Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

Сибирский научно-исследовательский институт
экономики сельского хозяйства
Сибирского федерального научного центра агробиотехнологий РАН

ОБЩЕСТВО. ЭКОНОМИКА. КУЛЬТУРА:
актуальные проблемы, практика решения

VIII Международная научно-практическая конференция
(11 апреля 2018 г.)

Сборник научных статей

ЧАСТЬ 1

Барнаул
2018

УДК 3(08)+33(08)+008(08)
ББК 60я43+65я43+71я43
О-28

Редакционная коллегия:

Гриценко Г.М., доктор экономических наук, профессор,
Брижатова С.Б., доктор педагогических наук, профессор,
Дробышева Л.И., кандидат философских наук, профессор,
Трухин М.А., кандидат юридических наук, доцент.

О-28 Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения: сборник научных статей / VIII Международная научно-практическая конференция (11 апреля 2018 г.). Барнаул: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2018. - 310 с.

ISBN 978-5-94047-055-7

В научном издании опубликованы материалы VIII Международной научно-практической конференции «Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения», на которой были рассмотрены актуальные проблемы экономики, управления, права, культуры, науки и образования в современных условиях, а также представлены результаты научно-исследовательских работ аспирантов, магистрантов, студентов вузов России, Украины, Республики Беларусь.

Сборник рассчитан на научных и практических работников, преподавателей, магистрантов, аспирантов и студентов вузов.

Материалы печатаются в авторской редакции.

УДК 3(08)+33(08)+008(08)
ББК 60я43+65я43+71я43

ISBN 978-5-94047-055-7

© Коллектив авторов, 2018
© ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики», 2018
© Алтайский институт экономики, 2018

Н.И. Беккер, Н.А. Шевчук
Алтайский государственный аграрный университет
Барнаул, Россия

УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОСАГО В АЛТАЙСКОМ КРАЕ В 2017 ГОДУ

В статье рассматриваются некоторые проблемы страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств. Предлагается решение сложившихся проблем. Приводятся рейтинги страховых компаний и их эффективность.

Ключевые слова: Страхование гражданской ответственности, страховые компании, владельцы транспортных средств.

С каждым годом в РФ растет интерес к страхованию, благодаря которому появляется возможность минимизировать риски и избежать неоплаченных убытков от различных случайностей. Алтайский край в данном случае не является исключением.

В крае основу портфеля страховых компаний составляет ОСАГО – обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств. Мировой опыт применения данного вида страхования определяет ОСАГО как социальную меру, направленную на создание финансовых гарантий возмещения ущерба, причиненного владельцами транспортных средств третьим лицам.

В обязательную форму страхование ответственности автовладельцев в России введено с 2003 г. Необходимость данной меры подтверждают данные статистики. Так за 2017 год в Алтайском крае зарегистрировано 3 тыс. 107 ДТП, в результате которых погибли 297 человек и 3 тыс. 949 получили травмы различной степени тяжести. Социальный риск составил 12,6 человек, погибших в ДТП, в расчете на 100 тысяч населения. Транспортный риск - 3,56 погибших в расчете на 10 тысяч зарегистрированных ТС [1].

Согласно статистике, в среднем по краю за январь-февраль 2017 г максимальное количество ДТП происходило в пятницу (до 108), а самым спокойным днем считается воскресенье (до 64). В течение суток в Алтайском крае отсутствует время, в которое не происходили бы ДТП. Меняется только степень их интенсивности. Пик аварийности приходился на период с 7до 8 часов утра.

Успешность выполнения поставленных перед ОСАГО задач во многом зависит от страховых компаний, оказывающих соответствующие услуги на страховом рынке Алтайского края. Рейтинг по доле рынка страховых компаний Барнаула и Алтайского края в направлении ОСАГО представлен на рисунке 1

Рейтинговые данные свидетельствуют, о том, что ведущее место на страховом рынке Алтайского края по услугам ОСАГО занимают две компании Росгосстрах и НСГ-Росэнерго. На их совместную долю приходится более 40 %. Роль прочих страховщиков на алтайском рынке невелика, а доля участия каждого из них не превышает 10 %.

Для выяснения эффективности страховых компаний, было проведено их сравнение по уровню выплат в сфере ОСАГО.

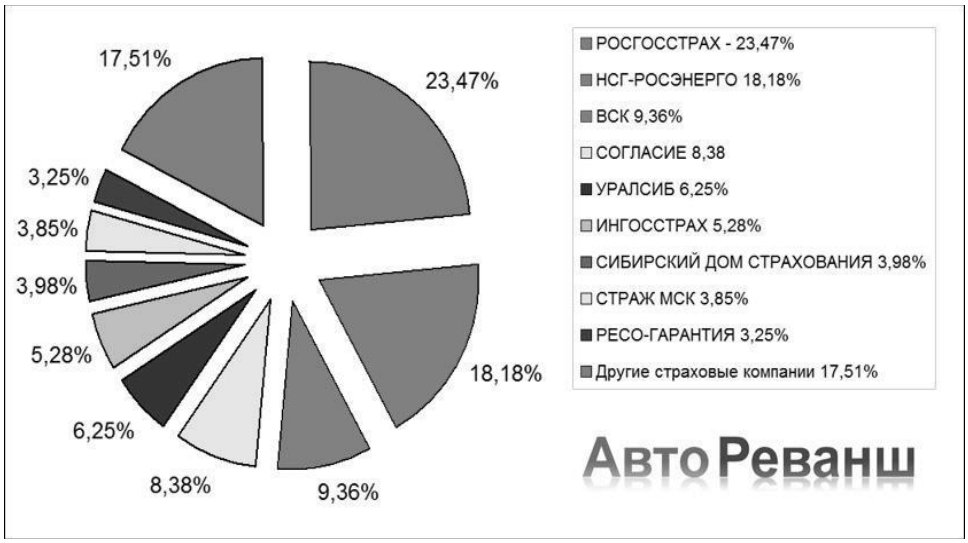


Рисунок 1 – Рейтинг по доле рынка страховых компаний Барнаула и Алтайского края в направлении ОСАГО в 2017 г. [3]

Полученные данные позволяют утверждать, что наиболее эффективно свою деятельность осуществляют такие компании как ВСК, Ингосстрах. Убыточность их деятельности не превышает 30%. Страховая компания Росгосстрах в свою очередь, переместился в середину списка с убыточностью почти 60 %. Последнее место в рейтинге занимает страховая компания Уралсиб с уровнем убыточности близкой к 90 %.

Помимо объективных факторов, определяющих рейтинг страховых компаний края, были оценены и субъективные факторы, а именно доверие к страховщикам со стороны клиентов.

На рисунке 2 представлен рейтинг страховых компаний, построенный на основании отзывов страхователей исходя из их личного опыта, так называемый «народный рейтинг».

Среднее значение рейтинга для всех страховых компаний, осуществляющих свою деятельность на всей территории РФ – 24,2 балла. Согласно «народному» рейтингу большим доверием клиентов в Алтайском крае пользуются такие страховые компании как: Ингосстрах, Согаз, Ресо-Гарантия и Страховая группа МСК. Лидер рынка по количеству собираемых премий компания Росгосстрах разместилась на последнем месте, набрав всего 11,3 балла.

По результатам проведенного анализа, следует отметить страховую компанию Ингосстрах. Несмотря на незначительную долю данной компании на рынке ОСАГО Алтайского края (5,28 %), она хорошо зарекомендовала себя среди компаний-конкурентов, что подтверждает совпадение проведенных рейтингов.

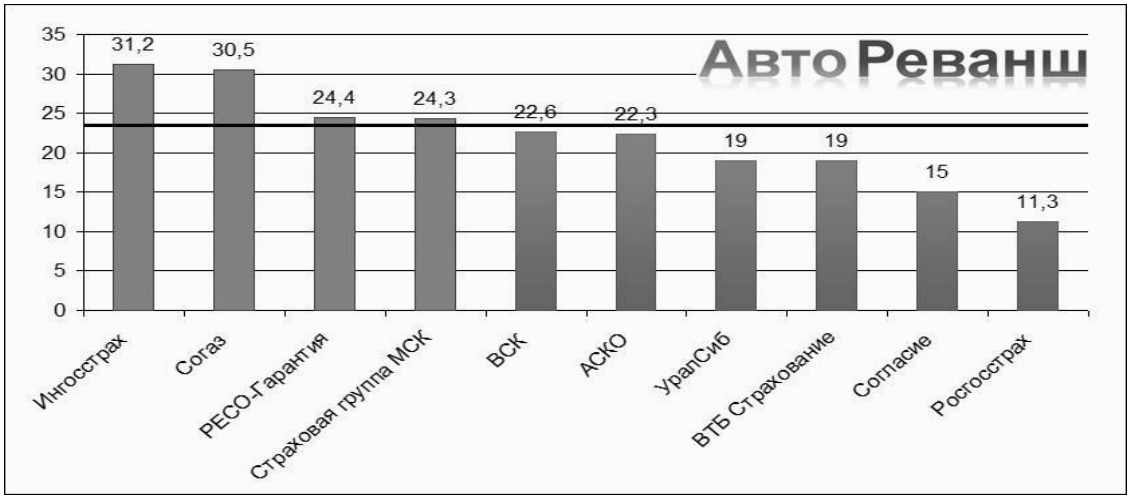


Рисунок 2 – Рейтинг надежности страховых компаний по ОСАГО в Барнауле и Алтайском крае на основе отзывов автовладельцев в 2017 г. [3]

Обращаясь к динамике рынка ОСАГО Алтайского края, следует отметить, что в первом полугодии 2017 года страховые компании в Алтайском крае продали полисов ОСАГО на 1,337 млрд. руб. Это на 5% меньше, чем в первой половине 2016 года. При этом выплаты выросли на 44% - до 1,134 млрд. руб. За полгода процент выплат (отношение выплат к сборам) в данном сегменте страхования на территории Алтайского края составил 85% . По итогам 2016 года он был менее 62%[2]. В целом по стране в этом сегменте автострахования наблюдается похожая ситуация: за полгода сборы упали на 4%, выплаты выросли на 33%. Коэффициент выплат вырос с 73% до 95%. Это подтверждает заявления страховых компаний о низкой рентабельности ОСАГО.

По данным Российского союза автостраховщиков (РСА), в январе-августе 2017 года средняя выплата выросла на 20% (по сравнению с теми же месяцами прошлого года) и составила 77,7 тыс. рублей. Средняя премия (стоимость полиса) сократилась на 4% - до 5,8 тыс. руб. [5].

Можно выделить ряд причин сложившегося дисбаланса. Во-первых, Причиной этого стала корректировка ЦБ методики расчета выплат по ОСАГО. Изменения коснулись праворульных автомобилей и машин старше 10 лет. Выплаты владельцам таких машин по методике в новой редакции выросли в среднем на 30%. Следует отметить, что в Алтайском крае автомобилей с правым рулем около 40%, а автопарк в целом один из самых старых в стране. В соседних Кемеровской, Омской, Томской, Новосибирской областях и Красноярском крае сложилась похожая ситуация.

Во-вторых, уловив сложившуюся тенденцию, страхователи поменяли тактику своего поведения на рынке. Если раньше пострадавшие могли и не обращаться в страховую организацию из-за незначительных повреждений, то сейчас обязательно требуют выплат, существенно возросших в размерах. Сотрудники страховых компаний отмечают общий рост обращений за возмещением в 7-8 раз.

В-третьих, падение средней стоимости премии связано с тем, что водители стали массово заключать договоры ОСАГО в электронном виде. При этом многие вводят неверные данные, чтобы снизить стоимость страховки.

В-четвертых, на рынке ОСАГО Алтайского края также отмечается рост активности мошенников. Одни из них (страховые агенты) вводят в заблуждение автовладельцев, обратившихся к ним за помощью. В страховую компанию за полис мошенники платят одну сумму, а покупателю продают в разы дороже. Разницу нечистые на руку агенты кладут в карман. Чтобы клиент не догадался об обмане, перед распечаткой бланка электронного ОСАГО с помощью фоторедактора меняют в документе неверные данные на корректные. По оценке РСА, на недостоверные полисы может приходиться до 10% продаж в 2017 году. В случае ДТП владелец полиса с неверными данными не получит компенсацию или страховщик, выплатив возмещение потерпевшему, взыщет указанную сумму с владельца такого полиса. В качестве мошенников часто выступают и сотрудники страховых организаций (агенты) которые оформляют задним числом полисы ОСАГО уже после ДТП.

Вторая категория мошенников (чаще всего страхователи) эмитируют ДТП с автомобилями указанной выше категории (с правым рулем и старше 10 лет), получая возмещения иногда превышающее остаточную стоимость автомобиля или предоставляют сфальсифицированные документы по ДТП, которых на самом деле не было. Распространение такой практики связано с урегулированием страховых случаев в рамках европротокола.

В-пятых, на снижение страховых сборов могло повлиять увеличения тарифов ОСАГО в 2014-2015 годах, которое привело к отказу части автовладельцев от страхования своей ответственности. К этому их также подталкивают низкие штрафы за езду без полиса (800 руб.), а при оплате в течение 20 суток ГИБДД еще дает скидку в размере 50%.

Сложившаяся ситуация на рынке ОСАГО продолжает усугубляться. Решение проблемы многие специалисты видят, в первую очередь, в либерализации тарифов ОСАГО, предполагающей отказ государства от жесткого регулирования ОСАГО, в том числе тарифов.

Список использованной литературы

1. Госавтоинспекция Алтайского края подвела итоги 2017 года 15.02.18 [Электронный ресурс] // http://www.ap22.ru/paper/Gosavtoinspektsiya-Altayskogo-kraya-podvela-itogi-2017-goda.html (дата обращения: 08.03.18).

2. Как и почему выплаты по ОСАГО перекосили рынок страхования а Алтайском крае – 27 ноября 2017 [Электронный ресурс] // altapress.ru (дата обращения: 07.03.18).
3. Рейтинг надежности страховых компаний Барнаула и Алтайского края по ОСАГО и КАСКО [Электронный ресурс] // ar-22.ru (дата обращения: 07.03.18).
4. Статистика ДТП в Алтайском крае [Электронный ресурс] // http://gdepolis.ru/info/altayskiy-kray/altayskoe (дата обращения: 07.03.18).
5. Тенденции рынка страхования ОСАГО в 2014-2017 годах [Электронный ресурс] // insur-portal.ru/osago/tendencii-rynka-strahovaniya-osago (дата обращения: 07.03.18).

Н.А. Вахновская
Луцкий национальный технический университет
Луцк, Украина

РЕГИОНАЛЬНАЯ ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В КОНТЕКСТЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В статье обосновано необходимость проведения фискальной политики на региональном уровне, ее взаимосвязь с государственной фискальной политикой; проанализированы направления работы органов власти всех уровней в части реализации вопросов фискальной политики, предложено собственное видение фискальной политики социально-экономического развития регионов во взаимосвязи с бюджетной политикой.
Ключевые слова: бюджет, фискальная политика, региональная политика, социально-экономическое развитие.

Успешное развитие регионов на основе самостоятельности органов местной власти является важной предпосылкой построения демократического государства. В этом контексте фискальная составляющая этих процессов является одной из важнейших.

С целью реализации той или иной государственной программы социально-экономического развития органами исполнительной власти страны на основе финансового законодательства проводится финансовая политика как комплекс взаимосвязанных и целенаправленных мер государства для мобилизации финансовых ресурсов, их распределения и использования.

Основными структурными элементами фискальной политики выступают ее субъекты, объекты воздействия и инструменты. Главным субъектом региональной фискальной политики есть правительство, которое определяет общегосударственные ориентиры фискальной политики, а непосредственно реализуют региональную фискальную политику органы местного самоуправления, местные государственные администрации, областные и районные советы, то есть те органы власти, которые имеют законодательное право влиять на бюджетные показатели. Имея бюджетные полномочия, соответствующие органы публичной власти, используя основные инструменты фискальной политики (налоги, расходы и трансферты), могут влиять на

социально-экономическое развитие страны или отдельного региона по отдельным объектам или их совокупности.

Фискальная (налоговая) политика на региональном уровне является составляющей государственной фискальной политики, направленной на формирование объемов выпуска продукции (услуг) и доходов путем изменения налогов и государственных расходов. Инструментами фискальной политики являются автоматические стабилизаторы и активные регулирующие меры, последние из которых основаны на регулировании государством норм налогообложения и объемов государственных расходов. Под автоматическими стабилизаторами здесь понимают экономические механизмы, действие которых уменьшает реакцию производства на изменения совокупного спроса. Основными среди них являются социальные выплаты (пособие по безработице в частности) и подоходный налог.

Дифференциация региональной фискальной политики осуществляется путем установления региональных (местных) налоговых ставок и региональных государственных расходов (государственных закупок, социальных трансфертов и др.). Такая политика является важным инструментом влияния на размещение инновационного и интеллектуального потенциала, экономическое развитие депрессивных регионов. Она должна проводиться с учетом общегосударственных принципов и подходов к реализации налогообложения, а также учитывать особенности развития регионов, различия в их природно-климатических и социально-экономических условиях, наличие пространственных диспропорций в развитии производства, производственной и социальной инфраструктуры, а также исторически сложившуюся специфику производственного развития [4].

Анализируя направления работы органов власти в части реализации вопросов фискальной политики, можем констатировать их повторяемость с предыдущими периодами, хотя реформирование налоговой сферы является одним из приоритетов экономической политики в целом, и из года в год в стране проходит очередная «налоговая реформа», которая не декларируется в базовом документе. Последний раз такой документ – Концепция реформирования налоговой системы Украины – был разработан правительством в 2014 году, где оговаривались необходимость неотложной стабилизации финансовой ситуации, повышение финансовой независимости органов местного самоуправления и стимулирование экономических процессов в Украине. Одним из путей решения данной проблемы было задекларировано стимулирование заинтересованности органов местного самоуправления в экономическом развитии регионов через направление части общегосударственных налогов и сборов в местные бюджеты [5].

Таким образом, приоритетом в формировании современной политики развития государства и его регионов в кратко- и среднесрочной перспективе является обеспечение самостоятельности местных бюджетов, укрепление их финансовой состоятельности, повышение прозрачности и эффективности управления бюджетными средствами на местном уровне с целью повышения

конкурентоспособности регионов. Государство будет определять механизмы координации общественного регионального развития и законодательно определять основы его поддержки, а всю ответственность за территориально-административное развитие возложено на местный уровень власти. Так, государственная поддержка развития отдельных административно-территориальных единиц будет выступать не основным, а лишь дополнительным источником финансирования ресурсов, привлекаемых на региональном и местном уровнях.

Наличие фискальной автономии местных органов власти в современных условиях не только способствует реализации принципа субсидиарности предоставления публичных услуг, но и обеспечивает развитие инфраструктуры, направленной на диверсификацию национального производства и повышения конкурентоспособности регионов. Однако, предоставление полной финансовой автономии местному самоуправлению может сопровождаться рядом рисков, связанных прежде всего с неоднородностью регионального развития в Украине. Фискальный потенциал государства в административно-территориальном разрезе существенно отличается, и без государственного регулирования бюджетных отношений реализация собственной бюджетно-налоговой политики на местах может привести к усилению социальной напряженности и значительного снижения экономической активности в отдельных регионах [6].

Государственная политика бюджетного прагматизма актуализирует внедрение системы управления расширенным спектром фискальных рисков с целью определения их влияния на государственный бюджет. Безусловно важной парадигмой бюджетно-налоговой политики государства на 2018-2020 гг. является ускорение экономического роста путем создания благоприятного инвестиционного климата и обеспечение макроэкономической стабильности, в частности, продолжение фискальной консолидации; а также внедрение эффективного управления путем реформы государственного управления, децентрализации и реформы государственных и местных финансов. Однако, расширение полномочий местных территориальных общин может негативно отразиться на социально-экономическом развитии административно-территориальных общин в регионах Украины. Поэтому, важно проводить изменения бюджетно-налогового направления не частично, а скоординировано.

По нашему мнению, фискальная политика социально-экономического развития регионов во взаимосвязи с бюджетной политикой – это определенные органами государственной власти, которые обеспечивают формирование и реализацию государственной финансовой политики, и органами местного самоуправления направления деятельности, связанные с мобилизацией, перераспределением и эффективным использованием фискальных потоков (налоговых и неналоговых поступлений), ориентированные на достижение стратегических и тактических целей развития региона, обеспечение финансовой и социальной стабильности с оптимальным учетом региональных интересов.

Итак, социально-экономическое развитие регионов в современных условиях является прямым результатом внутренних процессов в них, а финансовая самодостаточность – необходимым условием такого развития. Финансовым приоритетом экономического роста в регионе есть внутренний фискальный его потенциал, который способен обеспечивать положительную динамику развития региона и создавать конкурентную среду. Такой подход к развитию регионов базируется на оптимизации системы власти и предусматривает возрастание роли региональных и местных органов власти на основе развития современных институтов децентрализованного управления.

Список использованной литературы

1. Постановление Верховной Рады Украины «Об Основных направлениях бюджетной политики на 2018-2020 годы»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://search.ligazakon.ua.

2. Замечания и предложения к проекту Основных направлений бюджетной политики на 2018-2020 годы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://iser.org.ua.

3. С.М. Свешников, В.В. Юрченко, В.И. Крыжановский. Бюджетно-налоговая политика современного государства и гармонизация налоговых систем стран ЕС. Векторы для Украины. Учебное пособие. – Киев, 2016.

4. Е.П. Качан. Региональная экономика: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pidruchniki.com.

5. Концепция реформирования налоговой системы Украины: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://search.ligazakon.ua.

6. Н.Н. Костина. Концептуальные основы развития региональной фискальной политики в Украине [Текст] / Н.Н. Костіна // Экономика Крыма. – 2011. – № 3. – С. 59–63.

А.А. Гайдуков
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
Горки, Республика Беларусь

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С УЧЕТОМ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К РАЗЛИЧНЫМ ТИПАМ АДМИНИСТРАТИВНЫХ РАЙОНОВ РЕГИОНОВ

В статье проведен анализ изменения выручки от реализации продукции под влиянием различных факторов. Отдельными переменными выделена принадлежность аграрных предприятий к типам административных районов регионов по производственному направлению и экономико-географическому признакам. По результатам анализа сделаны обоснованные выводы о приоритетах развития аграрного производства в регионах республики.

Ключевые слова: анализ, эффективность, ресурсы, специализация, типы.

Введение. С развитием экономики на эффективность функционирования субъектов хозяйствования оказывает влияние все большее количество факторов. В современных условиях, наряду с основными производственными ресурсами, формирование результатов хозяйственной деятельности

обуславливает множество качественных факторов. К ним можно отнести специализацию, форму хозяйствования, региональную принадлежность и другие. Отдельными авторами [3] среди качественных факторов выделяется принадлежность к определенному административному району с учетом классификации по экономико-географическим типам и зональной специализации. В связи с этим возникает необходимость оценки влияния данных условий на результаты хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций.

Цель работы. Оценка влияния основных видов ресурсов и принадлежности к определенному типу района на результаты хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. Основным методом исследования в работе явился способ корреляционно-регрессионного анализа. Источниками информации послужили данные годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь за 2016 год.

Результаты исследования и их обсуждение. Наряду с развитием сельскохозяйственного производства на уровне государства, все большее значение уделяется повышению эффективности агарного производства на региональном уровне [5]. Это относится как к отдельным областям, так и – административным районам Республики Беларусь.

Вместе с тем, на уровне регионов выделяются типы административных районов по специализации и экономико-географическому признаку. По мнению А.А. Муравьева, В.И. Бельского и А.М. Тетёркиной [3, с. 42], в условиях Республики Беларусь получили развитие следующие экономико-географические типы административных районов:

1) индустриальный;
2) индустриально-аграрный;
3) аграрно-интенсивный;
4) аграрно-экстенсивный.

По специализации сельскохозяйственного производства авторами выделены пять зон:

1) молочно-мясо-льноводческая;
2) молочно-мясного скотоводства, свиноводства, льноводства;
3) мясо-молочного скотоводства и свекловодства;
4) мясо-молочного скотоводства;
5) молочно-овоще-картофелеводства [3, с. 84].

С помощью корреляционно-регрессионного анализа нами сделана попытка оценить окупаемость основных видов ресурсов сельскохозяйственного производства, а также особенности формирования выручки от реализации продукции в сельскохозяйственных организациях в зависимости от принадлежности к определенным типам районов.

При определении результативного показателя необходимо учитывать специфику развития аграрной экономики на современном этапе, которая

предполагает наличие убыточных и низкорентабельных организаций в условиях становления современного сельскохозяйственного производства. В данных условиях недостаточно обоснованным является использование прибыли в качестве обобщающего показателя эффективности. Заменить его целесообразно суммой выручки, которая, с одной стороны, учитывает объем товарной продукции, а, с другой, – средние текущие цены реализации, формирующиеся из гарантированных государственных закупочных цен на сельхозпродукцию и рыночных цен, которые определяются на основе спроса и предложения. Увеличение отдачи ресурсов будет способствовать росту выручки и снижению суммы затрат, что и обеспечивает прибыльность работы организации [1, 2].

Составляющие ресурсного потенциала сельскохозяйственных организаций в виде земельных, трудовых и материальных ресурсов определили набор факторов, оказывающих влияние на изменение денежной выручки [1, 4].

Таким образом, предполагаемая корреляционная модель включает следующие показатели:

y – выручка от реализации продукции, тыс.руб.;

x_1 – площадь сельскохозяйственных земель, га;

x_2 – среднегодовая численность работников, чел.;

x_3 – стоимость основных средств, тыс.руб.;

x_4 – стоимость оборотных средств, тыс.руб.

Расчеты проведены отдельно по каждой зоне специализации. Отдельными переменными выделены качественные показатели, характеризующие принадлежность к экономико-географическому типу районов:

x_5 – принадлежность к индустриально-аграрному типу;

x_6 – принадлежность к аграрно-интенсивному типу;

x_7 – принадлежность к аграрно-экстенсивному типу.

В результате расчетов по молочно-мясо-льноводческой зоне специализации получена следующая модель:

$$y = -4037{,}3 - 0{,}9x_1 + 22{,}0x_2 + 1{,}6x_4 + 2873{,}5x_5 + 2099{,}7x_6 + 2519{,}9x_7.$$

Параметры, характеризующие модель, указывают на то, что она достаточно точно отражает взаимосвязь между показателями и ее можно использовать для дальнейшего анализа и обоснованных выводов.

По полученной модели можно отметить, что в сельскохозяйственных организациях районов указанной специализации увеличение площади сельскохозяйственных земель вызывает снижение выручки от реализации продукции. Это, по нашему мнению, обусловлено недостаточно обоснованным укрупнением организаций в процессе реорганизации путем присоединения неэффективных предприятий. Стоимость основных средств не оказывает значительного влияния на изменение выручки. Все остальные факторы обуславливают прирост результативного показателя.

Наибольший прирост выручки от реализации продукции обеспечивает принадлежность сельскохозяйственных организаций к индустриально-

аграрному типу районов. Также достаточно большое увеличение выручки вызывает принадлежность к аграрно-экстенсивному типу районов. Это свидетельствует о том, что в данных типах районов есть более существенные резервы повышения эффективности сельскохозяйственного производства по сравнению с районами аграрно-интенсивного типа.

Параметры моделей по другим зонам специализации приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Параметры моделей формирования выручки по зонам специализации

Параметр	Зона специализации				
	1-я	2-я	3-я	4-я	5-я
R	0,955	0,937	0,974	0,901	0,937
R^2	0,912	0,877	0,949	0,811	0,878
$F_{факт}$	527,1	171,5	398,9	98,9	65,1
a	– 4037,3	– 1671,6	– 601,2	– 430,9	– 13976,0
x_1	– 0,9	– 0,2	– 1,1	– 0,9	– 0,2
x_2	22,0	17,6	4,8	23,5	29,2
x_3	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2
x_4	1,6	0,3	2,4	0,9	1,1
x_5	2873,5	1536,6	– 836,8	807,2	16548,9
x_6	2099,7	1408,4	0,0	525,2	0,0
x_7	2519,9	1356,9	387,1	– 667,9	5616,1

По данным таблицы 1 можно проследить определенные закономерности. В первую очередь следует заметить, что учтенные в моделях факторы от 81,1% до 94,9% обуславливают изменение выручки от реализации продукции в районах всех типов специализации. Наряду с этим, очевидно, что в организациях районов всех типов специализации имеется избыток земельных ресурсов. Увеличение площади сельскохозяйственных земель вызывает снижение выручки от реализации продукции. Наибольшее снижение наблюдается по организациям зоны мясо-молочного скотоводства и свекловодства. Данная зона специализации является достаточно специфической. В ее пределах сельскохозяйственные организации имеют наименьшую окупаемость трудовых ресурсов, что характеризует достаточно высокую обеспеченность ими. Наивысшая окупаемость в данной зоне по сравнению с другими наблюдается по оборотным средствам, что указывает на их недостаток.

Отдельного внимания заслуживает влияние принадлежности организаций к типу районов по экономико-географическому признаку. Здесь также свою специфику имеет третья зона специализации. В организациях зон мясо-молочного скотоводства и свекловодства отсутствуют районы аграрно-интенсивного типа. Принадлежность организаций данной зоны к индустриально-аграрному типу вызывает значительное снижение выручки от реализации продукции. Кроме того, в районах аграрно-экстенсивного типа

аграрные предприятия имеют наименьшее увеличение выручки по сравнению с другими типами.

Следует также отметить, что в пределах районов молочно-овоще-картофелеводческой зоны специализации сельскохозяйственные организации индустриально-аграрного типа имеют наибольшее увеличение выручки за счет данного признака. В зоне мясо-молочного скотоводства принадлежность к аграрно-интенсивному типу районов обуславливает снижение выручки от реализации продукции в среднем на 667,9 тыс.руб.

Заключение. В целом по результатам исследования можно сделать следующие основные выводы:

1) сельскохозяйственные организации отдельных зон специализации значительно различаются по окупаемости основных видов ресурсов;

2) в пределах отдельных зон специализации аграрные предприятия также различаются по степени формирования выручки от реализации продукции в зависимости от принадлежности к конкретному экономико-географическому типу районов;

3) в зонах мясо-молочного скотоводства и свекловодства и молочно-овоще-картофелеводческой специализации республики отсутствуют районы аграрно-интенсивного типа;

4) при централизованном распределении ресурсов необходимо учитывать наибольший дефицит трудовых ресурсов и основных и оборотных средств в организациях молочно-овоще-картофелеводческой зоны специализации;

5) принадлежность сельскохозяйственных организаций к районам индустриального типа всех зон специализации, за исключением мясо-молочного скотоводства и свекловодства, обеспечивает наибольший прирост выручки от реализации продукции.

Список использованной литературы

1. Ильина, И.В. Эффективность использования производственных ресурсов как фактор обеспечения устойчивого экономического роста АПК / И.В. Ильина, О.В. Сидоренко // Вестник ОрелГУ. – 2008. - № 6. – С. 32-34.

2. Ленькова Р.К. Закономерности становления основных видов ресурсов и обеспеченность ими сельскохозяйственных организаций с различным уровнем кооперативных отношений / Р.К. Ленькова, А.А. Гайдуков // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. - № 2. – С. 20-25.

3. Муравьев, А.А. Актуальные направления повышения эффективности сельского хозяйства региона (на примере Могилевской области) / А.А. Муравьев, В.И. Бельский, А.М. Тетёркина. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2017. – 157 с.

4. Основные показатели эффективности [Электронный ресурс]. – URL: http://lektsia.info/4x8ffd.html (дата обращения: 30.03.2018).

5. Региональная экономика [Электронный ресурс] – URL: https://utmaga-zine.ru/posts/9046-regionalnaya-ekonomika (дата обращения: 30.03.2018).

Л.И. Дробышева
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

В статье рассматривается развитие сельского туризма в регионе, предпринимаемые муниципальными и краевыми органами власти меры по оказанию помощи владельцам сельских гостевых домов.

Ключевые слова: сельский туризм, сельский гостевой дом, сельский туристский кластер.

Сельский туризм является одним из привлекательных видов туризма в Западной Европе. Однако, несмотря на то, что он особенно активно развивается здесь с середины XX века, в официальных документах и научной литературе долгое время отсутствовала единая трактовка этого понятия. В каждой стране бытует свое представление об этом виде туризма. В России сельский туризм нередко отождествляли с понятиями «зеленый», экологический, агротуризм или фермерский. У нас чаще всего объединяли понятия сельский и аграрный туризм и рассматривали его как сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта. Именно такое представление закреплено в законе «О туристской деятельности в Краснодарском крае», принятом в 2005 году, где сельский и аграрный туризм рассматривается как тождественный вид туризма, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и сельскохозяйственных ресурсов сельских территорий, осуществляемый в целях отдыха, ознакомления с сельскохозяйственным производством и участия в сельскохозяйственной деятельности [1].

Впервые на федеральном уровне понятия «сельский туризм» и «сельский гостевой дом» вводятся в национальном стандарте ГОСТ Р 56641–2015 «Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования», утвержденном 14 октября 2015 года приказом Росстандарта [2]. Сельский туризм понимается как деятельность по организации отдыха в сельской местности или в малых городах (при отсутствии промышленных зон и многоэтажной застройки) с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности.

В этом документе сельский гостевой дом определяется как малое специализированное средство размещения (часто семейное), расположенное в сельской местности или в малых городах, предоставляющее гостям услуги временного проживания, а также дополнительные услуги по

организации досуга, питания, экскурсий и другие. В стандарте дается разъяснение, что к сельским гостевым домам могут относиться мини-гостиницы, агротуристские фермы, дом рыбака и охотника, заимки, бунгало и другие малые средства размещения. Сельский гостевой дом можно называть сельской усадьбой. Устанавливается ряд требований к гостевым домам, в частности, к территории, предоставляемой туристам информации, жилищному фонду, оснащению, интерьеру, оказываемым услугам, безопасности и охране окружающей среды, персоналу. Следует отметить, что малые города рассматриваются как населённые пункты, которые либо являются центром, либо входят в состав сельского района. Поэтому деятельность по организации отдыха в таких городах рассматривается как часть сельского туризма.

Положения стандарта распространяются на услуги сельских гостевых домов, оказываемые организациями различных форм собственности, индивидуальными предпринимателями и физическими лицами.

С введением данного стандарта была устранена одна из серьезных проблем, которая затрудняла развитие сельского туризма в стране как сектора туриндустрии. И все-таки, невзирая на имеющиеся риски, в последние годы во многих регионах России, в том числе и в Алтайском крае, наблюдается развитие данного вида туризма.

Туристическая привлекательность Алтайского края с каждым годом возрастает. Во Всероссийском рейтинге субъектов Российской Федерации по темпам развития туризма в 2017 году регион занял 6-е место [3]. В Стратегии социально-экономического развития края до 2025 года туризм назван одной из приоритетных отраслей экономики. На его дальнейшее успешное становление ориентирована государственная программа «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы, в которой среди основных задач содержится содействие развитию сельского туризма. Для реализации этой задачи Алтай располагает благоприятными условиями, разнообразными уникальными природно-географическими и культурно-историческими ресурсами. До настоящего времени он сохраняет статус одного из крупнейших аграрных регионов (44,3% населения по итогам Всероссийской переписи 2010 года проживает в сельской местности, 55,7% - в городах). В крае насчитывается более 450 тысяч сельских усадеб, ведущих личное подсобное хозяйство, осуществляют деятельность более 4 тысяч крестьянских (фермерских) хозяйств [4]. Это стало хорошей основой для разработки и осуществления ведомственной целевой программы «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009-2012 годы. На ее финансирование из краевого бюджета перечислено более 17,5 млн. рублей. Основные мероприятия программы были направлены на поддержку развития материально-технической базы сельского туризма; развитие инфраструктуры и улучшение информационного обслуживания лиц, занятых в этой сфере; развитие кадрового потенциала.

В результате реализации целевой программы совершенствовался механизм управления сельским туризмом. Созданная в крае инфраструктура поддержки

и продвижения этого вида туризма включала органы власти регионального и муниципального уровня, субъекты сельского туризма, образовательные учреждения и общественные организации. Эффективное взаимодействие между данными элементами структуры обеспечило синергетический эффект от реализации мероприятий по развитию сельского туризма и создало основу для расширенного воспроизводства в данной сфере агробизнеса. В ходе реализации программы из краевого бюджета на субсидирование части затрат на строительство, реконструкцию и ремонт гостевых домов было перечислено более 5,0 млн. рублей.

Поддержку получили 19 субъектов сельского туризма. Общая сумма собственных и кредитных ресурсов участников программы, направленная на создание мест отдыха составила 89 млн. рублей. Не случайно в 2012 году Алтай стал площадкой для проведения первого Международного фестиваля-форума «Сельский туризм в России». В фестивале приняли участие более 700 человек из 15 стран [5]. Постановлением правительства Алтайского края от 27.03.2017 № 95 утвержден порядок оказания государственной поддержки развития сельского туризма в крае путем субсидирования части затрат на строительство и реконструкцию сельских гостевых домов [6].

В настоящее время услуги по сельскому туризму оказывают около 200 сельских гостевых домов, которые расположены в 20 муниципальных районах края. Муниципальные программы по развитию сельского туризма утверждены в 20 районах края [5]. Наиболее успешно они реализуются в Алтайском, Егорьевском, Красногорском, Солонешенском, Смоленском, Чарышском районах, где в настоящее время создаются туристские кластеры. Сельский туристский кластер – это группа географически соседствующих субъектов сельского туризма, предприятий, общественных организаций и связанных с ними органов государственного управления, формирующих и обслуживающих туристские потоки. Особенностью создания такого кластера является необходимость обеспечения технологических связей между гостевыми домами и секторами экономики, участвующими, как в производстве, так и в реализации туристского продукта. Это позволит более широко и полно использовать потенциал территории.

Сельские усадьбы региона являются постоянными участниками международных и российских выставок. Неудивительно, что Алтай привлек внимание крупных международных организаций, таких как Международная агротуристическая федерация Accueil Paysan (Франция), объединяющая 1500 владельцев гостевых домов из 31 страны.

Алтайский край стал первым регионом России, который вступил в Международную агротуристическую федерацию «Крестьянское гостеприимство». На Алтае Ассоциация развития сельского туризма «Крестьянское гостеприимство» была создана в 2016 году. Ее учредителями и первыми членами стали владельцы гостевых домов из Солоновки (Смоленский район) – Александр Кокорин, Владимир Митин, Татьяна Чуфенева, а также

Юлия Колмогорова из Старобелокурихи (Алтайский район), Лариса Пастухова из села Сентелек (Чарышский район), Андрей Сизинцев из Тальменки (Солонешенский район) и Александр Мерзлов – президент Ассоциации самых красивых деревень России (Москва). Председателем Ассоциации «Крестьянское гостеприимство» был избран владелец усадьбы «Андреевское» Андрей Сизинцев.

Ассоциация представляет интересы субъектов сельского туризма в профессиональном туристском сообществе региона, способствует продвижению услуг сельского туризма, формированию правовых инициатив, оказывает информационно-методическую помощь гостевым домам в развитии сотрудничества с турбизнесом и клиентами. Целью Ассоциации является стремление прекратить отток людей из сельской местности в города [7]. Бренд «Крестьянское гостеприимство» могут использовать только те, у кого есть собственное сельскохозяйственное производство и способность хорошо принимать туристов. В настоящее время владельцы 5 сельских гостевых домов на Алтае сертифицированы по международным стандартам. Среди них усадьба «Три А» семьи Кокориных, которая имеет собственную сыроварню, ферму, мельницу. Секрет процветания семейного бизнеса, по мнению главы усадьбы Александра, прост: здесь каждый занимается любимым делом. Он хозяйничает на ферме, жена Алла изготавливает более 20 сортов сыра (для овладения искусством сыроварения она ездила на стажировку в Чехию и во Францию), а дочь Алена разработала серию авторских конфет «Милашки» из натуральных алтайских продуктов. Владельцы усадьбы предлагают туристам не только эксклюзивную гастрономию, но и разнообразный сельский досуг: русскую баню, рыбалку, катание на лошадях, сбор грибов и ягод, овощей с грядок [8, 9]. Поэтому вполне закономерно, что одним из объектов нового туристического маршрута «Алтай гостеприимный» по сельским усадьбам, разработанного «Алтайтурцентром», стала усадьба «Три А» [10].

Сельский туризм в Алтайском крае предполагает знакомство с природой региона и народными ремеслами. Чаще всего владельцы усадеб предлагают своим гостям в качестве услуг сплавы, прогулки на лошадях, рыбалку, охоту, сбор грибов и ягод, кормление домашних животных и птиц, доение коровы, экскурсии на пасеку. Но бывают и уникальные услуги, такие как парапланеризм, мастер-классы по заготовке продуктов, обучению выпечке бездрожжевого хлеба, изготовлению домашнего сыра из козьего молока, свежеванию кролика, заготовке целебных трав и другие. В качестве ремесел алтайские селяне предлагают своим гостям освоить резьбу по дереву, домовую роспись, кружевоплетение, изготовление обережных сувениров, кузнечное дело.

Туристов прельщает ценовая политика этого вида туризма, натуральные свежие продукты питания, возможность прикоснуться к сельскому быту, научиться новому ремеслу, полюбоваться красотами алтайской природы. В отличие от существующего классического туризма сельский туризм имеет ряд

преимуществ: это близость к природе, теплая атмосфера и сердечность хозяев гостевых домов, простота, экологичность и качество пищи. Сельский туризм способен лучше удовлетворять пожелания двух сторон. С одной стороны, решить главную проблему села – снизить уровень безработицы, а с другой – предоставить здоровый отдых уставшему горожанину. Если раньше он был в основном востребован как «отдых выходного дня», то сейчас время проживания увеличилось до 7 дней, а многие туристы проводит в сельских усадьбах весь отпуск.

Главное, что привлекает в сельском туризме – это комплекс факторов, благоприятно воздействующих на человека: оздоровительный, эстетический, познавательный.

Не случайно особой популярностью в нем пользуются гастрономические, событийные и этнографические туры, такие как фестиваль авиамоделей «Крылья Сибири» в Ребрихинском районе, день рождения вареника «Все будэ смачно» в Романовском районе, Масленица в Смоленском районе, «День России на Бирюзовой Катуни» и др.

Значительную информационную поддержку владельцам сельских гостевых домов по продвижению их туристского продукта оказывает созданное 2012 году краевое государственное бюджетное учреждение "Туристский центр Алтайского края", участие в международных, федеральных и региональных туристских выставках, действие содержательного сайта «Сельский туризм в Алтайском крае».

Для владельцев сельских гостевых домов и руководителей муниципальных образований проводятся обучающие семинары по сельскому туризму, учеными Алтайского государственного технического университета подготовлено и издано «Практическое руководство по сельскому туристскому бизнесу» в двух частях, в средствах массовой информации и в популярном журнале «Алтай - Знакомое и неизвестное» регулярно освещается положительный опыт по организации сельского туризма.

Объекты сельского туризма могут быть созданы и успешно функционировать не только на третьей части районов региона, а располагаться по всей территории Алтайского края, так как каждый район обладает первозданными природными и рекреационными ресурсами, культурно-историческим наследием, имеет свой неповторимый облик. Для развития туризма в районе необходимо выявить его потенциал. Под потенциалом понимаются возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи. Туристским потенциалом какого-либо объекта (или территории) именуется совокупность приуроченных к данному объекту (территории) природных и рукотворных дел и явлений, а также условий, возможностей и средств, пригодных для формирования туристского продукта и осуществления соответствующих туров, экскурсий, программ.

Так, сегодня особенно актуальным является обращение к истокам, к ценностям народной культуры. Современные молодые люди практически ничего не могут рассказать о русских традициях, народных костюмах, песнях, играх и т.д. Как правило, их хранят только представители малых народностей. Восполнить этот недостаток помог бы сельский туризм, тем более что на Алтае проживают представители более ста наций и народностей. Знакомство с культурой предков можно успешно использовать в этом виде туризма в Немецком национальном и Хабарском (немецкая), Табунском (казахская), Залесовском (мордовская), Романовском (украинская) и других районах. Такая направленность будет иметь двойной эффект: для сельских жителей – это восстановление традиций, народных ремесел, для туристов – наглядный познавательный и воспитательный аспект.

Развитие сельского туризма в регионе может быть действенным как с социальной, так и с экономической точки зрения. Он позволит не только поддержать крестьян и повысить благосостояние жителей деревень, но и будет способствовать развитию инфраструктуры села – улучшит состояние дорог, решит ряд проблем с транспортом, водо- и газоснабжением, торговлей.

Список использованной литературы

1. Закон Краснодарского края от 25.10.2005 г. 938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае»

2. ГОСТ Р 56641–2015 Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования. – М. : Стандартинформ, 2016. – 12 с.

3. Алтайский край – место силы // Свободный курс. 2018. 14 марта. С.6.

4. Чеботаев А.Н. Сельский туризм в Алтайском крае [Электронный ресурс]. http: //www.Doc.22.ru (дата обращения: 05.01.2018)

5. Кундиус В.А. Сельский туризм – вид малого бизнеса в устойчивом развитии сельских территорий / В.А. Кундиус, В.Н Санталова // Международный продовольственный форум «Сибирское поле: от освоения целины до продовольственной безопасности страны». Сборник материалов / под общ. ред. М.П.Щетинина. – Барнаул: Литера, 2014. С.276-281.

6. Постановление правительства Алтайского края от 27.03.2017 № 95 [Электоронный ресурс]. http: //www. ap22.ru / papir / Na-Altae-vstupili-v-s…(дата обращения: 05.01.2018)

7. Мерзлов А.В. Международная агротуристическая федерация «Крестьянское гостеприимство» как перспективное направление развития туризма в Алтайском крае / А.В. Мерзлов, Ж.М. Перве, Ж. Рагон // Международный продовольственный форум «Сибирское поле: от освоения целины до продовольственной безопасности страны». Сборник материалов / под общ. ред. М.П.Щетинина. – Барнаул: Литера, 2014. С.260-261.

8. Ливер К. Все натуральное и настоящее / К. Ливер // Алтайская правда. 2017. 26 мая. С.20.

9. Матюхина О. Секрет трех А / О. Матюхина //Вечерний Барнаул. 2017. 27 октября. С. 21.

10. Адамайтес А. На Алтае появился туристический маршрут по сельским усадьбам / А. Адамайтес // Комсомольская правда. 2017. 29 марта - 5 апреля. С.23.

А.А. Кашин
Лаборатория социально-экономического развития НИИСХ и ЭА ФКНЦ СО РАН;
Норильск, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ГЕОЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ГЕОСИСТЕМЫ ЗЕМЛИ

Перестройка окружающей среды научной человеческой мыслью посредством организационного труда вряд ли является стихийным процессом. «Человек… составляет неизбежное проявления большого природного процесса, закономерно длящегося в течение, по крайней мере, двух миллиардов лет».

Вернадский В. И.

Ключевые слова: геоэкономика, геосистема Земли, геостратегическое управление, деструктивное управление.

В данной работе рассматривается вопрос о назревшей ситуации необходимости пересмотра, и осознании сложившейся современной ситуации в области эксплуатации экономической научной мысли, для создания прецедента по пересмотру глобальных путей оценки возможности устойчивого развития, как отдельных регионов Земли, так всего человечества.

Современные состоявшиеся мировые экономические теории не дают четкого ответа выхода из сложившейся динамики интенсивной эксплуатации природных ресурсов Земли, что приводит к нарушению, её основных естественных циклов при ведении и организации мировой современной хозяйственной деятельности, в целях получения новых сверхдоходов. Необходимо также отметить тот факт, что большинство экономических теорий не только подталкивают, но обеспечивают идеологическо-научную поддержку ведущим странам, политическим международным блокам вести именно такой уклад своей жизнедеятельности во благо мировых «доминантов», которые с помощью своей геополитики решают, и достигают стратегические интересы в ущерб не только странам экономическими донорам (по сути политическим колониями), но и всему хозяйственному комплексу человечества. Это неизбежно приводит к экологическим катастрофам, и к не эффективному использованию института природной ренты в отдельных регионах Земли. Из всех научных направлений и теорий, более полно данный вопрос всесторонне рассматривается в предмете «геоэкономика» (англ. *geoeconomics*) — новая геополитика (геополитическая экономика) с позиций экономической мощи государства, обеспечивающая достижение внешнеполитических целей, мирового или регионального могущества экономическим путём. Также это политика перераспределения ресурсов и мирового дохода. Основные свердоходы (ренту граничной энергетики) получают мировые полюса экономического и технологического развития. [1].

Исходя, из приведенных доводов считаем, что назрела необходимость сформулировать предложения формировании нового видения и возможных

подходов к реализации эффективного освоения ресурсов нашей Земли и получения рационального материального эффекта, возможности её реальной оценки (полученной пользы), без нарушения её основных природно-естественных циклов во избежание экологических катастроф разного масштаба, как в отдельных регионах, так и для всего Мира.

На основании вышеизложенного необходимо акцентировать внимание на следующих основах, таких как возможность выработки новых подходов к оценке результатов экономико-хозяйственной деятельности государств, отдельных экономических блоков и всей экономики Мира. Так, как современный мировой экономический уклад человечества строится в первую очередь на общественных отношениях (таких, как спрос и предложение – оценивается психологами, как стрессовая ситуация (Ратников Б.К. интервью: «Вопросы безопасности»)), при плановом и индикативном подходе к экономике – принятие стратегических управленческих решений в неопределенных ситуациях также влечёт стрессовую ситуацию для человека, исполняющего служебные полномочия, или данные обязанности. Соответственно принятие решений никогда не будут адекватными и рациональным общим интересам общества, государства не говоря уже о мировом сообществе.

Следующее положение, которое хотелось рассмотреть, как элемент деструктивного воздействия на экономику, это условные цифровые единицы оценки, или денежные номинально заявленные массы, участвующие в товарообороте экономики, как на территории государств, так и на международных рынках. При современных темпах интенсивной экономики по эксплуатации природы, с учетом использования ссудного капитала, где постоянно в геометрической прогрессии растет потребность в наращивании денежной массы. По мнению многих финансовых экспертов, складывается ситуация, что весь мировой товарооборот не только не обеспечен фактической денежной массой, но и возможными резервами государств и международных банков (в виде: драгоценных металлов, камней и т.д.), поэтому возникают, навязываются и реализуются финансовые теории об электронно-цифровых деньгах. Здесь стоит вопрос о возможности психологической оценки стоимости реальных природных ресурсов Земли в условных цифровых единицах и их использование в хозяйственной жизнедеятельности человека.

Наша точка зрения состоит в том, что таким способом невозможно реализовывать материальные желания и потребности человечества за счет эксплуатации природной ренты, формировать сиюминутные эфемерные циклы экономической эффективности при условной энергоёмкости данных процессов в современной геоэконмике, её устойчивости и положительной динамики развития; без учета всех тенденций в природных циклах Земли – такой способ несет нейролингвистическое воздействие на образы человечества в организации геоэкономики региона и оценки её потенциала.

Соответственно современные теории только поддерживают такое мировоззрение с помощью выдвижения других образов и понятий

экономических ценностей, тем самым завуалировывая интенсивную эксплуатацию и давая иллюзорно-невербальную оценку природных ресурсов региона и всей Земли, тем самым, создавая прецеденты для нарушения естественных циклов Земли.

Из приведенных фактов следует, что с точки зрения управления (формального и неформального) автоматически стоит вопрос о неэффективной эксплуатации социального времени человека, с текущими последствиями, такими как: создание искусственной занятости, вопросов запланированного искусственного перепроизводства, иллюзорность сверхприбыльности, как отраслей, так и отдельных предприятий, деструктивность в межхозяйственных отношениях на территории региона, эффективность экономической политики искусственного государственного стимулирования отдельных отраслей, а также формирование искусственного спроса на готовую продукцию. Всё это непосредственно сказывается на интенсивной эксплуатации природных ресурсов и использования энергетического потенциала регионов Земли. Данные факты приводят к прецедентам: искусственному сдерживанию внедрения инновационных технологий и энергосбережения за счет использования потенциальных энергетических возможностей территории региона и применения возобновляемых ресурсов в производственных циклах хозяйственной деятельности человека в регионе, а также эквивалентной оценки его деятельности с использованием природных ресурсов. Можно смело констатировать, что современные теории со своими подходами в геоэкономике влекут деструктивно-разрушительный характер для всего человечества.

