настоящее время современный человек не представляет своей жизни без взаимодействия с банками. Сегодня каждый представитель гражданского

общества как минимум один раз в жизни взаимодействовал с банком и получал банковские услуги.

Банковская деятельность может быть представлена в виде отличающегося высоким уровнем сложности многогранного процесса, в рамках реализации которого банки и другие денежно-кредитные организации выполняют посреднические функции для обеспечения взаимодействия с вкладчиками и заемщиками, минимизируя таким образом для этих представителей общественной системы риски прямых транзакций. Все обозначенные в данном случае риски банк возлагает на себя. И в данной ситуации банковская система не просто принимает эти риски на себя в любой форме их проявления, а проводит интенсивную работу по их оценке, анализу, для осуществления на основе полученных результатов управления этой категорией. Тема, связанная с изучением этих вопросов очень обширна, поэтому в работе было решено остановиться на кредитных рисках, а именно, на рисках, возникающих в связи с кредитами и ссудами, предоставленными физическим лицам. Цель данного исследования состоит в выявлении рисков Российской банковской системы, связанных с кредитованием физических лиц и оценке процесса управления ими.

Банковский риск - это определение используется для обозначения вероятного уровня потери доходов или активов, а также уровня возможности по возникновению дополнительных объемов расходов, которые обусловлены выполнением нерентабельных финансовых операций [1]. Среди широкого перечня банковских операций наиболее существенную позицию занимает процедура кредитования. Кредитование представляет собой активную операцию, при реализации которой требуется размещать привлеченные банковские ресурсы на возвратных, срочных или платных условиях. При предоставлении ресурсов на условиях кредитования, банковская организация берет на себя определенный объем кредитного риска, который заключается в том, может возникать ситуация, когда банк потеряет финансовый актив по причине отсутствие у контрагентов заемщиков способности к выполнению своих обязательств, связанных с необходимостью уплаты и процентных платежей и основной суммы долга согласно договорным требованиям.

Кредитный риск – можно охарактеризовать как многогранное и сложное структурированное явление. В рамках структурного состава кредитного риска присутствуют следующие элементы: риск неуплаты полной суммы заемных средств по кредиту, риск возникновения просрочек в соответствии с графиком платежей (риск ликвидности), риск обеспечения кредита, риск снижения уровня кредитоспособности заемщика, процентные и валютные риски, риски инфляционных явлений.

Возникновение кредитного риска, аналогично возможностям его снижения и увеличения происходит в результате влияния некоторых фактов, которые могут создать необходимые предпосылки для его возникновения и повышения уровня интенсивности. На уровне макроэкономики в качестве таких факторов выступают: понижение доходов физических и юридических лиц, а

также государства; наличие недоработок и несовершенств в действующем законодательстве; низкий уровень устойчивости банковской системы; недостаточный уровень развития страховой системы и т.д.

В категорию факторов риска, которые зависят от заемщика нужно включить: риск потери места трудовой деятельности; риск снижения уровня доходов; риск отсутствия желания к выполнению взятых на себя обязательств; риски социального толка и т.д.

Возникает ситуация, когда появление данных рисков могут спровоцировать сами банковские организации, в ходе своей деятельности. Данное явление заключается в том, что может отсутствовать налаженная и эффективная методика осуществления процессов андеррайтинга кредита; предъявление не соответствующих заниженных требований к заемщику в процессе оценки его кредитоспособности; совершение ошибок при оценке залога и т.д.

В данной ситуации нужно также указать, что уровень проявления кредитного риска в рамках каждой конкретной ситуации будет отличаться. Подобное положение дел обусловлено влиянием характерных особенностей, возникающих в процессе кредитования, реализуемого силами конкретного банка. К примеру, в обязательном порядке нужно принимать во внимание уровень концентрации кредитных процессов, реализуемых банком в каждой отдельной сфере экономики или отрасли, проявляющей высокий уровень чувствительности к различным экономическим изменениям, иными словами демонстрирующих эластичный спрос на свою продукцию, что может быть выражено в показателях концентрации банковских клиентов в той или иной отрасли или на территории какой-либо конкретной географической зоны, в максимально сильной степени подверженной изменениям конъюнктуры рынка. Кроме того нужно принимать во внимание удельный вес кредиторов, которые приходится на ту или иную категорию клиентов, если их деятельность сопровождается определёнными острохарактерными проблемами и сложностями. Банковские организации, сосредотачивающих свою деятельность в отраслях экономики, которые изучены в недостаточной степени, являются новыми областями деятельности, представляют собой нетрадиционные отрасли, также должны осознавать наличие высокого уровня возможного кредитного риска. Используя в рамках практической деятельности чрезмерно широкий спектр инновационных услуг за непродолжительный период времени, в процессе внесения частых или кардинальных изменений в банковскую политику в ходе кредитования, принимая в качестве залога виды ценностей, реализация которых на рынке сложно выполнима или эти ценности могут быстро обесцениваться, банковская организация своими руками создает все необходимые условия и предпосылки для повышения уровня проявления кредитных рисков.

В основе процедуры оценки кредитных рисков, и уровня их проявления лежит анализ общего кредитного портфеля и его ключевых характеристик. В

рамках настоящей работы мы провели комплекс мероприятий, направленных на оценку уровня кредитного риска, возникающего в процессе предоставления ссуд физическим лицам на территории Российской Федерации.

Существенную информацию, касающуюся уровня кредитного риска, может дать показатель просроченной задолженности. Для того чтобы сформировать оценку уровня кредитного риска в Российской Федерации, воспользуемся информацией, представленной в сводной таблице 1.

Таблица 1 - Динамика размеров предоставленных физическим лицам ссуд по которым срок оплаты наступил в отчетном периоде, включая непогашенные в установленный срок, млн. руб. [2,3,4]

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год	Темп роста 2017 г. к 2015 г, %
1.Объем предоставляемых физическим лицам ссуд, по которым срок оплаты наступил в отчетном периоде, всего	280729	217639	237037	84,4
в т.ч. 1.1. Ссуды на покупку жилья (кроме ипотеки)	6948	4709	5308	76,4
1.2 Ипотечные жилищные ссуды	20572	20352	21878	106,4
1.3. Автокредиты	28673	19419	20589	71,8
1.4. Иные потребительские ссуды	224535	173160	189262	84,3
2. Объем предоставленных физическим лицам ссуд, непогашенных в установленный договором срок в отчетном периоде, всего	42264	26577	23387	55,3
в т.ч. 2.1. Ссуды на покупку жилья (кроме ипотеки)	451	296	206	45,7
2.2 Ипотечные жилищные ссуды	2005	2589	1778	88,7
2.3. Автокредиты	3382	1764	1398	41,3
2.4. Иные потребительские ссуды	36427	21928	20005	54,9
3. Доля предоставленных физическим лицам ссуд, непогашенных в установленный договором срок в отчетном периоде, всего	15,1	12,2	9,9	65,6
в т.ч. 3.1. Ссуды на покупку жилья (кроме ипотеки)	6,5	6,3	3,9	60,0
3.2 Ипотечные жилищные ссуды	9,7	12,7	8,1	83,5
3.3. Автокредиты	11,8	9,1	6,8	67,6
3.4. Иные потребительские ссуды	16,2	12,7	10,6	65,4

Динамика показателей свидетельствует о том, что присутствует явная тенденция уменьшения размеров выдаваемых физическим лицам ссуд. Наиболее ярко данная тенденция проявляется в сфере автокредитования. Сокращение суммы выданных автокредитов составляет 28,2% в течение исследуемого периода. И только в категории ипотечного кредитования отмечается небольшой прирост, который составил 6,4%. В данной ситуации также явно видна тенденция уменьшения размеров просроченной задолженности. И вместе с тем темпы её сокращения увеличились в два раза, и оно составляет 44,7%. Продемонстрированная информация говорит о том, что сокращается уровень риска кредитного портфеля в области кредитования физических лиц на территории Российской Федерации.

Удельный вес ссуд, выдаваемых физическим лицам, и доля непогашенных платежей в соответствии с договорными условиями в течение 2017 года пребывает на отметке в 9,9%, данный показатель ниже аналогичного показателя, который был выявлен в начале исследуемого отчётного периода. Минимальный уровень риска в процессе кредитования физических лиц в России прослеживается в сфере приобретения жилья, за исключением ипотечного кредитования. В рамках данного направления отмечается также максимальный уровень снижения темпов роста.

Для оценки динамики кредитного риска на территории России мы провели процедуру оценки, избрав в качестве основы информацию, касающуюся сформированных в рамках исследуемого периода резервов для покрытия возможных потерь ссуд (РВПС).

Резервные источники для покрытия возможных потерь по ссудам формируются банковскими организациями для сокращения риска возможного обесценения в суд в результате невыполнения или нарушения порядка выполнения заемщиком взятых на себя на основании договора обязательств. В процессе создания резервного фонда, банк закладывает основы для формирования риска невозврата. Благодаря формированию резервов банковская организация создает предпосылки для стабилизации условий финансовой активности и предоставляет возможность уклониться от колебаний размеров прибыли, что обусловлено списанием потерь по ссудам. Формирование резервов осуществляется из отчислений, относимых банковской организации на объем понесенных расходов. В процессе осуществления бухгалтерского учета, формирование резервов учитывается в виде расходов банковской организации. Объем банковских резервов обуславливается качественными параметрами ссуд, подразделенными по 5 основным категориям согласно требованиям, регламентированным в нормативных актах, изданных Центробанком [5].

Информация о сформированных РВПС, продемонстрирована в рамках сводной таблицы 2.

В соответствии с данными, представленными в таблице 2, можно отметить, что полученная информация в полной мере соответствует установленным динамическим явлениям, касающимся процессов развития кредитных рисков на территории России в сфере выдачи кредитов физическим лицам. В частности в результате уменьшения размера кредитной задолженности, банки получили возможность уменьшать размеры своих РВПС, удельный вес которых совокупном объеме задолженности снизился на 2,3%. Основная масса сформированных в течение отчетного периода РВПС, была создана в сфере ссуд с просроченными платежами, просрочка которых составляет более 3 месяцев. В течение 2017 года их доля достигала отметки в 78,9%, и данный показатель на 3,8% меньше аналогичного показателя 2015 года.

Таблица 2 - Динамика резервов на возможные потери ссуд в РФ за период 2015-2017 годы [2,3,4]

Годы	Ссуды			Фактически сформированные РВПС под ссуды				
	Всего, млн. руб.	Ссуды с просроченными платежами свыше 90 дней, млн. руб.	Доля ссуд с просроченными платежами свыше 90 дней в общем объеме ссуд, %	Всего, млн. руб.	РВПС, в % от общего объема ссуды	Под ссуды с просроченными платежами свыше 90 дней, млн. руб.	РВПС под ссуды с просроченными платежами выше 90 дней, в % от объема соответствующих ссуд	Доля РВПС по ссудам с просроченными платежами свыше 90 дней, в % от объема соответствующих ссуд
2015	10268324	1104036	10,8	1160638	11,3	959878	86,9	82,7
2016	10445815	1014010	9,7	1106649	10,6	916088	90,3	82,8
2017	11724100	915684	7,8	1060069	9,0	836549	91,4	78,9

По мнению представителей банковского сектора, основными предпосылками для развития подобной ситуации является формирование базы данных, в которой содержится информация о недобросовестных заемщиках, а также внесение корректив в процедуру банковского кредитования, осуществляемую кредитными организациями, на сегодняшний день складывается следующая тенденция, согласно которой в отношении заемщиков предъявляются более жесткие требования. Мы в данной ситуации придерживаемся позиции, в соответствии в которой один из существенных факторов заключается в повышении финансовой грамотности граждан нашей страны, сегодня население понимает, что взятые кредитные средства нужно возвращать с условием выплаты предусмотренных в кредитном договоре процентных платежей.

Подытоживая нужно указать, что функционирующая сегодня банковская система выступает в качестве одного из ключевых секторов национального хозяйства каждого развитого государства, и за последние несколько лет на территории Российской Федерации эта система была подвержена кардинальным трансформациям. Проводится модификация всех основных элементов банковской системы. При невозможности использования методов кредитной поддержки отсутствует возможность обеспечения быстрого и цивилизованного развития хозяйств и предприятий, невозможно проводить работу по внедрению инновационных видов предпринимательской деятельности на территории государства, а также на мировой арене. Пристальное внимание нужно обращать на вопросы, касающиеся изучения компонентов портфельного подхода в процессе управления кредитами и инвестиционными вложениями, требуется максимально эффективно решить

проблему формирования структурного состава активов и пассивов банковской организации для обеспечения наиболее рационального сочетания двух взаимоисключающих задач, которые заключаются в необходимости максимального повышения размеров получаемых доходов и сведения при этом до минимальной отметки имеющегося риска.

Список использованных источников

1. Банковский риск [Электронный ресурс] // http://center-yf.ru/data/economy/bankovskiy-risk.php (дата обращения 29.09.2018).
2. Информация о рисках кредитования физических лиц в 2015 году [Электронный ресурс] // http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/risk_17.htm&pid=pdkosub&sid=ITM_60627 (дата обращения 29.09.2018).
3. Информация о рисках кредитования физических лиц в 2016 году [Электронный ресурс] // http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/risk_17.htm&pid=pdko_sub&sid=ITM_60627 (дата обращения 29.09.2018).
4. Информация о рисках кредитования физических лиц в 2017 году [Электронный ресурс] // http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/risk_17.htm&pid=pdko_sub&sid=ITM_60627 (дата обращения 29.09.2018).
5. Резервы на возможные потери по ссудам [Электронный ресурс] // http://www.banki.ru/wikibank/rezervyi_na_vozmojnyie_poteri_po_ssudam/ (дата обращения 29.09.2018).

УДК 332

С.Н. Гнатюк
Белорусско-Российский университет
Могилев, Республика Беларусь

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

В статье сделан вывод, что в современных условиях конкуренция сочетается с кооперацией, что приводит к созданию кластеров. Рассмотрена сущность кластера, предпосылки, условия и этапы формирования регионального кластера. Создание инновационного кластера позволит ускорить экономическое развитие региона, повысить конкурентоспособность предприятий региона.

Ключевые слова кластер, регион, предприятие, синергетический эффект, конкуренция.

Глобальный характер конкуренции приводит к тому, что ведущую роль в развитии экономической системы начинают играть процессы кооперации, которые требуют непрерывной координации поведения субъектов хозяйствования, обеспечивая синергию совместных действий. Сотрудничество становится средством, помогающим компании быстро осваивать инновации. По мнению Р.Уэлборна и В.Кастена, «в качестве механизма адаптации к постоянным изменениям сотрудничество не только желательно, но постепенно становится жестким требованием бизнеса» [1, с. 24].

Процессы сотрудничества предприятий различаются по степени жесткости связей, принимают различные формы. С переходом на постиндустриальную стадию развития экономики иерархические системы не справляются с растущими потоками информации и инноваций, которые требуют непрерывного обновления всех аспектов деятельности предприятия. Участники бизнес-процессов стали переходить на гибридный вариант организации производства и управления, на кластерно-сетевую систему отношений, более гибкую, чем модель иерархии, и более интегрированную, чем модель рынка. Под сетью понимают систему взаимосвязанных фирм и институтов, имеющих общие интересы и цели, обширное переплетение контактов, значительная часть которых является неформальными, четко договаривающихся каким способом кооперироваться и до какой степени зависеть друг от друга. Такая система позволяет объединиться компаниям, которые становятся партнерами для совместной работы над конкретным проектом, но продолжают конкурировать в вопросах, связанных с другими рынками, товарами. Большинство компаний, как правило, входит в различные сети, которые предоставляют эффективный

доступ к знаниям, инновациям, дополнительным возможностям и ресурсам, которые отсутствуют внутри самой компании и не могут быть получены другим способом, ускоряют и расширяют возможности выхода на новые рынки.

В XXI веке кластеры становятся главным структурообразующим звеном мирового рыночного пространства. Они являются гибридной конструкцией, которая занимает промежуточную позицию между рынком и иерархией, синтезируя их функции и устраняя их системные недостатки. С одной стороны, кластеры имеют возможности для привлечения новых участников, подвижную внутреннюю структуру и способность к быстрому изменению конфигурации, что позволяет принимать решения, адаптируясь к постоянному изменению внешней среды. С другой стороны, кластеры интегрированы вокруг совместного проекта и координирующей работы сетевых платформ [2]. Глобальное распространение кластерно-сетевых структур позволяет экономическим системам развиваться скачкообразно, что открывает региону возможность для инновационного прорыва.

М. Портер отмечал, что кластер – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу [3].

Однако в научной литературе наблюдается расширение трактовки сущности кластера за счет включения большего количества участников, изменения взглядов на географические границы кластера и экономическую взаимосвязь его участников. Фактор локальной близости в настоящее время рассматривается в совокупности с организационной, социальной и институциональной близостью членов кластера. Возросла роль устойчивых сетевых связей между членами кластера, определяющих структуру кластера и обеспечивающих проявление синергетического эффекта.

На наш взгляд, под кластером следует понимать локализованную концентрацию взаимозависимых и взаимодополняющих субъектов, конкурирующих и сотрудничающих между собой, обладающих функциональной взаимосвязанностью в интерактивном режиме в рамках технологической цепочки или сетевой взаимосвязи с целью обеспечения устойчивого развития каждого участника кластера и получения синергетического эффекта в развитии региона.

Необходимость конкурентного сотрудничества в целях устойчивого развития, повышения конкурентоспособности, в которое вовлечены различные местные субъекты, как оптимальная стратегия выживания в современной рыночной среде, привела к возникновению региональных кластеров – географически сконцентрированных сетей и цепочек создания стоимости из поставщиков, покупателей и институтов.

Для формирования и развития регионального кластера важны такие характеристики, как наличие конкурентоспособных предприятий; территориальная локализация участников; общность производимой продукции, ресурсов, технологии; тесные взаимосвязи между предприятиями, входящими в кластер, долговременная координация взаимодействия участников системы в реализации производственных программ, инновационных процессов, систем управления, контроля качества; наличие конкурентных преимуществ региона.

Создание кластеров в регионе требует наличия определенных предпосылок:

– выгодное географическое положение, кадры высокой квалификации, центры подготовки и переподготовки кадров, объекты инфраструктуры, доступ к сырью и т.д.;

– территориальной концентрации предприятий-лидеров, принадлежащих к доминирующей отрасли в регионе и поддерживающих вспомогательных и обслуживающих компаний;

– конкурентоспособности предприятий региона на внутреннем и внешних рынках;

– достаточного количества участников создаваемого кластера для возникновения синергетического эффекта;

– наличия научных организаций с большим заделом научных исследований;

– взаимодействия и взаимозависимости участников кластера, партнерства предприятий с образовательными учреждениями и исследовательскими организациями, администрацией для создания и продвижения продукции на внешние рынки;

– политики региональных органов управления, направленной на поддержку и развитие кластеров.

Кластеры дают возможность для возникновения синергетического эффекта, основой которого является оптимальное сочетание элементов, входящих в систему, эффективность их взаимодействия, а также качество элементов системы. При этом следует подчеркнуть, что кластеры являются самостоятельно формирующимися структурами на основе добровольного сотрудничества. Однако практически во всех странах проводится кластерная политика на уровне государства и региона, под которой понимают совокупность мер, направленную на возникновение новых и развитие существующих кластеров. Она принимает различные формы и преследует различные цели. Но в большинстве случаев кластерная политика реализуется на основе специальных государственных программ развития. При этом, чем ближе к региональному кластеру находятся государственные органы власти, тем более интенсивно они проводят кластерную политику.

Одним из вариантов ускорения инновационного развития экономики Беларуси в условиях глобализации является политика, направленная на создание кластеров, так как существенной чертой кластера является его

инновационная ориентированность. Они позволяют повысить эффективность взаимодействия частного сектора, государства, торговых ассоциаций, исследовательских и образовательных учреждений в инновационном процессе. В Республике Беларусь кластерная политика начала формироваться в 2014 г., когда были утверждены «Концепция формирования и развития инновационно–промышленных кластеров в Республике Беларусь», «Методические рекомендации по организации и осуществлению мониторинга кластерного развития экономики», «Руководство по созданию и организации деятельности кластеров в Республике Беларусь».

В настоящее время на национальном уровне на поддержку кластеров направлено три программы:

- инновационная программа, поддерживающая кооперационные сетевые структуры на стадии инициирования кластера;
- программа «go–cluster», направленная на поддержку качественного кластерного менеджмента на стадии роста;
- конкурс ведущих кластеров, целью которого является поддержка наиболее эффективных кластеров в их развитии до мирового уровня.

Для оценки возможностей создания кластера в регионе следует проанализировать такие аспекты, как:

– экономический потенциал региона, трудовые и природные ресурсы, научно-технологический потенциал, капитал предприятий и его качественные характеристики, производственная и социальная инфраструктура региона;

– динамика спроса на производимую в регионе продукцию на внутреннем и внешнем рынках, соответствие тенденциям развития мирового рынка;

– состояние и тенденции развития смежных и обслуживающих видов деятельности;

– стратегия предприятий региона, формы организации, менеджмент предприятий, степень внутриотраслевой конкуренции на рынке страны и региона;

– состояние внешней среды (политические, социально-экономические и др. явления);

– государственная социально-экономическая политика, политика поддержки и развития предпринимательства.

Формирование кластера должно проходить в несколько этапов.

Вначале необходимо создание сырьевой агломерации. Поэтому взаимосвязи должны охватывать отношения производителей и переработчиков сырья, поставщиков комплектующих, деталей и т.д., т.е. формируется вертикальная интеграция с целью стабилизации финансового и экономического состояния, укрепления конкурентоспособности предприятия на внутреннем и внешнем рынках.

На втором этапе развивается горизонтальная интеграция и создается система партнерских взаимоотношений предприятий-конкурентов в виде региональные ассоциации производителей, в рамках которых происходит

координация деятельности предпринимательских структур, исходя из отраслевых интересов и специфики производства отдельных видов продукции.

После этого создаются предпосылки расширения границ экономического пространства, контролируемого кластером. В основе процесса образования кластера лежит обмен информацией о потребностях в технике, технологиях и услугах между производителями, поставщиками, покупателями и родственными отраслями. Обмен информацией ставит в выгодные условия все предприятия кластера в их конкуренции с соперниками. В результате возникновения взаимовыгодных партнерских взаимоотношений создаются благоприятные условия формирования системы ресурсного обеспечения хозяйствующих субъектов кластера путем развития связей с предпринимательскими структурами сопряженных отраслей. Предприятия кластера благодаря тесному взаимодействию становятся носителями одной и той же коммерческой идеи, обеспечивающей конкурентные преимущества.

Завершающим этапом формирования инновационного кластера является включение в его структуру научных и образовательных учреждений, так как характерной особенностью для кластеров является ориентация на инновационную деятельность в целях достижения конкурентоспособности не только на внутреннем, но и на внешнем рынках.

Список использованных источников

1. Уэсборн, Р. Деловые партнерства: как преуспеть в совместном бизнесе. // Р. Уэсборн, В. Кастен. – М.: Вершина, 2004. – 336 с.

2. Смородинская, Н.В. Смена парадигмы мирового развития и становление сетевой экономики / Н.В. Смородинская // Экономическая социология – 2012 – №4 (13) – С. 95–115.

3. Портер, М.Э. Конкуренция: Пер. с англ. / М.Э. Портер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 608 с.

УДК 338

Г.М. Гриценко

Сибирский федеральный научный центр агробиотехнологий РАН,
Алтайская лаборатория
Барнаул, Россия

САМООРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РАЗВИТИЯ АПК СЕЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассмотрены наиболее значимые элементы инфраструктуры развития АПК применительно к сельскому муниципальному образованию, механизмы их формирования, выделены функции, закрепленные за саморегулируемыми организациями, определены задачи самоорганизующихся бизнес-сообществ.

Ключевые слова: самоорганизация, агропромышленный комплекс, сельское муниципальное образование, аграрное бизнес-сообщество.

Агропромышленный комплекс сельского муниципального образования включает в себя в большинстве случаев две ведущих отрасли – сельское хозяйство и перерабатывающую сельскохозяйственное сырье пищевую промышленность. Сельское хозяйство представлено сельскохозяйственными организациями коллективного типа и микро-бизнесом – семейными фермерскими хозяйствами и домашними подворьями, котрые производят малые объемы товарной продукции, а пищевая промышленность в сельской местности – микро- и реже – малыми предприятиями. Связаны эти две отрасли между собой только тем, что предприятия пищевой промышленности закупают у сельхозтоваропроизводителей сырье, обеспечивая сбыт лишь незначительной его части. Есть и территории, на которых расположены холдинги, включающие полный цикл производства – от сырья до реализации продовольствия. Но таковых мало. Например, в свиноводстве Алтайского края, который считается одним из ведущих регионов-поставщиков продовольствия на национальный рынок, на долю таких объединений приходится 18,9% краевого поголовья свиней и 15,9% объемов произвлжства свинины. При этом в регионе активно развивается фермерский сектор: только за 2017 год количество семейных ферм увеличилось на 8%, ими построено и реконструировано на 25% больше животноводческих помещений, создано на 9,2% больше постоянных рабочих мест и произведено в 4 раза больше продукции по сравнению с плановыми показателями, заложенными в государственной программе их поддержки [1].

А это означает, что подавляющая часть мелких и сельхозтоваропроизводителей и предприятий пищевой промышленности испытывают трудности, связанные с организацией производства и реализацией произведенной продукции, так как их руководители часто не обладают достаточными знаниями в области ведения бизнеса. Кроме того, руководство большей части сельских муниципальных образований не рассматривает микро-бизнес как союзника в решении проблем развититя территории и поэтому не стремится создавать условия для его развития. В то же время без его развития не будут создаваться новые рабочие места, повышаться доходы населения и решаться целый ряд социальных проблем.

Исследования, проведённые автором в предыдущие годы [2], позволили выявить наиболее значимые элементы инфраструктуры развития АПК применительно к сельскому муниципальному образованию (таблица 1).

К основным механизмам формирования данных элементов инфраструктуры следует отнести:

- самоорганизацию бизнес-сообщества территории в форме добровольных союзов и объединений;

- взаимодействие бизнеса и районных органов управления в процессе реализации государственных и муниципальных программ в форме муниципально-частного партнерства, что особенно актуально в условиях сокращения объемов государственной поддержки малого аграрного предпринимательства (с 2015 года на 28,7% по Алтайскому краю) и росту

объемов грантовой поддержки (в 1,5 раза за тот же период), предполагающей большую свободу выбора направлений её использования.

Таблица 1 – Элементы инфраструктуры развития АПК сельского муниципального образования, направленные на решение наиболее значимых проблем аграрного бизнес-сообщества*

Основные проблемы	Элементы инфраструктуры развития АПК
Отсутствие у руководителей семейных фермерских и домашних хозяйств знаний для эффективного ведения производства и бизнеса	Информационно-консультационные службы, консультационные услуги и обеспечение необходимой инновационной продукцией и услугами ученых аграрных ВУЗов и НИИ,
Нехватка финансовых ресурсов	Некоммерческие и негосударственные, в .ч. межгосударственные фонды поддержки малого предпринимательства и отраслей экономики; государственная поддержка
Отсутствие каналов реализации произведенной продукции	Организации по продвижению сельскохозяйственного сырья и продовольствия на отечественный и зарубежные рынки
Отсутстве помещений для хранения произведенной продукции и её транспортировки	Логистические центры, транспортные компании

* Составлено автором

Процесс самоорганизации бизнес-сообщества сегодня стимулируется со стороны государства такими правовыми актами, как Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ», Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», Федеральный закон от 1 декабря 2007 г. N 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» и Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. №7-ФЗ. В результате чего за саморегулируемыми организациями закреплены функции контроля над добросовестностью предпринимательской деятельности его членов, защиты их законных интересов, быстрого и эффективного разрешения внутренних споров и представительства интересов участников в органах государственной власти, судах и других учреждениях, установлены определенные стандарты деятельности, обязательные для всех членов саморегулирующихся организаций.

Такие объединения направлены на решение нескольких задач (таблица 2).

В практике самоорганизации бизнес-сообществ сложилось три типа отраслевых союзов и ассоциаций:

- возглавляемые бывшими руководителями отрасли. Их участники входили в такие союзы благодаря авторитету руководителя и находились в них больше по инерции;

- коммерческие структуры, существующие под видом отраслевого союза или ассоциации, занимающиеся перепродажей продукции учредителей;

- возглавляемые действующим руководителем предприятия. Союз пользуется инфраструктурой и возможностями данного предприятия, поэтому такое объединение обычно имеет неплохую базу, но руководитель ориентирован, прежде всего, на решение оперативных задач своего предприятия.

Таблица 2 – Задачи самоорганизующихся бизнес-сообществ*

Вид объединения	Задачи объединения
Объединение работодателей	Тарифная и социальная политика
Союзы-лобби	Экономическая политика
Торгово-промышленные палаты	Отстаивание интересов территориального бизнеса

* Составлено автором

Применительно к аграрному сектору сельского муниципального образования в задачи такого объединения должно войти решение всех, перечисленных в таблице 2 задач и к ним следует добавить решение задач формирования инфраструктуры развития АПК при тесном взаимодействии с муниципальными органами управления. Техническим инструментом взаимодействия всех элементом системы «муниципальные органы управления – слабо структурированное бизнес-сообщество – местный союз предпринимателей» должны стать информационные технологии, развивать которые следует, исходя из возможностей, предоставляемых соответствующей государственной Программой «Цифровая экономика Российской Федерации», подпрограмма «Управление реализацией Государственной программы» (мероприятие «Формирование государственных информационных ресурсов в сферах обеспечения продовольственной безопасности и управления агропромышленным комплексом») Государственной программы развития сельского хозяйства _ регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы» и привлечения уже разработанных для бизнеса коммуникационных технологий банками и ведущими российскими компаниями.

Список использованных источников

1. Доклад о ходе и результатах реализации в 2017 году государственных программ в сфере развития сельского хозяйства Алтайского края : Министерство сельского хозяйства Алтайского края, 2018 г.

2. Гриценко Г.М. Инфраструктура развития АПК муниципального образования: сущность и методические основы системного анализа / Г.М. Гриценко, Н.Ф. Вернигор, А.В. Миненко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2018. - №12. - с. 33-38.

3. Орлов А.И. Особенности правового статуса ассоциаций (союзов) как некоммерческих организаций. // Некоммерческие организации в России. - 2003. - №3-4.

4. Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации": Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. N 1632-р.

5. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года. http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf

УДК 334.735

В.В. Деулина
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ КООПЕРАЦИИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК В РАЗВИТИИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

В статье проанализировано развитие экспортной деятельности сельскохозяйственных предприятий Алтайского края. Показано, что активным ресурсом для перехода к экспортной модели развития регионального агропромышленного комплекса является кооперация малых и средних предприятий отрасли.

Ключевые слова: экспортная модель развития, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, производственно-сбытовые кооперативы.

Перед агропромышленным комплексом Российской Федерации поставлена стратегическая задача – сформировать экспортную модель развития, базирующуюся на устойчивом развитии сельскохозяйственного производства и пищевой промышленности, выполнении основных положений Доктрины продовольственной безопасности и полного обеспечения внутреннего продовольственного рынка. С целью реализации данной стратегии Министерством сельского хозяйства Российской Федерации разработан национальный проект «Международная кооперация и экспорт», паспорт по реализации которого одобрен президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам. Значительную роль в реализации национального проекта должны сыграть малые и средние предприятия агропромышленного комплекса.

Рассмотрим, как формируются малые и средние предприятия (далее – МСП) агропромышленного комплекса в Алтайском крае: на 1 января 2018 года малых и средних предприятий в крае было 34,8 тысяч, из них 65,5% занято в сельском хозяйстве. В 2017 году МСП края было отгружено товаров собственного производства на 219,4 млрд. рублей, при этом прирост по сравнению с предыдущим годом составил 37,8%. Четвертую часть в данном объеме выполненных работ составили обрабатывающие предприятия - 51,5 млрд. рублей. Доля оборота МСП в общем объёме оборота предприятий края в 2017 году составила 46,1% от 530,0 млрд. Стабильно увеличивается объём привлекаемых банковских средств, в 2017 году прирост составил 2,2%. По оценке Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации кредиты предпринимателей Алтайского края выросли до 67,7 млрд. рублей [1].

Основное направление использования кредитных средств МСП – реализация инвестиционных проектов, в 2017 году объём инвестиций составил 21,5 млрд. рублей, при этом за год произошло увеличение инвестиций на 25,5%. Доля малого и среднего предпринимательства в налоговых сборах по Алтайскому краю в 2017 году составила 4,7%, увеличившись на 11%.

Объём инвестиций в основной капитал юридических лиц составил порядка 8,6 млн. рублей. Наибольшую инвестиционную активность проявили организации следующих видов деятельности: «сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство и рыболовство» (46,4%), «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (23,6%), «обрабатывающие производства» (11,3%) [2].

Считаем, что такое успешное развитие МСП в регионе произошло благодаря реализации государственной программы Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 - 2020 годы. Данная программа направлена на создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории региона. Положительную роль сыграла также «Губернаторская программа подготовки профессиональных кадров для сферы малого и среднего предпринимательства Алтайского края в 2016-2020 годах» [3]. Проводятся конкурсы для субъектов малого предпринимательства по предоставлению губернаторских грантов на создание собственного бизнеса. Бизнес-проекты, участвующие в конкурсе, оцениваются по следующим критериям:

- конкурентоспособность бизнес-проекта (на основе маркетингового исследования должно быть обоснование актуальности выбранного направления предпринимательской деятельности);
- степень готовности к реализации проекта (наличие основных фондов и потенциального рынка сбыта, наличие инфраструктуры сбыта на уровне муниципального района и на уровне края);
- поступление в бюджеты налогов всех уровней;
- возможный уровень заработной платы работников планируемой организации;
- создание новых рабочих мест, в том числе высокотехнологичных.

При проведении мероприятий по организации государственной поддержки малым и средним предприятиям АПК Алтайского края особое внимание необходимо уделять тем предприятиям, которые способны активно формировать экспортный потенциал края.

В 2018 году агропромышленный комплекс Алтайского края сохранил свои лидирующие позиции по обеспечению продовольственной безопасности страны: в общем объёме производства отгрузка продукции в другие субъекты Российской Федерации по ряду товарных позиций составляет 70-80%, экспортные поставки продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в общем стоимостном объёме составили 28%.

За последние 10 лет в Алтайском крае формировалась экспортная модель развития агропромышленного комплекса.

Развитие экспорта сельскохозяйственных культур в Алтайском крае за период с 2014 года по 2018 год достаточно неравномерное (рисунок 1), что связано со сложностью сбыта продукции региона из-за его географического положения и значительной отдалённости от морских портов. За прошедшие пять лет экспорт зерновых культур увеличился в 9 раз, экспорт масличных культур – в 3,6 раза.

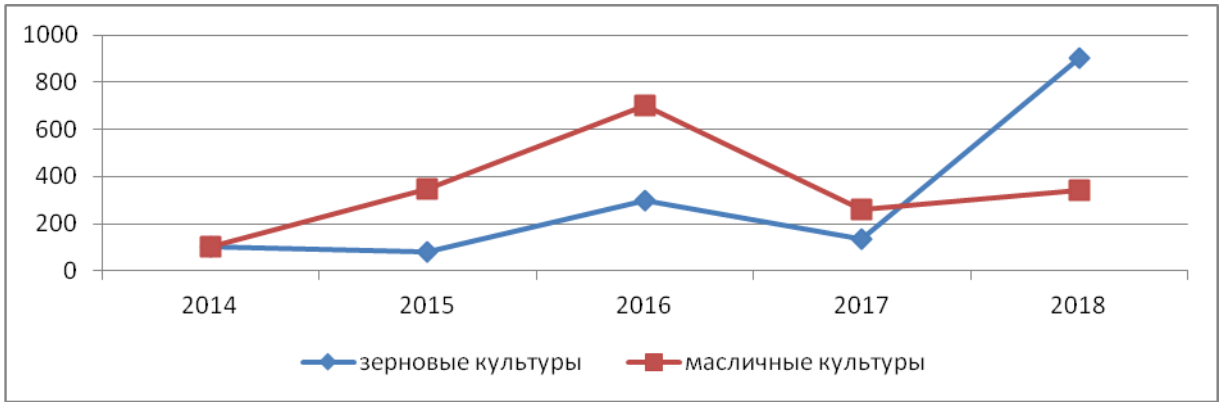


Рисунок 1 – Рост экспорта сельскохозяйственных культур в Алтайском крае (в % к 2014 году)

Так, за 10 месяцев 2018 году экспорт сельскохозяйственных культур из Алтайского края развивался следующим образом:

- экспорт зерновых вырос в 4,6 раза по сравнению с аналогичным периодом 2017 года, при этом:

- пшеницы – в 6,8 раза (основные покупатели Латвия – 58,8%: Монголия – 33,8%; Казахстан – 5,5%);

- гречихи – в 6,8 раза (основные покупатели Китай – 39,7%; Литва – 32,7%; Монголия – 12,9%; Япония – 6,1%);

- овса – в 2,6 раза (основные покупатели – Монголия – 99,0%);

- ржи – в 25 раз (основные покупатели – Латвия – 96,1%; Монголия – 3,7%);

- ячменя – в 5,7 раза (основные покупатели Иран – 63,0%; Казахстан – 29,7%; Ирак – 5,4%).

За этот же период в 1,4 раза увеличился экспорт масличных культур, в том числе:

- подсолнечника – в 3,3 раза (основные покупатели Казахстан – 35,3%; Беларусь – 31,1%; Таджикистан – 15,3%; Китай – 10,2%);

- сои – в 1,1 раза (основные покупатели Казахстан – 58,4%; Китай – 41,6%);

- рапса – в 2,7 раза (основные покупатели Китай – 96,0%; Монголия – 3,9%). Снизились объёмы реализации только по одной позиции – льну масличному, составили 58,7% по отношению к аналогичному периоду

предыдущего года (основные покупатели Китай – 89,8%; Польша – 8,0%; Монголия – 1,9%) [3].

Для улучшения сбытовой деятельности малых и средних сельскохозяйственных организаций целесообразно, на наш взгляд, создание производственно-сбытовых кооперативов, ориентированных на экспортную деятельность, а также самостоятельно осуществляющих переработку сельхозпродукции. Именно такие объединения позволят активно развивать экспортный потенциал АПК Алтайского края.

Экспортный потенциал является составной частью экономического потенциала и представляет собой способность национальной экономики производить продукцию, конкурентоспособную на мировых рынках, и экспортировать ее в достаточных объемах по мировым ценам [4].

Особо велика роль развития экспортного потенциала в агроориентированных регионах и регионах с развитым сельским хозяйством, например, в Алтайском крае, который в последние годы является одним из лидеров России по производству продуктов питания, занимая первое место по производству муки, сыров, сливочного масла, крупяных изделий, сухой молочной сыворотки; 3 место – по производству макаронных изделий – 113,8 тыс. тонн. Темпы роста производства данной продукции в Алтайском крае опережают среднероссийские показатели на 5,4% [5].

Однако серьезной проблемой для развития экспорта является географическое расположение Алтайского края в глубине материка, отдаленность от морских портов. Правительством Российской Федерации осуществляется государственная поддержка развития экспорта продукции АПК: осуществляется компенсация части затрат российским организациям на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции наземным (в т.ч. железнодорожным) транспортом (на основе Постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104). По инициативе Алтайского управления пищевой, перерабатывающей и биофармацевтической промышленности, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и компаниями-экспортерами в 2017 году проведена масштабная работа по внесению изменений в данное Постановление: к пунктам пограничных переходов в Республике Бурятия и Забайкальском крае добавлены пункты в Приморском крае; расширен перечень субсидируемых видов транспортировки, в который помимо контейнеров включены крытые железнодорожные вагоны и цистерны; объём возмещения в может составлять 50% от фактических затрат и не более тарифа по Прейскуранту № 10-01 [6].

Производственно-сбытовые кооперативы позволят комплектовать крупные партии продукции, пригодные для экспортной деятельности. Кроме того, они будут способствовать решению проблем неразвитой инфраструктуры сбыта, особенно в глубинных районах края, формированию и реализации единой стратегии развития сельских территорий, формированию устойчивых связей с крупными оптовыми покупателями.

Второй организационной формой объединения сельскохозяйственных МСП является создание сельскохозяйственных потребительских кооперативов, поддержка которых осуществляется на основании государственной программы «Развитие сельского хозяйства Алтайского края на 2013 -2020 годы». В рамках данной поддержки на основе проведения конкурса кооператив может получить грантовую поддержку на развитие материально-технической базы. В 2018 году такие гранты на сумму 31,5 млн. рублей получили 3 сельскохозяйственных потребительских кооператива: СПССПК «ЧарышАгроПродукт» Чарышского района (на приобретение оборудования для переработки и транспортировки молока), СПССПК «Дружба» Целинного района (на приобретение специализированного оборудования и транспорта); СПСК «Смоленский» Смоленского района (на приобретение оборудования для переработки и транспортировки молока).

В качестве партнёров по организации экспорта произведенной продукции сельскохозяйственные потребительские кооперативы могут приглашать предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, элеваторы, посреднические организации, специализирующиеся на экспортной деятельности. Важным направлением деятельности экспортно-ориентированных сельскохозяйственных потребительских кооперативов должен стать выпуск сертифицированной органической продукции, так как Алтайский край обладает значительными земельными ресурсами для организации такого вида деятельности.

Список использованных источников

1. Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры [электронный ресурс] - URL: htpp:/www.altsmb.ru/index.php/working/razvitie?id=484.

2. Алтайкрайстат подвел предварительные итоги сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства //БезФормата.RU [электронный ресурс] - URL: htpp:/barnaul.bezformata.ru/listnews/deyatelnostyu-subertov-malogo-i-srednego/55835073

3. КГБУ «Алтайский региональный ресурсный центр» [электронный ресурс] - URL: htpp:/www.altay-rrc.ru/news/28/.