Изучая этот вопрос, мы достаточно взвешено подошли к возможной выработке подходов по оценке социально-экономического состояния региона, его потенциальных возможностей по взвешенному устойчивому развитию, опираясь не на эфимерные социально-экономические прогнозы за счет формирования образа и выработки мнения на основании психологического восприятия уполномоченным человеком служебными обязанностями протекающих процессов в геоэкономке региона. В данной ситуации человек (как субъект управления) подвержен стрессу, целенаправленным деструктивным манипуляциям (формальным, неформальным управлением), неосведомленностью и т. д.

Соответственно наша точка зрения, состоит в том, чтобы изменить смысловую нагрузку в геоэкономике, вложить новое понятие в данное научное направлении с применением понятийного аппарата, как геоситема Земли. Это достаточно новое – забытое старое понятие впервые предложено Ю.А. Ретьюмым [2].

С учетом наших исследований в этой области, мы предлагаем следующее понятие: *Геосистема* – целостное территориальное образование, выраженное природно-административными границами и формирующееся в тесной взаимосвязи, взаимодействия местной природы, населения и народного хозяйства, целостность которой определяется прямыми, и обратными,

преобразованными связями, развивающимися между естественными, искусственными – «эко» подсистемами, и антропогенными системами человеческой жизнедеятельности.

Геоэконмика опираясь на понятийный аппарат геосистемы Земли, является новым научным направлением аналитическо-хозяйственно-прикладного направления в области детерминизма при формировании и развитии новейшей философско-понятийного экономического познания, как «гелеоэкономика», где геоэкономика – часть большой системы. Его реализация возможна за счет создания совершенно нового организационно-экономического инструментария в процессе научной человеческой мысли с учетом расширения набора базисных многофакторных явлений с их естественными природными циклами, которые непосредственно влияют на «эко» производственно-хозяйственные и даже на антропогенно-хозяйственные циклы человечества. Именно они в дальнейшем должны определять тенденции динамики устойчивого развития геоэкономики не только отдельных регионов, но и всей Земли – как единой «геосистемы».

Данный подход должен определять поведение государства, групп государств и всего мирового сообщества к выработке общих геоэкономических интересов, на основе глобальной аналитики природных процессов и определения естественных циклов Земли и их энергоемкости, без которых невозможно достичь экс-профессионального успеха на гипердолгосрочную перспективу в современной эпохе всемирной постиндустриальной глобализации.

Выработка основных положений по новому видению и применению возможных подходов по управлению геоэкономикой на основе геосистемы Земли позволяет нам предложить следующие принципы для нового социально-экономического функционированию региона:

– если *регион самодостаточен* и имеет на своей территории достаточный объем основных энергоресурсов, то для устойчивого развития необходима реализация стратегических планов, которые ориентируются только на основные природные циклы геосистемы, они будут поддерживать экологическое равновесие с положительной динамикой геоэкономики региона. Реализация данного подхода не даст осуществить деструктивное управление на территории по неэффективному использованию её ресурсов, тем самым автоматически регион отказывается от поиска путей по экономико-политическому доминированию в международных отношениях. Упуская возможность доминировать над другими регионами, через проведение геополитической экспансии автоматически влечет к неэффективному мировому ведению хозяйственной деятельности и распределения природных ресурсов. Выбор нового подхода, приведет к не борьбе за ресурсы, а к правильному размещению не только производств, но и идеальному использованию энергоресурсов региона, как это регламентируют естественные циклы геосистемы Земли.

Такой подход по регулированию собственных потоков материальных благ, для самого региона несет рациональную экономию ресурсов и энергии, к тому

же возрастает возможность выявления потенциальных перспектив региона, ранее не входивших в кругозор специалистов, что даст при реализации геострагических задач возможность выработки полноценных и уверенных решений, без неформального нарушения геоэкономического суверенитета и интересов других регионов. Такой подход позволит самосовершенствоваться с учетом только своих природных циклов геоситемы региона;

– если *дефицит (нехватка)* энерго-природных ресурсов региона. В данном подходе рассматривается два варианта: 1) Искусственно завышенные материальные потребности региона с помощью методов геополитики и глобальной субкультуры; 2) Фактическое отсутствие, или нехватка природных ресурсов для устойчивой динамики развития региона.

В первом случае возникает необходимость формирования нового мировоззрения, на всеобщее человеческое использование потенциальных возможностей геосистемы Земли, тем самым, конкретизируя место региона в Мировой экономике, с учетом его специфики природных циклов их энергоёмкости и т. д. Во втором случае проявляется эмпатия через равноценное движение и обмен необходимым объёмом материальных благ. Данный подход способствует выработке эффективной геоэкономической стратегии региона, на основе природных циклов её геосистемы, тем самым, пытаясь прервать попытки сформировать на территории региона стратегическо-эгоцентрические планы развития на долгосрочную перспективу.

– если *безосновательное агрессивное поведение* региона. Регламентируется ко всему непонятному, то, что не входит в его стратегию геополитики по использованию и распределению энерго-материальных благ Земли, всё воспринимается враждебно, то данное поведение не зависит от того, имеет ли регион в должной мере собственные ресурсы, или нет. Регион целенаправленно ведет доминирующую геополитику по эксплуатации природных ресурсов, несмотря на другие суверенные субъекты международного права и игнорирование их природно-экономических возможностей. В данном подходе необходима реализация геостратегии, при которой в сравнении показывается неполноценность и неустойчивость такой системы в мировом масштабе хозяйственной деятельности человека, приводящей к глобальным экологическим катастрофам – тем самым, акцентируя внимание на выраженном шовинизме при эксплуатации природных ресурсов и регулировании материальных потоков Земли;

– если *закрытые* регионы. На данной территории общностью людей сложилась административно-властная система, которая регламентирует ограниченность доступа на территорию региона и отсутствие возможности социально-геоэкономического взаимодействия с ним. Такой подход при выработке геоэкономической стратегии региона, не учитывает интересы соседних регионов и соответственно их естественных природных циклов, которые непосредственно связаны с закрытой территорией региона. В большей части это приводит к катастрофическим действиям на закрытой территории и

их безответственности перед всем мировым сообществом. Искусственно созданная изоляция региона в основном связана с агрессией направленной на саму территорию региона, либо защита от неё. Данные ситуации однозначно будут вредить всей мировой хозяйственной деятельности человека, так как не берутся в расчет природные циклы региона и их возможная потенциальная энергоёмкость. Одним из правильных подходов, при сформировавшемся состоянии, это создание международных площадок для трансформации геостратегических замкнуто-локальных интересов региона в более конструктивном направлении. Они должны быть привликательно-перспективны и интересны, для закрытого региона, где могут найти отображение своих горизонтов по перспективно-стратегическим интересам, которые помогут самовыразится в его геостратегических планах в соответствии с природными циклами геосистемы Земли – это приведет к эмоциональной геополитической «разрядке», тем самым, способствуя снижению психологической напряжённости в геополитике.

В данной работе основной целью является попытка предать новый импульс в формировании основных положений и нового видения возможной антроподиции по оценке эффективного социально-экономического функционирования региона, возможности определения новых научно обоснованных подходов освоения и управления распределением природных ресурсов, через понимание, что такое геосистема Земли.

Список использованной литературы:

1. Дергачев В.А. Геополитика. Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. -526 с.
2. Ретьюм Ю.А. Земные миры - Москва: Мысль, 1988 - с. 272.

М.В. Котванов
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ КАК ИНДИКАТОРАХ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Настоящее исследование направлено на поиск напрвлений построения модели импортозамещения как основы концепции экономического роста государства.

Ключевые слова: экономический рост; импортозамещение; расходы на конечное потребление; инвестиции.

Целью настоящего исследования является разработка основных показателей импортозамещения, имеющих существенное значение для анализа экономического роста государства.

К выполненным задачам относятся обоснование экономических показателей, применимых для построения модели импортозамещения; апробация предложенных автором показатели на вторичных статистических данных за 2010-2015 гг. и оценка развитию экономической ситуации в нашей стране.

В условиях провозглашенного курса на импортозамещение ощущается потребность в создании теоретической базы для построения новой экономической модели роста. Построение экономической модели следует начинать с уточнений исследуемых явлений и определения показателей, по которым будут оцениваться какие-либо изменения в изучаемых явлениях. Этому посвящено предлагаемое исследование. Мы согласны с большинством экспертов, что на сегодняшний день прежняя модель экономического роста, реализуемая в России, основанная на растущих ценах на энергоносители, близка к полному исчерпанию [1, с. 125]. Это демонстрирует таблица 1, в которой представлен расчет периодов добычи нефти, если добыча будет осуществляться на уровне 2016 г на основе доказанных запасов нефти [2, с. 336].

Таблица 1 – Расчет мировых запасов нефти

Экономические показатели	Количественное значение
Мировые запасы нефти, млрд. тонн	269,95
Мировая добыча нефти в год, млрд. тонн	4,362
Запасы на количество лет	62
Запасы по странам ОЭСР, млрд. тонн	**39,5**
Добыча по странам ОЭСР в год, млрд. тонн	1,088
Запасы на кол-во лет	**36**
Запасы по странам ОПЕК, млрд. тонн	193,4
Добыча по странам ОПЕК в год, млрд. тонн	1,807
Запасы на кол-во лет	**107**
Запасы Россия, млрд. тонн	16,282
Добыча Россия в год, млрд. тонн	0,5407
Запасы на кол-во лет	**30**

Из таблицы видно, что доказанных запасов российской нефти при созранении уровня добычи 2016 г. хватает лишь на 30 лет, что вызывает необходимость отхода от модели традицонной добывающей экономики.

Рассматривая опыт построения моделей экономического роста в рамках классической школы, можно с уверенностью сказать, что в качестве основных предпосылок развития экономики страны являются постулаты о преимуществах открытой экономики [3, с. 315-330]. Ограничение импорта рассмотривается как ход тупикового развития, неизбежно приводящий к последовательному «сворачиванию» экономического роста в мировом пространстве [4, с. 338-352]. В экономической литературе отсутствуют глубокие исследования влияния уменьшения импорта на экономический рост,

лишь упоминаются кейнсианские положения о том, что уменьшение импорта увеличивает склонность к потреблеиню отечестенных товаров, и, следовательно, приводит к увеличению мультипликатора инвестиций.

Попытка описания модели экономического роста должна начинаться с определения показателей импортозамещения и построения уравнения экономического роста, что в целом было выполнено в предыдущих публикациях и будет видоизменено [5, с. 96]. Для построения соответстующего уравнения сопоставив методы расчета ВВП по расходам и по добавленной стоимости (по доходам), получим:

$$C + I + G + (Exp - Imp) = Sal + Prof + Am + NIT \quad (1)$$

Где C – расходы на конечное потребление домохозяйств;

I – прирост инвестиций в течение периода, или валовое накопление;

G – государственные расходы; Exp – экспорт; Imp – импорт; Sal – заработная плата; $Prof$ прибыль организаций всех форм собственности; Am – амортизация, накопленная в течение периода; NIT – чистые косвенные налоги.

Далее нашей задачей является упрощение данного уравнения. Абстрагируемся от влияния целевых государственных расходов, а также амортизации и чистых косвенных налогов, предполагая, что государственные закупки могут иметь своими источниками как раз чистые косвенные налоги. Влиянием износа временно пренебрежем, рассматривая краткосрочные периоды, в течение которых амортизация должна накапливаться и не участвовать в обороте.

Оставшееся уравнение приобретает следующий вид.

$$C + I + (Exp - Imp) = Sal + Prof \quad (2)$$

Поскольку зарплата и прибыль являются национальным доходом (Y), получим следующее.

$$C + I + (Exp - Imp) = Y \quad (3)$$

Представим экспорт и импорт как доли от суммы расходов на конечное потребление и накопление (C+I) Тогда равенство принимает вид:

$$C + I + \frac{Exp}{C+I}(C + I) - \frac{Imp}{C+I}(C + I) = Y \quad (4)$$

Выносим общий множитель за скобки и получаем:

$$(C + I) \times (1 + \frac{Exp}{C+I} - \frac{Imp}{C+I}) = Y \quad (5)$$

В данной формуле единица означает статическое равновесие, другими словами, уровень внутренних расходов остается без изменений [4]. Заменим это на импортозамещающий фактор, при котором внутренние расходы и накопление (C + I) могут остаться без изменений лишь за счет роста внутреннего производства и снижения импорта. Заменим единицу во второй скобке на выражение $\frac{C+I+\Delta Prod-\Delta Imp}{C+I}$, в котором

ΔProd – увеличение производства,

ΔImp – изменение импорта, которое может быть как положительным, так и отрицательным.

$$(C+I)\times(\frac{C+I+\Delta Prod-\Delta Imp}{C+I}+\frac{Exp}{C+I}-\frac{Imp}{C+I})=Y \quad (6)$$

При этом минимально необходимым является то, чтобы увеличение поизводства было не меньше увеличения импорта.

Далее видоизменяем получившуюся дробь, после чего оставим в левой части лишь показатели импортозамещения.

$$(C+I)\times(1+\frac{\Delta Prod}{C+I}-\frac{\Delta Imp}{C+I}+\frac{Exp}{C+I}-\frac{Imp}{C+I})=Y \quad (7)$$

$$\frac{\Delta Prod}{(C+I)}-\frac{\Delta Imp}{(C+I)}=\frac{Y}{(C+I)}-\frac{Exp}{(C+I)}+\frac{Imp}{(C+I)})-1 \quad (8)$$

Если увеличение производства ΔProd превысит рост импорта ΔImp, можно говорить о экономическом росте. Если же увеличение производства не покроет изменения импорта, об импортозамещении говорить не придется, и левая часть уравнения (неравенства) будет отрицательной. Определим экономический рост в терминах импортозамещения.

Экономический рост – это превышение увеличения внутреннего производства товаров и услуг над увеличением импорта.

В результате мы получили три основных показателя импортозамещения:

$\frac{\Delta Prod}{C+I}$ – доля производственного замещения в составе внутренних расходов и накопления (C+I).

$\frac{\Delta Imp}{C+I}$ – доля изменения соответствующего импорта в составе внутренних расходов и накопления. В лучшем случае изменение импорта будет отрицательным, тогда мы говорим о снижении импорта.

$(\Delta Prod-\Delta Imp)$ – импортозамещение в абсолютных показателях.

В таблице 2 рассчитаем показатели импортозамещения на основе данных статистического анализа [].

Динамика следующих показателей говорит о положительных изменениях в экономике.

1. Прирост импорта – показатель импортозамещения (стр. 2 таблица 2) – также уменьшается и в 2015 г. принимает отрицательное значение. Это означает, что импорт последовательно снижается. Это, безусловно, положительный фактор, однако, в условиях снижения как внутреннего произовдства, так и импорта это свидетельствует о снижении внутреннего потребления. Мы видим, что россияне «затягивают пояса». Поэтому это можно отнести к условно положителному изменению.

2. Пожительным изменением является постоянный рост экспорта и, соответственно, доли экспорта, что показывает строка 4 таблицы 2. Это говорит о том, что существующая модель экономического роста России является

экспортно ориентированной, что в немалой степени обеспечено ресурсодобычей.

В ходе дальнейших исследований необходимо уточнить структуру экспорта. Существует опасность увеличения экспорта лишь за счет ресурсодобывающих отраслей, этого в дальносрочной перспективе ни в коем случае делать нельзя. Вряд ли подлежит сомнению то, что рост инвестиций должен быть связан с экспортом высокотехнологической продукции и продукции переработки сырья с большой долей добавленной стоимости. Следует также уточнить структуру добавленной стоимости, наибольшая доля которой в идеале должна быть в тех отраслях, в которых наблюдается рост инвестиций. Эти задачи автор выполнит в рамках дальшейшего исследования.

Таблица 2 – Расчет показателей импортозамещения в 2011-2015 гг., в ценах 2010 г.

N п.п.	Показатели/годы	2011	2012	2013	2014	2015
1	Доля прироста производства в сумме потребления и накопления Δ Prod/(C+I)	0,1595	0,0969	0,0718	0,0311	-0,0511
2	Доля изменения импорта в сумме потребления и накопления ΔImp/(C+I)	0,0181	0,0180	0,0092	0,0068	-0,0116
3	Доля национального дохода в сумме потребления и накопления Y/(C+I)	1,0029	1,0052	1,0045	1,0296	1,0046
4	Доля экспорта в сумме потребления и накопления Exp/(C+I)	0,2920	0,2842	0,2774	0,2932	0,3048
5	Доля импорта в сумме потребления и накопления Imp/(C+I)	0,2079	0,2138	0,2189	0,2226	0,2189
6	Разница между приростом производства и приростом импорта ΔProd-ΔImp, руб.	7 292 231	4 317 386	3 497 842	1 375 407	-2 165 370
7	Результат неравенства (8)	0,1414= -0,0812	0,0788= -0,0651	0,0626= -0,540	0,0243= -0,0410	-0,0396= -0,0813

Можно сделать вывод, что само по себе импортозамещение является не самоцелью, а инструментом, который следует правильно использовать. Для прямого увеличения благосостояния россиян необходимо осуществить рост внуреннего потребления за счет развития производства продукции, идущей на внутренний рынок. Стратегически важным является развитие экспортного производства, которое также косвенно способствует росту благосостояния населения путем увеличения налоговых поступлений. Здесь необходимо ориентироваться на отрасли с высокой долей добавленной стоимости.

Список использованной литературы

1. Бузгалин А. Мировой экономический кризис и сценарии посткризисного развития : марксистский анализ / А. Бузгалин, А. Колганов // Вопросы экономики. 2009. № 1. С. 119-132.
2. Российский статистический ежегодник. 2016: Стат.сб. / Росстат. – М., 2016 – 725 с.
3. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / пер. с англ. – М.: Гелиос АРВ, 2012. – 352 с.
4. Фишер С. Экономика: пер. с англ. /С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи / – М.: Дело ЛТД, 1993. – 864 с.
5. Котванова С.Г. Импортозамещение: новая модель экономического роста России / С.Г. Котванова, М.В. Котванов // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2016. №2(44). С. 94-97.

Т.В. Кучеренко
Алтайская академия гостеприимства
Барнаул, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА

В статье рассматриваются основные подходы к пониманию рынку труда, а также основные его составляющие. Представлен сопоставительный анализ между производительностью и заработной платой, а также предложены мероприятия по эффективному развитию рынка труда.

Ключевые слова: рынок труда, институт, государственное регулирование, Алтайский край.

В современном мире рынок труда является одной из форм взаимодействия государства и бизнеса. Функционирование рынка труда осуществляется на принципах партнерства в трудовой сфере. Развиваясь рынок труда привлекает необходимые ресурсы, тем самым обеспечивает доступность и повышает качество предоставляемых услуг. Рынок труда является центром информирования и местом объединения трудовых ресурсов. В настоящее время возможности рынка труда недооценены.

Рынок труда – это система социально – экономических отношений, направленных на удовлетворение потребностей его участников в трудовой сфере, которые регулируются институциональными формами, структурными связями, властными иерархиями и культурными компонентами [1 с.15].

В представленном подходе к пониманию рынка труда четко прослеживается наличие основного компонента его функционирования – институциональная составляющая.

Норд Д. трактует институты как правила игры в обществе или, выражаясь более формально, созданные человеком ограничительные рамки, которые организуют взаимоотношения между людьми [1, с.18].

Матяж И. представляет институт как структуру, которую люди накладывают на свои взаимоотношения, определяя, таким образом, стимулы,

наряду с другими ограничениями (бюджетными, технологическими) очерчивающие границы выбора, а они, в свою очередь, задают рамки функционирования экономики и общества в течение того или иного периода времени [2, с.13].

Обычно выделяют следующие группы институтов на рынке труда:

1. институты обеспечения прав собственности на услуги труда
2. институты контроля за соблюдением трудовых отношений
3. институты поиска контрагента и сбора информации
4. институты, влияющие на функционирование рынка труда и качество рабочей силы, а также на трудовую активность граждан
5. институты социального партнерства
6. институты государственного регулирования рынка труда.

Контроль за эффективной жизнедеятельностью институтов осуществляет государство, которое устанавливает, контролирует и поддерживает "правила игры". Для комплексной оценки государственного регулирования рынка труда в Алтайском крае необходимо провести анализ показателей, которые характеризуют эффективность использования трудовых ресурсов.

Таблица 1 – Показатели эффективность использования трудовых ресурсов в Алтайском крае

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
ВРП, млр. руб.	336,2	310,8	410,8	447,9	492,1
Численность населения, тыс.чел	2398,7	2390,6	2384,8	2376,7	2365,7
Производительность труда, тыс. руб.	140,1	130,0	172,2	188,5	208,0
Средняя заработная плата, руб.	16010	18011	19456	20090	21202
Соотношение производительности труда к заработной плате	8,75	7,2	8,85	9,38	9,81

Составлено по данным Росстат и Алтайкрайстат [4], [5]

Проанализировав данные из таблицы 1 можно сказать, что наблюдается тенденция роста производительности труда, за исключением 2013 года. Заработная плата с 2012 по 2016 имеет положительную динамику к росту. При сопоставлении показателя производительности труда к заработной плате возникает ситуация роста, что говорит о эффективном использовании трудовых ресурсов со стороны работодателей. Но если рассматривать эту позицию со другой стороны, то у работника происходит снижения мотивации и стимулов к работе. Что в дальнейшем может привести к неудовлетворению работой и снижению функции воспроизводства трудовых ресурсов.

Михайлов А. также среди ключевых проблем общества выделяет регулирование результативности труда. Если в минимальной заработной плате концентрируется продукции на 10 ч, то нельзя потребовать от работника

работы на 150 ч. Определение минимальной заработной платы - это выявление не только минимального уровня потребления, необходимо для работника, но и минимально допустимого уровня производительности труда [3, с. 206].

Для решения этой проблемы в ближайшее время необходимо создать следующие условия:

- разработка эффективной системы мотивирования и стимулирования работников
- государственная поддержка в области привлечения активных инвестиций в человеческий капитал
- подготовка кадров с компетенциями, которые соответствуют запросам на рынке труда.

Создание предложенных условий позволит более эффективно развиваться рынку труда как в Алтайском крае, так и на уровне Российской Федерации.

Список использованной литературы

1. Брусянина, М.С. Особенности молодежной безработицы России: диссертация / М.С. Брусянина; Томск, Изд-во Том. ун-та, 2010. 221 с.
2. Матяш, И. В. Развитие инновационных институтов в условиях переходной экономики /Матяш И. В.; Томск. гос. ун-т.-Томск: Изд-во Том. ун-та, 2000.-264 с.
3. Михайлов, А.М. Проблемы реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства: монография / А.М. Михайлов; под ред. А.В. Мещерова. - М.: Экономические науки, 2006. - 232 с.
4. Федеральная служба государственной статистики
5. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республики Алтай

И.Н. Поспелова
Алтайский государственный аграрный университет
Барнаул, Россия

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ

В статье рассматривается динамика международных миграционных потоков. Показаны основные регионы и страны проживания мигрантов. Представлена структура распределения международных мигрантов по группам доходов стран.

Ключевые слова: международная миграция, трудовая миграция, страна назначения, страна происхождения.

Международная трудовая миграция – элемент современной мировой экономической системы. Перемещение населения из неблагополучных и политически нестабильных регионов в более благополучные и стабильные носит глобальный характер. Определенную долю миграционных потоков составляют беженцы и соискатели политического убежища, но основной контингент международных мигрантов – это трудовые мигранты [1, с. 5].

По имеющимся оценкам в 2015 году, в мире насчитывается 244 миллиона международных мигрантов (или 3,3% населения мира) [2, с. 6]. В период между 1990 и 2015гг. число международных мигрантов ежегодно увеличивалось в среднем на 3,64 млн. человек. Максимальные темпы роста международной миграции наблюдались между 2005 и 2010гг. В этот период количество международных мигрантов увеличивалось на 6,2 млн. человек ежегодно. Между 2010 и 2015гг. наблюдался небольшой спад – рост миграции в этот отрезок времени составил в среднем 4,4 млн. человек в год. При этом доля мигрантов в мировом населении остается стабильной – около 3% на протяжении многих десятилетий.

Подавляющее большинство людей, которые зафиксированы в представленных статистических выкладках, – это трудовые мигранты. Что касается беженцев и соискателей убежища, то они составляют относительно небольшой процент всех международных мигрантов. В 2013 гг. общее число беженцев в мире было оценено в 15,7 млн., это около 7% всех международных мигрантов [1, с. 10].

Основными регионами проживания мигрантов являются Европа, Азия, Северная Америка. В 2015 году в Европе и Азии насчитывалось около 75 миллионов мигрантов – 62 процента от общего количества глобальных международных мигрантов в совокупности. За этими регионами последовала Северная Америка, в которой насчитывалось 54 миллиона международных мигрантов или 22 процента мирового мигранта, Африка – 9 процентов, Латинская Америка и Карибский бассейн – 4 процента, а Океания – 3 процента. По сравнению с численностью населения в каждом регионе доля международных мигрантов в 2015 году была самой высокой в Океании, Северной Америке и Европе, где международные мигранты составляли соответственно 21 процент, 15 процентов и 10 процентов от общей численности населения. Для сравнения, доля международных мигрантов относительно невелика в Азии и Африке (по 1,7% каждая) и в Латинской Америке (1,5%). Тем не менее, Азия является регионом, где рост числа жителей-мигрантов-резидентов в период с 2000 по 2015 год был самым примечательным: более 50 процентов (около 25 миллионов человек в абсолютном выражении).

Распределение международных мигрантов по группам доходов стран в 2015 году сложилось следующим образом: около двух третей международных мигрантов проживали в странах с высокими доходами – около 157 млн. человек; 77 млн. мигрантов проживали в странах со средним уровнем дохода (около трети общего количества мигрантов) и почти 9 миллионов в странах с низким доходом.

Соединенные Штаты Америки являются основной страной назначения для международных мигрантов с 1970 года по 2015 год. Германия является второй по величине страной назначения с 2005 года по 2015 год, причем в 2015 году в стране проживает более 12 миллионов международных мигрантов. Российская Федерация с 1991 года по 2005 год была второй по величине принимающей

страной международных мигрантов. В 2015 году РФ занимает третье место по количество принятых мигрантов. Список крупнейших стран-источников мигрантов возглавляет Индия. Почти половина всех международных мигрантов во всем мире в 2015 году родом из Азии, в основном из Индии (самая большая страна происхождения), Китая, Афганистана, Бангладеша и Пакистана. Мексика была второй по величине страной происхождения, за ней следует Российская Федерация [2].

Российская Федерация сочетает характеристики двух категорий, выступая одновременно страной назначения и страной происхождения международной миграции. В настоящее время РФ фактически превратилась в страну назначения (табл. 1). В период между 2007 и 2016гг. прибытие международных мигрантов ежегодно увеличивалось в среднем на 32022 человека, а выбытие увеличивалось на 29577 человека. Пик миграционного прироста пришелся на 2011-2013гг.

Таблица – Международная миграция в Российской Федерации за 2007-2016 гг.[3]

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Прибыло в Российскую Федерацию, тыс. чел.	286,956	281,614	279,907	191,656	356,535	417,681	482,241	590,824	598,617	575,158
Выбыло из Российской Федерации, тыс.чел.	47,013	39,508	32,458	33,578	36,774	122,751	186,382	310,496	353,233	313,210
Миграционный прирост, тыс.чел.	239,943	242,106	247,449	158,078	319,761	294,930	295,859	280,328	245,384	261,948

Международные мигранты на территорию Российской Федерации прибыли, в основном, из стран-участниц СНГ. В 2016 году доля международных мигрантов из стран СНГ составила 88,99%, из стран дальнего зарубежья 11,01. В структуре прибывших мигрантов в РФ из других стран, лидирующие места занимают: Таджикистан (9,16), Узбекистан (10,60%), Казахстан (12,06) и Украина (31,00%). Выбытие граждан из РФ происходит в основном в страны СНГ, их доля составила 81,88%, соответственно доля стан дальнего зарубежья – 18,12%. В основном выбытие происходит в такие страны, как Украина (18,98%), Узбекистан (13,19%), Казахстан (10,29%) и Армения (10,20%).

Международные миграционные потоки в динамике возрастают, причем наиболее высокими темпами растет трудовая составляющая международной миграции. Основными регионами проживания мигрантов являются Европа, Азия и Северная Америка. Около двух третей международных мигрантов

проживали в странах с высокими доходами – около 157 млн. человек; 77 млн. мигрантов проживали в странах со средним уровнем дохода (около трети общего количества мигрантов) и почти 9 миллионов в странах с низким доходом. Основными странами назначения являются США, Германия и РФ. Крупнейшими странами происхождения миграции являются Индия, Мексика и РФ. В перспективе рост миграции (особенно трудовой) будет усиливаться.

Список использованной литературы

1. Малахов В. С. и др. Международная миграция и устойчивое развитие России. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, – 2015. – 120 с.

2. International Migration. 2017. – Режим доступа: http://www.un.org/en/development/desa/population/migration/publications/migationreport/docs/MigrationReport2017_ Highlights.pdf (дата обращения: 01.04.2018.)

3. Федеральная служба государственной статистики по Российской Федерации. – Режим доступа: http://www.gks.ru (дата обращения: 01.04.2018.)

И.Н. Свистунова
Смоленский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Смоленск, Россия

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

В статье рассматриваются некоторые вопросы регионального развития в современных условиях. Для обеспечения устойчивого регионального развития необходим инвестиционный рост, организация кластеров и четко сформулированная стратегия. Сделан вывод, что для устойчивого регионального развитие необходима рациональная региональная политика.

Ключевые слова: инвестиции, кластер, регион, развитие, стратегия

Понятие «устойчивое развитие» официально получило признание в 1992 году на Конференции ООН в Рио-де-Жанейро. На конференции было определено, что основным условием развития является сохранение основных четырех составляющих, которыми обладает человечество: природной, производственной, человеческой и социальной.

Регион является открытой социально-экономической системой, на которую оказывают воздействия различные факторы внешнего воздействия. Устойчивое региональное развитие опирается не только на преодоление кризисных явлений, но и на стабильное функционирование в долгосрочной перспективе.

Актуальные вопросы регионального развития связаны с формированием необходимых условий и предпосылок для обеспечения баланса между внутренней и внешней средой, в которой функционирует региональная система.

Управление региональным развитием предполагает такие управленческие действия как постановка целей и задач, анализ сильных сторон и возможностей региона, выработка управленческих решений, их последующая реализация, контроль выполненных целей и корректировка принятых решений.

Зубаревич Н. В. исследуя барьеры и возможности регионального развития утверждает, что «…ключ к решению проблемы экономической поляризации - в поиске и развитии конкурентных преимуществ средне- и слаборазвитых регионов страны в сочетании с поддержкой мерами выравнивающей региональной политики» [1, с.52].

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития России отмечается следующее: «…миссией регионального развития Российской Федерации является содействие социально-экономическому развитию регионов и муниципальных образований с целью:

− повышения благосостояния и качества жизни населения на территории России;

− обеспечения устойчивых качественных темпов экономического роста;

− повышение конкурентоспособности субъектов РФ» [4].

Устойчивое региональное развитие невозможно без четко сформулированной стратегии, реализация которой позволяет повысить все стороны конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.

По мнению Свистуновой И.Н. «…период фактического отсутствия осмысленной региональной политики завершился, и деятельность органов государственной власти переходит к этапу осмысления и формирования стратегии развития региона в новых условиях на основе отечественного и зарубежного опыта и обновляющейся методологической и методической базы, что позволит в перспективе поднять на качественно другой уровень развитие территорий Российской Федерации» [2, с. 245].

В качестве приоритетного сценария развития Смоленской области был выбран сценарий инвестиционного роста, который должен быть обеспечен вложениями в перевооружение существующих базовых отраслей региона и размещением российскими и иностранными компаниями новых производственных мощностей на территории Смоленской области.

Для устойчивого поступательного развития экономики региона, увеличения доходной части регионального бюджета, достижение социального благополучия жителей нужна четкая инвестиционная политика, в том числе в части создания комфортных условий для бизнеса. Это выражается в системной работе по сокращению бюрократических процедур и административных барьеров, а также в государственной поддержке предпринимательской деятельности.

За 9 месяцев 2017 года объем инвестиций в основной капитал по полному кругу организаций Смоленской области составил 34,5 млрд. рублей, или 89,8% к соответствующему периоду 2016 года. Инвестиции крупных и средних организаций составили 19,5 млрд. рублей.

Более 40% объема инвестиций в основной капитал используется в промышленном производстве, в том числе в обрабатывающих производствах – 20,4% общего объема инвестиций крупных и средних организаций, в деятельности по обеспечению электрической энергией, газом, паром; кондиционировании воздуха – 18,7%. Доля инвестиций в транспортировку и хранение – 22,9%; в сельское, лесное хозяйство, охоту, рыболовство и рыбоводство –12,9%.

Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) сложился в размере 16,6 млрд. рублей, что составило 82,6% к уровню января-сентября 2016 года.

По итогам января-сентября 2017 года индекс физического объема инвестиций в основной капитал по Смоленской области составил 89,8%.

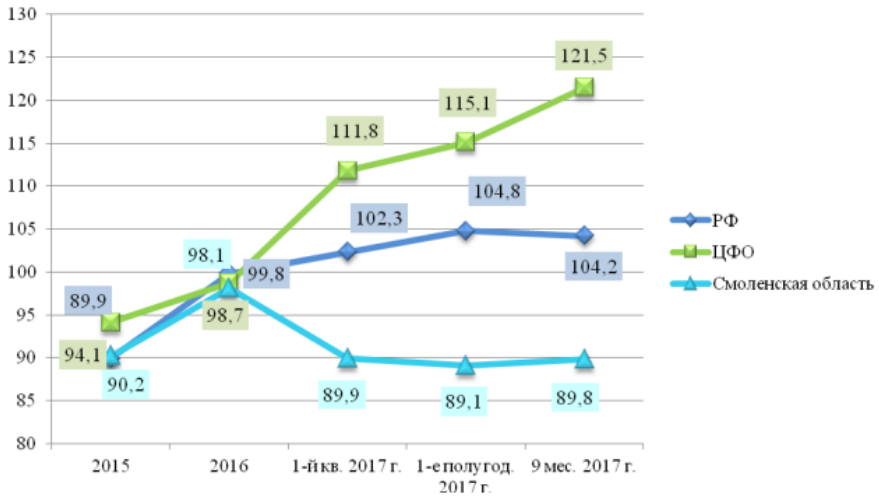


Рисунок 1 - Динамика показателя «Индекс физического объема инвестиций в основной капитал»

Устойчивому региональному развитию должны способствовать процессы реализации долгосрочных программ, проектов и других мероприятий. В Смоленской области в настоящее время реализуется Инвестиционная стратегия до 2025 года, также Администрация реализует областную долгосрочную программу «Экономическое развитие Смоленской области, включая создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата» на 2014-2020 годы». Объем финансирования по данной программе предусмотрен за счет средств областного бюджета в объеме 11 млн. рублей, и 10 млн. рублей из федерального бюджета.

Смоленская область имеет выгодное географическое положение, что способствует для развития кластеров, логистических и терминальных центров. Это одна из сильных сторон региональной экономики, которую необходимо использовать для формирования стратегии и устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

Мировой опыт показывает, что кластерная организация производства позволяет региональным социально-экономическим системам динамично развиваться.

Исследуя кластерный подход в развитии региона Свистунова И.Н. отмечает, что «…кластеры для Смоленской области являются инструментом развития территории, основой устойчивого развития. Кластер может стать стержнем, на который могут нанизываться другие формы развития территории. Несмотря на сложные внутренние и внешние условия, регион выходит на новый уровень развития. Администрация Смоленской области принимает значительные усилия для привлечения дополнительных инвестиций в регион, формирует и реализует мероприятия, направленные на обеспечение долгосрочного устойчивого развития» [3, с.6;10].

Организация кластеров на территории региона дает определенной положительный эффект – это благоприятный предпринимательский климат; создание новых рабочих мест; экономическая выгода, связанная с увеличением доходной части бюджетов всех уровней. Согласно Инвестиционной стратегии до 2025 года, в Смоленском регионе ведется активная работа по развитию кластеров, таких как, производственный, логистический, туристский и другие.

Таким образом, можно отметить, что главной целью управления регионом является повышение уровня и качества жизни населения. Данную цель можно достичь только путем устойчивого регионального развития и повышения конкурентоспособности региональной системы.

Устойчивое региональное развитие возможно только в условиях эффективной региональной политики, именно в ней заложен весь комплекс необходимых инструментов учитывающих пространственное развитие той или иной территории.

Список использованной литературы

1. Зубаревич Н. В. Развитие российского пространства: барьеры и возможности региональной политики // Мир новой экономики. 2017. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-rossiyskogo-prostranstva-bariery-i-vozmozhnosti-regionalnoy-politiki (дата обращения: 19.03.2018).

2. Свистунова И.Н. Стратегические приоритеты и конкурентные преимущества регионального развития //Научное обозрение. – 2015. – № 21. – С. 241-247

3. Свистунова И.Н. Кластерный подход как основа устойчивого развития региона // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №5 (2015) http://naukovedenie.ru/PDF/232EVN515.pdf (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/232EVN515

4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. №1662-р.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

Е.В. Билецкая
Восточноевропейский национальный университет им. Леси Украинки
Луцк, Украина

КРИТЕРИИ РАЗРАБОТКИ И СОЗДАНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В статье рассматриваются проблемы необходимости и содержательный анализ формирования и разработки менеджмента безопасности на предприятии. Исследована сущность и фундамент безопасности предприятия, определено, что является объектом безопасности предприятия, сформировано определение «менеджмента безопасности». Также автором рассмотрено составляющие направления обеспечения безопасности предприятия и конкретизировано по всем структурным элементам менеджмента безопасности управленческие задачи.

Ключевые слова: безопасность предприятия, менеджмент безопасности, структура управления безопасностью предприятия.

В условиях глобализации экономики, сложностей и распространения различных форм социального взаимодействия в обществе возникает необходимость углубленного изучения и познания проблема «безопасности предприятия». Традиционно менеджеры уделяют много внимания экономической эффективности предприятия, методам организации и координации хозяйственных структур, но общество и вместе с ним экономические отношения развивается, и современность требует обратить наше внимание на другие управленческие аспекты, в частности безопасности предприятия.

Давайте попробуем разобраться, что есть фундаментом создания системы менеджмента безопасности, какие инструменты управления безопасностью предприятия, и, конечно же, содержания самого понятия «безопасности предприятия».

В более лаконичной форме безопасность предприятия предполагает отсутствие опасностей и угроз или возможность их предупреждения, недопущения и защиты. Сам процесс управления безопасностью предполагает разработку и реализацию стратегии безопасного развития предприятия.

Менеджмент безопасности – это управление всеми сферами хозяйственной деятельности и факторами воздействия на предприятие, основным целевым назначением которого является обеспечение безопасности предприятия и эффективности управления всеми возможными видами рисков, обезвреживание наличных и потенциальных угроз для обеспечения бесперебойной, эффективной и вместе с тем социально ответственной предпринимательской деятельности [2, с.11-12].

Для эффективного управления безопасностью нужно четко понимать, что включает в себя эта безопасность, ее возможная структура, какие направления ее обеспечения, какие исследования необходимы и методы решения необходимых задач.

Основными объектами безопасности есть персонал организации, репутация и имидж предприятия и его руководства, материальные ценности, финансовые и информационные ресурсы, компьютерная сеть предприятия и ее оборудование, техническое оборудование основного производственного процесса и оборудование для обеспечения охраны и защиты всех видов ресурсов предприятия; экологическое состояние внутренней среды предприятия, а также внешней, окружающей предприятие, среды, связанное как с хозяйственной деятельностью предприятия, так и не связанной с ней вовсе, но может или могло бы нанести вред предприятию [1, с.138-140].

Основой критерий разработки системы менеджменту безопасности на предприятии – специфика деятельности предприятия. Это, конечно, и отраслевая направленность, масштабность самого предприятия и его деятельности, ниша на рынке и соответствующая стратегия предприятия, определенные конкурентная позиция и даже особенности функциональных взаимосвязей, организационная структура на предприятии, а также уровень напряжения в коллективе как физического, так и психологического.

Функции обеспечения безопасности предприятия соответственно могут исполнять определенные менеджеры предприятия, уполномоченные руководством – на малых предприятиях, либо создаваться функциональная специализированная служба безопасности предприятия – в основном на средних и больших предприятиях.

Построим содержательную структуру управления безопасностью предприятия :

1) Управление финансовой безопасностью. Тут у менеджмента безопасности существуют такие задачи:

– исследование общеэкономической ситуации в стране и регионе, существующих и возможных кризисов в макросреде;

– наблюдение и анализ существующих и возможных правительственных кризисов;

– анализ налоговой, кредитной и страховой политики в среде, где предприятие проводит свою хозяйственную деятельность;

– наблюдение, анализ и прогноз уровня инфляции;

– мониторинг стабильности валютной политики государства и / или валютного курса;

– анализ уровня обеспечения средствами для инвестирования в регионе, причин низкого уровня инвестиционной активности и поиск соответствующих альтернатив;

– изучение всех возможных условий кредитования предприятий и динамики изменений процентных ставок по кредитам;

– анализ тенденций и характера недобросовестной конкуренция на рынке и поиск методов борьбы с ней;

– изучение уровня неблагоприятной криминогенная обстановки в регионе, уровня распространения уголовных и финансовых преступлений в финансово-кредитной сфере и поиск возможных методов избегания связанных с этим опасностей и угроз;

– анализ возможных и наличных природных катаклизмов.

2) Управление производственно-технологической безопасностью:

– управления объектами на протяжении всего срока их эксплуатации с целью недопущения непреднамеренного выхода из процесса опасных веществ, материалов или энергии, реализации опасностей, связанных с критическими рисками

– применения соответствующих технических и эксплуатационных стандартов и практик, разработки и внедрения подхода оценки компетенций согласно барьерам для предотвращения происшествий.

3) Управление информационной безопасностью предполагает использование различных организационных и инженерно-технических методов и средств защиты информации. К задачам менеджмента информационной безопасности относится:

– обеспечения доступа, защиты и контроля к информационным ресурсам;

– парольная и антивирусная защита сети предприятия, криптографическая защита информации, обеспечение отдаленного доступа до определенных ресурсов сети;

– идентификация и автентификация информационных ресурсов и ресурсов системы безопасности информации;

– культивирование на предприятии политики «чистого стола» и «чистого экрана»;

– контроль обеспечения качественными техническими и программными средствами обработки, передачи, шифрования и расшифровки информации;

– использование правовых, нормативных и экономических инструментов защиты информации предприятия.

4) Управление кадровой и интеллектуальной безопасностью предполагает работу в таких направлениях :

– обеспечение безопасности жизнедеятельности работников предприятия (здоровье, физическая безопасность);

– формирование фундамента социальной, психологической, идейной и мотивационной безопасности персонала предприятия;

– контроль формирования и функционирования системы менеджмента персонала с целью ее корректности и соответствия критериям безопасности предприятия;

– постоянный мониторинг, анализ соответствия интеллектуального потенциала предприятия, его персонала потребностям предприятия и

требованиям современного рынка, а также обеспечение этого соответствия.

5) Управление имиджевой безопасностью – его основная задача не допустить распространения информации, или предупредить действия, что могут нанести вред имиджу и репутации предприятия, его персонала, продукции, услуг. В этом направлении очень важна хорошая информационная вооруженность работников, которые занимаются обеспечением имиджевой безопасности, их умение налаживать эффективные коммуникации, способность к оперативному реагированию и решению управленческих задач.

6) Управление политико-правовой безопасностью – отличным инструментом управления в этом направлении может быть использование идеологического управления, эффективных способов и методов коммуникаций, повышения юридической компетенции персонала, необходимых для их профессиональной деятельности, и в значительной мере его юридической службы.

7) Управление экологической безопасностью. Его целевая направленность – это недопущение нанесения вреда окружающей среде в следствии хозяйственной деятельности предприятия, а также защита в этом аспекте прав и законных интересов граждан, учреждений, организаций.

8) Управление силовой безопасностью – это, прежде всего, защита физического лица от угроз жизни, здоровью, материальному благосостоянию, защита от негативных физических и моральных влияний, а также имущества предприятия от криминальных посягательств, что может становить угрозу нормальному функционированию предприятия [1; 2; 3].

В менеджменте безопасности особое значение имеет умение менеджерами профессионально использовать особенности того или другого подходов в менеджменте – системного, процессуального, ситуационного. Этот выбор будет зависеть от каждой конкретной задачи, проблемы, которую необходимо решить.

К примеру, очень важно не забывать, что не смотря на определенную функциональную направленность менеджмента безопасности, он также должен органично вливаться в систему менеджмента предприятия в целом, взаимодействовать и сотрудничать с другими направлениями менеджмента предприятия, формировать стратегию безопасности, которая успешно вписывается в общую стратегию предприятия. И самое главное понимать, что деятельность менеджеров с безопасности предприятия во многом зависит от работы таких же менеджеров других структурных подразделений.

Стратегической основой и поддержкой системы менеджмента безопасности может стать разработка корпоративного кодекса предприятия, этичного кодекса предприятия, воспитание в коллективе социальной и юридической ответственности, а также воспитание и мотивация технической, технологической и профессиональной грамотности персонала. Для всего этого нужен и соответствующий энтузиазм и прогрессивность высшего топ-менеджмента и необходимая, поддерживающая и стимулирующая эти

процессы система мотивации.

Во много мы знакомы с всем перечисленным, но тут не хватает основного – все это должно использовать креативные, новые, творческие и интересные подходы, потому что старые давно устарели, да и не всегда подходят определенному предприятию, поэтому нужно внимание уделить набору не только технически грамотных менеджеров, сколько владеющим значительными творческими способностями, умеющих генерировать креативные идеи, мысли нестандартно, нешаблонно, но быстро и эффективно.

Таким образом при формировании менеджмента безопасности, необходимо параллельно обеспечить соответствующие организационные связи с системой креативного менеджмента и менеджмента персонала, а также другими управленческими уровнями, сформировать на предприятии коллектив, который не просто работает, а отдан и предан своему предприятию, способен и готов работать творчески, развиваться, выдвигать новые идеи и предложения и характеризируется сплоченностью и дружелюбием, а для утверждения всего этого будут использованы конкретные специфические инструменты обеспечения безопасности по каждому заданному направлению, и уровню безопасности предприятия.

Список использованной литературы

1. Васильєв О. В. Формування системи управління економічною безпекою промислових підприємств / О. В. Васильєв, В. І. Мейта // Економічний аналіз. – 2013. – Т. 14(2). – С. 138-145. Режим доступа: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ ecan_2013_14%282%29__22

2. Економічна та майнова безпека бізнесу : навчальний посібник / Б.М. Андрушків, Л.Я. Малюта. –Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2016. – 180 с.

3. Петухов Р. Н. Обеспечение безопасности на промышленных предприятиях // Молодой ученый. – 2016. – №1. – С. 455-458.

С.Н. Бортник

Восточноевропейский национальный университет имени Леси Украинки, г. Луцк, Украина

ВЛИЯНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

В статье проанализированы тенденции функционирования агропромышленных предприятий Украины и перспективы их развития в контексте обеспечения продовольственной безопасности Украины. Целью исследования является определение путей активизации развития аграрно-промышленной сферы, основанного на обеспечении продовольственной безопасности страны и устойчивого инновационного развития предприятий. Исследовано активизацию инновационной деятельности агропромышленных предприятий как средство обеспечения продовольственной безопасности государства. Определены приоритетные пути развития сельскохозяйственных предприятий. Предложены направления их государственной поддержки.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, продовольственная безопасность, развитие сельского хозяйства, инновационная деятельность, государственная поддержка сельского хозяйства.

В современных условиях развития глобализационных и интеграционных процессов аграрный сектор играет ведущую роль в развитии национальной экономики Украины. От его развития зависят ключевые показатели продовольственной безопасности, экономического роста, инновационного потенциала и позиции государства на мировом рынке аграрной продукции.

Однако, несмотря на имеющиеся благоприятные природно-климатические условия, мощный ресурсно-производственный потенциал и сложившиеся традиции ведения сельского хозяйства населения отечественный агропромышленный комплекс (АПК) характеризуется недостаточной эффективностью функционирования. Ситуация осложняется условиями повышенной макроэкономической нестабильности и имплементации экономической части «Соглашения об ассоциации между Украиной и Европейским Союзом», что обостряет трансформационные процессы и структурные преобразования в аграрной сфере.

Вследствие указанных тенденций усиливается дестабилизирующее влияние угроз относительно функционирования АПК, усложняется прогнозирование стратегических параметров развития этого сектора экономики и ограничиваются возможности наращивания эффективности хозяйствования в аграрной сфере. Это приводит к негативным как экономическим (снижение инновационности, конкурентоспособности продукции и инвестиционной привлекательности аграрной сферы, сырьевая ориентированность АПК, ухудшение безопасности продукции, иррациональное природопользование), так и социальным (снижение доходов и качества жизни сельского населения, упадок развития сельских территорий, рост безработицы и ухудшение качества человеческого капитала в сельской местности) последствиям. Указанное актуализирует целесообразность разработки мероприятий по повышению эффективности функционирования АПК в условиях макроэкономической нестабильности и евроинтеграции.

Целью исследования является определение путей активизации инновационного развития аграрно-промышленной сферы, основанного на обеспечении продовольственной безопасности страны и устойчивого инновационного развития предприятий. Для достижения поставленной цели определены следующие задачи: выявление тенденций развития агропромышленного производства, инновационного потенциала и инновационной активности предприятий АПК; определение приоритетных направлений развития агропромышленных предприятий и их государственной поддержки.

Эффективное аграрное производство является основой обеспечения продовольственной безопасности государства, удовлетворения населения основными продуктами питания в достаточном количестве и различного ассортимента.

Продовольственная безопасность – это состояние производства продуктов питания в стране, способного в полной мере обеспечить потребности каждого члена общества в продовольствии надлежащего качества при его сбалансированности и доступности для каждого члена общества [5].

Продовольственная безопасность является важнейшим фактором в национальной безопасности любого государства. Сегодня Украина сталкивается со значительными вызовами своей продовольственной безопасности, поэтому вопрос ее укрепления встает достаточно остро.

Продовольственная безопасность включает в себя следующие элементы: физическая доступность достаточной в количественном отношении, обеспечении и питательной ценности энергии; экономическая доступность продовольствия для всех социальных групп населения; автономность и экономическая самостоятельность национальной продовольственной системы (продовольственная независимость); надежность, то есть потенциал национальной продовольственной системы; устойчивость (способность национальной продовольственной системы развиваться в режиме расширенного воспроизводства).

Анализ отчетов Министерства экономического развития и торговли Украины о состоянии продовольственной безопасности Украины за 2010-2015 гг. свидетельствует о наличии следующих ключевых угроз продовольственной безопасности государства [1]: несбалансированное потребление продуктов питания населением; низкий уровень потребления продуктов животного происхождения в энергетическом рационе населения; высокая доля расходов домохозяйств на продукты питания в структуре их общих расходов; снижение емкости внутреннего рынка по отдельным продуктам питания; импортозависимость страны по отдельным продуктам; сырьевой характер экспорта сельскохозяйственной продукции; рост цен на сельскохозяйственную продукцию на внутреннем рынке; медленное внедрение международных стандартов и систем качества продуктов питания.

В контексте обеспечения продовольственной безопасности государства агропромышленный комплекс является ведущим сектором экономики, однако именно в агропродовольственной сфере, в отличие от других сфер общественного воспроизводства, развитие инноваций происходит наиболее медленно, что требует повышенного внимания.

Сложность и многоуровневость отношений в агропромышленном комплексе вызывает необходимость системных исследований уровня инновационной активности сельскохозяйственных предприятий, эффективности их функционирования.

Любой предпринимательской структуре как открытой системе присущи две тенденции – функционирование и развитие. Под функционированием понимают создание благоприятных условий жизнедеятельности хозяйствующей системы, обеспечение стабильности функций, которые формируют ее целостность, эффективность в становлении. Развитие же – это приобретение системой нового

качества, что позволяет расширить возможности ее роста, в частности через совершенствование ее элементов (факторов). Инновации относятся к фактору развития, причем именно они выводят систему из равновесного состояния с целью приобретения в будущем нового стабильного качества.

Признаком современного инновационного развития сельскохозяйственных предприятий является такая организация производственных процессов, которая способствует восстановлению эколого-экономического потенциала агропроизводства, уменьшению его негативного воздействия на окружающую среду, повышению плодородия почв и их качества, уменьшению загрязняющих выбросов в атмосферу и водные ресурсы, внедрению новейших технологий переработки отходов и безотходных технологий.

Агропромышленный комплекс способен стать движущим локомотивом национальной экономики Украины и ее инновационного развития в решении задачи продовольственной безопасности страны. Имеющийся природно-ресурсный потенциал и выгодное транспортно-географическое положение Украины в Центральной Европе позволяет превратить сельское хозяйство в высокопроизводительную, основанную на новейших технологиях сферу хозяйствования.

Однако, несмотря на то, что отечественный АПК занял передовые позиции по экспорту аграрной продукции на мировом рынке по итогам 2015 года – 1-е место по объему экспорта подсолнечного масла (3,3 млн. т), 4-е место по объему экспорта кукурузы (16,7 млн. т), 5-е место по объему экспорта ячменя (2,3 млн. т) [4], все же уровень эффективности его функционирования является низким, а инновативный потенциал недостаточным.

По данным Государственной службы статистики Украины количество организаций, осуществляющих научную и научно-техническую деятельность, с каждым годом в стране сокращается. Так если в течение 2010 года научные и научно-технические работы в Украине выполняло 1303 организации, то в 2015 г. только 978 организаций, 44,3% из которых относились к государственному сектору экономики, 40,3 % – к предпринимательскому, 15,4 % – к сфере высшего образования [6].

Соответственно недостаточное финансирование, сокращение количества научных организаций и их работников привели к продолжению тенденции сокращения количества выполнения научных и научно-технических работ в 2010-2015 гг. [6]. В частности, количество выполненных работ такого рода в 2010 году составила 62,5 тыс. единиц, в 2015 – 41,1 тыс. единиц, из которых более двух третей внедрено в производство или имели другие формы широкого применения. То есть, сокращение составило 34,2% (табл. 1).

В 2015 г. доля исполнителей научных исследований и разработок (исследователей, техников и вспомогательного персонала) в общем количестве занятого населения составила 0,5 %, в том числе исследователей – 0,33 %, что является самым низким показателем в Европе.

Таблица 1* - Количество выполненных научных и научно-технических работ в Украине в 2010 - 2015 гг. тыс.ед.

Наименование работ	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Всего работ	62,5	52,0	52,4	53,2	43,0	41,1
По созданию новых видов изделий	8,8	6,2	6,5	6,4	4,6	4,1
из них по созданию новых видов техники	3,8	2,3	2,4	2,1	1,8	1,7
из них работы, в которых использованы изобретения	2,0	1,1	1,2	1,1	1,1	0,7
По созданию новых видов технологий	7,3	5,7	5,3	5,0	3,2	3,1
из них ресурсосберегающих	3,1	2,5	2,3	2,3	1,4	1,4
По созданию новых видов материалов	1,5	1,4	1,6	1,3	1,1	0,9
По созданию новых сортов растений, пород животных	0,6	0,7	0,6	0,5	2,2	2,4
По созданию новых методов, теорий	8,4	7,7	7,7	7,7	7,5	6,8
Другие работы	35,9	30,3	30,7	32,3	24,4	23,8

*составлено по данным [6]

Анализ инновационного потенциала в целом в экономике Украины по таким показателям как доля расходов на научно-исследовательские работы в расходах бюджета, количество научных организаций, выполнявших научные работы, количество выполненных и внедренных научных работ и изобретений, свидетельствует о его уменьшении.

Низкой остается инновационная активность предприятий. В табл. 2 приводятся некоторые показатели инновационной деятельности промышленных предприятий Украины, от которой напрямую зависит материально-техническая составляющая инновационного потенциала сельскохозяйственных предприятий.

Отечественный агропромышленный комплекс характеризуется недостаточным уровнем эффективности функционирования. Объемы производства аграрной продукции до сих пор остаются ниже показателей 1990 года. В частности, индекс производства валовой продукции сельского хозяйства в 2015 г. (в процентном соотношении к 1990 г.) составил 88,2 %, а продукции животноводства – 53,7 %.

Кроме того наблюдается сокращение объемов производства в краткосрочном периоде: в 2015 г. в постоянных ценах 2010 было произведено 239,5 млрд. грн. валовой продукции сельского хозяйства (95,2 % к уровню 2014 г.), в том числе продукции растениеводства – 168,4 млрд. грн. (94,8 % к 2014 г.), продукции животноводства – 71,0 млрд. грн. (96,3 % к 2014 г.) [2].

Негативными тенденциями характеризуется эффективность производства продукции сельского хозяйства. В частности, в 2015 году по сравнению с 2014, объемы производства валовой продукции сельского хозяйства в расчете на 100 га

сельскохозяйственных угодий уменьшились до 674,2 тыс. грн. (95,2 %), в том числе продукции растениеводства – 474,2 тыс. грн. (94,7 %), продукции животноводства – 200,0 тыс. грн. (96,3 %), соответственно. Сократились также объемы производства валовой продукции сельского хозяйства в расчете на одного человека до 5589 грн. (95,6 % к 2014 г.) [2].

Таблица 2* - Некоторые показатели инновационной деятельности промышленных предприятий Украины в 2009-2015 гг., %

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Удельный вес предприятий, которые занимались инновациями	13,8	13,8	16,2	17,4	16,1	17,3
Удельный вес предприятий, которые внедряли инновации	11,5	10,0	13,6	12,9	12,1	15,2
Количество внедренных новых технологических процессов	2043	2510	2188	3138	3661	3136
Количество наименований внедренных инновационных видов продукции	2408	3238	3403	1576	1743	1217
Удельный вес реализованной инновационной продукции в объеме промышленной продукции	5,9	3,8	3,8	3,3	3,3	2,5
Удельный вес выполненных научных и научно-технических работ в ВНП	0,90	0,90	0,79	0,80	0,81	0,75

* составлено по данным [4]

Несмотря на имеющиеся рыночные трансформации, в Украине ухудшается структура производства сельскохозяйственной продукции в разрезе основных категорий хозяйств, что снижает эффективность функционирования отечественного АПК и усиливает риски продовольственной безопасности Украины. Так, по итогам хозяйствования в 2016 г. произведено сельскохозяйственной продукции на сумму 254,0 млрд грн, в том числе продукции растениеводства – 184,8 млрд грн, продукции животноводства – 69,2 млрд грн., соответственно. При этом в 2016 по сравнению с 2015 г. доля животноводческой продукции сократилась на 2,5 % и составила 27,2 % от общего объема производимой продукции.

Существенным вызовом продовольственной безопасности Украины является усиление концентрации земельных ресурсов в пользовании одного владельца, что обостряет проблему монополизации отдельных сегментов аграрного рынка, формирует риски появления искусственного дефицита, ухудшение конъюнктуры и возникновение "ценового сговора" на продовольственных рынках, создает предпосылки для нарушения ведения добросовестной конкуренции, усиливает риски интенсификации и бесконтрольного использования сельскохозяйственных угодий.

Базовым программным документом в сфере обеспечения продовольственной безопасности в 2008-2015 гг. была "Государственная целевая программа развития

украинского села на период до 2015 г.", утвержденная Постановлением Кабинета Министров Украины от 19 сентября 2007 № 1158. Основной целью выполнения Программы было обеспечение жизнеспособности сельского хозяйства, его конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке. Однако в течение всего периода выполнения Программы наблюдалось критическое отставание фактического объема ее финансирования от планового, что существенно снизило ее эффективность. В общем, Программа была профинансирована лишь на 50,0% (64,1 млрд грн), в т. чч. из государственного бюджета недополучено 47,1% средств.

В частности, критическим недофинансированием в 2014-2015 годах характеризовались следующие мероприятия: предоставление государственной поддержки в осуществлении селекционных мероприятий – фактически выделено 170,5 млн грн (17,4% от объема планового финансирования); оказание поддержки сельскохозяйственным предприятиям, хозяйничают в сложных климатических условиях – 35,0 млн грн (10,0%); формирования резервного запаса сортовых и гибридных семян, создание национальных сортовых растительных ресурсов – 50,3 млн грн (19,2%); поддержка селекции в животноводстве – 229,9 млн грн (19,7%); обеспечения безопасности и качества продовольствия – 889,2 млн грн (48,0%) [7].

Это обостряет проблему обеспечения рационального природопользования и сохранения естественного плодородия почв, которая по оценкам научно-экспертной среды требует сбалансирования растениеводческой и животноводческой отраслей в соотношении 60/40%. Чрезмерно высокой является доля хозяйств населения в общей структуре производства сельскохозяйственной продукции, которая в 2016 г. составила 43,0%, в том числе продукции растениеводства – 38,7%, продукции животноводства – 54,3% соответственно. Такое распределение структуры валовой продукции по категориям производителей снижает ее конкурентоспособность как на внутреннем, так и внешнем рынках, усиливает обострение проблем продовольственной безопасности и обеспечения безопасности продуктов питания из-за отсутствия действенных механизмов мониторинга и контроля производственно-технологических процессов в хозяйствах населения.

С другой стороны, оценить уровень продовольственной безопасности страны можно с помощью Глобального индекса продовольственной безопасности, который определяется исследовательским отделом журнала The Economist. Индекс учитывает такие показатели как физическая и финансовая доступность продовольствия, его качество и безопасность.

В частности, по названному индексу позиции Украины в мировом рейтинге существенно ухудшились за последние 5 лет. В Глобальном индексе продовольственной безопасности в 2013 году Украина занимала 47-е место и имела 58,0 баллов в рейтинге. В 2017 году она опустилась на 63-е место, набрав всего 54,1 балла, то есть, опустилась на 16 мест и потеряла 3,9 баллов в рейтинге. Для сравнения, Великобритания занимает третье место (+17 позиций по

сравнению с 2013 г.), Германия – седьмое место (4), Польша – двадцать седьмое место (0), Венгрия – тридцатое место (–2), Россия – сороковое место (–1). Очевидно, что состояние продовольственной безопасности Украины стремительно ухудшается. На данный момент она занимает наихудшее положение среди всех европейских стран.

На продовольственную безопасность страны также влияет сокращение производства продуктов питания. По данным статистики, производство молочной продукции в 2016 г. сократилось на 3%, а по отдельным категориям товаров – на все 8%. Количество хлебобулочной продукции только в апреле 2017 упало на 10% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Это подтверждает факт, что производители теряют интерес к внутреннему рынку через общий экономический кризис в стране и низкую покупательную способность населения.

Вместе с тем, следует отметить, на процессах развития сельскохозяйственных предприятий в последнее время существенно сказалась государственная политика в сфере налогообложения. Как известно, в 2016 году завершился первый этап изменения специального режима уплаты и возмещения НДС для сельскохозяйственного сектора. В частности, с 1 января 2017 отменен специальный режим налогообложения НДС в сфере деятельности сельского и лесного хозяйства, в связи с чем все сельхозпроизводители, которые были зарегистрированы как субъекты специального режима налогообложения, переведены на общую систему налогообложения. Кроме того, переходная модель спецрежима НДС и восстановление компенсации НДС при экспорте зерновых и технических культур вызвала как положительные так и отрицательные последствия в виде проблематичного возмещения НДС для агропредприятий, осложнения администрирования налогов, ведения двух реестров на возврат НДС, вопроса единого налога, который тоже трансформируется. И хотя льготы в 2016 году были отменены не полностью, все же сельхозпроизводство претерпело серьезные испытания, несмотря на разработку в 2016 году новой системы государственной поддержки аграрного сектора, которая имеет целью заменить собой спецрежим НДС.

Исходя из изложенного, попытаемся спрогнозировать тенденции будущего развития аграрного производства. На наш взгляд, указанные изменения будут иметь противоречивое долговременное влияние на конкурентоспособность всего аграрного сектора. Это относится как к вопросам государственной поддержки, так и развития сельских территорий и вообще статегии развития сектора.

Благодаря росту урожаев и доходности аграрная сфера Украины остается одной из наиболее привлекательных сфер экономики Украины, поэтому будут расти объемы производства, переработки и экспорта зерновых и масличных культур. Будет происходить диверсификация деятельности агропредприятий (в частности увеличение производства органической сельхозпродукции), продолжение ускоренного формирования и укрупнения больших агарарних структур, агрохолдингов (за счет поглощения и вытеснения мелких агрохозяйств,

которые имеют ограниченные финансовые ресурсы для развития и высокую себестоимость выращивания сельскохозяйственных культур и животных).

Однако негативными тенденциями следует считать дальнейшую монокультуризацию сельскохозяйственного производства, проблематичное возмещение НДС для аграриев, преимущественно декларативный характер государственной поддержки сельхозпроизводителей (непрозрачные и несовершенные механизмы дотирования агропроизводства).

Следовательно, важным средством непрямого, косвенного воздействия на инвестиционную активность предприятий должна стать гибкая налоговая система, которая позволит увеличить объемы денежных накоплений путем сокращения налогооблагаемой базы на величину инвестированных средств.

Все это дает основания для вывода о том, что процессы рыночного реформирования аграрного сектора и сельской экономики в целом, в нашем государстве не завершены. Следовательно, в ближайшее время в сельском хозяйстве следует ожидать продолжения трансформационных процессов, в том числе в контексте реализации Соглашения об ассоциации с ЕС, которая будет существенно отражаться на аграрном секторе.

Обозначенные тенденции развития АПК Украины, недостаточный уровень эффективности его функционирования нуждаются в определении путей преодоления выявленных негативных явлений.

Итак, принимая во внимание изложенное, а также современные тенденции, требования и вызовы общественно-экономического и инновационного роста, целесообразно определить следующие пути активизации инновационного развития сельскохозяйственных предприятий и повышения продовольственной безопасности страны:

– повышение эффективности использования земельных ресурсов, продуктивности животных;

– повышение устойчивости и инновативности развития хозяйственной деятельности за счет нововведений и сокращения волатильности результатов хозяйственной деятельности от действия природных факторов;

– участие сельскохозяйственных предприятий в финансировании научно-исследовательских разработок, увеличение расходов на генерацию и приобретение новаций;

– внедрение систем менеджмента качества, рост объемов органической продукции и рентного дохода от производства продовольствия в естественных условиях;

– экологически сбалансированное ведение производства (в т.ч. обеспечение сохранности земельных и водных ресурсов, уменьшение выбросов загрязняющих веществ, улучшение агроландшафтов);

– комплексная автоматизация производственных процессов; внедрение биотехнологий, нанотехнологий и низкоуглеводных технологий;

– повышение производительности труда, сокращение физического труда и преобладание интеллектуальной творческой работы; рост доли работников с

высшим образованием, высокая стоимость рабочей силы, создание надлежащих условий труда;

– поддержка личных сельских хозяйств населения и совершенствование их взаимодействия с другими субъектами агропромышленного рынка с целью увеличения доли их доходов и оптимизации структуры производства;

– создание льготных условий для закупки сельскохозяйственной техники предприятиями и хозяйствами населения.

Следует подчеркнуть, что одним из путей активизации инвестиционной деятельности сельхозпредприятий является активное использование всех средств государственной поддержки инноваций в агросфере и альтернативных источников инвестирования. В частности, один инновационный проект был введен Министерством аграрной политики и продовольствия с целью улучшения инвестиционного обеспечения сельскохозяйственных предприятий различных форм и размеров хозяйств еще в 2014 году в нескольких областях Украины, суть которого заключается в применении аграрных расписок как одного из финансовых инструментов. Есть надежда, что внедрение аграрных расписок может существенно увеличить объем инвестиций и предоставить доступ к финансам средним и малым производителям. Аграрии могут получить товарное или финансовое кредитование без привлечения банковского сектора, непосредственно у поставщиков материально-технических ресурсов.

Однако исследования показывают, что процесс инвестирования в разработку новых технологий, средств производства, новые виды продукции в сельском хозяйстве является достаточно длительным во времени. Продолжительность разработок может составлять от 5 до 15 лет, а иногда и больше, требует значительных средств. Поэтому успешность реализации инновационных проектов развития сельскохозяйственных предприятий существенно зависит от их государственной поддержки, в связи с чем важное значение приобретает определение приоритетных направлений государственной политики в аграрном секторе экономики.

На наш взгляд в полной мере реализовать указанные векторы развития агропромышленного производства возможно только при активной политике государства по обеспечению продовольственной безопасности, устойчивых позиций Украины на международном продовольственном рынке и инновационного развития отечественного АПК. Для реализации этой задачи следует воспользоваться лучшим мировым опытом развитых стран.

Вместе с тем, следует отметить, что трансформационные изменения в сельском хозяйстве развитых стран происходят в качественном направлении повышения капиталоинтенсивности, информатизации и сокращения количества занятых. Новые перспективы развития сельского хозяйства открываются с усилением его роли в производстве сырья для топлива (биодизеля, биогаза), преодолении ограничений в обеспечении экономики энергоресурсами [3]. Поэтому развитие сельского хозяйства, обеспечивая продовольственную безопасность страны и снижение рабочего времени, необходимого для

удовлетворения физиологических потребностей, является необходимой основой, фундаментом подъема общества на высшую ступеньку инновационного и социально-экономического прогресса.

Учитывая вышеизложенное, следует отметить, что в контексте глобальных изменений, происходящих сегодня на арене мировой экономики, дефицита продовольствия на мировых рынках, который с течением времени ощущается все мощнее, АПК Украины следует рассматривать как базу развития и продовольственной безопасности государства, которая позволит придать новое качество общественному воспроизводству, существенно повлияв на формирование нового качества жизни общества. Естественно, сельское хозяйство не является той сферой деятельности, ускоренное развитие которой составляет все содержание перехода к постиндустриальному обществу. В то же время в своем развитии сельское хозяйство Украины должен превратиться в высокопроизводительную, основанную на новейших технологиях отрасль.

Прежде всего, необходимо обеспечение надлежащей государственной поддержки сельского хозяйства и активизация инвестиционной деятельности в сфере финансирования и внедрения инновационного производства по следующим приоритетным направлениям:

– поддержка создания новых и содействие оптимизации деятельности существующих сельскохозяйственных предприятий путем привлечения современных технологий производства, которые обеспечивали бы рост их экономической эффективности и конкурентоспособности продукции;

– обеспечение устойчивого развития сельских территорий; содействие развитию перерабатывающего производства на сельских территориях с целью создания дополнительных рабочих мест;

– перманентный мониторинг мирового и отечественного аграрного рынка (определение и прогнозирование влияния тенденций развития рынка на процесс реализации продукции, своевременное выявление и предупреждение угроз функционирования сельхозпредприятий), адаптация процессов агропромышленного производства к европейским требованиям;

– информационное обеспечение деятельности региональных рынков сельскохозяйственной продукции и предприятий с целью упрощения доступа индивидуальных сельскохозяйственных производителей к перерабатывающим предприятиям;

– формирование трансграничных аграрных кластеров и агротехнопарков совместно с деловыми партнерами из соседних стран-членов ЕС, фермерскими хозяйствами Польши, Белоруссии, Венгрии, Словакии, Румынии;

– реализация мероприятий, направленных на совершенствование нормативно-правового обеспечения функционирования сельскохозяйственных предприятий, сопряжение отечественного аграрного законодательства с принципами Общей сельскохозяйственной политики стран ЕС, согласование национальной системы контроля за безопасностью продуктов питания с европейскими нормами и стандартами; усовершенствование сертификации

безопасности пищевых продуктов, создание национальной системы управления данными о рисках пищевых продуктов и кормов, приведение нормативно-правовых актов в соответствие с требованиями ISO;

– заключение многосторонних межправительственных торговых соглашений по экспорту Украиной сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, упрощение процедур заключения экспортных контрактов непосредственно сельхозпроизводителями, а также связанных с регистрацией договоров агролизинга, регулированием факторинговых операций;

– поиск возможностей для увеличения объемов экспорта аграрной продукции сверх установленных тарифных квот в рамках «Соглашения об ассоциации между Украиной и Европейским Союзом»; сближение нормативов стандартизации и сертификации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания с целью активизации выхода отечественных производителей на внешние рынки сбыта;

– оптимизация налогообложения доходов сельскохозяйственных предприятий, предоставление дотаций и выплат субсидий путем перехода от прямой поддержки производителей сельскохозяйственной продукции к финансированию совместных масштабных инфраструктурных проектов;

– активизация работы с международными донорскими организациями (ЕБРР, USAID, Всемирный Банк и т.д.) по разработке и реализации проектов технической помощи с целью гармонизации национальной системы технического регулирования и стандартов в агропромышленном производстве в соответствии с европейскими и международными нормами (HACCP, ISO, EN, Кодекс Алиментариус) привлечение средств международных и национальных грантов в реализации инновационных проектов;

– проведение обучения среди руководителей субъектов хозяйствования АПК, разработка базы типовых бизнес-планов реализации инновационных проектов, формирование консультационной школы бизнес-тренеров по вопросам организации и ведения инновационной деятельности, в состав которой вошли бы представители научно-исследовательских учреждений, совещательных служб, органов государственного управления.

Список использованной литературы

1. Балансы и потребление основных продуктов питания населением Украины. Статистический сборник. – К. : Государственная служба статистики. 2015 – 55 с. – С. 34-38.

2. Валовая продукция сельского хозяйства (в постоянных ценах 2010) 2015 год: статистический бюллетень. Государственная служба статистики Украины. – ответственный за выпуск А. Н. Прокопенко, 2016. – 23 с.

3. Заключение главного научно-экспертного управления Аппарата ВРУ Предложения Президента Украины к Закону Украины «О продовольственной безопасности Украины» (рег. № 8370 – 1 от 10.01.2012 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: zakon.rada.gov.ua

4. Государственная служба статистики Украины. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.ukrstat.gov.ua.

5. Методические рекомендации по расчету уровня экономической безопасности Украины, утвержденные Приказом Министерства экономического развития и торговли Украины от 29.10.2013 г.. № 1277

6. Научная и инновационная деятельность в Украине : Статистический сборник – К. : Государственная служба статистики Украины, 2016. – 257 с. / Режим доступа: http://www.ukrstat.gov.ua/

7. О результатах аудита эффективности использования средств государственного бюджета, направленных на выполнение Государственной целевой программы развития украинского села на период до 2015 года / Ответственные за выпуск: Шулежко М. Я., Шах Г. А. – Киев: Счетная палата Украины, 2015 – 39 с.

В.Г. Воробьёва
Смоленский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Смоленск, Россия

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

В статье рассматриваются некоторые проблемы использования механизмов государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в России, которые способствуют его развитию в соответствии с принятой целевой установкой стратегического курса.

Ключевые слова: малое предпринимательство, государственное регулирование, механизмы государственного регулирования, стратегия, программы развития

Вопросы государственного регулирования малого и среднего предпринимательства как на уровне государственной стратегии, так и заявленных региональных программ, продолжают оставаться актуальными в современных условиях сложной экономической ситуации в стране, требуют дальнейшего рассмотрения.

Целью данной статьи является определение механизмов государственного регулирования, использование их для обеспечения поступательного развития, как со стороны государства, так и региональных структур.

«Государственная политика в странах с рыночной системой хозяйствования исходит в отношении малых предприятий из того, что такое предприятие является не уменьшенной моделью или промежуточным этапом в развитии крупной фирмы, а представляет собой особую модель со специфическими чертами и законами развития, что требует и особого подхода». [5]. Основным законодательным документом в сфере государственного регулирования и поддержки МСП является Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1].

Правительством Российской Федерации утверждена «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года», поэтапно [2].

Ожидаемым результатом к 2030 году является возрастание доли МСП в валовом внутреннем продукте с 20 до 40%, то есть, в два раза. В 2016 году меры государственной поддержки, оказались более эффективными в сравнении с предшествующим периодом.

Весомый вклад в этот процесс внесло расширение инфраструктуры поддержки МСП, в том числе создание ее новых форм, таких как государственная корпорация по поддержке МСП. В результате мероприятий антикризисного плана Правительства РФ, количество МСП в 2016 году выросло на 5,8%. Одним из приоритетных направлений развития предполагается изменение структуры отрасли, с преимущественным развитием промышленного предпринимательства, с применением современных инновационных технологий, как в сфере производства, так и в сфере управления. Однако из перечня стратегических показателей развития в период, включая 2030 г., выпадает развитие предпринимательства в секторе услуг бизнесу. Перечень не включает также и развитие экологически адаптированного предпринимательства.

В настоящее время значительная доля средних предпринимательских форм представлена в торговле и предоставлении услуг населению. Однако достаточно динамично развивается и сектор экономики предпринимательства МСП, представленный в обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве высокой долей добавленной стоимости, которой характеризуется и сектор услуг бизнесу.

Стратегией предусматривается постепенное увеличение доли обрабатывающей промышленности в продукции субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей): в 2018 году - до 13,5%; в 2020 году – до 14,4%; в 2025 году – до 17,0%; в 2030 году – достижение 20,0%. Стратегия рассматривается правительством как основополагающий документ, который является базой для разработки и реализации государственных программ на всех уровнях управления.

Рассмотрим основные направления оказываемой поддержки и их результаты за 2016-2017 годы. На оказание финансовой поддержки (выделение субсидий, предоставление гарантий и микрозаймов), а также на развитие организаций инфраструктуры поддержки МСП в 2016 году из федерального бюджета выделено 11,1 млрд. руб. Следует подчеркнуть факт расширения сети региональных организаций инфраструктуры поддержки МСП. В России (с учетом финансирования 2016 года) создан 321 центр компетенции (звено инфраструктуры поддержки МСП в инновационно-промышленной сфере). С 1 августа 2016 года все сведения об МСП можно получить из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. Наличие реестра повышает уровень доступности мер государственной поддержки, 39 субъектов РФ приняли участие в создании и развитии сети МФЦ (многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг).

В 2016 год общий объём договоров, заключённых с МСП по результатам закупок, составил 1,5 трлн. рублей. Для стимулирования спроса на продукцию малых и средних предприятий в 2018 году увеличена с 10 до 15% квота государственных закупок товаров (работ, услуг) у субъектов МС процесса обеспечения доступа субъектов МСП к государственным закупкам. Новым перспективным инструментом информационно-маркетинговой поддержки является информационная система «Бизнес-навигатор МСП» (запущена АО «Корпорация МСП» в августе 2016 года) [7], «Программа 6,5» (программа стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства). Реализация программы является совместным проектом Минэкономразвития России, Банка России и АО «Корпорация МСП». В рамках Программы развивается финансовый механизм поддержки субъектов МСП:

1) предоставление льготных кредитных ресурсов на приобретение основных средств (модернизацию, реконструкцию производства);

2) обеспечение кредитов на пополнение оборотных средств, получаемых МСП в кредитных организациях, поручительствами АО «Корпорация МСП». «Программа 6,5» развивается и расширяется в регионы. В рамках «Программы 6,5» минимальный размер кредита для субъекта МСП составляет 5 млн. рублей (процентные ставки - 10,6% годовых для МП и 9,6% годовых для СП). Статистика 2016 года демонстрирует, что Корпорацией МСП, МСП Банк» и региональными гарантийными организациями было выдано свыше 10 тысяч гарантийных обязательств на общую сумму порядка 100 млрд. рублей, что обеспечило субъектам МСП получение кредитов на сумму свыше 172 млрд. рублей.

В 2016 году Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 21 ноября 2016 г. № 10) был утвержден паспорт приоритетного проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [8].

Целью проекта является «обеспечение занятости населения за счет увеличения количества уникальных субъектов ИМП, использующих поддержку (открывших и (или) расширивших, и (или) продолжающих ведение собственного бизнеса), до 336,8 тысяч единиц и среднесписочной численности занятых у таких субъектов ИМП до 1 222,5 тысяч человек» [7]. Срок реализации проекта – 12.2016 года – 03.2019 года.

Нельзя оставить без внимания вопросы функционирования малого и среднего бизнеса на региональном уровне. В процессе решения организационных вопросов, в статье 4 Закона Смоленской области от 28.11.2008 г. №153-з «О развитии малого и среднего предпринимательства в Смоленской области», с изменениями на 30.06.2016 г., отражены полномочия администрации Смоленской области в сфере регулирования развития сектора малых и средних предприятий.

По числу МСП в расчете на тысячу жителей региона Смоленская область заняла по итогам 2015 года шестое место среди субъектов центрального

федерального округа (ЦФО). В 2016 году на развитие инфраструктуры поддержки направлено 277,8 млн.руб., на 55% больше, чем в 2015 году. Общий объем кредитно-гарантийной поддержки в 2016 году Корпорации МСП на территории Смоленской области превысил 4 млрд. руб. Корпорацией МСП создан бизнес-навигатор МСП жизненно необходимый для граждан, планирующих создать собственный бизнес, а также для предпринимателей, работающих над расширением уже действующего бизнеса.

Региональный интегрированный центр – Смоленская область оказывает субъектам МСП услуги по поиску российских и зарубежных бизнес-партнеров. В 2016 году в центре получили услуги 160 предпринимателей, при посредстве Центра заключено 18 контрактов. С 2017 года часть функций данного центра передано Центру поддержки экспорта Смоленской области, на создание которого на конкурсной основе Минэкономразвития России выделено 12,5 млн.рублей. Создание подобного Центра должно содействовать выходу региональных субъектов МСП на международные рынки. Перечислена лишь часть мероприятий, проводимых в рамках государственного регулирования и поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, из-за ограниченности объема исследования в рамках данной статьи.

Обобщая вышеизложенное, отметим, что необходимо выполнять поставленные стратегические задачи, вносить при необходимости дополнения в действующие программы, что позволит России более успешно развивать данный сектор экономики. Только в таком случае государственная поддержка малого и среднего бизнеса в России окажется максимально продуктивной.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция)

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 года № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий («дорожную карту») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года». - [Электронный ресурс]. [Режим доступа]: http://docs.cntd.ru/document/420359173/. Дата обращения: 14.06.2017.

3. Воробьёва В.Г. «Проблемы и перспективы Государственного регулирования функционирования субъектов малого предпринимательства», VI Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации: сборник научных статей по материалам докладов и сообщений VI Международной научно-практической конференции (26.04.2017г.) – Смоленск: Универсум, 2017.-256с. 26 апреля.,2017 года, Смоленск (Смоленский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова.

4. Воробьёва В.Г. «Перспективы государственного регулирования развития малого бизнеса в условиях современного экономического развития» Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения: сборник научных статей. В 2-х ч. Ч. 1 / VII Международная научно - практическая конференция (27 марта 2017 г.). Барнаул: Издательство Санкт - Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017. - 281 с. ISBN 978-5-94047-107-3, С.112-114

5. Иванов С.И. Формирование малого предпринимательства в России: методы и механизмы государственного регулирования/Формирование новых экономических отношений в России: государственные и рыночные механизмы регулирования/Под ред. академика РАЕН, д-ра экономических наук, профессора В.А. Гневко. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2008. – С. 373.

6. Малое и среднее предпринимательство: некоторые важные результаты и показатели 2016 года. – [Электронный ресурс]. [Режим доступа]: http://government.ru/info/27248/. Дата обращения: 16.06.2017.

7. Официальный сайт акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП). – [Электронный ресурс]. [Режим доступа]: http://corpmsp.ru/. Дата обращения: 03.10.2017.

8. Паспорт приоритетного проекта по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Утвержден на заседании президиума Совета при Президенте России по стратегическому развитию и приоритетным проектам 21 ноября 2016 года. – [Электронный ресурс]. [Режим доступа]: http://government.ru/media/files/e1egS3zz2HlKdsXJbh2WAMMIwZLzyWCZ.pdf. Дата обращения: 16.06.2017.

Е.А. Гудкова
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
Горки, Республика Беларусь

СРАВНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ С МСФО

В статье проводится анализ и сравнение принципов учета нематериальных активов согласно белорусскому законодательству и МСФО. Сделан вывод о существовании как определенных отличий, так тенденций к сближению систем учета.

Ключевые слова: международные стандарты, нематериальные активы, оценка, переоценка

В Республике Беларусь в настоящее время отсутствует национальный стандарт по бухгалтерскому учету нематериальных активов. Однако нормативно-правовое регулирование данных вопросов осуществляется Инструкцией по бухгалтерскому учету нематериальных активов, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.04.2012 г. № 25 [1].

В МСФО регулирование учета нематериальных активов предусмотрено несколькими стандартами: МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы», МСФО (IFRS) 3 «Объединение бизнеса», МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов», Разъяснением ПКР (SIC-32) «Нематериальные активы – Затраты на создание веб-сайтов» [2].

Рассмотрим критерии признания нематериальных активов в белорусском законодательстве и МСФО (таблица 1).

Таблица 1 – Основные принципы отражения в учете нематериальных активов согласно белорусскому законодательству и МСФО

Показатели	Белорусское законодательство	МСФО
Критерии признания нематериальных активов		
Отсутствие материально-вещественной формы	Обязательно	Обязательно
Возможность идентификации	Обязательно	Необязательно
Использование в течение длительного времени, более 12 месяцев	Обязательно	Необязательно
Способность приносить организации экономические выгоды в будущем	Обязательно	Обязательно
Не предполагается отчуждение активов в течение 12 месяцев	Обязательно	Необязательно
Учет нематериальных активов		
Первоначальная стоимость нематериальных активов	Стоимость приобретения	Справедливая стоимость
Переоценка нематериальных активов	Необязательна	Переоцениваются в случае наличия активного рынка
Амортизация нематериальных активов	Нематериальные активы амортизируются, по которым возможно установить ожидаемый период их использования в процессе предпринимательской деятельности. Остальные объекты не амортизируются	Нематериальные активы с неопределенным сроком полезного использования и гудвилл не амортизируются

Согласно МСФО (IAS) 38 нематериальный актив признается тогда и только тогда, когда:

– признается вероятным, что организация получит связанные с данным объектом будущие экономические выгоды от этого актива;

– первоначальная стоимость данного актива может быть надежно оценена.

Это требование применяется как к приобретенным, так и к созданным внутри организации активам.

МСФО (IAS) 38 включает дополнительные критерии для признания нематериальных активов. Определение нематериального актива требует, чтобы актив был **идентифицируемым** (т.е. являлся отделимым), с тем, чтобы его можно было отличить от гудвилла; **контролируемым** (что, как правило, связано с наличием юридических прав на объект учета) и **приносил экономические выгоды.** Нематериальными активами признаются фирменные наименования, титульные данные и названия публикуемых изданий, компьютерное программное обеспечение, лицензии и франшизы, авторские права, патенты и другие права промышленной собственности, права на

обслуживание и эксплуатацию, рецепты, формулы, модели, чертежи и прототипы и нематериальные активы в процессе разработки.

В Республике Беларусь организацией в качестве нематериальных активов принимаются к бухгалтерскому учету активы, не имеющие материально-вещественной формы, при выполнении следующих условий признания:

– активы идентифицируемы, то есть отделимы от других активов организации;

– активы предназначены для использования в деятельности организации, в том числе в производстве продукции, при выполнении работ, оказании услуг, для управленческих нужд организации, а также для предоставления в пользование;

– организация предполагает получение экономических выгод от использования активов и может ограничить доступ других лиц к данным выгодам;

– активы предназначены для использования в течение периода продолжительностью более 12 месяцев;

– организацией не предполагается отчуждение активов в течение 12 месяцев с даты приобретения;

– первоначальная стоимость активов может быть достоверно определена.

Во всех системах бухгалтерского учета, если нематериальный актив не отвечает определению и критериям его признания, затраты на него признаются в качестве расхода по мере их возникновения, за исключением приобретения в результате объединения компаний. В данном случае он должен быть включен в стоимость гудвилла. Гудвилл – это уплачиваемая покупателем сумма сверх балансовой стоимости покупки в ожидании будущих экономических выгод.

Отметим, что условие идентификации объекта нематериальных активов согласно МСФО (IAS) 38 напрямую связано с разграничением его от гудвилла, который не относится к нематериальным активам.

Иногда трудно оценить, отвечает ли созданный внутри организации нематериальный актив критериям признания. Для упрощения МСФО (IAS) 38 делит процесс создания актива на стадию исследований и стадию разработок. Если компания не может разграничить эти стадии, то следует затраты по созданию нематериального актива учитывать так, как если бы они были понесены только на стадии исследования.

На стадии исследований расходы по созданию нематериального актива всегда признаются по мере их возникновения. Примерами являются: деятельность, направленная на получение новых знаний; поиск, оценка и окончательный отбор областей применения результатов исследований или иных знаний; поиск альтернативных материалов, устройств, продукции, процессов, систем или услуг; и формулирование, проектирование, оценка и окончательный отбор возможных альтернатив новым или улучшенным материалам, устройствам, продуктам, процессам, системам или услугам.

Нематериальный актив, возникающий из разработок, или на стадии

разработки внутреннего проекта, должен признаваться только тогда, когда компания может продемонстрировать наличие всех нижеприводимых условий:

– техническую осуществимость завершения разработки нематериального актива и доведения его до состояния, пригодного для использования или продажи;

– свое намерение завершить разработку нематериального актива и использовать или продать его;

– способность использовать или продать нематериальный актив;

– предполагаемый способ извлечения вероятных будущих экономических выгод. Помимо прочего, организация может продемонстрировать наличие рынка сбыта для продукта, получаемого от использования нематериального актива, или самого нематериального актива, или же, если этот актив предназначен для внутреннего использования самой организацией, полезность такого нематериального актива;

– наличие достаточных технических, финансовых и прочих ресурсов, необходимых для завершения процесса разработки и использования или продажи нематериального актива;

– способность надежно оценить затраты, относящиеся к нематериальному активу в процессе его разработки.

Затраты на разработки, ранее некапитализированные, а признанные в качестве расходов, не признаются нематериальным активом в последующих отчетных периодах. Капитализированные затраты на проведение разработок амортизируются с применением прямолинейного метода с начала коммерческого производства нового продукта в течение ожидаемого срока получения будущих экономических выгод, который не превышает пяти лет.

В Республике Беларусь процесс создания нематериальных активов не предусматривает разделение на этапы научно-исследовательских работ (НИР) и опытно-конструкторских работ (ОКР). Организацией в качестве нематериальных активов принимаются к бухгалтерскому учету имущественные права на результаты научно-технической деятельности (НТД) при выполнении следующих условий признания:

– организацией предполагается завершить создание нематериального актива;

– организацией определена возможность использования создаваемого нематериального актива в своей деятельности, его реализации или передачи по лицензионным (авторским) договорам;

– документально подтверждены затраты на создание нематериального актива и приведение его в состояние, пригодное для использования;

– организация предполагает получение экономических выгод от использования нематериального актива в своей деятельности, его реализации или передачи по лицензионным (авторским) договорам и может ограничить доступ других лиц к данным выгодам.

Если хотя бы один критерий не соблюдается, то затраты, связанные с

проведением данных работ признаются прочими расходами отчетного периода. Созданные внутри компании торговые марки, фирменные девизы, списки клиентов и непатентованные технологии не должны признаваться в качестве нематериальных активов. Стоимость нематериального актива, созданного внутри организации, представляет собой общую сумму расходов, понесенных с даты, когда нематериальный актив начинает отвечать критериям признания, и которые могут быть непосредственно отнесены или распределены на актив обоснованно и последовательно.

После первоначального признания МСФО (IAS) 38 требует учитывать нематериальный актив с применением одного из двух методов:

1. по первоначальной стоимости за вычетом сумм накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения;

2. по переоцененной стоимости, представляющей собой его справедливую стоимость на дату переоценки за вычетом последующей накопленной амортизации и последующих накопленных убытков от обесценения. В целях переоценки справедливая стоимость должна оцениваться с использованием данных активного рынка. Переоценка должна проводиться с достаточной регулярностью, чтобы не допустить существенного отличия балансовой стоимости на дату окончания отчетного периода от той, которая была бы определена с использованием справедливой стоимости по состоянию на дату окончания отчетного периода.

В соответствии с Инструкцией по бухгалтерскому учету нематериальных активов, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.04.2012 г. № 25, стоимость нематериальных активов, по которой они приняты к бухгалтерскому учету, не подлежит изменению, кроме случаев переоценки и обесценения нематериальных активов. Аналогично требованиям МСФО организация может не чаще одного раза в год переоценивать нематериальные активы по текущей рыночной стоимости в случае возможности достоверного ее определения исключительно по данным активного рынка данных нематериальных активов, на котором обращающиеся нематериальные активы имеют однородный характер, информация о ценах на них является общедоступной и в любой момент может быть совершена сделка купли-продажи данных нематериальных активов.

Таким образом, были выявлены различия между белорусским законодательством и международными стандартами в области бухгалтерского учета нематериальных активов. Следовательно, дальнейшее изменение белорусского нормативного законодательства является неизбежным с целью его сближения с МСФО. Поэтому в Республике Беларусь необходимо также разработать национальный стандарт по бухгалтерскому учету нематериальных активов с целью продолжения процесса внедрения и применения МСФО в отечественную учетную практику, что будет способствовать формированию эффективной и устойчивой системы бухгалтерского учета и отчетности.

Список использованной литературы

1. Инструкция по бухгалтерскому учету нематериальных активов [Электронный ресурс]: утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь, 30 апреля 2012 г. № 25 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы» [Электронный ресурс]. URL: http://www.minfin.gov.by/upload/accounting/mfso/post_190816_657_20.pdf

А.А. Зюськин
Смоленский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Смоленск, Россия

МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

Статья посвящена обоснованию необходимости снижения административных барьеров в сфере развития малого предпринимательства в регионе.

Ключевые слова: административные барьеры, малое предпринимательство, государственное и муниципальное управление, коррупция.

Исходя из анализа мирового опыта развития экономики малому бизнесу необходимо особое к себе отношение. Малый бизнес , в отличие от крупного и среднего бизнеса, наиболее чутко и болезненно реагирует на все властные и административные барьеры, с которыми приходится сталкиваться при организации и реализации хозяйственной деятельности.

Об этом свидетельствует, что во всех развитых странах были сформированы самостоятельные системы государственной поддержки и развития малого предпринимательства, которые предусматривали специальные меры по ликвидации или снижению бремени многочисленных барьеров, препятствующих становлению, развитию и деятельности предпринимательства.

Перечень наиболее ощутимых барьеров, их ранжирование могут изменяться в зависимости от уровня развития государства и его места в глобальной экономике. Но, существуют барьеры, связанные с нехваткой капитала, доступом к нему, а также рыночные барьеры, вызванные ограниченным спросом и условиями конкуренции.

В отдельные группы можно выделить административные барьеры, которые отражают политику государства к малому предпринимательству, к ним можно отнести налоговую систему, доступ к информации и т.п..

Некоторые авторы выделяют в отдельную группу так называемые административные барьеры, связанные с политикой дерегулирования малого предпринимательства.

По мнению большинства экспертов, административные барьеры считаются главным препятствием развития малого предпринимательства как в развитых странах, так и в странах с переходной экономикой, особенно странах СНГ, где развитие малого предпринимательства до сих пор находится в неудовлетворительном состоянии.

Практика дерегулирования малого предпринимательства выявила еще один аспект.

Снижение административного давления способствует дополнительному росту экономики, значительно сокращает расходную и пополняет доходную часть бюджетов всех уровней.

В середине 90-х годов к аналогичной работе приступили и страны бывшего Советского Союза, поскольку административные барьеры мешали росту нового предпринимательского сектора экономики, снижая благосостояние населения страны, усугубляя негативную роль государства в развитии бизнеса.

Анализ данной проблемы в за рубежом показал, что основными причинами возникновения барьерных проблем являются:

- чрезмерная запутанность и сложность заполнения форм отчетности, и требований по их заполнению;

- огромное количество форм отчетности и разнообразность используемых показателей;

- постоянная и нерегулярное изменения форм, требований и оперативность их обработки.

Предпринимателями в ходе мониторингов отмечают такие недоработки законодательства, как:

- отсутствие прозрачности процедур расчетов и информации о необходимости представления отчетности;

- проблемы технического характера, связанные с необходимостью дифференциации инструментов выполнения процедур при изменении нормативов;

- недостаточная подготовка органов государственного управления как для теоретической, так и технической обработки данных, получаемых от хозяйствующих субъектов;

- низкий уровень зарплаты государственных служащих, что приводит к коррупции, бюрократизму и вынуждает предпринимателя платить "дополнительно" за оказываемые услуги и срочность их выполнения.

Уровень экономической свободы общества в решающей мере определяется действенной политикой государства по обеспечению равных

условий хозяйствования и наличием административных барьеров для ведения хозяйственной деятельности.

При этом величина экономических потерь общества от существования административных барьеров в абсолютной и относительной оценке в сравнении с макроэкономическими индикаторами валового внутреннего продукта, налоговых поступлений, доходной и расходной частей госбюджета может характеризовать уровень компетентности и эффективности сложившейся государственной системы управленческой бюрократии.

На практике меры по снижению административных барьеров проводятся в рамках политики дерегулирования. Эта политика направлена на устранение помех для развития предприятий, а также на улучшение условий их функционирования и может быть представлена следующими направлениями:

1. Сбор информации и проведение исследований относительно размера и областей присутствия административных барьеров;

2. Информационно-консультативная поддержка предприятий по нормативно-правовым вопросам;

3. Совершенствование и упрощение форм отчетности;

4. Упрощение процедур учета и отчетности, сокращение частоты их использования и количества организаций, требующих предоставления отчетности;

5. Предоставление льгот малым предприятиям и оказание им финансовой поддержки;

6. Совершенствование нормативно-правовой базы с целью обеспечения доступности ее понимания и исполнения.

Основная цель работы - выявление барьеров, возникающих в результате проведения реформ в процессе законотворчества, и нахождение путей минимизации этих барьеров, а также недопущение появления новых преград развитию малого предпринимательства.

Экономические потери общества от существования административных барьеров в развитии предпринимательства складываются из двух составных частей:

1. Прямых потерь, связанных с необходимостью исполнения обязательных для начала ведения и осуществления хозяйственной деятельности государственных процедур, значительная часть которых трансформируется в потери населения за счет роста розничных цен; возникают из-за официальных и теневых выплат, которые вынуждены осуществлять хозяйствующие субъекты для формального выполнения правил, устанавливающих административные барьеры;

2. Косвенных потерь, связанных со снижением эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства и недопроизводством стоимости по причине замедления вхождения на рынок.

Методологию измерения административного бремени в самом общем виде можно представить как величину затрат на преодоление административных барьеров в расчете на одно предприятие в год равную произведению количества действий, необходимых для выполнения требований, величине времени на проведение этих действий, сумме тарифа и частоты выполнения требований.

Поскольку прохождение всех административных барьеров связано со значительными дополнительными расходами предпринимателей и потребителей, то уместно произвести оценку величины и уровня прямых издержек (связанных с платежами за регистрацию, согласование, лицензирование, экспертизу, сертификацию и др.) и косвенных экономических потерь от существования административных барьеров.

При этом потенциал роста эффективности может существенно возрасти, если иметь в виду эффект от улучшения функционирования предприятий (за счет реструктуризации их имущественного комплекса, совершенствования управления), обусловливаемый возрастающей конкуренцией на рынках, освобожденных от барьеров проникновения на них и ведения хозяйственной деятельности.

Исходя из этого вырабатывается государственная политика и стратегия, которая обычно включает:

1. Сбор информации и проведение исследований относительно размера и областей присутствия административных барьеров;

2. Информационно-консультационную поддержку предприятий относительно требований к ним;

3. Совершенствование и упрощение форм отчетности;

4. Упрощение процедур, сокращение частоты их использования, а также сокращение количества организаций, требующих предоставление информации;

5. Предоставление льгот предприятиям, в наибольшей степени страдающим от административных барьеров;

6. Замена существующих законов новыми (в меньшем количестве и более простыми);

7. Изучение проектов новых законов на предмет устранения административных барьеров.

Одним из важных направлений комплексного и системного дерегулирования предпринимательской деятельности является подготовка и принятие нормативно-правовых актов, которые направлены на упрощение проведения предпринимательской деятельности в Российской Федерации и повышение ее эффективности в отдельных приоритетных секторах.

Сокращение административных препятствий может оказаться более эффективной политикой содействия малому и среднему бизнесу, чем прямые льготы и различные преимущества, включая налоговые льготы и государственную помощь малому предпринимательству.

Фундаментом проведения такой политики, политики дерегулирования, естественным и жестким ограничением избыточной активности должностных лиц и органов государственной власти могло бы стать введение в Конституцию нормы, закрепляющей правовой принцип для государственного органа, организации, должностного лица: все, что не предусмотрено законом, запрещено.

В настоящее время взаимоотношения государства и частных предпринимательских структур в Российской Федерации строятся вне какой-либо строго обоснованной системы норм, правил и процедур. Действует сложный комплекс административных барьеров в форме нормативных установок и институтов, в котором перемешаны остатки устаревших советских форм с элементами новых рыночных отношений. Складывается ситуация, когда избыточное бюрократическое регулирование одних сторон хозяйственной деятельности происходит при практически полном отсутствии влияния государства в других сферах, где этот контроль действительно необходим. Нередко государственные органы имеют возможность широкого вмешательства там, где их роль должна быть ограниченной, и, напротив, не обладают должным административным и финансовыми ресурсами в тех сферах, где регулирующая роль государства является абсолютно необходимой. В такой ситуации особенно страдает сектор малого предпринимательства, как наименее защищенный слой хозяйствующих субъектов.

Положительным моментом, который может быть использован при разрешении проблемы административных барьеров в Российской федерации, является проведение единой государственной регуляторной политики в сфере предпринимательства как один из главных приоритетов в деятельности органов исполнительной власти при осуществлении реформ, а также функционирование государственного органа, наделенного широкими полномочиями в области контроля осуществления реформ и отмены нормативных положений, противоречащих концепции преобразований.

Главным условием поступательного роста экономики в Российской Федерации является нахождение оптимальной величины баланса взаимоотношений субъектов малого предпринимательства и государственных контрольно-надзорных органов. При этом важно найти оптимальные меры участия государства в хозяйственной жизни малого предпринимательства, при которой для субъектов малого бизнеса создаются максимально благоприятные условия для устойчивого функционирования и роста.

Список использованной литературы

1.Лапуста, М. Г. Малое предпринимательство : Учебник / М. Г. Лапуста,Ю. Л. Старостин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 553 с.

2.Зюськин А.А. Снижение административных барьеров как фактор развития малого предпринимательства в регионе//Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект. Материалы VI ежегодной международной научно-практической конференции (6 апреля 2017 года) – Смоленск: Изд-во Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017.- С.97-102.

Н.Г. Кирилец
Смоленский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Смоленск, Россия

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

В статье рассматриваются отдельные проблемы, касающиеся вопросов повышения эффективности управления человеческими ресурсами на современных российских предприятиях. Особое внимание уделяется вопросам улучшения качественного состава кадров, их профессионального и личностного развития в сложившихся современных условиях.

Ключевые слова: проблемы, предприятие, управление, ресурсы, развитие.

Конкурентоспособность современного предприятия во многом зависит от скорости получения рыночной информации, к примеру, о вкусах и потребностях клиентов, о стратегических планах конкурентов, о технологических новинках и т. д. Грамотная обработка полученной информации порождает новые требования к качеству человеческого ресурса, ответственного за анализ такой информации. Следовательно, в современной практике то и дело остро встает проблема обеспечения, эффективного использования и своевременного обновления кадрового состава.