4. Экспортный потенциал России | Financial Guide. [электронный ресурс] – URL: www.FinancialGuide.ru›eksportnyj-potencial-rossii.

5. Информационный портал Управления пищевой, перерабатывающей и фармацевтической промышленности Алтайского края. [электронный ресурс] – URL: http://www.ffprom22.ru/info/

6. Борисова О.В. Развитие экспортного потенциала пищевой промышленности Сибири // Перспективы развития агропромышленного комплекса: региональные и межгосударственные аспекты: материалы международной научно-практической конференции (Новосибирск, 14-15 ноября 2018 г.) / СибНИИЭСХ СФНЦА РАН. - Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос» 2018. – С. 134-137.

УДК 304

Л.И. Дробышева
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

В статье рассматривается интеллектуальный капитал, который проявляется в сфере туризма в регионе в деятельности органов власти, ученых, работников туриндустрии, информационных и организационных ресурсах. Во многом достижения туристской отрасли региона обусловлены тесным взаимодействием всех этих составляющих.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, туристский кластер

В современных условиях успех в любом деле во многом зависит от качества интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал представляет собой синкретичное образование, включающее совокупность приобретенных знаний, умений, практических и творческих способностей, профессиональных навыков, накопленного опыта работников. Он активно влияет на результативность всех сфер деятельности. Это основной фактор конкурентоспособности не только отдельного предприятия, но и развития инновационной экономики, и общества в целом.

В сфере туризма эти базовые составляющие интеллектуального капитала наиболее значительно проявляются в административных, научных, информационных и организационных ресурсах.

В деятельности властных структур интеллектуальный капитал находит отражение как в осуществлении стратегических, так и тактических задач: в создании правовой основы, совершенствовании региональной системы управления сферой туризма, финансовой помощи этой отрасли, разработке инновационных турпродуктов и других направлениях. Так, в стратегическом плане основным инструментом поддержки туристской отрасли региона является государственная программа «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы, а также федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). В региональной программе приоритетными задачами в Алтайском крае определены - формирование системы туристских кластеров для обеспечения развития объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры, привлечение инвестиций в туристскую индустрию; улучшение качества туристских и сопутствующих услуг; формирование имиджа Алтайского края как центра всесезонного туризма; научное обеспечение развития туристской деятельности; содействие развитию сельского и социального туризма; продвижение турпродукта Алтайского края.

Программа развития туризма до 2020 года позволила оценить роль и степень развития туризма в крае; выявить уровень его региональной дифференциации; сформулировать основные направления развития туризма; разработать механизмы, этапы и инструменты реализации программы.

Кроме этого, на региональном уровне был принят закон «О введении платы за использование курортной инфраструктуры в Алтайском крае», который вступил в силу с 1 мая 2018 года на территории города-курорта федерального значения Белокуриха.

В своей деятельности по развитию туризма региональные органы власти учитывают специфику региона, его природно-климатические особенности, удаленность от густонаселенных центров.

В связи с тем, что Алтайский край является одним из ведущих сельскохозяйственных регионов России (он по-прежнему сохраняет статус аграрного - 44,3% населения проживает в сельской местности, 55,7% в городах), здесь не случайно успешно развивается сельский туризм. Основа для этого была заложена разработкой и осуществлением ведомственной целевой программы «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009-2012 годы.

Сельский туризм в Алтайском крае стал важным фактором в обеспечении устойчивого развития сельских территорий, роста благосостояния и занятости сельского населения. Он до настоящего времени позволяет сохранить и продемонстрировать бытовые, культурные и национальные особенности аграрного региона, дает уникальную для современных горожан возможность приобщиться к иной культуре, узнать на собственном опыте, что такое сельская жизнь и сельский труд.

С учетом высокой социально-экономической значимости сельского туризма и его мультипликативного эффекта сформировался механизм управления этим направлением деятельности.

Созданная в крае инфраструктура поддержки и продвижения сельского туризма включает сегодня органы власти регионального и муниципального уровня, субъекты сельского туризма, образовательные учреждения и общественные организации. Эффективное взаимодействие между данными элементами структуры обеспечивает синергетический эффект от реализации мероприятий по развитию сельского туризма и создает основу для его расширенного воспроизводства. Только в ходе реализации программы из краевого бюджета на субсидирование части затрат на строительство, реконструкцию и ремонт гостевых домов было перечислено более 5,0 млн. рублей. Поддержку получили 19 субъектов аграрного туризма. Общая сумма собственных и кредитных ресурсов участников программы, направленная на создание мест отдыха составила 89 млн. рублей. В настоящее время услуги по сельскому туризму оказывают свыше 170 сельских гостевых домов, которые расположены в 20 муниципальных районах края. Наиболее действенную заботу о развитии сельского туризма проявляют местные органы власти в Алтайском, Быстроистокском, Заринском, Змеиногорском, Красногорском,

Солонешенском, Советском, Усть-Пристанском, Смоленском, Ельцовском, Новичихинском, Третьяковском, Чарышском районах.

Эксперты отмечают, что сельский туризм в регионе становится востребованным не только как «отдых выходного дня», но и как место проведения отпусков и каникул детей. Этот вид деятельности как альтернативная форма занятости дает импульс развитию сельских территорий, способствует росту доходов населения. В 2017 году деятельность в сфере сельского туризма зарегистрировали 56 предпринимателей. Ими создано 168 дополнительных рабочих мест. В первом полугодии 2018 года зарегистрировано 13 индивидуальных предпринимателей с видом экономической деятельности по оказанию услуг в сфере туризма. Из года в год растет популярность курсов переподготовки и повышения квалификации по данному направлению. С 2009 года по программе развития сельского туризма прошли обучение более 200 человек, в т.ч. в 2018 году – 90 человек.

В настоящее время в Алтайском крае идет формирование сельского туристского кластера – это группа географически соседствующих субъектов сельского туризма, предприятий, общественных организаций и связанных с ними органов государственного управления, формирующих и обслуживающих туристские потоки. Особенностью создания такого кластера является необходимость обеспечения технологических связей между гостевыми домами и секторами экономики, участвующими, как в производстве, так и в реализации туристского продукта. Это позволит более широко и полно использовать потенциал территории.

Таким образом, в крае сельский туризм сохраняет свои позиции как одного из ведущих направлений развития отрасли туризма, Благодаря чему создаются не только необходимые условия для полноценного отдыха туристов, но и повышения социально-экономического развития сельских поселений региона [1].

При поддержке краевых властей инвесторы активно участвуют в создании инфраструктуры туристских проектов федерального уровня: особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь», игорной зоны «Сибирская монета», туристско-рекреационных кластеров «Белокуриха» и «Барнаул - горнозаводской город», а также автотуристского кластера «Золотые ворота». При этом особое внимание региональные власти обращают на развитие курортного дела в индустрии туризма. Так, только на туристско-рекреационном кластере «Белокуриха» были завершены основные строительные работы по созданию инженерных коммуникаций к инвестиционной площадке «Белокуриха-2», открыты 2 спортивных комплекса – горнолыжный на горе Мишина и лыжно-биатлонный. Лишь за 2017 год на туристские объекты «Белокурихи-2» было привлечено 400 млн. рублей внебюджетных инвестиций. Кроме того, для организации полноценного досуга туристов здесь был открыт музей шоколада и «Русский дом в Андреевской слободе», рассказывающий о быте крестьян-переселенцев XIX в. [2].

Единственная в Сибирском федеральном округе (и одна из пяти в России) игорная зона «Сибирская монета», кроме площадки для азартных игр, стала центром музыкальных и спортивных мероприятий. Здесь прошел летний фестиваль музыки и солнца Altai Palace Fest, чемпионат Сибири по мотоциклетным гонкам по пересеченной местности, чемпионат России по покеру и Евразийский покерный турнир. В 2017 году «Сибирскую монету» посетили 95 тысяч человек – в три раза больше, чем в 2016 [3].

В своей деятельности региональные власти последовательно и целенаправленно проводят работу по развитию международного туризма. Это связано с тем, что край относится к трансграничной территории, расположенной на стыке государственных или природных границ, где все процессы (геополитические, социально-экономические и природно-экологические) протекают наиболее выпукло и рельефно. Он объединяет преимущественно горные территории шести субъектов четырех государств – Восточно-Казахстанскую область Республики Казахстан, Алтайский округ Синьцзян-Уйгурского автономного района Китайской Народной Республики, Баян-Ульгийский и Ховдский аймаки Монголии, Республику Алтай и Алтайский край Российской Федерации. Все регионы Алтая, независимо от государственной принадлежности, отличает высокий уровень биологического и ландшафтного разнообразия, близость национальных культур, мирное сосуществование религий, что является прекрасной предпосылкой международного сотрудничества, в том числе и в сфере туризма. Именно для этой цели в 2003 году был создан и успешно функционирует до настоящего времени постоянно действующий Международный координационный Совет «Наш общий дом - Алтай» - объединение представителей региональной и законодательной власти, гражданского общества и ученых приграничных территорий Большого Алтая. С момента его образования региональные власти активно влияют на развитие нормативно-правовой базы приграничного сотрудничества, создание единого информационного пространства на сайте http://www.altaiinter.info.1, совместно реализуют ряд проектов в области культуры, экологии, образования и туризма. В их число входит трансграничный туристический кольцевой маршрут «Алтай - Золотые горы». Его практическая апробация впервые состоялась в июле 2007 года. В 2012 году по данному маршруту была организована вторая экспедиция.

Аналогичным данному туру могло бы стать путешествие, посвященное Великому шелковому пути. Интерес к нему вызван экспедицией Ф.Ф. Конюхова «По следам Великого шелкового пути», состоявшейся в мае-июне 2009 года. Проведение экспедиции уже сегодня способствует развитию трансграничного сотрудничества, привлекает особое внимание к территории Большого Алтая, как федеральных властей, так и потенциальных туристов [4].

Кроме этого, в 2013 году на Алтае стартовал еще один проект – международный туристско-спортивный фестиваль «GREAT ALTAI», созданный по инициативе Федерации спортивного туризма Алтайского края и

при поддержке исполнительной и законодательной властей, общественных и коммерческих туристических организаций всех субъектов Алтайского региона. Первый фестиваль прошел в Ховдском и Баян-Ульгийском аймаках Монголии (2013 г.), второй - в округе Алтай СУАР КНР (в 2015 г.), третий - в Восточно-Казахстанской области (2017 г.), в дальнейшем фестиваль планируется в Алтайском крае и Республике Алтай (2019 г.) [5].

Тем не менее, существует ряд проблем, решение которых способствовало бы более активному развитию трансграничного туризма в Алтайском регионе. Так, одним из главных сдерживающих факторов является то, что территории, находящиеся в непосредственной близости к государственной границе, изначально имеют статус территорий с ограниченными возможностями для хозяйствования (в пределах 5-ти километровой зоны их использование вообще запрещено). Кроме того, отсутствие консульских точек России, КНР и Монголии в непосредственной близости от регионов Большого Алтая существенно снижает количество желающих побывать здесь. Серьезно затрудняет развитие туризма состояние автомобильных дорог, обустройство автомобильных пунктов пропуска на российско-монгольской и российско-казахстанской границе, а также их недостаток [6].

Между тем**,** несмотря на существующие проблемы в развитии трансграничного туризма в Алтайском регионе, ученые высказывают оптимистические прогнозы на успешные предпосылки для их решения.

Именно в исследованиях ученых Алтайского края по различным направлениям развития туризма в регионе интеллектуальный капитал находит свое реальное воплощение. Они не только активно участвуют в подготовке кадров, повышении квалификации сотрудников сферы туризма, содействуют в создании нормативно-правовой базы и инновационных турпродуктов, выявляют редкостный ресурсный потенциал и предлагают перспективные для региона виды туризма, но и способствуют методическому обеспечению этого направления деятельности.

Так, уникальный рекреационный потенциал региона рассматривается в исследованиях таких ученых, как В.В. Александров, Ю.П. Алехин, И.В. Андреева, В.Е. Арефьев, Ю.И. Винокуров, Г.Г. Галкина, С.Б. Поморов, А.Г. Редькин, С.В. Харламов и др.

Именно природно-географический потенциал выступает в качестве генерирующего фактора развития различных видов туризма на Алтае. Перспективным видам туризма в регионе посвящены работы Т.В. Антюфеевой, А.В. Дудника, Д.В. Лебедя, Е.В. Мардасовой, Т.Н. Пимоновой и др. (экологический), Н.Н. Беспаловой, Н.В. Лаптевой (этнического) Л.И. Дробышевой (культурный, событийный, социальный), Т.П. Кротовой (лечебно-оздоровительный), Е.Е. Мельниковой (сакральный), В.С. Яговца (охотничье-рыболовный) и т.д. Кроме того, алтайские ученые обращают внимание на использование ландшафтно-рекреационных ресурсов региона для развития

международного туризма. Именно об этом в своих публикациях пишут такие исследователи, как А.А. Бондорович, Ю.И. Винокуров, Б.А. Красноярова, И.Н. Ротанова, М.Ю. Шишин и др. Ученые выявляют основные предпосылки, которые, по их мнению, будут способствовать развитию туристической деятельности на трансграничной территории. Среди них такие, как:

1. Международный статус Алтая, особенно возросший после включения в 1998 году в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО пяти территорий Республики Алтай.

2. Активные дискуссии, которые происходят на международных конференциях в регионе по выбору стратегии и концептуальной основы совместных трансграничных проектов. Так, М.Ю. Шишин в статьях «Предпосылки формирования кольцевого маршрута в трансграничной области на Алтае» [7] и «Культурно-природное наследие трансграничной области на Алтае как туристический ресурс» [8] выделяет основные положения концептуальных основ разработки трансграничных проектов. По его мнению, а также других ученых концепцией, цель которой понятна и близка жителям Большого Алтая, и одновременно органично включала бы их в процесс переустройства экономической и социальной сферы, не нарушая при этом природный потенциал территории, может быть концепция культурного ландшафта. Именно она может стать базовой в разработке туристических проектов на Алтае.

3. Накопленный многовековой опыт рационального природопользования, который выявлен при изучении культуры народов, населяющих трансграничную область: русских староверов, алтайцев, казахов, монголов. На его основе сложилась региональная экологическая культура, которая до настоящего времени сохраняет высокий потенциал и обнаруживает живые корни. Ее содержательному анализу в сфере туризма посвящены научные работы В.Б. Бородаева, Н.Н. Беспаловой, Ю.А. Бобровина, Б.А. Краснояровой и др.

4. Практически во всех высших, а также в ряде средних специальных учебных заведений, в специально открытой в 2014 году Алтайской академии гостеприимства ведется подготовка кадров для сферы туризма.

Кадровый вопрос в сфере туристских услуг в регионе и повышение качества подготовки специалистов данного профиля рассматривают в своих публикациях такие исследователи, как И.А. Белая, Н.В. Гордеева, Л.И. Дробышева, Т.Н. Малышева, М.В. Симонова, Н.А. Яковлева и др.

Ученые Алтайского государственного технического университета издали «Практическое руководство по организации сельского туристского бизнеса в Алтайском крае».

Интеллектуальный капитал также успешно реализуется в деятельности Алтайской региональной ассоциации туризма. Работники туриндустрии, в

которой занято сегодня 13 тысяч человек, разрабатывают новые туры, занимаются продвижением региона, устанавливают партнерские отношения с представителями различных деловых кругов, вносят инновации в разнообразные направления туристской сферы.

Так, туроператоры Алтайского края побывали в Татарстане, где презентовали недельные туристские маршруты, разработанные специально для гостей из Татарстана. Для оперативной доставки туристов из этой республики к местам отдыха был открыт прямой авиарейс Барнаул-Казань [9].

В связи с тем, что в России реализуется проект «Живые уроки» Алтайский край подписал соглашение с Российским союзом туриндустрии и подключился к работе по созданию условий для обучения школьников за пределами учебных классов – во время экскурсий. Краевой центр детского отдыха, туризма и краеведения «Алтай» подготовил каталог 50 детских и молодежных маршрутов по историческим и культурным местам. В числе наиболее популярных маршрутов: «Озера Горной Колывани», «Белокуриха – жемчужина Сибири», «Алтай сакральный», «Алтай – природная здравница», «По соленым озерам Алтайского края».

Для учащихся успешно осуществляется профориентационный туризм, в ходе которого они знакомятся с горнорудным делом, медициной и другими видами деятельности.

Алтайский край – первый регион в России, который стал членом Международной агротуристической федерации «Крестьянское гостеприимство». Ассоциация развития сельского туризма «Крестьянское гостеприимство» была создана на Алтае в 2016 году. Ее учредителями и первыми членами стали владельцы гостевых домов из Солоновки (Смоленский район) – А. Кокорин, В. Митин, Т. Чуфенева, а также Ю. Колмогорова из Старобелокурихи (Алтайский район), Л. Пастухова из села Сентелек (Чарышский район), А. Сизинцев из Тальменки (Солонешенский район) и А. Мерзлов – президент Ассоциации самых красивых деревень России (Москва). Председателем Ассоциации «Крестьянское гостеприимство» был избран владелец усадьбы «Андреевское» А. Сизинцев.

Ассоциация представляет интересы субъектов сельского туризма в профессиональном туристском сообществе региона, способствует продвижению услуг сельского туризма, формированию правовых инициатив, оказывает информационно-методическую помощь гостевым домам в развитии сотрудничества с турбизнесом и клиентами. Целью Ассоциации является стремление прекратить отток людей из сельской местности в города [10].

Содержательную работу по продвижению региона как туристского центра России, популяризации его туристско-рекреационного потенциала и предоставлении достоверной и максимально полной информации для приезжающих туристов, а также жителей края о природных, историко-

культурных и санаторно-курортных ресурсах проводит краевое государственное бюджетное учреждение «Туристский центр Алтайского края», созданный в 2012 году.

Для этого КГБУ "Алтайтурцентр" использует такие два ресурса, как специализированный туристский интернет-портал Алтайского края www.visitaltai.info (визиталтай.рф) и информационные терминалы, которые устанавливаются в наиболее посещаемых туристами местах Алтайского края.

К 80-летию региона была издана «Туристская энциклопедия регионов России. Алтайский край». Это специализированное научно-справочное издание с обширным материалом о туристско-рекреационном потенциале края. Аналогов подобных изданий в стране нет. Энциклопедии включает более 700 статей, содержащих сведения о природных, культурно-исторических и социально-экономических туристических ресурсах, в том числе об основных достопримечательностях, видах туризма, брендовых маршрутах, санаторно-курортных организациях, туркластерах региона.

За 2018 год Алтайский край посетило 2,2 млн. туристов. Самыми многочисленными и масштабными были признаны фестиваль «Шукшинские дни на Алтае», «День алтайского марала», фестиваль вареника «Всэ будэ смачно!», Международный молодежный форум «Алтай. Точки Роста», музыкальный фестиваль Because of the Beatles и другие [11].

Результатом системной и целенаправленной работы стало то, что по итогам 2018 года Алтайский край занял 1-е место в стране в конкурсе National Geographic Traveler Awards и в номинации «Российский оздоровительный отдых», 6-е место в национальном рейтинге туристической привлекательности регионов России. Национальной премией «RUSSIAN EVENT AWARDS» был отмечен победитель – праздник «Цветение маральника», а призерами этой премии стали праздник «Алтайская зимовка», событийный календарь Алтайского края и долина семейного отдыха «Алтайское Холмогорье» [12].

Однако, несмотря на то, что туризм является для региона перспективной отраслью, есть ряд проблем, которые сдерживают его поступательное развитие. К ним следует отнести удаленность региона от густонаселенных пунктов, сезонный характер этой сферы, плохие дороги, отсутствие должной заинтересованности и творческого подхода у большинства местных органов власти. Так, менее трети районов имеют программы по развитию сельского туризма, в то время как каждый район располагает неплохим потенциалом для его успешного функционирования. Практически не используются в сфере туризма особо охраняемые природные территории (ООПТ). Немало туристических объектов находится в теневом секторе экономики, особенно это касается гостиничного бизнеса. Весьма неоднозначно туристическое сообщество оценивает курортный сбор, который напрямую влияет на объем туристского потока, тем более, что по уровню заработной платы Алтайский

край находится на последнем месте в Сибирском Федеральном округе. А это в современных условиях требует ориентации на так называемые «экономтуры», которые рассчитаны на небольшие расстояния и непродолжительное время, и не предполагают каких-либо дополнительных затрат. Кроме этого, для развития международного туризма необходимо не только решить ряд назревших вопросов, но в первую очередь создать условия для льготного или упрощенного прохождения туристами границы.

Реализация этих мер позволит оптимально использовать потенциал региона для развития туризма. Необходимо сделать Алтайский край привлекательным и доступным не только для местных жителей, но и для его многочисленных гостей.

Список использованных источников

1. Дробышева Л.И. Сельский туризм и перспективы его развития в Алтайском крае // Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения: сборник научных статей. / VIII Международная научно-практическая конференция (27 марта 2018 г.). – Барнаул: Изд-во СПбУТУиЭ, 2018. – С. …

2. Богданова А. С ветерком да по склону // Алтайская правда. 2018.10 января. С.1,3.

3. Маслова Е. Турист испытывает себя. Путешественник наблюдает и познает // Московский комсомолец на Алтае. 2018. 28 февраля-7 марта. С.4.

4. Лосева О.Н., Дробышева Л.И. Современное состояние туризма на территории Большого Алтая // Проблемы и перспективы развития туризма на Алтае : сборник статей / редкол.: А.С. Кондыков (отв.ред), Л.И.Дробышева (ред. и сост.); Алтайская государственная академия культуры и искусств, каф. социально-культурного туризма. – Вып. 2. – Барнаул : Изд-во АлтГАКИ, 2010. – С.100-108.

5. Лырчикова С. Ставь цель и иди // Аргументы и факты. 2016. №39. С.3.

6. Красноярова Б.А. Пространственно-динамические процессы взаимодействия Алтайских регионов // Вестник АРГО, 2014. № 3. С.148-152.

7. Шишин М.Ю. Предпосылки формирования кольцевого маршрута в трансграничной области на Алтае // Проблемы развития туризма в Алтайском крае: Материалы научно-практической конференции (Барнаул, 14 июня 2007 г.). Барнаул, 2007, с. 282 – 284.

8. Шишин М.Ю. Культурно-природное наследие трансграничной области на Алтае как туристический ресурс // Социально-культурный сервис и туризм в регионе: проблемы и перспективы развития : материалы III международной научно-практической Интернет-конференции (Барнаул, 15 февраля 2011 года) / редкол.: А.С. Кондыков [и др.]. - Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2011. – С.22-30.

9. Неволина Ю. Прямой рейс // Вечерний Барнаул. 2018. 25 апреля. С.2.

10. Мерзлов А.В. Международная агротуристическая федерация «Крестьянское гостеприимство» как перспективное направление развития туризма в Алтайском крае / А.В. Мерзлов, Ж.М. Перве, Ж. Рагон // Международный продовольственный форум «Сибирское поле: от освоения целины до продовольственной безопасности страны». Сборник материалов / под общ. ред. М.П. Щетинина. – Барнаул: Литера, 2014. С.260-261.

11. Ливер К. Белокуриха или Памуккале? // Алтайская правда. 2018. 28 сентября. С.5.

12. Социально-экономическое развитие Алтайского края в 2018 году // Алтайская правда. 2019. 26 апреля. С.4.

УДК 338.1, 330.1, 004.91

М.Г. Кудинова
Алтайский государственный аграрный университет
Барнаул, Россия

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО АЛТАЙСКОГО КРАЯ

В статье рассматривается внедрение цифровой экономики в сельское хозяйство Алтайского края; дается определение «цифровая экономика»; приводится опыт алтайских аграриев по внедрению цифрового сельского хозяйства.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационная система, сельское хозяйство, эффективность, импортозамещение.

Рождение «Цифровой» экономики настолько тесно связано с развитием новых технологий, что не представляется возможным обсуждать эти две темы отдельно друг от друга. На наш взгляд, развитие технологий, безусловно, важно и создает необходимый базис для построения «Цифровой» экономики, но является лишь необходимой предпосылкой. Интернет появился в 1982 году. Можно считать, что именно с этого момента начал формироваться виртуальный мир. С тех пор он активно развивался, дополняясь все новыми составляющими, такими как форумы, on-line компьютерные игры, социальные сети и т.д. [1].

Цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1].

С 2019 года в России начнут создавать большую информационную систему, в которую соберут данные обо всех сельхозпредприятиях страны. Но сами аграрии делиться ими не готовы, а к цифровым технологиям относятся настороженно. Чтобы простимулировать процесс, власти планируют выделять субсидии [2].

В 2017 году в России создана Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. Направления развития цифровой экономики: нормативное регулирование; кадры и образование; формирование исследовательских компетенций и технологических заделов; информационная инфраструктура; информационная безопасность.

Российская Федерация на глобальном цифровом рынке с точки зрения экономических и социальных результатов использования цифровых технологий занимает 38 место (отставая от стран-лидеров Финляндии, Швейцарии, Швеции, Израиля и Сингапура); по готовности к цифровой экономике, согласно индексу сетевой готовности (NRI) – 41 место (отставая от Сингапура,

Финляндии, Швеции, Норвегии и США); согласно рейтингу глобальной конкурентоспособности 2016-2017 гг. – 43 место [3].

Цифровая трансформация управления в агропромышленном комплексе России – это задача, поставленная временем. Сегодня АПК демонстрирует рост производственных показателей и находится на подъёме: собираются рекордные урожаи, успешно решаются задачи по ускоренному импортозамещению, страна вышла в лидеры по экспортным поставкам зерна. По многим показателям уже достигнуты целевые индикаторы, заложенные в Доктрине продовольственной безопасности. Россия полностью обеспечивает себя зерном, сахаром, мясом птицы, свининой. Во многом это результат существенного прироста инвестиций в АПК. Однако создание платформы, обеспечивающей прорыв дальнейшей технической модернизации производства, возможно только при условии совершенствования технологий на основе их цифровизации, ориентации на конкретного потребителя [2].

Алтайский край, являясь одним из крупнейших аграрных регионов, вносит достойный вклад в достижения отрасли и решение задачи обеспечения продовольственной безопасности страны по целому ряду продовольственных продуктов.

Сельское хозяйство играет существенную роль в социально-экономическом развитии нашего края, формируя 20% валового регионального продукта. Почти 70% территории приходится на земли сельскохозяйственного назначения (11,5 миллиона га), при этом площадь пашни – более 6,5 миллиона га – самая большая в Российской Федерации. Более 43% населения края проживает в сельской местности [3].

Взяв курс на модернизацию и интенсификацию аграрного сектора, Алтай прочно удерживает лидирующие позиции в стране по производству основных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия. За пределы региона ежегодно вывозится более 80% производимой продукции, успешно решается задача по наращиванию экспорта [4].

Сегодня отрасль работает в принципиально новых и качественных измерениях. И это требует от предприятий развиваться в современных технологических форматах, привлекать инвестиции и высококвалифицированные кадры, работать над повышением конкурентоспособности продукции и производительности труда, создавать работникам достойные условия труда.

Космический мониторинг полей, дистанционно управляемые тракторы и комбайны, системы точного земледелия – это не перспективы отдаленного будущего, а уже сегодняшний день аграрного комплекса Алтайского края. Например, в хозяйстве «Родинский» (входит в структуру «КДВ-Групп») благодаря использованию широкого спектра IT-решений (спутниковая навигация техники, элементы точного земледелия, собственные метеостанции) на площади более 15 тысяч га урожайность ряда сельхозкультур возросла в три

раза. Расход горюче-смазочных материалов за счёт установки специальных датчиков [спутниковой навигации] сокращается на 25-30% [4].

На сельхозпредприятии «Агрофирма «Урожай» (Зональный район) за счёт внедрения отдельных элементов «цифры» на площади более 8 тысяч га за последнее пятилетие урожайность озимых возросла на 25% и в прошлом году превысила 54 центнера с гектара.

Крестьянское хозяйство «Партнёр» (Михайловский район) ставку делает на «умную» сельхозтехнику и в производстве использует новейшие достижения мирового сельхозмашиностроения. На полях хозяйства на площади более 22 тысяч га работают современные посевные комплексы, опрыскиватели с фотоэлементами, а также дифференцированным внесением минеральных удобрений, новейшие модели уборочной техники.

На сельхозпредприятии «Племрепродуктор «Тимирязевский» (Мамонтовский район) урожайность сельхозкультур повышают с помощью ликвилайзера – инъектора жидких минеральных удобрений. Внесение осуществляется по выстроенному системой спутниковой навигации треку движения техники, внесение удобрений осуществляется на нужную глубину [3].

Хозяйств, которые применяют элементы цифровых технологий, в регионе много, но степень оснащённости у всех разная. Если говорить о системах спутниковой навигации, то её охват – большой, практически все крупные сельхозпредприятия имеют такие системы мониторинга. Отдельные элементы точного земледелия осваиваются и внедряются в более чем 100 хозяйствах. Тотальное применение систем точного земледелия ведется в 15 предприятиях. Беспилотные летательные аппараты работают на полях порядка 10 хозяйств. Кроме того, ряд предприятий получает такие услуги на договорной основе [3].

Если оценивать все векторы «цифры», то в данный момент в сельском хозяйстве Алтайского края передовыми цифровыми технологиями охвачено более 660 тысяч гектаров пашни, что составляет примерно 10% её общей площади [4].

На региональном уровне министерством сельского хозяйства Алтайского края в 2015 году внедрена региональная информационная система ИС.РЕСПАК, предназначенная для комплексной автоматизации процесса доведения средств государственной поддержки на основе личных кабинетов сельхозтоваропроизводителей края, а также управления отраслью, на основании текущих и целевых показателей, и анализа состояния отрасли в целом по региону [4].

Информационная система обеспечивает:

- централизованное хранение данных товаропроизводителей;
- интеграцию с инфраструктурой «Электронного правительства», электронной идентификацией фермеров в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА);

- личные кабинеты сельхозтоваропроизводителей региона (более 2,5 тысячи крупных хозяйств, более 10 тысяч с личными подсобными хозяйствами);
- единое пространство для хранения данных периодической отчетности, справок-расчетов;
- автоматический расчет суммы государственной поддержки;
- формирование печатных документов;
- межведомственное взаимодействие внутри системы (ФНС, Росреестр, Россельхозцентр);
- генерацию необходимой отчётности, в т.ч. для анализа текущей ситуации;
- организацию юридически значимого электронного документооборота – смарт-контракты с использованием электронной цифровой подписи [4].

Решение построено на открытых технологиях, что соответствует программе импортозамещения и не требует приобретения лицензий по количеству рабочих мест. ИС.РЕСПАК включена в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных. Весь объём государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей Алтайского края обрабатывается этой системой. В 2018 году система обеспечила обработку более 12,5 тысячи заявок на государственную поддержку, на общую сумму более 3,3 миллиарда рублей. С помощью системы ИС.РЕСПАК получено и обработано 42 тысячи отчётов сельхозтоваропроизводителей [4].

Алтайское хозяйство «Родинское» начало комплексно заниматься цифровизацией еще несколько лет назад. Федеральному холдингу «КДВ-групп» было важно отслеживать все этапы производства, начиная от объемов используемого топлива на каждом комбайне, заканчивая глубиной обработки почвы. После внедрения системы контроля расхода ГСМ экономия в «Родинском» составила до 30%, что для большого хозяйства, где обрабатывается 16 тысяч га пашни, серьезный показатель. В «Родинском» сельхозтехника буквально напичкана различными датчиками. С помощью них контролируют геометрию оборудования при работе. Это, например, позволяет агроному дистанционно с точностью до сантиметров отследить глубину вспашки почвы на каждом из полей [3].

Оцифровано и само рабочее место механизатора. Кроме уже привычного подруливающего устройства, здесь имеется система учета рабочего времени. Каждый сотрудник имеет свою карточку, которую он должен поднести к датчику перед тем, выйти в поле. Данные тут же выгружаются в систему 1С.

В цифровое будущее двигается и агрохолдинг «Алтайские закрома». На птицефабрике «Новоеловской», входящей в его структуру, все этапы производства, начиная от подачи корма, заканчивая климатом в птичниках, контролируются в режиме онлайн [3].

Вместе с тем, по подсчетам экспертов, в Алтайском крае число хозяйств, комплексно подходящих к вопросам цифровизации, не превышает 10−15 из

нескольких тысяч. Остальные в лучшем случае используют отдельные элементы точного земледелия, либо вообще далеки от этого.

Предполагается, что «Российские космические системы» могут создать в Алтайском крае сеть базовых референцных станций высокоточного земледелия. Пять подобных станций компания планирует установит уже в трех районах с наиболее развитым сельхозпроизводством. Если проект окажется удачными, его расширят до масштабов всего региона. По подсчетам экспертов, потребуется для этого порядка 60 млн. рублей.

В рамках исполнения пункта 5 протокола совещания у заместителя председателя правительства РФ Максима Акимова от 20 июля 2018 г. № МА-П8-39пр министерство сельского хозяйства Алтайского края в текущем году приступает к реализации пилотного проекта по цифровой трансформации сельского хозяйства региона, включающего создание соответствующего центра компетенций [4].

Мероприятия пилотного проекта согласованы с министерством сельского хозяйства РФ и включают в себя следующие направления:

- создание в регионе центра компетенции по цифровизации сельского хозяйства на базе ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»;
- развитие регионального фонда пространственных данных для хранения базовой геопространственной информации о землях сельскохозяйственного назначения;
- развитие региональной информационной системы по взаимодействию с заявителем при предоставлении государственных услуг в электронном виде, предполагающее создание региональной системы цифрового взаимодействия с сельхозпроизводителями (с внедрением цифровых сервисов);
- разработку и внедрение в трех экспериментальных хозяйствах края комплексных систем цифрового сельскохозяйственного производства на основе навигационно-информационных систем и систем высокоточного позиционирования [4].

Реализацию пилотного проекта по цифровизации сельского хозяйства планируется осуществить совместно с ПАО «Ростелеком» и АО «Российские космические системы» в рамках заключённых соглашений.

Пилотный проект ориентирован на:

- повышение эффективности производства, в том числе наращивание объёмов сельхозпродукции, улучшение её качества, оптимизацию затрат, рост производительности труда, повышение доходности сельхозтоваропроизводителей;
- ведение мониторинга земель сельскохозяйственного назначения;
- подготовку специалистов в области цифрового хозяйства;

- разработку и предоставление цифровых сервисов для сельхозтоваропроизводителей (цифровой дневник агронома, инвестиционная карта полей и др.);
- в среднесрочной перспективе – на осуществление цифрового мониторинга посевов, прогнозирование урожая с учётом погодного фактора.

Пилотный проект по цифровизации сельского хозяйства Алтайского края направлен на реализацию основных направлений разработанного министерством сельского хозяйства РФ ведомственного федерального проекта «Цифровое сельское хозяйство». Однако в связи с региональной спецификой вызывает большое сомнение целесообразность внедрения централизованной «федеральной интеллектуальной системы мер государственной поддержки + личный кабинет получателя субсидии». Например, порядок предоставления видов государственной поддержки в регионах разный – связан с аграрной специализацией территорий. В одних регионах активно развивают животноводство, а в других – растениеводство, или одни территории имеют лучшие климатические условия для выращивания сахарной свеклы, другие – для кукурузы на зерно, гречихи, чечевицы. Ориентируясь на это, региональные власти определяют направления, которые нужно поддерживать. Везде есть и будет региональная специфика, поэтому единый функционал смарт-контрактов сделать невозможно [4].

На наш взгляд, необходимо создание распределённой информационной системы с региональными сегментами, интегрированной с центральной федеральной частью. Это позволит получить полную картину происходящего в отрасли по стране без потери гибкости и скорости внесения изменений в виды поддержки, обеспечить высокий уровень надёжности. Результаты реализации пилотного проекта в Алтайском крае могут стать основой для построения платформы цифровизации сельского хозяйства на федеральном уровне.

Внедрение пилотного проекта по цифровизации сельского хозяйства в Алтайском крае даст возможность апробировать и внедрить лучшие цифровые решения, расширить спектр предоставляемых цифровых сервисов, повысить урожайность экологически чистой сельскохозяйственной продукции, увеличить объём потребления функциональных продуктов питания, а значит, и повысить качество жизни населения.

Список использованных источников

1. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с.

2. Герасимюк М.В. Цифровая экономика: какой она будет? Текущий статус. Развитие и перспективы [Электронный ресурс]. Ражим доступа: http://itforumaltai.ru/upload/iblock/e94/.pdf

3. Как в Алтайском крае проходит цифровизация агропромышленного комплекса [Электронный ресурс]. Ражим доступа: https://itforumaltai.ru/2018/news/?ELEMENT_ID=5580

4. Зрюмов Е., Чеботаев А.Н. Векторы цифрового развития сельского хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://yandex.ru/turbo?text=http %3A %2F%2Fd-russia.ru%2Fvektory-tsifrovogo-razvitiya-selskogo-hozyajstva-altajskogo-kraya.html

УДК 338.439.4

И.В. Сорокина, Н.И. Глотова
Алтайский государственный аграрный университет
Барнаул, Россия

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ АЛТАЙСКОГО КРАЯ: ОСНОВНЫЕ ТОЧКИ РОСТА

В статье рассмотрено современное состояние пищевой промышленности Алтайского края. Показаны основные направления развития данной отрасли на ближайшие несколько лет.

Ключевые слова: пищевая промышленность, производство, инвестиции, модернизация, экспорт, конкуренция.

В течение последнего десятилетия в пищевой промышленности Алтайского края наблюдается положительный тренд развития. Наиболее высокий показатель был зафиксирован в 2017 году, когда индекс промышленного производства пищевых продуктов составил 108,3%. Однако в 2018 году индекс промышленного производства в пищевой отрасли Алтайского края снизился до 100,1%. Как стагнацию такую динамику оценивать нельзя. Индекс промышленного производства по всей пищевой отрасли формируется из расчета девяти укрупненных сфер. По одним может наблюдаться значительный рост, по другим, наоборот, падение.

К 2019 году произошло увеличение объемов выпуска в производстве мяса КРС (на 27,2 %), субпродуктов пищевых КРС (на 16,2 %), мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы (на 11,6 %), колбасных изделий (на 10,7 %), мясных полуфабрикатов (на 9,4 %), соков из фруктов и овощей (на 25,4 %), сахара (в 1,4 раза), продуктов зерновых для завтрака (на 17,9 %), крупы (на 14,7 %), муки (на 14,4 %). В производстве напитков также заметно увеличение объемов выпуска безалкогольных напитков (на 11,5 %) и минеральной воды (на 8,8 %) [1].

Около двух тысяч предприятий насчитывает пищевая промышленность Алтайского края. Они обеспечивают продовольствием, как население Сибирского федерального округа, так и другие регионы России. Алтайские продукты вызывают ассоциацию у покупателей со здоровьем, экологичностью и правильным питанием. В России востребованы алтайские сыры, масло, молочные продукты, крупы, мука, напитки и мед. Эти продукты уже являются брендом и стали эквивалентны качеству. По этой причине в регионе уже несколько лет стабильно производится продукты питания. В масложировой,

молочной и мукомольно-крупяной промышленности, а также в производстве напитков наблюдается опережающий темп развития. Причиной такого высокого темпа выпуска продукции является продолжение модернизации на действующих производствах и внедрение на них современных технологий [2].

По итогам 2018 года в капитал предприятий пищевой промышленности Алтайского края инвестировано около трех миллиардов рублей. Это на 23% выше, чем в 2017 году. Благодаря этому в регионе сегодня продолжают работу по модернизации многих действующих предприятий пищевой промышленности, а также открытию новых производственных линий. Новые и модернизированные мощности позволяют увеличить объемы производства продукции, улучшить ее качество, расширить объемы торговли не только внутри региона, но и далеко за его пределами [3].

Кроме того, с 2019 года пищевые предприятия Алтайского края должны как никогда активно экспортировать свою продукцию с целью увеличения объемов поставок в денежном выражении в 2,7 раза уже через 6 лет. В региональном проекте по экспорту прописаны такие показатели.

На сегодняшний день, потребление заметно снижается. Рынки становятся не просто конкурентными, а сверхконкурентными. Это касается любой продукции: и сыра, и муки, и круп, и масла. Поэтому развитие экспорта просто необходимо для дальнейшего роста.

До 2014 года новые мощности активно возводились по всем направлениям. Основной задачей в настоящее время является полная их загрузка. К примеру, загрузка мощностей по зернопереработке находится на уровне 60%. Оставшиеся 40% либо недозагружены, либо находятся в стадии консервации. По итогам 2018 года уровень рентабельности производства в мукомольной отрасли составил всего 3%. В таких условиях сложно обосновать строительство традиционной мельницы и выход на рынок с аналогичной существующей продукцией [4].

К 2024 году доходы от экспорта продовольствия в России должны вырасти до 45 млрд долларов. Все регионы в этом отношении взяли на себя конкретные обязательства. Алтайский край должен увеличить экспорт до 501 млн долларов. Здесь требуется пояснение: если не будет экспорта, то не будет и развития. В таком случае точно не стоит ожидать тех темпов роста, которые мы наблюдали еще 5 лет назад.

Что касается рисков, то главные из них связаны с конкуренцией среди отечественных производителей. Все понимают потенциал экспортных поставок, поэтому на эти контракты будут претендовать предприятия не только Алтайского края, но и других регионов.

На сегодняшний день потребность азиатского региона в крупе закрывают алтайские товаропроизводители. Это направление является перспективным. С мукой дела обстоят сложнее: конкуренция не позволяет развивать экспорт. К тому же, существует квотирование поставок в Китай. При снятии квот, объем

поставок может быть увеличен в разы. Алтайские мукомолы уже работают на этом рынке.

Что касается активности инвестирования, то больше всего вложений от зернопереработчиков, молочников и производителей напитков. Одновременно с этим, можно выделить направления, в которых процесс модернизации идет крайне медленно, например, в хлебопечении.