Недостаток высококвалифицированных кадров, способных к разработке и реализации инновационных проектов и решений, ощущается остро практически во всех сферах бизнеса. Все это, в конечном итоге, сказывается не только на проведении процедуры конкурсного отбора, но и играет решающую роль при определении стоимости услуг рекрутинговых агентств. Данную проблему не способна решить даже возросшая в последнее время международная миграция специалистов.

Растет число граждан, получивших высшее профессиональное образование. Однако следует заметить, что существующая в нашей стране система высшего образования способна только положить начало профессиональному развитию кадров. Стать, по-настоящему высококлассным специалистом можно лишь, приобретя практический опыт. Придя на практику, молодые люди начинают всерьез осознавать положительные и отрицательные моменты российской системы образования. Становится очевидным тот факт, что даже получение престижного диплома о высшем образовании вовсе не

служит гарантией карьерного продвижения, профессионального и личностного успеха и развития и в рамках предприятия, и в обществе в целом. Человеку на протяжении всей его жизни необходимы дополнительные профессиональные знания, умения и навыки, приобретать которые необходимо в кратчайшие сроки в процессе самой трудовой деятельности, как правило, без отрыва от «производства».

Дефицит квалифицированных кадров наиболее остро ощутим в провинции и в малых городах. Подобную тенденцию усиливает и тот факт, что в небольших городах количество предприятий настолько мало, что сравнивать практически не с чем, и не с кем. Менеджеры высшего звена управления, направляемые на эти предприятия, как правило, из более развитых промышленных центров, имеют высокую квалификацию и достаточный опыт управленческой работы, но по разным причинам, надолго здесь не задерживаются.

Большинство современных российских предприятий не в состоянии наилучшим образом использовать свой персонал. В этой связи с каждым годом все более актуальной становится тема развития персонала. Важность исследования и решения этой проблемы определена тем, что с переходом к рыночной экономики управленческий персонала оказался в принципиально новых условиях усиления взаимосвязи профессиональной деятельности персонала и экономической эффективности. И, как следствие, острее встают и сопутствующие ей проблемы.

В региональном аспекте отношение к профессиональному, социальному и личностно-деловому развитию индивида достаточно серьезно разниться. Так, к примеру, в Центральном, Северо-Западном, Уральском и Дальневосточном федеральном округах, обучение воспринимается работниками, как дополнительная мотивационная установка. Со стороны руководства предприятий прослеживается пристальное внимание к контингенту направляемых на обучение сотрудников, а также формам и методам проведения процедуры обучения. Следует отметить, что в отдельных регионах (к сожалению, пока не во всех) постепенно отказываются от проведения пассивных лекционных занятий и более широким спектром используют дистанционные обучающие технологии, семинары, тренинги и другие современные формы обучения.

Особенности управления человеческими ресурсами в частном секторе экономики в большинстве регионов России состоят в том, что отдельные работники предприятия испытывают острое желание полноценно развиваться в профессиональном смысле, другие — не только не получают помощь и поддержку со стороны руководства по части повышения уровня своей компетентности, но даже не осознают необходимость в профессиональном и личностном развитии. Есть у этой проблемы и психологическая составляющая, которая связана, прежде всего, с проблемой индивидуального саморазвития человека вообще. Третья часть проблемы развития кадрового состава —

практически полное уничтожение у нас в стране системы среднего профессионального образования. В данной связи, считают специалисты в области кадрового менеджмента, «Необходимы комплексные меры по восстановлению разрушенного, объединяющие действия бизнеса и государства» [1]. Получается, работодатель сегодня сталкивается с проблемами не только личностно-профессионального, но социально-культурного и нравственного развития кадров.

Острой проблемой современности является тот факт, что предприниматели-владельцы даже очень крупных и солидных предприятий во многих регионах России в настоящий момент не имеют представления об индивидуальных планах профессионального и личностного развития сотрудников. Более того для многих владельцев средних и малых предприятий индивидуальные планы развития сотрудников в сложившихся условиях «выживания» просто нереальны.

Так что же это такое «Индивидуальный план развития сотрудника», в чем его актуальность? Это инструмент, который позволяет работнику прицельно и организованно осуществлять собственное развитие, формировать необходимые компетенции для выполнения конкретной функциональной работы или занятия более высокой вакантной должности. Еще это документ, содержащий конкретные целевые ориентиры развития и совершенствования, а также обозначающий действия, которые сотруднику необходимо осуществить для достижения поставленных перед ним стратегических и тактических задач.

Современные тенденции развития российского предпринимательства таковы, что, главной его целью является не развитие производства и персонала, а максимизация «быстрой» прибыли. Становится очевидным факт, что требования времени значительно обгоняют осознание и руководителями, и сотрудниками важности проблемы повышения собственной компетентности.

Представители бизнес-структур порою забывают, что «Персонал — основной ресурс предприятия. Следствием жесткой эксплуатации данного ресурса являются: отсутствие жизненной мотивации и повальное пьянство на рабочих местах; рост количества предприятий, находящихся буквально за гранью собственных человеческих и производственных возможностей; увеличение числа аварий и несчастных случае на рабочем месте и т.д.» [2].

Для современного предпринимателя вопрос издержек и их сокращения является приоритетным. В данной связи кадровый вопрос перерастает в целую проблему, т. к. к экономическим факторам примешиваются еще и эмоциональные вопросы. Но главной проблемой является заблуждение, что человеческие ресурсы зачастую рассматриваются исключительно с позиций издержек, а вовсе не в качестве источника ресурсов и новых возможностей. Возникает проблема оптимизации численного состава предприятия. Согласно данным статистики большинство российских предприятий для сокращения издержек на персонал используют методы и подходы, представленные на рисунке 1.

Ключевой проблемой в работе с кадрами является не только серьезное расхождение между необходимыми требованиями к составу и качеству работы современных кадровых служб и их текущим состоянием. Растет необходимая потребность в изменениях функционального набора управления кадрами. Данную проблему не решить только путем создания специальных программ и положений. Изменить необходимо саму концепцию управления персоналом.

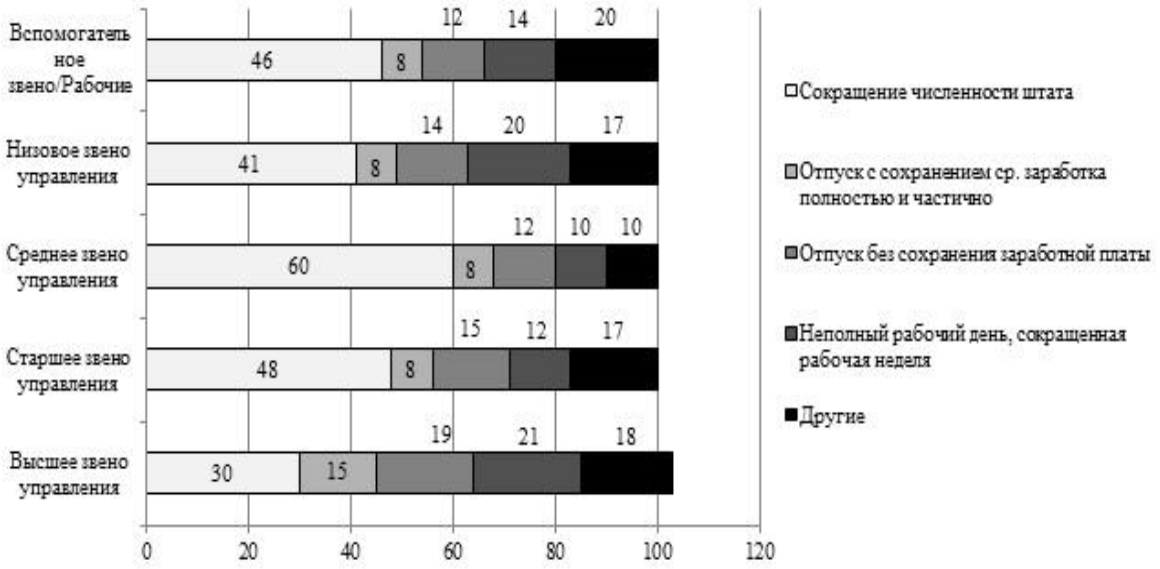


Рисунок 1- Методы и подходы оптимизации численности персонала, используемые на российских предприятиях

Современным кадровым службам предприятий со всеми прочими трудностями приходится сталкиваться и с все нарастающей и порой необоснованной самоуверенностью кандидатов на вакантную должность и действующих сотрудников, так называемого поколения «next». Подобного рода самонадеянность имеет очень устойчивую основу и не проходит даже тогда, когда индивид испытывает трудности с выполнением своих профессиональных обязанностей, чувствует себя не востребованным или понимает, что уже исчерпал себя в данной организации или даже в профессии. Люди подобного типа, как правило, считают, что работодатель субъективен по отношению к ним. Они могут сменить несколько организаций, прежде чем начнут осознавать, что источник неудач — в них самих. А иногда на всю жизнь остаются убежденными в собственной профессиональной непревзойдённости.

Существует и еще одна сторона данной проблемы — это когда «возрастные» сотрудники, имея в своем послужном списке достаточное количество стереотипов, накопленных жизненным опытом, становятся практически не восприимчивыми и не адаптивными, к каким бы то ни было изменениям во внешней среде. Теряя гибкость, они прекращают развиваться и профессионально деградируют. Такого рода профессиональная деградация свойственна значительной части трудоспособного населения.

Современные аналитики в области кадровых проблем считают, что «Существенное отличие ситуаций, на которые ссылаются авторитетные российские издания, состоит в их отрыве от реальности, в которой живет и работает огромная часть трудоспособного населения страны. Самое тщательное планирование процессов развития может оказаться малоэффективным, если, несмотря на все усилия, сохраняется сопротивление сотрудников развитию. Осознание необходимости развития — промежуточный итог внутренней работы личности, результат ее самоорганизации» [3].

Человек поступает на работу не только с уже сложившимся характером, но традиционными, порою шаблонными взглядами на происходящие вокруг него производственные события и трудовые отношения. «Руководителям предприятия в данной ситуации необходимо с помощью выдвигаемых требований к должности способствовать дальнейшему целенаправленному продвижению уже идущего внутреннего процесса развития личности сотрудника и при помощи этих же требований процесс получения дополнительных знаний и навыков сделать для сотрудника вынужденным» [4, с. 76-81]. Таким образом, проблема управления и развития человеческих ресурсов на предприятии носит комплексный характер.

Кадры – это, по сути, главный стратегический ресурс предприятия. В современных условиях конкурентоспособность любой коммерческой организации определяет эффективный механизм ее кадрового обеспечения. Трудно не согласиться с мнением Купцовой А.С. и Родина Д.В., которые в своей статье, посвященной актуальным проблемам управления персоналом на современном этапе, утверждают «В условиях инновационной экономики важно не только выявить потенциальные возможности сотрудников, но и определить необходимые индивидуально-психологические качества, характеризующие их инновационное поведение» [5].

С целью наиболее полного раскрытия таланта человека, способного на инновационную активность, важно создать соответствующие условия для их реализации. Для повышения эффективности трудового потенциала работника необходимо создавать соответствующий инновационный климат, сильную корпоративную культуру и благоприятный социально-психологический климат в организации.

Использование в локальном управлении трудовыми ресурсами различных средств — образовательных, административных, психотерапевтических — является частью этой системы. Это общие условия использования кадрового капитала на предприятии. Таким образом, для решения проблемы развития персонала необходим комплексный подход, включающий: долгосрочное планирование бизнеса, формирование высокопрофессиональной когорты управленцев, координацию деятельности дирекции по развитию кадров, «опережающие» формы работы с потенциальными сотрудниками предприятия в сочетании с текущими способами работы с имеющимся персоналом, дальнейшее совершенствование личности лидеров и собственников.

Список использованной литературы

1. Современные проблемы теории и практики управления персоналом // Центральная Научная Библиотека. [Электронный ресурс] — URL: http://www.0ck.ru (дата обращения 12.03.2018).
2. Зайнагутдинова А.Н., Галеев З.Ф., Егоров В.А. Проблематика управления персоналом организации в России // Научно-практические конференции ученых и студентов с дистанционным участием. Коллективные монографии. [Электронный ресурс] — URL: http://sibac.info (дата обращения 16.03.2018).
3. Купцова А.С., Родин Д.В. Примеры актуальных проблем управления персоналом на современном этапе // Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов. [Электронный ресурс] — URL:https://www.innoros.ru/innovaciivkadrah/aktualnye-problemy-upravleniya-personalom (дата обращения 23.03.2018).
4. Казанцева Н. Развитие трудового потенциала организации на основе управления интеллектуальным капиталом / Н. Казанцева, В. Батарейный // Кадровик. Кадровый менеджмент (управление персоналом). -2017. -N 2. — С. 76–81.
5. Маркин В. А. Кадровое обеспечение предприятия: практика, проблемы и пути их решения // Молодой ученый. [Электронный ресурс] URL: https://moluch.ru/archive/91/19437/ (дата обращения: 25.03.2018).

В.В. Козлов, Н.В. Бородина
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рентабельность предприятий (организаций) характеризуется целой системой показателей. Независимо от того, сколько и какие именно показатели выражают рентабельность, все они отражают отношение эффективности осуществления затрат и использования ресурсов. Рентабельная работа предприятий приобретает особую значимость в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: рентабельность, эффективность деятельности, собственный капитал, рентабельность собственного капитала.

Рентабельность – одна из основных экономических категорий. Непосредственно термин «рентабельность» не вызывает различных толкований, так как относится к соотношению, числитель которого всегда отражает полученную прибыль предприятия. В самом широком смысле, понятие рентабельности означает:

- рентабельность производства и реализации всей продукции (работ, услуг) или отдельных ее видов;
- прибыльность предприятий, организаций и учреждений в целом как субъектов хозяйственной деятельности;
- прибыльность различных секторов экономики.

Рентабельность напрямую связана с прибылью, но при этом она, не может быть приравнено к абсолютной сумме прибыли. Рентабельность – это

относительный показатель, т. е. норма прибыли, измеренная в соотношениях или процентах. Показатели рентабельности – это относительные характеристики финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия. По сравнению с абсолютными показателями прибыли, коэффициенты рентабельности имеют следующие преимущества

- у них больше возможностей для сравнения;
- соотношение показателей абсолютной величины прибыли организации с разным объемом деятельности, количеством сотрудников и т.д. делает невозможным объективную оценку;
- на эти показатели в меньшей степени влияет инфляция.

Различные варианты, принятые для определения чистой прибыли, операционных затрат, авансированной стоимости для расчета ROI, определяют наличие значительной суммы рентабельности.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (Операционная, финансовая, инвестиционная); они более полны, чем прибыль, характеризуют подведение итогов управления.

Рентабельность показывает, насколько прибыльна деятельность предприятия, соответственно, чем выше коэффициенты рентабельности, тем эффективнее деятельность. Поэтому компания должна стремиться к более высоким показателям, а руководство должно определять пути их роста.

Многообразие показателей рентабельности определяет альтернативность поиска путей ее повышения. Важно разделять влияние внешних и внутренних факторов. В целом, одним из условий процветания предприятия является расширение рынка сбыта продукции за счет снижения цены на предлагаемые товары, но это не всегда так. Поэтому внимания этому внешнему фактору следует уделять меньше, чем внутренним: увеличению объемов производства, снижению себестоимости продукции, повышению отдачи основных средств.

Проводя анализ методик повышения рентабельности, необходимо принимать во внимание, следующее:

- при низкой рентабельности продаж необходимо стремиться к ускорению оборота активов;
- отдача собственного капитала повышается при увеличении доли заемных средств в составе совокупного капитала;
- рентабельность активов тем выше, чем выше прибыльность продукции, чем выше отдача внеоборотных активов и скорость движения оборотных активов, чем ниже общие затраты на 1 у.е. продукции и удельные затраты на экономические элементы (средства труда, материалы, труд).

Следует заметить, что нельзя отвлеченно рассматривать влияние отдельных факторов, так как на уровень и динамику показателей рентабельности оказывает влияние вся совокупность производственно-хозяйственных факторов:

- уровень организации производства и управления;

– структура капитала и его источников;
– степень использования производственных ресурсов;
– объем, качество и структура продукции;
– по видам деятельности и направления ее использования.

Наибольшее внимание надо уделить последнему пункту, а точнее, направлению использования прибыли, которое определяется предприятием самостоятельно. Прибыль может быть направлена на отчисления в резервный капитал, образование фондов накопления и фондов потребления, отвлечения на благотворительные и другие цели, на расширение деятельности организации за счет собственных источников финансирования. Но существует и альтернатива - свои собственные средства вложить в ценные бумаги других крупных компаний, например, сформировать инвестиционный портфель, грамотно осуществлять управление, через определенное время получить доход и вложить в свое предприятие для улучшения его конкурентоспособности, финансового состояния.

При неудовлетворительных результатах необходимо осуществлять мероприятия, которые возможно применить как в краткосрочном, среднесрочном, так и в долгосрочном периодах:

– рассмотрение и устранение причин возникновения перерасхода финансовых ресурсов на управленческие и коммерческие затраты;
– усовершенствование управления предприятием, а именно: выделение в составе структурных подразделений и единиц предприятия центров затрат и центров ответственности;
– внедрение на предприятии системы управленческого учета затрат в разрезе центров ответственности, центров затрат и отдельных групп товарной продукции;
– повышение в составе реализации удельного веса мелкооптовой продукции;
– своевременная уценка изделий, потерявших первоначальное качество;
– эффективная ценовая политика, дифференцированная по отношению к отдельным категориям покупателей;
– совершенствование рекламной деятельности, повышение эффективности отдельных рекламных мероприятий;
– систематический контроль за работой оборудования и своевременная его наладка с целью недопущения снижения качества и выпуска бракованной продукции;
– обучение и подготовка кадров при вводе в эксплуатацию нового оборудования, повышение их квалификации для эффективного использования оборудования и недопущения его поломки из-за низкой квалификации;
– повышение квалификации работников, сопровождающееся ростом производительности труда;
– разработка и введение эффективной системы материального стимулирования персонала, тесно увязанной с основными результатами

хозяйственной деятельности предприятия и экономией ресурсов;

– использование системы депремирования работников при нарушении трудовой или технологической дисциплины;

– разработка и осуществление мероприятий, направленных на улучшение психологического климата в коллективе, что в конечном итоге отразится на повышении производительности труда;

– постоянный контроль за условиями хранения и транспортировки сырья и готовой продукции.

Большинство существующих в настоящее время методик анализа деятельности предприятия, его финансового состояния повторяют и дополняют друг друга, они могут быть использованы комплексно или раздельно в зависимости от конкретных целей и задач анализа, информационной базы, имеющейся в распоряжении аналитика.

Кроме того, большое значение имеет рентабельность для принятия решений в области инвестиционного планирования, с составлением бюджета, координацией, оценкой и надзором за деятельностью предприятия.

Подводя итог вышеизложенному, следует подчеркнуть, что ценность анализа затрат заключается в оптимизации процесса управления основным видом деятельности организации путем научного обоснования резервов повышения ее эффективности.

Основным источником информации относительно оценки рентабельности предприятия является бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. В отчете о финансовых результатах содержится информация о чистой прибыли и расходах (по видам деятельности и статьям), которые были реализованы для получения дохода и прибыли. Бухгалтерский баланс содержит информацию о ресурсах предприятия, которые используются для получения дохода и прибыли. Соотношение прибыли к затратам и ресурсам характеризует эффективность их использования, то есть рентабельность.

Список использованной литературы

1. Алексеева А.И., Васильев Ю.В., Малеева А.В., Ушвицкий Л.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М., 2006.

2. Козлов В.В. Анализ рентабельности деятельности предприятия (на примере ОНО ОПХ «Овощевод») // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2012. № 4. С. 68-71.

3. Козлов В.В., Бородина Н.В. Понятие и классификация затрат: бухгалтерский и управленческий подход // В сборнике: Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения VII Международная научно-практическая конференция. 2017. С. 132-139.

4. Кудинова М.Г., Беликова Т.С. Анализ финансовой отчетности. Барнаул, 2006.

5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. 7-е изд., переработ. и доп. Минск, 2007.

6.Шеремет А. Д, Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа предприятия. М., 2008.

В.В. Козлов, Е.М. Толмачева
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Дебиторская задолженность — это один из видов оборотных активов, недополученная часть выручки от продажи продукции. В данной статье рассматриваются методы управления дебиторской задолженностью. Дается методика расчета доли просроченной дебиторской задолженности, а также применение системы факторинга.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, просроченная дебиторская задолженность, факторинг, аккредитив, инвентаризация расчетов.

В современных условиях все больше организаций с различной организационно-правовой формой сталкиваются с проблемой неоплаты дебиторской задолженности. Возникновение которой, а также ее рост оказывают влияние не только на эффективность деятельности организации, но и на сам факт ее существования. Значительная величина дебиторской задолженности, и в первую очередь просроченная, негативно влияет на расходы организации и приводит к снижению ликвидности активов организации что, в свою очередь, ведет к росту кредиторской задолженности. В конечном итоге это отражается на финансовом состоянии и платежеспособности организации.

Самый простой метод, позволяющий понять, кто, сколько должен и когда долг обязаны погасить, это проведение инвентаризации дебиторской задолженности, которая позволит так же определить безнадежные долги.

Одним из оснований признания долга безнадежным является истечение срока исковой давности. Общий срок исковой давности составляет три года (ст. 196 ГК). Однако для отдельных видов требований законодательством может быть установлен и иной специальный срок давности - сокращенный или более длительный по сравнению с общим сроком (ст. 197 ГК). К примеру, срок исковой давности по требованиям, вытекающим из договора имущественного страхования, за исключением договора страхования риска ответственности по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу других лиц, составляет два года (ст. 966 ГК).

В то же время срок исковой давности может как приостанавливаться, так и прерываться. В частности, п. 1 ст. 204 ГК установлено, что срок исковой давности не течет с момента обращения за судебной защитой на протяжении всего времени, пока идет судебное разбирательство. Пленум ВС РФ в Постановлении от 29 сентября 2015 г. N 43 разъяснил, что днем обращения в суд считается день, когда исковое заявление отправлено по почте либо подано непосредственно в суд, в том числе путем заполнения в установленном порядке формы, размещенной на официальном сайте суда в сети Интернет.

Весь процесс работы с оценкой дебиторской задолженности можно разделить на следующие этапы:

Этап 1. Проверить сроки просрочки.

Это необходимо для того, чтобы определить, какова вероятность добровольного возврата долга. Необходимо учитывать, что если у контрагента стабильный бизнес, нет финансовых проблем, то он вряд ли будет допускать просрочки в платежах. Только кратковременные факторы могут оказывать негативные последствия, например из-за ухода директора в отпуск или еще по каким-либо организационным причинам. Поэтому чем больше срок просрочки, тем больше вероятность финансовых проблем у должника. И тем активнее нужно заниматься мероприятиями по истребованию долгов, иначе можно лишиться денег навсегда.

Не надо откладывать начало мероприятий по истребованию долгов, ведь существующий трех летный срок истечения исковой давности на деле не такой уж и большой. И при его пропуске вам останется лишь списать долг за счет резерва либо сразу признать в расходах.

Этап 2. Рассчитать долю просроченной задолженности в общем объеме задолженности.

Этот этап необходим для определения критичности просроченных долгов. Так как, планируя будущие поступления, необходимо, рассмотреть сумму дебиторской задолженность, которая, вероятно всего, будет погашена, а какая все же может быть не погашена.

Рассчитать долю просроченной задолженности можно так:

$$ДЗ_{пр} = \frac{ОДЗ_{пр}}{ДЗ}, \text{ где}$$

$ДЗ_{пр}$ – доля просроченной дебиторской задолженности;

$ОДЗ_{пр}$ – общая сумма просроченной дебиторской задолженности;

ДЗ – общая сумма дебиторской задолженности.

Этап 3. Проверить наличие процедур банкротства в отношении должника.

Если в отношении должника введена первая из процедур банкротства – наблюдение, нужно предпринять меры для истребования долга в процедуре банкротства, а именно включить свою организацию в реестр кредиторов. А сроки для включения в этот реестр достаточно ограниченные, и, пропустив их, можно попрощаться с возвратом долга навсегда.

И опять же, естественно, ни один должник не будет сам рассылать своим кредиторам информацию о предполагаемом банкротстве. Поэтому соответствующие данные проверяйте сами.

Этап 4. Проанализировать судебные дела, возбужденные в отношении должника.

Этот этап необходим, если должник длительное время не возвращает вам долг. Анализ возбужденных против него дел даст возможность понять, только ли вам он не возвращает долги и, если нет, каков их размер.

Этап 5. Сделать финансовый анализ платежеспособности должника и прогноз его платежеспособности на будущее.

В процессе хозяйственной деятельности организациям, в период реализации своей продукции, необходимо оценивать финансовое положение покупателей. По результатам оценки финансового положения клиента им необходимо определить наиболее приемлемую форму расчетов с каждым покупателем.

По результатам оценки финансовое положение клиента может быть оценено по нескольким категориям, которые характеризуются степенью платежеспособности:

1) суперустойчивое – абсолютная платежеспособность;
2) с достаточной устойчивостью – гарантированная платежеспособность;
3) с финансовым равновесием – гарантированная платежеспособность;
4) с допустимой финансовой напряженностью – потенциальная платежеспособность;
5) с зоной риска – потеря платежеспособности.

При возникновении взаимоотношений с организациями 1-3-й группы вероятность того, что они не смогут рассчитаться в силу недостатка средств, отсутствует. В данной ситуации организациям нет причин беспокоиться о несвоевременной оплате и при заключении договоров реализации, договориться о расчетах по платежным поручениям. При данной форме расчетов средства за реализованную продукцию покупателям поступают на счет поставщика (продавца) после фактической реализации.

Организации 4-й группы имеют очень малую вероятность невыполнения своих обязательств. С ними целесообразно осуществлять расчеты по аккредитиву.

Аккредитив представляет собой условное денежное обязательство, принимаемое банком по поручению плательщика произвести платеж в пользу получателя средств по предъявленным документам, предусмотренным условиями аккредитива.

Банки могут открывать клиентам аккредитивы как покрытые, так и непокрытые. Покрытый, или депонированный, аккредитив - перечисление банком-эмитентом сумм аккредитива со счета плательщика либо предоставление ему кредита в распоряжение исполняющего банка на весь срок действия обязательства банка-эмитента. В случае открытия непокрытого, или гарантированного аккредитива исполняющему банку предоставляется право списывать всю сумму аккредитива с ведущего у него счета банка-эмитента.

Еще одним методом управления дебиторской задолженности является факторинг. Факторинг – это комплекс финансовых услуг для производителей и поставщиков, ведущих торговую деятельность на условиях отсрочки платежа.

Российские компании пользуются факторингом с конца 1990-х гг. и уже смогли в полной мере оценить этот финансовый инструмент. Преимуществом такого факторинга (его часто называют классическим) является то, что, используя этот гибкий инструмент финансирования, продавец (поставщик) может поддерживать рост своих продаж, при этом сохраняя контроль над бизнесом.

В рамках договора факторинга услуги может оказывать как банк, так и иная коммерческая организация (финансовый агент). Услуги последней (последнего) являются возмездными и, согласно п. 1 ст. 146, п. 3 ст. 164 НК РФ, облагаются НДС по ставке 18% в общем порядке; при этом к сумме вознаграждения финансового агента не применяются льготы, предусмотренные ст. 149 и иными нормами гл. 21 НК РФ.

Факторинговая компания финансирует определенный процент дебиторской задолженности покупателя (например, 80%) после отгрузки товаров и получения копии отгрузочных документов. Остаток платежа за вычетом комиссий компании выплачивается клиенту (в данном случае поставщику) после оплаты поставленных товаров покупателем.

Как правило, организации прибегают к услугам факторинговых компаний для того, чтобы решить проблему с недостатком оборотных средств или ускорить их оборот, увеличить объем продаж, уменьшить дебиторскую задолженность. Это связано с тем, что при предоставлении товарного кредита неизбежно происходит отвлечение средств из оборота поставщика, возникают различные риски, в том числе риск неплатежа, что, несомненно, сказывается на финансовом положении поставщика.

Список использованной литературы

1. Киркеева Л.И., Козлов В.В. Управление дебиторской задолженностью // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2004. № 3 (15). С. 162-165.

2. Малкова О.А. Управление дебиторской задолженностью // Главная книга. 2014. N 3. С. 32 - 34.

3. Селянина Е. Факторинг как способ финансирования продаж. Вопросы применения на практике // Финансовая газета. 2015. N 24. С. 10 - 11.

4. Толмачева Е.М., Таршилова М.В. Структура банковских операций в Алтайском крае // В сборнике: WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS сборник статей победителей VI международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2016. С. 26-31.

Ж.М. Козлова
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

В статье рассматриваются факторы, сдерживающие развитие малого и среднего бизнеса в Алтайском крае.

Ключевые слова: малое предпринимательство, малый и средний бизнес, инвестиции, инвестиционная деятельность, поддержка, предприятия.

Малое и среднее предпринимательство в России является одной из важнейших основ устойчивого социально-экономического развития страны, а содействие его развитию рассматривается в качестве приоритета государственной экономической политики. Малое и среднее предпринимательство должно способствовать коренному и кардинальному изменению существующей структуры бюджетной инфраструктуры страны в части расширения ее фундамента прежнего воспроизводства сквозь призму роста и развития ее технологических введений и инновационного начала.

По данным Минэкономразвития РФ вклад малого и среднего бизнеса (далее МСБ) в ВВП составляет 20% (рис.1).

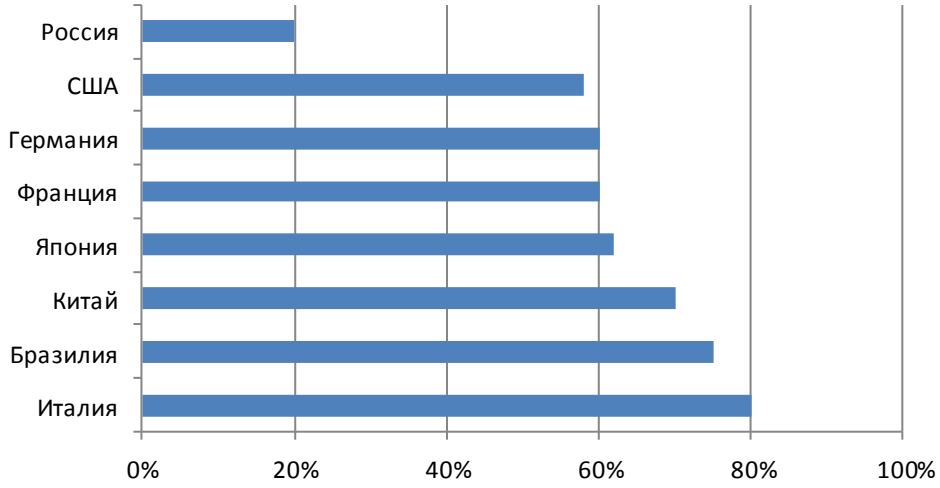


Рисунок 1 – Вклад малого и среднего бизнеса в ВВП, %

Малые и средние предприятия являются традиционной и важной частью экономики практически всех стран. Уровень развития малого бизнеса напрямую определяет степень развития экономики в целом.

С каждым годом роль малого предпринимательства усиливается. МСБ создает новые рабочие места, способствует внедрению инноваций, развитию отраслей, снижению последствий кризисных «ударов» и положительной

динамике роста экономических показателей. Также малый бизнес способствует насыщению рынка товарами и услугами, преодолению отраслевого и территориального монополизма, увеличению уровня конкуренции.

На конгрессе предпринимателей Алтайского края, прошедшего в конце 2014 г., дана оценка роли малого и среднего бизнеса в развитии региона. За последние пять лет малое и среднее предпринимательство в крае развивалось динамично. В этом секторе трудится 43,2% от общего числа занятых в экономике региона. В 2008 году доля была меньше – 41,1%. Сегодня МСБ дает четверть всех инвестиций и налоговых поступлений в консолидированный бюджет края.

В сельском хозяйстве, охоте, лесном хозяйстве можно отметить несущественные изменения по количеству малых и средних предприятий края. По Сибирскому федеральному округу по средним предприятиям – 18,6%, по малым – 3,6%.

В сфере обрабатывающих производств темп роста малых и средних предприятий Алтайского края составил около 13%. По Сибирскому федеральному округу доля средних предприятий обрабатывающих производств около 14,6%, малых – 9,6%.

Преобладающим видом деятельности по итогам 2014 года, как у юридических лиц, так и у индивидуальных предпринимателей является торговля. На втором месте у юридических лиц – операции с недвижимым имуществом, а у индивидуальных предпринимателей – транспорт и связь. Наименьшее количество организаций и индивидуальных предпринимателей было задействовано в таких видах деятельности как рыболовство, добыча полезных ископаемых и образование.

В 2010 году в Алтайском крае насчитывалось около 88 тыс. субъектов МСП, в 2015-ом — около 81 тыс. Такая тенденция характерна для многих регионов страны и более заметна там, где в структуре МСП преобладают индивидуальные предприниматели. В Алтайском крае ИП составляют более половины субъектов малого бизнеса. Кроме общеизвестных экономических факторов, на номинальную регистрацию индивидуальных предпринимателей повлияло изменение законодательства, прежде всего, увеличение страховых взносов. Сегодня содержать неработающее ИП стало накладно. Если юрлицо, которое не осуществляет никакой деятельности, может не платить налоги, то индивидуальный предприниматель, даже не работая, обязан платить страховые взносы. Поэтому мы и видим эту тенденцию, когда ИП снимаются с регистрации. Но при этом доля предпринимателей, реально осуществляющих деятельность, по итогам 2015 года в Алтайском крае увеличилась на 2,5%. То есть доля фактически работающих ИП растет, а сокращается как раз доля неработающих.

Среди основных сдерживающих факторов развития бизнеса является снижение покупательского спроса и сложность с получением кредитов и высокие ставки по ним. Хотя в прошлом году наметилась положительная

тенденция на снижение процентных ставок, средневзвешенные ставки достигли 12,5%. Объемы кредитования малого и среднего бизнеса в 2016 году выросли на 19% до 66 млрд рублей. Но тем не менее, по оценке предпринимателей, доступность кредитных ресурсов по-прежнему невысока. В 2012-2013 годах объем кредитования предпринимательства в крае превышал 100 млрд рублей.

Число предприятий, занятых в сегменте малого бизнеса, увеличилось с 2010 по 2014 гг. на 94%. Увеличиваются обороты предприятий, занятых в малом бизнесе, за рассматриваемый период на 45%, что в реальном выражении составляет 80 млрд руб. [1]. Что касается структуры предприятий малого бизнеса в Алтайском крае, то большая доля предприятий малого бизнеса занято в оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, доля таких предприятий в общем объеме малых предприятий составляет 44%. На втором месте малые предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, доля таких предприятий составляет 17%. За ними идут предприятия, занятые в обрабатывающей промышленности, их доля около 10%. В 2015 г. в связи со складывающимися макроэкономическими условиями наметилась тенденция снижения количества малых и средних предприятий, сокращения инвестиций в основной капитал субъектов предпринимательства. Так, в первом квартале 2015 г. количество малых предприятий численностью от 15 до 100 чел. составило 2487 ед., что на 1042 предприятия меньше, чем в аналогичном периоде прошлого года. В связи с этим среднесписочная численность работников малых предприятий увеличилась незначительно – на 3,5 тыс. чел. и составила 86,3 тыс. чел. Темп роста оборота малых предприятий за указанный период достиг 110,4%. Малые предприятия активно привлекают дополнительные финансовые ресурсы на развитие бизнес-проектов. Темп роста инвестиций в основной капитал малых предприятий за январь-март 2014 г. составил 132,5%. Наибольший темп роста инвестиций в 1,5 раза и более отмечен на малых предприятий обрабатывающих производств, сельском хозяйстве, предоставлении прочих коммунальных, социальных и персональных услуг. Дополнительное финансирование из средств краевого бюджета позволило привлечь 318,4 млн руб. из федерального бюджета по итогам участия края в конкурсах Минэкономразвития России. Край входит в число регионов-лидеров в России по объемам привлеченных федеральных ресурсов. Объем инвестиций в основной капитала также растет, за рассматриваемый период прирост составил 216%, что в абсолютном выражении 8,9 млрд руб. Инвестиции, привлеченные предприятиями малого бизнеса за январь-сентябрь 2014 г., составили 5,4 млрд руб. Это в полтора раза выше показателя прошлого года за аналогичный период времени, а за период с 2010 по 2014 гг. рост инвестиций достиг более 10%. Наибольший темп роста отмечен на малых предприятиях, работающих в сельском хозяйстве, обрабатывающих производствах, оптовой и розничной торговле. По объему

инвестиций в расчете на 1 малое предприятие Алтайский край опережает Новосибирскую, Томскую, Иркутскую области, Республику Хакасию и ряд других регионов Сибирского федерального округа [2].

По состоянию на 1 апреля 2016 года доля инвестиционных вложений малых предприятий в общем объеме инвестиций по полному кругу предприятий составила 12,1%. Это на 5,4 процентных пункта больше по сравнению с аналогичным показателем 2016 года. В расчете на одно малое предприятие наблюдается рост оборота на 8,9%, инвестиционных вложений - на 38,2%.

По состоянию на 1 апреля 2017 года на территории Алтайского края работают 3319 малых предприятий. По данным Алтайкрайстата, списочная численность их сотрудников составляет 82 тысячи 396 человек, что больше показателя 2016 года на 15 тысяч 914 человек, или на 23,9%.

Оборот малых предприятий за первые три месяца года составил 55 млрд. 172,1 млн. рублей. В сравнении с 2016 годом этот показатель увеличился на 40,6%. Вместе с оборотом растет показатель, отражающий объем отгруженной продукции малых предприятий. По итогам первого квартала 2017 года он составил 21 млрд. 553,4 млн. рублей, в том числе по предприятиям обрабатывающих отраслей - 7 млрд. 124,1 млн. рублей, увеличившись по сравнению с аналогичным показателем на 25,8% и 5% соответственно. Доля малых предприятий обрабатывающей сферы в общей отгрузке малых предприятий по итогам трех месяцев года составила 33,1%.

Напомним: в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации в 2017 году Алтайский край поднялся сразу на 20 позиций, войдя в тридцатку субъектов страны с самыми комфортными условиями для ведения бизнеса. В прошлом году регион занимал в списке 49 место.

По данным опроса руководителей предприятий (добывающих и обрабатывающих производств, в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды), можно выделить ряд причин, тормозивших развитие малого предпринимательства за 2009-2014 годы:

1) особый смысл имели сведения руководителей предприятий относительно недостаточного спроса со стороны потребителей на произведенную продукцию на внутреннем рынке. Мнения руководителей варьируются от 37% до 51%;

2) значительно ограничивало рост производства высокий уровень налогообложения, на данный фактор указали 55-75 % от числа опрошенных;

3) немаловажной проблемой, на которую обратили внимание 25-34% опрошенных руководителей малых предприятий, являлись отсутствие и изношенность оборудования;

4) негативно влияло на экономику малых организаций непредсказуемость экономической ситуации. На факторы данного типа указали в ходе опроса 42-44% руководителей;

5) насущной проблемой современности является недостаток финансовых средств. На этот фактор обратили внимание 36-46 % участников опроса;

6) определенную проблему в становлении рыночной экономики малых организаций вносит наличие высокого коммерческого кредита. Мнения руководителей по данному вопросу варьируются между 23-34 % в рассматриваемом периоде;

7) весьма важным фактором, ограничивающим производство, являлся недостаток квалифицированных рабочих (19-29%).

Среди основных факторов, ограничивающих рост производства на малых предприятиях добывающих, обрабатывающих производств и осуществляющих производство и распределение электроэнергии, газа и воды, наиболее значимыми по мнению руководителей (менеджеров) малых предприятий являлись высокий уровень налогообложения, неопределенность экономической ситуации, недостаточный спрос на внутреннем рынке, недостаточность денежных средств.

Обращает на себя внимание то, что в качестве острых проблем, мешающих предпринимателям в Алтайском крае, отмечается недостаток квалифицированных кадров (50%), а в качестве причин закрытия малых предприятий – собственные ошибки предпринимателей, их низкая квалификация – 36%.

Основные факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства:

- сложность и громоздкость в осуществлении операций регистрации, лицензирования, сертификации продукции;

- несовершенство налогового и таможенного законодательства, системы государственных закупок по вопросам предпринимательства;

- недоступность существующих финансовых и кредитных ресурсов для малого бизнеса по приемлемым для него условиям;

- слабая инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса в регионах.

Это неполный перечень причин, сдерживающих развитие предпринимательства в Алтайском крае.

Результаты данного обзора подчеркивают необходимость дальнейшего государственного координирования малого бизнеса в целях корректировки негативных тенденций развития малого бизнеса, как с помощью финансовых, так и нефинансовых инструментов.

В то же время складывающаяся экономическая ситуация ведёт к появлению негативных тенденций: снижение покупательской способности населения; рост стоимости кредитных ресурсов и энергоносителей; увеличение доли в расходах предпринимателей налоговых и иных обязательных платежей;

рост теневой занятости и усиление недобросовестной конкуренции; снижение курса национальной валюты, удорожание сырья и материалов. В целях обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Алтайском крае в 2015-2017 году Администрацией края реализуются соответствующий План первоочередных мероприятий, план мероприятий («дорожная карта») по содействию импортозамещению, действует Государственная программа Алтайского края «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014- 2020 годы», продолжают работу Общественный совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Губернаторе Алтайского края и межведомственная комиссия Администрации края по устранению административных барьеров в развитии предпринимательства, реализуются меры государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Алтайского края: http://www.altairegion22.ru/gov/administration/stuct/business/news/?ELEMENT_ID=596580

2. О государственной поддержке инновационной деятельности в Алтайском крае [Текст] : закон Алтайского края от 02.09.2013 № 519 // Сборник законодательства Алтайского края. – 2013. – № 209, ч. 1. – С. 10.

3. Варданян, И. С. Развитие малого и среднего бизнеса в России [Текст] / И. С. Варданян // Менеджмент в России и за рубежом – 2014. – № 1 – С. 28-35.

Н.В. Котельникова, Н.Ю. Лебедева
Белорусско-Российский университет
Могилев, Республика Беларусь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОМПЛЕКСА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматриваются основные направления совершенствования комплекса управленческих решений в области формирования цены на примере предприятия ОАО «Обувь».

Ключевые слова: управленческие решения, цена продукции, внешняя среда предприятия, экономический эффект

В условиях рыночной экономики цена является одним из наиболее важных показателей, существенно влияющих на финансовое положение предприятия. Это объясняется тем, что от уровня цены зависит величина прибыли коммерческой организации, конкурентоспособность предприятия и его продукции. Цена является важнейшим инструментом внутрифирменного планирования и служит ориентиром принятия хозяйственных решений.

Управленческие решения в области ценообразования являются крайне важными и стоят на первом месте в ряду приоритетных задач предприятия.

Обеспечение рыночной устойчивости, формирование потребительской ценности и получение прибыли представляются следствием эффективного управления ценами в организации.

ОАО «Обувь» – предприятие негосударственной формы собственности. Предметом деятельности ОАО «Обувь» является производство обуви всех возрастных групп со специализацией по обуви для детей.

В период с 2014 г. – 2017 г. отрицательная динамика в отгрузках стала следствием высокого уровня цен. Как показывает динамика по отгрузке обуви за предыдущие годы, в 2018 г. необходимо принять меры по увеличению отгрузки как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

Миссия предприятия: производить правильную, качественную обувь для детей из натуральных материалов ТМ «ShagoVita» всех половозрастных групп под девизом «Шагай по жизни!». [1]

Стратегическая цель – удержать лидирующую позицию отечественного производителя детской обуви, достигнув при этом доли рынка 50 %.

Внешняя среда для ОАО «Обувь» может быть охарактеризована следующими возможностями:

– расширение рынков сбыта в Российской Федерации, Украине и др. странах путем удовлетворения платежеспособного спроса, развития фирменной сети;

– более глубокое проникновение на отечественный рынок за счет развития фирменной торговли, расширения ассортимента, использования рекламы, выведения новых ассортиментных линеек;

– возможность освоения новых сегментов рынка (подростковая обувь, обувь во всех половозрастных группах средне-низкого ценового сегмента, модная, стильная обувь для девушек и молодых женщин среднего ценового сегмента).

Внешняя среда для ОАО «Обувь» может быть охарактеризована следующими угрозами:

– рост конкуренции как со стороны отечественных, так и зарубежных производителей с более низким уровнем издержек, появление товаров-заменителей («сноу-бутсы»);

– удорожание энергетических, материальных и финансовых ресурсов;

– снижение уровня доходов населения. Изменение мотивации потребителей при покупке обуви (усиливается значение показателей уровня цены, неповторимости, ослабевает – качества и долговечности, являющихся сильными сторонами обуви ТМ «ShagoVita»);

– высокая зависимость от поставщиков сырья и материалов;

– изменение климата. Поменялся годовой ход температуры. Похолодание наступает не в ноябре, декабре и феврале, как это было ранее, а в январе, что значительно снижает сезонные продажи.

Исходя из обозначенных возможностей и угроз необходимо обозначить цели деятельности предприятия на 2018 год:

1) сделать детскую обувь ТМ «ShagoVita» самым популярным брендом на территории РБ, повышать лояльность покупателя;

2) повышать конкурентное преимущество качества, дизайна, удобства обуви и сервиса обслуживания;

3) проводить постоянные маркетинговые исследования рынка детской обуви;

4) удержание позиций на внешних рынках сбыта.

Рекомендуемая программа по выполнению поставленных целей на 2018 г. по ОАО «Обувь» состоит из следующих мероприятий:

1. Относительно продукции: разработать 2 коллекции детской обуви ТМ «ShagoVita» «Весна-лето 2019» и «Осень-зима 2019» в соответствии с запросами и потребностями целевой аудитории, реализовав поставленные задачи технического совета по допуску моделей в массовое производство;

2. Относительно цен:

– удержать цены на одном уровне с ценами основных конкурентов для внутреннего и внешнего рынков;

– проведение своевременного анализа цен конкурентов для определения размера скидки, обеспечивающего оптимальную цену для выхода на рынки сбыта;

– установление цены на товар, обеспечивающий оптимальное сочетание размеров прибыли и объемов продаж путем проведения акций с предоставлением скидок.

3. Относительно продвижения: организовать презентации коллекций обуви ТМ «ShagoVita», принять участие в национальных и международных специализированных выставках, в течении года вести активную рекламную деятельность.

4. Относительно каналов сбыта:

– расширять собственную торговую сеть путем открытия фирменных магазинов в регионах Беларуси и открыть новые фирменные магазины в Российской Федерации;

– стимулирование сбыта продукции на внешнем и внутреннем рынке проведение маркетинговых исследований и рекламных мероприятий по продвижению продукции на рынок, анализ цен конкурентов;

– проведение маркетинговой разведки, осуществляемой на основе специальных процедур деятельность по сбору текущей информации об изменениях маркетинговой среды, необходимой для разработки и корректировки маркетинговых планов и решений;

– увеличить объем отгрузок на внутренний и внешний рынок в натуральном выражении на 25 %, чтобы достигнуть уровень предыдущих периодов. [2]

Рассчитаем экономический эффект от увеличения объемов реализации за счет проведения акций с предоставлением скидок. ОАО «Обувь» необходимо представить скидку в размере не менее 8 %, чтобы цены стали

конкурентоспособными. Предположим, что данный размер скидок будет применяться и на внутренний, и на внешний рынках при прочих равных условиях по затратам и уровню отпускных цен. Расчет экономического эффекта представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Экономический эффект от предоставления скидок

Показатель	Факт 2016 г.	Факт 2017 г., пересчитанный на новые объемы реализации с применением скидок
Себестоимость реализованной продукции, млн р.	135 964	169 955
Прибыль от реализации, млн р.	34 935	26 579
Рентабельность, %	25,7	15,6
Выручка от реализации, млн р.	170 899	196 534

Как видно из расчетов, объем выручки увеличится на 25 635 млн р., это приведет к увеличению суммы оборотных средств, необходимых для дальнейшей работы предприятия, на складе готовой продукции уменьшатся остатки. Финансовый результат останется положительным с наличием прибыли от реализации. В данном случае снижение отпускных цен следует рассматривать как один из эффективных способов повышения конкурентоспособности продукции.

Исходя из специфики работы ОАО «Обувь» из-за сезонности выпускаемой продукции необходимо применять две стратегии ценообразования: затратное ценообразование на первом этапе (наполнение склада готовой продукцией) и применение скидок на следующих этапах (подготовка и возникновение момента реализации).

Сочетание предлагаемых выше мероприятий по снижению затрат, а также прочих мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия, должно обеспечить выполнение поставленной задачи: увеличение объемов отгрузки на 2018 год на внутреннем и внешнем рынках, получение положительного финансового результата от реализации.

Цены оказывает существенное влияние комплекс политических, экономических, психологических и социальных факторов. Следовательно, при установлении цены на товар необходимо учитывать все факторы, влияющие на ее уровень, и установить цену таким образом, чтобы получить прибыль. Правильная методика установления цены, последовательная реализация глубоко обоснованной ценовой стратегии составляют необходимые компоненты успешной деятельности любого коммерческого предприятия в жестких условиях рыночных отношений.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт ОАО «Обувь» https://shagovita.by/ (дата доступа 21.03.2018 г.).

2. Политика и стратегия ценообразования на предприятии / Н. Дубинский ; Н. Дубинский // Финансовый директор. – 2016. № 6 (152). – С. 13-20.

О.Д. Макаревич
Белорусско-Российский университет
Могилев, Республика Беларусь

РАЗРАБОТКА ДИСКОНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ В ФИРМЕННОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

В статье рассмотрен подход к разработке системы дисконтных скидок на товары предприятия пищевой промышленности. Проведен расчет оптимальной дисконтной системы по фактическим данным предприятия Могилевского региона, которая позволит увеличить продажи и рентабельность фирменной торговой сети.

Ключевые слова: дисконтная программа, эластичность спроса, доход, прибыль.

Для расширения своего присутствия на рынке и увеличения объема продаж предприятию, реализующему мясную продукцию, должен использовать комплекс маркетинговых средств или, иными словами, тактических приемов, касающихся самого товара, цен, сбыта и коммуникативной деятельности.

Мероприятия по стимулированию продаж должны быть обращены к покупателю, который уже на личном опыте ознакомился с потребительными свойствами товара. Задача стимулирование продаж – побуждение к последующим покупкам данного товара, приобретению больших партий. Выбор тех или иных средств стимулирования зависит от поставленных целей. Их можно объединить в три большие группы: предложение цены (продажа по сниженным ценам, льготные купоны, талоны, дающие право на скидку); предложение в натуральной форме (премии, образцы товара); активное предложение (конкурсы покупателей, игры, лотереи).

В целях повышения в составе реализации удельного веса фирменной торговли, эффективности ценовой политики, товарооборачиваемости по отдельным ассортиментным группам, увеличения товарооборота, снижения издержек обращения (хранения) по плохо реализуемым товарным группам целесообразно предложить фирменным магазинам следующую политику по предоставлению скидок. В настоящее время на большинстве торговых предприятий величина скидки устанавливается, как правило, интуитивно, что, разумеется, снижает ее эффективность. Наличие обоснованной системы скидок позволит оперативно и качественно принимать решения об уровне цены на товары в соответствии с конъюнктурой рынка и поставленными задачами.

Результаты проведенного анализа свидетельствуют о том, что по фирменной торговой сети предприятия Могилевского региона в 2015-2017 гг. имели место недостаточные изменения роста эффективности торгово–финансовой деятельности. Так, в фирменной торговой сети наблюдалось замедление товарооборачиваемости с 17,8 до 21,1 дней, для чего разработана система скидок, которая позволит улучшить использование товарных запасов в фирменной сети.