Однако нельзя сказать, что хлебопечение в Алтайском крае неразвито. На всех крупных предприятиях, существующих ещё с советских времен, установлено современное импортное оборудование.

Если говорить о других отраслях, например, о мукомольной и молокоперерабатывающей, то здесь высокий уровень инвестиций оправдан. Предприятия вынуждены проводить модернизацию для того, чтобы удерживать свои позиции.

Ежегодно по каждой из пищевых отраслей проводится мониторинг инвестиционной активности. И можно сказать, что везде имеются вложения. Разумеется, цифры порой не сопоставимы. Например, крупный завод, у которого годовой оборот составляет несколько миллиардов, может позволить себе гораздо больше, чем предприятие с оборотом 50 млн. рублей.

В прошлом году в регион зашли федеральные компании, от которых ожидаются серьезные вложения. Речь, в частности, идет о группе «Черкизово», в чью структуру теперь входит «Алтайский бройлер», запущенный десять лет назад. Очевидно, что новый собственник заинтересован в том, чтобы предприятие развивалось, поэтому намерен вкладывать в него серьезные средства. До 2020 года объем инвестиций может составить 250 млн. рублей [4].

Таким образом, будет ли Алтайский край кормить мир своим продовольствием – покажет время. Многие сферы пищевой отрасли демонстрируют положительную динамику развития, но одновременно с этим мы видим проблемы, которые могут затруднить реализацию поставленных планов.

Список использованных источников

1. Мониторинг социально-экономического развития [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.econom22.ru/economy/se-monitoring/ (дата обращения 07.04.2019).

2. Беликова Т.С., Глотова Н.И. Улучшение инвестиционного климата Алтайского края как фактор обеспечения устойчивого развития экономики сельских территорий // Вестник алтайской науки. 2015. № 2 (24). С. 80–86.

3. Объем инвестиций в пищевую и перерабатывающую промышленность Алтайского края вырос на 23% [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://expertsib.ru/novosti/novosti/obem-investiciy-v-pishchevuyu-i-pererabatyvayushchuyu-promyshlennost-altayskogo (дата обращения 07.04.2019).

4. Нам необходим экспорт [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://altapress.ru/ekonomika/story/nachalnik-altaypishcheproma-o-novih-perspektivah-otrasli-problemnih-zonah-i-sobstvennoy-otvetstvennosti-238087 (дата обращения: 04.04.2019).

УДК 336.748

Е.М. Толмачева
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ТАРТЕГИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ УРОВНЕ. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Рассмотрено таргетирование инфляции, процесс и формирование денежно-кредитной политики через трансмиссионный механизм.

Ключевые слова: процентный коридор, декомпозиция инфляции, декомпозиция непродовольственной группы.

В рамках таргетирования инфляции процесс формирования денежно-кредитной политики проводит через трансмиссионный механизм. Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики – это процесс постепенного распространения сигнала центрального банка о сохранении или изменении ключевой ставки и будущей ее траектории от сегментов финансового рынка на реальный сектор экономики и в итоге на инфляцию.

Ключевая ставка Банка России основная ставка денежно–кредитной политики, которая устанавливается Советом директоров Банка России. Операционно соответствует минимальной процентной ставке на аукционах репо Банка России на срок 1 неделя и максимальной процентной ставке на депозитных аукционах Банка России на срок 1 неделя) (рисунок 1).

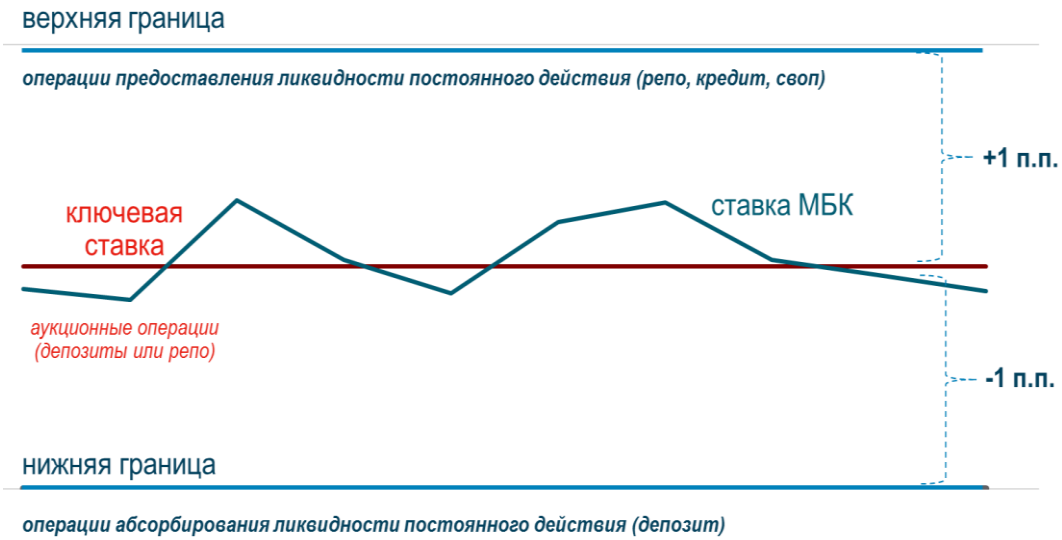


Рисунок 1 – Процентный коридор Банка России

Решение о ключевой ставке принимается с учетом ситуации в экономике, учитывая особенности действия трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики в регионах, т. е. с учетом регионального анализа.

Банк России сохраняет консервативный подход к подготовке прогноза и принятию решений, учитывая высокую степень неопределенности внешних условий.

Проведем региональный анализ на площадке Отделения по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее, Отделение Барнаул) экономики Алтайского края в целях подготовки материалов к принятию решения по ключевой ставке на Совете директоров Банка России, а также для прогнозирования инфляции региона на ближайшее полугодие.

По результатам проведенного анализа индекса потребительских цен на основе данных Росстата в Алтайском крае в январе 2019 года инфляция ускорилась до 5,1% и превысила общероссийский уровень (январь – 5,0%). Динамика инфляции обусловлена высоким темпом прироста цен в январе на продовольственную продукцию (в Алтайском крае – 5,6%, в России – 5,5%), сохранившимися высокими темпами прироста цен непродовольственные товары (в Алтайском крае – 4,8%, в России – 4,5%), ростом цен и тарифов на услуги (в Алтайском крае – 4,8%, в России – 5,0%) (см. рисунок 3).



Рисунок 2 – Декомпозиция инфляции в Алтайском крае, %, 2018–2019 гг.

Продовольственная группа товаров в январе оказала существенное проинфляционное влияние (рисунок 2). Продолжился рост цен на «мясопродукты», «сахар», «плодоовощную продукцию». Выше общероссийского уровня в крае росли цены на «мясо говядины», что связано со снижением его предложения на региональном рынке: местные производители говядины придерживают сдачу скота на убой, ожидая более выгодные условия

сбыта продукции в связи с поступившим в регион обращением крупного крымского предприятия, которое будет обеспечивать продовольственные контракты для «Росгвардии». Кроме того, в ближайшее время прогнозируется рост цен на «мясо свинины» в связи с эпидемией ящура и как следствием появившимся ощутимым дефицитом охлажденной свинины в Приморском крае. Мясопереработчики Приморского края планируют возмещать данный дефицит продукцией из Алтайского края.

Рост цен на «сахар» объясняется эффектом низкой базы предыдущего периода – снижением на 20% урожая свёклы в 2018 году в сравнении с рекордным урожаем 2016-2017 годов, а также связан с ростом цен на семена в результате снижения курса рубля. Прогнозируется, что проинфляционное влияние сахара сохранится в первом полугодии 2019 года.

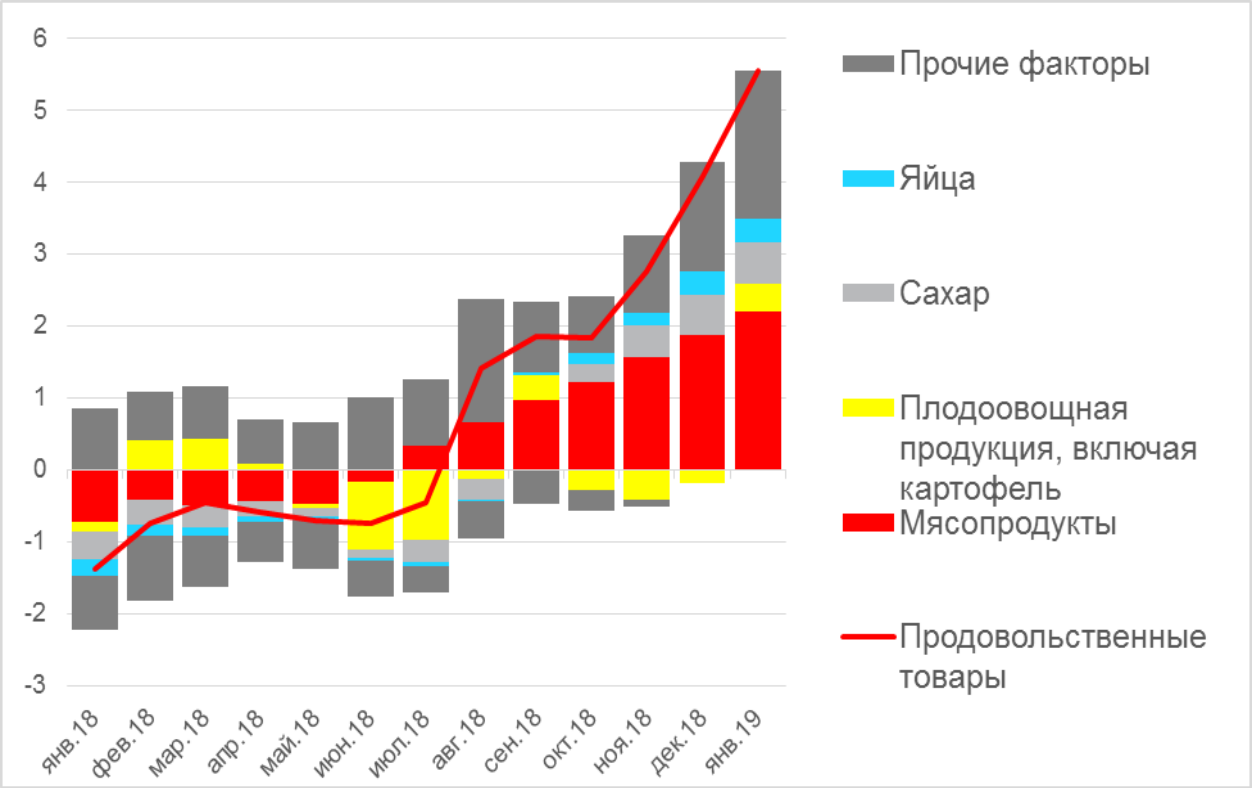


Рисунок 3 – Декомпозиция продовольственной группы, %, 2018-2019 гг.

Цены на плодовоовощную продукцию существенно выросли, прежде всего, в таких товарных категориях как «огурцы» и «помидоры», до января оказывающие дезинфляционное влияние. На это повлияло снижение предложения продукции тепличного комплекса «Индустриальный» вследствие финансовых проблем, в том числе из-за использования энергозатратного оборудования.

Изменение цен товаров на отдельные позиции на территории Алтайского края выглядят следующим образом (рисунок 4).

По непродовольственным товарам ускорилось подорожание «моторного топлива», «строительных материалов» (рисунок 5). Ожидается, что в первом полугодии 2019 года данные товарные группы продолжат оказывать воздействие на инфляцию с учетом региональной специфики: поставка топлива из других регионов (Омская область, Красноярский край); монополия на местном топливном рынке Роснефти и Газпромнефти. Кроме того, влияние НДС: розничная цена на бензин ожидаемо выросла на заправках на 1,7% в январе 2019 года. Прогнозируется, что цена будет держаться на данном уровне до конца марта 2019 года (по данным Российского топливного союза).

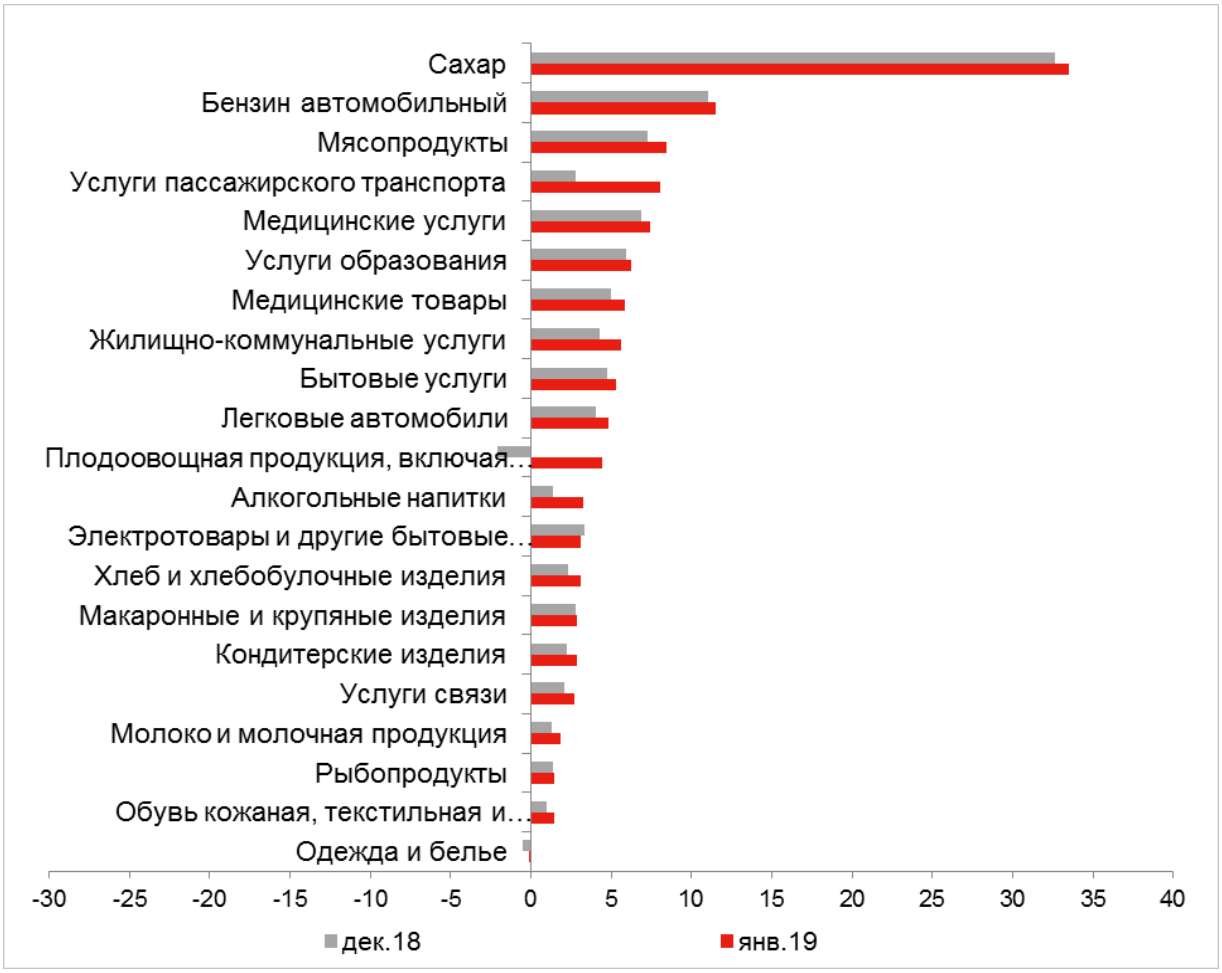


Рисунок 4 – Изменение цен на отдельные товары и услуги
(в % к соответствующему периоду прошлого года)

По «строительным материалам» подорожала «металлочерепица», «краски масляные», «эмали отечественные», что объясняется повышенным спросом со стороны застройщиков в связи с ростом строительства жилья. За 2018 год построено и введено в действие 786,1 тыс. кв. метров жилья, что на 24,8% больше уровня 2017 года, прогнозируется, что объемы строительства в 2019 году сохранят тенденцию увеличения.

В январе ускорилось подорожание «жилищно-коммунальных и бытовых услуг», «услуг пассажирского транспорта» (рисунок 5). Что объясняется повышением тарифа на теплоэнергию с 1 ноября 2018 года на 2,7% и с 1 января 2019 года на 1,7%. Кроме того, в Алтайском крае в г. Рубцовске в качестве эксперимента в пилотном режиме в 2018 году началась апробация новой модели теплоснабжения по методу «альтернативной котельной», позволяющему формировать тарифы на тепло на долгосрочный период, что сделает их более предсказуемыми для потребителей. В настоящее время идет проработка вопроса введения такой «тепловой реформы» в столице края, а также в г. Новоалтайске. В связи с чем, существуют дополнительные риски роста цен на коммунальные услуги для конечного потребителя.

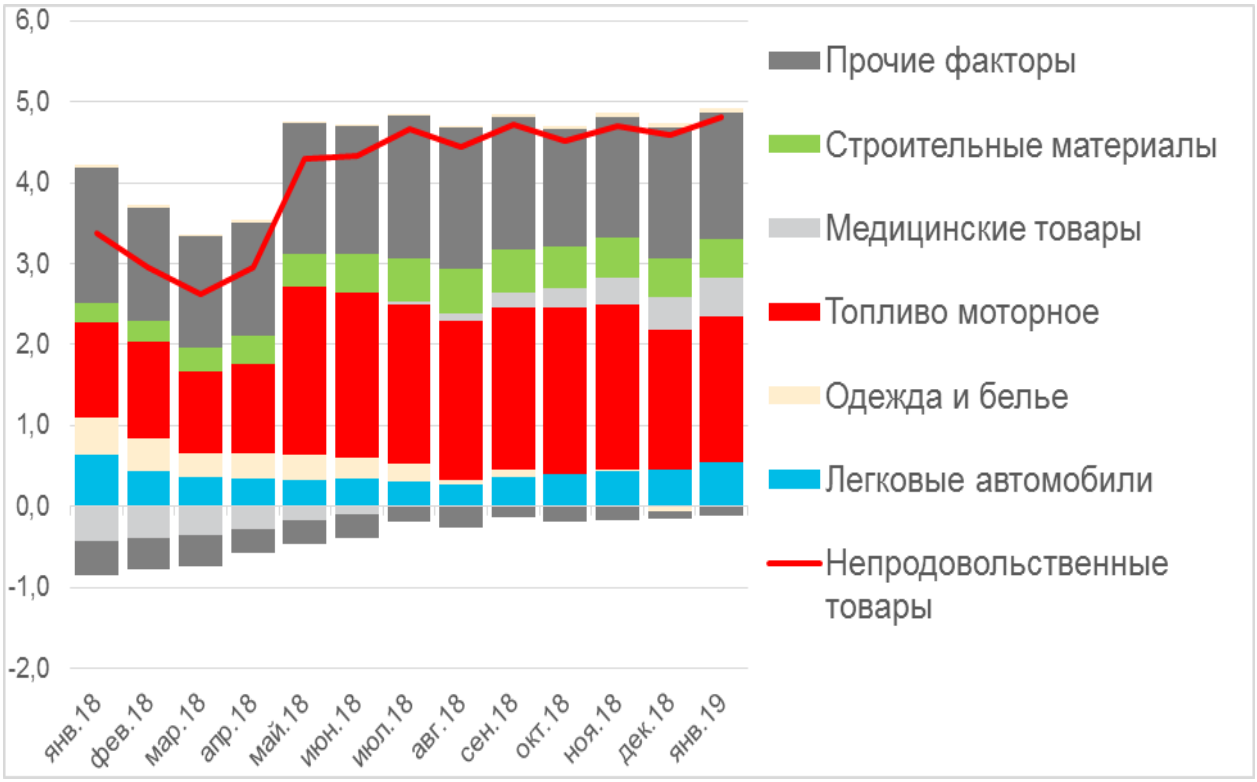


Рисунок 5 – Декомпозиция непродовольственной группы, %, 2018-2019 гг.

Среди бытовых услуг поднялись цены на «ремонт жилищ», что связано с повышением спроса и ростом ввода жилья в крае.

Услуги пассажирского транспорта росли за счет «городского автомобильного и электрического транспорта» в связи с индексацией с 1 января 2019 года услуг пассажирского городского транспорта до 25%.

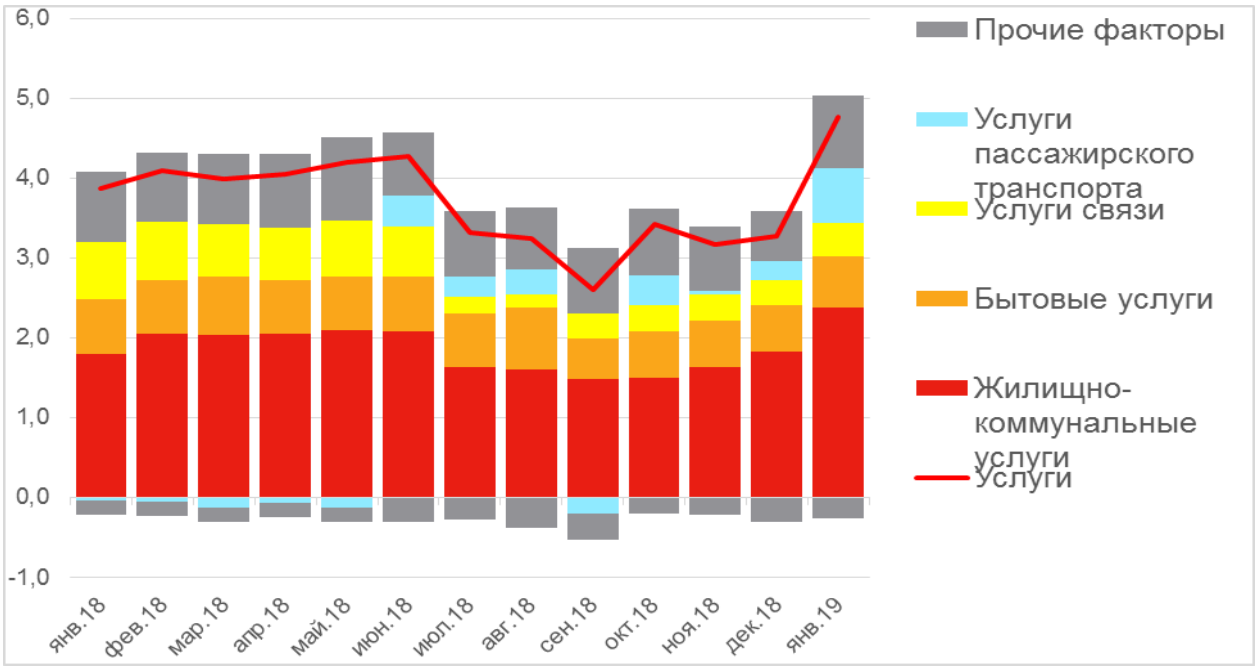


Рисунок 6 – Декомпозиция услуг, %, 2018–2019 гг.

В связи с повышением НДС в январе 2019 года поведение участников рынка продовольственных, непродовольственных товаров и услуг характеризовалось действиями по ускорению эффекта переноса повышения цен на готовую продукцию.

Индекс промышленного производства в Алтайском крае в январе 2019 года вырос на 2,7% к соответствующему месяцу 2018 года (снижение на 17,1% к декабрю 2018 года). Фактором увеличения (рост на 42,6%) стал вид деятельности «Добыча полезных ископаемых» (1,3% в промышленном производстве). По отрасли «Обрабатывающие производства» в январе наблюдался рост к аналогичному периоду прошлого года (на 3,2%), это обусловлено увеличением объема производства в ряде отраслей, среди которых наиболее значимый рост зафиксирован в производстве кокса и нефтепродуктов (на 10%). Также существенно выросло производство лекарственных препаратов (на 21,7%) и производство мебели (на 92,6%), но за счет эффекта существенно низкой базы 2018 года.

Большая часть респондентов ожидает замедление снижения производства в феврале-апреле 2019 года (рисунок 7).

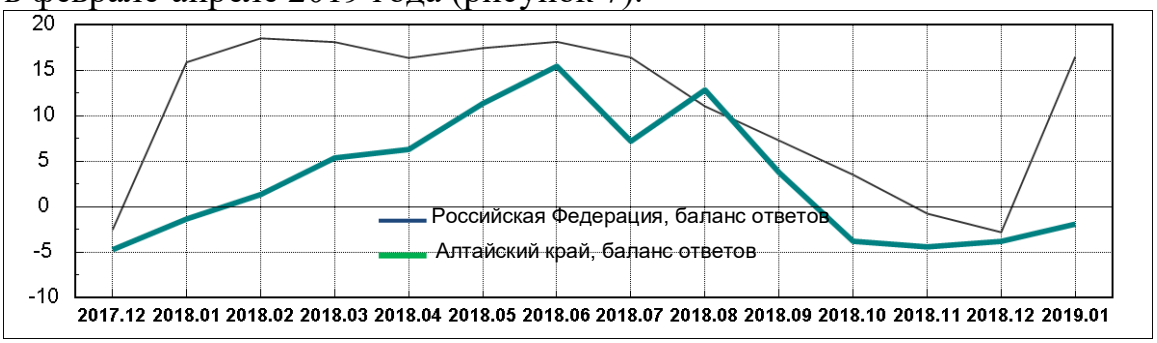


Рисунок 7 – Ожидания в сфере производства

Большая часть респондентов ожидает ускорение снижения спроса в феврале-апреле 2019 года (рисунок 8).

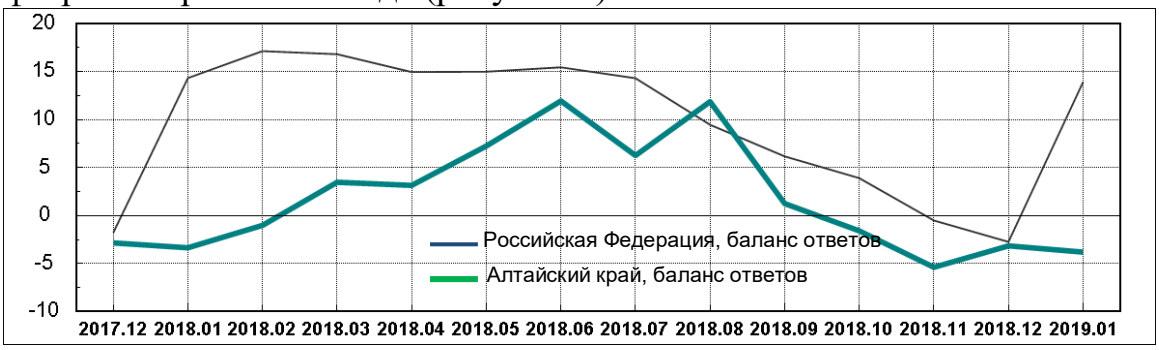


Рисунок 8 – Ожидания в области спроса, баланс ответов

Большая часть респондентов ожидает замедление роста цен в феврале-апреле 2019 года (см. рисунок 19)

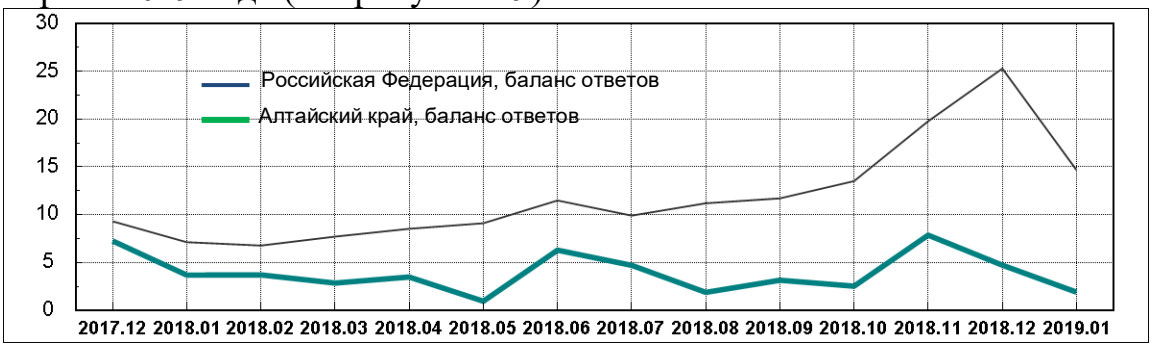


Рисунок 9 – Ожидание изменения цен

Таким образом, учитывая, вышесказанное, можно сделать вывод, что в Алтайском крае:

1) Прослеживается влияние инфляционного «шока» на продовольственные товары,
2) ускорение эффекта переноса повышения цен на готовую продукцию в январе 2019 года участниками рынка из-за повышения НДС,
3) ухудшение ситуация в сфере производства товаров и услуг,

Список использованных источников:

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (ред. от 21.07.2014) // Российская газета. – 1993. – № 237. – 25 декабря.

2. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) : федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // Российская газета. – 2002. – № 127. – 13 июля.

3. Информация Центрального банка России [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. – 2019. – Режим доступа : http:// www.cbr.ru (дата обращения: 13.01.2019).

4. Могилат, А.Н. Обзор основных каналов трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики и инструментов их анализа в Банке России / А.Н. Могилат // Деньги и кредит. – 2017. – № 9. – С. 5-8.

УДК

Е.М. Толмачева, С.А. Довбыш
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Рассмотрена структура ВРП в Алтайском крае, динамика и структура производства сельхозтоваров, сделаны выводы по уровню доходности населения с учетом инфляционных процессов.

Ключевые слова: индекс промышленного производства, динамика распределения денежных доходов, денежно-кредитная политика.

Экономика Алтайского края – это сложившийся многоотраслевой комплекс. В структуре валового регионального продукта существенно преобладают отрасли: промышленность (18,2%), сельское хозяйство (17,4%), торговля (15,8%). Эти виды деятельности формируют больше 50% от общего объема ВРП. Среди ключевых направлений края – развитие растениеводства (выращивание зерна), молочное и мясное животноводство, в пищевой отрасли край лидирует в производстве сыра, муки, круп, подсолнечного масла. В обработке край в лидерах по производству шин, железнодорожных вагонов, сельхозтехники, кроме того в производстве сульфата натрия, древесных материалов (рисунок 1).

В крае действует 4 кластера:

- алтайский кластер аграрного машиностроения;
- алтайский кластер энергомашиностроения и энергоэффективных технологий;
- алтайский биофармацевтический кластер;
- алтайский полимерный композитный кластер.

Индекс промышленного производства в Алтайском крае согласно проведенному анализу Отделением Барнаул в январе 2019 года вырос на 2,7% к соответствующему месяцу 2018 года (снижение на 17,1% к декабрю 2018 года). Фактором увеличения (рост на 42,6%) стал вид деятельности «Добыча полезных ископаемых» (1,3% в промышленном производстве). По отрасли «Обрабатывающие производства» в январе наблюдался рост к аналогичному периоду прошлого года (на 3,2%), это обусловлено увеличением объема производства в ряде отраслей, среди которых наиболее значимый рост зафиксирован в производстве кокса и нефтепродуктов (на 10%). Также существенно выросло производство лекарственных препаратов (на 21,7%) и производство мебели (на 92,6%), но за счет эффекта существенно низкой базы 2018 года.

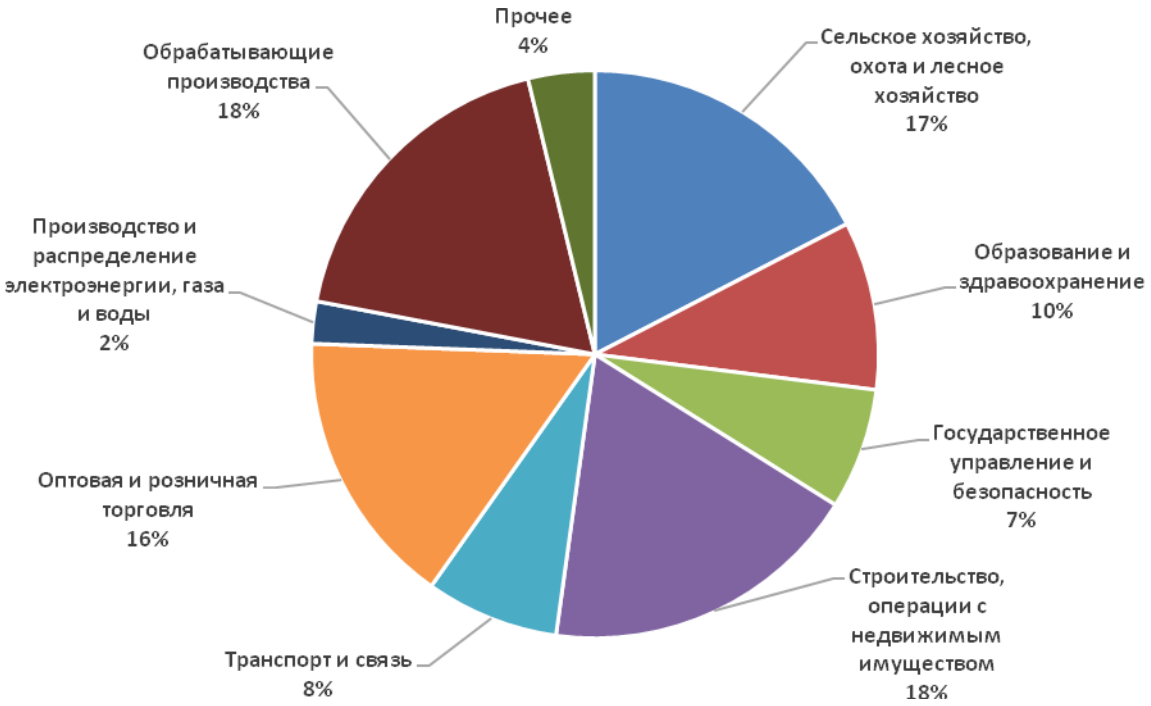


Рисунок 1 – Структура ВРП Алтайского края, %, (на 01.01.2019)

По данным оценки предприятий – участников конъюнктурного опроса проведенного на базе Отделения Барнаул в январе 2019 года по сравнению с декабрем 2018 года существенно ухудшилась ситуация в сфере производства товаров и услуг. Предприятия отмечают процесс значительного ухудшения ситуации со спросом готовой продукции и заказами на внутреннем рынке. На рынке товаров и услуг наблюдается снижение объемов отгрузки и запасов готовой продукции. Замедлился рост цен на готовую продукцию (услуги) предприятий, существенно увеличилась просроченная кредиторская задолженность предприятий. Рост ценовых ожиданий компаний на февраль-апрель 2019 года замедлился по сравнению с предыдущим опросом незначительно.

В сельском хозяйстве сохраняются проинфляционные ожидания. Предпосылками роста цен на алтайское зерно на сельскохозяйственном рынке являются увеличение объема экспорта зерна и рост цен на российское зерно на мировом рынке (рисунок 2).

Оборот розничной торговли за 2018 год составил 352,3 млрд. рублей, что в товарной массе на 1,3% больше, чем в 2017 году. В структуре оборота розничной торговли вырос удельный вес непродовольственных товаров до 52,3%, доля продовольственных товаров – 47,7%. Наметилась тенденция реализации отложенного спроса, но потребительская активность населения остается низкой.

Низкая потребительская активность населения связана с низким уровнем жизни в соответствии с его занятостью, особенно на селе.

1. Сохраняется отрицательная динамика реальных располагаемых

денежных доходов населения – в январе 2019 года они снизились на 0,6%.

2. По итогам 2018 года Алтайский край по качеству жизни населения (РИА «Рейтинг») спустился на 7 позиций вниз и занял 73 место среди всех регионов России.

3. Низкий уровень заработной платы (12-е место среди регионов СФО, 75-е среди регионов России). За декабрь 2018 г. по сравнению с соответствующим периодом 2017 г. номинальная заработная плата в Алтайском крае выросла на 9,3% и составила 32 187 рублей, что в 1,5 раза меньше среднего уровня СФО (46 971 рублей) и в 1,7 раза меньше среднего уровня в России (55 569 рублей).

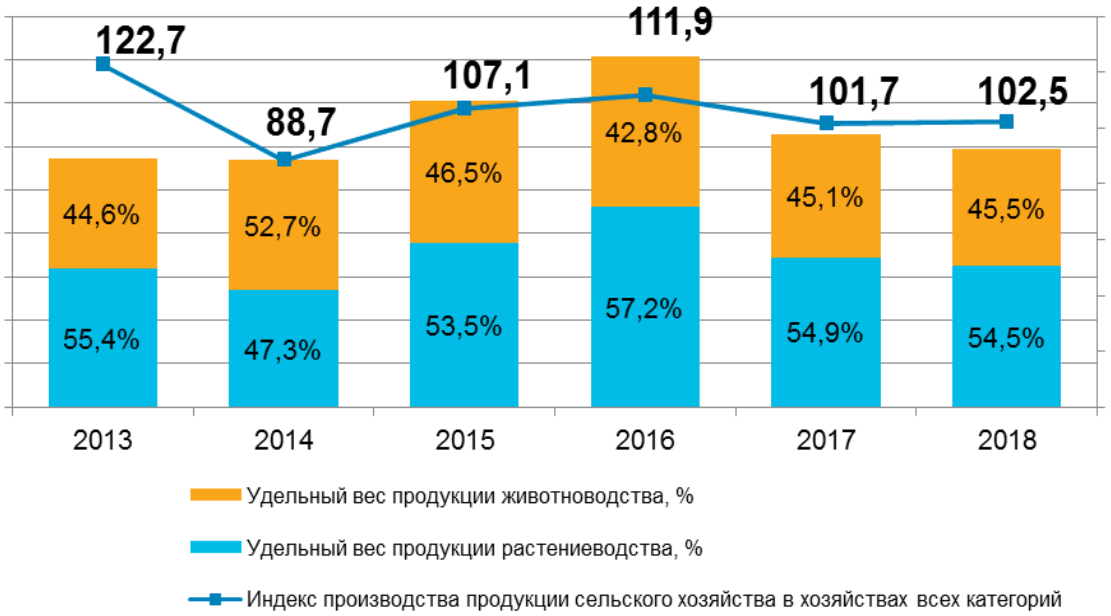


Рисунок 2 – Динамика и структура производства продукции сельского хозяйства, %, 2013–2018 гг.

Уровень безработицы вырос с 6,5% в январе 2018 года до 7,1% в январе 2019 года. Что объясняется снижением более чем на 3000 единиц количества организаций в Алтайском крае, из них 50% организации торговли в связи с низкой платежеспособностью населения. Низкий уровень заработной платы приводит к оттоку трудоспособного населения – наблюдается существенная миграционная убыль населения (за 2018 год составила 7411 человек). Оказало влияние также двукратное увеличение максимального пособия по безработице, что повышает интерес населения вставать на учет в службу занятости.

Сохраняется агропромышленная специфика (43,8% населения проживает в сельской местности, более 70% из них – безработные или ищут работу).

Со стороны темпов кредитования значимых для региона отраслей экономики и в целом корпоративного кредитования в регионе отсутствуют проинфляционные риски (рисунок 3). Это объясняется следующим. За 2018 год

ссудная задолженность юридических лиц снизилась на 3,5%. Наибольшее снижение ссудной задолженности отмечено по следующим видам деятельности: «Строительство» – 28,4%, «Оптовая и розничная торговля» – 12,6%, «Операции с недвижимым имуществом» – 9,5%.

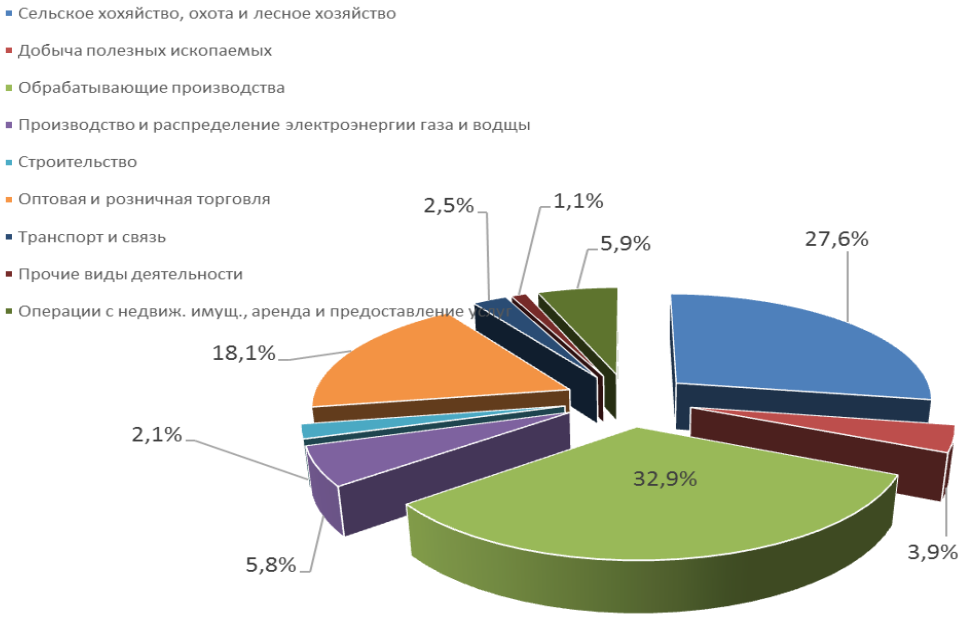


Рисунок 3 – Структура ссудной задолженности в Алтайском крае на 01.01.2019

В секторе кредитования юридических лиц сохраняется значительный портфель проблемных кредитов (рисунок 4). Доля просроченной задолженности в общем портфеле корпоративных клиентов составила 36,6%. В том числе в отраслях «Обрабатывающие производства» – 51,9%, «Сельское хозяйство» – 46,5%, «Оптовая и розничная торговля» – 30,8%.