Популярной и эффективной в экономически развитых странах, а в

настоящее время завоевывающей популярность и применение является система дисконтных скидок. Система дисконтных скидок позволяет увеличить товарооборот, а вместе с ним и долю прибыли, что непосредственным образом влияет на результаты хозяйственной деятельности предприятия. При этом достигаются и перспективные маркетинговые цели, такие как приверженность покупателей и расширение сегмента и доли рынка. Особенности товара при определении скидок рассматриваются с точки зрения эластичности его спроса в ответ на изменения цены. Скидки побуждают покупателей к дополнительному приобретению товаров.

Наиболее известным является вариант дисконтной системы с тремя уровнями скидок, который позволяет учитывать сохранение группы покупателей, не пользующихся ни одним из уровней. Уровень скидок постепенно возрастает, при этом для приобретения прав на более высокий уровень скидки необходимо достигнуть более низкого уровне и совершить покупку. Предполагается, что с возрастанием уровня скидки группа соответствующих ей пользователей уменьшается по количеству членов.

Упрощенно структура пользователей имеет следующий вид:

– 50 % покупателей принадлежат к группе, не пользующейся скидками, еще не знающими о ней или не сделавших ни одного приобретения;

– 25 % покупателей принадлежат к группе размер скидки, для которой составляет наименьший уровень, это покупатели уже сделавшие покупку и приобретшие права на скидку;

– 15 % – покупатели со скидкой второго уровня, имеющие права скидки первого уровня и сделавшие в этом состоянии дополнительную покупку;

– 10 % покупателей с наибольшим уровнем скидки, уже приобретших права на скидку второго уровня и сделавшие дополнительную покупку.

Следует учитывать, что представленная структура должна оформиться на первоначальных этапах кампании, далее возможно ее изменение, а также преднамеренная коррекция маркетинговыми средствами. При этом вышеозначенная структура групп покупателей имеет все же условный характер.

В соответствии с методикой на первом этапе расчетов необходимо определить размер эластичности спроса по цене по данной товарной группе на рынке. Этот показатель характеризует чувствительность изменения объема спроса к изменению цен на рынке и представляет степень влияния одной переменной на другую переменную, зависимую от первой.

В дальнейших расчетах необходимо использовать приложение Microsoft Excel с его возможностями автоматического взаимовлияния ячеек, а также его надстройка – «Поиск решения». Задача заключается в нахождении оптимальных размеров скидок для трех уровней, значения которых и будут являться изменяемыми ячейками. В свою же очередь от конкретного уровня скидки, при учете рассчитанной эластичности спроса по цене, зависит изменение спроса, то есть полученное значение объема продаж. В целевую ячейку поставлен целевой показатель, в его качестве которого избран

суммарный доход от реализации, что не позволит игнорировать затраты в виде стоимости закупки товаров.

Следует учесть помимо влияния эластичности постепенность достижения покупателями уровня наибольшей скидки. Для этого производится небольшая корректировка с помощью коэффициентов по структуре сегмента. Ранее уже была представлена предполагаемая структура по покупательским сегментам от уровня скидки. В виде коэффициентов данные доли будут соответственно перемножены на частные доходы от реализации от каждой группы потребителей по величине скидки и без скидок (0,5; 0,25; 0,15; 0,1).

В результате определяется целевой показатель, это суммарный доход от реализации с учетов выше обозначенных коэффициентов по величине группы покупателей с правами на различные размеры скидок. Изменяемыми ячейками будут размеры скидок, при этом добавляются ограничения в виде равномерного возрастания процента скидки, то есть скидка второго уровня больше скидки первого уровня, а размер скидки третьего уровня больше размера скидки второго уровня.

На текущий момент в торговых объектах фирменной сети рассматриваемого предприятия продает разнообразный ассортимент товаров – мясо птицы и его разделку, а также мясоколбасные изделия. Спрос на данном сегменте рынка обладает эластичностью к цене. При этом необходимым условием является проведение активной информационно–рекламной компании, основные затраты на которую не должны составлять большую величину, а лечь на затраты основной частью в самом начале компании на первых ее этапах. Наиболее подходящей в данной ситуации является вариант дисконтной системы с тремя уровнями скидок, при которой следует учитывать сохранение группы покупателей, не пользующихся ни одним из уровней.

На первом этапе расчетов необходимо определить размер эластичности спроса по цене по данной товарной группе на рынке. В качестве объекта исследования были выбраны две группы товаров: полуфабрикаты и мясоколбасные изделия. В результате расчетов можно сделать вывод, что значение коэффициента эластичности спроса по цене на полуфабрикаты составляет 1,543, т.е. изменение цены на полуфабрикаты на 1 % приведет к увеличению спроса на нее на 1,543 %, а на мясоколбасные изделия на 1,853 %.

В дальнейших расчетах была использована функция «Поиск решения». По данным о продажах полуфабрикатов и мясоколбасных изделий, а также показателей эластичности проведен расчет оптимальных скидок, обеспечивающих прирост дохода от реализации фирменной торговой сети. Для лучшего восприятия размеров скидок потребителем полученные скидки округлены следующим образом:

а) для полуфабрикатов:

- скидка первого уровня – 1 %;
- скидка второго уровня – 2 %;
- скидка третьего уровня – 3 %;

б) для мясоколбасных изделий:

- скидка первого уровня – 4 %;
- скидка второго уровня – 5 %;
- скидка третьего уровня – 7 %.

В таблице 1 проведен расчет уточненного размера дохода от реализации и сравнение его с исходным размером дохода.

Таблица 1 – Сравнение суммы дохода от реализации до и после применения скидок в фирменной торговой сети

Товар	Доход от реализации без скидок, тыс. р.	Доход от реализации после предоставления скидок, тыс. р.					Отклонение
		для нулевого уровня	для первого уровня	для второго уровня	для третьего уровня	всего	
Полуфабрикаты	614,4	307,2	155,7	93,4	62,2	618,5	4,1
Мясоколбасные изделия	97,4	48,7	24,9	14,9	9,9	98,3	0,9
Всего	711,8	355,9	180,6	108,3	72,1	716,9	5,1

По данным таблицы видно, что в результате дисконтной системы скидок суммарный доход от реализации фирменной торговой сети, как результативный показатель, составит 716,9 тыс. р., что выше базового значения на 5,1 тыс. р., или на 0,72 %. Полученную эффективность можно считать достаточной, при этом следует учитывать, что применение системы дисконтных скидок имеет своей основной целью привлечение дополнительных покупателей и формирование приверженности у существующих, что в свою очередь ведет за собой новые долгосрочные перспективные выгоды и эффекты, а это никак не помешает любому предприятию.

	Дисконтная система	
По мясоколбасным изделиям		По полуфабрикатам
1 уровень		1 уровень
Приобрести товара на сумму не менее 50 р. и получить карту на следующие покупки со скидкой 4 %		Приобрести товара на сумму не менее 30 р. и получить карту на следующие покупки со скидкой 1 %
2 уровень		2 уровень
Приобрести еще товара на сумму не менее 100 р. и получить карту на следующие покупки со скидкой 5 %		Приобрести еще товара на сумму не менее 75 р. и получить карту на следующие покупки со скидкой 2 %
3 уровень		3 уровень
Приобрести еще товаров на сумму не менее 150 р. и получить карту на следующие покупки со скидкой 7 %		Приобрести еще товаров на сумму не менее 100 р. и получить карту на следующие покупки со скидкой 3 %

Рисунок 1 – Система дисконтной политики фирменной торговли

Таким образом, для фирменной торговой сети предлагается дисконтная

система с использованием дисконтных карт, когда дисконтные карты выдают покупателем, которые за некоторый период времени приобрел в данном магазине товар на определенную сумму. Предоставление скидки по дисконтной карте – уменьшение продажной (розничной) цены товара. Система предоставления скидок по двум группам товаров обобщена и представлена по результатам проведенных выше расчетов, а также экспертным путем на рисунке 1.

Таким образом, в результате предложенных мероприятий получит рост объема продаж через фирменную сеть и прибыли, что приведет к росту рентабельности продаж.

Л. В. Наркевич, Е. А. Наркевич
Белорусско – Российский университет
Могилев, Беларусь

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Статья содержит обобщение по аналитической поддержке антикризисных решений в процедуре разработки антикризисной программы предприятия.

Ключевые слова: антикризисное управление, анализ, информация, фактор, банкротство.

Действие института банкротства требует разработки механизмов антикризисного управления на предприятии. Управляющий в производстве по делу о банкротстве на основании проведенной в законодательном порядке процедуры признания должника устойчиво неплатежеспособным определяет дальнейшую судьбу предприятия. Законодательством предусмотрены следующие кардинальные решения: восстановление платежеспособности должника, обеспечение максимально возможной защиты прав и законных интересов предприятия, его трудового коллектива, кредиторов и других заинтересованных субъектов; ликвидация предприятия в установленном порядке при невозможности или отсутствии оснований для продолжения деятельности должника.

Основное направление - сохранение предприятия и его оздоровление. Неординарность ситуаций, складывающихся на предприятии, требует глубокого изучения его деятельности и формирования индивидуальной антикризисной программы. Цель антикризисной программы вытекает из результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности, оценки масштабов кризисного состояния, выявления факторов, влияющих на неблагоприятное развитие, и ориентирована на восстановление платежеспособности, обеспечение конкурентоспособности предприятия. Задачи

программы антикризисного управления финансами могут быть сведены к следующим составляющим.

1. Устранение неплатежеспособности. Достигается за счет сокращения внешних и внутренних обязательств, а также увеличения объема денежных ресурсов: оптимизация организационной структуры и сокращение постоянных издержек; сокращение переменных издержек за счет автоматизации производственного процесса и сокращения персонала основных и вспомогательных подразделений; отсрочка и реструктуризация по возможности кредиторской задолженности; ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности за счет сокращения периода коммерческого кредита, по сомнительной дебиторской задолженности - обращение в суд с целью возврата, а также с целью отнесения дебиторской задолженности на валовые затраты согласно действующему на настоящий момент законодательству по налогообложению прибыли; нормализация размера запасов товарноматериальных ценностей за счет сбыта запасов готовой продукции, которая может пользоваться спросом при небольших дополнительных затратах на обновление.

2. Восстановление финансовой устойчивости будет достигнуто в случае, когда уровень генерирования собственных финансовых ресурсов (положительного денежного потока) будет не меньше уровня потребления финансовых ресурсов (отрицательного денежного потока) в процессе развития. Для достижения финансового равновесия необходимо реализовать следующие мероприятия: рост чистого дохода за счет проведения эффективной ценовой политики, применения системы скидок и методов продвижения продукции на рынок; оптимизация налогового пресса на хозяйственный процесс в результате использования легальных схем снижения базы и ставок налогообложения; осуществление дивидендной политики, адекватной кризисному развитию предприятия, с целью увеличения чистой прибыли, направляемой на производственное развитие; реализация изношенного и неиспользуемого оборудования; осуществление эффективной эмиссионной политики при увеличении собственных средств предприятия; привлечение необходимых основных и оборотных средств на условиях совместной деятельности, объединения капитала [2].

3. Стратегическая финансовая стабилизация и экономический рост, направленные на увеличение рыночной стоимости предприятия. Модель экономического роста базируется на факторах: рост рентабельности продаж, который может быть достигнут использованием ценовой политики, эффекта операционного рычага; возрастание доли чистой прибыли, которая идет на производственное развитие; ускорение оборачиваемости активов, которое может быть достигнуто за счет сокращения сверхнормативных активов по видам (производственные запасы, запасы готовой продукции, внеоборотные активы), ускорение оборачиваемости активов ведет к сокращению потребности в них; использование эффекта финансового левериджа, возможное лишь в том случае, если коэффициент финансового левериджа еще не достиг своего

оптимального значения, но в пределах безопасного уровня финансовой устойчивости предприятия [1].

Экономическое обоснование антикризисной программы управления представляет собой результаты анализа хозяйственной деятельности предприятия по отдельным направлениям: анализ финансовых результатов и выявление резервов их роста; анализ издержек и разработка мероприятий их снижения; оптимизация объема и структуры производства продукции на основе маржинального анализа; разработка организационно – технических мероприятий по реализации выявленных резервов.

Исследования проведены по ОАО «Древстройкомплект», признанному неплатежеспособным предприятием. Разработка антикризисной программы управления в период конкурсного производства включила комплексный анализ деятельности общества. Анализ динамики технико-экономических показателей ОАО «Древстройкомплект» за период 2015 – 2017 гг. позволил сделать выводы. Объем производства и реализации по сопоставимой базе в динамике снизился: темп роста товарной продукции к 2015 г. составил 90,6 %, а к 2016 г. – 78,1 %; для выручки от реализации соответственно - 88,7 % и 78,9 %. Стоимость капитала возросла в 2017 г. по сравнению с уровнем 2015 г. на 129,4 %, 2016 г. – на 24,0 % в основном за счет прироста стоимости оборотного капитала. Численность работников предприятия в 2017 г. ниже уровня 2016 г. и 2015 г. соответственно на 12,4 % и 17,2 %.

Фондоотдача в 2017 г. уменьшилась по сравнению с 2015 г. на 0,2 %, а по сравнению с 2016 г. – на 14,6 %, что обусловлено опережающими темпами роста индексов переоценки фондов по сравнению с индексом роста цен. Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала в 2017 г. составил 1,5 оборота, что ниже уровня 2015 г. на 31,2 % и уровня 2016 г. – на 21,9 %. Просматривается тенденция роста производительности труда по сопоставимой базе в сравнении с 2015 г. и снижения в сравнении с 2016 г. Индекс роста производительности труда к 2015 г. составил 1,094, а к 2016 г. – 0,891. Индекс роста производительности труда по рассматриваемым периодам превысил индекс роста реальной заработной платы (соответственно составил 0,697 и 0,624), что обеспечило предприятию расширенное воспроизводство. Показатели рентабельности капитала, рентабельности затрат, рентабельности реализации продукции увеличились в динамике. В 2016 г. имела место отрицательная рентабельность, показывающая долю убытков относительно затрат, выручки от реализации, капитала предприятия. Рентабельность капитала в 2017 г. возросла на 80,3 % по сравнению с 2015 г.; рентабельность затрат - на 122,4 %; рентабельность реализации – на 118,1 %. Как положительный факт отмечено уменьшение затрат на рубль товарной продукции на 2 коп. или 1,9 % по сравнению с 2015 г. и по сравнению с 2016 г. – на 3 коп. или 2,9 %.

Приведенные результаты требуют более глубокого и детального изучения отдельных экономических процессов на предприятии. Для обоснования экономической стратегии деятельности и принятия эффективных

управленческих решений необходимы экономический анализ и объективная оценка достигнутых финансовых результатов. В 2016 г. анализируемое предприятие имело убытки по всем видам деятельности (отрицательное сальдо доходов и расходов по результатам от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия). Убыток до налогообложения 2016 г. составил 191374 тыс. р. и превысил уровень прибыли 2015 г. в 2,19 раза. При этом наибольшая доля убытков получена от инвестиционной и финансовой деятельности (89,0 %), которая представлены в свою очередь штрафами, неустойками, отрицательными курсовыми разницами, убытками прошлых лет. Обозначенная ситуация свидетельствует о необходимости акцентирования внимания руководства ОАО «Древстройкомплект» на повышении эффективности управления расходами и доходами по операциям инвестиционной и финансовой деятельности, а также от прочей реализации.

Факторный анализ прибыли произведен за 2015 – 2016 гг. и по трем кварталам 2017 г. (сравнению подлежали годовые и квартальные показатели за 2016 – 2017 гг.). В 2016 г. предприятие имело убытки от реализации продукции в размере 21046 тыс. р., которые составляют 27,4 % уровня прибыли 2015 г. Прибыль от реализации продукции по анализируемому предприятию в динамике возросла соответственно по рассматриваемым кварталам: на 104024 тыс. р.; на 137678 тыс. р.; на 339798 тыс. р. Прирост прибыли от реализации в течение 2017 г. обусловлен в значительной мере увеличением цен реализации. Снижение объема реализации в первом квартале и первом полугодии 2017 г. определило уменьшение прибыли соответственно на 95 тыс. р. и на 2783 тыс. р. Изменение структуры реализованной продукции также способствовало снижению суммы прибыли в рассматриваемом интервале времени, так как в общем объеме реализации увеличился удельный вес низкорентабельных видов продукции. В связи с повышением себестоимости продукции сумма прибыли уменьшилась. Отмечено, что темпы роста цен выше темпов роста затрат предприятия (цен на потребленные ресурсы), в результате положительное влияние цен на прибыль превысило отрицательное влияние себестоимости. Дефлятор цен положительный, его величина составляет 1,0625, что способствовало увеличению прибыли на 323806 тыс. р.

Анализ прибыли от реализации отдельных видов продукции показал, что прибыль от реализации увеличилась по всем представленным ассортиментным позициям за исключением столярных изделий. По данному виду продукции решающим отрицательным фактором явилось снижение объема реализации продукции. Рост среднереализационных цен по всем видам продукции обусловил рост прибыли, а увеличение себестоимости способствовало снижению финансового результата. Снижение объема реализации способствовало уменьшению прибыли по продукции: мебели (-82163,93 тыс. р.); столярным изделиям (-15109,11 тыс. р.); ДВ НПФ (-1876,57 тыс. р.).

В 2017 г. рентабельность затрат составила 4,27 % и превысила уровень 2016 г. на 6,12 %. Значительное отрицательное влияние на изменение рентабельности

затрат оказал рост себестоимости продукции (размер влияния -22,54 %). Повышение среднего уровня цен обеспечил прирост рентабельности соответственно на 28,66 %. Общее положительное влияние изменения структуры и роста цен реализации превысило отрицательное влияние роста себестоимости. Рентабельность по видам продукции на 1.10.2017 г. соответственно составила: дверные блоки (ДВ НПФ) - 26,31 %; мебель - 15,92 %; столярные изделия - 11,88 %). Отмечен рост рентабельности по следующим ассортиментным позициям: ДВ НПФ (+13,93 %), мебель (+7,19 %), столярные изделия (+2,08 %). Направленность влияния факторов адекватна ранее сделанным выводам.

Конкурентоспособность продукции товаропроизводителя зависит не только от степени ее соответствия потребительскому спросу и качеству, но и от величины продажной цены, в составе которой значительную часть занимает себестоимость. Основную долю в структуре общих затрат на производство занимают материальные затраты, соответственно по годам в интервале 2014 – 2017 гг. они составили 60,50; 58,57; 56,45; 53,24 %, следовательно, производство продукции в ОАО «Древстройкомплект» является материалоемким. Снижение материальных затрат произошло в основном за счет уменьшения удельного веса покупных полуфабрикатов, услуг производственного характера, топлива, прочих расходов. Наблюдается рост тарифов и цен на энергоресурсы, фактических удельных норм расхода энергоресурсов со снижением загрузки производственных мощностей. Удельный вес по элементу «затраты на оплату труда» увеличился незначительно на 2,58 процентных пункта в 2017 г. по сравнению с уровнем 2016 г.

Общий абсолютный перерасход определен в размере 103689 тыс. р. Относительный перерасход учитывает изменение натурального объема производства в динамике и соответствует величине 823294 тыс. р. Перерасходу затрат способствовали следующие факторы:

- изменение структуры продукции определило рост затрат на 250 тыс. р., что свидетельствует об увеличении доли затратоемкой продукции в общем объеме выпущенной продукции;
- увеличение уровня переменных издержек на единицу продукции установило перерасход затрат в размере 852746 тыс. р. (данный фактор является доминирующим).

В связи с уменьшением объема произведенной продукции на 17,52 % в отчетном периоде затраты уменьшились на 719855 тыс. р. Постоянные расходы снизились по сравнению с базисом и определили экономию в размере 29452 тыс. р. За период 2014 – 2017 гг. на предприятии наблюдается тенденция снижения затрат на рубль товарной продукции. Однако настораживает отсутствие прибыли в рубле цен на продукцию (показатель затрат на рубль товарной продукции в рассматриваемом временном интервале больше 1, что означает убытки в рубле товарной продукции). Затраты на рубль товарной продукции на 1.10.2017 г. составили 1,0016 р. и снизились в сравнении с 2016 г.

на 4,7 копейки, что связано с опережающим ростом товарной продукции в действующей оценке по сравнению с темпами роста общей суммы затрат. На каждый рубль реализованной продукции убыток составил 0,16 копеек. В соответствующем периоде прошлого года затраты на 1 р. товарной продукции составили 1,0486 р., или 4,86 копейки убытков на каждый рубль реализованной продукции. Отклонение в анализируемом периоде по сравнению с прошлым годом составило 4,7 копейки, что говорит об уменьшении убытков на рубль реализованной продукции.

Направлениями снижения затрат выступают совершенствование структуры производимой на предприятии продукции и снижение себестоимости по отдельным видам продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции выявил перерасход издержек по мебели, столярным изделиям, ДВ НПФ (соответственно на 8153 тыс. р., 15295 тыс. р., 5763 тыс. р.). Произведенный расчет влияния факторов на изменение себестоимости рассматриваемых ассортиментных позиций товаров показал, что снижение объема производства по всем видам продукции вызвало рост постоянных затрат на единицу продукции и определило рост себестоимости соответственно на 2047,4 р., 23199,7 р., 2526,0 р. Отмечен абсолютный прирост переменных затрат на единицу продукции (доминирующий фактор), что в конечном счете вызвало прирост себестоимости по видам продукции. Ранее установлено, что производство является материалоемким. Логично предположить, что причинами такой ситуации являются недостатки в работе отдела материально-технического снабжения. Анализ показал снижение натуральных объемов производства продукции, что соответствует снижению количества потребленных сырья и материалов, топлива и энергии при условии выполнения их норм расхода. Значит перерасход в значительной мере обусловлен ростом цен. Если регулярное повышение цен на энергоносители выступает как внешний фактор, независящий от деятельности предприятия, то рост цен на основное сырье и материалы от белорусских поставщиков требует дополнительного исследования.

Большую роль в обосновании управленческих решений в бизнесе играет маржинальный анализ, методика которого базируется на изучении соотношения между тремя группами важнейших экономических показателей: издержками, объемом производства продукции и прибылью и прогнозировании величины каждого из этих показателей при заданном значении других. Произведенные расчеты показывают, что объем продаж в 2018 г. в размере 8035329,3 тыс. р. обеспечит ОАО «Древстройкомплект» нулевую прибыль. Выполнение намеченной производственной программы позволит получить прибыль в размере 1316510,0 тыс. р. Точка безубыточности по мебели, столярным изделиям и дверным блокам соответственно составила 63869 шт., 3857 м^2, 7434 м^2. Запас финансовой прочности по видам продукции распределился следующими долями: 47 % по мебели, 75,3 % по столярным изделиям и 38,05 % по дверным блокам. Наибольший маржинальный доход приходится на мебель (1917878,0 тыс. р.) и наименьшая доля маржинального

дохода в выручке – на мебель (0,2923), что соответствует наибольшей величине прибыли от реализации продукции (901340,0 тыс. р.).

Установлено, что для восстановления и обеспечения платежеспособности ОАО «Древстройкомплект» необходимо ежемесячно получать прибыль в размере 100000 тыс. р. в течение 10 лет. Объем реализации продукции для получения данной суммы прибыли определился в размере 11369588,775 тыс. р. Планируемая величина прибыли вписывается в зону прибыльности предприятия и соответствует 97,2 % производственной мощности, установленной в программе антикризисного управления ОАО «Древстройкомплект».

На основании произведенного анализа антикризисная программа управления предприятия предусматривает решение таких основных стратегических задач:

- производство и насыщение внутреннего и внешних рынков высококачественными конкурентоспособными товарами; расширение существующих рынков сбыта, в том числе в странах дальнего и ближнего зарубежья; оптимизация производственной программы;
- сокращение издержек, улучшение производственной, финансово-хозяйственной деятельности предприятия за счет технического переоснащения производства новым современным и перспективным оборудованием, обеспечивающим применение прогрессивных технологий при производстве продукции, отвечающей высоким техническим, эстетическим и эксплуатационным требованиям; обеспеченность сырьем в соответствии с потребностью.

Список использованной литературы

1. Кочетков Е. П. Финансово-экономический анализ промышленной организации в системе антикризисного управления: сущность и особенности // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2014. - №25. - С. 50 – 63.

2. Сабельфельд Т.В. Методическое обеспечение диагностики финансовой несостоятельности предприятия // Финансовый вестник. - 2010.- № 5. - С. 31 – 37.

Т.Г. Нечаева, Т.А. Бородич, В.В. Бойчук
Белорусско-Российский университет
Могилев, Республика Беларусь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматриваются некоторые проблемы совершенствования логистической системы предприятия, оказывающего автотранспортные услуги, за счет сокращения логистических затрат.

Ключевые слова: логистические затраты, логистическая система, эффективность

Логистическая система – это адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические операции и функции. Она, как правило, состоит из нескольких подсистем и имеет развитые связи с внешней средой [1].

В качестве логистической системы можно рассматривать промышленное предприятие, территориально-производственный комплекс, транспортное предприятие и т. д.

Соответствие логистической системы предприятия современным требованиям позволяет повысить его конкурентоспособность за счет значительного сокращения сроков выполнения заказов, выявления слабых мест в компании, увеличения объемов продаж, повышения мотивации сотрудников, увеличения контроля за результатами работы, сокращения сроков выполнения заказа потребителя.

В качестве объекта исследования в статье выступает ООО «ПРОТОС АВТО» – транспортная компания, основанная в 2008 году и оказывающая услуги по перевозке грузов тентованными полуприцепами, перевозке светлых нефтепродуктов сжиженного газа, металлопроката и крупногабаритного груза, аренде спецтехники.

Проведенный анализ логистической системы предприятия ООО «ПРОТОС АВТО» позволил сделать следующие выводы: показатели финансовой деятельности компании за 2016 год имеют тенденцию к росту. Финансовое состояние предприятия на конец 2016 года – хорошее, коэффициент платёжеспособности превышает нормативные значения. Чистые активы предприятия имеют положительную динамику. По состоянию на конец 2016 года сумма чистых активов составила 2 622 тыс. BYN, рост составил 452 тыс. BYN. Принято ряд мер для увеличения объёма грузоперевозок в 2017 году, с целью увеличения прибыли остающейся в распоряжении предприятия.

Анализ эффективности использования подвижного состава компании ООО «ПРОТОС АВТО» с учётом коэффициента использования грузоподъёмности позволил установить, что в 2016 году данный показатель в среднем по автопарку составил 81,2 %. Наибольшее значение данный показатель имеет на автомобилях, работающих в сцепке с полуприцепами бочками. Однако, следует также отметить ее сокращение в 2016 году на 3,9 % относительно уровня 2015 года и на 7,5 % от уровня 2014 года. Следовательно, предприятию необходимо разработать мероприятия по повышению эффективности использования автопарка, чтобы вернуться к результатам 2014 года и превзойти их.

Как было выявлено в ходе анализа эффективности использования автопарка по пробегу, коэффициент использования пробега на машинах, работающих в сцепке с полуприцепом бочкой, в большинстве случаев ниже значения 0,5. Это объясняется тем, что перевозка опасных грузов осуществляется по маршрутам, одобренным ГАИ. Однако, когда сцепка идёт порожняя и в светлое время суток, опасность она не представляет. А, следовательно, маршрут может быть скорректирован.

В большинстве маршрутов, одобренных ГАИ, фигурирует участок дороги Минск – Витебск, который автомобили должны пересекать по М1.

М1 – протяжённость дороги 293 км, дорога является платной.

М3 – дорога соединяющая Минск и Витебск, бесплатная, протяженность 267 км.

Разница по километражу 26 км, экономия для предприятия – отсутствие платы, которая составляет от 80 до 220 BYN (в зависимости от расстояния) за ездку [2].

Пересчитаем данные за 2016 год с учетом того, что движение порожнего транспорта в светлое время суток будет производиться по трассе М3.

Скорректированный коэффициент использования пробега составит 52,8 %, что на 1,24 % выше уровня 2016 года. Данный результат получен при оптимизации небольшого участка маршрута. Однако отсутствие необходимости оплаты участка дороги М1 позволит сэкономить предприятию в год 111650,6 BYN, с учётом того, что в 40 % случаев автомобили возвращаются в тёмное время суток.

Анализ структуры логистических затрат, как элемент комплексного анализа логистической системы предприятия ООО «ПРОТОС АВТО», позволил установить, что 2016 году данный показатель вырос на 433,73 тыс. BYN, в том числе за счёт увеличения объёма амортизационных отчислений, роста заработной платы, а также из-за увеличения расходов на топливо (на 140,3 тыс. BYN).

В результате проведённого исследования можно сделать вывод о необходимости разработки и внедрения программ по снижению затратоёмкости логистических операции и по повышению эффективности функционирования логистической системы на предприятии ООО «ПРОТОС АВТО».

Результаты изучения затрат на связь логистического участка фирмы ООО «ПРОТОС АВТО» позволяет сделать вывод о том, что в среднем в месяц компания на оплату услуг связи тратит 7 676,7 BYN, более 85 % от этой суммы – затраты на международные звонки. Сократить данную статью затрат можно путем перехода на связь посредством Viber и Skype.

Проведенные исследования показали, что Viber является наиболее выгодной альтернативой телефонным звонкам. Следовательно, компании, с целью оптимизации затрат, связанных с телефонной связью, рекомендуется перейти на общение посредством программного продукта «Viber».

По состоянию на 01.07.2017 года в штате компании ООО «ПРОТОС АВТО» числилось 50 водителей, и них перевозками по направлениям РБ-РБ 6 человек, РБ-РФ-РБ 4 водителя, Украина-РБ-РФ-РБ и Латвия-РБ-РФ-РБ по10 водительских пар.

В среднем водители, работающие на рейсах Украина-РБ-РФ-РБ, Латвия-РБ-РФ-РБ на территории Российской Федерации находятся 12 дней. Исходя из этой информации предлагается в направлении Украина-РБ-РФ-РБ использовать предложения VodafoneUnlim 3G (Украина) и Мессенджеры+Megafon (РФ), а по маршруту Латвия-РБ-РФ-РБ тарифный план 50 МБ в роуминге от life (РБ) и

Мессенджеры+Megafon (РФ).

С учётом вышеизложенной информации был проведён расчет возможной экономии на международных звонках, за сёт их замены общением посредством Viber (таблица 1).

Таблица 1 – Расчет возможной экономии от перехода на связь посредством Viber, в белорусских рублях

Направление движения	Затраты на связь, факт	Затраты на связь, план	Экономия
РБ-РФ-РБ	720	19,2	700,8
Украина-РБ-РФ-РБ	4400	121,6	4278,4
Латвия-РБ-РФ-РБ	4400	278,48	4121,52
Сумма	9520	419,28	9100,72

Таким образом, экономия в месяц по направления составит: РБ-РФ-РБ 700,8 BYN; Украина-РБ-РФ-РБ - 4278,4 BYN; Латвия-РБ-РФ-РБ 4121,52 BYN. Суммарная экономия составит 9100,72 BYN/месяц.

Предложенные рекомендации по совершенствованию логистической системы предприятия помогут добиться роста рентабельность логистических издержек до 14,99 %. Основной резерв, а именно 3,24 %, кроется в росте прибыли при внедрении принципов е-логистики в деятельность компании. Рост рентабельности на 0,44 % и 0,38 % происходит за счёт сокращения материальных затрат путем более грамотной маршрутизации и за счет сокращения прочих затрат, а именно затрат на связь, соответственно.

Список использованной литературы

1 Курганов, В. М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров: учеб. пособие / В. М. Курганов. – Минск: Книжный Мир, 2010. – 512 с.

2 Молокович, А. Д. Транспортная логистика: учеб. пособие / А.Д. Молокович – Минск: изд-во Гревцова, 2014. – 432 с.

А.А. Курляндчик
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
Горки, Беларусь
А.О. Новиченко
Могилевский государственный университет продовольствия
Могилев, Беларусь

РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

В статье рассматриваются особенности и специфика маркетинговой деятельности мясоперерабатывающих организаций АПК. Обоснованы направления развития деятельности мясоперерабатывающих организаций АПК в условиях конкуренции.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, мясоперерабатывающие организации АПК, мероприятия, затраты, экспорт

В современных условиях каждое предприятие заинтересовано в эффективном управлении своей маркетинговой деятельностью. В настоящее время предприятие не может нормально функционировать без маркетинговой службы на предприятии и поэтому полезность маркетинга все возрастает. Это происходит потому, что потребности людей безграничны, а ресурсы предприятия ограничены. Каждый субъект имеет свои потребности, удовлетворить которые не всегда качественно удается и необходим свой индивидуальный подход. Организация маркетинговой деятельности на предприятии представляет собой комплексную, сложную задачу, так как нужно взаимоувязать между собой в динамическом равновесии внутренние ресурсы предприятий и требования внешней среды.

Суть и содержание маркетинговой деятельности отражают объективные условия развития рынка, который в некоторой степени утрачивает хаотичность и попадает под регулирующее воздействие устанавливаемых хозяйственных связей, где особая роль отводится потребителю. Потребитель предъявляет свои требования к продукции, ее технико-экономическим характеристикам, количеству, срокам поставки и тем самым создает предпосылки для распределения рынка между производителями. Возрастает значение конкуренции, борьбы за потребителя, что заставляет производителей исследовать конкретных потенциальных потребителей и запросы рынка, который предъявляет соответствующие требования к качеству и конкурентоспособности продукции.

На мясоперерабатывающем предприятии ОАО «Могилевский мясокомбинат» анализируя план выполнения маркетинговых мероприятий, можно отметить, что в 2015 году наблюдалось резкое снижение их количества по сравнению с 2014 годом. В первую очередь это связано со снижением объемов продаж продукции предприятия, на которые влияют принятые маркетинговые решения относительно рекламной и сбытовой деятельности предприятия.

В 2015 году увеличена реклама в средствах массовой информации, велась активная деятельность по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях как на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами. В 2016 году наблюдается рост эффективности маркетинговых мероприятий. Проанализировав маркетинговую ситуацию и тенденции изменения рынка, в 2016 году руководством предприятия было принято решение о создании новой торговой марки для выпускаемой продукции, которая сможет вызвать интерес у существующих покупателей, а также привлечь новых покупателей, к продукции мясокомбината за счет активного рекламного продвижения.

Исходя из проведенной оценки эффективности маркетинговой деятельности и полученных результатов по использованию маркетинговых мероприятий, можно

сделать вывод, что ОАО «Могилевский мясокомбинат» способен наращивать свои конкурентные преимущества наряду с другими мясоперерабатывающими предприятиями и эффективно использовать маркетинговый потенциал. Маркетинговый потенциал мясоперерабатывающих предприятий АПК – это максимальная возможность маркетинговой системы обеспечивать постоянную конкурентоспособность предприятий. При этом следует активно применять новейшие методы и стратегии в своей маркетинговой деятельности, также предприятие способно реализовывать успешную маркетинговую политику на внешнем и внутреннем рынках с использованием инновационных стратегий развития.

Экспорт является одним из приоритетных направлений развития ОАО «Могилевский мясокомбинат». Увеличение объемов поставок годовой продукции, расширение зоны присутствия на зарубежных рынках – это тот стратегический запас, которому руководство предприятия уделяет особое внимание. Основным рынком сбыта на экспорт является Российская Федерация. Основной продукцией, которая отгружается на экспорт, является говядина на кости в охлажденном и замороженном виде, блочное мясо, мясные полуфабрикаты, что составляет 88,9 % от общего экспорта продукции. Также на экспорт реализуются колбасные изделия, которые занимают 4,3 % в структуре экспортных поставок, жир пищевой 1,6 % и прочая продукция – вырезка говяжья, сыворотка крови, сухие животные корма, кожевенный полуфабрикат. Объем экспортируемой продукции в натуральном выражении в Российскую Федерацию увеличился в 2016 году на 12,45 % по сравнению с 2015 годом, при этом в денежном выражении объем экспортируемой продукции увеличился на 38,29 % [1].

Продукция ОАО «Могилевский мясокомбинат» на внутреннем рынке является конкурентоспособной не только по качеству, но и по цене. Цены при сравнении колеблются примерно в одном диапазоне. Выбор остается за потребителем, который чаще всего пользуется критерием «качество-цена».

Затраты на маркетинговые мероприятия в 2016 году увеличились на 90561,41 руб. Наибольший удельный вес в структуре затрат на маркетинговые мероприятия занимают расходы на участие в выставках и конкурсах и расходы по созданию и размещению рекламы продукции предприятия. В 2016 году расходы значительно увеличились по сравнению с 2015 годом: за счет расходов на создание новой торговой марки на сумму 28906,86 руб. (разработаны логотип торговой марки, дизайн упаковок колбасных изделий, разработаны дизайн и концепции баннеров); за счет приобретения атрибутики для участия в различных выставочно-ярмарочных мероприятиях на сумму 20505,85 руб., которую работники отдела маркетинга смогут использовать многократно (приобретены стенды, сменные панели РоллАп, изготовлена и оформлена торговая палатка), тем самым уменьшая предстоящие расходы по данным мероприятиям.

Систематически на данном предприятии разрабатываются маркетинговые мероприятия, составляются планы, способствующие продвижению продукции на рынки, тем самым позволяющие увеличить объем реализации продукции. В ОАО «Могилевский мясокомбинат» постоянно ведется работа по расширению ассортимента выпускаемой продукции, внедряется новое современное оборудование, проводится совершенствование технологических процессов, повышение культуры производства, создание условий для высокопроизводительного труда.

Таким образом, маркетинговая деятельность предприятия представляет собой творческую управленческую деятельность, задача которой заключается в развитии рынка мяса и мясной продукции путем оценки потребностей потребителей, а также в проведении практических мероприятий для удовлетворения этих потребностей. С помощью этой деятельности координируются возможности производства и распределение продукции, а также определяются конкурентные преимущества.

Список использованной литературы

1. Сайт ОАО «Могилевский мясокомбинат». Режим доступа: http://www.mogmk.by. Дата доступа: 22.02.2018.

Т.Н. Панкова
Белорусско-Российский университет
Могилёв, Беларусь

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДОВ ЕЕ ОЦЕНКИ

В статье рассматривается содержание кредитоспособности организации, используемые методы ее оценки, предлагается авторское определение кредитоспособности и методов ее оценки в современных условиях.

Ключевые слова: кредитоспособность организации, методы и модели ее оценки

В современной экономике кредитные институты являются важнейшим элементом ее инфраструктуры, которые способны укрепить рыночную экономику и повысить ее эффективность. Банковские кредиты для субъектов хозяйствования являются важным источником инвестиций в основной капитал, содействуют воспроизводственному процессу, повышению эффективности их деятельности. Кредитный процесс как для заемщика, так и для кредитора будет эффективным, если кредитор уделяет должное внимание кредитоспособности заемщика, оценивает ее с использованием различных методов.

Впервые понятие кредитоспособности появилось в экономической литературе XVIII в. в работах А. Смита, Д. Кейнса, Н. Бунге и В. Косинского [5,

с. 213]. Следует отметить, что в западной экономической литературе понятие кредитоспособности практически не используется, чаще применяются термины «кредитный анализ», «кредитный рейтинг». В отечественной литературе понятие кредитоспособности применяется не только в экономической литературе, но в нормативных правовых актах Национального банка Республики Беларусь.

Понятие кредитоспособности зачастую трактуется с позиций платежеспособности и других аналитических объектов финансового анализа. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. [3, с. 218] в современном экономическом словаре рассматривают «кредитоспособность как наличие у заемщика предпосылок, возможностей получить кредит и возвратить его в срок. Определяется экономическим положением компании, ее надежностью, наличием ликвидных активов, возможностью мобилизации финансовых ресурсов».

Осадчая И.М. в толковом словаре «Экономика» отождествляет понятие кредитоспособности с кредитным рейтингом (credit raiting) о рассматривает его как «оценку вероятности того, что частное лицо, фирма или страна сможет и захочет расплатиться по своим долгам. Подобная оценка основана на изучении всей доступной информации о суммарных активах и обязательствах заемщика, степени риска и его кредитной истории (данных о своевременности платежей процентов и выплат в счет погашения основной суммы долга в прошлом)»

Словарь финансовых терминов рассматривает кредитоспособность как «совокупность материальных и финансовых возможностей получения кредита и его предельная сумма, определяемые способностью заемщика возвратить кредит в срок и в полной сумме. Кредитоспособность определяется аккуратностью при расчетах по ранее полученным кредитам; текущим финансовым положением и перспективами его изменения; способностью мобилизовать денежные средства из различных источников».

Энциклопедический словарь экономики и права рассматривает кредитоспособность как «сумму всех условий, определяющих собой возможность предоставления организации или отдельному лицу того или иного кредита. Определение кредитоспособности является одним из главных оснований успешности всякой хозяйственной деятельности, связанной с оказанием кредита (банковское дело)».

Лопатников Л.И. в экономико-математическом словаре рассматривает кредитоспособность (credit solvency) как «способность заемщика брать и полностью погашать кредиты в назначенные сроки, с соблюдением всех оговоренных с кредиторами условий» [2, с. 208].

Аналогичную трактовку можно встретить в работах Лаврушина О.И., А.И. Ачкасова, Г.В. Савицкой.

Севрук В.Т. указывает на то, что «финансовое состояние предприятия выражается его платеже- и кредитоспособностью, т.е. способностью вовремя

удовлетворять платежные требования в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, выплачивать рабочим и служащим заработную плату, вносить платежи и налоги в бюджет» [4, с. 43].

Таким образом, в этих определениях зачастую понятия кредитоспособности и платежеспособности отождествляются. Вместе с тем, эти понятия не являются идентичными. Это обусловлено рядом обстоятельств:

– платежеспособность, характеризуемая рядом финансовых коэффициентов, фиксирует способность осуществлять платежи за истекший период, а кредитоспособность предполагает прогнозирование платежеспособности предприятия на срок действия кредитного договора. В этой связи, понятие кредитоспособности является более узким по сравнению с понятием платежеспособности;

– платежеспособность характеризует способность предприятия погасить все виды имеющейся задолженности, кредитоспособность – возможность погашения лишь части обязательств (кредитной задолженности);

– платежеспособность, как способность заемщика рассчитаться по своим текущим платежам, обеспечивается лишь выручкой от реализации продукции, имущества, кредитоспособность, как способность рассчитаться по кредитным ресурсам, может быть обеспечена не только выручкой от основной деятельности, но и источниками обеспечения кредита (реализация залога, взыскание с гаранта, страховое возмещение);

– результаты оценки платежеспособности преимущественно влияют на принятие управленческих решений лишь на уровне самого субъекта хозяйствования. Результаты же оценки кредитоспособности затрагивают интересы не только заемщика, но и кредитора, поскольку выбором неправильной методики оценки кредитоспособности обусловлена степень кредитного риска банка, связанного с возможным невозвратом кредита заемщиком в сроки, оговоренные в кредитном договоре;

– платежеспособность является преимущественно финансовой категорией, а кредитоспособность можно рассматривать и как правовую категорию, потому что кредитный процесс, элементом которого является кредитоспособность, сопровождается договорными отношениями и зачастую судебными разбирательствами.

Таким образом, кредитоспособность заемщика следует рассматривать как обобщенную финансовую и правовую категорию, представленную количественными и качественными показателями, позволяющую оценить возможность субъекта хозяйствования в полном объеме и своевременно рассчитаться по своим кредитным обязательствам, а также определяющую степень кредитного риска банка при предоставлении кредита конкретному заемщику.

Все подходы к оценке кредитоспособности заемщика делят на классификационные (рейтинговые, прогнозные, матричные) и комплексные

модели (правило «шести Си», CAMPARI, PARSER, которые концентрируют внимание на качественных показателях, PARTS, в которой основное внимание уделяется требованиям при выдаче кредита заемщику).

Для оценки кредитоспособности заемщика можно предложить модель комплексного анализа, которая охватывала бы не только количественные, но и качественные показатели деятельности потенциального заемщика. Набор показателей включает:

1) количественные показатели: рентабельность продаж; маржа чистой прибыли как отношение чистой прибыли к выручке от реализации продукции (работ, услуг); продолжительность оборота краткосрочных активов и обязательств; коэффициент текущей ликвидности; коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами; коэффициент обеспеченности обязательств активами; коэффициент динамики развития как отношение темпа прироста выручки от реализации продукции (работ, услуг) к темпу прироста собственных средств; размер чистых активов; коэффициент долговой нагрузки как отношение суммы обязательств к выручке от реализации продукции (работ, услуг); удельный вес просроченной дебиторской и кредиторской задолженностей;

2) качественные показатели: позиция на рынке (в отрасли); кредитная история; прозрачность структуры капитала; качество финансового менеджмента; продуктовые и технологические риски; зависимость от конкретных категорий поставщиков; наличие прочих видов деятельности; состоявшаяся или возможная потеря контрагента.

По каждому критерию с учетом коэффициента весомости проставляется соответствующий балл. В зависимости от полученного количества баллов организация относится к одной из 3 групп кредитных рейтингов. Такая модель позволит организациям оценить свою возможность рассчитаться по кредитным обязательствам с позиции банков, получить информацию о соответствии требованиям, предъявляемым отечественными кредитными организациями, и принять эффективные управленческие решения.

Список использованной литературы

1. Лаврушин О.И. Банковское дело: учеб. пособие. – М.: Кнорус, 2011. – 264 с.

2. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь: словарь современной экономической науки / Л.И. Лопатников. – М.: Дело, 2003. – 518 с.

3. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева – М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.

4. Севрук В.Т. Анализ кредитоспособности СП / В.Т. Севрук // Деньги и кредит. – 2003. – № 3. – С. 43.

5. Щипакина С.А. Экономическое содержание кредитоспособности организации / С.А. Щипакина // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. – 2014. – №12. – С. 213-218.

Н.И. Рудик
Восточноевропейский национальный университет имени Леси Украинки
Луцк, Украина

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассмотрены сущность бюджетирования, проанализированы проблемы его осуществлении в процессе развития экономики. Определены недостатки в подходах к различным видам бюджетирования, их положительные стороны и частота их использования. Выяснено новые направления развития бюджетирования, базирование их на маркетинговом подходе.

Ключевые слова: бюджетирование, движимый бюджет, бюджет снизу вверх, бюджет, основанный на будущей деятельности, бюджет на основе нуля, бюджет на основе спроса, бюджет сверху вниз.

Бюджетирование является исторически оправданным методом, призванным повысить уровень эффективности управления предприятием. Бюджетирование развивается параллельно развитию всех экономических процессов и имеет много направлений и альтернативных теорий.

Развития теоретических и прикладных основ бюджетирования было сделано такими отечественными и зарубежными учеными как А. Карпов, В. Немировский, К. Шим Джай, Н. Бугас, Н. Компанец, М. Билык, В. Бочаров, Ф. Ефимова, А. Кравченко, С. Онищенко, В. Савчук, М. Чумаченко, А. Карминский, А. А. Терещенко.

Многие исследователи бюджетирования определяют его как процесс составления долгосрочных и краткосрочных планов, и таким образом отводят ему скорее техническую функцию, с чем мы не можем согласиться.

По мнению А.В. Долгополовой бюджетирование – это технология управления бизнесом на всех уровнях компании, обеспечивающий достижение ее стратегических целей с помощью бюджетов через эффективное функционирование всех структурных подразделений, на основе сбалансированных финансовых показателей [1].

Согласно терминологии института управления и учета в Оксфорде (Chartered Institute of Management Accountants) бюджетирование это процесс выражения прогнозируемых затрат и ресурсов для запланированного направления действий в течение определенного периода времени. Бюджетирование помогает планировать и контролировать деятельность предприятий и придерживаться управленческой стратегии [2].

По нашему мнению, бюджетирование – это управленческая технология, которая соответствует стратегическим целям предприятия, предусматривает разработку и выполнение бюджетов как по структурным подразделениям (центрам ответственности), так и в целом по предприятию с позиции

сбалансирования доходов и расходов, активов и пассивов, с осуществлением последующего контроля и анализа отклонений.

В процессе развития и использования различных подходов к бюджетированию появились определенные недостатки, которые затрудняют этот процесс.

Такие как:

- жесткость и низкая гибкость;
- трудоемкость и значительная стоимость процесса бюджетирования;
- противоречивость и отсутствие стратегической цели;
- несоответствие времени на подготовку и результативности;
- концентрация на сокращении расходов, а не на создание стоимости;
- редкие обновления;
- бюджеты часто основаны на предположениях и догадках;
- усиление ведомственных барьеров, а не поощрение обмена знаниями.
- люди чувствуют себя недооцененными;
- избыток информации;
- стимулирование игр и деструктивное поведение людей и тому подобное.

По результатам опроса CFO Research Services – 45% респондентов считали, что традиционное бюджетирование было спорным и политизированным, 72% считали, что генерировались нереальные цифры и чуть больше половины считали, что бюджетирование ухудшило поведение менеджеров. Некоторые респонденты считали, что бюджеты информируют о реализации стратегии, управление рисками и распределение ресурсов, и, как правило, рассматривались как неотъемлемая часть ведения бизнеса.

Также 53% опрошенных CFO Research Services руководителей финансовых компаний отметили, что больше различий между прогнозами и фактической производительностью было вызвано неопределенностью в бизнесе и окружающей среде и недостаточной осведомленностью в макроэкономических показателях) [3].

Это привело к развитию альтернативных подходов к традиционному бюджетированию.

Традиционное историческое бюджетирование, как правило, состояло в том, что менеджеры в планировании использовали прошлогодние показатели с учетом темпов инфляции и результативности.

Большинство предприятий, которые использовали традиционные подходы к бюджетированию, пытались сокращать показатели. Как правило, инициатива по сокращению расходов исходила от директора или финансового директора, который устанавливал расходы на уровне прошлого года или уменьшал их на определенный процент. Попытки сократить расходы других подразделений приводили к разрыву планирования между уровнями производительности подразделений.

Такое значительное количество недостатков в применении традиционного бюджетирования вызвало почти отрицание эффективности применения

бюджетирования, но здравый смысл победил и бюджетирование начало видоизменяться и простое планирование с помощью бюджетов стало иметь маркетинговый характер и много разных вариаций относительно принятия решений. Причем альтернативные подходы стали использоваться как в государственной так и в частной сфере.

За последнее десятилетие, альтернативные подходы к традиционному бюджетированию были обговорены и иногда испытаны. В CFO Research Services обнаружили, что использовались такие альтернативные методы бюджетирования:

- непрерывное, или движимое планирования (Rolling forecast) – 41%,
- предыдущий год плюс процент% (Last year plus percentage) – 45%,
- бюджет снизу вверх (Bottom up) – 38%,
- бюджет сверху вниз (Top down) – 38%,
- бюджет, основанный на будущей деятельности (Activity based budgeting) – 9%,
- бюджет на основе нуля (Zero based budgeting) – 2%,
- бюджет на основе спроса (Demand pull) – 16%,
- бюджет на основе драйверов (Driver-based planning) – 3%

Как видим бюджетирование приобретает связи с маркетингом. Бюджетирование превращается из простой технологии управления деятельностью предприятий и организаций с точки зори сбалансированности расходов и доходов на маркетинговое бюджетирование, в основе которого лежит удовлетворение потребностей потребителей. И это не удивительно, учитывая, что важнейшим бюджетом предприятия является именно бюджет реализации продукции, который строится на основе маркетинга.

Движимый (или непрерывный) бюджет (Rolling forecast) постоянно обновляется путем добавления каждого учетного периода (месяц или квартал), по окончании отчетного периода. Его применение особенно полезно, когда будущие расходы нельзя точно спрогнозировать. В первом квартале бюджет будет планироваться подробно, а бюджеты других кварталов не так подробно, что отражает неопределенность относительно долгосрочной ситуации.

Потенциальным преимуществом использования подвижного бюджета является то, что: он снижает неопределенность в составлении бюджета на предприятиях где объем продаж и цены могут колебаться; менеджеры должны пересматривать бюджет достаточно часто и тем самым приспосабливаться к ситуации; он более реалистичный, что способствует мотивации; планирование и контроль всегда основывается на последней актуальной информации, позволяет постоянно ориентироваться на новые возможности, рыночные события и новые ожидания от потребителей.