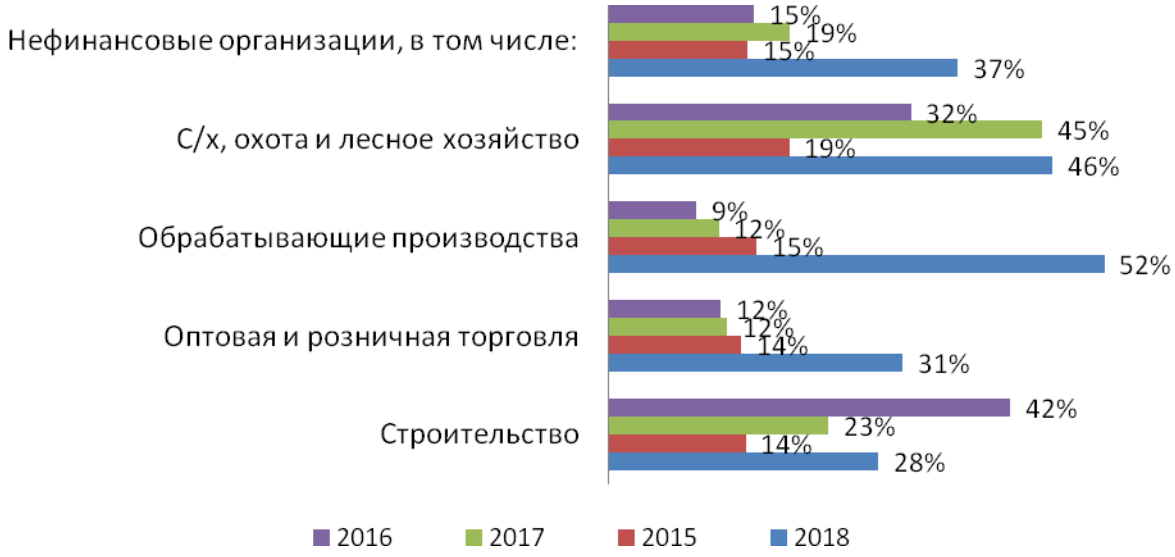


Рисунок 4 – Доля просроченной задолженности в портфеле отдельных категорий заемщиков, %, 2015–2018 гг.

Рост розничного кредитования не создает проинфляционного давления. Низкий уровень жизни населения Алтайского края определяет сохраняющийся спрос на кредиты, а снижение процентных ставок и смягчение условий кредитования сделали их доступными.

По оценкам, на основании проведенного анализа на базе Отделения Барнаул, сохраняется сберегательная модель поведения населения в 2019 году. Объем вкладов физических лиц в 2018 году вырос на 7% и составил 184,9 млрд. рублей. И еще более 83,4 млрд. рублей находится на руках у населения.

Также в Алтайском крае замедлился рост цен на готовую продукцию (услуги) предприятий. Рост ценовых ожиданий компаний на февраль-апрель 2019 года замедлился. Доля предприятий, не ожидающих роста цен выпускаемой продукции, увеличилась до 97,2%.

В ходе проведения исследовательской работы можно сделать следующие выводы, что в Алтайском крае сложилась:

1) низкая потребительская активность населения, связанная с низким уровнем жизни, сохранение сберегательной активности населения
2) отсутствие рисков со стороны корпоративного и розничного кредитования,
3) высокие инфляционные ожидания населения.

Список использованных источников

1. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // Российская газета. – 2002. – № 127. – 13 июля.

2. Абрамова, М.А. Современная денежно-кредитная политика России: проблемы формирования нового вектора / М.А. Абрамова // Вестник саратовского государственного социально-экономического факультета. – 2017. – № 2. – С. 30-35.

3. Сакало, Е.Ю. Анализ современных инструментов денежно-кредитной политики / Е.Ю. Сакало // Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2016. – № 5. – С. 20-22.

УДК 349.2

Ю.В. Блинова
Алтайский государственный университет
Барнаул, Россия

НЕСКОЛЬКО СЛОВ О СТАТЬЕ 210 ТК РФ

В настоящей статье проводится анализ современного состояния ст. 210 ТК РФ. В частности, выделяются аспекты основных направлений государственной политики в области охраны труда; уточняются субъекты, на которые направлены нормы об охране труда; предлагается расширить факторы риска, дополнив их психическими нагрузками и недостаточной квалификацией работников.

Ключевые слова: государственная политика, охрана труда, фактор риска, психические нагрузки, квалификация работника

Проведенный анализ ст. 210 Трудового кодекса Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (далее – ТК РФ [1]) позволяет сформулировать 5 положений.

1. Нормативный состав ст. 210 ТК РФ можно условно разделить на 2 вида: норма-цель (абз. 2 ч. 1 ст. 210 ТК РФ) и нормы-средства (абз. 3-21 ч. 1 ст. 210 ТК РФ). Норма-цель производна от норм ст. 2, ч. 2 ст. 7, ч. 1 ст. 20, ч. 3 ст. 37, ст. 41 Конституции РФ [2] и ст. 16 Конвенции МОТ №155 [3]. Все остальные развиваемые направления государственной политики выступают средствами достижения вышеназванной цели. В свою очередь в рамках норм-средств можно опять же с долей условности выделить следующие аспекты основных направлений государственной политики в области охраны труда:

1) правовой (абз. 3,7, 21 ч. 1 ст. 210 ТК РФ);
2) материальный (финансовый) (абз. 12, 15, 20 ч. 1 ст. 210 ТК РФ);
3) информационный (абз. 14, 17, 18 ч. 1 ст. 210 ТК РФ);
4) операционный (абз. 4-6, 9-11, 13, 16 ч. 1 ст. 210 ТК РФ);
5) субъектный (абз. 3, 8, 19 ч. 1, ч. 2 ст. 210 ТК РФ).

2. Нормы охраны труда по сфере распространения носят расширенный характер: во-первых, объектами регулирования выступают работники (ст. 210 ТК РФ и др.); во-вторых, ученики (ст. 205 ТК РФ); в-третьих, если признать существование договора о добровольческой (волонтерской) деятельности комплексного характера в некоторых случаях [4, с. 42], то необходимо распространить эти нормы в том числе на добровольцев (волонтеров). Сказанное относительно распространения норм об охране труда на иных лиц, а именно, на учеников, косвенно подтверждается Постановлением Пленума ВС РФ от 29 ноября 2018 года №41 (п. 3) [5]. Вместе с тем с учетом п. 12 указанного Постановления Пленума ВС РФ целесообразно исходить из

комплексного характера для охраны жизни и здоровья добровольцев (волонтеров).

3. Следует отметить, что положения нормы ст. 210 ТК РФ подробнее раскрываются в последующих статьях раздела X «Охрана труда», а также коррелируют с нормами всего ТК РФ и специального законодательства. Например, в целях защиты жизни и здоровья работников устанавливается сокращенная продолжительность рабочего времени, неполное рабочее время определенным категориям работников, на определенных работах (ст.ст. 92, 93 ТК РФ); работник отстраняется от работы (абз. 2-5 ч. 1 ст. 76 ТК РФ); персональные данные работника передаются без его согласия (абз. 2 ст. 88 ТК РФ) и др. Можно указать, что в отдельных случаях нормы охраны труда трансформируют обычные составы в квалифицированные, обеспечивая повышенную защиту работника. Так, при наступлении ситуаций, описываемых ч. 3 ст. 220 ТК РФ, за работником сохраняются место работы и средний заработок, в то время как при обычном простое – не менее 2/3 тарифной ставки (ч. 1 ст. 157 ТК РФ).

4. Подробнее есть смысл остановиться на абз. 14 ч. 1 ст. 210 ТК РФ. Так, п. 5 абз. 3 §5 немецкого Закона о проведении мероприятий по охране труда в целях улучшения безопасности и охраны здоровья работников (далее – Закон об охране труда) [6] предусматривает, что факторами риска при оценке условий труда выступают недостаточная квалификация и инструктаж работников. Думается, в России необходимо уделить самое пристальное внимание вопросу квалификации работников, поскольку как бы всем ни хотелось провозгласить свершившийся переход государства (общества) на очередной технологический уровень, вместе с тем сегодня в нашей стране в самых разных организациях и учреждениях находятся на самых разных позициях специалисты, которые не обладают, например, компьютерной грамотностью. Актуальность настоящей проблемы и необходимость ее решения озвучена в Послании Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию РФ от 01 марта 2018 года, который отметил, что «сегодня важнейшим конкурентным преимуществом являются знания, технологии, компетенции. Это ключ к настоящему прорыву, к повышению качества жизни. … Конечно, нужно обеспечить продвижение современных профессиональных кадров на государственной и муниципальной службе, в бизнесе, в экономике, науке, на производстве, во всех сферах» [7].

5. Целесообразно также обратить внимание на п. 6 абз. 3 §5 Закона об охране труда, который относит к факторам риска в том числе психические нагрузки на работе. Это является существенным отличием от российского трудового законодательства, что демонстрирует, как представляется, более высокий уровень правового регулирования и развития трудовых отношений в области охраны труда и что можно было бы заимствовать в ТК РФ. На текущий момент в отечественном законодательстве к вредным (опасным) производственным факторам отнесены химический, биологический, физический [8, 9]. Психические нагрузки в отечественных нормативных правовых актах не

упоминаются. Вместе с тем в ФРГ Закон об охране труда обязывает работодателей проводить самообследования психологического климата в организации (абз. 1, 2 §5 Закона), для чего специально разработан и внедрен стандарт «Эргономические принципы, относящиеся к нагрузке при умственной деятельности», устанавливающий единство терминологии в рассматриваемой сфере [10]. Согласно данному стандарту серьезные последствия психических нагрузок на работе могут обусловливаться такими факторами, как: содержание работы; производственная среда; организация труда; социальные контакты. При этом А.-М. Метц, Г.-Й. Роте внутри фактора «содержание работы» выделяют среди прочего элементы «информация», «квалификация», которые способны привести к стрессам на работе. В связи со сказанным становится очевидным тезис, что дефекты в квалификации выступают как прямым фактором риска, так и косвенным, т.е. способны привести к психическим нагрузкам, которые затем негативно отразятся на здоровье работника.

Таким образом, можно сделать вывод, что ст. 210 ТК РФ в действующей редакции позволяет обеспечить охрану труда работников и иных лиц, на которых в соответствии с российским законодательством распространяются указанные нормы; вместе с тем, учитывая необходимость повышения производительности труда и увеличения гарантий работников, необходимо обратить пристальное внимание на зарубежный опыт в части конкретизации факторов риска и включить в их перечень психические нагрузки и недостаточную квалификацию работников.

Список использованных источников

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 30 декабря 2001 года №197-ФЗ (в ред. от 27 декабря 2018 года) // СЗ РФ. 2002. №1 (Ч. I). Ст. 3; РГ. 2018. 29 дек.
2. Конституции Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (ред. от 21 июля 2014 года) // РГ. 1993. 25 дек.; СЗ РФ. 2014. №31. Ст. 4398.
3. Конвенция о безопасности и гигиене труда и производственной среде (Конвенция МОТ №155): ратифицирована федеральным законом от 11 апреля 1998 года №58-ФЗ // РГ. 1998. 16 апр.
4. Малеина М.Н. Правовая природа, структура связей и содержание договора о волонтерской деятельности // Журнал российского права. 2017. №8. С. 42-52.
5. О судебной практике по уголовным делам о нарушениях требований охраны труда, правил безопасности при ведении строительных или иных работ либо требований промышленной безопасности опасных производственных объектов: Постановлением Пленума ВС РФ от 29 ноября 2018 года №41 // СПС Гарант.
6. Gesetz über die Durchführung von Maßnahmen des Arbeitsschutzes zur Verbesserung der Sicherheit und des Gesundheitsschutzes der Beschäftigten bei der Arbeit, Arbeitsschutzgesetz vom 21.08.1996 // http://www.gesetze-im-internet.de/arbschg/ (дата обращения: 14.01.2019).
7. Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию РФ от 01 марта 2018 года // СПС Гарант.
8. Об утверждении норм и условий бесплатной выдачи работникам, занятым на

работах с вредными условиями труда, молока или других равноценных пищевых продуктов, Порядка осуществления компенсационной выплаты в размере, эквивалентном стоимости молока или других равноценных пищевых продуктов, и Перечня вредных производственных факторов, при воздействии которых в профилактических целях рекомендуется употребление молока или других равноценных пищевых продуктов: приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 16 февраля 2009 года №45н (в ред. от 20 февраля 2014 года) // РГ. 2009. 22 мая; 2014. 28 мая.

9. Об утверждении перечней вредных и (или) опасных производственных факторов и работ, при выполнении которых проводятся обязательные предварительные и периодические медицинские осмотры (обследования), и Порядка проведения обязательных предварительных и периодических медицинских осмотров (обследований) работников, занятых на тяжелых работах и на работах с вредными и (или) опасными условиями труда: приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 12 апреля 2011 года №302н (в ред. от 06 февраля 2018 года) // РГ. 2011. 28 окт.; www.pravo.gov.ru.

10. Ergonomische Grundlagen bezüglich psychischer Arbeitsbelastungen, DIN EN ISO 10075), цит. по: Metz A.-M., Rothe H.-J. Screening psychischer Arbeitsbelastung // http://www.springer.com/978-3-658-12571-4 (дата обращения: 14.01.2019).

УДК 342

Е.В. Ваймер
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Алтайский государственный технический университет
им. И.И. Ползунова,
Барнаул, Россия

МЕРЫ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ЗА СОВЕРШЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

В статье рассматриваются виды административных наказаний, применяемых за совершение административных правонарушений в сфере электроэнергетики. Обращается внимание на то, что несмотря на санкционный комплекс содержит штраф, конфискацию предмета административного правонарушения и дисквалификацию, на практике применяется только административный штраф как вид административного наказания.

Ключевые слова: административные правонарушения, меры административной ответственности, административные наказания, электроэнергетика.

За нарушение правовых норм в сфере электроэнергетики, виновные лица привлекаются к уголовной, административной и гражданско-правовой ответственности. Наиболее масштабно совершаются административные правонарушения, как менее общественно опасные, но имеющие меры административно-правовые последствия.

Большинство административно наказуемых деяний в сфере электроэнергетики объединены в главу 9 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) [1] (ст. 9.7

«Повреждение электрических сетей», ст. 9.8 «Нарушение правил охраны электрических сетей напряжением свыше 1000 вольт», ст. 9.16 «Нарушение законодательства об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности», ст. 9.17 «Нарушение нормативов запасов топлива, порядка создания и использования тепловыми электростанциями и котельными запасов топлива», ст. 9.18 «Нарушение порядка вывода объектов электроэнергетики в ремонт», ст. 9.21 «Нарушение правил (порядка обеспечения) недискриминационного доступа, порядка подключения (технологического присоединения», ст. 9.22 «Нарушение порядка полного и (или) частичного ограничения режима потребления электрической энергии»).

Наряду с указанными статьями в КоАП РФ предусмотрена возможность привлечения правонарушителей к административной ответственности за совершение противоправных деяний в сфере электроэнергетики, составы которых содержатся в других главах, например статья 7.19 (Самовольное подключение к электрическим сетям).

Следует сказать, что административные правонарушения в сфере электроэнергетики отличаются по субъектам их совершающих, по порядку привлечения к ответственности, а также по специфическим мерам, применяемым к виновным лицам.

Меры административной ответственности выражаются в административных наказаниях, применяемых к субъектам совершивших административные правонарушения. В Кодексе РФ об административных правонарушениях содержится десять видов административных наказаний, однако далеко не все виды административных наказаний применяются за совершение правонарушений в сфере электроэнергетике.

Как следует из анализа статей 9.7, 9.8, 9.16, 9.17, 9.18, 9.21, 9.22 КоАП РФ, в качестве наиболее распространенной меры административной ответственности, применяемой как к гражданам и должностным лицам, так юридическим лицам выступает административный штраф.

Административный штраф является денежным взысканием, выражается в рублях и устанавливается в твердой сумме применительно к рассматриваемым статьям.

Статьей 3.5 установлено, что для граждан размер штрафа не может меньше ста рублей и превышать пять тысяч рублей. Также установлены случаи, когда размер штрафа превышает указанную сумму, либо исчисляется исходя из иных параметров, однако это не относится к рассматриваемым правонарушениям.

Санкции норм в статьях 9.7, 9.8 КоАП РФ для граждан варьируются от пятисот до двух тысяч рублей. По общему правилу размер штрафа применительно к должностным лицам не может превышать пятидесяти тысяч рублей, исключение составляет статья 9.22, где установлен предельный размер штрафа в сто тысяч рублей.

В силу статьи 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного

правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В целях совершенствования общих правил назначения административного наказания в ст. 4.1 КоАП РФ в соответствии с правовой позицией Конституционного Суда РФ внесены изменения, предусматривающие право судьи, органа, должностного лица, рассматривающих дела об административных правонарушениях либо жалобы, протесты на постановления и (или) решения по делам об административных правонарушениях, при наличии исключительных обстоятельств назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи разд. II КоАП РФ, в случае, если минимальный размер административного штрафа для граждан составляет не менее 10 тыс. руб., для должностных лиц - не менее 50 тыс. руб., для юридических лиц - не менее 100 тыс. руб. [2]

В статье 9.16 указан такой субъект как лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. По существу это физическое лицо, имеющее статус индивидуального предпринимателя. Для них характерен тройственный правовой статус, с одной стороны это физическое лицо, с другой стороны, осуществляющее предпринимательскую деятельность, направленную на систематическое получение прибыли, как коммерческие юридические лица, и в некоторых случаях такие лица приравниваются к должностным. Для таких лиц максимальный размер административного штрафа по статье 9.16 не может превышать пятнадцати тысяч рублей.

Однако в данной статье установлено, что для лиц осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица и юридических лиц штраф может применяться с таким дополнительным наказанием как конфискация товаров, явившихся предметом административного правонарушения.

Это тот случай, когда наряду с применением основного административного наказания в виде административного штрафа КоАП РФ предусматривает возможность применения дополнительной санкции в виде альтернативной − конфискации предмета административного правонарушения[3, с. 35].

Конфискацией орудия совершения или предмета административного правонарушения является принудительное безвозмездное обращение в федеральную собственность или в собственность субъекта Российской Федерации не изъятых из оборота вещей (ч. 1 ст. 3.7). Данный вид наказания применяется к собственнику предмета правонарушения, признанного виновным в его совершении.

До декабря 2012 года в Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях отсутствовало ограничительное

положение о допустимости ответственности в виде конфискации лишь в отношении вещей, находящихся в собственности нарушителя. Тем самым за совершение административного правонарушения была допустима конфискация орудий или предметов, не принадлежащих нарушителю на праве собственности [4, с.788]. По мнению Конституционного Суда РФ, конфискация у владельца (не собственника) может применяться за таможенные правонарушения, но не может распространяться на всю сферу административно-деликтных правоотношений [5].

Исходя из анализа судебной практики, можно сделать вывод о том, что, суды не принимают решения о конфискации предметов правонарушения по части 1 и части 2 статьи 9.16 КоАП РФ и ограничиваются административным штрафом.

Так, примером может служить дело, рассмотренное Мировым судьей судебного участка №6 Центрального района г.Барнаула Шульженко С.А., По материалам дела, *** 2013 года в ** часов ** минут по адресу г.Барнаул, ул.Л.Толстого,34, осуществлена продажа 19 ламп накаливания мощностью 60W без указания обязательной информации о классе энергетической эффективности в технической документации, прилагаемой к товарам, в их маркировке, на их этикетках, чем нарушены ч.5 ст.4, ч.1, ч.2 ст.10 Закона РФ «О защите прав потребителей», ст.10 ФЗ РФ №261-ФЗ «Об энергосбережении», чем совершено административное правонарушение, предусмотренное ч.2 ст.9.16 КоАП РФ – реализация товаров без информации о классе их энергетической эффективности, иной обязательной информации об энергетической эффективности в технической документации, прилагаемой к товарам, в их маркировке, на их этикетках в случае, если наличие такой информации является обязательным.

Несмотря на то, что совершение правонарушения подтверждается распоряжением о проведении плановой выездной проверки от *** 2013 г. № 19, актом проверки № 11\01-02 от *** 2013 года, протоколом ареста товаров, протоколом об административном правонарушении, судья ограничился лишь штрафом без конфискации товаров [6].

Считаем, что части 1, 2 статьи 9.16 не должны иметь альтернативной санкции и конфискация предметов совершения правонарушения должна применять в обязательном порядке.

Что касается максимальной штрафной санкции применяемой к юридическим лицам, то она не может быть более миллиона рублей. Применительно к рассматриваемым статьям штраф для юридических лиц варьируется от десяти тысяч до одного миллиона рублей.

Санкция нормы, установленной статьей 9.17, предусматривает размер штрафа в зависимости от стоимости предмета административного правонарушения на момент окончания или пресечения административного правонарушения. При этом под стоимостью предмета административного правонарушения понимается стоимость топлива, запасов которого не хватает

для соблюдения норматива запаса топлива. Указанная стоимость топлива определяется исходя из цены такого топлива, учтенной федеральным органом исполнительной власти, органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования цен (тарифов) при установлении цен (тарифов) на электроэнергию (мощность) и (или) теплоэнергию.

Так, Дальневосточным управлением Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору в отношении Муниципального унитарного предприятия «Хорская ТЭЦ» было вынесено постановление по делу об административном правонарушении, предусмотренного статьей 9.17 КоАП РФ.

Как следует из материалов дела, 09.02.2015 прокуратурой проведена проверка соблюдения МУП «Хорская ТЭЦ» требований законодательства об электроэнергетике, в ходе которой установлено нарушение статьи 46.1 Федерального закона об электроэнергетике, выразившееся в том, что норма неснижаемого запаса топлива на предприятии составляла 1273 тонны, тогда как согласно Приказу Минэнерго России от 10 августа 2012 № 377, Распоряжению Министерства жилищно-коммунального хозяйства Правительства Хабаровского края от 09 июля 2013г. № 766-р для предприятия этот запас должно составлять 3 610 тонн. На МУП был наложен штраф в размере 4 529 315,30 руб. Должностные лица организации не были привлечены к административной ответственности, в связи с отсутствием доказанности их вины.

В тоже время достаточно часто наряду с привлечение к ответственности юридических лиц, должностные лица привлекаются по статье 9.22. Как правило, на них налагается штраф от десяти до ста тысяч рублей.

Вместе с тем, статьи 9.17 и с 9.22 устанавливают альтернативную санкцию штрафу в виде дисквалификации должностного лица. Это положение соответствует Постановлению Конституционного Суда РФ от 25 февраля 2014 года о том, что необходим более гибкий подход при закреплении административных наказаний, у правоприменителя должен существовать выбор как минимум из двух наказаний.

В силу статьи 3.11 КоАП РФ, дисквалификация заключается в лишении физического лица права замещать должности государственной гражданской службы и муниципальной службы, занимать должности в исполнительном органе управления юридического лица, входить в совет директоров (наблюдательный совет), осуществлять предпринимательскую деятельность по управлению юридическим лицом, осуществлять управление юридическим лицом в иных случаях, предусмотренных законодательством РФ, либо осуществлять деятельность по предоставлению государственных и муниципальных услуг либо деятельность в сфере подготовки спортсменов (включая их медицинское обеспечение) и организации и проведения спортивных мероприятий, либо осуществлять деятельность в области

проведения экспертизы промышленной безопасности, либо осуществлять деятельность в области независимой оценки пожарного риска (аудита пожарной безопасности), либо осуществлять медицинскую деятельность или фармацевтическую деятельность.

Дисквалификация может быть применена к лицам, замещающим должности федеральной государственной гражданской службы, должности государственной гражданской службы субъекта РФ, должности муниципальной службы, к лицам, осуществляющим организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в органе юридического лица, к членам совета директоров (наблюдательного совета), к лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, к лицам, занимающимся частной практикой. Дисквалификация устанавливается на срок от шести месяцев до трех лет.

Первоначально это административное наказание заключалось в ограничении административных правомочий должностного лица частного и публичного права, обусловленном сроком применения наказания. Однако впоследствии, так же как и в примечании к статье 2.4 КоАП РФ, к дисквалифицируемым физическим лицам были отнесены индивидуальные предприниматели. Частнопрактикующие субъекты, специалисты в области физической культуры и спорта и иные физические лица, которые изначально не могут быть отнесены к должностным лицам, тем не менее наделены такими административными правомочиями, как это было предусмотрено частью 1 статьи 3.11 КоАП РФ [7, с. 750].

Наглядным свидетельством правоты данного утверждения может служить следующий факт: только судьи уполномочены применять административные наказания, характеризующиеся высокой степенью «репрессивности» [8, с.50].

Таким образом, санкционный комплекс, содержащийся в КоАП РФ статьях 9.7, 9.8, 9.16, 9.17, 9.18, 9.21, 9.22 содержит административный штраф как основной вид наказания, применяемый как гражданам, так и должностным и юридическим лицам. Части 1, 2 статьи 9.16 предусматривает также конфискацию предмета административного правонарушения, в качестве дополнительного административного наказания, применяемого к лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Дисквалификация назначается согласно статьям 9.17 и 9.22 должностным лицам организаций, однако практически не применяется.

Список использованных источников

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001г. № 195-ФЗ (ред. от 06.02.2019) // СЗ РФ. - 2002. - № 1 (ч. 1). - Ст. 1; - 2019. - № 6. - Ст. 465.

2. По делу о проверке конституционности ряда положений статей 7.3, 9.1, 14.43, 15.19, 15.23.1 и 19.7.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в связи с запросом Арбитражного суда Нижегородской области и жалобами обществ с ограниченной ответственностью "Барышский мясокомбинат" и

"ВОЛМЕТ", открытых акционерных обществ "Завод "Реконд", "Эксплуатационно-технический узел связи" и "Электронкомплекс", закрытых акционерных обществ "ГЕОТЕХНИКА П" и "РАНГ" и бюджетного учреждения здравоохранения Удмуртской Республики "Детская городская больница № 3 "Нейрон" Министерства здравоохранения Удмуртской Республики: Постановление Конституционного Суда РФ от 25 апреля 2014 № 4-П // Вестник Конституционного Суда РФ. - 2014. - № 3.

3. Вишнякова А.С. Корреляция мер административной ответственности с корпоративными санкциями в сфере электроэнергетики // Административное право и процесс. - 2011. - № 8. - С. 32 - 35.

4. Гараев А.А. Административная конфискация // Административное и муниципальное право. - 2014. - № 8. - С.788 - 796.

5. По делу о проверке конституционности части 1 статьи 3.7 и части 2 статьи 8.28 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в связи с жалобой общества с ограниченной ответственностью «СтройКомплект»: Постановление Конституционного Суда РФ от 25 апреля 2011 № 6-П // Вестник Конституционного Суда РФ. - 2011. - № 4.

6. Судебный участок № 6 Центрального района г. Барнаула Алтайского края [Электронный ресурс] - URL: http://centr6.alt.msudrf.ru/modules.php?name=info_pages&id=1013

7. Агапов А.Б. Публичное принуждение или общественная санация... // Административное и муниципальное право. - 2013. - № 7. - С. 743 - 752.

8. Шайхутдинова Т.Ф. Проблемы определения подведомственности дел об административных правонарушениях в области антимонопольного законодательства // Административное право и процесс. - 2013. - № 12. - С. 48 - 52.

УДК 321(091); 34(091)

Ю.М. Гончаров[1], О.Г. Климова[2]

[1]Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Алтайский филиал

[2]Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

Барнаул, Россия

ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОГО МЕЩАНСКОГО ОБЩЕСТВА ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX В.

Статья посвящена мещанской общине как обособленному социальному институту сословного характера. По Городовому положению 1870 г. в городах учреждались мещанские управы как органы сословного (общинного) самоуправления, которые играли значительную роль в повседневной жизни их членов, представителей самого массового городского сословия дореволюционной России. Изучение исторического опыта на примере Томской мещанской общины во второй половине XIX – начале XX вв. помогает рассмотреть современные проблемы организации местного самоуправления.

Ключевые слова: местное самоуправление, Россия, XIX век, город, община, мещанство.

Российское государство уникально своей историей и самобытным становлением институтов государственной и муниципальной власти.

Развитию и совершенствованию местной власти способствовали реформы, которые проводились на протяжении веков в дореволюционный период в российской империи. Как отмечалось ранее авторами, – «Современное развитие государства с ориентацией на рыночную экономику и происходящие изменения в правовой, политической, социальной и других сферах жизнедеятельности поднимает множество проблем, так или иначе связанных с историческим опытом дореволюционной России» [1, с. 13].

С деятельностью Александра II связан важнейший этап развития местного самоуправления. В этот период были проведены такие реформы, как крестьянская (Манифест и Общее положение о крестьянах, зависимости, 1861 г.), земская (Положение о губернских и уездных земских учреждениях от 1 января 1864 г.), а также городская (Городовое положение 1870 г.).

Не смотря на то, что в стране в период реформ 60-70-х гг. XIX в. декларировали принцип всесословности, сословная принадлежность играла важную роль в жизни горожанина, получавшего вместе с ней определённый комплекс прав и повинностей. Сословное управление имело каждое городское сословие (общество).

Одна из наиболее значимых традиционных форм общественного и экономического быта русских – община, с давних пор привлекала внимание ученых. Однако исторически сложилось так, что исследовательский интерес в данной области концентрировался почти исключительно вокруг сельской общины. Городские же общины долгое время не изучались. В силу этого научный интерес для исследования представляет мещанская община в пореформенном городе российской империи.

Мещанство являлось одним из наиболее массовых сословий в российской империи. Мещанами, принято называть, городское податное сословие, берущее свое начало от посадских людей. К началу XX в. в государстве насчитывалось более 13 млн. мещан (10,7% всего населения). Немало известных людей имели биографическую запись – «происходит из городских мещан». Правовой статус мещанского сословия был определен еще в 1785 г. «Жалованной грамотой городам». По ней мещанами следовало считать: «городовых обывателей», «среднего рода людей», мелких торговцев и ремесленников. Оформлялась принадлежность к мещанству записью в городовой обывательской книге.

По «Жалованной грамоте городам» мещане получили право на корпоративное объединение в мещанские управы и самоуправление. Для того, чтобы принадлежать к «мещанскому обществу» необходимо было выполнить ряд условий: нести податные обязанности, заниматься торговлей или ремеслом, выполнять городские общественные службы, иметь городскую недвижимость в собственности.

Изменилась роль мещанства после буржуазных реформ 60–70-х гг. XIX в. Так, были отменены телесные наказания для мещан, круговая порука,

подушная подать была заменена торгово-промысловым обложением. В соответствии с Городовым положением 1870 г. были созданы городские органы самоуправления: управы и городские думы.

Городовое положение 1892 г. позволило отказаться от трехклассной системы, и заменить податный ценз имущественным. В выборах получили право участвовать собственники или пожизненные владельцы недвижимого имущества, находящегося в пределах города и содержатели торгово-промышленных предприятий, заведений, требующих выборки гильдейского свидетельства.

Таким образом, по Городовым положениям 1870 и 1892 гг. мещане сохранили свое право на участие в городском самоуправлении, но их избирательные права были ограничены высоким имущественным цензом, что приводило к преобладанию в городских органах власти дворян, купцов и почетных граждан.

Следует отметить, что, изъяв Городовым положением 1870 г. мещанскую общину из общегородского управления, законодатели продолжили ее интеграцию в управленческие структуры. Как было отмечено А.П. Каплуновским, «…никто… всерьез не собирался отказываться от тех финансовых, организационных и кадровых выгод, которые давал сословный строй в государственном управлении и контроле. Консервация сословий и связанных с ними общинных структур у горожан стоят, таким образом, в непосредственной связи с реформами» [1, с. 12].

В городах Сибири в рассматриваемый период шло активное образование мещанских управ. Например, в Томске 14 декабря 1871 г. на общем собрании «по примеру других мещанских обществ и на основании нового городового положения» было решено «учредить Мещанскую управу в составе четырех лиц, избираемых обществом особо, а именно: мещанского старосту, двух членов и письмоводителя» [2, л. 2].

Главными органами мещанских обществ в городах являлись общинный «сход» или «собрание», которые обладали распорядительной властью и вокруг них строились все остальные институты общины. На сходе (собрании) мещане обсуждали текущие общинные дела, утверждали бюджеты и различные предложения, избирали должностных лиц для управления общиной.

Возглавлял мещанское общество и управу староста. Старосту и его помощников мещане, имеющие право голоса, избирали на общем собрании. Избирательным правом обладали лица не моложе 25 лет, имевшие в городе капитал, приносящий минимум 15 руб. ежегодного дохода. В уездных городах, где материальная обеспеченность у людей была ниже, то право выбора в должности по общинному управлению предоставлялось также и тем, кто получал доход менее установленного или вообще его не имел. Для учета всех мещан-выборщиков города предусматривалось составление старостами и управами специальных списков [3, с. 518–535, 541–556, 597, 621].

После 1870 г. мещанские сходы созывались уже не городским головой, а мещанской управой или мещанским старостой. При этом управа обязана была уведомить губернатора о времени проведения и повестке собрания. Порядок во время схода также обеспечивался старостой и его помощниками. Участвовать в собраниях имели право все мещане мужского пола, которые являлись действительными членами мещанской общины данного города, т.е. были причислены к ней с согласия ее членов. Однако, было принято различать причисленных к общине мещан и приписанных к ней по распоряжениям Казенных палат. Приписанные мещане – в массе своей отставные и запасные солдаты, ссыльные и их дети, – не имели права голоса на собраниях, а также права быть избранными на должности по общинному управлению.

Мещанская управа являлась коллегиальным органом власти, в ее введении находился достаточно большой круг вопросов. Так, управа вела учет количества мещан в городе, занималась хозяйственными вопросами, такими как найм пастухов, аренда полей, лугов и др., вопросами налогообложения, распределения повинностей, организовывала и проводила собрания, проводила рекрутские наборы, выдавала паспорта и другие документы. К важным задачам управы следует отнести и оказание помощи нуждающимся – выдачу различных временных пособий на образование, лечение, воспитание детей и др. Часто члены общины обращались в управу за разрешением конфликтов, имущественных споров, а также споров, возникающих по поводу наследства. Управа разрешала дела и по поводу установления опеки над имуществом малолетних детей и над мещанами, ведущими антиобщественный образ жизни. По инициативе управы возможно было удалить из общины мещан, многократно нарушавших общественный порядок.

Все решения собраний и сходов обязательно были записаны в «приговорах». Так, например, в одном из таких приговоров было записано, – «1891 г. февраля 10 дня мы нижеподписавшиеся мещане города Томска, быв сего числа в общественном собрании своем под председательством старосты нашего сословия Тимофея Ильича г. Аверкиева для обсуждения разных вопросов относящихся до общественных дел, между прочим вследствие распространившихся упорных слухов в городе Томске о приезде в оный в настоящем году Его императорского высочества Благоверного государя наследника Цесаревича и Великого князя Николая Александровича, все единогласно заявили г. старосте, что если это окажется действительно справедливым, то в честь приезда такового для нас дорогого Гостя все единодушно желаем учредить воспитательный дом для детей сирот томских мещан а равно и детей крайне бедных родителей сказанного звания, для чего и ассигновать в основание фонда из наших общественных сумм 2 тыс. руб. и установить навсегда раскладку между обществом нашим с каждой наличной и способной к физическому труду души муж. п. по 50 коп. на учреждение и содержание поясненного дома…» [2, л. 32].

Приговоры подписывали все участвовавшие в их составлении мещане. За неграмотных расписывался кто-либо из грамотных участников схода с указанием своей фамилии и имени. Такие приговоры собраний считались официальными документами, а за правильность их составления нес ответственность староста. Контроль за общинными сходами и их приговорами осуществлялся лично губернатором и губернскими правлениями.

Л.А. Одинцова, анализируя приемные приговоры, отмечает, – «в мещанских обществах сохранялась круговая порука вплоть до 1917 г. С одной стороны, сохранение круговой поруки обеспечивало защиту рядовых мещан, когда общество брало на себя ответственность по погашению задолженности, с другой стороны, к концу XIX в. все мещанские общества имели довольно большой дефицит бюджета и были не в состоянии погашать как текущие платежи, так и задолженности по ним» [4, с. 16.].

О том, что входило в круг обязанностей управы позволяет судить «Протокол № 1 заседания Томской мещанской управы марта 1914 г. о распределении занятий между членами управы», в котором говорилось, – «Мещанская управа постановила: 1. Наблюдение за делопроизводством мещанской управы, за исполнительностью членов и служащих управы возлагается на обязанность мещанского старосты Федора Ивановича Ерохина; 2. Заведование кассой мещанской управы, богадельней, хозяйственной частью поручается члену управы Петру Павловичу Анисимову; 3. Сбор в Сиропитательный капитал и справки по выдаче паспортов поручаются члену управы Василию Ильичу Мальцеву» [5, л. 1].

Старосты управ и их помощники получали жалованье, которое им определяли «приговоры», выносимые мещанским обществом. Например, в Томске перед Первой мировой войной составляло: старосте – 80 руб. в месяц, членам управы – 40–55 руб., делопроизводителю – 20 руб. в месяц [6].

Мещанское общество в Томске в конце 1880-х гг. насчитывало около 25 тыс. чел., при этом значительная часть из них проживала вне города, поскольку городская управа ежегодно выдавала мещанам около 3000 паспортов. Около половины членов общества были ссыльными или их детьми, причисленными без согласия общества.

Для того, чтобы быть зачисленным в общество, надо было подать в мещанскую управу или лично мещанскому старосте прошение с приложением паспорта, свидетельства об отбывании воинской повинности, удостоверения от местных мещан домовладельцев с ручательством, что он исправный плательщик повинностей, удостоверения о неподсудности и метрические выписка на всех членов семьи. Так в сохраненных архивных источниках имеется запись о том, что «Запасной зауряд военный чиновник» Иван Антонович Штейнбер писал в своем прошении о приеме в общество в 1910 г.: «Имея постоянное место жительства в городе Томске с 1904 г., почти все время служу бухгалтером в здешнем отделении Торгового дома «Бр. Форер», покорнейше прошу Томскую мещанскую управу предложить мещанскому

обществу не пожелает ли оно принять меня в свою среду. Я семейный, имею жену Марию Прокофьевну 27 лет и сына Константина 10 мес., самому же мне 32 года. На нужды благотворительности жертвую 15 руб.» [7, л. 1].

Было принято брать единовременно, «смотря по состоятельности» с каждого вступающего в мещанское общество города «добровольные пожертвования» на богадельню. Впоследствии каждый должен был платить ежегодно по 5 коп. Общество при принятии выдавало приемный приговор. Так, в документах Томского мещанского общества в 1910 г. указывалось: «в среду мещан г. Томска принимаются лица при соблюдении следующих условий: желающий причислиться по приемному приговору должен приложить к прошению документ о личности, удостоверение Томских мещан, рекомендующих с хорошей стороны; что же касается денежного взноса, то таковой взимается от 10 до 30 руб.» [7, л. 42].

Некоторые мещанские сообщества в городах российской империи владели крупной недвижимостью. Например, томские мещане владели в конце 1880-х гг. несколькими каменными домами, каменными лавками, имели четыре корпуса деревянных лавок, здание богадельни – общей стоимостью 107257 руб. 36 коп. Это имущество сдавалось в аренду и приносило ежегодно до 10 тыс. руб. дохода, совокупные же доходы общества превышали 20 тыс. руб. [8, с. 105].

Многие авторы отмечают, что в мещанской среде благотворительность занимала значительное место. Среди горожан были распространены сборы на всевозможные пожертвования на строительство церквей, богаделен, приютов, на военные нужды и городское благоустройство, на содержание бедных и нетрудоспособных людей. Так, Томским мещанским сообществом богадельня была основана в 1861 г., в которую принимались только томские мещане православной веры, «бедные, безродные, хорошего поведения». В 1888 г. на призрении состояло 14 мужчин и 33 женщины, на содержание которых было израсходовано 1759 руб. 39 коп. [7, с. 188–189].

В 1914 г. в богадельне содержалось уже 23 мужчины и 68 женщин, их обслуживало 9 чел. (3 няньки, 2 дворника, 1 кухарка, 1 помощница кухарки, 1 прачка и 1 смотритель). Некоторые из призреваемых жили в богадельне по многу лет. Так, например, Крылова Дарья и Поспелова Татьяна содержались в богадельне еще с 1890 г., т.е. на протяжении 24 лет [9, л. 1–5].

Питание в богадельне для призреваемых было достаточно простым. Например, в 1870-х гг. призреваемому в богадельне Томского мещанского общества полагалось в непраздничные дни ¾ фунта мяса, а в праздничные дни на Рождество и первые три дня Пасхи – 1 фунт мяса. На Пасху пекли куличи и выдавали по 1 яйцу, а также 3 золотника (12,8 г) коровьего масла, 15 фунтов (чуть больше 120 г на человека) крупы на кашу для 50 человек, 2 фунта на щи, 25 фунтов гороху, ½ ведра капусты на 50 человек, 7 кирпичей чаю. На

освещение богадельни расходовалось ежемесячно 25 фунтов керосина, призреваемым также выдавалась по 1 сальной свече в месяц [10, с. 118].

Томское мещанское сообщество содержало и ночлежный приют. В приюте были мужское и женское отделения с нарами для сна, а также столовая. В приют пускали всех, кроме пьяных, независимо от званий и сословий, документов при поступлении в приют не требовалось. В приюте можно было находиться от 4 часов вечера до 8 часов утра. Плата за вход составляла 5 коп. В ночлежке было предусмотрено питание - вечером чашка щей с полуфунтом мяса и фунтом хлеба, а утром – кружка чая с фунтом хлеба [8, с. 11–112].

В быт сибирских горожан конца XIX – начала XX в. входят различные общественные праздники, связанные с чествованием памятных дат и юбилеев. Повсеместно, например, отмечалось 300-летие дома Романовых. Программа таких праздников обычно включала службу в соборе, торжественные речи в честь празднуемого события, выступления учащихся с чтением стихов, пение хора. Принять участие в этих мероприятиях старались все общественные организации. Так, Томское мещанское общество создало специальную комиссию из 11 чел. по подготовке праздника и наметило программу участия мещан в нем – «в день исполнения 300-летия… устроить иллюминацию дома Управы, выставить портрет Первого Царя из Дома Романовых, кроме того устроить на берегу Ушайки вечером фейерверк, на что ассигновать до 100 руб… помимо устройства иллюминации и фейерверка отпустить в распоряжение господина начальника губернии от 50 до 100 руб. на устройство народных увеселений». Кроме того, управа мещанского сообщества на имя императора выслала поздравительную телеграмму с выражением верноподданнических чувств [11, л. 3–18].

По мнению С.В. Щербакова, – «по Городовому положению 1892 г. в сравнении с Городовым положением 1870 г. существенно сокращался круг избирателей, …заметно расширялись рамки контроля за деятельностью органов городского общественного управления со стороны губернской администрации. Все это свидетельствует о том, что учреждения городского самоуправления поставлены в большую зависимость от губернской администрации, которая имела возможность по своему усмотрению оказывать влияние на муниципальную власть» [12, с.19].

В заключении следует сказать, что мещанские общества играли большую роль в повседневной жизни их членов – представителей самого массового городского сословия дореволюционной России. Деятельность мещанских управ как органов сословного (общинного) самоуправления в городах, особенно в крупных, была востребована. Мещане через своих представителей, с одной стороны, пытались решать собственные проблемы, а с другой – находились под контролем местных и центральных властей.

Мещанская управа, решая административно-хозяйственные задачи, являлась посредником между мещанским обществом и государственными

учреждениями. А в связи с малым количеством общественных организаций в регионе сословное управление в форме управы мещанской общины выполняло, кроме прочих, функцию социальной защиты своих членов.

Таким образом, изучение исторического опыта дает возможность помнить лучшие традиции организации местного самоуправления, помогает рассмотреть современные проблемы, касающиеся развития социокультурного, экономического, политического пространства сибирского сообщества и России.

В целом мещанские общества играли значительную роль в повседневной жизни их членов – представителей самого массового городского сословия дореволюционной России.

Деятельность органов сословного управления в городах была востребована, особенно в крупных. Через своих представителей городские сословия, с одной стороны, пытались решать собственные проблемы, с другой – находились под контролем местных и центральных властей. В условиях отсутствия в регионе широкой сети общественных организаций сословное управление выполняло, кроме прочих, функцию социальной защиты членов своего сословия

Несмотря на разложение сословного стоя, процессы классообразования, протекавшие в городах региона во второй половине XIX – начале XX в., сословная организация горожан продолжала сохранять большое значение.

Список использованных источников

1. Гончаров Ю.М., Климова О.Г. Законодательная политика России во второй половине XIX В. – начале XX в.
2. в сфере предпринимательской деятельности // Алтайский юридический вестник. – № 4 (20). – 2017. – С. 13-18.
3. Каплуновский А.П. Русская мещанская община в городах Казанского Поволжья. 1870–1918 гг. (Этно-историческое исследование): Автореф. дис. … к.и.н. – М., 1998. – 23 с.
4. Государственный архив Томской области. Ф. 130. Оп. 1. Д. 19.
5. Свод законов Российской империи. – СПб., 1876. – Т. IX: Законы о состояниях.
6. Одинцова Л.А. Эволюция мещанского сословия в системе социально-экономических отношений нижнего поволжья во второй половине XIX – начале XXВ вв.: Автореф. дис. … к.и.н. – Астрахань, 2011. – 21 с.
7. Государственный архив Томской области. – Ф. 130. Оп. 1. Д. 121.
8. Государственный архив Томской области. – Ф. 130. Оп. 1. Д. 145.
9. Государственный архив Томской области. – Ф. 130. Оп. 1. Д. 43.
10. Адрианов А.В. Город Томск в прошлом и настоящем. – Томск, 1890. – 433 с.
11. Государственный архив Томской области. – Ф. 130. Оп. 1. Д. 120.
12. Гончаров Ю.М., Чутчев В.С. Мещанское сословие Западной Сибири. Вторая половина XIX – начало XX в. – Saarbrücken, 2012. – 244 с.
13. Государственный архив Томской области. – Ф. 130. Оп. 1. Д. 65.
14. Щербаков С.В. Последствия городовой реформы 1892 года для местного самоуправления // Вестник Московского государственного областного университета. – М.: Изд-во МГОУ, 2010. – № 2. – С. 17–19.

УДК 343.985.7

В.В. Егошин
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ ПО ДЕЛАМ О НЕЗАКОННОЙ ОХОТЕ

В статье рассматриваются некоторые вопросы возбуждения уголовных дел по фактам незаконной охоты, особенности проведения предварительной проверки заявлений и сообщений по делам данной категории с учетом современного уголовного и уголовно-процессуального законодательства.

Ключевые слова: незаконная охота, предварительная проверка.

Предварительная проверка заявлений и сообщений о незаконной охоте является одной из составляющих методики расследования указанного преступления. В частности, в данном случае речь идет об организации расследования незаконной охоты, которая образует самостоятельный раздел, поскольку содержит целый ряд специфических вопросов, не ходящих в другие разделы науки криминалистики [1, с. 183-184]. Вопросы предварительной проверки по делам данной категории тесно связаны с другими положениями организации расследования, такими как, криминалистические версии и планирование расследования, взаимодействие следователя с работниками уголовного розыска, специалистами-криминалистами и сотрудниками других служб органов внутренних дел, взаимодействие с общественностью и населением и т.д. От своевременности, продолжительности и качества предварительной проверки, а также решения указанных выше вопросов, несомненно, зависит весь дальнейший ход расследования преступления. Конечно, вопросы, связанные с особенностями возбуждения уголовного дела данной категории, рассматривались нами и ранее [2, с. 53-59]. Однако в настоящее время изменились уголовное и уголовно-процессуальное законодательства и некоторые вопросы предварительной проверки вновь требуют отдельного рассмотрения.

В соответствии с ч. 1 ст. 140 УПК РФ поводами для возбуждения уголовного дела по незаконной охоте могут быть: заявление о преступлении, поступившее от должностных лиц госохотнадзора, охотничьих обществ, а также граждан, в том числе, из числа охотников-любителей и охотников-промысловиков; сообщение о совершенном преступлении, полученное из других источников, например, при непосредственном обнаружении сотрудниками органов внутренних дел фактов незаконной охоты; не исключается также и постановление прокурора о направлении

соответствующих материалов в орган предварительного расследования для решения вопроса об уголовном преследовании.

Явка с повинной, как повод для возбуждения уголовного дела данной категории фактически не встречается. Она может иметь место, когда при разбирательстве с задержанными браконьерами в порядке административного производства они сообщают работникам полиции неизвестные им сведения, в том числе, о ранее совершенных фактах уголовно-наказуемого браконьерства.

В соответствии с ч.3 ст. 150 УПК РФ производство предварительного следствия по делам о преступлениях, предусмотренных ст. 258 УК РФ не является обязательным, поэтому предварительная проверка проводится чаще всего дознавателями органов внутренних дел, оперативными работниками, а также участковыми уполномоченными полиции (в сельской местности). Кроме того, у указанных должностных лиц в соответствии со ст. 226.1 УПК РФ имеется возможность произвести дознание в сокращенной форме. Это будет несомненно актуально при задержании браконьера с огнестрельным оружием на территории заповедника, заказника или при незаконной добычи им диких охотничьих животных или птиц в крупном размере. При этом конечно, задержанное лицо не должно отрицать своей вины, характер и размер причиненного охотничьему фонду материального ущерба, не оспаривать квалификацию содеянного по п.п. «а», «г» ч. 1 ст. 258 УК РФ, указанную в постановлении о возбуждении уголовного дела.

С другой стороны, расследование дел данной категории обычно протекает в условиях сложной конфликтной ситуации, требует преодоления противодействию расследования, установления многочисленных эпизодов преступной деятельности, производства целого ряда судебных экспертиз. В такой ситуации завершить дознание в срок 30 суток, предусмотренный ч.3 ст. 223 УПК РФ, явно не представится возможным. Думается, в данной ситуации прокурору в соответствии с ч. 4 ст. 150 УПК РФ еще на стадии предварительной проверки необходимо дать письменное указание о необходимости производства предварительного следствия. На наш взгляд, в дальнейшем предварительную проверку должен проводить следователь органов внутренних дел. Однако, если из материалов проверки явствует, что преступление совершено одним из субъектов, предусмотренных пп «в» п. 1 ч. 2 ст. 151 УПК РФ, либо из имеющейся информации усматриваются достаточные данные, указывающие на признаки преступлений, предусмотренных ч.ч. 2, 3 ст. 258.1 УК РФ, материалы проверки незамедлительно передаются следователю Следственного комитета для возбуждения уголовного дела.

Как отмечалось ранее, на своевременность и обоснованность принимаемого в ходе проверки процессуального решения влияют своевременность и качество поступающих в органы внутренних вместе с заявлением материалов от должностных лиц госохотнадзора.

Например, в охотничьих угодьях, в 12 км восточнее с. Казанка Томской области неустановленные лица незаконно отстреляли двух лосей. Выявившие

данный факт егеря, сообщили о произошедшем следователю лишь спустя несколько месяцев при допросе по другому уголовному делу по факту незаконной добычи лося, имевшей место позже, в этом же районе [3,4].

В другом случае, должностными лицами госохотнадзора на территории государственного заказника «Томский» в Кожевниковском районе Томской области в реке Таган была обнаружена тушка бобра со следами огнестрельного повреждения. О произошедшем было сообщено в местный орган внутренних дел лишь спустя неделю, к заявлению прилагались лишь служебные записки и фотоснимок тушки бобра в реке [5].

Вместе с тем, органы дознания далеко не всегда принимают обоснованные решения, отказывая в возбуждении уголовного дела по формальным основаниям. Например, на южной границе государственного республиканского заказника «Томский» с Новосибирской областью в штабеле леса лесосеки бригады заготовителей из с. Кругликово Новосибирской области было обнаружено мясо двух незаконно добытых лосей. Дознанием был нарушен срок предварительной проверки, проверка проведена не в полном объеме; в возбуждении уголовного дела было отказано в связи с тем, что «сумма ущерба не может быть признана крупным ущербом» [6]. А между тем, ущерб от незаконной добычи даже одного лося на тот момент, как и сейчас, судебной практикой признавался крупным.

В настоящее время, Федеральным законом от 27.06.2018 г. № 157-ФЗ статья 258 УК РФ дополнена примечанием, определяющим крупный и особо крупный ущерб. Согласно примечанию, крупным ущербом признается ущерб, исчисленный по утвержденным Правительством Российской Федерации таксам и методике исчисления вреда, причиненного охотничьим ресурсам, утвержденной Приказом Минприроды России от 08.12.2001 г. № 948, превышающий сорок тысяч рублей, особо крупным – сто двадцать тысяч рублей. Таким образом, при незаконной добыче даже самца косули, ущерб, причиненный охотничьим ресурсам, составляющий сто двадцать тысяч рублей будет особо крупным, содеянное следует квалифицировать по ч. 2 ст. 258 УК РФ. При незаконной добыче самца кабана ущерб составляет девяносто тысяч рублей, что является крупным ущербом и уголовное дело подлежит возбуждению по п. «а» ч. 1 ст. 258 УК РФ. Ранее указанные действия были предусмотренными лишь ч.1 ст. 8.37. КоАП РФ. Кроме того, уголовно-наказуемой ныне считается незаконная добыча самки барсука или двух самок глухаря. При предварительной проверке сообщений о подобных фактах необходимо получить объяснения от заявителя, правонарушителя, иных осведомленных лиц, осмотреть место происшествия с применением в качестве дополнительных средств фиксации фото-, видеосъемки, документы, имеющиеся у правонарушителя, а также истребовать от сотрудников госохотнадзора справку о размере вреда, причиненного охотничьим ресурсам.

Однако, если из поступившей информации усматриваются признаки незаконной добычи, содержания, приобретения, хранения, перевозки,

пересылки или продажи особо ценных диких животных, занесенных в Красную книгу РФ и (или) охраняемых международными договорами РФ, их частей и производных, то уголовное дело возбуждается по ст. 258.1 УК РФ, а не по ст. 258 УК РФ. В этом случае к материалам проверки необходимо, кроме того, приобщаются выписки из Красной книги РФ и (или) международного договора РФ.

Список использованных источников

1. Егошин В.В. О некоторых вопросах организации расследования незаконной охоты: статья // Правовые проблемы укрепления российской государственности: сб. статей / ред. О.И. Андреева, С.А. Елисеев, Л.М. Прозументов, М.К. Свиридов, В.А. Уткин, А. С. Князьков. – Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2018. – Ч. 78. – 270 с. С. 182-185.

2. Егошин В.В. Методика расследования незаконной охоты: учебно-практическое пособие / под ред. проф. А.Г. Филиппова. – М.: ООО Издательство «Юрлитформ», 2002. – 136 с.

3. Уголовное дело № 07/297 УВД по Томской области.

4. Уголовное дело № 07/246 УВД по Томской области.

5. Материалы Управления Россельхознадзора по Томской области. Исх. № 102 от 08.06.2007 г.

6. Материалы Управления Россельхознадзора по Томской области. Исх. № 241 от 06.03.2007 г.

УДК 94(571.17)

В.А. Морозов, П.Л. Ипполитов
Барнаульский юридический институт МВД России
Барнаул, Россия

ДЕЯТЕЛЬНОСЬ ОРГАНОВ МИЛИЦИИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ПО ЗАЩИТЕ БЕЗНАДОРНЫХ ДЕТЕЙ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

В статье рассматриваются некоторые .являются нормативные правовые акты регламентирующие деятельность органов милиции Алтайского края по борьбе с детской безнадзорной в годы Великой Отечественной войны. В статье подробно рассматриваются причины безнадзорности в рассматриваемый период.

Ключевые слова: беспризорные дети, сотрудники милиции, школы, Великая Отечественная война.

В годы Великой Отечественной войны политика государства по вопросам защиты детей приобрела особую значимость по нескольким причинам: во-первых, дети признавались ценностью будущего Советского государства, во-вторых, забота о детях с государственной стороны и со стороны общества способствовала морально-психологическому состоянию военнослужащих Красной Армии, которые воевали не только за свою страну, но и за своих жен и

детей, в-третьих, в тяжелых для страны условиях органы государственной власти были вынуждены, привлекать детей к труду, последние внесли существенный вклад в экономику страны и при этом находились под присмотром взрослых; в-четвертых, беспризорные и безнадзорные дети, в период разрухи, хаоса, продовольственного и промышленного дефицита, вставали на путь преступности, что вызывало серьезную обеспокоенность у государства и общества [9, с. 89].

С первых дней войны органы государственной власти были вынуждены принимать активные меры, направленные на помощь детям, оставшимся без родителей. Советское государство проводило взвешенную и, как следствие, эффективную политику по взаимодействию государственных органов и общественных организаций в области оказания помощи и поддержки детей. Государственная политика по социальной защите детей была направлена на решение следующих задач: проведение мероприятий направленных на спасение детей; создание законодательной базы, направленной на защиту прав и интересов ребенка; развитие системы попечительских учреждений, направленных на решение проблем детей, оставшихся без родителей; проведение профилактики беспризорности и безнадзорности; борьба с правонарушителями из числа беспризорных и безнадзорных детей; реализация уголовно-исполнительной политики в отношении несовершеннолетних осужденных в годы Великой Отечественной войны.

Решение этих задач входило в компетенцию не только органов государственной власти, советов депутатов трудящихся, работников специализированных учреждений, но и органов милиции. В Алтайском крае органами милиции проводилась значительная работа по борьбе с детской беспризорностью, безнадзорностью и преступностью.

В первую очередь сотрудниками милиции Алтайского края принимали активное участие в приеме и размещении эвакуированных детей. Так, с 1941 по 1945 гг. число детских домов по РСФСР выросло на 125%, на 104% увеличилось количество воспитанников в них [6, с. 90]. Только на 1 декабря 1941 г. в Алтайский край в порядке эвакуации прибыло детей в возрасте до 15 лет –14 878 чел [1, л. 22]. В течение 1942 г. на территории Алтайского края было размещено 71 детское учреждение с количество 8 816 детей [2, л. 9-9об]. Дети прибывали из Киева, Калинина, Смоленска, Ростова, Крыма, Днепропетровска, Орджоникидзе, Поволжья, Грозного и Ленинграда.

Справедливости ради следует отметить, что работа по руководству процессом приема и размещения детей велась в первую очередь партийными советскими организациями, которым в этом сотрудники милиции только помогали.

Прибывающих детей надо было накормить, одеть, обуть, решить вопросы их трудоустройства, обучению профессии. После их выгрузки из железнодорожных эшелонов, они получали необходимое питание и обязательно проходили санитарную обработку.

В городах Алтайского края создавались детские эвакуационные пункты. На эвакуационных пунктах представители общественности и сотрудники милиции проводили с детьми культурно-массовую работу, тематические вечера, игры, беседы, просмотр кинофильмов и т.д. Из эвакуационных пунктов их передавали в детские приемники-распределители при УНКВД и карантинные дама.

Сотрудники милиции во время приема эвакуированных детей и педагогов проводили их легендированный опрос, устанавливая в каких условиях, находились дети во время следования до пункта назначения, своевременно ли их кормили, оказывали ли первую медицинскую помощь и т.д. В тех случаях, когда выявлялись факты нарушения законности со стороны сопровождавших лиц, сотрудники милиции, сообщали об этом в партийные и государственные органы, после чего возбуждали уголовные дела.

Так, 24 июля 1942 г начальником УНКВД по Алтайскому краю было направлено спецсообщение, адресованное секретарю Алтайского крайкома ВКП(б), в котором доводилась информация о результатах проведенной оперативной работы в отношении руководства эвакуированной 8 артиллерийской школы из г. Ленинграда, прибывшей в с. Тогул. «В результате преступного отношения директора школы, политрука и заведующего учебной частью по сохранению детей должных мер не было принято. В следствии чего из 221 чел подлежащих эвакуации в пункт назначения прибыло 97 чел. Из 114 чел не прибывших, 23 чел умерли в пути следования, 54 чел оставлены в различных госпиталях, место нахождения 34 чел было неизвестно. В пути следования руководство школы не оказывало должной заботы об учениках. Директор школы во время эвакуации не проводил учета учащихся, сделав это только по прибытии с. Тогул путем их опроса [3, л. 88].

Также было установлено, что во время посадки учащихся в грузовые машины для переезда через о. Ладожское, в дальнейшем их погрузки в вагоны, руководство школы отсутствовало, занимаясь эвакуацией своих семей и имущества. В результате такого бездействия умерли три ученика и один педагог [4, л. 88].

Во время следования эшелона учащимся не оказывалась медицинская и иная помощь, больные дети от общей массы не изолировались, в результате чего большинство учащихся заразилось дизентерией, из за чего умерло два чел.

Кроме того директор школ и, политрук допускали издевательство над учащимися школы, которые нуждались в неотложной помощи, создавая тем самым угрозу для их жизни и здоровья.

Так, учащийся Романов перед отходом поезда со станции «Жихарево», находился возле вагона, в котором ехали директор и политрук школы. Он попросил их помочь ему войти в вагон, так как самостоятельно он этого сделать не мог, однако директор школы на его просьбу не отреагировал и приказал другим учащимся оттащить Романова от вагона и не брать с собой. В дальнейшем стало известно, что на этой станции Романов умер [5, л. 92].

В действиях директора школы, политрука и заведующего учебной частью усматривались составы преступлений, предусмотренные статьями 111 УК РСФСР «бездействие власти»,156 УК РСФСР «заведомое оставление без помощи лиц» [10].

С целью выявления беспризорных и безнадзорных детей сотрудники милиции достаточно часто посещали домовладения, интересуясь поведением несовершеннолетних. Они не только посещали различные места возможного нахождения подростков, но и проводили специальные рейды по изъятию их с улиц [8]. Кроме того, сотрудники милиции выявляли одиноких подростков, которые самостоятельно проживали на частных квартирах без регистрации, и принимали безотлагательные меры к их устройству и назначению над ними опеки.

Таким образом, не смотря на халатное отношение должностных лиц, обязанных заботится о детях, оставшихся без попечения родителей, сотрудники органов милиции реагировали на все заявления, касающихся безнадзорных детей и поддерживали контакт с детскими комнатами милиции.

Список используемой литературы

1. Российский государственный архив экономики. Ф. 1562. Оп. 20. Д. 249. Л. 22.
2. Государственный архив Алтайского края (ГААК). Ф. А-327. Оп. 2. Д. 405. Л. 9-9об.
3. Государственный архив Алтайского края (ГААК). . Ф.1. Оп.18. Д. 158. Л. 88.
4. Государственный архив Алтайского края (ГААК). Ф.1. Оп.18. Д. 158. Л. 89.
5. Государственный архив Алтайского края (ГААК). Ф.1. Оп.18. Д. 158. Л. 90.
6. Государственный архив Алтайского края (ГААК).. Ф.1. Оп.18. Д. 158. Л. 92.
7. Дорошева О. А. Эвакуированные детские учреждения на Южном Урале в годы Великой Отечественной войны // Изв. Оренбург. гос. аграрн. ун-та. 2006. Т. 3. № 11-1. С. 90.
8. Отдел по реабилитации и архивной информации информационного центра ГУ МВД России по Алтайскому краю (ОРАИ ИЦ ГУ МВД России по АК) Ф. 8. Оп. 2. Д. 3. Л. 71.
9. Шатилов С.П, Шатилова О.А. Правовые формы реализации правоохранительной функ в годы Великой Отечественной войны / Вестник Алтайской академии и права. 2011. № 1(19).С.89-91.
10. Уголовный кодекс РСФСР (с изменениями на 1 августа 1941 г.). – М. : Изд-во, юрид. изд-во НКЮ СССР, 1941.

УДК 364

А.В. Радонова

Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и права
Барнаул, Россия

ИНФОРМАЦИОННЫЙ АСПЕКТ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Целью исследования является характеристика современного информационного обеспечения системы органов управления в области социальной защиты населения Российской Федерации.

В статье обобщены сведения о классификации и порядке информационного обеспечения органов управления в области социальной защиты населения. Приводится анализ нормативных актов, регламентирующих их деятельность, характеризуются выполняемые функции. Кроме того, анализируется специфика регионального информирования органов соцзащиты, раскрываются проблемы и перспективы реформирования системы органов социальной защиты на всей территории Российской Федерации.

Ключевые слова: система социального обеспечения, информационное обеспечение, программно-технологические комплекты, средства массовой информации, базы данных, межбюджетные отношения.

Для выработки, принятия и реализации нормативно-правовых актов система управления соцзащитой РФ нуждается в информационном обеспечении. Информация является основным способом привнесения в управление новых знаний, опыта, технологических разработок, с целью обеспечить народонаселение соответствующими знаниями. Информационный материал, в зависимости от его содержания, можно классифицировать на несколько самостоятельных разновидностей: экономический, политический, научно-технический, научно-методический, аналитический и публицистический. Способы распространения и накопления информации различны. К ним относятся средства массовой информации, пресс-службы органов исполнительной власти, компьютерные правовые системы и программно-технологические комплекты [1, С. 57].

Так, например, соцподдержка населения на уровнях субъектов РФ и муниципалитетов регулируется службами социальной защиты, здравоохранения, труда и занятости, а также экономическими подразделениями исполнительного органа госвласти субъекта РФ, органами местного самоуправления, организациями промышленности, транспорта, торговли по вопросам социальной политики, входящим в их компетенцию. Эти информационные связи представляют собой комплексную категорию, состоящую из множества разнородных и, вместе с тем, информационно связанных и взаимодействующих субъектов. Для создания единого информационного пространства, обеспечивающего связь между подразделениями федеральных, региональных, муниципальных органов управления и организациями, реализующими задачи соцподдержки граждан, разрабатываются программно-технологические комплексы. Так, в Новосибирской области создан программно-технологический комплекс «Труд, занятость и социальная защита». В его полномочия входит формирование данных по расчёту финансовых средств на предоставление льгот и выплату пособий; разработку программ социальной защиты и поддержки населения с учётом имеющихся финансовых ресурсов; движению материальных средств по установленным льготам; учёту и анализу фактически израсходованных средств на выполнение программ соцподдержки жителей; учёту и анализу фактически выплаченных финансовых средств по

всем категориям граждан. Для актуализации единой базы данных программно-технологического комплекса области в администрации районов, подразделения социальной сферы по электронной почте передаются нормативно-справочные материалы и программные средства с целью ввода актуальной информации (численность групп и категорий населения по каждой социальной льготе, фактически израсходованные средства и т.п.). Заполненные фактическими данными файлы передаются в головную организацию субъекта РФ – комитет по труду и социальному развитию, ответственную за его функционирование. Объединение в единой базе данных по всем муниципальным образованиям позволяет оценить уровень социальной поддержки населения, определить обоснованность использования финансовых средств, выявить районы, нуждающиеся в первоочередной финансовой поддержке либо необоснованно расходующие средства. Данные анализа фактического представления льгот и пособий, расходования финансовых средств используются при оценке и прогнозе социально-экономического развития региона, в том числе при формировании межбюджетных отношений [2, С. 45].

В Алтайском крае к 2019 г. созданы: база данных о гражданах, нуждающихся в социальной защите; база данных инвалидов, принимавших участие в военных действиях в Чеченской Республике, Республике Дагестан. Ещё в 2000 г. создан реестр программ «Базы данных о населении, нуждающемся в социальной защите» органов соцзащиты муниципальных образований.

В Кемеровском регионе глава администрации области указывает на обязательное предоставление информации о социально-экономической ситуации от руководителей структурных подразделений администрации области, глав органов местного самоуправления и руководителей федеральных органов госвласти. К такой информации относятся основные показатели развития социальной сферы, меры, предпринимаемые для улучшения создавшейся ситуации, проблемы и рекомендации по их устранению [2, С. 71].

Органами социальной защиты издаются информационно-справочные материалы, ведётся работа с обращениями граждан. Особое внимание уделяется взаимодействию органов соцзащиты со средствами массовой информации. На федеральном уровне в настоящее время публикуется правовая и другая документальная информация, которая не столь многообразна по содержанию, но планомерно пропагандирует цели и эффективность проведения пенсионной реформы.

Информация о деятельности органов социальной защиты населения и их должностных лиц довольно часто встречается в средствах массовой информации субъектов РФ, хотя общее количество обширных статей, посвящённых государственной деятельности в данной сфере и сфере исполнительной власти, сравнительно невелико. Резкая критика, конфронтация, равнодушие к содержанию сообщений газет не

прослеживается. Частое появление материала информационного характера обусловлено деятельностью органов исполнительной власти по систематическому информированию населения о планируемых и реализуемых мерах социальной защиты, социальных гарантиях и льготах [3, С. 116].

Особенностью государственного управления в сфере социальной защиты с 2010 г. является более тесное и частое общение чиновников с гражданами. Непосредственно с обращениями граждан приходится работать полномочным представителям Президента РФ в федеральных округах. В частности, поток писем к полпреду Сибирского федерального округа постоянно увеличивается. Каждое третье письмо в 2019 г. поступает по вопросам, относящимся к компетенции органов прокуратуры и юстиции, судов, правоохранительных органов (20,5 %). На втором месте по количеству обращений стоят вопросы социальной защиты жителей (13,7 %). Это свидетельствует о недостаточной работе органов государственной власти и местного самоуправления по решению таких проблем, как выплата заработной платы, пенсий и пособий.

В Центральном федеральном округе спектр проблем, с которыми граждане обращаются к полпреду, также достаточно широк. Вопросы предоставления материальной помощи, обеспечения различных видов льгот составляют 23 % от общего числа жалоб, после проблем жилищно-бытового характера (28 %). Жалобы, касающиеся социальной защиты, являются преобладающими и поступают в основном от людей пожилого возраста. Их недовольство связано с выплатой пенсий и предоставлением льгот. Тяжёлая социально-экономическая ситуация закономерно вызывает в стране недовольство размерами пенсий и пособий [4, С. 98].

Индивидуальные и коллективные жалобы граждан о нарушениях их социальных прав составляют 6,2 % от общего числа жалоб, принятых Уполномоченным по правам человека РФ к рассмотрению в 2018 году. В основном в них ставятся вопросы, связанные с не предоставлением льгот ветеранам войны и труда, инвалидов, неправильным исчислением пенсий, несовершенством законодательства, задержками выплаты пенсий и пособий на детей, отказами органов соцзащиты населения в назначении и выплате пенсии гражданам, не имеющим по различным причинам регистрации по месту жительства или пребывания. Это говорит о невозможности в некоторых случаях найти решение проблем граждан на месте. Главная задача в настоящее время – изменение отношения органов государственной власти к заявлениям людей и поиск источников дополнительного финансирования в субъектах РФ для улучшения организации работы с ветеранами и пенсионерами.

Список использованных источников

1. Льготы и пособия ветеранам войны, труда и другим категориям граждан // под ред. Е.Н. Ненашева. – Нижний Новгород: Издательство «Прима», 1997. – 214 с.

2. Радонова А.В. Социальная политика Российской Федерации в 1990-е годы (на материалах юга Западной Сибири). Монография. – Барнаул: Издательство «Концепт», 2014. – 249 с.

3. Магомаев, М.М. Система социальной защиты населения и её роль в преодолении бедности и повышении качества жизни населения. – Махачкала: Издательство «Наука–Дагестан», 2017. – 286 с.

4. Суменков С.Ю. Привилегии как политико-правовая категория // Политика и право. – 2015. – № 5. – С. 114-119.

УДК 343.57

Р.А. Семенюк
Барнаульский юридический институт МВД России
Барнаул, Россия

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СЕМЕЙНО-БЫТОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ЛИЧНОСТИ

В статье анализируется количество зарегистрированных семейно-бытовых преступлений против личности за период 2014-2018 гг. Отражается проблема виктимного поведения потерпевших. Данный анализ предлагается учитывать в деятельности по предупреждению подобных преступлений.

Ключевые слова: преступления против личности, семейно-бытовая сфера, состояние преступлений.

Анализ статистических данных ГИАЦ МВД России за последние годы показывает, что чаще всего в сфере семейно-бытовых отношений совершаются преступления против личности, которые имеют насильственную направленность (95-98%). В 2018 г. данные преступления (по сравнению с 2017 г.) возросли на 11%.

Чаще всего в семейно-бытовой сфере, по-прежнему, совершаются побои (примерно 40%), угрозы убийством или причинением тяжкого вреда здоровью (более 30%), умышленные причинения легкого вреда здоровью (9-10%), умышленные причинения средней тяжести вреда здоровью (4-5%) либо умышленные причинения тяжкого вреда здоровью (4%).

В целом динамика преступлений против личности в последние годы носит скачкообразный характер, однако их состояние и удельный вес имеют тенденцию на снижение. Так, в 2014 г. их было зарегистрировано 393009 преступлений (снижение на 0,3% по сравнению с 2013 г.); в 2015 г. – 409559 (+3,8%), в 2016 г. – 347322 (-15,2%), 2017 г. – 295212 (-15%), 2018 – 283595 (-3,9%).

Таким образом, наиболее резкое снижение преступлений против личности наблюдается в 2016-2017 гг., при этом семейно-бытовые преступления остаются на прежнем уровне.

Повышенную опасность представляют бытовые насильственные преступления против женщин и детей [1, с. 103, 105]. Анализ статистических данных ГИАЦ МВД России за 2014-2018 гг. позволил нам сделать вывод о том, что примерно 60% бытовых преступлений совершается в отношении женщин, а каждое седьмое – в отношении несовершеннолетних.

Наиболее тяжким посягательством являются семейно-бытовые убийства. Их удельный вес в структуре всей семейно-бытовой преступности невелик. Так, на территории России в 2018 г. он составил 1,4%. В большинстве случаев семейно-бытовые убийства совершаются в состоянии алкогольного опьянения (75% и более), по мотивам мести, ревности, внезапно возникших личных неприязненных отношений, наблюдается возрастание значимости корыстной мотивации при их совершении.

По данным профессора Л.В. Сердюка основная масса бытовых семейных преступлений возникает на почве обоюдных конфликтов (семейных ссор): из-за детей – до 18%, на почве обоюдного употребления спиртных напитков – до 60%, по иным мотивам (ревность, неустроенность быта, ненависть и др.) – 22% [2, с. 12]. По нашим данным, конфликт является основным мотивом семейно-бытовых насильственных преступлений, как правило, он возникает в процессе или в результате распития алкогольной продукции. В связи с чем, результаты проведенного нами исследования позволили определить следующий алгоритм совершения семейно-бытовых преступлений против личности:

1) состояние опьянения – 2) конфликт (ссора) – 3) преступление.

То есть, как правило, общение виновного и его жертвы начинается с потребления спиртного, затем при возникновении ссоры между ними данное общение заканчивается преступлением или иным противоправным поведением.

Как минимум, в половине случаев совершения семейно-бытовых преступлений виновными применяется оружие или предметы, используемые в качестве оружия (кухонный нож, посуда, предметы домашней мебели, инструменты, топор).

При этом многие потерпевшие сами ведут себя виктимно, допускают асоциальный и (или) антиобщественный образ жизни, пьянствуют, потребляют наркотические средства, бродяжничают, что в свою очередь способствует насилию.

По мнению Ю.А. Джахбарова виктимное поведение личности является виновным поведением. Помимо виновного поведения люди обладают виновной и невиновной предрасположенностью стать жертвой преступного посягательства. Виновная предрасположенность проявляется в ненадлежащем поведении жертвы, а невиновная – это виктимная способность отдельных

людей, связанная не с отрицательным поведением, а со свойствами их личности, избранной профессией [3, с. 10-11]. По нашему мнению, виктимное поведение может быть признано виновным лишь в случаях противоправного поведения потерпевшего. Поскольку о виновном поведении с точки зрения административного и уголовного права можно говорить только тогда, когда лицо виновно совершило административное правонарушение либо преступление. Ведь вина проявляется в психическом отношении лица к совершаемому им общественно опасному деянию и к его общественно опасным последствиям [4, с. 89].

Под виктимным нами предлагается понимать не виновное, а асоциальное, антиобщественное либо противоправное поведение лица, которое способствовало совершению в отношении его преступления. Виктимное поведение человека можно рассматривать как «самонаказание», в результате чего человек стал потерпевшим от преступления.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что семейно-бытовые преступления против личности в структуре преступности в целом в последние годы (2014-2018 гг.) составляют всего лишь 3%, а в структуре преступлений против личности – 18%. Более половины семейно-бытовых преступлений против личности составляют побои, угроза убийством или причинением тяжкого вреда здоровью.

Повышенная общественная опасность данных преступлений заключается в том, что значительная их часть совершается в состоянии опьянения, в отношении женщин и детей, многие из них носят повторный характер. Значительную роль играет виктимное поведение жертв семейно-бытовых преступлений против личности, которое проявляется в асоциальном, антиобщественном или противоправном деянии.

Список использованных источников

1. Абызов, Р.М. Криминологическая классификация и характеристика общеуголовной преступности / Р.М. Абызов, С.В. Землюков // Преступность, ее виды и проблемы борьбы. – Под общей редакцией А.И. Долговой. – М., 2011. – С. 98-107.

2. Сердюк, Л.В. Профилактика правонарушений и преступлений в сфере семейно-бытовых отношений: учебное пособие / Л.В. Сердюк. – Уфа: УЮИ МВД России, 2008. – 82 с.

3. Джахбаров, Ю.А. Криминологическая характеристика и профилактика насильственных преступлений на виктимологической основе: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.08 / Ю.А. Джахбаров; Академия права и управления Минюста России. – Рязань, 2004. – 27 с.

4. Уголовное право Российской Федерации. Общая часть: учебник / под ред. проф. Л.В. Иногамовой-Хегай. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 334 с.

УДК 94(571.17)

О.А. Шатилова[1], С.П. Шатилов[2]
[1]Барнаульский юридический институт МВД России
[2]Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и права
Барнаул, Россия

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ПО ПРЕСЕЧЕНИЮ АНТИСОВЕТСКОЙ АГИТАЦИИ, ПРОПАГАНДЫ И ПРОВОКАЦИОННЫХ СЛУХОВ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

В статье рассматриваются некоторые аспекты деятельности правоохранительных органов Алтайского края по пресечению антисоветской агитации, пропаганды и провокационных слухов в годы Великой Отечественной войны. Подробному анализу подлежала оперативно-разыскная деятельность органов милиции, НКГБ, а именно с агентурным аппаратом. Кроме того уделялось особое внимание контролю за письмами которые отправлялись на фронт.

Ключевые слова: правоохранительные органы, государственная идеология, сотрудники милиции, чекисты, Великая Отечественная война.

В годы Великой Отечественной войны важность борьбы с данными противоправными действиями, послужила причиной усиления, работы правоохранительных органов в этом направлении. На протяжении всего периода Великой Отечественной войны сотрудники правоохранительных органов проводились оперативно-розыскные, следственные мероприятия, принимали заявления от граждан о фактах распространения, провокационных слухов, измышлений, пропаганды, агитации и проводили их проверку.

Так, по агентурной информации сотрудникам милиции стало известно, что плотник судоремонтного завода Бобровского затона гр. Песков, ранее судимый за убийство среди рабочих вел пораженческую агитацию заявляя, что в наших газетах о военных событиях пишут все ложь, скоро Финляндия заберет Ленинград и мы голодать не будем, а перейдем к ним….» [2, л.80]. За данное преступление гр. Писков был арестован и привлечен к уголовной ответственности по ст.58-10 ч.2 УК РСФСР.

Сотрудниками милиции г. Барнаула в результате оперативно-следственных мероприятий было установлено, что при выпуске «окон» издаваемых газетой «Алтайская правда» от 21 ноября 1941 г. гр. Сотниковым, Нохриным и Шипулиным были изготовлены и распространены в магазине №9 и других зрелищных предприятиях г. Барнаула «окна» в количестве 9 экземпляров носящих антисоветский характер.

На первом листе во втором столбце было размещено стихотворение призывающее читателя к победам над Фашистским агрессором:

«Товарищи!

Сталин призывает нас
трудом повсюду Родину крепить,
используй каждый день и каждый час,
чтобы врага скорее разгромить …..».

Внизу под этим стихотворением была подведена черта и большим печатным шрифтом написано:

«Напрасные старания» [3, л. 484].

Все виновные были установлены и привлечены судом к разным срокам уголовной ответственности.

Для оперативного розыска лиц занимающихся распространением провокационных слухов, антисоветской агитации и пропаганды областными и краевыми УНКВД в районы направлялись сотрудники уголовного розыска. Так, 15 августа 1945 г. в 6 часов утра на территории усадьбы конторы «Красный труженик» Кулундинского района было обнаружено 8 листовок контрреволюционного содержания : «Вставай подымайся рабочий народ, иди на борьбу люд голодный. Долой союз дураков, да здравствует счастливая Германия. Но…. Гад, кость тебе в горло, подлецу этакому. Сидит дает приказ отступать, а то и не видит, что уже пол России занято».

«Тов. голод и бедность вот, что дает людям их работа. Мы издыхаем всю жизнь в работе, всегда в грязи и в обмане, а нашим трудом тешатся другие и держат нас как собак на цепи. Мы ничего не знаем, мы всегда боимся. Ночь наша жизнь. Собирай народ силы во единую силу! Привет ….. дуракам» [4, л.48].

«Товарищи, не старайтесь рассчитываться разными налогами, ибо все равно Советскому государству не существовать. Из нас жмут кровь как сок из клюквы. Тов. сейчас человека превратили в настоящего раба. Самим пахнет могилой. Долой …… дурака. Да здравствует Гитлер» [5, л.49].

Для организации розыска авторов и распространителей контрреволюционных листовок в Кулундинский район УНКВД по Алтайскому краю был откомандирован сотрудник уголовного розыска [19, с. 90].

Особое внимание сотрудники правоохранительных органов уделяли выявлению источников получения антисоветской агитации и пропаганды. В годы Великой Отечественной войны в основном ими выступало радиовещание и почтовая корреспонденция.

Постановлением Пленума Верховного Суда СССР № 29/13/у от 14 июля 1941 г. «Об уклонение от сдачи радиоприемников и радиопередающих устройств» [15] была введена уголовная ответственность. В связи с чем, сотрудники милиции усилили работу по выявлению лиц, не сдавших радиоприемники и радиопередающие устройства, а также настраивающих их при выполнении своих служебных обязанностей на запретные частоты.

Так, сотрудники милиции в ходе оперативных мероприятий установили, что радист радиоузла железно-дорожного клуба станции Барнаул гр. Щербаков не сдал радиоприемник типа ЭЧС-4 непосредственно включенного в

трансляционную сеть и резервный приемник типа ТМ-9. Гр. Щербаков систематически ловил зарубежные станции, в том числе немецкие и итальянские, передававшие контрреволюционную клевету в отношении Советского Союза, правительства, услышанное распространял среди населения [6, л. 111].

По агентурной информации сотрудникам милиции стало известно, что 12 июля 1941 г. заведующий Эликмонарским радиоузлом, настраивая приемник для приема сообщений от станции им. Коминтерна, на волне 19,74 метра принял следующую передачу «Говорит станция за Россию». Где сообщалось, что «скоро падет власть Советов, они загнали народ в тюрьмы и лагеря… долой ж… СССР. Нам не нужен капиталист и коммунист, нам нужен русский хозяин, мелкий частник. Против коминтерна все народы…

Наше новое правительство, кончит войну, заключит мир с немцами, чем скорее российские граждане, начнем нашу войну, тем скорее освободимся и останемся живы….

Слушайте нас каждый день» [7, л. 56].

По данным НКГБ СССР, всего за военные годы на территории Советского Союза зарегистрировали 2419 случаев распространения 27 489 экземпляров листовок и анонимных писем, из них раскрыто 1286 случаев, установлено 2247 человек, взят в агентурную разработку 1531 человек, профилактировано 447 человек [1, с. 25].