К недостаткам подвижного бюджета можно отнести его ресурсоемкость и сложность.

Предыдущий год плюс процент (Last year plus percentage) – это метод бюджетирования, когда к предыдущим годовым показателям добавляют

процент, учитывающий инфляцию, курсовые разницы и другие подобные факторы.

Бюджет снизу вверх (Bottom up) – метод, где подготовленые руководителями всех отделов бюджеты объединяют для вычисления ресурсных потребностей всей фирмы. Такое планирование начинается с перечня действий, которые отдельные департаменты хотят или планируют осуществлять (например, проекты), определяются расходы для каждого проекта, а затем суммируются все проекты в каждом отделе, чтобы получить общую стоимость бюджета. Руководство организации отвечает главным образом за координацию бюджетного процесса и одобрение генерального (сводного) бюджета.

Преимуществом такого подхода является усиленное участие руководителей низшего и среднего звена в достижение целей, усиление коммуникации между различными подразделениями компании. Недостатком этого подхода является рост расходов.

Бюджет, основанный на основе будущей деятельности (Activity based budgeting) – это система планирования при которой расходы планируются исходя от будущих результатов деятельности. Такая система обеспечивает высокую степень совершенствования планирования расходов и сосредотачивает внимание на объеме и видах деятельности, которые проходят в рамках бизнеса.

Преимуществом этой системы является прочная связь между ней и целями материнской компании. В идеале, руководство может использовать систему, чтобы увидеть, сколько расходов связано с каждой частью бизнеса, и затем решает, нужно ли выделять средства на каждую из них. Это может привести к смещению финансирования для поддержки частей бизнеса, на который руководство хочет уделять больше внимания, например, на разработке новых продуктов или развертывании продукта в новом географическом регионе [4].

Бюджет на основе нуля (Zero based budgeting) – требует, чтобы не только дополнительные расходы, но и все расходы для различных уровней продукции и услуг выше нулевой базы были оправданы ожидаемыми выгодами. По сути, это процесс предоставления бизнес-обоснование для каждого вида деятельности, осуществляемой организацией.

Анализ должен также распространяться на рассмотрение выгод от деятельности, альтернативных направлений действий, а также последствия невыполнения деятельности.

Некоторые организации используют этот тип бюджета для отдельных центров затрат и центров прибыли, как отдельное мероприятие по снижению затрат, поддержание регулярного финансового контроля с использованием традиционных методов бюджетирования.

К преимуществам бюджета на основе нуля можно отнести постоянный контроль всех предыдущих позиций, фокусировка бюджета на цели и результаты, включение в планирование операционных менеджеров, быстрая

адаптация к изменениям условий и приоритетов и эффективное распределение ресурсов.

К недостаткам относят большое количество времени на подготовку, потребность в специальных навыках, трудности в определении соответствующих показателей эффективности и критериев принятия решения и тому подобное.

Зависимый от спроса бюджет (Demand-pull budget) – устанавливаются с учетом ресурсов, необходимых для выполнения прогноза продаж. Прогноз продаж и производства должны, быть завершены до составления бюджета.

Планирование на основе драйверов (Driver-based planning) – это подход к управлению, который определяет основные бизнес-драйверы организации и создает серию бизнес-планов, в которых математически смоделировано, каким образом различные показатели будут влиять на те объекты, которые являются необходимыми для успеха организации.

Цель планирования, основанного на драйверах, заключается в том, чтобы сфокусировать бизнес-планы на критериях, которые больше всего способны добиться успеха. Определение ключевых бизнес-драйверов может быть сложным процессом, если это осуществляется субъективно, потому что отдельные лица одной и той же организации могут иметь очень разные представления о том, что является ключевыми факторами успеха. Вот почему объективно прогнозирования бизнес-драйверов с помощью математической модели может быть полезным. Модели могут быть созданы с помощью электронных таблиц или с более сложными приложениями для моделирования данных.

Также внимания заслуживают новые альтернативные методы бюджетирования, такие как бюджетирование на основе приоритетов, конференц-решение, бюджетирования на основе результативности, участие в бюджете, бюджетирование, ограниченное ресурсами.

Уже с внушительного перечня различных вариантов и направлений бюджетирования можно сказать, что интерес к традиционному бюджетированию угасает, однако растет применение и апробирование новых вариантов бюджетирования. Их объединяет базирование на маркетинговом подходе в котором стратегические решения организаций и предприятий базируются на изучении потребностей потребителей товаров и услуг. Также появляются механизмы, когда именно конечные потребители и являются теми, кто принимает окончательные решения о направлении средств и ресурсов. И применения маркетингового бюджетирования как управленческой технологии, призванной разработать и выполнить стратегические цели предприятия или организации, направленные на формирование и удовлетворение потребностей потребителей, является предметом дальнейших исследований в этом направлении.

Список использованной литературы

1. Долгополова О.В. Складові елементи бюджетування на підприємстві / Вісник соціально-економічних досліджень Одеського національного економічного університету / О.В. Долгополова / – Одеса: ОДЕУ 2009 №35 с. 185-189.
2. Budgeting practice and organisational structure [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.cimaglobal.com/Documents/ImportedDocuments/cig_tg_budgeting_mar08.pdf.
3. Financial planning: Realizing the value of budgeting and forecasting [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.pwc.com/.
4. Alternative Budgeting Methods [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https:// www.globalfsconsulting.com/display.
5. Financial planning: Realizing the value of budgeting and forecasting [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // www.cfo.com.
6. Evolutions in Budgetary Practice, Paris, OECD.World Bank (2007). Budgeting and Budgetary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://siteresources.worldbank.org.
7. Рудик. Н.І. Розвиток бюджетування як маркетингової управлінської технології / Н.І. Рудик / Глобальні та національні проблеми економіки. – 2018. – № 1. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://global-national.in.ua.

О.В. Селиберова

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
Горки, Республика Беларусь
Научный руководитель: С.А. Кондратенко, к.э.н., доцент

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МЯСОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В данной статье были рассмотрены и даны собственные формулировки понятию конкурентоспособности, а так же выявлены ряд факторов, оказывающих влияние на внутреннюю и внешнюю среду мясоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь.

Ключевые слова: конкурентоспособность, факторы, SWOT-анализ, мясоперерабатывающие предприятия, устойчивое развитие.

Развитие мировой экономики и социально-экономическое положение отдельных стран определяется наличием и достаточностью стратегически важных ресурсов, в том числе продовольственных, развитие которых – прерогатива отрасли пищевой промышленности. Именно поэтому в странах, претендующих на статус мировых экономических держав, уровень качества жизни определяется в первую очередь уровнем развития отраслей агропромышленного комплекса, в особенности пищевой промышленности. А устойчивое развитие пищевой промышленности является основой национальной продовольственной конкурентоспособности.[3, 188]

Конкурентоспособность отрасли проявляется в способности определённой отрасли производить такие товары и услуги, которые бы отвечали требованиям не только внутренних, но и мировых рынков, а так же создавать определённые условия для роста потенциала конкурентоспособности предприятий отрасли.

Одной из важнейших отраслей агропромышленного комплекса Республики Беларусь является мясная промышленность, обеспечивающая население страны основными продуктами питания. Мясоперерабатывающее производство Республики Беларусь обеспечивает не только внутренний рынок мясом и мясопродуктами, но и имеет очень хороший экспортный потенциал. Одним из условий выживания экономики Республики Беларусь является поиск и освоение новых рынков сбыта мяса и мясопродуктов, а для выхода продукции на новые рынки сбыта, необходимо повысить эффективность и конкурентоспособность продукции.

В условиях глобализации, конкурентные преимущества определяются уровнем синергетических эффектов и гармонизацией правовых, экономических отношений, технических средств и коммуникаций, а так же регулированием нормативов качества продовольствия.

Выход Республики Беларусь на мировой рынок предопределяет необходимость более детального (углублённого) изучения понятия конкурентоспособности как одной из сформированных экономических категорий. Мировой финансово - экономический кризис подтолкнул к созданию и развитию крупных национальных и транснациональных компаний. [1,3-4]

Конкурентоспособность мясопродуктового подкомплекса это характеристика конкурентоспособности, отражающая механизм формирования и использования в совокупности конкурентных преимуществ, как в системе национальной экономики, так и на мировом рынке. В связи с тем, что продукция мясопродуктового подкомплекса продается как на внутреннем, так и на внешнем рынках, необходимо разграничивать мероприятия, направленные на повышение внутренней конкурентоспособности, внешней и оказывающие влияния на конкурентоспособность на обоих рынках. А для того, чтобы конкурировать на рынке, мясоперерабатывающим предприятиям необходимо предоставить равнозначные по сравнению с конкурентами по их значимости и ценности услуги, такие как: цена, качество продукции, привлекательный внешний вид, реклама, сервис. Для внутреннего рынка конкурентоспособным является то производство, которое обеспечивает максимальное использование внутри регионального ресурсного потенциала, ориентировано на инновационное развитие и сохраняет паритет экономических отношений между субъектами мясопродуктового подкомплекса, что способствует устойчивому развитию производства, созданию новых рабочих мест, улучшению социальных условий производителей и потребителей продукции. В свою очередь, на вне региональном рынке производитель мяса обеспечивает свою конкурентоспособность, реализуя критерии высокого превосходства и относительно низких цен на продукцию мясопродуктового подкомплекса;

Для эффективного развития мясоперерабатывающих организаций, необходима чёткая маркетинговая стратегия и тактика, а для этого необходимо чётко разграничивать и иметь представление как о внутреннем потенциале

предприятия, так и внешней среде. Для этого, на первом этапе, необходимо провести исследование внешней среды (поставщиков, потребителей, конкурентов). Следующим этапом проводим анализ существующей позиции и возможностей самого предприятия (наличие сырьевых, финансовых, технологических, технических, и других ресурсов). На третьем этапе применим матрицу первичного стратегического анализа(SWOT-анализа). (Таблица 1). Данный метод позволяет оказать помощь при выборе оптимальной маркетинговой стратегии.

Таблица 1 – SWOT–матрица маркетинговой деятельности мясоперерабатывающих предприятий

	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
	ВОЗМОЖНОСТИ (S)	УГРОЗЫ (W)
ВНЕШНЯЯ	Новые виды мясной продукции Стабильная клиентская база Хорошая репутация на рынке Государственная поддержка Инновационные технологии Новые потребности Тенденции спроса Расширение каналов сбыта (дистрибуции) Повышение уровня доходов населения Появление нового высокотехнологического оборудования	Низкая инновационность (низкий уровень расходов на инновационную деятельность) Низкое доверие к новым видам мясной продукции Недостаточное развитие уровня рынков капитала Зависимость от мировой конъюнктуры цен Повышение цен на сырье Новые игроки на рынке Слабость поставщиков Введение эмбарго, введение новых таможенных и законодательных актов, повышение налоговых ставок, пошлин Сезонность Активность конкурентов Снижение численности населения
	ПРЕИМУЩЕСТВА (O)	НЕДОСТАТКИ (T)
ВНУТРЕННЯЯ	Высокое качество продукции Большой опыт производства Обслуживание новых клиентов Новые возможности завоевания доли рынков конкурентов Упрочнение репутации на рынке Отработанные бизнес-процессы Широкий ассортимент Обучение (постоянное повышение квалификации персонала позволит получить преимущества перед конкурентами)	Низкий уровень оборотных средств Угроза выхода на рынок новых конкурентов Усиление конкуренции на рынке между компаниями Недостаточный имидж продукции Недостаточность маркетинга Устаревшее оборудование Слабое продвижение (дистрибуция) Узкая продуктовая линейка Изменение вкусов потребителей Низкий уровень мотивации сотрудников Низкая квалификация сотрудников

SWOT-анализ является одним из самых распространенных методов оценки влияния факторов на эффективность производства и стратегического управления на сегодняшний день, позволяющий выявить и структурировать как сильные и слабые стороны компании, так и потенциальные возможности и

угрозы для компании. Исходя из сравнения внутренних сил и слабостей предприятия с возможностями, которые предлагает рынок, делается вывод о распределении ресурсов и в каком направлении предприятию необходимо развиваться. Взаимосвязанное рассмотрение внутренних и внешних факторов с возможностями компании позволяет компании быстро реагировать и решать возникающие проблемы, что в свою очередь оказывает влияние на её успешность. Необходимо чётко разграничивать внутренние факторы, поддающиеся изменениям усилиями компании или это внешние события, на которые компания не способна повлиять.

Как можно наблюдать из матрицы (Таблица 1), на каждую возможность или угрозу предприятию необходимо предпринять определённые меры (отклик предприятия) Так, например: такая возможность, как повышение уровня доходов населения приведёт к расширению ассортимента выпускаемой продукции; а такая угроза, как повышение цен на сырье ведёт к поиску более дешёвого сырья-заменителя, либо к повышение цен на продукцию; снижение численности населения должно привести к работе, направленной на повышение интенсивности покупок; повышение налоговых ставок, пошлин вынуждает предприятие повышать цены на продукцию; появление конкурентов-импортёров приведёт к повышению качества продукции, расширению ассортимента, снижению цен на продукцию. А появление нового высокотехнологического оборудования даёт возможность увеличения объёмов производства и снижения себестоимости продукции.

В целом, анализируя данные Национального статистического комитета Республики Беларусь по производству, потреблению, экспорту, импорту мяса и мясопродуктов мы пришли к выводу, что практика мясной и других отраслей (молочной, сахарной) демонстрирует значимый потенциал конкурентоспособности продовольственной системы Беларуси как на внутренних, так и при её ориентации на внешние рынки. [1, с. 195; 4]

Мы выяснили, что наиболее актуальной для мясной отрасли Республики Беларусь, остаётся проблема инноваций и увеличения добавленной стоимости, особенно это касается реализации мясной продукции на экспорт. [1, с. 201]

В целом следует отметить, что долгосрочные перспективы экономического роста в мясной промышленности Республики Беларусь зависят от таких факторов как: - стабильное сырьевое обеспечение (рациональное и комплексное использование сырьевых ресурсов с внедрением безотходных технологий); - модернизация и внедрение новой техники и технологий; - совершенствование организации маркетинга; - сертификация и стандартизация продукции, соответствующей международным требованиям и стандартам; - создание логистических комплексов (снижение расходов по транспортировке и хранению продукции).

Определение факторов, влияющих на конкурентоспособность мясоперерабатывающего предприятия, позволяет достичь необходимого уровня конкурентного преимущества, что усилит его позиции на рынке. Четкое представление о факторах конкурентоспособности предприятия дает возможность целенаправленно воздействовать на ее повышение. Оценка

конкурентоспособности является исходным пунктом при выявлении сильных и слабых сторон в деятельности предприятия и в работе конкурентов, что, с одной стороны, помогает избежать острых форм конкуренции, а с другой – использовать свои преимущества и слабые стороны конкурентов.

Список использованной литературы

1. Гусаков, В.Г. Механизмы конкурентоспособного развития АПК Беларуси в условиях функционирования ЕЭП и ЕврАзЭС / В.Г. Гусаков, А.П. Шпак, М.И. Запольский, А.В. Пилипук, Ф.И. Субоч. – Минск: Беларуская навука, 2014. – 277 с.
2. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. М.: Инфра-М, 2005. - 284 с.
3. Пилипук, А.В. Институциональное пространство кластерной агропродовольственной системы Евразийского экономического союза: аспекты теории и практики / А. В. Пилипук, Е. В. Гусаков, Ф. И. Субоч; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т систем. исслед. в АПК. – Минск: Беларуская навука, 2016. – 265 с.
4. Сельское хозяйство Республики Беларусь: Статистический сборник, 2017/ Пред. ред. кол. И.В. Медведева. – Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск: РУП «ИВЦ НСК РБ», 2017. – 233 с.
5. Юдаев А.Ю. Конкуренция: теория и практика: учебное пособие. – 5-е издание. - М.: ГНОМ – ПРЕСС.2012. - 384 с.

Е.В. Стащук
Восточноевропейский национальный университет
имени Леси Украинки
Луцк, Украина

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РЕСУРСНО-ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ

В статье рассмотрены основные теоретико-методические подходы к оценке состояния финансовой безопасности акционерных обществ. Проведен критический анализ ресурсно-функционального метода оценки состояния финансовой безопасности субъектов хозяйствования. Определены особенности применения существующих методик оценки к оценке финансовой безопасности предприятий корпоративной формы хозяйствования. Выявлены основные преимущества и недостатки по использованию отдельных методических подходов к оценке состояния финансовой безопасности акционерных обществ.

Ключевые слова: финансовая безопасность, акционерные общества, состояние финансовой безопасности, методика оценки, ресурсно-функциональный подход.

Финансово-хозяйственная деятельность акционерных обществ в рыночной среде на первый план выдвигает проблематику обеспечения и сохранения достаточного уровня своей финансовой безопасности. Финансовая безопасность предприятия как одна из составляющих экономической безопасности является наиболее весомым элементом и обусловливает как безопасность субъекта предпринимательской деятельности в целом, так и безопасность предприятия в разрезе ее составляющих.

Ученые утверждают, что финансовая безопасность предприятия зависит

прежде всего от состояния его активов и источников их финансирования, что, в свою очередь, является индикатором финансового состояния предприятия. Уровень конкурентоспособности, ликвидности, платежеспособности предприятия и уровень его финансовой безопасности являются взаимозависимыми показателями, поскольку высокий уровень финансовой безопасности корпоративных структур невозможно без высоких фактических значений показателей финансового состояния и наоборот. Финансовая безопасность корпоративных структур является той категорией, которая определяет особые характеристики их функционирования, а также идентифицирует перспективы их развития в рыночной среде. Современные условия хозяйствования повышают уровень значимости финансовой безопасности акционерных обществ и актуализируют необходимость дальнейших исследований этой категории.

Проблематика оценки состояния финансовой безопасности отдельных предприятий является предметом исследования широкого круга ученых, среди которых особого внимания заслуживают исследования таких ученых, как: О.В.Арефьева, И.А. Барановский, И.А. Бланк, И. Белокуров, Л.А. Костырко, Т.Б. Кузенко, Л. Мартюшева, Н.А. Микулина, В.И. Мунтиян, Р.С. Папехин, А. Пастернак-Тернушенко, М.Ю. Погосова, А.А. Терещенко, В.В. Шелест и других. Заметим, что существующие исследования предлагают оценивать финансовую безопасность в контексте характеристик финансового состояния предприятий или как одну из составляющих экономической безопасности субъектов хозяйствования. Однако, в современных условиях хозяйствования, когда львиная доля всех субъектов хозяйствования осуществляет свою деятельность в форме акционерных обществ, а экзогенные и эндогенные факторы финансовой деятельности являются динамическими, возникает потребность в непрерывном мониторинге состояния финансовой безопасности хозяйствования именно корпоративных структур. Прежде чем перейти к совершенствованию действующих и разработке новых методик оценки состояния финансовой безопасности акционерных обществ, целесообразно систематизировать действующие научно-методические подходы к оценке состояния финансовой безопасности предприятий.

Анализ научной литературы свидетельствует о том, что все подходы к оценке финансовой безопасности субъектов предпринимательства можно сгруппировать следующим образом: 1) индикаторный; 2) ресурно-функциональный; 3) агрегатный (основанный на достаточности собственных и заемных оборотных средств); 4) подход на основе определения вероятности банкротства; 5) подход на основе критерия минимизации совокупного ущерба; 6) на основе денежных потоков; 7) интегральный; 8) ранжирования; 9) стоимостный [1, с. 349 - 351; 2, с. 76].

Ресурсно-функциональный подход предполагает, что состояние финансовой безопасности предприятия будет зависеть от уровня эффективности использования всех видов ресурсов предприятия, которые

сгруппированы по определенным критериям с целью обеспечения его устойчивой финансово-хозяйственной деятельности [153]. Сторонниками ресурсно-функционального подхода к оценке состояния экономической безопасности предприятия является А.В. Арефьева, А.Н. Бондаренко, Н. Ващенко, Е. Долматова, Л.И. Донец, И.В. Журавлева, Л. Зима, С.И. Ильяшенко, С.В. Капитула, А.И. Каринцева, А.Я. Кравчук, Л.А. Емельянович, Л. Мельник, Е.И. Олейников, С.Ф. Покропивний, А.В. Скорук, Н.А. Хомяченкова и другие.

Ресурсно-функциональный подход был разработан Е.И.Олейниковим, который считает, что для оценки финансовой безопасности предприятия необходимо охватить все его функциональные сферы [3, с. 145]. Продолжил исследования такого подхода С.Ф. Покропивний и предложил определять совокупный критерий экономической безопасности по перечню ее функциональных составляющих как сумму произведений единичных критериев каждой функциональной составляющей умноженнях на удельный вес значимости этих составляющих [4, с. 120].

А.Н. Бондаренко считает, что для оценки состояния финансово-экономической безопасности предприятия целесообразно выделять внутренние и внешние функциональные элементы, которым будет характерна особая последовательность рангов и образована соответствующая арифметическая прогрессия [5, с. 14]. Отрицательным моментом в методике оценки состояния финансово-экономической безопасности предприятия за А.Н. Бондаренко также отсутствие алгоритма идентификации весомости каждой из составляющих. Вместе с тем, С. Капитула предлагает выделять следующие функциональные составляющие финансово-экономической безопасности предприятия, как производственную, финансовую и инвестиционную [6, с. 9]. Как видим, такое разделение является идентичным классификации видов хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования и имеет обобщающий характер. Причем, результатом применения такого подхода могут быть только абсолютные показатели, которым не всегда присущ высокий уровень информативности. Кроме этого, такой подход достаточно простым, так как функциональные составляющие могут быть вычислены на основе финансовой отчетности предприятия.

А.Н. Чернега использует отдельные элементы финансовой безопасности в целях исчисления интегрального индикатора. Такие составляющие ученый трактует как частичные функциональные критерии безопасности предприятия. Однако, детализированный перечень таких функциональных критериев и особенности их интерпретации не определены [7, с. 58].

В свою очередь Л.И. Донец и Н.В. Ващенко утверждают, что функциональная структура финансовой безопасности любого предприятия состоит из совокупности следующих функциональных элементов: бюджетная безопасность, денежно-кредитная, банковская, инвестиционная, валютная, страховая и фондовая безопасность [8, с. 56].

Как видим, каждый из ученых предлагает свой набор функциональных

составляющих для оценки состояния финансовой безопасности предприятий, однако наибольшей поддержке получило такое группировки, как предложено в Л.И. Донец и Н.В. Ващенко. В дальнейшем каждый из авторов модифицирует такую методику в единый интегральный показатель. На наш взгляд, ресурсно-функциональный подход охватывает все направления финансовой деятельности предприятий, его можно применять к оценке состояния финансовой безопасности субъектов хозяйствования любой формы собственности, области деятельности, масштабов деятельности и независимо от организационно-правовой формы хозяйствования. Однако, такой подход не отражает предельных или оптимальных значений, которые должны быть присущи каждому из функциональных сфер, а также наблюдаются противоречия по наполнению каждой из сфер теми или иными индикаторами. Кроме этого, ресурсно-функциональный подход направлен на оценку эффективности использования всех видов финансовых ресурсов предприятия, однако не учитывает особенности и возможности формирования таких ресурсов, особенно актуально для акционерных обществ в связи с широким спектром использования инструментов привлечения финансовых ресурсов. В то же время, методика ресурсно-функционального подхода в современных условиях осуществления финансово-хозяйственной деятельности не обеспечивает решения проблематики повышение уровня способности к противостоянию угрозам предприятия, а также не обоснованных пороговых показателей безопасности по каждой из функциональных составляющих.

В итоге, считаем, что основными преимуществами ресурсно-функционального подхода в оценке состояния финансовой безопасности акционерных обществ являются:

1) учет всех функциональных составляющих экономической безопасности акционерных обществ;

2) сочетание в себе возможностей предотвращения внутренних и внешних угроз;

3) возможность использования промежуточных показателей для интегральной оценки состояния финансовой безопасности корпоративных структур;

4) относительная простота в проведении математических расчетов.

На наш взгляд, недостатками ресурсно-функционального подхода в системе оценки состояния финансовой безопасности корпоративных структур являются:

1) субъективный характер;

2) оценивает только направления использования финансовых ресурсов предприятий;

3) отождествляет финансовую безопасность акционерного общества с эффективностью его финансово-хозяйственной деятельности;

4) сложность получения финансовой информации для расчета отдельных составляющих финансовой безопасности.

Список использованной литературы

1. Портнова Г.О. Фінансова безпека підприємств: сучасні погляди щодо сутності та оцінки / Г.О. Портнова, В.М. Антоненко // Зб. наук. праць Нац. ун-ту державної податкової служби України. – 2012. – № 1. – С. 347-357.
2. Сусіденко О.В. Сучасні підходи до оцінки фінансової безпеки підприємства / О.В.Сусіденко // Науковий журнал «Вісник Хмельницького національного університету». Економічні науки. – 2014. – № 4. Том 2. – С. 71 – 76.
3. Основы экономической безопасности (Государство, регион, предприятие, личность): учеб.-практ. пособие / Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова / Е. А. Олейников (ред.) – М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 1997. – 288 с.
4. Економіка підприємства (структурно-логічний посібник) / За ред. С.Ф.Покропивного. – К.: КНЕУ, 2001. – 457 с.
5. Бондаренко О. М. Оцінка економічної безпеки авіакомпанії: Автореф. дис. канд. екон. наук: 08.07.04 / О. М. Бондаренко; Національний авіаційний університет. – К., 2004. – 24 с.
6. Капітула С. В. Оцінка та управління економічною безпекою підприємства (на прикладі гірничо-збагачувальних комбінатів України): Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.04 [Електронний ресурс] / С. В. Капітула; Криворіз. техн. ун-т. – Кривий Ріг, 2009.–20 с.
7. Чернега О.М. Критерії та показники фінансово-економічної без- пеки підприємства / О.М. Чернега // Науково-методичні аспек- ти забезпечення економічної безпеки : [монографія]. – Одеса : Атлант, 2013. – С. 56–61.
8. Папехин Р.С. Факторы финансовой устойчивости и безопасности предприятия : дисс…канд. экон. наук: спец. 08.00.10 / Р.С. Папехин. – Волгоград, 2007. – 176 с.

Е.М. Толмачева
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Работа посвящена изучению проблемы ликвидности кредитных организаций Алтайского края. Был проведен анализ основных характеристик ликвидности банковских организаций Алтайского края и дана оценка их сегодняшнему состоянию и успехам в сфере управления ликвидностью за предыдущий год.

Ключевые слова: региональный банковский сектор, ликвидность организации, ресурсная база кредитной организации.

В реализации своей деятельности коммерческим банкам приходится решать множество задач. Одной из них является поддержание уровня ликвидности. На данный момент часть российских банков не могут решить проблему ликвидности, что стало одной из причин отзыва у них лицензий со стороны ЦБ.

На 01.01.2018 институциональная характеристика в Алтайском крае выглядит следующим образом:



Рисунок 1- Структура банковской системы России в Алтайском крае на 01.01.2018

Обязательства банка подразделяются на реальные и условные [2]. Реальные - отражаются на соответствующих балансовых счетах в виде депозитов, привлеченных межбанковских кредитов, выпущенных ценных бумаг. Условные - отражаются на забалансовых счетах и возникают при определенных обстоятельствах, например, гарантии, поручительства, выданные банком.

Ликвидность кредитной организации - это способность и возможности банка [1], обеспечивать своевременное и полное исполнение своих обязательств. Эффективное управление банков своей ликвидностью направлена, с одной стороны, на предотвращение и устранение ее недостатка, а, с другой, на защиту от возникновения излишка ликвидности. Низкая ликвидность ведет к неплатёжеспособности банка, а чрезмерная - неблагоприятно влияет на прибыль.

Ликвидность банка определена как соотношение активов кредитной организации к ее денежным обязательствам. В связи с этим фактором, стоит учесть два следующих момента. Первое - активами могут являться не только наличные денежные средства, но и различное множество других ценностей, которые имеют свойства ликвидности. Второе - понятие ликвидности тесно связано с понятием срочности, так как для продуктивного анализа и будущей эффективной работы по решению задач банка, связанных с его ликвидностью, важен фактор текущей ликвидности банка. Данное констатирует соотношение активов банка и срочных предстоящих платежей. Данный момент рассчитан и на любой другой предварительно назначенный срок.

Банки заимствуют крупные суммы краткосрочных депозитов и резервов у юридических лиц, физических лиц и других кредитных учреждений, для последующего их использования в качества ресурса финансирования кредитов своим клиентам. По этой причине, большинство банков имеют несоответствие между сроками погашения по своим активам и сроками погашения по основным обязательствам [3].

Проблема, возникающая в случае несовпадения сроков, состоит в том, что банки имеют необычно высокую долю обязательств, которые требуют немедленного выполнения, таких, как вклады до востребования, текущие счета и займы денежного рынка. Поэтому, банки всегда должны быть готовы к удовлетворению спроса своих потенциальных клиентов на денежные средства, который может достигать значительных размеров в отдельные моменты времени.

Второй потенциальной проблемой, заключающейся для кредитных организаций в решении задач, связанных с их ликвидностью, является зависимость банка от доминирующей в структуру его ресурсной базы доли физических лиц. Дело в том, что данная категория непредсказуема и достаточно хаотична в моменты усиления кризисных явлений, что может привести к ощутимому оттоку средств от кредитных организаций, например, через снятие средств с депозитов. По этой причине, коммерческие банки стараются большую долю в своей ресурсной базе отвести более надежным юридическим лицам и иным кредитным организациям.

Согласно статистике, у кредитных организаций Алтайского края наблюдаются положительные сдвиги в плане ликвидности банковских организаций, о чем свидетельствует ряд показателей, таких как выдача ссуд, привлечение ресурсов от населения и наличии несущественного процента убытка в 2017 г. (89,2 млн.руб.) по отношению к данным по России (рисунок 2).

Однако, не так все «безоблачно» в показателях деятельности банка. Прослеживается отрицательная динамика по снижению капитала на 6,8% по отношению к предыдущим периодам и активов на 2,4%.

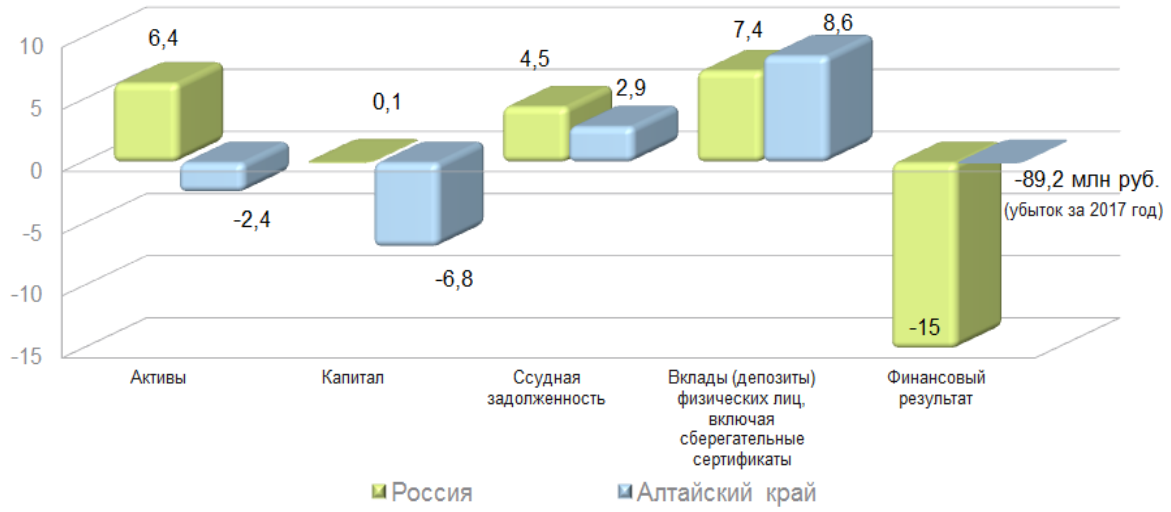


Рисунок 2- Показатели банковской деятельности в 2017 году, темпы прироста (снижения), %

Среди положительных моментов в сфере ликвидности кредитных организаций Алтайского края, стоит так же отметить то, что в отчетном

периоде случаи нарушения кредитными организациями нормативов ликвидности на внутримесячные и отчетные даты отсутствовали. Кроме того, положительная динамика по смягчению условий банковского кредитования (далее УБК) и спроса на кредиты в Алтайском крае (рисунок 3).

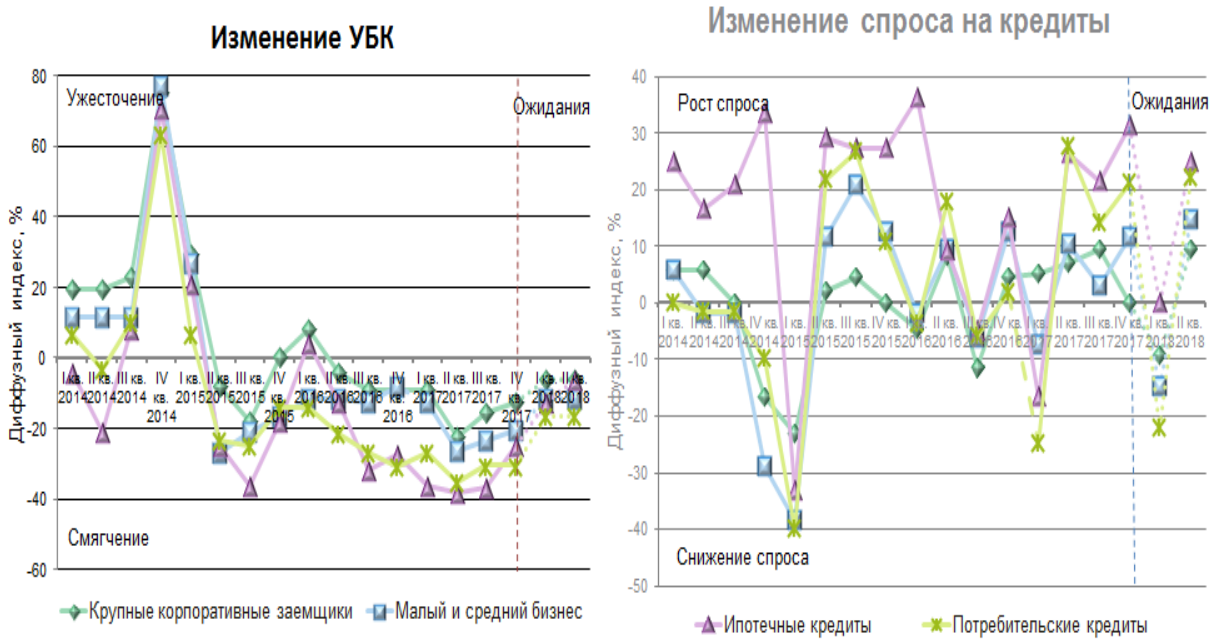


Рисунок 3 - Динамика условий банковского кредитования (УБК) и спроса на кредиты в Алтайском крае

Таким образом, можно заключить, что при сохранении финансовой устойчивости в анализируемом периоде, кредитные организации Алтайского края даже под влиянием кризисных явлений сократили дефицит ликвидности, увеличили сумму ликвидных активов, однако основной проблемой ликвидности региональных банков остается высокая доля вкладов физических лиц в ресурсной базе банков.

Список использованной литературы

1. Ситников С.В, Современное понятие ликвидности организации [электронный ресурс] // Aup.ru: административно-управленческий портал, 15.02.2011. – режим доступа http://www.aup.ru/ (дата обращения 18.12.2016)

2. Финансовый словарь трейдера [электронный ресурс] – режим доступа http://utmagazine.ru/ (дата обращения 19.12.2016)

3. Управление рисками в инвестиционных операциях коммерческих банков. [электронный ресурс] : офиц. сайт. - Электрон. текст. Дан. - Режим доступа : http://за-деньги.рф/catalog/banki-i-bankovskiy-menedzhment/218/ - Загл. с экрана.

4. Афанасьева М.А., Ильиных Ю.М. Перспективы развития имущественного страхования от рисков чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий в Аалтайском крае. Вестник алтайской науки. 2015. № 2 (24). С. 68-73.

Е.М. Толмачева, С.А. Довбыш
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИКИ КРЕДИТОВАНИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Работа посвящена изучению проблемы кредитования реального сектора экономики кредитными организациями. Рассмотрены особенности формирования инвестиционной политики банков в РФ.

Ключевые слова: инвестиции; синхронизация денежных потоков.

Кредитные операции коммерческого банка предъявляют достаточно жесткие требования к потенциальным заемщикам. Это связано с тем, что при наличии у банка свободных финансовых ресурсов, кредитная организация обязана обеспечить не только сохранность этих ресурсов, но и приумножить их методом вложения в выгодные проекты. Банк должен заботиться о минимизации финансового риска с помощью распределения капитала между различными объектами вложения, а так же о сохранности своей финансовой устойчивости и способности полностью реализовывать активы по их рыночной стоимости.

Однако поддержание производителей Алтайского края является приоритетным направлением для кредитных организаций, расположенных на данной территории. Рассмотрим, более подробно данные по формированию и сопровождению кредитов, выданных организациям и индивидуальным предпринимателям (рисунок 1).

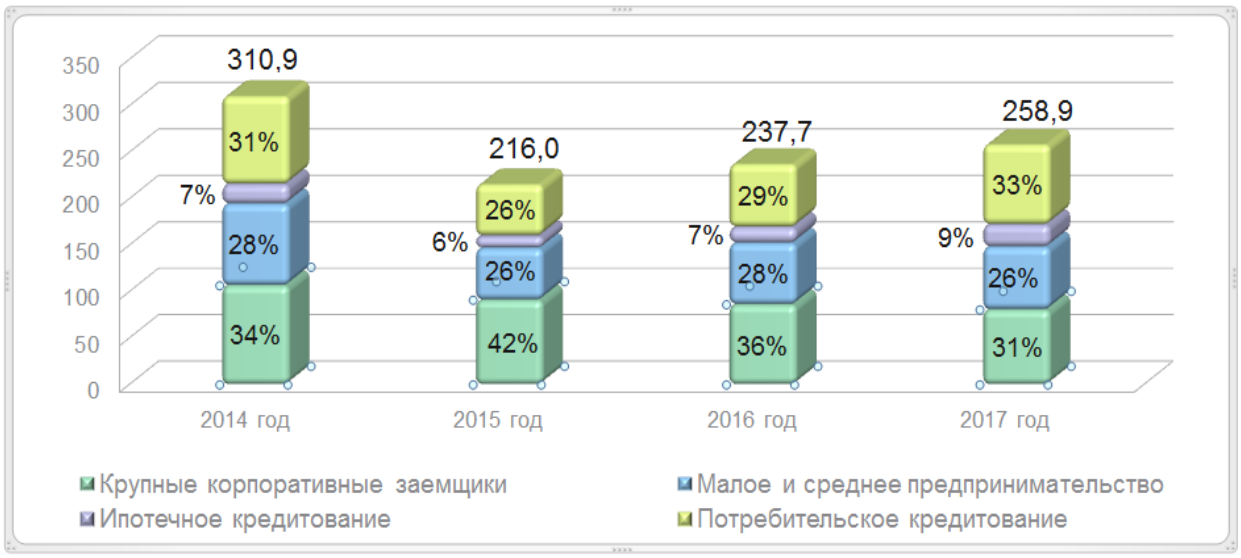


Рисунок 1 - Динамика и структура выданных кредитов в Алтайском крае, млрд рублей

Для снижения расходов и получения большей выгоды от свободных денежных средств, кредитные организации размещают ресурсы в различные финансовые инструменты. Инвестирование в строительство недвижимости и жилья происходит через кредитование, выдачи гарантии или же организации лизингового финансирования и при реализации данного проекта происходит возврат банку вложенных им средств, а так же получение прибыли за счет денежного потока генерируемого проекта самим проектом с начала его эксплуатации.

Исходя из того, что банки имеют повышенные риски, производя кредитную деятельность, то необходимо совершенствовать их деятельность по рациональному выбору инвестиционных проектов, которые способны принести банку реальную окупаемость и реальную прибыль от профессионального взаимодействия с финансовыми партнерами.

По имеющимся оценкам, менее 15 % банков занимаются маркетинговыми исследованиями, лишь 60 % банков требуют представить бизнес-планы по использованию инвестиционных проектов, неудовлетворителен анализ кредитоспособности заемщика и обеспеченности кредитов.

Таким образом, около 15 % выданных кредитов не имеют обеспечения, более половины залогов составляет имущество, контроль, за сохранностью которого, существенно затруднен (товары в обороте и сырьевые запасы); залог в виде товаров под контролем банка составляет всего 1 %; гарантии погашения имеют лишь 0,5 % кредитов.

Рассмотрим более подробно, долю вложение средств в развитие реального сектора экономики на Алтае (рисунок 2).

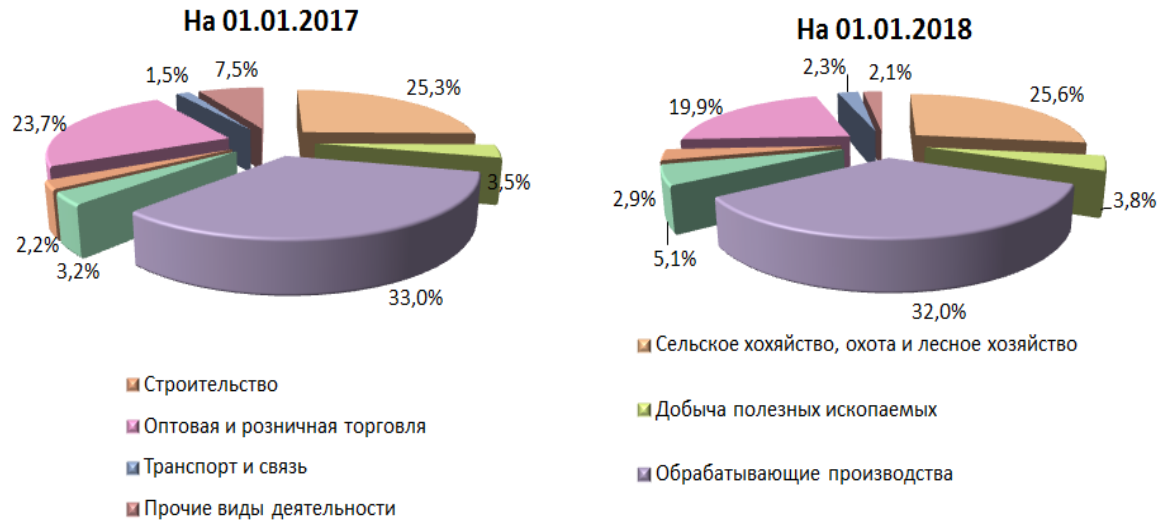


Рисунок 2- Кредитный портфель банков в разрезе видов кредитования в Алтайском крае за 2016 и 2017 г.г.

Наибольшая доля кредитов вкладывается в обрабатывающее производство и строительство, что свидетельствует о развитии крупного бизнеса в Алтайском регионе.

Основными участниками на банковском рынке кредитования на сегодняшний день можно считать ПАО Сбербанк, ПАО Альфа-банк, АО Россельхозбанк и ПАО ВТБ. Одним из условий данного финансирования является неразглашение роли кредитных организаций в проектах, что может свидетельствовать о незрелости данного сегмента рынка банковских услуг и соответственно негативно влиять на его развитие.

Можно выделить следующие проблемы по кредитованию и формированию кредитной политики, существующие в банках Алтайского края:

1. Высокая степень риска выдачи денежных средств на длительное время.

2. Отсутствие единой эффективных методик оценки кредитных проектов. Практика подтверждает, банкам, которые имеют длительное партнерство с предприятиями реального сектора, для полноценного и эффективного сотрудничества необходима грамотная и детальная оценка инвестиционных проектов, платежеспособности заемщиков, они должны уметь оказывать услуги финансового менеджмента, участвовать в составлении бизнес-планов.

3. Ограниченность и непрозрачность финансовой информации о состоянии предприятий, что определяет важность разработки мер по стимулированию Центральным Банком Российской Федерации передачи информации о заемщиках в кредитные бюро. Это позволит распространить информацию о финансовом состоянии банковских заемщиков и их кредитной истории.

Отсутствие у банков эффективных ценовых стратегий можно отнести к еще одной проблеме поскольку, реализация данных стратегий позволит банку формировать реальные цены на кредитные ресурсы. Как известно, процентная политика коммерческих банков играет существенную роль в повышении эффективности действующей системы направления кредитных ресурсов в производство, поскольку она должна быть построена таким образом, чтобы предоставление инвестиционных кредитов было выгодным не только для банка, но и для заемщика.

Список использованной литературы

1.Инструкция Банка России от 03.12.2012 N 139-И «Об обязательных нормативах банков» [электронный ресурс] : офиц. сайт. - Электрон. текст. Дан. - Режим доступа : http://www.consultant.ru - Загл. с экрана.

2.Кредитный портфель ПАО «Сбербанк России» за 2016 год [электронный ресурс] : офиц.сайт. - Электрон. текст. Дан. - Режим доступа: https://m.rns.online/finance/ - Загл. с экрана.

3. Толмачева Е.М. Институциональные аспекты развития банковских услуг в Алтайском крае // В сборнике: Экономика и управление в XXI веке: стратегии устойчивого развития сборник статей III Международной научно-практической конференции. 2017. С. 80-83.

И. Н. Шафранский
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
Горки, Беларусь

ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СТРУКТУРЫ

В статье рассмотрены возможности развития интегрированной структуры, позволяющей повысить экономическую эффективность работы мясоперерабатывающего предприятия.

Ключевые слова: мясоперерабатывающее предприятие, мясо и мясные продукты, экономическая эффективность.

В Республике Беларусь производится более 1200 видов мясной продукции, в том числе 800 видов колбасных изделий, около 250 наименований полуфабрикатов, более 150 видов консервов. Существующая на сегодняшний день сырьевая база позволяет производить более 1000 тыс. т мяса в год.

В 2016 г. производство мяса и пищевых субпродуктов составило 647,5 тыс. т, что ниже уровня 2015 г. на 35,9%. Наблюдалось снижение объемов производства всех видов мяса. Так, производство мяса птицы снизилось на 50,2%, свинины на 28,7% и говядины на 23,0%.

Производство колбасных изделий в Республике Беларусь в 2016 г. также снизилось и составило 241,3 тыс. т, что на 8,7% меньше, чем в 2015 г. Среднегодовой темп снижения объемов производства за 2011-2016 гг. составил 4,0%. Такое сокращение может быть связано с неблагоприятной экономической ситуацией.

Следует отметить, что производственные мощности предприятий мясной отрасли не загружены полностью, что создает потенциал для дальнейшего роста объемов производства.

За последние годы потребление мясных продуктов населением Беларуси находилось практически на одном уровне. Так в 2016 г. было потреблено мяса и мясных продуктов 708,6 тыс. т, что меньше чем в 2015 г. на 1,6%. Ключевым рынком сбыта для белорусских производителей мяса является Россия.

В этих условиях с целью оптимизации структуры управления имеющимися ресурсами сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, расположенных в Витебской области, повышения эффективности их деятельности и развития производственного потенциала в середине 2017 г. создана интегрированная структура на базе ОАО «Витебский мясокомбинат». В состав которой входят 9 сельскохозяйственных и 4 перерабатывающих предприятий: филиал «Свитино-ВМК» ОАО «Витебский мясокомбинат», СПФ «Заозерье» ОАО «Витебский мясокомбинат», ОАО «Барсеево», ОАО «Липовцы», ОАО «Ловжанское», УП «Совхоз им. Машерова», УП «Северный»,

СХФ «Лучеса» ОАО «Витебский КХП», СХФ «Сорочино» ОАО «Витебский КХП», ОАО «Витебский мясокомбинат», филиал «Лепельский МКК» ОАО «Витебский мясокомбинат», филиал «Толочинские сыры» ОАО «Витебский мясокомбинат», ОАО «Витебский КХП» (с СХФ «Добринское»).

Для реализации поставленной перед структурой цели необходимо решение следующих задач: 1. объединение финансовых, научно-технических, производственных, торговых и интеллектуальных ресурсов участников в целях наиболее рационального их использования; 2. развитие производственного потенциала объединения за счет технологического переоснащения и максимальной загрузки имеющихся производственных мощностей; 3. оптимизация связей между предприятиями (товарных, сырьевых, логистических и т.д.); 4. распределение сырьевых зон; 5. ориентация предприятий-участников интегрированной структуры, выпускающих аналогичную продукцию, на производство определенных товарных групп, их более узкую специализацию.

Анализ литературных источников и результаты практической деятельности позволили выделить следующие преимущества интеграционной структуры: 1. возможность создания замкнутых технологических продуктовых цепей, объединяющих производителей, переработчиков и потребителей сельскохозяйственной продукции; 2. оптимизация условий производства и сбыта исходной и конечной продукции; 3. возможность ускорения технико-технологического переоснащения производства всех структурных единиц объединения; 4. возможность оптимизации загрузки производственных мощностей; 5. расширение маркетинговых возможностей, улучшение логистики; 6. возможность консолидации производственных и финансовых ресурсов в рамках вертикально интегрированной структуры; 7. обеспечение устойчивого и сбалансированного развития предприятий сельскохозяйственной и перерабатывающей отраслей, входящих в объединение.

Рекомендуется объемы экспорта обеспечить за счет роста качества сырья, организации постоянного контроля качества выпускаемой продукции, модернизации и переоснащения предприятий современным оборудованием, развития системы сбыта, четкого позиционирования на рынке.

Как показал анализ, перспективными рынками сбыта мясной продукции будут рынки стран ЕАЭС, преимущество российский рынок с ориентацией на региональную диверсификацию внутри страны, молочной – рынки стран ЕАЭС и СНГ, Ближнего Востока, Персидского залива и Азиатского региона. Перспективы географической диверсификации предприятиям интеграционной структуры рекомендуется связать с расширением своего присутствия на рынке молочных консервов и сухих молочных продуктов. Как показали расчеты, среднегодовой темп прироста внешней торговли в период до 2019 г. может составить в текущих ценах в белорусских рублях 2-3% без учета инфляции.

Достижению поставленных целей будет способствовать реализация маркетинговых мероприятий, предусматривающих участие предприятий интегрированной структуры в международных специализированных выставках за пределами республики: Международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо» в г.Москве, Российская Федерация; Международной продовольственной выставке «Петерфуд» в г.Санкт-Петербурге, Российская Федерация; Российской агропромышленной выставке «Золотая осень» в г.Москве, Российская Федерация; Международной выставке продуктов, напитков, оборудования для гостинично-ресторанного бизнеса и кулинарии стран Персидского Залива «Gulfood» в г.Дубаи, ОАЭ; национальных экспозициях Республики Беларусь за рубежом; иных международных специализированных выставках.

Производственная программа предприятий объединения нацелена на постоянное и динамичное наращивание объемов производства.

Основными направлениями по техническому развитию производства являются: приобретение высокотехнологичного оборудования; внедрение прогрессивных технологий; увеличение выпуска товарной продукции с 1 тонны перерабатываемого сырья; изменение ассортимента в пользу высокорентабельных видов продукции.

Общая численность персонала интегрированной структуры на начало 2018 г. составляет 5022 чел., в т. ч. ОАО «Витебский мясокомбинат» – 1445 чел. Основными задачами кадровой политики, осуществляемой предприятиями, являются: 1. переподготовка и повышение квалификации рабочих, специалистов, руководителей; 2. укрепление дисциплины труда и поддержание в коллективе благоприятного морально-психологического климата; 3. совершенствование механизма закрепления молодых специалистов на производстве; 4. сведение к минимуму текучести кадров; 5. предоставление перспектив служебного роста.