Пристальное внимание сотрудники правоохранительных органов уделяли проверки поступавших заявлений о фактах распространения, провокационных слухов, измышлений, пропаганды, агитации.

Так, секретарь Шарчинского РК ВКП(б) т. Фирсов сообщил в органы милиции, что 18 ноября 1942 г. получил анонимное письмо с контрреволюционным и террористическим содержанием. В письме высказывалось пожелание о необходимости устранить нарушение законности в торговой сети. В дальнейшем автор письма приводил факты расхищения товаров с базы райпотребсоюза. «9 октября 1942 г. приехала машина с промышленными и продовольственными товарами. Часть товара была распределена между работниками базы, другая поступил в закрытый магазин». В дальнейшем автор обращался к т. Фирсову «оглянитесь вокруг и устраните безобразие, если Вы сами не замешаны в этом, я знаю моя просьба Вам покажется смешной, но уверяю час расплаты скоро придет, когда будет не до смеха, всем терпениям бывает конец, у Вас как у плохого хозяина нет порядка….. [8,л 269-270].

Сотрудниками милиции были проверены все факты указанные в данном анонимном письме о нарушении принципов советской торговли, что нашло отражение в действительности. 14 ноября 1942 г. в магазин Шарчинского сельпо поступило товаров на сумму 70000 руб, часть из них на сумму 2000 руб была направлена в колхоз им. Сталина, остальное было передано в закрытый магазин и перераспределено между работниками райпотребсоюза. Так,

шерстяного материала поступило 70 метров, из них 22 было передано в закрытый магазин и 48 получили работники райпортебсоюза и лица прикрепленные к «закрытому», так председатель сельпо получил 6 метров, секретарь РК ВКП(б) 6 метров, районный прокурор 6 метров, председатель районного исполнительного комитета 6 метров, эти же лица распределили между собой поступившую 72% белую муку» [18, с.23]. По выявленным фактам органами милиции были возбуждены уголовные дела.

В целях недопущения распространения через почтово-телеграфную корреспонденцию антисоветских, провокационно-клеветнических и иных сообщений, Государственный комитет обороны 6 июля 1941 г. принимает постановление «О мерах по усилению политического контроля почтово–телеграфной корреспонденции», во исполнение которого на НКГБ была возложена обязанность, просматривать все письма и телеграммы, идущие из прифронтовой полосы [16, с. 308].

Только, за период с 16 по 30 ноября 1942 г. военной цензурой Алтайского края было обработано 254689 документов исходящих от семей военнослужащих в адрес почтово-полевой станции и действующей Красной Армии из общего числа обработанной корреспонденции, 16308 документов прошло с отрицательными содержаниями и составляют 6,4% [10, л.530] (таблица 1).

Таблица 1 – Документы исходящие от семей военнослужащих в адрес почтово-полевой станции и действующей Красной Армии .

№ п/п	Содержание	Из них		
		Всего отрицательных документов	Конфис-ковано	Подвергнуто «вымарыванию» текста
1.	Жалобы на продовольственные трудности	8290	189	8101
2.	Жалобы на бездушное отношение со стороны органов местной власти	349	196	149
3.	Жалобы на бытовые условия	888	40	848
4.	Жалобы на отсутствие промтоваров	1120	10	1110
5.	Общее недовольство	583	90	493
6.	Неофициальные сообщения и неправдоподобные измышления	46	6	40
7.	Панические и пораженческие измышления	73	8	65
8.	Недовольство в связи с обложением налогами	201	6	196
9.	Сообщение о развале работы и непорядках в колхозах, совхозах и т.д.	1210	21	1183
10.	Прочие	3548	110	3434
	Всего	16308	677	15625

Вот о чем писали в письмах члены семей военнослужащих. Приведем некоторые выдержки из них. «Живем очень плохо, к кому не обратись никакого совета, никакого внимания не обращают, спросим кого-нибудь насчет пайка, а они говорят, а черт вас сюда нес и никакого пайка не дают, ни детям ни нам. Работала в колхозе день и ночь, а из колхоза ничего не давали и не дают и не куда теперь обратится. Сейчас все время у машины молотим хлеб, а хлеба не дают. Как зиму переживем, останемся жить или с голоду умрем. Тряпки все уже прожили, купить на деньги ничего нельзя…»[11, л. 532].

«…Отказали совсем в хлебе, а Геночке и маме дали по 200 гр и больше ничего. Если мы голодали в Ленинграде, мы знали, что находимся в блокаде, а здесь в тылу для нас нет хлеба, нет работы. А умирать с голоду мы могли бы и там. Переносить это очень мучительно…. Теперь сидим без дров, без соли, без хлеба…» [12, л.532об.].

В борьбе с распространением провокационных слухов, антисоветской агитации и пропаганды сотрудникам милиции активно помогали граждане. В одних случаях они сообщали о лицах ведущих антисоветскую агитацию и пропаганду в других принимали участие по их задержанию. Так, 13 июля 1941 г. в 12 часов дня два жителя г. Барнаула доставили в УНКВД по Алтайскому краю гр. Сластинникова М.С. утверждая, что последний среди населения проводил антисоветскую агитацию.

В ходе предварительного следствия было установлено, что гр. Сластинников М.С. 13 июля 1941 г. в 10 часов утра, находясь в пивной по ул. Короленко, в присутствии ее посетителей проводил открытую контрреволюционную агитацию, призывая отказываться от защиты своего отечества и восхвалял фашистский строй, заявляя, что «поздно с кем хотите воевать, мы сами враги, не надо средств убивать и оружие приобретать, а когда немец нас будет бить, то мы не должны с ним воевать, а должны ложиться и пусть он нас бьет, громит, жжет и т.д.» [13, л.105].

По некоторым данным за годы Великой Отечественной войны только органами госбезопасности Советского Союза за антисоветскую агитацию и пропаганду было арестовано 131 178 человек, или 29% от общего числа арестованных. Больше всего проявлений антисоветской агитации и пропаганды наблюдалось в тыловых районах СССР, т.к. от общего числа арестованных 91 336 чел. приходилось на районы тыла [1, с. 25].

Главное, что хотелось бы отметить в конце, – эффективная реализации государственной идеологии в годы войны стала возможна не только в результате продуманной деятельности Всесоюзной коммунистической партии (большевиков), но и благодаря, проводимой правовой политики высших органов государственной власти. В свою очередь, советская пропаганда смогла переломить ситуацию в кратчайший период и не допустить полного развала

единства нации, единства фронта и тыла, с одной стороны, и сплотить население, настроив его на тяжелейший ратный и тыловой труд – с другой.

В годы войны антисоветская агитация, пропаганда и распространение провокационных слухов становится одним из основных видов преступлений совершаемых в стране. В основном этим занимались бывшие кулаки, добровольцы белой армии, церковники, исключенные из ВЛКСМ и ВКП(б), эвакуированные граждане не получившие в полном объеме социальной помощи от органов местной власти, бывшие военнопленные, а также их родственники.

В годы Великой Отечественной войны правоохранительными органами проводилась существенная работа по выявлению лиц распространяющих провокационные слухи, антисоветскую агитацию и пропаганду, немаловажную помощь в этом направлении деятельности правоохранительных органов оказывали законопослушные, патриотически настроенные граждане.

Список использованных источников

1. Вольхин А. И., Демидов А. М. Борьба органов НКВД – НКГБ Урала и Сибири с антисоветской агитацией и пропагандой в годы Великой Отечественной войны // Военный комментатор. Екатеринбург, 2000. № 1. С. 25.
2. Государственный архив Алтайского края (ГААК). Ф. 1. Оп. 18. Д.27. Л.80.
3. Государственный архив Алтайского края (ГААК).. Ф. 1. Оп. 18. Д.158. Л. 484.
4. Государственный архив Алтайского края (ГААК). Ф. 1. Оп. 18. Д.158. Л. 48.
5. Государственный архив Алтайского края (ГААК). Ф. 1. Оп. 18. Д.158. Л. 49.
6. Государственный архив Алтайского края (ГААК). Ф. 1. Оп. 18. Д.27. Л.111.
7. Государственный архив Алтайского края (ГААК).. Ф. 1. Оп. 18. Д.105. Л.56.
8. Государственный архив Алтайского края (ГААК). Ф. 1. Оп. 18. Д.158. Л.269-270.
9. Государственный архив Алтайского края (ГААК). Ф. 1. Оп. 18. Д.158. Л.270.
10. Органы государственной безопасности в Великой Отечественной войне: сборник документов / М.: Русь, 2000. Т. 2. Кн. 1. С. 308
11. Государственный архив Алтайского края (ГААК). Ф. 1. Оп. 18. Д.156. Л. 530.
12. Государственный архив Алтайского края (ГААК). Ф. 1. Оп. 18. Д.156. Л. 532
13. Государственный архив Алтайского края (ГААК). Ф. 1. Оп. 18. Д.156. Л. 532об.
14. Государственный архив Алтайского края (ГААК). Ф. 1. Оп. 18. Д.27. Л.105.
15. С. 28.
16. Постановление СНК СССР от 25 июня 1941 г. СП СССР 1941. № 7.
17. Органы государственной безопасности в Великой Отечественной войне: сборник документов / М.: Русь, 2000. Т. 2. Кн. 1. С. 308
18. Шатилов С.П, Шатилова О.А. Правовые формы реализации правоохранительной функции в годы Великой Отечественной войны / Вестник Алтайской академии и права. 2011. № 1(19).С.89-91.
19. Шатилов С.П, Шатилова О.А. Структура органов милиции в годы Великой Отечественной войны // Вестник алтайской науки. 2004. №1. С.22-24.

УДК 342.98

С.П. Шубин
Барнаульский юридический институт МВД России
Барнаул, Россия

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТКОВЫХ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ПОЛИЦИИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО ОБХОДА АДМИНИСТРАТИВНОГО УЧАСТКА

В статье рассматриваются некоторые правовые аспекты оперативно-служебной деятельности участковых уполномоченных полиции при осуществлении ими своих обязанностей по охране общественного порядка и общественной безопасности. Освещаются основные функции и мероприятия, выполняемые участковыми уполномоченными полиции.

Ключевые слова: участковый уполномоченный полиции, профилактический обход, административный участок, органы внутренних дел.

Одним из важнейших и приоритетных направлений государственной политики в сфере национальной безопасности является охрана общественного порядка, и обеспечение общественной безопасности. Формирование правового плацдарма, гарантирующего надежное функционирование и устойчивое развитие регионов России, неразрывно связано с качественным состоянием правопорядка, что способствует повышению эффективности деятельности органов внутренних дел, созданию единой государственной системы профилактики преступлений и правонарушений. В общей системе органов внутренних дел одно из значимых мест в обеспечении охраны общественного порядка и общественной безопасности занимают подразделения участковых уполномоченных полиции.

Деятельность участковых уполномоченных полиции регламентируется различными нормативно-правовыми актами, которые определяют основные вопросы, правовую основу, тактику действий, порядок несения службы и т.д. Однако данные нормы права нуждаются в постоянном и систематическом совершенствовании, так как имеются недостатки и просчеты, которые не дают возможности в полной мере, более качественно и эффективно обеспечивать общественную безопасность и охрану общественного порядка. Это касается и такой основной задачи как профилактический обход закрепленного административного участка.

Работа участковых уполномоченных полиции во время проведения профилактического обхода, закрепленного за ними административного участка, заключается в проведении следующих мероприятий:

- проверка объектов различных форм собственности (посещение зданий, сооружений, при необходимости обследование чердачных и подвальных помещений, заброшенных или находящихся в аварийном состоянии строений);

- проверка по месту жительства (нахождения) граждан, состоящих на профилактических учетах в подразделениях полиции;

- наведение справок, ознакомление с жильцами жилых домов (квартир);

- проведение встреч с собственниками объектов либо их представителями, которые находятся на закрепленном административном участке в целях взаимодействия и сотрудничества [2, с. 109].

При отработке жилого сектора, в целях более качественного выполнения поставленных задач, участковые уполномоченные полиции должны обращать внимание на:

1. Лиц, проявляющих интерес к состоянию и организации охраны объектов, на которых имеются в обращении денежные средства, хранятся материальные ценности, а также интересующихся режимом работы отдельных жильцов многоквартирных домов, наличием у них средств охраны, а также состоянием окон, дверей, замков и т.д. (наличие сигнализации, решеток, собак).

2. Лиц, ведущих антиобщественный образ жизни, злоупотребляющих спиртными напитками.

3. Лиц, арендующих жилые дома (квартиры, комнаты), которые редко появляются по данным адресам.

4. Лиц, которые ведут себя неадекватно относительно окружающей обстановки, проявляют беспокойство и настороженность.

5. Лиц, которые пытаются скрыться при появлении сотрудников органов внутренних дел.

6. Лиц, у которых находится на хранении гражданское либо наградное оружие.

7. Целостность дверей, окон, витрин, запорных устройств жилых домов и организаций, расположенных на административном участке.

8. Места вероятного нахождения и появления преступников.

Во время профилактического обхода участковые уполномоченные полиции обязаны проявлять бдительность, осторожность, соблюдать меры личной безопасности, исключающие возможность внезапного нападения [4, с. 150].

Профилактический обход административного участка участковый уполномоченный полиции обязан осуществлять ежедневно, при этом в течение года со дня закрепления за ним административного участка - посетить все объекты, в том числе жилые помещения (квартиры, жилые дома, комнаты). Обход рекомендуется осуществлять в форменной одежде, как в дневное, так и в вечернее время, но не позднее 22 часов, однако, при проведении оперативно-следственных мероприятий на месте происшествия (преступления) обход жилого сектора может проводиться и в более позднее время. В таких ситуациях участковый уполномоченный полиции должен руководствоваться не только задачами по раскрытию конкретного преступления, но и общими задачами по проведению профилактического обхода жилого сектора.

В темное время суток участковый уполномоченный полиции по возможности должен передвигаться по закрепленному за ним административному участку на определенном расстоянии от жилых домов и других строений, выдерживать нужную дистанцию по отношению к гражданам, никого не оставлять позади себя, приближаться к объекту, как правило необходимо, со стороны источника освещения.

При приближении гражданина к участковому уполномоченному полиции сзади, в условиях темноты, в малолюдных местах, необходимо отойти в сторону, остановиться, пропустить его или изменить направление движения и пойти навстречу.

Во время проведения профилактического обхода на обслуживаемом административном участке, при проверке (посещении) граждан по месту жительства (пребывания) участковому уполномоченному полиции необходимо представиться, назвать сою должность, звание, фамилию, по требованию жильцов предъявить служебное удостоверение в развернутом виде.

Кроме этого, жильцам следует разъяснить цели посещения, какие функции выполняет участковый уполномоченный полиции при проведении профилактического обхода административного участка, что гражданам необходимо знать своего участкового уполномоченного, а ему – население данного жилого сектора. Проинформировать о местонахождении участкового пункта полиции, служебного помещения, днях и часах приема граждан [3, с. 198].

В ходе профилактического обхода административного участка участковому уполномоченному полиции необходимо обращать внимание граждан на сохранность и принятие дополнительных мер, направленных на обеспечение личной и имущественной безопасности, разъяснять порядок действий при попытках совершения в отношении них преступлений и административных правонарушений, в том числе:

1. Уделять особое внимание на техническую укрепленность дверных проходов, окон, запасных входов (выходов) и т.д.

2. Монтирование и установку на объектах замков, запоров и решеток повышенной сложности.

3. Сдачу квартир, домов, гаражей и иных объектов под централизованную охрану подразделениям Росгвардии (вневедомственной охране) либо частным охранным предприятиям.

4. Сообщение в органы внутренних дел о появлении в их жилом секторе посторонних и подозрительных лиц, транспортных средств, незнакомых предметов, любых проявлениях противоправного характера [1, с. 152].

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что профилактический обход административного участка участковыми уполномоченными полиции с обследованием и посещением всех объектов, расположенных на обслуживаемой территории, проведением разъяснительной работы среди граждан и жильцов данного участка, проведением

предупредительных мероприятий должен осуществляться ежедневно. Только в этом случае он будет иметь действительный, профилактический эффект.

Список использованных источников

1. Заречнев Д.О., Пирогов Г.А. Особенности тактики действий сотрудников ОВД в типовых ситуациях силового задержания правонарушителей // Вестник Барнаульского юридического института МВД России. 2018. №2 (35). С. 150-153.

2. Морозов В.А., Заречнев Д.О., Пирогов Г.А. Особенности организации взаимодействия сотрудников полиции с населением по противодействию преступлениям и иным правонарушениям // Актуальные проблемы борьбы с преступлениями и иными правонарушениями. Барнаул: БЮИ МВД России, 2018. №16-2. С. 108-110.

3. Морозов В.А., Федулов Б.А. Формирование управленческой компетенции будущего сотрудника в процессе профессиональной подготовки // Актуальные проблемы борьбы с преступлениями и иными правонарушениями. Барнаул: БЮИ МВД России, 2016. №14-2. С. 197-199.

4. Чернов Ю.Н., Калинин С.В., Тюкин В.Г. Особенности проявления профессиональных качеств сотрудников полиции в экстремальных ситуациях // Вестник Барнаульского юридического института МВД России. 2012. №1 (22). С. 149-151.

УДК 371.31

Т.Б. Горобец, О.В. Пастюк
Северо-Восточный государственный университет,
Магадан, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВО ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

В статье представлен анализ влияния интерактивных технологий на внеучебную деятельность младших школьников. Определены формы и виды внеучебной деятельности. Даны уровни ее оценки. Описаны основные интерактивные методы, применяемые в начальной школе.

Ключевые слова: начальная школа, внеучебная деятельность, интерактивные технологии, виды внеучебной деятельности.

В связи с введением ФГОС НОО в российских школах весьма остро встал вопрос повышения качества современного образования на всех его этапах. Решение данной проблемы тесно связано с совершенствованием содержания образования, пересмотром технологий и методов организацией учебного процесса и переосмыслением цели и результата обучения. Но, если образовательному процессу в данном направлении уделяется достаточно внимания, то с внеучебной деятельностью вопрос остается открытым. Это связано с тем, что необходимо разрабатывать и применять нестандартные формы работы с учащимися начальной школы, поскольку не все формы внеучебной деятельности XX века актуальны для современных школьников. Современный социум, инновации и стремительное развитие человечества требует совершенно новых актуальных технологий.

Важно акцентировать внимание на том, что для повышения качества недостаточно самого факта наличия актуальных технологий, высокого качества потенциала педагогического состава и обучающихся, главное уметь разумно и качественно использовать ресурсы.

Не секрет, что ребенок обучается эффективно, если он имеет возможность держаться своих собственных интересов, выполнять обдуманный выбор, активно взаимодействовать с другими детьми. Однако в образовательном процессе важно сформировать у детей желание и любовь к учебе, развить критическое мышление, воспитать творческих и духовно - нравственных личностей через активное обучение, которое стимулирует учеников использовать различные учебные формы и думать о том, что и зачем они делают. Несомненно, что помощь в этом может оказать грамотно и продуктивно организованная внеучебная деятельность.

Под внеучебной деятельностью младших школьников понимаются все виды их деятельности (за исключением учебной), в которых возможно решение задач воспитания и социализации учащихся 1-4 классов.

В соответствии с этим целесообразно подчеркнуть, что в Базисном учебном плане общеобразовательных учреждений Российской Федерации организация занятий по направлениям внеучебной деятельности является неотъемлемой частью образовательного процесса в школе. При этом, часы, отводимые на внеучебную деятельность, используются по желанию учащихся и в формах, отличных от урочной системы обучения.

Как правило, в российских начальных школах применяются следующие виды внеучебной деятельности:

1) проблемно-ценностное общение;
2) познавательная деятельность;
3) игровая деятельность;
4) спортивно-оздоровительная деятельность;
5) художественное творчество;
6) социальное творчество (социально значимая волонтерская деятельность);
7) трудовая (производственная) деятельность;
8) досугово-развлекательная деятельность (досуговое общение);
9) туристско-краеведческая деятельность.

В большинстве из рассмотренных видов внеурочной деятекльности могут применяться интерактивные технологии, которые сегодня весьма популярны не только в России, но и во многих зарубежных странах.

Анализ научно-методической литературы позволяет сделать вывод, что интерактивные технологии, это совокупность тех самых методов, которые способны не только поднять образование на новый уровень, но и усовершенствовать внутренний мир человека.

Следовательно, активизировать внеучебную деятельность помогает внедрение современных интерактивных технологий, использование которых позволяет не только найти индивидуальный подход к каждой личности, но и меняют в дальнейшем стиль взаимодействия педагога и учащегося, который теперь будет основан на появлении трёх линий общения. Все это позволяет сформировать субъект-субъектные взаимоотношения между всеми участниками образовательного процесса начальной школы, что и заложено во ФГОС НОО. В XX веке такие отношения назывались равноправными (партнерскими) и впервые о них заговорили авторы социоигровой педагогики Е.Е.Шулешко и В.М.Букатов. Таким образом, можно констатировать, что основой интерактивных технологий являются субъект-субъектные отношения, основанные на равноправии [2, с.110].

Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности, когда учебный процесс протекает таким образом, что практически все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс

познания, имея возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают [3, с. 147].

Следовательно, «интерактивность» подразумевает взаимодействие или режим диалога. Таким образом, интерактивное обучение — это, в первую очередь, диалоговое обучение. При интерактивном взаимодействии диалог строится на линиях «обучающий - обучающиеся» (работа в парах), «обучающий - обучающийся - группа обучающихся» (работа в группах), «обучающий – аудитория» или «группа обучающихся — аудитория» (презентация работы в группах), «обучающиеся - компьютер» и так далее [1, с. 23],

Нельзя не отметить и то, что совместная деятельность младших школьников в процессе освоения нового материала означает, что каждый субъект вносит свой собственный вклад, следовательно, происходит активный обмен знаниями и идеями, а также развиваются коммуникативные умения: умение выслушивать собеседника, принимать чужую и отстаивать свою точку зрения. Как показывает практика, в дальнейшем, став взрослыми, они смогут аргументировано отстаивать свою личную точку зрения, а также доводить начатое дело до предполагаемого результата и, несомненно, добьются многого в своей профессии [3, с.27].

К задачам интерактивных методов обучения относят следующие: обучение целесообразному поиску, анализу и синтезу информации; поиску правильного решения в различных ситуациях; выработка навыка работы в команде; обучение навыку формировать собственное мнение, опирающееся на определенные факты. Интерактивные методы обучения позволяют решить задачи, представленные в рисунке 1 [1, с.112].



Рисунок 1– Задачи, которые возможно решить посредством интерактивных методов

К сожалению и во втором десятилетии XXI века в практике российского образования продолжают доминировать монологические, репродуктивные методы обучения, между тем интерактивные технологии, в которых

социальные взаимодействия рассматриваются как важнейший потенциал обучения. Сложившиеся ситуация обусловлена несколькими факторами, к которым можно отнести следующие:

1) длительное использование объяснительно – иллюстративных методов;

2) недоверие к инновационным, диалоговым методам, не совпадающим с представлениями о дисциплине в образовательном процессе;

3) отсутствие персонального опыта интерактивного обучения:

4) недостаточная методическая грамотность.

Если ориентироваться на полноценное содержание образования, представленным системой знаний, умений и навыков, опытом творческой деятельности и опытом ценностного отношения к миру, что обеспечивает развитие личности, то очевидно, что интерактивные методы позволяют освоить всю полноту этого содержания, в отличие от объяснительно-иллюстративных методов, в большей мере ориентированных на первый компонент содержания образования [2, с.107].

Основные интерактивные методы, применяющиеся в начальной школе:

1. Дискуссия. Чаще всего, такие беседы – не спор, а высказывание предположений, и даже если дети высказывают различные точки зрения, то такие беседы, как правило, лишены того эмоционального накала, который характерен именно для дискуссии, затрагивающей жизненные установки.

2. Работа в малых группах. Особенно актуально при коллективно распределительном методе, когда у каждого своя задача в группе и, если эта «роль» не выполнена, то группа проиграет. Группы могут формироваться произвольно, по желанию учеников, но чаще всего, планируя на уроке групповую работу, учитель заранее делит класс на группы, учитывая уровень учебных навыков, успехов учеников и характер межличностных отношений. Такая форма часто применяется на открытых уроках. Она позволяет активизировать каждого ученика, при этом во время взаимодействия дети решают, кто и чем будет заниматься. Всё это проходит в режиме диалога среди детей и при этом учитель выступает лишь руководителем данной деятельности.

3. Метод проектов. Такая форма относится к интерактивном только в том случае, если проект группой, и каждый принимает в нём участие. Вся группа участвует в целеполагании, планировании действий для достижения результата и осуществлении задуманных действий, оформлении результатов и рефлексии деятельности. Применим к ученикам 4 классах, так как требуется опыт работы с подобными методами.

4. Деловая игра. Суть которой заключается в творческой деятельности участников, которым необходимо отыскать проблему и способы ее решения. Использование деловых игр позволяет младшему школьнику научиться принимать самостоятельно решения, работать в группе, познакомиться с разными видами профессий и на практике попробовать себя в разных профессиональных ролях. Знакомство с профессиями посредством деловой игры позволит ученику сделать обоснованный выбор профиля обучения, а

затем и профессии, так как профориентационная работа сегодня – неотъемлемая часть программы повышения качества образования.

5. Мозговой штурм. Метод поиска решения проблемы в ходе активизации творческой активности, при котором участникам обсуждения предоставляется возможность высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе невероятных. Затем из всех высказанных идей коллективно отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Мозговой штурм является самым продуктивным путем мысленных проб, использующий приемы активизации мышления, эмоционального возбуждения. В начальной школе метод мозгового штурма применяется на первом этапе решения задачи, которая задается с недостаточной первоначальной информацией. В целом данный метод схож с методом проб и ошибок.

6. Образовательный квест. Это специальным образом организованный вид исследовательской деятельности, для выполнения которой обучающиеся осуществляют поиск информации по указанным адресам, включающий и поиск этих адресов или иных объектов, людей, заданий и прочее [4].

Как правило, в школах России используются следующие уровни внеучебной деятельности школьников:

1 уровень – школьник знает и понимает общественную жизнь;

2 уровень – школьник ценит общественную жизнь;

3 уровень – школьник самостоятельно действует в общественной жизни.

Практика МАОУ «Гимназия №13» г. Магадана показывает, что если в 1 классе, как правило, все учащиеся имеют только 1 уровень результатов внеучебной деятельности, то к окончанию 3 класса 87% обучающихся имеют 3 уровень.

По нашему мнению, именно интерактивные технологии позволили поднять уровень внеучебной деятельности учащихся до третьего. При этом, применение данных уровней позволило:

-разрабатывать программы внеучебной деятельности с конкретным представлением о результате;

-подбирать формы внеучебной деятельности, гарантирующие достижение результата определенного уровня;

-выстраивать логичный переход от результатов одного уровня к другому;

- диагностировать эффективность внеучебной деятельности;

- оценивать качество программ внеучебной деятельности.

Таким образом, совокупность методов интерактивных технологий способны поднять образование на новый уровень и, что немало важно, улучшить внутренний мир человека в процессе обучения. Так же внедрение и активное использование интерактивных технологий не только в учебном процессе, но и во внеучебной деятельности, позволяет найти индивидуальный подход к каждому школьнику, активизировать учебно-познавательную и мыслительную деятельность.

Список использованных источников

1. Кашлев С.С. Интерактивные методы обучения - М. : ТетраСистемс, 2011. – 224 с.
2. Пастюк О.В. Влияние партнерских взаимоотношений на качество образования в начальной школе / Национальные приоритеты России. - 2013. - №1. – С. 106-112.
3. Практикум по интерактивным технологиям на уроках: учебно-методическая разработка / Рабинович П.Д., Баграмян Э.Р., – М. : ГОУ Педагогическая академия, 2010. – 156 с.
4. Сокол И.Н. Классификация квестов // Молодий вчений. – 2014. – №6 (09). – С. 138-140. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://molodyvcheny.in.ua/ files/journal/ 2014/6/89.pdf

УДК 378.14

С.А. Довбыш, М.А. Полякова
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

В статье рассмотрены инновационные формы обучения, применяемые в образовательном процессе высшей школы.

Ключевые слова: образование, инновации, обучение, технологии.

Образовательный процесс вуза всегда был направлен на развитие и совершенствование учебно-воспитательного процесса и подготовку высококвалифицированных специалистов. Реалии сегодняшнего дня таковы, что традиционный подход к подготовке специалистов, ориентированный, прежде всего, на формирование знаний, умений, навыков в конкретной предметной области не соответствует тем требованиям, которые предъявляет современное общество к выпускнику вуза.

Более важным сегодня является формирование личности, способной мыслить творчески, нестандартно. Для этого необходимо развивать у студентов креативное мышление, творческую активность, способность быстро адаптироваться к любым изменениям производственной среды, что невозможно без использования новых технологий, которые охватывали бы все аспекты учебной и воспитательной работы в вузе.

Преподаватель, должен построить учебно-воспитательный процесс таким образом, чтобы не только повысить интерес обучающегося к конкретной дисциплине, но и приблизить его к практике повседневной жизни – сформировать навыки коммуникации, самообразования, привлечь к научным исследованиям, научить получать знания, достичь понимания того, как полученные знания можно применить в практической деятельности. Достижению поставленных задач в значительной мере может способствовать

использование инновационных методов и технологий, которые позволяют выработать особые, нетипичные подходы к профессиональным ситуациям, развивают творческие способности, учитывают индивидуальные, личностные особенности студентов.

В целом, рассматривая формы взаимодействия преподавателя и студентов, можно выделить пассивные (преподаватель – основное действующее лицо, студент – пассивный слушатель), активные (студент и преподаватель являются равноправными участниками образовательного процесса), интерактивные (студенты взаимодействуют как с преподавателем, так и между собой, при этом доминируют в процессе общения именно студенты) формы. Последний вид взаимодействия позволяет создать более комфортные условия обучения, позволяет студенту чувствовать себя более успешным, что значительно повышает эффективность процесса обучения.

Традиционные образовательные технологии предполагают, что преподаватель транслирует информацию, определяя те умения и навыки, которые необходимо выработать у студента, а студент принимает определенный объем информации по учебному предмету, при этом полученные знания носят отрывочный характер, не всегда имеющие смысловые связи. При этом процесс обучения пассивен, роль обучающегося в процессе обучения незначительна, формальна. [1].

Внедрение в образовательный процесс интерактивных форм и методов обучения – важнейшее направление совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Инновационные методы позволяют творчески подойти к изучению дисциплины, способствуют формированию умений находить нестандартные решения проблем. Активное вовлечение в учебный процесс обучающегося приводит к более быстрому пониманию и запоминанию материала.

Решение задач с помощью реальных проблем – основа проблемно-ориентированного обучения, к которому все чаще переходят вузы.

Интерактивные методы обучения пробуждают интерес у студентов к изучаемой дисциплине; способствуют более эффективному усвоению материала, самостоятельному поиску путей и вариантов решения поставленной задачи; обучают работе в команде; повышают компетентность студента; формируют профессиональные навыки, умение отстаивать собственное мнение.

Основными интерактивными формами являются деловые игры, тренинги, мастер-классы, диспуты, кейс-метод и др.

Наиболее часто, при преподавании экономических дисциплин в Алтайском институте экономики, используются деловые игры и мастер-классы, «круглые столы».

Рассмотрим как проходит учебное занятие в форме «круглого стола».

В ходе дискуссии обсуждается какая-либо проблемная ситуация по заданной теме, после представленных докладов (1-3 основных выступающих) каждый студент высказывает собственное аргументированное мнение по

данному вопросу, которое может быть поддержано другими студентами, либо подвергнуто критике, но при этом важным моментом является конструктивность критики, а не просто безосновательное отвержение. Все высказываемые положения иллюстрируются наглядными материалами. Эффективность проведения дискуссии зависит от степени подготовленности студентов, от степени владения материалом, который вынесен на обсуждение. При коллективном обсуждении вопроса формируются исследовательские навыки, закрепляются полученные ранее знания, развивается коммуникативная культура, стимулируется творчество студентов.

Вторым видом проведения «круглого стола» являются дебаты, где также на обсуждение выносится какой-либо тезис и группы студентов, сторонники противоположных точек зрения, в результате обсуждения, обмена мнениями, приходят к единому решению, при этом развиваются лидерские качества, формируется командный дух, повышаются навыки публичных выступлений.

Деловая игра, форма интерактивного обучения, также достаточно часто использующаяся в вузе. С целью получения практических навыков моделируются условия профессиональной деятельности, где каждый участник, в соответствии с заданной ролью, решает определенные задачи. В результате совместной деятельности участников деловой игры, воспроизводящей общение в реальной действительности, приобретаются навыки сотрудничества, групповой работы.

Мастер-класс, форма работы в небольших группах, позволяющая продуктивно обмениваться опытом, совместно находить решение. Как правило, в проведении мастер-класса, помимо ведущего преподавателя, участвует практик – представитель профессионального сообщества города. Правильная постановка задачи, решение ее через проигрывание разнообразных ситуаций, способствует профессиональному, интеллектуальному воспитанию, обучает профессиональному языку науки.

Таким образом, использование интерактивных методов в процессе обучения в вузе, развивает коммуникативные навыки и умения, формирует навыки командной работы, повышает социальную активность, мотивацию в саморазвитии и самообучении, раскрывает творческий потенциал обучающихся, формирует личностные качества будущего специалиста, помогает приблизить учебу к практической деятельности.

Необходимость внедрения современных эффективных форм обучения в образовательный процесс вуза очевидна. Но в то же время, важно понимать, что модернизировать всю систему образования за короткий срок не удастся, так как эффективность каждой образовательной инновации должна быть неоднократно проверена в педагогической практике, в то время как традиционные методики в настоящее время являются тем столпом, на котором держится процесс обучения и воспитания. Кроме того, для успешного внедрения эффективных форм обучения, преподавателю самому необходимо

обладать комплексным набором навыков и знаний, основанных на использовании современных инновационных методов работы.

Мы полагаем, что сочетание традиционных форм обучения с современными может дать наилучшие результаты при подготовке специалиста, востребованного обществом. В учебном процессе должно быть определённое, выверенное соотношение старого и нового, традиционного и инновационного.

Список использованных источников

1. Довбыш С.А., Оствальд Г.В. Традиции и инновации в образовательном процессе вуза // Аграрная наука-сельскому хозяйству: сборник статей: в 3 кн./ X Международная научнопрактическая конференция (4-5 февраля 2015 г.). Барнаул: РИО АГАУ, 2015. Кн.1. С.47-49.
2. Довбыш С.А. Современные образовательные технологии в высшей школе // Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения: сборник научных статей. В 2-х ч. Ч.1 / VII Международная научно-практическая конференция. Барнаул: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017. –С. 250-253.

УДК 336.22: 37.013: 004.023

С.Н. Зайков, А.А. Маленко
Алтайский государственный аграрный университет
Барнаул, Россия

ЭВРИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»

В работе рассматриваются методы педагогической эвристики, применяемые в практике преподавания дисциплины «налоги и налогообложение». Отмечается необходимость применения данных методов для глубокого изучения дисциплины.

Ключевые слова: эвристика, педагогика, методы обучения.

В истории развития общества ни одно государство не смогло обойтись без налогов, поскольку для выполнения своих функций по удовлетворению коллективных потребностей ему требуется необходимая сумма денежных средств, которые могут быть собраны, главным образом, посредством налогов. [1,2] Налоговые поступления государственного бюджета в существенной мере формируют критерии и показатели экономической безопасности государства. [3]

Это определяет важность глубокого и всестороннего обучения данной дисциплины, в том числе с применением форм и методов педагогической эвристики. Педагогическая эвристика, выступая как дидактическая подсистема общей эвристики – науки о способах организации продуктивных методов

мышления, призвана руководствоваться принципом единства учебной и обучающей деятельности.

Целью эвристического процесса обучения является формирование у обучаемых системы методов и практических навыков эвристического мышления, что позволяет им вести самостоятельную исследовательскую и эвристическую деятельность с использованием основных элементов научного поиска и прогнозирования. [4]

Практика налогового администрирования и налогового контроля, а также выполнение субъектами хозяйствования обязательств налогоплательщика и налогового агента предполагает применение, с одной стороны, упорядоченной совокупности алгоритмически определенных решений (дедуктивные решения), применяемых для расчета налогового обязательства, с другой – типично эвристические решения, которые отличаются большой неопределенностью и представляют собой процесс нахождения наиболее вероятных механизмов действия для получения заданного результата (абдуктивные решения). Например, разработка методов оптимизации (минимизации) налоговой нагрузки и оценки налоговых рисков.

Поэтому применение эвристических методов в практике изучения налогов и налогообложения имеет очень важное значение.

Главная дидактическая задача эвристического обучения состоит в проектировании моделей творческих ситуаций, вовлекающих учащихся в творческую деятельность. В этих условиях из всех типов обучения, применяемых в педагогической практике: комплексное, опережающее, интегративное, проблемное, дифференцированное, для изучения налогов и налогообложения наиболее подходит проблемное обучение. Этот тип обучения позволяет получить максимальный эффект в развитии мышления и творческих способностей студентов и магистрантов при минимальных затратах времени. [4]

Проблемное обучение предполагает развитие учащихся в процессе обучения с помощью учебных проблем (задач, вопросов, творческих заданий), решение которых нельзя получить по готовому образцу, на основе уже известных учащимся способов. Проблемное обучение предполагает воспроизведение поиска и решение проблемы преподавателем, выдвижение проблемы преподавателем и решение их обучающимися совместно с преподавателем, постановка проблемы преподавателем и разрешение ее в процессе самостоятельной деятельности учащегося, самостоятельную постановку проблем на основе представленных преподавателем данных и самостоятельный поиск путей их решения.

Наиболее полно применение эвристических методов обучения в педагогической практике преподавания налогов и налогообложения возможно при проведении практических занятий или семинаров. Практические и семинарские занятия открывают большие возможности в ходе подготовки

специалистов экономического профиля при разумном сочетании тестирования, беседы, и дискуссии в ходе занятия, а также решения задач. [1 - 3]

Первичными интерактивными формами, в которых находит свое выражение эвристическая деятельность в процессе обучения или нахождения решения, является моно- и диалогическое общение. В рамках общения при изучении налогов и налогообложения преподаватель должен акцентировать внимание на базовых понятиях налогообложения: налоги, сборы, квазиналоги, основные и факультативные элементы налогов и макроэкономические характеристики налоговых систем ведущих стран мира. И далее в процессе перехода от общего к частному и особенному, от занятия к занятию студенты и магистранты углубляют знания в области основных и факультативных элементов каждого налога и специального налогового режима, применяемого в России, переходят к решению практических задач по расчету налоговой базы и налогового обязательства.

В процессе беседы наиболее часто применяется метод контрольных вопросов, представляющий собой один из методов активизации мыслительных процессов с помощью системы вопросов, ответы на которые должны привести к решению. Этот метод может использоваться как составляющий элемент других методов, например, «мозгового штурма».

Метод «мозгового штурма» - один из самых эффективных методов активизации коллективной творческой деятельности. Идея метода основана на том, что критика и боязнь ее тормозят мышление, сковывают творческие процессы. Поэтому в этом методе выдвижение гипотез и их критическая оценка разделены во времени. При этом группа обучающихся условно делится на «генераторов идей» и «экспертов».

Развивающий эффект беседы проявляется в формировании у студентов умения четко и быстро мыслить, анализировать и обобщать, ставить точные вопросы, кратко говорить и ясно выражать свою мысль. Однако, эвристическая беседа не всегда ведет к активизации мышления, так как требует от преподавателя высокого мастерства в проектировании моделей практических ситуаций налогообложения и налогового администрирования и всесторонний педагогической подготовки. [4]

При решении задач эффективное применение находит частично-поисковый эвристический метод. Он применяется при решении учебных задач, дидактические функции которых сводятся не только к формированию комплекса умений и навыков на основе уже заданных алгоритмов, но и к поиску новых формул путем математического преобразования старых, либо создания новых способов действий путем выявления скрытой информационной нагрузки и нахождения новых связей между известными и неизвестными элементами задачи. Например: задача на расчет пени при несвоевременной уплате налога не несет эвристической нагрузки, так как алгоритм известен заранее. Таким недостатком страдает большинство экономических задач, предлагаемых в учебных пособиях. Для реализации развивающего обучения

достаточно остро стоит проблема создания таких сборников задач в сфере налогообложения, в которых задачи распределились бы не только по разделам дисциплины, по степени сложности, но и на использование определенных эвристических приемов или методов: дедукции, абдукции, индукции, редукции, аналогии и др.

Всякое научное познание по законам эвристики проходит три ступени: начинается с единичного, через обобщение (индукцию) поднимается к особенному и завершается всеобщим. В соответствии с этим алгоритмом мы предлагаем изучать материал от простого к сложному используя системный принцип. Сначала обучающиеся изучают базовые понятия (часть 1 НК РФ), особенности налогового контроля и налогового администрирования, а затем изучают собственно налоги и специальные налоговые режимы (часть 2 НК РФ), материал по которым также изучается в строго определенном порядке. Все основные элементы налога раскрываются в последовательности, изложенной ст.17 НК РФ: субъекты, объекты, налоговая база, налоговый период, налоговые ставки, порядок начисления и сроки уплаты налога. Это облегчает запоминание материала обучающимися. Особое внимание уделяется факультативным элементам: налоговым вычетам, налоговым изъятиям и др.

Задачи в учебном материале также излагаются по темам в порядке усложнения. Сначала предлагаются задачи на абдуктивное решение, не имеющего строгого алгоритма. Например, с целью понятия иерархии нормативных актов по налогообложению предлагается определить, какую нормативную силу имеет письмо ФНС для налогоплательщика и сотрудников налоговых органов. Затем предлагаются задачи, имеющие строгий алгоритм решения: расчет пени и налогового обязательства. В конце темы обучающийся должен решать задачи с применением эвристических действий, требующих модификации заученных действий или поиска еще неизвестных способов действия. Это задачи, в которых присутствуют факультативные элементы, снижающие налоговую базу или задачи на налоговую оптимизацию.

В завершение материала обучающиеся дисциплине «налоги и налогообложение» переходят к «всеобщему», а именно знакомятся с понятиями: «государственный и корпоративный налоговый менеджмент» и его инструментами. Важное значение имеет решение творческих задач. Например, доклады по методам оптимизации изучаемых налогов или специальных налоговых режимов и оценке сопутствующих им налоговым рискам.

При этом студенты и магистранты часто используют частично поисковый метод, а также метод суперпозиции и прямой аналогии.

Во всех случаях решение устных и письменных творческих задач сопровождается инверсионным мышлением (метод инверсии), которое характеризуется нежеланием придерживаться общепризнанной позиции и позволяет легко и свободно смещать внимание с одной части проблемы на другую.

В целом следует отметить, что налогообложение и налоговое администрирование является достаточно сложным сегментом финансовой деятельности государства, поскольку связаны не только с экономическими, но и социальными процессами в обществе (перераспределение доходов, снижение или рост потребления, мотивация поведения налогоплательщиков) и поэтому требует использования в процессе обучения и практической деятельности экономистов, сотрудников налоговой службы не только логических, но и эвристических методов познания.

Список использованных источников

1. Зайков С.Н. Налоги и налогообложение: учебно-методическое пособие для студентов очного и заочного отделения учетно-финансового факультета/С.Н. Зайков - Барнаул: Изд-во АГАУ, 2009. – 140с.

2. Зайков С.Н. Налоги и налогообложение. Часть 1: учебно-методическое пособие по выполнению практических работ для студентов очного и заочного отделения экономического факультета. – Изд. исправ. и доп. – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ 2017. – 63с.

3. Пименов Н.А. Налоговый менеджмент: учебник для академического бакалавриата/ Н.А. Пименов, Д.Г. Родионов; под редакцией Н.А. Пименова.-М.: Издательство Юрайт, 2017. – 305с.

4. Соколов В.Н. Педагогическая эвристика: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М., 1995. – 219 с.

УДК 378

С.В. Зеленчукова
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета управления и экономики,
Барнаул, Россия

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ РЕФЕРИРОВАНИЮ СПЕЦТЕКСТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Статья рассматривает реферирование как один из видов речевой деятельности на занятиях иностранного языка, анализирует особенности обучения реферированию в неязыковом вузе, представляет план реферирования, демонстрирует примеры основных разговорных клише на английском и немецком языках, подчеркивает значимость реферирования текстов профессиональной направленности.

Ключевые слова: неязыковой вуз, обучение иностранному языку, речевая деятельность, план реферирования, профессионально-ориентированный текст, разговорные клише.

Одним из видов речевой деятельности, вовлекаемым в процесс обучения иностранному языку в неязыковом вузе, является реферирование. В словаре Даля глаголу реферировать, имеющему латинское происхождение, дается объяснение как действию, означающему чтение, изложение реферата,

донесение, представление отчета, объяснения, записки, или словесное изложение мнения, заключения по делу [1].

В связи с тем, что реферирование представляет собой промежуточное звено между репродуктивными и продуктивными видами речевой деятельности, осуществляемыми в ходе взаимодействия между референтом и анализируемым материалом, в данном процессе выделяют 1) этап ориентации или определения цели реферирования, осмысления реферируемого объекта, смысловой и структурно-композиционной структуры источника информации, соотнесение знаний референта с полученными сведениями; 2) этап планирования, т. е. составления программы высказывания; 3) этап реализации, охватывающий перевод речи внутренней во внешнюю, преобразование реферируемого текста с учетом его функционального назначения, а также языковых, семантических, структурно-композиционных особенностей; 4) этап контроля, подразумевающий соотнесение итогового варианта текста с первоначальным содержанием [2].

На практических занятиях иностранного языка в неязыковом вузе студентам предлагается научиться не только читать и переводить иноязычные тексты с помощью словарей, но и анализировать полученную информацию, передавать ее основное содержание в сжатой форме с выделением важных аспектов темы или проблемы, критически оценивать умозаключения автора и представлять свое собственное мнение по рассматриваемому вопросу. Особенно значимым становится данный вид учебной деятельности при работе с так называемыми спецтекстами или текстами профессиональной направленности, подбираемыми для работы в соответствии с получаемой в вузе будущей специальностью студента.

Исходя из этого, в ходе подготовки своего устного выступления или письменного изложения студентам предлагается исходить из следующего плана реферирования, состоящего из семи пунктов:

1. Вид представляемой публикации (текст, статья, очерк, заметка, рецензия и т.п.), название;

2. Источник информации, выходные данные (журнал, газета, дата выпуска, рубрика, издательство, место публикации);

3. Автор или авторы публикации (имена, должности);

4. Основная тема (проблема), затронутая в данной публикации;

5. Главные подразделы темы, аспекты проблемы, составляющие краткое содержание полученной информации;

6. Заключение и выводы автора (авторов);

7. Свое мнение-рассуждение по данной теме, отношение к рассмотренной проблеме, опора на факты, подтверждающие согласие (несогласие) с заключением (выводами) автора, рекомендации другим студентам к прочтению, использованию для дальнейшей самостоятельной работы.

Особенно важным условием качественно выполненного реферирования является овладение студентами рядом основных речевых клише на изучаемом

иностранном языке, помогающих выстроить свое высказывание в четком соответствии с приведенным планом. В качестве примеров приведем некоторые основные разговорные клише, используемые для реферирования текста (статьи) на английском и немецком языках.

Так, в своем реферировании студенты, изучающие английский язык, могут применять на выбор такие разговорные клише, как:

1. The article is titled … . The title (the headline, the heading) of this text (article) is ... . The title of the text I have read is … .
2. The text I'd like to comment on is taken from the textbook "…". This article is published in a (an) annual (daily, monthly, guarterly, weekly, yearly, periodical) / foreign (local, national, regional) newspaper (magazine, jornal, diagest, issue) the "name" .
3. The text (article) is written by … . The author of this text (article) is ... .
4. The main idea of the (this) text (article) is to show (to describe, to analyse …) the events home and abroad. The text looks at (the problem of …)/ deals with the issue of … . It is clear from the text that … . The text (article) is about …
5. This text (article) can be divided into three parts. The first part touches upon … / The second part is devoted to … / The third part stresses the point that … Among other things the text (article) raises the issue of … / One of the main points to be singled out is …
6. The author draws the attention of … to the fact that … / suggests, reminds, promises …/ Finally, the experts come to the conclusion that … / agree with … Great importance is also attached to …
7. In this connection, I'd like to say … / I find the question of … very important because … / We shouldn't forget that … / I think that … / To my mind … / In my opinion …/ This text (article) may be recommended / is addressed/ to …

Студентам, изучающим немецкий язык, рекомендуется для составления реферирования набор следующих основных разговорных клише:

1. Ich habe den /einen/ Text (den/einen Artikel, den/einen Bericht, den/einen Kommentar, die/eine Rezension) unter dem Titel "…" gelesen. Der Titel des angegebenen (zu referierenden) Textes (Artikels) ist … . Der von mir referierte (analysierte) Artikel ist … betitelt. / Das ist ein Leitartikel, ein Leserbrief, ein Bericht, ein …
2. Dieser Text (Artikel) ist dem Lehrbuch (der Zeitung/ Zeitschrift, dem Magazin) … entnommen. Der Artikel ist in der Zeitung … veröffentlicht.
3. Der Autor (Verfasser) dieses Textes (Artikels) ist … / Der Artikel ist von … verfasst. / Diesen Text hat … verfasst.
4. Der Grundgedanke des Textes (Artikels) besteht darin, dass … / Die Hauptidee dieses Textes (Artikels) ist …
5. In diesem Text (Artikel) handelt es sich um … / darum, dass … / Man kann diesen Stoff in 3 Teile gliedern. Im ersten Teil geht es um … / Im zweiten Teil ist die Rede von … / davon, dass … / Der dritte Teil ist der Frage (dem Thema, dem Problem) … gewidmet. / Der Autor (Verfasser) erzählt/ beschreibt/ teilt

die Information … mit/ beweist den Gedanken, dass …/ begründet …/ informiert den Leser/ veranschaulicht/ betont/ hebt … hervor/ kommentiert/ bestätigt/ zitiert/ vergleicht/ streitet mit/ diskutiert die Frage/ interessiert sich dafür, dass … / betrachtet / stellt fest / beurteilt / schildert / akzeptiert …

6. Die Schlußfolgerung des Autors lautet/ besteht darin, dass … / Er ist davon überzeugt, dass … / Als Schlußfolgerung des Autors dient … / Zum Schluss kann man Folgendes sagen … / Daraus folgt, dass …/ Es sei hier erwähnt …
7. Ich bin mit der Meinung des Autors (nicht) einverstanden. Meiner Meinung nach … / Ich bin sicher, dass … / Ich meine (denke, glaube) …/ Das Thema (Problem) dieses Textes (Artikels) ist aktuell (populär, in der ganzen Welt verbreitet, zieht allgemeines Interesse heran/ regt zum Nachdenken an, verschärft die Situation/ unterstreicht die Wichtigkeit/ ist von großer Bedeutung/ wiederspiegelt die innere Seite… / erinnert daran, dass …

Представленные разговорные клише отбираются студентами в работе самостоятельно, дополняются и расширяются в зависимости от полученного материала для реферирования, уровня словарного запаса на иностранном языке и речевой культуры родного языка.

Ввиду того, что реферирование спецтекстов предполагает достаточно хороший уровень исходной языковой подготовки обучающихся, переход к данному виду учебной деятельности на занятиях иностранного языка в неязыковом вузе начинается только после предварительной отработки основных навыков и умений работать с адаптированными иностранными текстами общей или страноведческой тематики в ходе обучения студентов чтению с частичным или подробным пониманием прочитанного, а также после овладения ими навыком пересказа полученной информации на родном и иностранном языках с опорой на заданный текст.

Таким образом, подготовительный процесс охватывает следующие ступени. Сначала студенту прививается умение выделять главную мысль текста после его полного перевода на родной язык и формулирования этой мысли по-русски одним предложением, не теряя при этом самого важного, с последующим переводом полученного предложения на иностранный язык. После того, как студент научился формулировать общую тему (проблему), ему предстоит научиться делить текст на смысловые части и выражать основную идею каждой из них. При этом в сложных случаях студентами берутся готовые абзацы изучаемого текста, которые анализируются. В завершении студенты объединяют сформулированную основную идею текста (проблему) с главными мыслями отдельных информационных частей, тем самым получая сжатое представление основного содержания прочитанного текста.

Немаловажным требованием при выполнении поставленных учебных задач на подготовительном этапе является способность студента минимально использовать имеющиеся слова для передачи смысла идеи текста либо его части, стремление к полному преобразованию готовых предложений в свои собственные как с точки зрения подбора соответствующих смыслу лексических

единиц (например, синонимов), так и формулирования новых по структуре собственных предложений (более упрощенных или более сложных) без потери смысла исходного материала.

Особенностями реферирования текстов профессиональной направленности станут, с одной стороны, степень быстроты запоминания профессионально-ориентированной лексики студентом, его способность грамотно и логически правильно использовать ее в тематическом контексте при построении устного или письменного реферирования по уже знакомому плану, однако с другой стороны, задачей студента становится возможность выхватить важный с точки зрения профессиональной значимости информационный контекст в тексте на иностранном языке, при этом не переводя текст подробно со словарем, определить его «нужность» для использования, например, при написании реферата или курсовой по профильным дисциплинам.

Успешному формированию навыка понимания профессионально-ориентированной информации без использования перевода будут способствовать систематически и планомерно выполняемые упражнения по реферированию не столько учебных спецтекстов, сколько профессионально-ориентированных статей из различных источников, в том числе электронных версий газет и журналов зарубежных издательств, с сайтов предприятий интересующих отраслей, архивных версий официальных документов в рамках будущего профессионального направления студентов, а также других оригинальных материалов на иностранном языке.

Практика показывает, что особенно эффективным средством в достижении успешного реферирования в рамках самостоятельной работы студентов становится также работа над несколькими вариантами статей (например, на родном и иностранном языке одновременно), целыми рубриками газетных или журнальных источников, научной книгой и ее разделами, можно предложить сайт отдельной организации, несколько публикаций одного и того же автора либо ряд публикаций по выбранной проблеме.

Подбор конкретных материалов для реферирования студентами осуществляется индивидуально, возможна также работа в парах или группах, что предоставляет возможность продуктивного выполнения данного задания студентам с менее успешной успеваемостью.

В условиях балльно-рейтинговой системы, практикуемой в вузе, подобный вид учебной деятельности приводит к возможности студентов повысить свою текущую и итоговую успеваемость, а также способствует повышению общего уровня учебно-познавательной мотивации у студентов к изучению иностранного языка на всех ступенях обучения.

Список использованных источников

1. Сайт «Словари, энциклопедии и справочники» - https://slovar.cc/rus/dal.html
2. О. Ю. Князева. Педагогическое речеведение. Словарь-справочник. / Под ред. Т. А. Ладыженской и А. К. Михальской. — М.: Флинта, 1998.

УДК 379.634:371.4

В.А. Морозов, С.В. Калинин, С.П. Шубин
Барнаульский юридический институт МВД России
Барнаул, Россия

ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ

В статье рассматриваются особенности применения деятельностного подхода при формировании профессиональных компетенций сотрудников полиции. Уточнено содержание деятельностного подхода применительно к процессу формирования профессиональных компетенций. Выделены основные направления правоохранительной деятельности, которые реализованы в компонентах педагогической системы: целевом, дидактическом, содержательном, коммуникативном, гносеологическом и организационном.

Ключевые слова: правоохранительная деятельность, профессиональные компетенции, деятельностный подход, активные формы обучения, образовательные организации МВД России.

Одним из основных направлений совершенствования образовательного процесса выделен деятельностный подход, его суть составляет единство обучения, воспитания и развития личности в процессе специально организованной учебной деятельности [4, с. 128]. Достаточно высокий уровень различных видов преступлений, их агрессивность, жестокость и техническая оснащенность обуславливают потребность в формировании профессиональных компетенций сотрудников полиции в образовательных организациях МВД России. Деятельностный подход для современных условий и специфики обучения сотрудников полиции, на наш взгляд, предполагает усиление практической направленности занятий по основным направлениям правоохранительной деятельности в содержании профильных дисциплин, а так же межкафедральное взаимодействие, и в первую очередь, тактико-специальной, огневой и физической подготовки.

Анализ сфер профессиональной деятельности, позволяет выделить основными направлениями правоохранительной деятельности следует следующие: оперативно-служебная, организационно-управленческая, правоприменительная, научно-исследовательская и педагогическая [1, с. 129]. Для реализации этих направлений в практической деятельности следует выделить следующие соответствующие профессиональные роли: сотрудника, юриста, руководителя, исследователя, воспитателя. Каждая из профессиональных ролей предполагает формировать соответствующие и присущие ей, свои профессиональные компетенции. Реализация деятельностного подхода, предполагающего решение проблемы практической направленности в компонентах педагогической системы: целевом, дидактическом, содержательном, коммуникативном, гносеологическом и

организационном [3, с. 48]. Далее выделим их для каждой из профессиональных ролей.

Основной областью деятельности для сотрудника полиции является оперативно-служебная, для реализации которой следует формировать следующие компоненты профессиональных компетенций: ценностно-смысловой - преданность служебному долгу и оперативность в решении задач; поведенческий - опыт проведения оперативно-служебных мероприятий; мотивационный - готовность к выполнению оперативно-служебных мероприятий; эмоционально-волевой - саморегуляция психологических состояний в служебной деятельности; когнитивный - владение знаниями по решению задач служебной подготовки.

Выделяя роль юриста, основной его областью является правотворческая деятельность, для реализации которой следует формировать следующие компоненты профессиональных компетенций: ценностно-смысловой - осознанное отношение к совершенствованию нормативно-правовой деятельности; поведенческий - опыт внедрения правовых норм в обеспечении законности; мотивационный - готовность к ведению правотворческой деятельности в ОВД; эмоционально-волевой - стремление обеспечить права и свободы граждан, соблюдение законности; когнитивный - владение знаниями законодательства в вопросах правоохранительной сферы.

Выделяя роль руководителя, основной его областью является организационно-управленческая деятельность, для реализации которой следует формировать следующие компоненты профессиональных компетенций: ценностно-смысловой - ответственное отношение за принимаемые решения; поведенческий - опыт анализа обстановки и принятия управленческих решений; мотивационный - готовность выполнять работу с учетом как текущего, так и перспективного планирования; эмоционально-волевой - настойчивость и твердость при претворении принятых решений в жизнь; когнитивный - владение методикой принятия профессиональных решений.

Выделяя роль исследователя, основной его областью является научно-исследовательская деятельность,, для реализации которой следует формировать следующие компоненты профессиональных компетенций: ценностно-смысловой - личностно заинтересованное отношение к проведению научных исследований; поведенческий - опыт организации научно-исследовательской деятельности; мотивационный - готовность к проведению научно-исследовательской работы; эмоционально-волевой - стремление реализовать свой творческий потенциал и стремление к личностно-профессиональному самосовершенству; когнитивный - владение знаниями по организации и выполнению исследовательской деятельности.

Выделяя роль воспитателя, основной его областью является педагогическая деятельность, для реализации которой следует формировать

следующие компоненты профессиональных компетенций: ценностно-смысловой - гуманистическое отношение к службе в ОВД, обществу, людям; поведенческий - опыт владения коммуникативными навыками для работы в группе; мотивационный - готовность к соблюдению законности и проведению воспитательной работы; эмоционально-волевой - терпимость в общении и поведении, такт и самообладание; когнитивный - владение знаниями по особенностям педагогического обеспечения решения служебных задач в ОВД.

Деятельностный подход требует реализацию активных методов и приемов в комплексе при формировании профессиональных компетенций сотрудников правоохранительных органов. Опыт проведения занятий по дисциплине тактико-специальная подготовка показал, что наиболее эффективными методами, реализующими деятельностный подход, являются: проблемные практические занятия с использованием мультимедийных средств обучения, организационно-деятельностные игры, практикумы, специальные учения. Такие занятия включают в себя видеосюжеты действий сотрудников полиции; ролевые игры; имитационные и исследовательские методы; игровое проектирование; круглые столы; межотраслевые практические занятия. Следует подчеркнуть, что наивысшая активность обучаемых наступает при использовании исследовательских методов, когда они сами создают и разрешают проблемные ситуации, возникающие при выполнении творческого проекта, которые формируют государственно-правовое отношение к правоохранительной деятельности. [2, с. 47]. Также было выявлено, что формирование профессиональных компетенций, наиболее эффективно осуществляется при системном подходе, когда в образовательном процессе объединяются требования тактической, физической, стрелковой, технической, и профессионально-психологической подготовленности

Вывод: наибольший положительный эффект при реализации деятельностного подхода при формировании профессиональных компетенций сотрудников полиции достигается при реализации межпредметного взаимодействия кафедр, комплексном применении различных активных методов и охвата содержанием специальных дисциплин основных направлений правоохранительной сферы деятельности.

Список использованных источников

1. Ковалев, В.И. Мотивы поведения и деятельности. – М.: Наука, 1986. – С. 207.
2. Морозов В.А., Федулов Б.А., Чернов Ю.Н. Государственно-правовые аспекты формирования личностно-профессионального отношения сотрудника полиции. Алтайский юридический вестник, 2016. № 2 (14). – С. 45-48.
3. Федулов Б.А., Рудченко В.Д., Паутова А.В. Формирование духовных основ образа жизни студенческой молодежи: монография. – Барнаул, 2008. – 171с..
4. Хуторской А.В. Современная дидактика: учебник для вузов. – СПб: Питер, 2001. – 544 с.

УДК 331.108

О.В. Пастюк
Северо-Восточный государственный университет,
Магадан, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

В статье рассмотрены основные составляющие кадрового менеджмента дошкольной образовательной организации, проанализированы его принципы, функции и методы. Проанализированы проблемы кадрового менеджмента в ДОО и предложены пути совершенствования процесса управления ДОО.

Ключевые слова: менеджмент, менеджмент качества, дошкольная образовательная организация, принципы, функции, методы менеджмента.

Процесс жизнедеятельности дошкольной образовательной организации довольно сложный и имеет значительные отличия от жизнедеятельности общеобразовательной организации. К процессам жизнедеятельности можно отнести все процессы, которые связаны с использованием уже имеющегося образовательного потенциала конкретного детского сада.

Учитывая, что в соответствии с Законом «Об образовании в РФ»[6] детский сад является организацией образовательной, то основой его функционирования и является организация целостного образовательного процесса. Целостность которого заключается в том, что он включает в себя тесно взаимодействующие между собой: обучение, образование и воспитание. Управление данным процессом и является основой менеджмента ДОО.

В данном контексте огромное значение имеет не только организация взаимодействия всех участников образовательного процесса (педагоги, сотрудники, дети, родители), но и разделение труда между сотрудниками. Здесь важно отметить, что, если в XX веке в штат детских садов входили только руководитель, методист, воспитатели и техперсонал, то сегодня появились такие специалисты, как: учитель-логопед, педагог-психолог, инструктор физического воспитания, музыкальный руководитель, социальный педагог, педагог дополнительного образования.

В крупных детских садах (12 и более групп) сегодня работают не только заместитель руководителя, но и старший воспитатель и все они относятся к административно-управленческому персоналу. И именно от руководителя детского сада зависит организация такого взаимодействия сотрудников, которое будет способствовать развитию всей организации (т.е. продуктивного взаимодействия).

Следовательно, заведующий, как менеджер, должен иметь определенные знания о специализации сотрудников, под которой понимается определенная форма разделения труда соответственно выполняемым видам работ и квалификации сотрудников детского сада. Таким образом, определение

необходимого характера и степени специализации труда — это центральная задача организационной деятельности руководителя современной дошкольной организации. Именно руководитель должен определить виды работ, которые необходимо применять для достижения стратегических целей детского сада и рационально распределить их между отдельными сотрудниками и группами соответственно их квалификации. Если же квалификация сотрудников ДОО не соответствует предъявляемым требованиям, то возникает проблема подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, а также подбора для ДОО новых специалистов.

В своих исследованиях И.П.Гришан [2, с.18] отмечает, что разделение труда именно в образовательных организациях происходит по двум направлениям:

-горизонтальное направление — постадийное распределение работ;

-вертикальное направление — разделение работ по уровням иерархии.

Необходимо подчеркнуть, что в детских садах России применяются оба способа специализации, а именно:

-педагоги работают с дошкольниками разных возрастных групп, т.е. происходит постадийное распределение;

-труд сотрудников делится на исполнительский и управленческий, то есть по уровням иерархии.

Под иерархией понимается социально-экономическая система, где основными средствами воздействия являются отношения власти, подчинения, давления на человека сверху при помощи жесткого принуждения, государственного планирования и контроля над распределением материальных благ и т.д.

Вместе с тем, внутри этого разделения труда также существует своя более узкая специализация. В первую очередь специализируется управленческий труд, например, заместитель заведующего по воспитательно-методической работе и заместитель заведующего по административно-хозяйственной работе. Специализация в ДОО может быть, как широкой, так и узкой. Широкую специализацию имеют воспитатели, которые не только проводят занятия (непосредственно-образовательную деятельность) с дошкольниками разных возрастных групп, но также обучают детей по всем образовательным областям, предусмотренных ФГОС дошкольного образования.

Узкую специализацию имеют учителя-логопеды, инструкторы физического воспитания, музыкальные руководители, педагоги-психологи, дефектологи, педагоги дополнительного образования, социальные педагоги и т.д. Необходимо подчеркнуть, что специализация имеет ряд преимуществ. Она позволяет сделать трудовой процесс более экономичным и управляемым, служит основой для развития профессионализма.

Вместе с тем, она порождает и негативные последствия. Специализация разрушает целостность образовательного процесса, приводит к

«функционализму», порождает необходимость координации труда педагогов разных специальностей.

Отрицательно сказывается она на мотивации педагогов ДОО, сужая их видение работы детского сада и возможности для творческой самореализации. Несомненно, что узкоспециализированный труд значительно ухудшает условия для профессионального общения, обмена опытом и развития членов педагогического коллектива.

Другой задачей организации как функции управления является группировка различных видов работ (департаментализация). Смысл ее заключается в том, чтобы закрепить определенные виды специализированных работ за группами узких специалистов. Первым основанием для группировки служит наличие связей между отдельными трудовыми процессами. Для решения различных по характеру профессиональных задач необходимо разное по степени интенсивности взаимодействие сотрудников, участвующих в их решении.

Интенсивного взаимодействия требуют задачи, которые не могут быть решены в одиночку, без объединения усилий нескольких сотрудников разной квалификации. Например, разработка оптимального для воспитанников определенной возрастной группы варианта перспективного плана или расписания занятий, создание системы воспитательной работы, разработка методики дополнительной работы с воспитанниками с низким (высоким) уровнем обучаемости, создание системы взаимодействия с родителями воспитанников и др.

Помимо взаимозависимости, работу разных специалистов можно группировать по сходству выполняемых функций. В 12-ти групповых детских садах, как правило, несколько воспитателей работают с детьми одного возраста или с детьми, посещающими логопедические группы или группы для детей с ЗПР. На основании этого осуществляется группировка работ по горизонтали. Объединения педагогов одних возрастных групп, специализированных групп, узких специалистов и т.д. — все это можно считать структурными подразделениями детского сада. Специфика детского сада как организации заключается в том, что основная профессиональная задача педагога (обучение и воспитание детей дошкольного возраста), по качеству выполнения которой он контролируется и оценивается как специалист, выполняется им индивидуально. Среди всех других задач именно эта задача является для него наиболее значимой.

По мнению ученых, занимающихся проблемами образовательного менеджмента (К.Ю.Белая, П.И.Третьяков и др.), педагогический труд в ДОО имеет не взаимозависимый, коллективный, а именно индивидуальный характер. Поэтому деятельности структурных подразделений, членом которых может являться педагог детского сада, он уделяет несравненно меньше внимания, чем преподаванию.

Возможно именно поэтому организованные в детских садах подразделения (на основе описанных выше условий) быстро распадаются и не имеют большого влияние на целостное развитие всей дошкольной образовательной организации. Неслучайно многие из них существуют формально или распадаются, а стоящие перед ними задачи выполняются некачественно.

Огромное значение в процессе кадрового менеджмента современного детского сада играет процесс принятия руководителем и его заместителями управленческих решений.

Принятие управленческого решения – это процесс разумной альтернативы для решения проблемы, который является ключевым моментом в системе управления организацией. Результаты реализации принятых управленческих решений являются наиболее объективной оценкой эффективной деятельности руководителя [5,с.59].

Основные составляющие управленческого решения это:

-вид деятельности, протекающий в управленческой системе и связанный с подготовкой, выбором и принятием конкретных вариантов действий;

-вариант воздействия управляющей системы на управляемую, формула воздействия;

-организационно-управленческая деятельность управляющей системы в управляемой систем.

Алгоритм принятия управленческого решения состоит из следующих этапов:

1.Определение управленческой системы или задачи, включающее: предварительную постановку цели, сбор необходимой информации и ее анализ, определение проблемы, построение модели проблемной ситуации .

2.Принятие управленческого решения, включающее: разработку альтернативных вариантов решения проблемы, выбор метода решения, согласование проблемы с органами управления и исполнителями, утверждение решения

3.Реализация управленческого решения, включающая: стимулирование выполнения решения, контроль выпол-нения решения, организация обратной связи, корректировка целей и задач, оценка результатов выполнения управленческого решения по соответствию поставленным целям

4.Анализ выполнения решения и принятие нового управленческого решения

Несомненно, выполнение управленческих решений является довольно сложной задачей. Часто руководителю требуется вносить в реализацию решения некоторые коррективы.

Организация реализации выполнения управленческих решений включает в себя несколько этапов:

1.Разработка плана реализации принятого управленческого решения.

2.Подбор исполнителей и своевременное доведение до них принятого решения.

3.Организация оперативной работы по выполнению решения.

4.Контроль за выполнением решения.

5.Подведение итогов и оценка полученных результатов.

Нельзя не подчеркнуть то, что процесс управления имеет циклический и непрерывный характер. В целом весь процесс управления определяется двумя составляющими: время управленческого цикла и пространственные рамки управленческого цикла. Понятно, что ни один детский сад не может существовать в полном вакууме, на его развитие обязательно оказывают влияние факторы внутренней и внешней среды – рисунок 1.



Рисунок 1 – Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на развитие дошкольной организации

Необходимо подчеркнуть, что внутренняя среда организации, в целом, это источник ее жизнедеятельности и тот потенциал, который дает организации возможность функционировать. Но, если внутренняя среда функционирует не на должном уровне, то это может привести к прекращению существования организации.

Внешняя среда современного детского сада включает в себя: законы, профсоюзы, потребители образовательных услуг, поставщики, состояние экономики страны и региона, социально-культурные факторы, научно-технический прогресс, достижения науки, политические факторы и др.

Важным для понимания основ кадрового менеджмента детского сада являются особенности взаимодействия внутренней и внешней среды. Здесь целесообразно отметить, что для эффективного функционирования организация должна обладать способностью адаптироваться к имеющимся условиям во внешней среде и в соответствии с ними изменять свою внутреннюю среду. Только в этом случае можно говорить о том, что дошкольная образовательная организация находится в состоянии развития.

Ошибочно думать, что факторы внешней среды не оказывают влияния на развитие детского сада, т.к. на сегодняшний день в России остро стоит проблема устройства ребенка дошкольного возраста в образовательное учреждение. То есть некоторые руководители думают, что детей много, родители рады устроить ребенка в любой детский сад и, следовательно, в улучшении и совершенствовании деятельности ДОО нет необходимости. Однако нужно помнить о том, что любая образовательная организация должна постоянно находиться в режиме развития. И в связи с тем, что Правительством РФ делается много для того, чтобы ликвидировать очереди в детские сады, в ближайшие годы эта проблема будет решена. В этом случае у родителей появится возможность выбора детского сада. И выберут они тот, где осуществляется взаимодействие внутренней и внешней среды, т.е. тот детский сад, который постоянно совершенствуется и развивается.

На развитие и жизнедеятельность дошкольной организации влияют:

- образование и профессия родителей;

-контингент дошкольников, которые посещают или будут посещать детский сад (мониторинг и социологические опросы);

-строительство, которое будет происходить возле территории детского сада;

-расположение ближайшей школы, куда будут поступать выпускники и др.

Для того, чтобы проанализировать внутреннюю среду своего детского сада заведующей, как менеджеру, необходимо рассмотреть следующие взаимосвязанные друг с другом факторы: кадровые факторы, маркетинговые факторы, организаци-онные факторы, производственные факторы.

Рассмотрим факторы внутренней среды, более подробно:

-кадровые факторы – взаимодействие административно-управленческого персонала с подчиненными (со всеми сотрудниками, а не только с педагогами), оценка результатов оказания образовательных услуг, наличие или отсутствие конфликтов и т.п.;

-организационные факторы – различные коммуникационные процессы в коллективе, корпоративные нормы, правила, кодексы и т.п., существующие в детском саду, иерархические взаимоотношения, права и обязанности сотрудников и т.п.;

- производственные факторы – питание в детском саду, качество оборудования и проведенных ремонтных работ, наличие технических средств обучения и т.п.

-факторы маркетинга – стратегия развития ассортимента образовательных услуг, имидж детского сада в образовательном пространстве города (поселка) и региона, проведение рекламных кампаний и т.п.

Сегодня весьма популярным в образовательных организациях России становится такое понятие, как «миссия». Это весьма важный параметр не только развития детского сада, но и его позитивного имиджа.

Как правило, под миссией понимают основную общую цель организации – четко сформулированную причину ее существования [1, с.24]. Другими словами, миссия - это конкретная философия организации и смысл ее существования в современном мире и окружающей действительности.

Вместе с тем, миссия дошкольной образовательной организации – определяет общий смысл ее существования и показывает, чего конкретная организация хочет достичь в микро и макросоциуме, частью которого является [4, с.16].

Казалось бы все дошкольные образовательные организации должны иметь одну и ту же миссию – воспитывать и образовывать детей дошкольного возраста и готовить их обучению в школе. Однако у каждого детского сада не только свои пути достижения перспективной цели, но и свои возможности, приемы, образовательные технологии и т.д. Следовательно, миссии также будут разными.

Необходимо отметить, что правильно сформулированная миссия мобилизует персонал организации на конкретные действия для достижения поставленной перспективной цели. Поэтому миссия ДОО должна быть не только жизненно важной, но и доступной для понимания сотрудников. Конечно, руководитель может предложить сотрудникам коллегиально сформулировать миссию, но целесообразнее сделать это заведующему детским садом совместно со своими заместителями и лишь после этого предложить для обсуждения педагогическому коллективу.

Следует подчеркнуть, что миссия дошкольной образовательной организации должна основываться не на внутренней, а на внешней среде. Это связано с тем, что детский сад является открытой системой и может развиваться только в том случае, если будет удовлетворять потребность, которая находится вне его самого. Миссия дошкольной образовательной организации должна строиться на основе запросов потребителей образовательных услуг.

Не менее значимым понятием для дошкольной организации являются «Система менеджмента качеством» и «Менеджмент качества».

Система менеджмента качества (СМК) – эта некая совокупность организационной структуры, процессов, документов, ответственности, полномочий и ресурсов, необходимых для разработки и достижения целей организации в области качества.

Менеджмент качества – это скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией применительно к качеству.

В своих исследованиях Т.В.Климова и Е.В.Жаркова [3, с.61] структурировали основные задачи менеджмента качества современной дошкольной организации, следующим образом:

1. Мотивация персонала ДОО к активной деятельности по обеспечению требуемого качества образовательного процесса.
2. Целенаправленное воздействие на деятельность сотрудников ДОО посредством стимулирования.
3. Обеспечение разработки материалов и организации механизмов внутреннего аудита и обмена информацией по вопросам менеджмента качества.
4. Внедрение механизма внутреннего аудита, через определенные интервалы времени.
5. Обмен опытом с другими педагогическими коллективами детских садов.
6. Создание информационной базы по обмену данными мониторинга в дошкольном образовательном пространстве того населенного пункта, где расположен детский сад.
7. Разработка модели выпускника ДОО и определения уровня готовности к обучению в школе.
8. Повышение квалификации сотрудников ДОО и разработка модели личности воспитателя.

В данном контексте целесообразно акцентировать внимание на том, что ответственность за выполнение задач по реализации системы менеджмента качества несет руководитель дошкольной образовательной организации.

Принципы менеджмента качества дошкольной образовательной организации включают в себя:

-ориентацию на потребителя образовательных услуг;

-формальное и неформальное лидерство руководства в ДОО;

-использование процессного, системного и ситуационного подходов в управлении ДОО;

-принятие решений на основе конкретных фактов (мониторинг);

-вовлечение персонала в процесс управление ДОО;

-взаимовыгодные отношения с партнерами (внешняя среда организации);

-постоянное улучшение качества оказания образовательных услуг..

Однако на современном этапе развития российского общества можно выделить и существующие проблемы менеджмента качества в дошкольных организациях России, а именно:

1.Слабое вовлечение персонала дошкольных образовательных организаций в процесс принятия решений по улучшению качества.

2.Боязнь менеджеров высшего звена – руководителей детских садов - передать часть своих полномочий подчиненным.

3.Превращение сферы дошкольного образования России в сферу обслуживания (оказание образовательных услуг).

4.Отсутствие элементов, направленных на потребителя, рынок и повышении конкурентоспособности дошкольных образовательных организаций.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для эффективного функционирования дошкольной образовательной организации в современных условиях необходимо на основе мониторинга внутренней и внешней среды разработать собственную модель менеджмента качества детского сада. Данная модель должна быть доведена до сведения педагогического коллектива и, следовательно, текст должен быть написан доступно и понятно для всех педагогов. В ней также четко должны быть распределены не только обязанности каждого члена коллектива, но и взаимодействие педагогов друг с другом.

Только при функционировании подобной модели можно говорить о том, что менеджмент качества дошкольной образовательной организации повысит результативность ее деятельности.

Список использованных источников

1. Басаков М.И.Менеджмент:краткий курс.-М.:Дашков и К°, 2008.-С.24.
2. Гришан И.П.Менеджмент в образовательных учреждениях.-Владивосток:изд.ДВГУ, 2002.-210 с.
3. Климова Т.В., Жаркова Е.В. Внедрение системы менеджмента качества в дошкольное образовательное учреждение//Фундаментальные исследования.-2008.-№12.-С.61-70.
4. Пастюк О.В. Менеджмент в дошкольной организации России: миф или реальность//Детский сад от А до Я.-2014.-№1.-С.14-28.
5. Суетенков Е.Н., Пасько Н.И. Основы менеджмента.-М.:ФОРУМ:ИНФРА-М, 2005.-240 с.
6. Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании» от 29.12.2012 №273-ФЗ.

УДК 377

Ю. В. Соловьёва
Алтайская академия гостеприимства
Барнаул, Россия

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В АЛТАЙСКОЙ АКАДЕМИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

В статье рассматриваются направления реализации программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ. Приведены участники Программы в Алтайском крае. Описан опыт участия в программе Алтайской академии гостеприимства.

Ключевые слова: финансовая грамотность, государственная программа повышения уровня финансовой грамотности населения Российской федерации, внедрение и реализация образовательных программ по финансовой грамотности в учебный процесс.

В Алтайском крае реализуется государственная программа повышения уровня финансовой грамотности населения в рамках Проекта Министерства Финансов Российской Федерации.

Программа реализуется уже шестой год, по трем основным направлениям, нацеленным на формирование в регионе объективных условий для повышения финансовой грамотности, как в рамках Проекта, так и по его завершении.

В крае сформирован организационно-институциональный механизм взаимодействия участников Программы с целевыми группами населения.

В число участников Программы включены

- органы власти, регионального и федерального уровней, представители регулирующих и надзорных органов (территориальные подразделения Роспотребнадзора и Банка России), обеспечивающие выполнение задач Проекта и Программы на уровне региона;
- образовательные организации всех уровней системы образования края (школы, ССУЗы, ВУЗы, организации дополнительного образования) обеспечивают формирование кадровых условий реализации Программы и внедрение образовательных курсов и модулей в образовательные программы;
- участники финансового рынка и их профессиональные объединения (кредитные и страховые компании, Алтайский банковский союз), а также общественные организации по защите прав потребителей представляют профессиональное экспертное сообщество края, обеспечивают актуальность просветительской деятельности и правовую поддержку населению;
- СМИ – являются основным информационным проводником между участниками программы и населением, т.е. потребителями финансовых услуг.

В Алтайской академии гостеприимства созданы нормативно-правовые, кадровые и организационно-методические условия внедрения и реализации образовательных программ по финансовой грамотности в учебный процесс. Среди форм внедрения курса основы финансовой грамотности, можно выделить – традиционную (преподавание курса «Основы финансовой грамотности» в рамках вариативной части учебного плана), работу клубов по финансовой грамотности, интерактивную и проектную деятельность.

В период с 15.10.2018-10.12.2018 ААГ участвовала в апробации электронного УМК по финансовой грамотности по модулю «Финансовые риски».

Целью апробации использования цифрового ресурса в условиях реального образовательного процесса было повышение востребованности разработанного УМК и создание условий для его последующего массового внедрения в образовательный процесс. ЭУММ доступны на портале школа.вашифинасы.рф.

В комплекты ЭУММ по финансовой грамотности «Финансовые риски, Собственный бизнес», «Юридический профиль», «Математический профиль»» входит: учебник для обучающихся, вопросы итогового тестирования, учебная программа, пособие для преподавателя, включающие видео-инструкцию, содержащую основные принципы работы с контентом УМК.

Данные материалы доступны, для работы с любого ПК, плантшета, смартфона, имеющего выход в сеть интернет. Воспользоваться данными учебными пособиями может любой преподаватель экономики, права, математики, основ предпринимательского дела. Причем на портал доступен как гостевой вход, так и авторизированный доступ, дающий возможность преподавателю наблюдать действия обучающихся при работе с ЭУММ.

При работе с ЭУММ доступны такие интерактивные инструменты как:

- карандаш, с помощью которого можно задавать цвет и толщину линии выделения, для того чтобы выделять фрагменты текста необходимые для дальнейшей работы на занятии, для ответов на контрольные вопросы;

- выделение фрагмента текста, которое затем позволяет: создавать комментарии искать в учебнике и словаре текст с совпадающий с фрагментом выделения;

- закладка – которой можно озаглавить раздел, можно выбрать цвет закладки и при дальнейшем чтении учебника вернуться к закладке. По завершению занятия, закладку за ненадобностью можно удалить;

- стрелка, с ее помощью удобно выделять фрагмент текста, чтобы потом вернуться к выделенному фрагменту, также при необходимости можно написать дополнительные комментарии;

- медиатека, позволяет просматривать все внедренные интерактивные инструменты и виджеты по составлению определений и выполнению тестовых заданий, необходимых для промежуточного контроля полученных знаний в ходе занятия;

- миниатюры внедренные в текст учебника, позволяют просматривать рисунки, аудиофайлы, видео файлы, необходимые для визуализации представленного материала и формирования у обучающихся необходимых ассоциаций.

По завершению обучения студенты прошли итоговое тестирование, включающие в себя десять вопросов, среди которых были как открытые, так и закрытые задания.

Важным является использование современных методов преподавания и интерактивных образовательных технологий. Одна из перспективных форм учебной деятельности - развитие волонтерского движения среди школьников и студентов образовательных организаций.

Перспективным является направление – проектная деятельность по Финансовой грамотности. В реализации данного направления могут

поучаствовать все преподаватели общеобразовательных дисциплин, которые руководят написанием проектных работ обучающихся.