Основными направлениями стратегического развития интегрированной структуры, созданной на базе ОАО «Витебский мясокомбинат» являются следующие:

1. повышение производственных показателей, загрузка мощностей перерабатывающих предприятий. Так, использование производственных мощностей по производству мяса увеличится с 60,8% в 2016 г. до 69,1%;

2. обеспечение перерабатывающих предприятий сельскохозяйственным сырьем высокого качества. Объемы закупок сырья на ОАО «Витебский мясокомбинат» возрастут на 108,1% и составят 35500 т, в т.ч. от сельскохозяйственных организаций интегрированной структуры увеличатся до 16263 т или на 127,2%;

3. разработка общей для структуры стратегии маркетинга, развитие товаропроводящей сети;

4. формирование в интегрированной структуре единой транспортно-логистической и торговой системы;

5. наращивание экспорта и завоевание новых рынков. Основными направлениями реализации стратегии развития экспорта являются: увеличение объемов экспорта товаров, повышение его эффективности за счет роста качественного и технического уровня экспортируемых товаров; сохранение доли на рынке Российской Федерации по поставкам продукции, при продаже которой достигается максимальная экономическая эффективность; реализация интеграционного потенциала ЕАЭС при продвижении экспортной продукции на рынки третьих стран; обеспечение планомерной диверсификации экспорта для достижения равного распределения экспортных поставок между тремя рынками: Евразийского экономического союза, Европейского союза и иных стран, что позволит освоить новые рынки сбыта и закрепиться на них, сократить риск зависимости экономического роста от роста отдельных стран-торговых партнеров; совершенствование механизма взаимодействия экспортно-импортных операций в целях оптимизации внешнеторгового баланса предприятий интеграционной структуры.

6. сохранение и увеличение доли на внутреннем рынке, получение прибыли за счет удовлетворения спроса со стороны потребителей на продукцию высоких потребительских качеств. Выручка от реализации продукции интегрированной структуры возрастет на 153,6% и составит 223,0 млн. руб., в расчете на 1 работающего увеличится с 27,9 до 42,7 тыс. руб. Прибыль от реализации продукции возрастет до 13226 тыс. руб. или на 135,9%;

7. финансовое оздоровление, улучшение структуры баланса, в том числе при оказании господдержки при расчетах по имеющимся обязательствам. Анализ потоков денежных средств в течение планируемого периода позволяет прогнозировать стабильное финансово-экономическое положение структуры.

Реализация предлагаемой стратегии развития позволит интегрированной структуре: 1. провести оптимизацию внешнеторговых поставок предприятий объединения; 2. повысить эффективность функционирования товаропроводящей сети, диверсификацию экспорта; 3. разработать механизм контроля за ходом исполнения мероприятий по внешней торговле; 4. получить прибыль за счет удовлетворения спроса со стороны потребителей на продукцию высоких потребительских качеств.

Основными результатами, ожидаемыми от создания интегрированной структуры, будут: 1. повышение экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности, увеличение объемов производства и сбыта продукции предприятий, входящих в объединение; 2. ускорение технического перевооружения и модернизации предприятий; 3. повышение конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынке; 4.

обеспечение более полного удовлетворения потребностей внутреннего рынка в высококачественной продукции отечественного производства.

Экономический эффект от создания интегрированной структуры возникнет за счет: 1. экономии на транзакционных издержках; 2. операционной экономии, связанной с устранением дублирования управленческих функций и их централизацией, с ростом производства вследствие более полной загрузки производственных мощностей; 3. экономии в связи с расширением контролируемых рынков, что дает возможность минимизировать издержки на рыночное продвижение новых товаров; 4. роста объемов контрактов (заказов) и их лучшую реализуемость при объединении активов; 5. наращивания инвестиционного потенциала на основе получения отсрочки по долгосрочным и краткосрочным банковским кредитам, гарантиям и договорам лизинга, оптимизации использования финансовых ресурсов.

Таким образом, под интегрированными организационно-производственными структурами понимают горизонтально и или вертикально объединенные экономические системы с высоким уровнем взаимодействия внутренних компонентов (производственных и непроизводственных организаций, подразделений), развитыми хозяйственными и управленческими связями, целью которых является разработка, производство и реализация определенных видов продукции. Расчеты свидетельствуют, что реализация предлагаемой стратегии развития обеспечит интегрированной структуре на базе ОАО «Витебский мясокомбинат» рост выручки от реализации продукции – 153,6%, рентабельность продаж – 5,9.

ФИНАНСОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Е.В. Борисюк
Восточноевропейский национальный университет имени ЛесиУкраинки
Луцк, Украина

ОПТИМИЗАЦИЯ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ УКРАИНЫ

В статье рассматривается сущность трансфертного ценообразования и основные направления его оптимизации в современных условиях.

Ключевые слова: трансфертное ценообразование, Государственная фискальная службы Украины, оптимизация трансфертного ценообразования, оттоки капитала.

Современные экономические процессы характеризуются высоким уровнем глобализации, повышением скорости информационных процессов, усилением конкуренции и кооперации партнеров, постоянным территориальным расширением деятельности транснациональных корпораций (ТНК). В этих условиях необходимо говорить о переходе от классических методов достижения конкурентных преимуществ в принципиально новых, основанных на качественном изменении организационно-управленческих, информационных и финансовых механизмов функционирования организаций. Коммерческие результаты деятельности компании и сумма подоходного налога, который необходимо оплатить, зависят от выбранной ценовой политики на изготовленные товары (предоставленные услуги).

Трансфертное ценообразование можна рассматривать как процесс формирования структуры трансфертных цен.

По данным НБУ, подавляющее большинство крупных экспортеров осуществляют операции через посредников, расположенных в низконалоговых юрисдикциях. Так, только 50 крупнейших компаний-экспортеров в 2015 году провели операции, имеющие признаки перемещения прибыли на сумму 14,4 млрд дол. США, что составляет 37,6% от общего экспорта (38,2 млрд дол. США). По оценкам большинства экспертов, 60% международной торговли осуществляется в рамках транснациональных корпораций. Скептики считают, что эта цифра занижена, и называют показатель 70%. Организация Global Financial Integrity считает, что это приводит к ежегодной потере нескольких сот миллиардов долларов налогов. По оценкам фонда Christian Aid за период с 2005 по 2007 только в ЕС и США занижение составило 1,1 триллиона долл. США [2, с. 54].

По данным Государственной фискальной службы Украины из-под налогообложения через механизм трансфертного ценообразования ежегодно выводится около 240 млрд. грн. В результате чего Государственный бюджет

Украины недополучает почти 20-25 млрд. грн. Эти оценки совпадают с данными Всемирного финансового сообщества, согласно которым ежегодный отток капитала из Украины составляет около 9,15 млрд. дол (по этому показателю Украина занимает 17 место в мире) [4].

Проблема прибыли через механизм трансфертного ценообразования и недополучению бюджетом налога на прибыль характерна не только для Украины, но и для большинства стран мира. Около 86% международных материнских компаний и 93% дочерних компаний во всем мире сталкиваются с этой проблемой. Таким образом, по данным Всемирного банка, 2/3 торговых операций проводятся в середине ТНК [5].

В конце концов, можно выделить следующие шаги к оптимизации трансфертного ценообразования:

− просмотр Налогового кодекса;

− уничтожение недостатков законодательства, которые используются для создания систем отмывания средств за пределы Украины;

− изучение четких и точных правил, норм и процедур регулирования трансфертного ценообразования;

− определение градации штрафных санкций, поскольку изначально существует высокая вероятность ошибок в ведении и представлении отчетности по использованию трансфертных цен;

- проверка и реформирования кадров органов государственного управления (особенно Налоговой администрации);

- формирование центра исследования по определению влияния на компании принятых законодательных правил регулирования трансфертного ценообразования;

- сбор и анализ данных об использовании трансфертных цен для определения влияния на развитие экономики;

- формирование форума по сотрудничеству с налоговыми государственными органами других стран, особенно с развитой системой регулирования трансфертного ценообразования;

- контроль и координация выполнения норм регулирования трансфертного ценообразования: как компаний, так и государственных органов управления, поскольку могут быть использованы коррупционные схемы;

- создание диалога с компаниями, в частности: компания может предварительно согласовать с налоговой службой размер своей трансфертной цены, доведя ее рыночности.

Также важно, чтобы изменения в трансфертне законодательство прежде всего обсудили со всеми заинтересованными сторонами еще на стадии подготовки. Иначе возможен вариант, когда работы прибавится и плательщикам, и налоговикам, и судьям. А ощутимой пользы для бюджета от этого не будет.

Список использованной литературы

1. World Investment Report 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://unctad.org/Sections/dite_dir/docs/WIR11_web%20tab%2034.pdf.

2. Волошенко А. В. Трансфертное ценообразование как сфера теневой экономики в Украине / Антонина В. Волошенко. // Экономика и управление национальным хозяйством. - 2014. - №2. - С. 53-58.

3. Карлин Н. И. Управление государственными финансами: [учеб. пособ.] / Н. И. Карлин, Е. В. Борисюк. - Луцк ЧП Иванюк, 2013 - 273 с.

4. Методы трансфертного ценообразования: Сравнительная характеристика [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.korpusprava.com/ru/publications/analytics/metodi-transfertnogo-cenoobrazovaniya-sravnitelnaya-harakteristika.html.

5. Официальный сайт Государственной службы статистики Украины [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.ukrstat.gov.ua.

6. Почему Европа борется с офшорами? [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://voprosik.net/pochemu-evropa-boretsya-s-ofshorami.

УДК 339.137:664

Е.В. Волкова
Могилевский государственный университет продовольствия
Могилев, Беларусь
Гражина Кармовска
Западнопоморский технологический университет
Щецин, Польша

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

В статье рассматриваются особенности и специфика функционирования перерабатывающих организаций с учетом экспортного, маркетингового и информационно-технологический потенциалов. Обоснованы направления развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь и Польша в условиях экономической интеграции.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, перерабатывающие организации, потенциал, факторы, экспорт

Задача по повышению конкурентоспособности национальной экономики стран в условиях экономической интеграции предполагает разработку комплекса мер по диверсификации экономики в сторону усиления ее инновационности и социальной направленности. Экспорт продукции определяется с учетом динамики развития мировой экономики и стран – основных торговых партнеров, тенденций на мировых товарных рынках, имеющихся производственных возможностей.

Необходима разработка комплекса мер и механизмов по обеспечению устойчивых темпов роста экспорта товаров и услуг, закреплению позиций белорусских экспортеров и инвесторов на традиционных рынках, освоению новых рынков сбыта, в том числе путем устранения барьеров для расширения присутствия белорусских компаний на мировых рынках, обеспечения

системной комплексной поддержки экспортной деятельности, активизации работы по интеграции национальных предприятий в глобальные производственно-сбытовые цепочки ТНК, вступления Беларуси в мировые интеграционные союзы.

Республика Беларусь поддерживает отношения более чем со 130 странами мира. В структуре внешнеторгового оборота около 2/3 объема приходится на страны СНГ, доля России в котором достигает почти 50 %, далее – развитые европейские страны, развивающиеся страны Азии, страны Северной Америки, Южной Америки, Африки, Ближнего Востока, развитые страны Азии, Карибского бассейна, Австралии и Океании [1].

Перерабатывающая и пищевая промышленность имеет большое социально-экономическое значение, поскольку не только удовлетворяет потребности населения в ряде важнейших продуктов питания, но и отражает уровень жизни в стране. Необходимо учитывать, что современная ситуация в мире характеризуется, с одной стороны, избыточным производством продуктов питания в развитых странах, с другой – наличием огромного числа голодающих в государствах третьего мира. Развивающиеся страны, неспособные обеспечить население собственным продовольствием в соответствии с физиологическими нормами питания, вынуждены импортировать его в обмен на стратегические материальные ресурсы, драгоценные металлы и др. Таким образом, производство продуктов питания выступает своеобразным индикатором экономической ситуации в стране. К тому же, принадлежность пищевой промышленности ко всей промышленности и агропромышленному комплексу подтверждает ее важную роль в сфере материального производства, в социально-экономической жизни общества, а также в решении задач обеспечения продовольственной безопасности государства.

На современном этапе одним из приоритетов повышения устойчивости и эффективности функционирования перерабатывающих предприятий АПК является освоение новых рынков сбыта продукции. Учитывая, что объемы производства продукции перерабатывающих предприятий страны и области превышают потребности внутреннего рынка, часть продукции реализуется на внешних рынках. Сегодня применяется ряд мер, направленных на увеличение объемов экспорта продукции: проводится техническая и технологическая модернизация перерабатывающих производств, на предприятиях проводится активная политика по внедрению системы управления качеством и безопасностью пищевых продуктов.

Динамика внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь приведена в таблице 1.

Данные, приведенные в таблице 1, показывают, в 2016 году по сравнению с 2014 годом экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в Республике Беларусь снизился на 24,5%, импорт – на 15,9%.

Внешняя торговля сельскохозяйственно-продовольственными продуктами играет важную роль в развитии экономики Польши. Сельскохозяйственно-

пищевой сектор является одной из отраслей экономики, который имеет положительный баланс в торговом обмене. В 2015 году экспорт сельских пищевых продуктов составил 23,9 млрд. евро, импорт – 16,1 млрд. евро. Торговые связи Польши с зарубежными странами асимметричны. Доминирующими партнерами в торговом обмене сельскохозяйственно-пищевыми продуктами остаются государства-члены ЕС, удельный вес которых в структуре сельскохозяйственно-пищевого экспорта в 2015 году составил 82,3%. В структуре импорта также доминируют страны ЕС, удельный вес которых составил 68,4% [2].

Таблица 1 – Динамика внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь, млн. долл. США

Наименование	Годы			Темп роста, %
	2014	2015	2016	
Сельскохозяйственная продукция и продовольствие	10455,4	8901,4	8307,9	79,5
экспорт	5606,4	4453,0	4231,6	75,5
импорт	4849,0	4448,4	4076,3	84,1
сальдо	757,4	4,6	155,3	20,5

Расширение внешнеэкономической деятельности требует специфических знаний, опыта, умений, организационных и других мероприятий. Поэтому важно исследовать экспортный потенциал как совокупность максимальных возможностей и ресурсов для производства и сбыта конкурентоспособной продукции на внешних рынках. Возможности увеличения экспортного потенциала перерабатывающих предприятий АПК исследуют с позиции комплекса как внутренних, так и внешних факторов. Внешними факторами, определяющими возможность развития экспортного потенциала перерабатывающих предприятий АПК, являются: конъюнктура мирового рынка, условия доступа на внешние рынки и наличие конкурентов. Сегодня применяется ряд мер, направленных на увеличение объемов экспорта продукции: проводится техническая и технологическая модернизация перерабатывающих производств, на предприятиях проводится активная политика по внедрению системы управления качеством и безопасностью пищевых продуктов.

Одним из элементов внешнеэкономической деятельности является организация сбыта произведенной продукции. На перерабатывающих предприятиях АПК созданы отделы маркетинга. Поэтому целесообразно исследовать маркетинговый потенциал, под которым понимается максимальная возможность маркетинговой системы обеспечивать постоянную конкурентоспособность предприятия. Особенности маркетингового потенциала предприятия проявляются в способности гибкого реагирования на изменяющиеся вкусы и предпочтения потребителей. Постоянный мониторинг состояния рынка позволяет своевременно организовывать выпуск востребованной, конкурентоспособной, безопасной для здоровья людей продукции. В качестве основных рыночных ориентиров деятельности отдела

маркетинга перерабатывающих предприятий АПК определены следующие средне- и долгосрочные цели: получение прибыли за счет удовлетворения потребностей потребителей в качественной продукции; наращивание объемов производства, расширение ассортимента выпускаемой продукции и соответственно увеличение объемов продаж и расширение новых рынков сбыта за счет повышения качества продукции.

Для повышения эффективности управления внешнеэкономической деятельностью на перерабатывающих предприятиях АПК необходимо своевременно получать, обрабатывать и анализировать информацию о состоянии и тенденциях внутреннего и внешнего рынка, владеть современными технологиями электронного бизнеса. Совокупность максимальных возможностей предприятий, обусловленная имеющимися в распоряжении информационными ресурсами, автоматизированными информационными системами, технологиями, обеспечивающих повышение эффективности производства и конкурентоспособности на рынке исследованы как информационно-технологический потенциал. Одним из приоритетных направлений технического развития является автоматизация производственных процессов, внедрение компьютерной и микропроцессорной техники.

Проведенные исследования показали, что на перспективу основные усилия будут сконцентрированы на формировании высокотехнологичного сектора, ускоренное развитие производств, базирующихся на переработке местных сырьевых ресурсов, создание новых рабочих мест в традиционных производствах на основе их точечной модернизации с целью наращивания экспортного потенциала.

Список использованной литературы

1. Промышленность Республики Беларусь: стат. сборник [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет Республики Беларусь. – Минск, 2017. – 268 с. Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/bgd/–public_compilation/index_438. – Дата доступа: 15.03.2018.

2. Сельское и пищевое хозяйство в Польше / под ред. института экономики сельского и пищевого хозяйства, Варшава, 2016. – 200 с.

Н.И. Глотова
Алтайский государственный аграрный университет
Барнаул, Россия

МЕСТО КРЕДИТНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ В ФОРМИРОВАНИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

В статье показано место кредитных потребительских кооперативов в формировании институциональной среды банковского сектора. Анализируется рейтинг кредитных потребительских кооперативов по регионам России. Рассмотрены изменения в

законодательстве, направленные на позитивное развитие отрасли в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: институциональная среда, банковский сектор, кредитный потребительский кооператив, государство, цифровая экономика.

Основным вопросом при исследовании институциональной среды банковского сектора становится терминологическое понимание данного определения. Проведя теоретический обзор, мы остановились на определении, которое, наш взгляд, является наиболее исчерпывающим – внутреннее устройство банковской системы, которое описывается количественными характеристиками, включая число банковских и небанковских кредитных организаций, органов управления их деятельностью и организаций банковской инфраструктуры, их соотношением с учетом региональной специфики, размеров банков, их специализации и генерирования капитала.

Особое место среди небанковских кредитных организаций занимают кредитные потребительские кооперативы (КПК) [1].

Многие, слыша о кредитном кооперативе, представляют себе банк, и не видят никакой разницы между этими организациями, вследствие чего, опираясь на то, что банки более распространены, чем кооперативы, идут в банк. Также, многие не доверяют кооперативам, думая, что это очередная финансовая пирамида, и также идут в банк. Но не стоит ставить кредитные кооперативы на последнее место, у них есть свои плюсы и отличительные черты. Их рост и значимость в последнее время очевидны.

Кредитные потребительские кооперативы появились на территории России во второй половине 19 века, тогда они назывались обществом взаимного кредита или ссудо-сберегательным товариществом. В то время они быстро развивались и пользовались спросом у граждан. К примеру, в 1914 году осуществляло деятельность около 1117 обществ взаимного кредита и более чем 13 ссудо-сберегательных товариществ, объединявших более 8,3 миллионов участников. В ходе развития экономики страны, кредитные потребительские кооперативы то ликвидировались, то снова создавались. К 1990 году в Российской Федерации вновь активизировались кредитные потребительские кооперативы. На 2017 год насчитывается около 3059 КПК, объединивших 1 миллион участников [2].

Основная цель КПК – вовсе не получение прибыли, а финансовая взаимопомощь членов кооператива друг другу. В кооператив объединяются те, у кого не хватает средств, и те, у кого есть лишние денежные средства, и обе стороны решают свои финансовые задачи. Одни получают доступ к финансам, а другие – отдают свои свободные средства в пользование на определенный срок, чтобы получить с них процент [3].

Важно отметить, что интерес к КПК за последние 5-7 лет у граждан растет. Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ) провело в конце декабря 2017 года всероссийский опрос о КПК. Опрошено 1600 человек в 140 населенных пунктах в 42 регионах России.

Результаты опроса следующие:

- 37% россиян знают о том, что такое КПК. При этом за последние три года 8% пользовались услугами этих организаций, что на 6 п.п. больше, чем в 2012 году;

- за прошедшие годы наблюдается рост числа тех, кто обращался в КПК (8% в 2017 году и 2% в 2012 году), а доля тех, кто решает это сделать в будущем, по прежнему составляет примерно 5% взрослого населения страны.

Большинство обращавшихся в КПК за последние 2-3 года брали кредиты (73%), 20% вкладывали свои средства. В 2012 году кредитами пользовались 88% опрошенных, а вкладывали средства лишь 3%. Процент тех, кто пользовался услугами КПК, выше среди людей среднего возраста (13% для граждан от 35 до 44 лет и 9% для граждан от 45 до 54 лет), а также жителей средних городов с населением от 50 до 100 тыс. человек (11%), малых городов и поселков городского типа (12%) и сел (10%).

Те, кто не пользуются услугами КПК, объясняют свое решение отсутствием потребности в подобных финансовых услугах, недоверии к кредитным кооперативам и недостатком свободных средств [4].

На 1 января 2018 года в Алтайском крае насчитывается около 108 КПК. Наиболее популярные из них: «Доверие», КПК «Резерв», КПК «Змеиногорский», КПК «Алтай», КПК «Алтай Инвест-Недвижимость», КПК «Алтай-Кредит», КПК «Импульс» и КПК «Алтайский кредитный центр».

Существует рейтинг КПК по всем регионам Российской Федерации, в котором отображаются кооперативы, которые зарекомендовали себя среди их членов с самой лучшей стороны по ставке, комфорту и качеству обслуживания. В этом рейтинге размещено 42 организации, максимальная ставка варьируется от 10 % (КПК «Единство» Кемеровская область; КПК «Честь» Волгоградская область) до 19,6% (КПК «Доверие-Капитал» Ростовская область).

Среди этого рейтинга есть КПК Алтайского края – «Импульс», который находится в городе Яровом, максимальная ставка по кредиту составляет 13%. Этот кооператив помогает решать социальные проблемы и повышает экономическое состояние жителей районов Алтайского края [5].

Стоит отметить, что КПК Алтайского края получают поддержку от фонда микрозаймов Алтайского края. Так в 2017 году на его развитие было направленно более 18 миллионов рублей, это очень важно, так как это способствует улучшению качества оказываемых услуг, поможет в стабильной работе и расширению своей деятельности, не отвлекая значительные средства из собственного оборота.

Деятельность КПК регламентируется Федеральным законом «О кредитной кооперации» от 18.07.2009 № 190-ФЗ. Кроме этого, в середине 2017 года Банк России утвердил новый нормативный документ – «Базовый стандарт совершения кредитным потребительским кооперативом операций на финансовом рынке». Неукоснительно выполнять его положения необходимо уже с января 2018 года. Стандарт совершения КПК операций на финансовом

рынке ставит условия и порядок, которыми они должны будут руководствоваться при привлечении средств физических лиц – членов КПК на основании договора передачи личных сбережений. Документ также прописывает требования к КПК по выдаче ипотечных займов (в том числе с их возвратом за счет средств материнского капитала) и заключению договоров поручительства и залога [6].

Полагаем, применение стандарта позволит унифицировать операции КПК на финансовом рынке, будет способствовать исключению возможных недобросовестных практик, более эффективной защите прав потребителей финансовых услуг и окажет позитивное влияние на развитие отрасли в целом.

Помимо этого, в кооперативной сфере России вводится очередное новшество – в Москве представили первую блокчейн-систему для кооперативов под названием МЕКА.

Платформа МЕКА создана с целью внедрения новых методов деятельности в кооперативной среде, которые позволят формировать кооперативные сообщества в совершенно новых направлениях, там, где ранее они даже не предполагались. Главный замысел системы заключается в предоставлении возможности быстро и без комиссий выполнить обмен паями, находящимися в международном пользовании. Теми паями, к которым имеют доступ все кооперативные сообщества мира.

Основное преимущество МЕКА – это способность соединить все цифровые активы на мировом уровне. При этом действие санкционной политики здесь никак не будет отображаться. Таким образом, будет наблюдаться активное наращивание капитала, но при этом база данных будет надежно защищена прогрессивной инновационной системой от фальсификаций. Надежная работа системы МЕКА получит высокую степень доверия у ее участников.

Инновационный проект был представлен на сессии «Международная кооперация как базис перехода к новейшему технологическому укладу в условиях развития цифровой экономики». На сессии проводилось обсуждение, каким образом следует осуществлять внедрение платформы МЕКА в евразийскую потребкооперацию. Особое внимание на сессии было уделено подготовке кадров нового типа и подготовке к проведению Меморандума, закрепляющего тесное сотрудничество Института цифровой экономики с Евразийской организацией экономического сотрудничества [7].

Важно понимать, что внедрение цифровой экономики в экономическое пространство Российской Федерации позволит повысить благосостояние граждан страны.

Мы надеемся, что использование децентрализованной блокчейн-системы в кооперативной среде России подарит новые возможности кооперативам и откроет им дверь в прогрессивный мир инновационных технологий.

В заключении, нужно отметить, что государство, способно и должно активно влиять на формирование рынка небанковских кредитных организаций в позитивном направлении в условиях цифровой экономики.

Список использованной литературы

1. Глотова Н.И. К вопросу развития рынка некредитных финансовых организаций // Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы 8-й междунар. науч.-практ. конф., г. Барнаул, 22 июня 2016 г. Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2016. С. 54–57.

2. Глотова Н.И. Формирование институциональной среды банковского сектора при переходе на инновационный путь развития // Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы 7-й междунар. науч.-практ. конф., г. Барнаул, 23 июня 2015 г. Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2015. С. 47–49.

3. Глотова Н.И. Формирование институциональной среды банковского сектора как инструмента расширения доступа сельского населения к кредитно-финансовым ресурсам // Аграрная наука - сельскому хозяйству: сборник статей: в 3 кн. / XI Международная научно-практическая конференция (4-5 февраля 2016 г.). Барнаул. РИО Алтайского ГАУ, 2016. Кн.1. - С. 197-199.

4. Глотова Н.И., Акишина М.Л. Современные подходы к развитию кредитных потребительских кооперативов в Алтайском крае // Вестник Алтайской науки. 2015. № 3-4 (25-26). С. 194-198. https://nafi.ru/

5. Базовый стандарт работы Кооператива: Центральный банк наводит порядок на рынке или наоборот? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kpk-sodeistvie.ru/shareholder/blog/bazovyy_standart_raboty_kooperativa_centralnyy_bank_navodit_poryadok_na_rynke_ili_naoborot/ – (Дата обращения: 31.03.2018 г.)

6. Создана децентрализованная блокчейн-система для кооперативов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wecreditunion.ru/novosti/glavnoe/sozdana-decentralizovannaya-blokchein-sistema-dlya-kooperativov/ – (Дата обращения: 31.03.2018 г.)

С.Н. Гнатюк
Белорусско-Российский университет
Могилев, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

В статье рассматриваются некоторые проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику Беларуси. Рассмотрены положительные факторы и негативные аспекты инвестиционного климата. Предложены меры по улучшению инвестиционной привлекательности страны.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, инвестиционный климат, инвестиционная политика.

Устойчивое развитие страны невозможно без вложения инвестиций в «точки роста» национальной экономики. Инвестиции в реальный сектор экономики и человеческий капитал являются основой развития экономики

знаний, внедрения новых технологий, повышения производительности труда и в конечном итоге качества жизни людей.

В последние годы в экономике Беларуси зафиксировано существенное ухудшение ключевых макроэкономических показателей. ВВП потерял 28,63 млрд. долл. или 37,8 %. Промышленность сократилась на 25,7 млрд. долл. или на 39,3 %. Объем производства сельского хозяйства уменьшился на 5,23 млрд. долл. или на 40,6 %. Инвестиции в основной капитал обрушились на 11,86 млрд. долл. или на 56,7 %. При прогнозировании роста инвестиций в основной капитал в 2011-20155 гг. относительно предыдущего периода на 190 %, фактический объем составил только 88,3 %. В 2016 г. продолжилась тенденция снижения инвестиционной активности. Всего инвестиций в основной капитал использовано 15632,5 млн. рублей, что составило 80,8 % к уровню 2015 г. в сопоставимых ценах.

Рассматривая тенденции развития экономики страны, можно констатировать, что технологическое отставание Республики Беларусь от развитых стран увеличивается с каждым годом. За годы суверенитета страны показатель наукоемкости ВВП, который в 1990 г. составлял 2,3 %, не приближался к пороговому значению в 1 %, за которым лежит угроза деградации научно-технического потенциала страны [1].

Беларусь из-за внутренних и внешних проблем испытывает дефицит собственных инвестиционных ресурсов для реализации намеченных целей. Сокращение объема и темпа роста инвестиций связано с сужением внутренних источников финансирования. Прежде всего это происходит за счет средств консолидированного бюджета, которые сокращаются в результате оптимизации финансирования государственных программ, и кредитных ресурсов в связи с высокими ставками процента по кредитам и закредитованности организаций.

Поэтому актуальным является привлечение иностранных инвестиций. Республика Беларусь. К положительным аспектам использования иностранного капитала следует отнести увеличение объема реальных инвестиций в экономику страны, ускорение темпов экономического развития и улучшение состояния платежного баланса страны; получение прогрессивных технологий; рост экспорта и поступлений иностранной валюты; увеличение объема налоговых поступлений, что позволит расширить государственное финансирование социальных и др. программ; повышение уровня жизни и покупательной способности населения.

Основными способами привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Беларуси являются привлечение иностранного капитала в предпринимательской форме путем создания совместных предприятий (в том числе путем продажи зарубежным инвесторам крупных пакетов акций белорусских акционерных обществ); регистрация на территории Беларуси предприятий, полностью принадлежащих иностранному капиталу; создание свободных экономических зон, направленное на активное привлечение зарубежных инвесторов в определенные регионы страны. За 2011–2015 годы в

экономику страны привлечено около 11 млрд. долларов США прямых иностранных инвестиций на чистой основе, что в 2,5 раза больше, чем в период 2006 – 2010 годов. Однако и в данном направлении наблюдается снижение показателей (таблица 1).

Таблица 1 – Иностранные инвестиции в Республику Беларусь

Показатели	2014	2015	2016
Объем иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Республики Беларусь, млн. долларов США	15084,4	11344,2	8559,8
Прямые	10168,9	7241,4	6928,6
Портфельные	10,6	5,1	2,8
Прочие	4904,9	4097,7	1628,5
Прямые иностранные инвестиции на чистой основе, млн. долларов США	1811,7	1611,8	1307,2

Источник: [2]

Наибольшие суммы инвесторы вкладывали в организации Минска (74,8 % валового поступления иностранных инвестиций). На организации Гомельской области приходилось 7,8 %, Минской – 7,1 %, Витебской – 5 % [3].

Основной формой привлечения прямых инвестиций были долговые инструменты (70,4 % от общего объема прямых инвестиций). Задолженность за товары, работы, услуги в объеме валового поступления прямых иностранных инвестиций за 2015 г составила 7241,4 млн. долл. и уменьшилась по сравнению с 2014г на 2926,6 млн. долл.

Прочие иностранные инвестиции (не от прямого инвестора) составили 4097,7 млн. долл. По сравнению с 2014 г. поступление прочих иностранных инвестиций уменьшилось на 807,2 млн. долл. [3]

Основными инвесторами в организации Беларуси выступали субъекты хозяйствования из России (43,2 % от всех поступивших инвестиций), Великобритания (20,6 %), Нидерландов (10,8%), Кипра (7,1 %), Австрии (3,1 %), Китая (3,0 %) [3].

Следует отметить, что наблюдаемые тенденции не отражают в полной мере инвестиционную привлекательность страны. Беларусь обладает определенными конкурентными преимуществами, как в европейском, так и глобальном масштабе для привлечения иностранных инвестиций.

– страна обладает достаточно хорошо развитым научно-техническим и инновационным потенциалом;

– в экономике страны задействованы конкурентоспособные, высокопрофессиональные и дисциплинированные трудовые ресурсы;

– имеется развитая транспортная и энергетическая инфраструктура, по качеству которой Беларусь занимает 65-е место в мире из 155 стран. Беларусь находится на пересечении железнодорожных и автомобильных магистралей, систем нефтепроводов и газопроводов, систем связи, водных и воздушных путей сообщения из России в Западную Европу;

– Беларусь имеет развитую промышленную базу, главным образом, в отраслях автомобилестроения, тракторостроения и станкостроения, электротехники и химического производства;

– республика представляет собой уникальные условия для развития бизнеса с учетом выхода на рынок Единого экономического пространства Беларуси, Казахстана и России. Сегодня интенсивно проходят интеграционные преобразования в рамках стран Содружества, которые охватывают унификацию банковских, валютных, торговых, налоговых систем. Такое сближение облегчает работу действующих зарубежных инвесторов в республике.

Благодаря этим условиям страна способна достойно конкурировать в привлечении иностранных инвестиций на постсоветском пространстве.

Вместе с тем существуют факторы, которые сдерживают приток иностранных инвестиций в экономику Беларуси:

– многие эксперты и инвесторы отмечают высокий уровень налоговой нагрузки, как один из самых неблагоприятных факторов белорусского инвестиционного климата. Даже иностранные инвесторы, имеющие значительные привилегии, негативно отзываются о белорусской системе налогообложения.

– условия получения финансовой поддержки или льгот со стороны государства. Нередко иностранные инвесторы недовольны тем, что создаются неравные условия хозяйствования для государственного и частного бизнеса.

– уровень бюрократии в стране, так как государство пытается устранить последствия проблемы, а не ее причины. Часто, перспективные инициативы «сверху» (например, принцип «одного окна») имеют низкую эффективность из-за формализованного подхода местных властей;

– законотворческая деятельность в республике. Угрозой для иностранных инвесторов являются не сами новые законопроекты, а то с какой скоростью они сменяют друг друга, внося неопределенность в условия ведения бизнеса.

В последние годы Беларусь системно развивается по пути совершенствования инвестиционного климата для дальнейшего углубления сотрудничества со всеми странами и регионами мира.

Улучшение инвестиционного климата осуществляется на основе обеспечения открытости деятельности государственных органов, правового регулирования условий хозяйственной деятельности, соблюдения принципа конкурентности, законных прав и интересов инвесторов, защиты инвестиций.

В целях привлечения инвестиций и создания благоприятных экономических условий, снижения рисков и повышения доверия к инвестированию необходима реализация следующего комплекса мер:

– реформирование государственного сектора, отношений собственности, приобретения недвижимости и земли (сокращение доли государственного сектора и приватизация государственного имущества, обеспечивается рациональное использование ресурсов, улучшение финансового положения

организаций, повышение инвестиционной активности субъектов хозяйствования).

– совершенствование системы налогообложения посредством снижения ставки налога на прибыль, а также совершенствование налогового администрирования в целях снижения временных и трудовых затрат на уплату налогов за счет дальнейшего распространения системы электронного декларирования, расширения сферы его применения;

– развитие финансового рынка (принятие мер по совершенствованию секторов финансового рынка – банковского и страхового, рынка ценных бумаг).

– оптимизация процедур при осуществлении внешней торговли. В целях создания более благоприятного внешнеторгового режима предусматривается завершение работы по согласованию технических регламентов Таможенного союза, устанавливающих единые технические требования к продукции и связанным с ней процессам, направленных на снятие технических барьеров во взаимной торговле, а также упрощение статистического декларирования;

– создание положительного инвестиционного имиджа страны. Основная задача в сфере привлечения иностранных инвестиций заключается в том, чтобы сформировать представление о Беларуси как о стране с благоприятными условиями для инвестирования, донести до инвесторов собственные потребности и возможности, тем самым повысить интерес со стороны международного инвестиционного сообщества.

Беларусь заинтересована в стратегических инвесторах, осуществляющих деятельность в сфере производства высокотехнологичных продуктов и услуг, а также инвесторах, вкладывающих средства в увеличение активов предприятий в этой сфере, продукция которых ориентирована на экспорт.

Одним из принципиальных направлений привлечения иностранных инвестиций рассматривается создание и развитие инновационно-промышленных кластеров – объединенной на основе производственно-технологических, научно-технических и коммерческих связей и сосредоточенной на определенной территории группы организаций, обеспечивающей конкурентные позиции на отраслевом, национальном и мировом рынках. Поэтому приоритетным направлением привлечения прямых иностранных инвестиций следует рассматривать высокотехнологичные секторы экономики: фармацевтическая промышленность, индустрия био- и нанотехнологий, высокие технологии в промышленности, новые материалы, информационно-коммуникационные технологии.

Необходимо привлекать иностранные инвестиции и в традиционные виды экономической деятельности: химическое производство, производство машин и оборудования, электрооборудования, электронного и оптического оборудования, транспортных средств, транспорт и связь, строительство и производство строительных материалов, сельское хозяйство и переработка, инженерная и транспортная инфраструктура, легкая промышленность.

Так, основной формой привлечения иностранных инвесторов в отрасль автомобилестроения является создание совместных с транснациональными корпорациями предприятий, приватизация отдельных государственных организаций либо создание международных альянсов в секторе производства автокомпонентов, сельскохозяйственного машиностроения, сборочных производств грузового автомобильного транспорта.

В строительстве стратегически актуальными для привлечения прямых иностранных инвестиций являются проектирование и возведение зданий с использованием технологий скоростного строительства на основе энерго- и ресурсосберегающих технологий, в том числе крупнопанельное домостроение, монолитное и сборно-монолитное строительство.

В условиях дефицита внутренних источников прямые иностранные инвестиции являются главным фактором модернизации экономики на бездолговой основе. Рост числа совместных компаний и производств, интеграция белорусских субъектов хозяйствования в производственно-инвестиционные цепочки ведущих транснациональных корпораций позволит повысить технологический уровень белорусского бизнеса и создать новые рабочие места.

Особая роль в стимулировании инвестиций должна принадлежать регионам. Центры экономического роста должны формироваться с учетом ресурсного потенциала региональной экономики, то есть за счет усиления региональной специализации, увеличения степени локализации производства продукции.

Активное развитие должны получить индустриальные парки и свободные экономические зоны, оснащенные необходимой инфраструктурой.

Реализация приоритета «Инвестиции» в программе социально-экономического развития на 2016-2020 годы предполагает существенное улучшение условий ведения бизнеса, обеспечение гарантий прав частной собственности, активизацию приватизации малых и средних государственных организаций, снижение регулятивных рисков [3].

За счет прямых иностранных инвестиций национальная экономика должна стать инновационной по своей сути. В этом значительный резерв повышения ее конкурентоспособности.

Таким образом можно сделать вывод, что в последние годы сокращается объем инвестиций, в том числе иностранных, в экономику страны. Это связано как с внутриэкономическими проблемами в стране, так и с усложнением ситуации в мировом экономике. Для того чтобы привлечь иностранные инвестиции правительство страны должно принимать меры по улучшению инвестиционной привлекательности, созданию среды для предпринимательской деятельности с тем, чтобы войти в число 35 стран с наиболее благоприятными условиями для ведения бизнеса.

Список использованной литературы

1 Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.mshp.gov.by/programms – Дата доступа: 06.10.2017

2 Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/finansy/godovye-dannye_14/inostrannye-investitsii-v-respubliku-belarus/ – Дата доступа: 24.03.2018.

3 Министерство экономики Республики Беларусь. Результаты инвестиционной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/pezultat-ru/ – Дата доступа: 23.03.2018.

Н.Н. Давидович

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ОБЗОРНЫХ ПРОВЕРОК

В статье рассматриваются стандарты 2400 «Соглашения по Обзору Финансовой Отчетности» и 2410 «Обзорная проверка промежуточной финансовой информации, проводимая независимым аудитором», которые регулируют вопросы проведения обзорных проверок в соответствии с международными стандартами.

Ключевые слова: обзорная проверка, финансовая отчетность, стандарт.

Международный Стандарт 2400 «Соглашения по Обзору Финансовой Отчетности» регулирует вопросы проведения обзора финансовой отчетности, а также содержание и формы заключения по обзору финансовой отчетности. Обзор финансовой отчетности – услуга, при проведении которой аудитор должен определить наличие всех обстоятельств, указывающих на то, что финансовая отчетность не была составлена во всех существенных аспектах в соответствии с основами финансовой отчетности [1].

Цель обзора финансовой отчетности – предоставить аудитору возможность констатировать на основании процедур, которые не обеспечивают все необходимые при аудите доказательства, обнаружил ли аудитор что-либо, дающее ему основание полагать, что финансовая отчетность не составлена во всех существенных аспектах в соответствии с определенными основами финансовой отчетности (негативная уверенность). *Таким образом, обзор не аналогичен аудиторской проверке финансовой отчетности, он менее детален и направлен на обнаружение признаков несоответствия финансовой отчетности основам ее подготовки в существенных аспектах.*

Стандарт также определяет перечень этических принципов, которыми должен руководствоваться аудитор при выполнении при выполнении заданий по обзору финансовой отчетности (в МСА 2400 приводится ссылка на необходимость соблюдения «Кодекса этики профессиональных бухгалтеров», изданного Международной федераций бухгалтеров).

При проведении обзора финансовой отчетности аудитор должен соблюдать следующие профессиональные этические принципы: независимость; честность; объективность; профессиональную компетентность и должную тщательность; конфиденциальность; профессиональное поведение; технические стандарты.

Кроме того, обзор финансовой отчетности основывается на следующих принципах и подходах:

1) Аудитор должен планировать и проводить обзор с позиции профессионального скептицизма, т.е. признавать возможность наличия обстоятельств, вызывающих существенное искажение финансовой отчетности; (МСА 200 «Общие цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с МСА»);

2) Для выражения негативной уверенности аудитор должен получить достаточные и уместные доказательства. В первую очередь с помощью проведения опроса и аналитических процедур, которые должны позволять сделать необходимые выводы по обзору;

3) Аудитору необходимо определить «объем обзора», т. е. обзорные процедуры, выполнение которых признается необходимым в данных обстоятельствах для достижения цели обзора;

4) Процедуры обзора должны соответствовать МСА 2400, требованиям соответствующих профессиональных организаций, законодательству, нормативным актам, а также условиям задания по обзору и требованиям к составлению отчетности;

5) При обзоре обеспечивается средняя (более низкая по сравнению с аудитом финансовой отчетности) степень уверенности в том, что информация – предмет обзора не содержит существенных искажений. Это выражается в форме негативной уверенности. *Это отрицание факта обнаружения каких-либо значительных искажений, выраженное по результатам проведенных работ.*

- *Существенность (Materiality) - информация считается существенной, если ее пропуск или искажение может повлиять на экономические решения пользователей, принятые на основе финансовой отчетности. (МСА 320 «Существенность в аудите»).*
- *Уверенность (Assurance) - рассматривается как выражение удовлетворенности аудитора в отношении надежности утверждений, представленных одной стороной и предназначенных для использования другой стороной. Для обеспечения такой уверенности аудитор оценивает доказательства, собранные в результате проведенных процедур, и делает вывод.*

Выделяют 4 степени уверенности: абсолютная, разумная, умеренная (средняя) и недостаточная (или низкая).

Обзорная проверка полезна в случае, когда у организации (заказчика) нет необходимости проводить полномасштабный аудит, но в то же время есть

желание проверить – нет ли явных признаков искажения информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Проведение обзора, в отличие от аудита, не предполагает:

1. Оценки систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля.
2. Проверку бухгалтерских записей.
3. Получение ответов на запросы.
4. Полного набора доказательств, получаемых в ходе проверки, наблюдения, подтверждений и расчетов.

Обзорная проверка ограничивается запросом обобщенных данных бухгалтерского учета за год (сбор информации о деятельности субъекта, опросы) и выполнением аналитических (сравнительных) процедур в отношении полученной финансовой информации.

Аудитор проводит следующие процедуры при обзоре финансовой отчетности в отношении:

- денежных средств;
- дебиторской задолженности;
- товарно-материальных запасов;
- инвестиций;
- расходов будущих периодов;
- налогов;
- последующих событий;
- собственного капитала;

Аудитор и клиент согласовывают условия задания, которые отражаются в письме-соглашении. Это требование аналогично требованию МСА 210»Согласование условий аудиторского задания» и служит той же цели – достижению полного взаимопонимания между аудитором и клиентом по условиям задания. Следует отметить то, что при аудиторской проверке письмо – соглашение составляется при первичном аудите, а при обзорной проверке, выполнению согласованных процедур и заданий по компиляции финансовой информации при каждом таком задании.

В письме-соглашении определяются и указываются:

- цель предоставляемых услуг;
- ответственность руководства за составленную финансовую отчетность;
- объем обзора, включая ссылку на МСА 2400 или соответствующие национальные стандарты;
- гарантия свободного доступа к любым учетным записям, документам и прочей информации, запрашиваемой аудитором в связи с проведением обзора;
- образец заключения, которое будет выдано;
- положение о том, что на обзор нельзя полагаться как на средство выявления ошибок, незаконных действий или других нарушений;
- положение о том, что аудиторская проверка не будет проводиться и аудиторское мнение не будет выражено [2].

Аудитор должен получить информацию обо всех событиях, которые имели место после даты составления финансовой отчетности и могут привести к внесению поправок в отчётность (*если у аудитора есть основания полагать, что информация – предмет обзора может быть существенна искажена, то он должен выполнить дополнительные или более обширные процедуры, необходимые для выражения негативной уверенности или подтверждения заключения, отличного от безусловно-положительного*).

Результаты обзора оформляются заключением по обзору финансовой отчётности, которое должно включать основные элементы**.** Заключение по результатам обзорной проверки ни в коем случае не подменяет аудиторского заключения о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности. Кроме того, необходимо пояснить клиенту, что на обзор нельзя полагаться как на средство выявления ошибок, незаконных действий или других нарушений.

Заключение по обзору имеет структуру, во многом схожую с аудиторским заключением по финансовой отчетности.

В зависимости от того, каковы результаты обзора, они должны быть отражены аудитором в заключении по обзору следующим образом:

1) Указывать, что аудитор не обнаружил фактов, дающих основание полагать, что финансовая отчётность не представляет достоверную и объективную картину (или не представлена объективно во всех существенных аспектах) в соответствии с установленными основами финансовой отчетности, или

2) Содержать описание факторов, выявленных аудитором и оказывающих негативное влияние на достоверную и объективную картину (или «объективное представление во всех существенных аспектах») в соответствии с установленными основами финансовой отчетности, включая по мере возможности, количественное определение потенциального влияния на финансовую отчетность и:

А) либо оговорку по поводу выраженной негативной уверенности;

Б) либо утверждение негативного характера о том, что финансовая отчётность не представляет достоверную и объективную картину (или «объективное представление во всех существенных аспектах») в соответствии с установленными основами финансовой отчетности (если влияние на финансовую отчетность настолько существенно и глубоко, что оговорки недостаточно для раскрытия искажений или неполного характера отчетности), или

3) в случае существенного ограничения масштаба обзора содержать описание этих ограничений или

А) либо оговорку по поводу негативной уверенности относительно возможных поправок в финансовой отчетности, внесение которых могло бы оказаться необходимым в отсутствие ограничений;

Б) либо не выражать никакой уверенности, если возможное влияние настолько существенно и глубоко, что аудитор приходит к выводу о невозможности обеспечить какую бы то ни было степень уверенности.

Аналогом МСА 2400 является Национальное правило аудиторской деятельности (НПАД) «Обзорная проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности», утвержденный постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.12 2013 г. № 92. В целом они соответствуют МСА 2400.

Международный стандарт аудита 2410 «Обзорная проверка промежуточной финансовой информации, проводимая независимым аудитором» регламентирует порядок осуществления такой проверки и подготовки отчета по ней. В МСФО 34 «Промежуточная финансовая отчетность» промежуточный финансовый отчет определяется как финансовый отчет, содержащий либо полный комплект финансовой отчетности, либо комплект сокращенной финансовой отчетности за промежуточный период.

Следует отметить, что аудитор при проведении обзорной проверки промежуточной финансовой информации, должен соблюдать этические принципы честности, объективности, профессиональной компетентности и должной тщательности, конфиденциальности, профессионального поведения и применять соответствующие процедуры контроля качества.

Цель обзорной проверки промежуточной финансовой отчетности – предоставление возможности аудитору на основании выполненных процедур определить, не привлекли ли внимания аудитора какие-либо обстоятельства, свидетельствующие о возможных существенных искажениях финансовой отчетности.

Согласование условий проверки производится в том же порядке, что и при выполнении обзорной проверки, однако стандарт 2410 дополняет письмо о выполнении задания следующими пунктами:

ответственность руководства аудируемого лица за организацию и эффективное функционирование внутреннего контроля в части подготовки промежуточной финансовой отчетности;

согласие руководства предоставить аудитору письменные заявления для подтверждения устных сообщений;

согласие руководства включить отчет аудитора о проведенной проверке в документ, который может содержать информацию о факте проведения обзорной проверки промежуточной финансовой отчетности.

Международный стандарт аудита 2410 обязывает аудитора документировать информацию, полученную в ходе обзорной проверки, с тем, чтобы обосновать вывод, а также дать возможность другому аудитору, не принимавшему участие в выполнении задания, получить представление о характере, объеме и сроках проведенных процедур и существенных вопросах, возникших в ходе проверки.

Аналога МСА 2410 НПАД в Республике Беларусь нет.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Министерства финансов РБ [Электронный ресурс] // Доступ: http://www.minfin.gov.by/. – Дата доступа: 24.02.2018.

2. International Accounting Standards and International Financial Reporting Standards [Электронный ресурс] // Доступ: www.ifac.org. – Дата доступа: 14.12.2017.

Н.И. Корецкая
Луцкий национальный технический университет,
Луцк, Украина

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКВАЙРИНГА И ИНСТРУМЕНТЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

В статье определены основных препятствия развития эквайринга, что разрешило сформировать инструменты их преодоления.

Ключевые слова: безналичные расчеты, торговый эквайринг, мобильный эквайринг, интернет-эквайринг, банки, предприятия торговли и сферы услуг, POS-терминалы, mPOS-терминалы, гаджеты, сеть Интернет, онлайн-магазины.

Появление в финансовой сфере новых сервисов, разрушение привычных схем взаимодействия участников финансового рынка во многом меняют парадигму развития экономики страны, в том числе и ее банковской системы. Если раньше для получения доли рынка банкам достаточно было предложить услуги просто дешевле, чем в конкурентов, то теперь им необходимо учитывать современные тенденции, искать инновационные подходы, интегрироваться на рынок с другими усовершенствованными продуктами, услугами и сервисами, в том числе небанковскими.

Основным приоритетом в данном направлении является постепенный переход к безналичной системы расчетов. Однако, пока темпы реализации этой цели оставляют желать лучшего.

В последние годы разработано множество новых технологий, однако не существует единой стратегии их применения. Появление новых продуктов и услуг, предоставляемых банками, заставляет их ускоренно проводить модернизацию, активнее конкурировать с разработчиками инновационных программно-технических решений, а также организациями, которые осуществляют свою деятельность в финансовой сфере и применяют новейшие технологии.

К новейшим технологиям безналичной системы расчетов относится и эквайринг. В странах с переходной экономикой он характеризируется нестабильной динамикой развития и темпы его роста достаточно низкие в отличие от развитых стран, в которых основным приоритетом ныне уже есть не динамика развития, а его технологичность. Кроме того, развитию эквайринга (торгового, мобильного, Интернет) препятствуют ряд проблем, перечень основных из которых представлена на рис. 1.

Итак, ключевыми направлениями развития эквайринга в странах с переходной экономикой в ближайшие 3 года должны быть:

- дальнейшее повышение уровня финансовой грамотности населения и формирование культуры безналичных платежей;
- увеличение доли безналичных расчетов;
- уменьшение объемов теневых доходов субъектов хозяйствования;
- расширение сети и технологическое совершенствование POS-терминалов;
- популяризация и активизация использования беспроводных mPOS-терминалов;
- повышение уровня проникновения Интернета, 4G-покрытие и пользования им населения;
- регулирование тарифной политики банков относительно эквайрингового обслуживания;
- развитие сайтов-агрегаторов;
- увеличение продаж через онлайн-магазины из-за повышения уровня доверия населения к ним;
- повышение уровня безопасности осуществления безналичных платежей.