По сравнению с интерактивными формами обучения проектная учебная деятельность имеет то существенное отличие, что она обязательно ориентирована на завершенный практический результат. С психолого-педагогической точки зрения невозможно даже помыслить, что длительный проект обучаемого привел к ошибке или остался не завершенным. Таким образом, учебная проектная деятельность не может рассматриваться просто как одна из интерактивных форм обучения.

3 декабря 2018 года Минфином России совместно с Банком России и другими заинтересованными ведомствами принят План реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017-2023 годы, который предусматривает подготовку более 40 тыс. педагогов. Кроме того, для повышения финансовой грамотности россиян и обобщения лучших региональных практик, будет составлен рейтинг финансовой грамотности в субъектах.

Представленный вашему вниманию опыт работы Алтайской академии гостеприимства по повышению финансовой грамотности обучающихся, направлен на развитие финансовой культуры в учебном заведении и обеспечивает координацию и системное партнерство между всеми заинтересованными участниками – Минфином России, Банком России, региональными властями, бизнес-сообществом и педагогическим сообществом.

Список используемой литературы:

1 Приказ Минтруда России от 08.09.2015 № 608 н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог»» (Зарегистрировано в Минюсте России 24.09.2015 № 38993).

2 Методика воспитательной работы: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Л. А. Байкова, Л. К. Гребенкина, О. В. Еремкина и др.; Под ред. В. А. Сластенина. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.

3 Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 N 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы» – Режим доступа: Консультант Плюс.

4 Приказ ФСФР России от 24.09.2009 N 09-237/пз «Об утверждении Основных направлений деятельности, направленной на повышение уровня финансовой грамотности населения» – Режим доступа: Консультант Плюс.

5 Стратегия повышения финансовой доступности в Российской Федерации на период 2018 - 2020 годов (одобрено Советом директоров Банка России 26.03.2018) – Режим доступа: Консультант Плюс.

6 Распоряжение Правительства РФ от 28.08.2017 N 1837-р «Об утверждении Стратегии государственной политики РФ в области защиты прав потребителей на период до 2030 года» – Режим доступа: Консультант Плюс.

УДК 379.634:371.4

Б.А. Федулов, С.В. Калинин, А.А. Левченко
Барнаульский юридический институт МВД России
Барнаул, Россия

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА ДОСТУПНОСТИ И ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛИЧНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ

В статье рассматриваются особенности применения принципа доступности и индивидуализации при обучении личной безопасности сотрудников полиции. Уточнено содержание принципа доступности и индивидуализации. Выделены основные направления и условия обучения сотрудников полиции личной безопасности в образовательных организациях МВД России.

Ключевые слова: принцип доступности и индивидуализации, личная безопасность, сотрудник полиции, активные формы обучения, образовательные организации МВД России.

Внедрение современного компетентностного подхода в образовательных организациях МВД России вызывает необходимость непрерывно совершенствовать педагогический процесс, разрабатывая и реализуя различные эффективные средства обучения на основе интеллектуального технического уровня развития общества. Принимая во внимание, что в стране остается достаточно высокий уровень преступности, не снижается ее агрессивность и жестокость, существует потребность в совершенствовании учебного процесса сотрудников полиции личной безопасности. Данное положение свидетельствует об актуальности рассмотрения принципа доступности и индивидуализации при обучении личной безопасности сотрудников полиции.

Практический опыт проведения занятий по обеспечению личной безопасности сотрудников полиции показал, что повышение эффективности обучения сотрудников полиции обеспечению личной безопасности, возможно на основе применения принципа доступности и индивидуализации, который реализуется при внедрении личностно–ориентированного подхода и при применении информационных образовательных технологий [5, с. 128].

Анализ практики обучения сотрудников полиции в образовательных организациях МВД России показывает, что вопросам применения принципа доступности и индивидуализации уделяется недостаточное внимание. Несмотря на то, что учебные лаборатории и кабинеты оснащаются современными техническими средствами обучения, вопросы эффективного использования данного принципа для решения задачи обучения личной безопасности, исследованы не в полной мере.

Нами выделен ряд проблем при решении поставленной задачи: определение областей эффективного применения в образовательной деятельности средств индивидуализации; обоснование педагогических требований к структуре и содержанию дидактических материалов; определение

влияния принципа доступности и индивидуализации на совершенствование форм и методов обучения и оптимального порядка его применения; учет государственно-правовых аспектов формирования личностных и профессиональных качеств сотрудников полиции [4, с. 45]. Доступность представляет собой один из ключевых дидактических элементов, это обусловлено тем, что эффективное обучение зависит от рационального привлечения различных органов чувств, и обеспечивает формирование таких мыслительных операций, как анализ, обобщение, синтез, сравнение, вызывает интерес к изучению рассматриваемых вопросов.

Применение принципа индивидуализации, способствует интенсификации учебного процесса за счет учета индивидуальных способностей и потребностей обучаемых.

Принцип требует, чтобы учебный процесс формировался с учетом индивидуальных (характер, темперамент, склонности, интересы, уровень развития) и возрастных особенностей учащихся. Принцип требует учета особенностей развития личности сотрудников полиции, анализа материала с точки зрения их возможностей и такой организации обучения, чтобы они не испытывали интеллектуальных, моральных, физических перегрузок.

Важным компонентом индивидуализации при обучении, является наглядность, которая реализуется через индивидуальные особенности восприятия информации. Выделим несколько особенностей: естественная (отражающая реальные предметы); экспериментальная (предусматривающая проведение опытов); объемная (содержащая макеты, фигуры); изобразительная (содержащая рисунки, фотографии); звуковая (использующая аудионосителей); графическая (предусматривающая демонстрацию графиков, карт, схем, формул); внутренняя (образы, создаваемые речью преподавателя) [1, с. 62].

Для повышения эффективности обучения личной безопасности сотрудников полиции определены следующие педагогические направления:

-применение принципа доступности и индивидуализации для решения дидактических задач; комплексная компьютеризация применения средств наглядности; создание системы основных ориентиров для наибольшего проникновения в сущность изучаемых процессов;

- формирование динамических и статических образов, изучаемых объектов в натуральном виде; создание эффективного ряда, меняющихся состояний изучаемого объекта, позволяющего определить его основные свойства и признаки;

- образование представлений о способах профессиональной деятельности и формирование на их базе соответствующих умений и навыков; четкое определение назначения, времени и места их применения в рамках учебного процесса; соответствие методики применения принципа доступности и индивидуализации общей идеи изучаемой дисциплины;

- обеспечение диалогового режима и обратной связи в учебно-воспитательном процессе в образовательных организациях МВД России [2, с. 205].

Существенным при подготовке сотрудников полиции к обеспечению личной безопасности, является то, что им приходится решать задачи при наличии элементов риска и реальной опасности для их жизни и здоровья, что вызвало необходимость комплексно применять различные активные и интерактивные методы.

В образовательном процессе, при обучении личной безопасности реализуются следующие приемы: при решении учебно-профессиональных задач, включать вводные, предусматривающие неожиданные усложнения условий и непредвиденные препятствия; обучение упражнениям по сопоставлению и классификации различных целей профессиональной деятельности, с учетом их сложности и сроков выполнения; постановке задач, которые требуют выбора оптимальных способов решения из возможных вариантов; включение ситуаций, которые ведут к частичным неудачам и требуют повышения активности для достижения положительного результата; постановке задач, которые требуют немедленных, самостоятельных и организованных действий; выполнение проектов, определяющих будущую профессиональную деятельность, с учетом изменений внутренних и внешних условий; применение элементов состязательности и соревнования, в том числе, при участии сотрудников полиции в спортивных соревнованиях и служебно-профессиональных конкурсах [3, с. 108].

Практический опыт проведения занятий по рассматриваемой проблеме, позволил разработать и апробировать программу оптимизации применения принципа доступности и индивидуализации при обучении личной безопасности сотрудников полиции, которая предусматривает следующий комплекс мероприятий: организационных - изучение личностных характеристик сотрудников полиции; практических – оптимизация содержания специальной подготовки, приведение её в соответствие современным квалификационным требованиям; контрольных – организация систематического контроля и определение уровня готовности сотрудников полиции к обеспечению личной безопасности; обобщение и распространение положительного педагогического опыта в организации и проведении занятий на основе реализации принципа доступности и индивидуализации.

Таким образом, применение принципа доступности и индивидуализации при обучении личной безопасности сотрудников полиции представляет дидактическую систему, обеспечивающую достижение заданных целей обучения, которые реализуются при применении реализации личностно-ориентированного подхода, информационных образовательных технологий и комплексом применения современных активных и интерактивных методов в учебно-воспитательном процессе образовательных организаций МВД России.

Список использованных источников

1. Жук Ю.А. Дидактические условия использования дисплейных форм наглядности в обучении обучаемых сотрудников: дис. канд. пед. наук. – СПб., 2010. – 182 с.

2. Заречнев Д.О., Левченко А.А., Федулов Б.А. Особенности реализации активных методов при обучении. Филологические науки. Вопросы теории и практики, 2017. № 7-3 (73). – С. 204-206.

3. Минько А.Ю. Оптимизация применения принципа доступности и индивидуализации в преподавании тактико-специальных дисциплин: дис. канд. пед. наук. – М., 2012. – 169 с.

4. Морозов В.А., Федулов Б.А., Чернов Ю.Н. Государственно-правовые аспекты формирования личностно-профессионального отношения сотрудника полиции. Алтайский юридический вестник, 2016. № 2 (14). – С. 45-48.

5. Федулов Б.А., Рудченко В.Д., Паутова А.В. Формирование духовных основ образа жизни студенческой молодежи: монография. – Барнаул, 2008. – 171с.

Abstract

MODERN PROBLEMS OF ECONOMY, FINANCE AND MANAGEMENT

O.W. Borisova, D.W. Borisov

THE USE OF SIMULATION IN MANAGEMENT AT THE MESO-LEVEL

The article describes the features of food industry management at the interregional level. The directions of agrarian and industrial policy of the state are shown, according to which the development of food industry management systems should be aimed at the development of interregional cooperation and the creation of interregional organizations.

Keywords: the meso-level of governance; inter-regional level of management; the modeling of control systems to the food industry.

T. A.Brachun, A.I.Tsarev

PARTNERSHIP AND COMPETITION AT THE ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF MODERN MANUFACTURE

The article discusses some problems of the processes of competition and partnership in the team at the present stage of development of production and internal relations in the enterprise. Proposed ways to improve the efficiency and working conditions. The analysis of information and presented conclusions on this issue.

Keywords: competition, partnership, synergy, management, production

Y.V. Gerauf, D.A. Boyarkov

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE PRODUCTION RISKS OF ELECTRIC GRID ORGANIZATIONS

In article justification of need of use risk - the focused approach for identification and quantitative assessment of dangers in the organizations is considered. The factors forming production risk in the electric grid companies are analysed. The technique of assessment of one of types of production risks – failure of production processing equipment of the power grid organization is given.

Keywords: production risk, danger, electric grid organization, financial and material losses, probability, damage.

Y.V. Gerauf, K.I. Holodilina

INVESTIGATION OF TOOLS OF FINANCIAL HEALTH OF THE ENTERPRISE

The article describes the main instruments of financial recovery of the enterprise. The results of the study of financial support tools for agricultural producers of the Altai Territory with their financial recovery are presented.

Keywords: financial recovery, bankruptcy, agricultural organizations, financial support, programs

E.A. Gudkova

ABOUT SOME ASPECTS OF CALCULATION OF INDICATORS OF TURNOVER OF SHORT-TERM ASSETS

In article the research of the approaches existing in scientific literature on definition of indicators of turnover of short-term assets is conducted and also offers on their calculation are made.

Keywords: working capital, turnover, revenue, prime cost, output capital ratio, capital intensity

A. A. Gurza

MANAGEMENT OF TRAVEL FACILITIES IN THE ORGANIZATIONS OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REPUBLIC OF BELARUS

The article reveals the economic essence of the concepts of “working capital”, “current assets”, “current assets”, “current assets”. A method for managing working capital in agricultural organizations is proposed

O. E. Doskach, N.I. Glotova

AVERAGE SALARY: APPROACHES TO DETERMINING THE INDICATOR

In the article, on the basis of data from the Federal State Statistics Service, the average salary in the regions of Russia, including in the Al-Thai Territory, is analyzed. The results of the study showed that real wages are less than the official statement about its average level.

Keywords: average salary, employee, profession, need, industry.

O.B. Dronova

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN RUSSIA

The article focuses on changing technological structures in Russia and around the world. There are positive trends in reducing the import dependence of Russian producers in the field of agriculture. The main problems of agricultural production in Russia are identified.

Keywords: import dependence, technological order, agricultural crops, agricultural production.

L.Ishchuk, A.Nikolaeva, S.A. Pyrih

FINANCIAL FACTORS OF DEVELOPMENT SPHERE OF PROTECTION NATURAL ENVIRONMENT

Aspects of financial support for environmental sector in Ukraine are highlighted in the article. Influence of financial factors to the level of implementation the environmental protection measures is substantiated.

Keywords: environmental sphere, financial support, environmental activities.

S.G. Kovalchuk, N.A.k. Ragimova

NATIONAL PAYMENT SYSTEM "MIR": THE STAGES OF FORMATION

This article describes the essence of the concept of a payment system, it’s structure and objectives. The thorough analysis of the national payment system of the Russian Federation for 2015-2018, in particular, the payment system «Mir», was conducted. The requirements for the Russian national payment card system were reviewed. The authors of this article highlighted the advantages and disadvantages of the current payment system “Mir”, the dynamics of its development. In conclusion, the situation of the World payment system promotion to the world market is considered.

Keywords: payment system, national payment system, national payment card system, world payment system, international payment systems

Zh.M. Kozlova

THE IMPACT OF SANCTIONS ON TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA

The article discusses the impact of sanctions on the development of tourism in Russia.

Keywords: tourism industry, types of tourism, sanctions.

A. Yu. Kolchin

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT AND ORGANIZATION

This article describes innovative technologies in management and organization. The main types of innovations in management are analyzed. New opportunities for studying methods of financial planning and analysis, methods of modeling of financial flows and business plan are considered. New it solutions extend the capabilities of the students. The development of electronic document management systems, e-government, access to knowledge – these are the immediate prospects and fruits of an innovative approach to the use of it technologies in management and organization.

Keywords: innovations, management in the organization, it technologies

M.G. Kudinova, B.D. Kudinov

PERSPECTIVE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF DIGITAL ECONOMY THROUGH THE INTRODUCTION OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY

The article discusses some promising areas of development of the digital economy through the introduction of blockchain technology, the advantages and disadvantages of the introduction of blockchain technology.

Keywords: digital economy, blockchain, bitcoin, mining, security.

M.G. Kudinova, E.V. Getmanets, A.N. Medvedev

FEATURES OF FINANCIAL RISK MANAGEMENT IN A COMMERCIAL BANK (ON THE EXAMPLE OF «ALFA-BANK» JSC)

The article discusses some features and problems of financial risk management in JSC "Alfa-Bank", the rating of reliability of banks.

Keywords: financial risks, management, equity, rating, reliability, liquidity.

T.M. Lobanova, V. A. Livinskaya

COMPERATIVE COMPLEX EVALUATION INVESTMENT PROJECTS

The article presents a comparative assessment of various modifications of expert methods for the formation of an integral indicator of the attractiveness of investment proposals. The object of the study were investment proposals that are in the process of searching for an investor.

Keywords: investments, project, expert assessments, investment efficiency, project portfolio

I.V. Maratkanova

METHODICAL ASPECTS OF ESTIMATION OF SAVINGS POTENTIAL OF HOUSEHOLDS

In the article the author offers a methodology for assessing the savings potential of households. The assessment of the savings potential of households consists of seven successive stages and combines such modern scientific methods as factor, correlation and regression and cluster analysis, as well as the calculation of the integral indicator.

Keywords: savings, household, estimate, potential, savings potential of households

T.G. Nechaeva, P.A. Leutkova, A.S. Zemlyakova

RESEARCH OF BONUS LOYALTY PROGRAMS IN MARKET TRADING

Abstract: Over the past few years, interest in loyalty bonus programs in various industries has increased dramatically. Many stores offer their customers flexible discount systems, which is ideal for building long-term relationships between the store and the buyer. Loyalty bonus programs are a relatively new type of incentive for customers, according to which the buyer receives bonus points when making a purchase.

Keywords: bonus, discount and co-branding programs, loyalty.

T.G.Nechaeva, V.V. Gorelikova, V.N. Makarenko

VERTICAL INTEGRATION IN THE ECONOMIC SYSTEM OF THE REPUBLIC OF BELARUS

The article outlines the relevance of integration for the economy of the Republic of Belarus, reveals the concept of vertical integration.

O.V. Sedlukho, N.V. Rubanova, I.Ya. Kursova

PROBLEMS OF SALES ACTIVITY AND COMPETITIVENESS OF AUTOMOTIVE MECHANICAL ENTERPRISES

The article discusses some of the problems of the activities of the enterprises of the machine-building complex of Belarus. The factors of decline in sales of automotive enterprises on the example of the Mogilev Carriage Works. The attention is focused on the advantages of the enterprise.
Keywords: machine-building enterprises, sales, freight rolling stock, competitiveness of goods, domestic and foreign markets.

E.M. Tolmacheva

CUSTOMER-ORIENTED AND PROMOTION OF SOCIAL-ORIENTED BANKING PRODUCTS OF SBERBANK PJSC

The article discusses the categories of citizens for whom socially-oriented products are being developed, analyzed the data of products and services in PJSC Sberbank and identified the main advantages of conducting customer-oriented policies of credit institutions.
Keywords: customer focus, socially oriented products and services, educational loan, biometric project, "special bank", social responsibility, adaptation of services, area of corporate social responsibility.

V.V. Chabatul

SCIENTIFIC SUPPORT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE

The article gives a brief description of the scientific support of agricultural production of the Republic of Belarus, including in comparison with the Russian Federation and the Republic of Kazakhstan. The dynamics of science intensity of GDP and gross agricultural output in these countries is analyzed. The proposals to stimulate innovation in agriculture are given.
Keywords: innovative development, scientific support, costs, science intensity, stimulation.

N.A. Chapkina

FEATURES OF CREDITING SMALL AND AVERAGE BUSINESS

In article features of crediting of subjects of small and medium business (SME) in modern conditions are considered; changes in the field of crediting by commercial banks of representatives of SME in Russia are analysed; considerable problems in crediting of subjects of SME are revealed, state programs of preferential crediting of the enterprises of SME and a form of financial support in 2019 are considered.
Keywords: small and medium business, crediting, loan portfolio, state support.

N.A. Shevchuk, M.I. Kurdyukova

BANK RISK MANAGEMENT ASSOCIATED WITH INDIVIDUAL LENDING

This article discusses bank risks associated with individual lending. Particular attention is being focused on the identification of bank risks and some aspects of governance.
Key words: banking, banking risk, credit risk, banking system, bank risk management.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF ECONOMY OF THE REGION

S. Hnatsiuk

CONCEPTUAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF THE REGION'S ECONOMY

The article concludes that in modern conditions competition is combined with cooperation, which leads to the creation of clusters. The essence of the cluster, preconditions, conditions and stages of formation of the regional cluster are viewed. Creation of an innovative cluster will accelerate economic development of the region and increase competitiveness of enterprises in the region.
Keywords: cluster, region, enterprise, synergy effect, competition.

G.M. Gritsenko

SELF-ORGANIZATION OF THE BUSINESS COMMUNITY AS A TOOL FOR INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE RURAL MUNICIPAL FORMATION

The article deals with the most important elements of the infrastructure for the development of agriculture in relation to the rural municipality, the mechanisms of their formation, the functions assigned to the self-regulated organizations, the tasks of self-organizing business communities.

Keywords: self-organization, agro-industrial complex, rural municipality, agricultural business community.

V.V. Deylina

ENHANCING THE ROLE OF COOPERATION BETWEEN SMALL AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE DEVELOPMENT OF THE EXPORT POTENTIAL OF THE REGION

The article analyzes the development of export activities of agricultural enterprises of the Altai territory. It is shown that the active resource for the transition to the export model of development of the regional agro-industrial complex is the cooperation of small and medium-sized enterprises of the industry.

Key words: export model of development, agricultural consumer cooperatives, production and marketing cooperatives.

L.I.Drobysheva

INTELLECTUAL CAPITAL AS A FACTOR OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REGION

The article discusses the intellectual capital, which is manifested in the tourism sector in the region in the activities of government authorities, scientists, tourism industry workers, information and organizational resources. In many ways, the achievements of the tourism industry in the region are due to the close interaction of all these components.

Keywords: intellectual capital, tourist cluster

M.G. Kudinova

THE INTRODUCTION OF THE DIGITAL ECONOMY IN AGRICULTURE OF THE ALTAI TERRITORY

The article deals with the introduction of digital economy in agriculture of the Altai territory; the definition of "digital economy"; the experience of Altai farmers on the introduction of digital agriculture.

Keywords: digital economy, information system, agriculture, efficiency, import substitution.

I.V. Sorokina, N.I. Glotova

FOOD INDUSTRY OF THE ALTAI TERRITORY: THE MAJOR POINTS OF GROWTH

The article considers the current state of the food industry in the Altai Territory. Shows the main directions of development of this industry for the next few years.

Keywords: food industry, production, investment, modernization, export, competition.

E.M. Tolmacheva

TARTEGING INFLATION AT TERRITORIAL LEVEL. PROBLEMS AND SOLUTIONS

The inflation targeting process and the formation of monetary policy through a transmission mechanism are considered.

Keywords: percentage corridor, inflation decomposition, decomposition of non-food group.

E.M. Tolmacheva, S.A. Dovbysh

REGIONAL SPECIFICITY OF MONETARY POLICY DEVELOPMENT IN THE ALTAI REGION

The structure of GRP in the Altai Territory, the dynamics and structure of production of agricultural products are considered, conclusions are drawn on the level of profitability of the population, taking into account inflation.

Keywords: industrial production index, the dynamics of the distribution of cash income, monetary policy.

PROBLEMS OF LAW: HISTORY AND MODERNITY

Y.V. Blinova

A WORD ON ARTICLE 210 OF THE LABOUR CODE OF THE RUSSIAN FEDERATION

The present article deals with an assay of current status of article 210 of the Labour Code of the Russian Federation. In particular, some aspects of guidelines in worker safety and health are distinguished; persons to refer worker safety and health rules are defined; it is suggested to extend risk factors by their adding mental work load and earning power of workers.

Key words: public policy, worker safety and health, risk factor, mental work load, earning power

E.V.Vaimer

ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY MEASURES APPLIED FOR THE ADMINISTRATION OF ADMINISTRATIVE OFFENSES IN THE ELECTRIC POWER SECTOR

The article discusses the types of administrative penalties applied for committing administrative offenses in the electricity sector. Attention is drawn to the fact that despite the sanctions complex contains a fine, confiscation of the subject of an administrative offense and disqualification, in practice only an administrative fine is applied as a form of administrative punishment.

Keywords: administrative offenses, measures of administrative responsibility, administrative penalties, electric power industry.

Yu.M. Goncharov, O.G. Klimova

THE HISTORICAL EXPERIENCE OF LOCAL GOVERNMENT IN RUSSIA ON THE EXAMPLE OF TOMSK MESHCHANSKOE SOCIETY IN THE SECOND HALF OF THE 19^{th} – THE BEGINNING OF THE 20^{th} CENTURY

The article is devoted to the Meshchanskoe (petty-bourgeois) community as a separate social institution of a social nature. According to the City Regulations of 1870, townspeople established townspeople's councils as cities of state (communal) self-government, which played a significant role in the daily life of their members, representatives of the most mass urban class of pre-revolutionary Russia. The study of historical experience on the example of the Tomsk bourgeois community in the second half of the 19^{th} – early of the 20^{th} centuries helps to address the current problems of the organization of local government.

Keywords: local government, Russia, XIX century, city, community, petty bourgeois

V.V. Egoshin

ABOUT SOME QUESTIONS OF PRELIMINARY INVESTIGATION ON ILLEGAL HUNTING

The article deals with some issues of initiation of criminal cases on the facts of illegal hunting, especially the preliminary verification of applications and communications in cases of this category, taking into account modern criminal and criminal procedure legislation.

Keywords: illegal hunting, preliminary check.

V.A. Morozov, P.L. Ippolitov

ACTIVITY OF THE POLICE IN ALTAI KRAI FOR THE PROTECTION OF BEZNATURNYH CHILDREN IN THE YEARS OF THE GREAT PATRIOTIC WAR
The article discusses some .there are normative legal acts regulating the activities of the police of the Altai territory to combat child neglect during the great Patriotic war. The article discusses in detail the causes of neglect in the period under review.
Keywords: street children, police officers, schools, the Great Patriotic war.

R.A. Semenyuk
ANALYSIS AND EVALUATION OF THE CONDITION OF FAMILY-HOUSEHOLD CRIMES AGAINST PERSONALITY
The article analyzes the number of registered domestic crimes against the person for the period 2014-2018. It reflects the problem of victimization behavior of victims. This analysis is proposed to take into account in the activities to prevent such crimes.
Keywords: crimes against the person, family and domestic sphere, state of crimes.

O.A. Shatilova, S.P. Shatilov
ACTIVITIES OF LAW ENFORCEMENT AGENCIES OF THE ALTAI TERRITORY TO SUPPRESS ANTI-SOVIET AGITATION, PROPAGANDA AND PROVOCATIVE RUMORS DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR
The article deals with some aspects of the activities of law enforcement agencies of the Altai territory to suppress anti-Soviet agitation, propaganda and provocative rumors during the great Patriotic war. Detailed analysis was subject to operational and investigative activities of the police, the NKGB, namely the intelligence apparatus. In addition, special attention was paid to the control of letters that were sent to the front.
Keywords: law enforcement agencies, state ideology, police officers, security officers, the Great Patriotic war.

S.P. Shubin
LEGAL ASPECTS OF ACTIVITY OF PRECINCT POLICE IN THE EXERCISE OF THE PREVENTIVE BYPASS ADMINISTRATIVE AREA
The article deals with some legal aspects of the operational and service activities of the precinct police officers in the exercise of their duties for the protection of public order and public safety. Highlights the main functions and activities carried out by the precinct police commissioners.
Keywords: local police representative, a prophylactic bypass of the administrative area, bodies of internal Affairs.

INNOVATION IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT
T.B. Gorobets, O.V.Pastyuk
APPLICATION OF INTERACTIVE TECHNOLOGIES IN THE EXTRACTIVE ACTIVITY OF THE ELEMENTARY SCHOOL
The article presents an analysis of the impact of interactive technologies on extracurricular activities of younger students. Defined forms and types of extracurricular activities. The levels of its assessment are given. The basic interactive methods used in primary school are described.
Keywords: primary school, extracurricular activities, interactive technologies, types of extracurricular activities.

S.N. Zaikov, A.A. Malenko
Heuristic methods of teaching in pedagogical practice of teaching the discipline "taxes and taxation»

The paper deals with the methods of pedagogical heuristics used in the practice of teaching the discipline "taxes and taxation". The necessity of using these methods for in-depth study of the discipline is noted

S.V. Zelenchukova

THE TRAINING PECULIARITIES OF SPECIAL TEXT SUMMARIZATION DURING FOREIGN LANGUAGE CLASSES AT THE NON-LINGUISTIC UNIVERSITY

The article deals with summarization as one of the types of speech activity during foreign language classes, analyzes the training perculiarities of text summarization at the non-linguistic university, represents the plan of summarization, demonstrates examples of main communicative cliches in English and German, stresses the significance of professionally oriented text summarization.

Keywords: non-linguistic university, foreign language training, speech activity, plan of summarization, professionally oriented texts, communicative cliches

V.A. Morozov, S.V. Kalinin, S.P. Shubin

ACTIVITY APPROACH IN THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF POLICE OFFICERS

The article discusses the features of the application of the activity approach in the formation of professional competencies of police officers. Clarified the content of the activity approach in relation to the process of formation of professional competencies. The main directions of law enforcement, which are implemented in the components of the educational system: target, didactic, meaningful, communicative, epistemological and organizational.

Keywords: law enforcement, professional competence, activity approach, active forms of education, educational organizations of the Ministry of Internal Affairs of Russia.

O.V.Pastyuk

MODERN APPROACHES TO THE PROBLEM OF MANAGEMENT OF PRESCHOOL EDUCATIONAL ORGANIZATION

The article describes the main components of the personnel management of a pre-school educational organization, analyzes its principles, functions and methods. Analyzed the problems of personnel management in the DOO and proposed ways to improve the management of the DOO.

Keywords: management, quality management, pre-school educational organization, principles, functions, management methods.

Yu. V. Solovyov

EXPERIENCE IN THE IMPLEMENTATION OF PROGRAMMES TO IMPROVE FINANCIAL LITERACY IN THE ALTAI ACADEMY OF HOSPITALITY

The article considers the directions of implementation of the program to improve the level of financial literacy of the population of the Russian Federation. The participants Of the program in the Altai region are given. The experience of participation in the program of the Altai Academy of hospitality is described.

Keywords: financial literacy, the state program of increase of level of financial literacy of the population of the Russian Federation, introduction and implementation of educational programs on financial literacy in educational process.

THE IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLE OF ACCESSIBILITY AND PERSONALIZATION IN TEACHING PERSONAL SAFETY OF POLICE OFFICERS

The article discusses the features of the application of the principle of accessibility and individualization in the training of personal security of police officers. The content of the principle

of accessibility and individualization is specified. The main directions and conditions of training of police officers of personal safety in the educational organizations of the Ministry of internal Affairs of Russia are allocated.
Keywords: the principle of accessibility and individualization, personal security, police officer, active forms of training, educational organizations of the Ministry of internal Affairs of Russia.

A.V. Radonova

INFORMATION ASPECT IN THE FIELD OF SOCIAL PROTECTION OF THE POPULATION

The aim of the study is to characterize the modern information support system of government in the field of social protection of the population of the Russian Federation.
The article summarizes the information on the classification and the order of information support of government in the field of social protection. The analysis of the normative acts regulating their activity is given, the performed functions are characterized. In addition, the author analyzes the specifics of regional information of social protection bodies, reveals the problems and prospects of reforming the system of social protection bodies throughout the Russian Federation.
Keywords: social security, information assurance, software kits, media database, intergovernmental relations.

Сведения об авторах

Блинова Юлия Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия

Борисов Дмитрий Владимирович, кандидат экономических наук, научный сотрудник, Сибирский федеральный научный центр агробиотехнологий РАН, Алтайская лаборатория, Барнаул, Россия

Борисова Ольга Владимировна, доктор экономических наук, доцент, Сибирский федеральный научный центр агробиотехнологий РАН, Алтайская лаборатория, Барнаул, Россия

Боярков Дмитрий Андреевич, магистрант, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия

Брачун Татьяна Анатольевна, доктор философских наук, профессор**,** Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия

Ваймер Евгения Владимировна, кандидат юридических наук, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Галыгина Мария Константиновна, магистрант, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия

Герауф Юлия Викторовна, кандидат экономических наук, доцент**,** Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия

Гетманец Евгений Владимирович, магистрант, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия

Глотова Наталья Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия.

Гнатюк Сергей Николаевич, кандидат экономических наук, доцент, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.

Гончаров Юрий Михайлович, доктор исторических наук, профессор**,** Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Алтайский филиал, Барнаул, Россия.

Гореликова Виктория Владимировна, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь

Т.Б. Горобец, магистрант, Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия

Гриценко Галина Михайловна, доктор экономических наук профессор, Сибирский федеральный научный центр агробиотехнологий РАН, Алтайская лаборатория, Барнаул, Россия.

Гудкова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Горки, Республика Беларусь.

Гурза Александр Александрович, аспирант, Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси, Минск, Республика Беларусь

Деулина Валерия Викторовна, старший преподаватель, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Довбыш Светлана Алексеевна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Доскач Оксана Евгеньевна, магистрант, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия

Дробышева Любовь Илларионовна, кандидат философских наук, профессор, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Дронова Ольга Борисовна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики Барнаул, Россия

Егошин Вадим Вячеславович, кандидат юридических наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Зайков Сергей Николаевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия

Зеленчукова Светлана Валентиновна, кандидат педагогических наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Землякова Алина Сергеевна, Белорусско-Российский университетМогилев, Республика Беларусь

Ипполитов Павел Леонидович, кандидат юридических наук, доцент, Барнаульский юридический институт МВД России, Барнаул, Россия

Ищук Леся Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Луцкий национальный технический университет, Луцк, Украина

Калинин Сергей Владимирович, старший преподаватель, Барнаульский юридический институт МВД России, Барнаул, Россия

Климова Ольга Геннадьевна, кандидат исторических наук, доцент, Алтайский институт управления Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Ковальчук Светлана Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент**,** Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия

Козлова Жанна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Колчина Алла Юрьевна, преподаватель, Алтайский государственный колледж, Барнаул, Россия

Кудинов Богдан Дмитриевич, магистрант, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия

Кудинова Маргарита Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия

Курдюкова Марина Игоревна, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия

Курсова Инна Яковлевна, старший преподаватель, Белорусско-Российский университет, Могилев, Беларусь

Левченко Александр Александрович, старший преподаватель**,** Барнаульский юридический институт МВД России, Барнаул, Россия

Леуткова Полина Александровна, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь

Ливинская Виктория Александровна, кандидат физико-математических наук, доцент, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь

Лобанова Татьяна Михайловна, старший преподаватель, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь

Макаренко Валерия Николаевна, Белорусско-Российский университет Могилев, Республика Беларусь

Маленко Анна Александровна, магистрант, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия

Маратканова Ирина Владимировна, старший преподаватель, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Медведев Андрей Николаевич, магистрант, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия

Морозов Владимир Анатольевич, кандидат педагогических наук, доцент, Барнаульский юридический институт МВД России, Барнаул, Россия

Нечаева Татьяна Георгиевна, кандидат экономических наук, доцент, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.

Николаева Анжела Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, Луцкий национальный технический университет, Луцк, Украина

Пастюк Ольга Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия

Полякова Марина Алексеевна, специалист, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Пыриг Светлана Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Луцкий национальный технический университет, Луцк, Украина

Рагимова Нармин Азер кызы, Северо-Восточный государственный университетМагадан, Россия

Радонова Анна Владимировна, кандидат исторических наук, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Рубанова Наталья Владимировна, старший преподаватель, Белорусско-Российский университет, Могилев, Беларусь

Седлухо Ольга Владимировна, старший преподаватель, Белорусско-Российский университет, Могилев, Беларусь

Семенюк Руслан Александрович, кандидат юридических наук, доцент, Барнаульский юридический институт МВД России, Барнаул, Россия

Соловьёва Юлия Валерьевна, преподаватель, Алтайская академия гостеприимства, Барнаул, Россия.

И.В. Сорокина, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия

Стрелкова Виталия Геннадьевна, аспирант, Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Горки, Республика Беларусь

Толмачева Елена Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Холодилина Кристина Игоревна, магистрант, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия

Чабатуль Виталий Владимирович, кандидат экономических наук, заведующий сектором инвестиций и инноваций, Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, Минск, Республика Белорусь.

Чапкина Надежда Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, Северо-восточный государственный университет, Магадан, Россия

Федулов Борис Александрович, *доктор педагогических наук, профессор,* Барнаульский юридический институт МВД России, Барнаул, Россия

Федулова Инна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия

Царев Андрей Ильич, Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия

Шатилов Сергей Петрович, кандидат юридических наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и праваБарнаул, Россия

Шатилова Оксана Анатольевна, кандидат исторических наук, доцент, Барнаульский юридический институт МВД России, Барнаул, Россия

Шевчук Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия.

Шубин Сергей Павлович, преподаватель, Барнаульский юридический институт МВД России, Барнаул, Россия.

Оглавление

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И МЕНЕДЖМЕНТА…3
О.В. Борисова, Д.В. Борисов ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ НА МЕЗОУРОВНЕ 3
Т.А. Брачун, А.И. Царев ТОВАРИЩЕСТВО И КОНКУРЕНЦИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА……10
М.К. Галыгина, Н.И. Глотова ВЛИЯНИЕ РОСТА НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ 13
Ю.В. Герауф, Д.А. Боярков АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РИСКОВ ЭЛЕКТРОСЕТЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 17
Ю.В. Герауф, К.И. Холодилина ИССЛЕДОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 22
Е.А. Гудкова О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ КРАТКОСРОЧНЫХ АКТИВОВ 26
А.А. Гурза УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 29
О.Е. Доскач, Н.И. Глотова СРЕДНЯЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОКАЗАТЕЛЯ..... 36
О.Б. Дронова ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ..... 39
Л.И. Ищук, А.Н. Николаева, С.А. Пыриг ФИНАНСОВЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ 42
С.Г. Ковальчук, Н.А.к. Рагимова НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА «МИР»: ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ 46
Ж.М. Козлова ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ..... 54
А.Ю. Колчина ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ57
М.Г. Кудинова, Б.Д. Кудинов ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ С ПОМОЩЬЮ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН ... 64
М.Г. Кудинова, Е.В. Гетманец, А.Н. Медведев ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ (НА ПРИМЕРЕ АО «АЛЬФА-БАНК»)..... 72
Т.М. Лобанова, В.А. Ливинская СРАВНИТЕЛЬНАЯ КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ……77
И.В. Маратканова МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ СБЕРЕГАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ 82
Т.Г. Нечаева, П.А. Леуткова, А.С. Землякова ИССЛЕДОВАНИЕ БОНУСНЫХ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ В РЫНОЧНОЙ ТОРГОВЛЕ..... 87
Т.Г. Нечаева, В.В. Гореликова, В.Н.Макаренко ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 93
О.В. Седлухо, Н.В. Рубанова, И.Я. Курсова ПРОБЛЕМЫ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ..... 96
В. Г. Стрелкова ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПИВОВАРЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК 102
Е.М. Толмачева КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ И ПРОДВИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ ПАО СБЕРБАНК..... 105
В.В. Чабатуль НАУЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА 113
Н.А. Чапкина ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ... 119

И.В. Федулова КРИПТОЭКОНОМИКА: ПОНЯТИЕ И УСЛОВИЯ ФУНЦКЦИОНИРОВАНИЯ 124
Н.А. Шевчук, М.И. Курдюкова УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ, СВЯЗАННЫМИ С КРЕДИТОВАНИЕМ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ 132
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА……..139
С.Н. Гнатюк КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА139
Г.М. Гриценко САМООРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РАЗВИТИЯ АПК СЕЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 143
В.В. Деулина ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ КООПЕРАЦИИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК В РАЗВИТИИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА 147
Л.И.Дробышева ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ 152
М.Г. Кудинова ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО АЛТАЙСКОГО КРАЯ 161
И.В. Сорокина, Н.И. Глотова ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ АЛТАЙСКОГО КРАЯ: ОСНОВНЫЕ ТОЧКИ РОСТА 167
Е.М. Толмачева ТАРТЕГИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ УРОВНЕ. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ. 170
Е.М. Толмачева, С.А. Довбыш РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ 177
ПРОБЛЕМЫ ПРАВА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ……..182
Ю.В. Блинова НЕСКОЛЬКО СЛОВ О СТАТЬЕ 210 ТК РФ 182
Е.В. Ваймер МЕРЫ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ЗА СОВЕРШЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ 185
Ю.М. Гончаров, О.Г. Климова ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОГО МЕЩАНСКОГО ОБЩЕСТВА ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX В. 191
В.В. Егошин О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ ПО ДЕЛАМ О НЕЗАКОННОЙ ОХОТЕ 199
В.А. Морозов, П.Л. Ипполитов ДЕЯТЕЛЬНОСЬ ОРГАНОВ МИЛИЦИИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ПО ЗАЩИТЕ БЕЗНАДОРНЫХ ДЕТЕЙ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 202
А. В. Радонова ИНФОРМАЦИОННЫЙ АСПЕКТ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ 205
Р.А. Семенюк АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СЕМЕЙНО-БЫТОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ЛИЧНОСТИ 209
О.А. Шатилова, С.П. Шатилов ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ПО ПРЕСЕЧЕНИЮ АНТИСОВЕТСКОЙ АГИТАЦИИ, ПРОПАГАНДЫ И ПРОВОКАЦИОННЫХ СЛУХОВ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 212
С.П. Шубин ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТКОВЫХ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ПОЛИЦИИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО ОБХОДА АДМИНИСТРАТИВНОГО УЧАСТКА 218
ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ……222
Т.Б. Горобец, О.В. Пастюк ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВО ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ 222
С.А. Довбыш, М.А. Полякова ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ 227

С.Н. Зайков, А.А. Маленко ЭВРИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ» 230
С.В. Зеленчукова ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ РЕФЕРИРОВАНИЮ СПЕЦТЕКСТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ 234
В.А. Морозов, С.В. Калинин, С.П. Шубин ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ 239
О.В. Пастюк СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 242
Ю. В. Соловьёва ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В АЛТАЙСКОЙ АКАДЕМИИ ГОСТЕПРИИМСТВА . 250
Федулов Б.А., Калинин С.В., Левченко А.А. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА ДОСТУПНОСТИ И ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛИЧНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ 254
Сведения об авторах 267

Научное издание

ОБЩЕСТВО. ЭКОНОМИКА. КУЛЬТУРА:
актуальные проблемы, практика решения

IX Международная научно-практическая конференция
(24 апреля 2019 г.)

Сборник научных статей

Часть 1

Редакционная коллегия:
Г.М. Гриценко, С.Б. Брижатова, Л.И. Дробышева, М.А.Трухин

Подписано в печать 24.06.2019.
Объем 17,0 уч.-изд. л. Формат 60 х 84/16.
Гарнитура Times New Roman. Бумага офсетная. Заказ № 680.
Тираж 100 экз.

Издание подготовлено Алтайским институтом экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
656011, г. Барнаул, пр. Ленина, д. 106-е
Тел.: (3852) 36-10-20

Отпечатано в типографии ООО «Рэнд»,
656064, г. Барнаул, ул. Бабуркина, 12,
тел.: (3852) 466115, v.malachov@mail.ru