Рисунок 1 – Препятствия развития эквайринга (торгового, мобильного, Интернет) *

* сформировано автором

Приоритетные инструменты развития эквайринга (торгового, мобильного, Интернет) представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Инструменты преодоления препятствий развития эквайринга (до 2020 г.) *

Мероприятия	Инструменты
1	2
1. Обеспечение развития эквайринга в целом	- разработка политики наличного обращения, направленного на эффективное, бесперебойное и безопасное проведение операций с наличными и постепенное снижение доли наличного обращения в пользу безналичного (доведение уровня безналичных расчетов до 55%)
	- создание условий для входа международных провайдеров интернет-расчетов на платежный рынок страны
	- совершенствование системы контроля за соблюдением предельных сумм расчетов наличными
	- создание условий для увеличения безналичных расчетов путем внедрения инновационных платежных продуктов, развития электронных платежей и их инфраструктуры
	- формирование доверия потребителя к современным платежным инструментам и повышение заинтересованности населения в хранении денежных средств на банковских счетах (платежных карточках)
	- проведение банками маркетинговых и рекламных акций, информационных кампаний и пресс-конференций по безналичным операциям с использованием платежных карт и новых карточных продуктов
	- продолжение проведения банками недель финансовой грамотности населения: организация тематических образовательных мероприятий (уроков, лекций, презентаций, викторин, конкурсов, семинаров, тренингов, дней открытых дверей, экскурсий и т. д.)
	- совершенствование системы безопасности осуществления безналичных платежей
2. Обеспечение развития торгового эквайринга	- либерализация налогового законодательства для предприятий торговли и сферы услуг с целью стимулирования развития безналичных расчетов (доведение уровня розничных безналичных платежей до уровня, не ниже 30%)
	- стимулирование предприятий торговли и сферы услуг, населения к осуществлению расчетов за товары (работы, услуги) в безналичной форме
	- увеличение количества POS-терминалов на предприятиях торговли и сферы услуг к численности населения (установление в соотношении 11 млн шт. / 1 млн человек)
	- проведение специализированных семинаров с участием работников предприятий торговли и сферы услуг по безналичным операциям с использованием платежных карт и новых карточных продуктов, реализация программ лояльности по предоставлению на предприятиях торговли и сферы услуг для держателей платежных карт скидок при оплате за товары (работы, услуги)

продолж. табл. 1

1	2
3. Обеспечение развития мобильного эквайринга	- расширение использования технологий безналичных платежей, в том числе за счет распространения платежей с использованием мобильных устройств
	- увеличение спроса на приложения для осуществления мобильных платежей и другие финансовые приложения банков. других участников рынка финансовых услуг
	- повышение уровня проникновения Интернета и 4G-покрытия по территории страны, пользование им населения
	- проведение семинаров с целью популяризации и активизации использования беспроводных mPOS-терминалов
4. Обеспечение развития Интернет-эквайринга	- выработка общих подходов, терминологии и критериев оценки состояния информационной безопасности на уровне единых стандартов безопасности в сфере электронного взаимодействия, которые будут регулировать вопросы функционирования терминалов, применение биометрических данных при выполнении операций, дополнительной идентификации держателей платежных карт при осуществлении операций в сети Интернет
	- развитие сайтов-агрегаторов
	- повышение уровня проникновения Интернета и 4G-покрытия по территории страны, пользование им населения

* сформировано автором

Бесспорно, достижения высокого уровня развития эквайринга имеет большое значение и является первоочередной задачей для социально-экономического развития страны. И именно реализация указанных мер будет способствовать эквайринговой трансформации экономики страны, повышению ее конкурентоспособности.

Н.В.Лобикова, О.М.Лобикова
Белорусско-Российский университет
Могилев, Республика Беларусь

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРИ РЕКОНСТРУКЦИИ ЖИЛЫХ ДОМОВ С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ ТРЕБОВАНИЙ ЭНЕРГОЭФФКТИВНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПРАКТИКА РЕШЕНИЯ

В статье рассмотрены риски, возникающие при реконструкции жилых домов. Проведен анализ причин возникновения рисков при реконструкции и эксплуатации. Определены показатели эффективной работы эксплуатирующей организации на жилом доме. Разработан перечень антирисковых мероприятий, дающих гарантию безопасной и эффективной эксплуатации жилых домов после реконструкции.

Ключевые слова: управление инвестиционно-строительными проектами, энергоэффективность, реконструкция, авария, риски.

Управление инвестиционно-строительными проектами в области жилищного строительства на территории Беларуси и Россиив настоящее времяхарактеризуется постоянно возрастающей сложностью рыночного окружения проектов, высокими рисками их реализации, дефицитом источников финансирования, несоответствием принимаемых к реализации проектов современным требованиям энергоэффективности и экологической эффективности проектов, недостаточным качеством строительных работ и рядом других трудностей. При этом, в соответствии с проведенными исследованиями, на территории России и Беларуси, существует проблема нехваткина рынке качественного и доступного жильця [1].

Одним из возможных направлений решения проблемы является эффективный ремонт и реконструкция существующих жилых домов, с доведением их потребительских характеристик до требуемого уровня. Особенно важными при этом являются вопросы соответствия жилых домов современным требованиям по энергопотреблению и энергоэффективности [2, 3].

При реализации проектов реконструкции жилых домов возникают риски, которые имеют свои особенности. Риски проектов реконструкции жилых домов соответствуют всем этапам жизненного цикла проекта: инициации, планирования, реализации, контроля, завершения. Они влияют на фактическую стоимость проекта, сроки выполнения работ, продукт проекта. Отдельные из них могут привести к срыву возможности реализации всего проекта реконструкции жилого дома в целом [4].

Этап инициации проекта характеризуется «инвестиционным риском», связанным с ошибками при выполнении технико-экономического обоснования проекта реконструкции жилого дома, и при оформлении разрешительной документации. Особенно часто сталкиваются на этом этапе с неполным учетом всех сопутствующих реализации проекта доходов и расходов в долгосрочной перспективе, а также экологических последствий реализации проекта. При реконструкции жилого дома всегда встают остро вопросы замены инженерных коммуникаций, улучшения теплотехнических характеристик здания. В реальности при выборе типа систем теплоснабжения, освещения, вентиляции жилого дома акцент делается на минимум единовременных затраты, что делает современные энергоэффективные технологии неконкурентоспособными [3].

Этап планирования проекта часто характеризуется рисками ошибки определения и недооценки фактического состояния объекта, что приводит на практике к удорожанию и, соответственно, нехватке финансовых ресурсов.

Необходимо учитывать, что современная техническая эксплуатация жилых зданий сегодня является неотъемлемой функцией контроля объекта недвижимости. Также она выступает параллельно как услуга для заказчика, и как бизнес для эксплуатирующей организации. Как все сложные многофакторные бизнес-процессы, эксплуатация жилых домов имеет ряд

рисков. Первоначальная задача фирмы или собственника при этом – снижение вероятности возникновения рисковых ситуаций.

Необходимо минимизировать не единовременные, а совокупные затраты и не допустить при этом возникновения аварий.

Уровень совокупных затрат при технической эксплуатации жилых домов закладываются на этапе проектирования. Применение современных систем отопления, таких как тепловой насос, а также применение эффективных теплоизоляционных материалов в условиях длительного холодного периода в Беларуси и России позволяет снизить риск повышения затрат на отопление в связи с возможным повышением цен на энергоносители.

Опыт аварийных ситуаций в строительстве доказывают, что в подавляющем большинстве случаев обрушения зданий (сооружений) являются результатом комплексного действия нескольких негативных событий:

- появление внешнего, непредусмотренного проектом воздействия на объект, провоцирующего его аварию;

- допущенные при проектировании, возведении либо эксплуатации объекта одной или нескольких грубых человеческих ошибок.

Соответственно, для организации надежной безаварийной эксплуатации жилых домов надо разработать комплекс требований контроля и минимизации риска аварии эксплуатируемых жилых домов, которые будут дополнять действующие строительные нормы.

Показатель уровня конструкционной безопасности жилого дома может определяться отношением фактической и теоретической вероятностей. От величины данного отношения зависят не только возможность возникновения аварии, но и величина возможного ущерба.

Явными рисками при проведении эксплуатации жилых домовявляются производственные. Они могут привести к значительному ущербу собственнику жилого дома. В этой категории рисков наиболее значимыми являются разнообразные аварийные ситуации, отказ и изменение параметров инженерных систем, оборудования.

При обслуживании инженерных систем аварии часто происходят в системах тепло- и электроснабжения, при эксплуатации конструкций кровли. Описание последствий включает нарушение качества, целостности и внешнего вида отделочных покрытий стен, потолков, полов, повреждение мебели, оргтехники, невозможность деятельности в помещениях, возникновение коротких замыканий, смена температурного режима в доме, а также разморозку системы отопления. Внешняя отделка зданий страдает от протечек, возникающих вследствие дефектов кровли и системы водоотвода. При этом также происходит разрушение целостности отделки фасада. Отдельная проблема в панельных жилых домах – это обеспечение целостности, непроницаемости и надежной работы стыков стеновых панелей. При их нарушении возникает порча отделочных материалов внутри помещений, а также возникновение коротких замыканий при попадании влаги в системы электроснабжения. Аварийная ситуация в системе электроснабжения часто

сопровождается пожарами в жилом здании. Аварийная ситуация с системой газоснабжения сопровождается взрывом, с разрушением несущих и ограждающих конструкций, и делающих невозможным дальнейшее использование здания. Нередко подобные аварии сопровождаются гибелью людей.

Существенный риск аварий с высокими разрушительными последствиями имеет при нарушении правил эксплуатации популярная среди населения система отопления природным газом. Изношенное газовое оборудование, а также свойственная нашему менталитету надежда на «авось» приводит к трагическим ситуациям. С примерами таких ситуаций периодически сталкиваются эксплуатирующие организации. При этом применение таких альтернативных систем отопления, как тепловой насос, ветряные установки, солнечные батареи, являются существенно безопаснее даже при длительной эксплуатации.

Причинами возникновения рисков при реконструкции жилого дома могут являться:

- выбор технологий, не соответствующих фактическим условиям;
- низкая квалификация персонала;
- ошибки в проекте реконструкции жилого здания;
- ошибки при производстве работ;
- сознательное или случайное воздействие персонала подрядчика или третьих лиц.

Риски увеличиваются при наличии следующих факторов:

- высокая сложность проектных решений;
- наличие стесненных или усложненных условий производства работ;
- низкийуровень научно-технической проработанности проектных решений;
- отсутствие опыта у подрядчика при реализации аналогичных проектных решений;
- недостаточный уровень оснащенности современным оборудованием подрядчика;
- отсутствие системы управления проектами, включая управление качеством и управление рисками в подрядной организации.

Рисками необходимо управлять.

Одним из аспектов управления рисками является определение количественной оценки строительного и монтажного риска:

Оценка отказа должна включать частоту возникновения рисковых ситуаций и тяжесть их последствий. При проведении реконструкции жилого дома анализ рисков проводится в целях сравнения существующих технологий с новыми разработками [4].

При этом величину риска возможно определить по формуле:

$$[Q]=Q\cdot w,$$

где Q – вероятность отказа; w – коэффициент последствия отказа.

Величина коэффициента последствия отказа должна определяться в зависимости от последствий для жизни и здоровья людей, экономических потерь, а также последствий для окружающей среды[4].

Важнейшим показателем эффективной работы эксплуатирующей организации на жилом доме является, на наш взгляд, своевременная ликвидация результатов аварии, недопущение причин их возникновения, минимизация затрат при эксплуатации при высоком качестве работ. К антирисковым мероприятиям, дающих гарантию безопасной и эффективной эксплуатации жилых домов после проведения реконструкции можно отнести:

- изучение текущей ситуации и возможностей возникновения аварийных ситуаций;
- выбор рациональных конструктивных решений, гарантирующих надежность работы несущих конструкций при возникновении незначительных отдельных повреждений;
- постоянный систематичный контроль состояния несущих конструкций;
- постоянный систематичный контроль запасов несущей способности основных элементов конструкций;
- выполнение комплекса антитеррористических организационных мероприятий;
- разработка комплекса мероприятий, обеспечивающих своевременную и безопасную эвакуацию людей при возникновении аварийных ситуаций;
- выбор конструктивных решений, обеспечивающих минимальные совокупные затраты при эксплуатации жилого дома в долгосрочном периоде;
- выбор современных конструктивных решений обеспечивающих экологическую эффективность проекта реконструкции жилого дома;
- внедрение системы управления проектами в подрядных организациях;
- переход на проектно-ориентированное управление в эксплуатирующих организациях;
- привлечение частных и институциональных инвесторов;
- привлечение научных кадров для проведения работ по повышению эффективности антирисковых мероприятий;
- разработка и внедрение эффективных энергосберегающих технологий, экологичных решений при реконструкции жилых домов.

Список использованной литературы

1. Заренков, В. А. Управление проектами. М.: Изд-во АСВ; СПб.: СПбГАСУ. 2006. 121 с.

2. Галюжин, С. Д. Экономическая целесообразность применения тепловых насосов в Беларуси / Галюжин С. Д., Лобикова О. М., Лобикова Н. В. // Материалы, оборудование и ресурсосберегающие технологии: Материалы международной научно-технической конференции. – Могилев, 2016. С. 327-328.

3. Лобикова, О. М. Тепловые насосы: экономические проблемы использования / Лобикова О. М. Галюжин С. Д. // Материалы, оборудование и ресурсосберегающие технологии: Материалы международной научно-технической конференции. – Могилев, 2015. С. 370-371.

4. Рыбак, А.И. Анализ рисков строительных проектов в области жилищного строительства / Рыбак А.И., Азарова И.Б. // Вестник НТУ «ХПИ». Х.: НТУ «ХПИ». 2014. № 3(1046). С. 3–7.

И.В. Маратканова
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ И ЕГО СВОЙСТВА С ПОЗИЦИЙ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА

В статье затрагивается актуальная проблема изучения сберегательного потенциала с точки зрения системного подхода. Автором показаны системные свойства сберегательного потенциала домашних хозяйств, как системы. Предложено авторское определение сберегательного потенциала домашних хозяйств с позиций системного подхода.

Ключевые слова: сбережения, домашнее хозяйство, сберегательный потенциал домашних хозяйств, системный подход, системные свойства.

Для изучения сберегательного потенциала домашних хозяйств большое значение имеет выбор исследовательской позиции, которая, в свою очередь, зависит от специфики рассматриваемого объекта. В ранних наших исследованиях, мы пришли к выводу, что в настоящее время отсутствует общепринятый подход к содержанию понятия «сберегательный потенциал домашних хозяйств». Все имеющиеся подходы в научной литературе к раскрытию данного понятия мы условно разделили на три основных подхода (Рис.1).

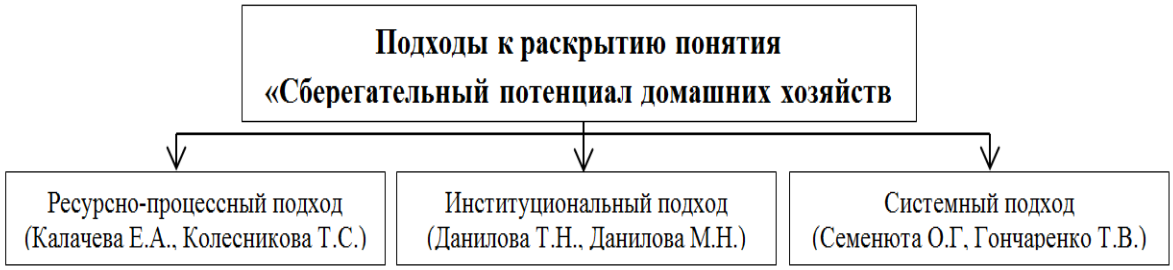


Рис. 1. Подходы к раскрытию понятия «Сберегательный потенциал домашних хозяйств»

Достаточный интерес и серьезного внимания на наш взгляд представляет – системный подход, который позволит исследовать сущность и тенденции развития сберегательного потенциала домашних хозяйств, с множеством элементов, связей и отношений, выявить интегральные качества, как на уровне региона, так и всей страны. Таким образом, используя методику системного

подхода можно всесторонне и целостно рассмотреть теоретический образ сберегательного потенциала домашних хозяйств.

Под системой сберегательного потенциала домашних хозяйств мы будем понимать множество элементов, которые взаимодействуют и функционируют как единое целое. Элемент в нашей системе это части (составляющие) системы, а под связью, то, что объединяет элементы и свойства в целое. При этом с системных позиций решающими являются не все связи (отношения), а только лишь значимые, которые определяют интегративные свойства системы. В свою очередь, интегративное свойство – это то новое качество, которое складывается при согласованном взаимодействии элементов связанных в структуру и которым элементы до этого не обладали. Совокупность связей и отношений между частичными элементами образуют структуру системы сберегательного потенциала домашних хозяйств.

В ранних наших исследованиях, мы более подробно останавливались на элементах, структуре и модели системы сберегательного потенциала домашних хозяйств [1, с. 45]. В этом исследовании мы сделаем акцент, что при построении и функционировании системы необходимо учитывать свойства системы. Свойства – это возможность описывать системы количественно, т.е. существенные характеристики элементов. Наиболее полно свойства системы, на наш взгляд, рассмотрены в монографии Ф.П. Тарасенко «Прикладной системный анализ» [4, с. 30]. Не углубляясь в теорию свойств, рассмотрим данные свойства системы применительно к сберегательному потенциалу домашних хозяйств (Рис. 2).

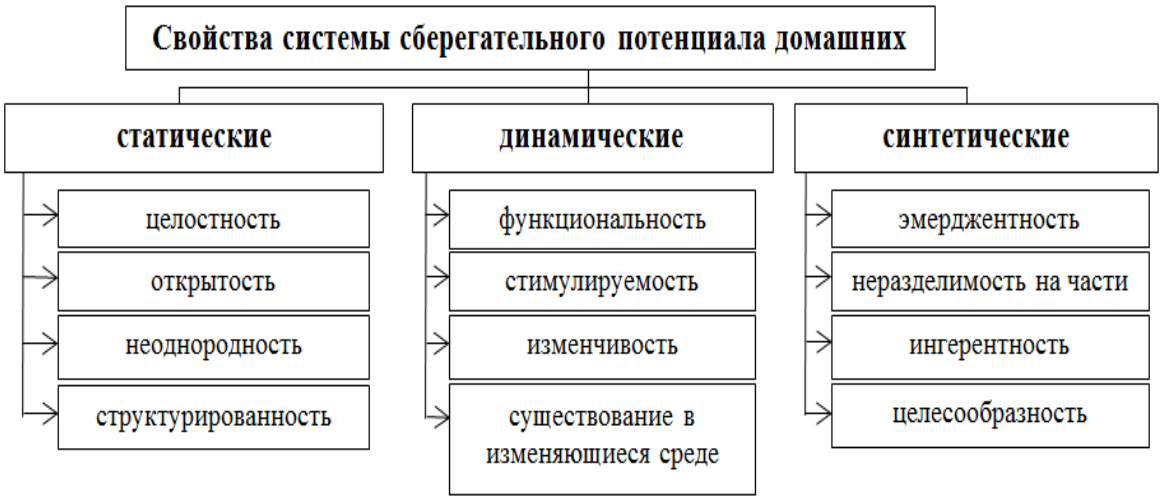


Рис. 2. Свойства системы сберегательного потенциала домашних хозяйств

Статические свойства системы сберегательного потенциала домашних хозяйств:

– *целостность*. Данное свойство позволяет рассматривать наш объект с двух сторон: с одной стороны, система сберегательного потенциала домашних хозяйств это целостное образование с возможностью выделения ее

составляющих элементов (таких как культурно-образовательный, трудовой, демографический потенциалы и др.), как правило, взаимодействующих или взаимосвязанных, часто разнокачественных, но совместимых, а с другой стороны, рассмотрение каждой составляющей системы как части целого, несущего в себе систему, свойства, природу;

– *открытость*. Это свойство указывает, что система сберегательного потенциала домашних хозяйств не оторвана от окружающей среды, а связана между собой и обменивается любыми видами ресурсов. Например, развитие потребительского кредита или высокий уровень инфляции, как правило, приводят к снижению формирования сбережений у домашних хозяйств. Кроме того, система должна быть доступной для усовершенствования и готовой для дополнения ее элементами, отношениями, связями;

– *внутренняя неоднородность*. Сберегательный потенциал домашних хозяйств как система – неоднородна, в разных частях системы наблюдаются различные качества. При описании внутренней неоднородности системы необходимо сделать акцент на обособление относительно однородных участков, а затем неоднородные части разделить на более мелкие. Таким образом, получается иерархический список частей системы или модель состава системы. Наша система состоит из блоков: внешние и внутренние факторы. Внутренние факторы в свою очередь состоят из таких подсистем как доходно-имущественный, потребительский, культурно-образовательный потенциалы и др., а потребительский потенциал в свою очередь включает расходы, налогообложение, наличие кредиторской задолженности домашнего хозяйства и др.;

– *структурированность*. Это свойство заключается в том, что среди множества связей и отношений нашей системы, выделяются наиболее стойкие, системообразующие, которые обеспечивают упорядоченность и организованность элементов в рамках системы сберегательного потенциала домашних хозяйств. Например, огромный массив социально-экономических отношений по поводу сбережений домашних хозяйств урегулирован Конституцией, ГК РФ, Федеральными законами и другими законодательными актами.

Динамические свойства системы сберегательного потенциала домашних хозяйств:

– *функциональность*. Сберегательный потенциал домашних хозяйств как сложная система, обладает таким свойством как функциональность, т.е. способности к реализации множества функций. В качестве основных функций сбережений домашних хозяйств можно выделить: воспроизводственную, распределительную, регулирующую, ресурсообразующую, кредитную, аккумуляционную, инвестиционную, страховую, трансформационную и т. д. [1, с. 77];

– *стимулируемость*. Система сберегательного потенциала домашних хозяйств подвержена воздействиям извне, которая в результате такого

воздействия преобразуется. Следовательно, данное свойство позволяет управлять ее развитием. Например, с принятием Федерального закона «О страховании вкладов физических лиц в банках РФ» возрастает доверие домашних хозяйств к финансовой системе; рост доходности финансового рынка побуждает домашнее хозяйство формировать сбережения и преимущественного в организованной форме и т. д.;

– *изменчивость.* В связи с тем, что система сберегательного потенциала домашних хозяйств подвергается изменениям извне, следовательно, со временем в системе происходят изменения, которые следует учитывать, предвидеть в проекте будущей системы, содействовать или противодействовать им, ускоряя или замедляя их. В данной системе могут изменяться значения внутренних переменных, состав и структура системы и любые комбинации;

– *существование в изменяющейся среде.* Данное свойство системы заключается в том, что изменяющаяся среда имеет много последствий для системы сберегательного потенциала домашних хозяйств, начиная с необходимости ее адаптации к внешним изменениям, до различных других реакций системы. Следовательно, динамическое равновесие системы возможно, если изменения в системе на шаг впереди изменений в среде. Чем внешние изменения сильнее, тем активнее должны проводиться внутренние, такие как: планирование, прогнозирование, обучение, выработка иммунитета и неподконтрольным изменениям, усиления контроля над остальными. Например, с появлением на рынке новых инструментов финансового рынка необходимо активно повышать финансовую грамотность домашних хозяйств.

Статические свойства системы сберегательного потенциала домашних хозяйств:

– *эмерджентность* (от англ. emergence – возникновение, появление нового). Это свойство системы, которое при объединении разрозненных элементов создает у системы качественно новые свойства, не сводящееся к свойствам элементов, не выводящиеся из свойств элементов, характерные только самой системе и существующие, только пока система составляет одно целое.

Следовательно, система это нечто большее, нежели простая совокупность элементов. Основным источником эмерджентности является структура системы. Например, совокупность образовательного и финансового потенциала отражается на сберегательном потенциале домашних хозяйств в большую сторону, т.к. члены домашних хозяйств, владея финансовыми знаниями, разумно использую финансовый потенциал (учет доходов и расходов, долгосрочное и краткосрочное планирование, инвестирование и т. д.).

– *неразделимость на части*. Это свойство является результатом эмерджентности. Если нужна система, то ее нельзя разделить на части. При исключении из системы какой-то части, во-первых, происходит изменение состава системы и ее структура, а во-вторых, изменяться свойства объекта, т.к. свойства объекта проявляются во взаимодействиях с окружающими его

объектами, а при изъятии из системы окружение элемента становится совсем другим;

– *ингерентность* (от англ. inherent – являющийся неотъемлемой частью чего-либо). Это синтетическое свойство указывает, что система будет более ингерентна, чем лучше она согласована, приспособлена и совместима с окружающей средой. Степень интегрированности бывает разной и может изменяться. От нее зависит степень и качество осуществления системой избранной функции;

– *целесообразность.* Данное свойство определяет глубину анализа и степень реализации всех прочих свойств. Отсюда следует, что любой сложный объект обязан рассматриваться только с точки зрения решения конкретно поставленной задачи. Выбранная цель будет устанавливать форму и метод описания объекта, определять выбор уровня общения, фиксировать набор составляющих, целостные характеристики которых и составят границу подробности описания системы. Цель – это желаемое состояние системы или же итоги ее деятельности, обусловленные объективными нуждами и достижимые в пределах конкретного промежутка времени.

Соблюдение свойств рассмотренных выше позволит наиболее полно понять механизмы функционирования и развития сберегательного потенциала домашних хозяйств.

Основываясь на данном и ранних наших исследованиях, мы пришли к выводу, что сберегательный потенциал домашних хозяйств – это система, интегрирующая сберегательные потенциалы всех имеющихся ресурсов и резервов домашних хозяйств (доходно-имущественных, потребительских, предпринимательских, культурно-образовательных, финансово-экономических, социально-политических, демографо-трудовых, природно-ресурсных), эмерджентность которых, обеспечивает вовлечение их в инвестиционный процесс с целью повышения благосостояния домашнего хозяйства и общества в целом.

Список использованной литературы

1. Маратканова И.В. К вопросу о сущности понятия «Сберегательный потенциал домашних хозяйств»: системный подход / Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2017. №2 (4). С. 45–51.

2. Маратканова И.В. Сберегательный потенциал домашних хозяйств и его роль в современной экономике / В сборнике: Общество. Экономика. Культура. Актуальные проблемы, практика решения. VII Международная научно-практическая конференция. 2017. С. 12–16.

3. Маратканова И.В. Экономическая сущность и содержание сбережений домашних хозяйств / Наука сегодня: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции: в 3 частях. Научный центр «Диспут». 2015. С. 75–81.

4. Тарасенко Ф.П. Прикладной системный анализ / Ф.П. Тарасенко. М: КНОРУС, 2010. 224 с.

О.Г. Носкова
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ НАЛОГОВ, УПЛАЧИВАЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В БЮДЖЕТ И ОТЧИСЛЕНИЙ ВО ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ

В статье дана характеристика элементов налогообложения; рассмотрены виды налогов, уплачевыемые отдельным предприятием.

Ключевые слова: бюджеь, внебюджетные фонды, налоги

У любого предприятия в процессе финансово-хозяйственной деятельности и по ее результатам возникают финансовые обязательства перед бюджетом и внебюджетными фондами. Предприятия, организации и учреждения независимо от своего финансового состояния обязаны уплачивать налоги в бюджетную систему и взносы в государственные внебюджетные фонды, тем самым способствуя наполнению бюджетов всех уровней и внебюджетных фондов.

Актуальность рассматриваемой темы определяется тем, что налоги играют важнейшую роль в механизме формирования прибыли предприятия, а своевременный расчет по налогам и сборам с бюджетом и внебюджетными фондами свидетельствует о хорошем финансовом состоянии предприятия. В случае нарушения хозяйствующим субъектом порядка и сроков расчетов с бюджетом по налогам к нему применяются финансовые санкции, что может существенно ухудшить финансовое положение предприятия.

Налоги являются одним из древнейших финансовых институтов. Их возникновение обусловлено разделением общества на социальные группы и появлением государства. Вводившиеся на первых порах в исключительных случаях как нерегулярный взнос, налоги по мере формирования и развития государственности постепенно превратились в стройную систему платежей в государственную казну.

Согласно ст. 8, п. 1 НК РФ под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований [2].

В соответствии со ст. 8, п. 1 под сбором понимается обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными

органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий) [2].

Впервые принципы налогового права на законодательном уровне были закреплены в ст. 3 НК РФ и определяются как основные начала законодательства о налогах и сбора.

Согласно работам Российских экономистов данную систему принципов можно объединить в три направления налогообложения: экономические, организационные, юридические.

Экономические принципы включают в себя: равенства и справедливости, эффективности, соразмерности, множественности, всеобщности.

К организационным принципам относят: универсализация, удобства взимания налога, единство налоговой системы, гласность, определенность.

Юридические принципы: законодательная форма установления, изменения и отмены налогов, соблюдение налогового законодательства.

В Российской Федерации установлены следующие виды налогов и сборов: федеральные, региональные и местные.

В соответствии с п. 2 ст. 12 НК РФ федеральными налогами и сборами признаются налоги и сборы, которые установлены Налоговым кодексом Российской Федерации и обязательны к уплате на всей территории Российской Федерации.

К федеральным налогам относят: налог на добавленную стоимость, акцизы, налог на доходы физических лиц, налог на прибыль организаций, налог на добычу полезных ископаемых, водный налог, сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов и государственная пошлина.

Согласно ст. 12 НК РФ региональными налогами признаются налоги, установленные Налоговым кодексом, законами субъектов Российской Федерации о налогах и обязательны к уплате на территории соответствующих субъектов Российской Федерации. К региональным налогам, согласно ст. 14 НК относятся: транспортный налог, налог на игорный бизнес, налог на имущество организации.

В соответствии со ст. 12 НК РФ местными налогами признаются налоги, установленные Налоговым кодексом и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований о налогах и обязательны к уплате на территориях соответствующих муниципальных образований. В настоящее время к местным налогам относятся: земельный налог, налог на имущество физических лиц.

Определение налогоплательщика дано в статье 19 Налогового кодекса Российской Федерации. В соответствии с данной статьей налогоплательщиками плательщиками сборов признаются организации и физические лица, на которых возложена обязанность уплачивать налоги и сборы.

При установлении налогов должны быть определены все элементы налогообложения. Акты законодательства о налогах и сборах должны быть

сформулированы таким образом, чтобы каждый точно знал, какие налоги (сборы), когда и в каком порядке он должен платить. При этом налог считается установленном лишь в том случае, когда определены налогоплательщики и элементы налогообложения.

В соответствии с п. 1 ст. 17 НК РФ к элементам налогообложения относятся: объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налогов.

Так же в п.2 ст. 17 НК РФ говорится, что в необходимых случаях при установлении налога в акте законодательства о налогах и сборах могут быть предусмотрены налоговые льготы и основания для их использования налогоплательщиком. Описание элементов налогообложения представим в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика элементов налогообложения

Элемент налогообложения	Определение
Объект налогообложения	Операции по реализации товаров (работ, услуг), имущество, прибыль, доход, стоимость реализованных товаров (выполненных работ, оказанных услуг) или иное обстоятельство, имеющее стоимостную, количественную или физическую характеристику, с наличием которого у налогоплательщика, возникают обязанности по уплате налога
Налоговая база	Стоимостная (количественная) характеристика объекта налогообложения
Налоговая ставка	Величина налоговых отчислений на единицу измерения налоговой базы, установленная исходя из экономической обоснованности и фактической способности субъектов к уплате данного налога.
Налоговый период	Календарный или другой период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого определяется налоговая база и исчисляется сумма налога, которая подлежит уплате.
Порядок исчисления налога	Процессуальное действие, в соответствии с которым налогоплательщик самостоятельно исчисляет сумму налога, подлежащую уплате за налоговый период, исходя из налоговой базы, налоговой ставки, налоговых льгот.
Сроки уплаты налогов и сборов	Определяются календарной датой или истечением периода времени, исчисляемого годами, кварталами, месяцами, неделями и днями, а также указанием на событие, которое должно наступить или произойти, либо на действие, которое должно быть совершено [п. 3 ст. 57 НК РФ].
Льготы по налогам и сборам	Предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов, предусмотренных законодательством о налогах и сборах преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками или плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налог или сбор либо уплачивать их в меньшем размере [ст. 56 НК РФ.]

Большинство выше перечисленных элементов присущи и отчислениям во внебюджетные фонды и государственной пошлине.

Все описанные выше элементы определяют совокупность налогов и сборов, уплачиваемых каждой организацией. ОАО «Алтайские коммунальные системы» уплачивает следующие виды налогов и сборов: налог на добавленную стоимость, налог на прибыль организации, налог на доходы физических лиц, налог на имущество организации, транспортный налог. Далее охарактеризуем каждый из указанных налогов поэлементно.

Налог на добавленную стоимость (НДС). Впервые указанный налог в нашей стране был введен Законом РФ от 6 декабря 1991 г. № 1992-1 «О налоге на добавленную стоимость» . С 1 января 2001 г. обложение НДС регулируется на основании гл. 21 НК РФ, которая применяется с учетом особенностей, установленных ст. 13 Федерального закона от 5 августа 2000 г. № 118- ФЗ «О введении в действие части второй Налогового Кодекса Российской Федерации и внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации о налогах». НДС полностью поступает в бюджет. Сегодня НДС в России является одним из основных косвенных налогов в формировании доходной части бюджетов всех уровней.

Скрипниченко В. А. пишет, что плательщиками НДС признаются организации, индивидуальные предприниматели, лица признаваемые плательщиками НДС в связи с перемещением товаров через таможенную границу РФ, определяемые в соответствии с Таможенным кодексом РФ.

В работе Панскова В. Г. написано, что в НК РФ впервые в практике российского налогообложения предусмотрена возможность освобождения как юридических, так и физических лиц от исполнения обязанностей налогоплательщика. Согласно ст. 145 НК РФ, организации и индивидуальные предприниматели имеют право на освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика, связанных с исчислением и уплатой налога, если за три предшествующих последовательных календарных месяца сумма выручка от реализации товаров (работ, услуг) этих организаций или индивидуальных предпринимателей без учета налога не превысила в совокупности два миллиона рублей.

Однако необходимо иметь в виду, что данное положение не распространяется на плательщиков НДС, реализующих подакцизные товары в течение трех предшествующих последовательных календарных месяцев. Не применяется это положение и в отношение обязанностей, возникающих по уплате НДС в связи с ввозом товаров на российскую таможенную территорию.

Освобождение организаций и предпринимателей от исполнения обязанностей налогоплательщика производится налоговым органом на 12 последовательных календарных месяцев. Объектом налогообложения по налогу на добавленную стоимость, прежде всего, являются обороты по реализации товаров, работ, услуг и имущественных прав на территории РФ. Однако, когда предприятие приобретает товар на стороне, а затем реализует его, то эта операция также является оборотом и соответственно объектом налогообложения. Также обложению налогом на

добавленную стоимость подлежит ввоз товаров на территорию РФ, т.к. это приравнивается к реализации товаров, работ и (или) услуг.

При определении налоговой базы выручка от реализации товаров (работ, услуг) рассчитывается исходя из всех доходов налогоплательщика, связанных с расчетами по оплате, как в денежной, так и в натуральной формах, включая оплату ценными бумагами.

При применении налогоплательщиком различных налоговых ставок налоговая база устанавливается раздельно по каждому виду товаров (работ, услуг), облагаемых по разным ставкам. При применении одинаковых ставок налоговая база рассчитывается суммарно по всем видам операций.

Обложение НДС производится по трем основным налоговым ставкам 0%, 10%, 18%. Нулевая ставка используется в отношении товаров, помещенных под таможенный режим экспорта при условии их фактического вывоза за пределы РФ и представления в налоговые органы необходимых документов. Исключение составляют нефть, газ, экспортируемые в СНГ. По ставке 0% облагаются работы и услуги, непосредственно связанные с производством и реализацией экспортируемых товаров. Имеется в виду погрузка, разгрузка и другие работы и услуги.

Ставка 10% применяется в отношении перечисленных в п. 2 ст. 164 НК РФ продовольственных товаров и товаров для детей. Фрукты в данном перечне не предусмотрены. При реализации периодических печатных изданий, за исключением изданий рекламного или эротического характера, книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, лекарственных средств и изделий медицинского назначения законом предусмотрено обложение налогом по ставке 10%. Во всех остальных случаях налогообложение производится по ставке 18%.

Сумма налога при определении налоговой базы исчисляется как соответствующая налоговой ставке процентная доля налоговой базы, а при раздельном учете – как сумма налога, полученная в результате сложения сумм налогов, исчисляемых отдельно как соответствующие налоговым ставкам процентные доли соответствующих налоговых баз.

С 1 января 2008 для всех налогоплательщиков налоговый период по НДС составляет один квартал.

Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет, исчисляется по итогам каждого налогового периода, как уменьшенная на сумму налоговых вычетов общая сумма налога, исчисляемая в соответствии со ст. 166 НК РФ и увеличенная на суммы НДС, восстановленного в соответствии с НК РФ. Уплата НДС производится по итогам каждого налогового периода исходя из фактической реализации товаров за истекший налоговый период не позднее 20 числа месяца, следующего за истекший налоговый период.

В соответствии с п. 1 ст. 165 НК РФ в случае, если по итогам налогового периода сумма налоговых вычетов превышает общую сумму налога, полученная разница подлежит возмещению (зачету, возврату) налогоплательщику.

Налог на доходы физических лиц. В ряду налогов, уплачиваемых физическими лицами, НДФЛ является главным налогом, а для основной массы налогоплательщиков и единственным. В своей работе Пансков В. Г. пишет, что плательщиками налогов с доходов физических лиц являются, как это следует из налога, исключительно физические лица: как резиденты, так и нерезиденты. К налоговым резидентам согласно п. 2 ст. 207 НК РФ относятся физические лица, фактически находящиеся в Российской Федерации не менее 183 календарных дней в течение 12 следующих месяцев [3].

Объектом обложения признается доход, полученный налогоплательщиками:

а) для физических лиц – налоговых резидентов РФ – от источников в РФ и от источников за пределами РФ (полная налоговая ответственность);

б) для физических лиц – нерезидентов РФ – от источников только в РФ (ограниченная налоговая ответственность).

Законом (п. 1 ст. 210 НК РФ) установлено, что при исчислении налоговой базы учитываются все доходы налогоплательщика, полученные им как в денежной, так и в натуральной формах, или право на распоряжение, которыми у него возникло, а так же доходы в виде материальной выгоды. Налоговым периодом признается календарный год. Налоговые вычеты предоставляются налогоплательщику в соответствии со ст. 218-221 НК РФ. Налоговым кодексом определяются четыре вида вычетов: стандартные, имущественные, социальные и профессиональные.

Налоговые ставки по налогу на доходы физических лиц установлены НК РФ и составляют: общая - 13%, для налоговых нерезидентов – 30%., повышенная ставка – 35%. В работе авторов Цинделиане и соавторов [34] указано, что для налога на доходы физических лиц предусмотрено два способа расчета и уплаты налога: у источника выплат (посредствам налоговых агентов); и декларационный (предполагает самостоятельную уплату налога налогоплательщиком, сопровождается обязательной подачей налоговой декларацией) [34, 372]. Порядок взыскания и возврата НДФЛ установлен ст. 231 НК РФ, в которой написано, что излишне удержанная сумма налога подлежит возврату налоговым агентом на основании письменного заявления налогоплательщика.

Налог на прибыль организаций. Налог на прибыль организаций является прямым налогом и представляет собой существенный источник доходной части бюджетов разных уровней.

Ст. 246 НК РФ определены две основные группы налогоплательщиков налога:

а) российские организации;

б) иностранные организации, осуществляющие свою деятельность в РФ через постоянные представительства и получающие доходцы от источников в России.

Объектом налогообложения по налогу на прибыль является прибыль, полученная предприятием, признанным налогоплательщиком. Налоговой базой в соответствии со ст. 274 НК РФ признается денежное выражение прибыли,

подлежащей налогообложению [3]. При определении налоговой базы прибыль, подлежащая налогообложению, определяется нарастающим итогом с начала налогового периода. Налоговая ставка по налогу на прибыль устанавливается в размере 20 %. Сумма налога, исчисленная по ставке 2%, зачисляется в федеральный в бюджет. В бюджеты субъектов РФ зачисляется сумма налога, исчисленная по налоговой ставке 18%. В определенных случаях ст. 284 НК РФ ставка налога может составлять 0%, 9%, 10%, 15%. Ст. 285 НК РФ установлено, что налоговым периодом по налогу признается календарный год. Так же в данной статье НК РФ установлено, что отчетным периодом по налогу признается первый квартал, полугодие и девять месяцев календарного года. В трудах авторов И.А Циндилеани, В.Е. Крилиной, Е.Г.Костиковой, Е.Г. Мамиловой, Н.Л. Шарандиной написано, что по итогам налогового периода:

а) исчисление налога и авансовых платежей по общему правилу осуществляется налогоплательщиком самостоятельно;

б) исчисление налога и авансовых платежей также осуществляется налоговым агентом.

Сроки уплаты налога и авансовых платежей различаются для налогоплательщиков и налоговых агентов и установлены в ст. 287 НК РФ.

Налоговым кодексом предусмотрено, что налогоплательщики по окончании как отчетного, так и налогового периодов обязаны подавать налоговые декларации. Налоговые агенты подают вместо налоговых деклараций налоговые расчеты.

Действующим налоговым законодательством РФ льготы по налогу на прибыль не предусмотрены.

Транспортный налог. Плательщиками налога признаются физические лица и организации, на которых зарегистрированы в установленном порядке транспортные средства, признаваемые объектом налогообложения.

Объектом налогообложения в соответствии со ст. 358 НК РФ признаются автомобили, мотоциклы, мотороллеры, автобусы и другие самоходные машины, и механизмы на пневматическом и гусеничном ходу, самолеты, вертолеты, теплоходы, яхты, парусные суда, катера, снегоходы, мотосани, моторные лодки, гидроциклы, несамоходные (буксируемые суда) и другие воздушные и водные транспортные средства, зарегистрированные в установленном порядке в соответствии с законодательством РФ.

Оканова Т.Н. в своей монографии пишет, что налоговая база налоговым законодательством установлена единая для всех транспортных средств независимо от марки автомобиля и страны изготовления, в соответствии с п. 1 ст. 359 НК РФ. Налоговым периодом по транспортному налогу признается календарный год. Отчетным периодом признается первый, второй и третий квартал. Налоговые ставки по транспортному налогу устанавливаются законами субъектов РФ на основе ставок, предусмотренных ст. 361 НК РФ.

Порядок исчисления сумм налога и сумм авансовых платежей по транспортному налогу различается для различных категорий налогоплательщиков. Согласно ст. 2 закона Алтайского края о транспортном налоге на территории

Алтайского края N 66-ЗС организации исчисляют суммы авансовых платежей по истечении каждого отчетного периода в размере одной четвертой произведения соответствующей налоговой базы и налоговой ставки и уплачивают суммы авансовых платежей не позднее последнего числа месяца, следующего за истекшим отчетным периодом.

Сумма налога по итогам налогового периода, уплачивается в срок не позднее 5 февраля года, следующего за истекшим налоговым периодом.

Льготы по транспортному налогу предусмотрены федеральным законом в виде освобождения объекта налогообложения транспортных средств особого назначения, установленных п. 2 ст. 358 НК РФ.

Налог на имущество организаций. Налог на имущество организаций устанавливается НК РФ и законами субъектов РФ. Налогоплательщиками налога являются организации, владеющие имуществом, признаваемым объектом налогообложения согласно НК РФ,

Объекты налогообложения различаются для разных видов организаций и установлены ст. 374 НК РФ. Налогооблагаемая база определяется налогоплательщиком, самостоятельно исходя из среднегодовой стоимости имущества, которое признается объектом налогообложения.

Порядок и особенности определения налоговой базы установлены в ст. 376, 377, 378, 378.1 НК РФ. Налоговым периодом по налогу на имущество организаций устанавливается как календарный год. Отчетными периодом по налогу на имущество организаций признается как первый квартал, полугодие и 9 месяцев календарного года.

Налоговая ставка устанавливается законами субъектов РФ и не может превышать 2,2%. Налоговым кодексом предусматриваются льготы по налогу на имущество организаций, закрепленные в ст. 381 НК РФ.

Налог и авансовые платежи по налогу подлежат уплате налогоплательщиком в порядке и сроки установленные законами субъектов РФ. По итогам отчетных периодов налогоплательщики уплачивают авансовые платежи по налогу соответственно не позднее 30 апреля (за I квартал), 30 июля (за 1-е полугодие), 30 октября (за 9 месяцев) текущего налогового периода. По итогам налогового периода — не позднее 30 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом.

Порядок исчисления суммы налога и сумм авансовых платежей по налогу установлены ст. 382 НК РФ. В п. 2. указанной статьи установлено, что сумма налога, подлежащая уплате в бюджет по итогам налогового периода, определяется как разница между суммой налога и суммой авансовых платежей по налогу, исчисленные в течение налогового периода [2]. Сумма авансового платежа по налогу, в соответствии с п. 4 ст. 382 НК РФ исчисляется по итогам по итогам каждого отчетного периода в размере ¼ произведения соответствующей налоговой ставки и средней стоимости имущества, определенной за отчетный период [2].

Налогоплательщики обязаны по истечении каждого отчетного и налогового периода не позднее 30 марта, следующего за истекшим налоговым периодом, представлять в налоговые органы налоговые расчеты по авансовым платежам по налогу и налоговую декларацию.

Страховые взносы. В своей монографии Скрипниченко В. А. пишет, что «с 1 января 2010 г. на смену ЕСН установлены страховые взносы и гл. 24 НК РФ утратила силу. С этого времени все отношения по уплате страховых взносов в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования и Федеральный фонд обязательного медицинского страхования регулируются Федеральным законом от 24 июля 2009 г. №212 – ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» (далее – Закон №212 – ФЗ)».

Плательщиками страховых взносов являются категории лиц, установленные ст. 5 Закона №212 – ФЗ. Объект обложения страховыми взносами установлен ст. 7 закона №212 – ФЗ.

База для начисления страховых взносов по общему правилу определяется как сумма начисленных выплат и иных вознаграждений за расчетный период в пользу физических лиц, в порядке, установленном ст. 8 указанного закона. В 2013 г. применяются следующие тарифы страховых взносов: Пенсионный фонд РФ – 22%, Фонд социального страхования РФ – 2,9%, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования РФ – 5,1%.

Расчетным периодом в соответствии с п.1 ст.10 Закона №212 - ФЗ по страховым взносам признается календарный год. Отчетными периодами признаются первый квартал, полугодие, девять месяцев календарного года, календарный год.

Сумма страховых взносов, в соответствии с п.1,3,4,5 ст. 15 Закона №212 – ФЗ, исчисляется и уплачивается плательщиками страховых взносов отдельно в каждый государственный внебюджетный фонд. В течение расчетного периода страхователь уплачивает страховые взносы в виде ежемесячных обязательных платежей в срок, не позднее 15 – го числа месяца, следующего за месяцем начисления. Для отдельных категорий плательщиков страховых взносов ст. 58 Закона №212 – ФЗ предусмотрены пониженные тарифные ставки.

Таким образом, по итогам своей деятельности предприятие, исполняя установленные законом обязанность, уплачивает налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на доходы физических лиц, транспортный налог, налог на имущество организаций, а также уплачивает взносы во внебюджетные фонды – Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Фонд обязательного медицинского страхования РФ, поэлементное изучение которых позволяет создать основу для дальнейшего выявления, существующего в организации положения в сфере учета расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами и проведения их анализа.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.12.2013) [Электронный ресурс] // Сайт компании «Консультант Плюс» / URL: http://www.consultant.ru/online, свободный. – Загл. с экрана.
2. Оканова, Т.Н. Региональные и местные налоги: учеб. пособие для студентов вузов / Т.Н. 25, М.Е. Косов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. – 159 с.

Т.В. Регер, С.В. Карпова
Смоленский институт экономики
Санкт-Петербургского университета управления и экономики
Смоленск, Россия

АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В статье рассматриваются возможности автоматизации управления предприятием на основе современных облачных технологий. Характеризуются облачные решения, предлагаемые российским заказчикам. Анализируются изменения, произошедшие на рынке облачных услуг в России за последнее время.

Ключевые слова: автоматизация управления предприятием, информационные технологии управления, облачные технологии

Управление предприятием — сложный процесс, требующий учета многих факторов и условий, контроля производственных и технологических процессов, этапов производства и реализации продукции.

Организация и управление предприятием затрагивает самые разные отрасли деятельности предприятия, начиная от подбора персонала и его администрирования и завершая вопросами производства и реализации готовой продукции.

Успешное решение вопроса планирования производства на предприятии сопряжено с наличием системы информации о процессах производства, составе изделий, технологических этапах производства.

Автоматизированная система управления предприятием необходима для улучшения качества выпускаемой продукции, эффективного ведения бизнес-процессов, создания условий для роста и развития производства. Наличие такое системы на предприятии повышает его рейтинг в глазах партнеров, давая возможность оперативно представлять отчет о расходах на производство и доходах, полученных благодаря оптимизации менеджмента.

Управление производством на предприятии – сложный процесс, состоящий из контроля множества факторов, учета затрат на закупку сырья и приобретение оборудования, внедрение современных технологий, решение вопросов хранения и сбыта продукции.

Автоматизированное управление предприятием – эффективный способ ускорения производственных этапов, упрощения их осуществления. Каждое современное предприятие, выпускающее какую-либо продукцию, использует программное обеспечение для оптимизации, контроля выполнения операций, а также обеспечения условий для их выполнения.

Одна из составляющих процесса автоматизации работы — ERP-система (Enterprise Resource Planning - планирование ресурсов предприятия), отвечающая за управление производственными и трудовыми ресурсами, финансами и активами, ориентированных на оптимизацию ресурсов предприятия. Модульный принцип построения системы управления предприятием делает возможным ее поэтапное внедрение, а также дает возможность использовать только наиболее актуальные для предприятия модули и развивать их. Её можно интегрировать с системами календарного учета.

ERP-система позволяет осуществлять эффективное управление предприятием, управляя производственными, логистическими, сбытовыми и обеспечивающими процессами. Использование ERP-систем позволяет организовывать эффективное управление трудовыми ресурсами.

Система управления предприятием на основе современных облачных технологий для организации, учета и контроля деятельности предприятия открывает для руководителей предприятий новые горизонты в ведении бизнес-процессов.

Организация и управление производством с помощью облачного сервиса дает предприятию возможность:

– контролировать все этапы и процессы производства;

– ставить задачи перед сотрудниками разных отраслей и контролировать их выполнение;

– контролировать выполнение поставленных задач;

– контролировать обеспеченность производства сырьем, планировать закупки и отслеживать остатки сырья на складе;

– вести учет и контроль работы предприятия из любой точки земного шара;

– ускорить внутренний документооборот фирмы;

– наладить оперативную связь между отделами;

– анализировать производственные процессы, прогнозировать эффективность открытия новых направлений или его реорганизации;

– наладить сотрудничество с партнерами, контролировать каждую поставку продукции.

Автоматизированная система управления предприятием с помощью облачного сервиса значительно облегчает рабочий процесс и повышает эффективность работы предприятия.

Все программное обеспечение, с помощью которого осуществляется эффективное управление предприятием, хранится на надежных серверах, что гарантирует конфиденциальность информации, защиту коммерческих интересов представителей крупного или среднего бизнеса, внедривших его.

Управление производством позволяет организовать сквозное проведение процессов бизнеса. Автоматизируется весь процесс производства от получения заявки от заказчиков, до поставки им готовой продукции.

Электронной системой автоматизации производственных процессов может пользоваться:

- диспетчерский и производственный отделы предприятий;
- отдел менеджмента и экономического планирования;
- сектор технического контроля;
- технологический и инженерный отдел;
- отдел по работе с персоналом;
- бухгалтерия предприятия;
- отдел закупок;
- отдел сбыта готовой продукции;
- менеджеры высшего звена;
- логисты склада.

Организация и управление производством на основе автоматизации технологических процессов с помощью облачного сервиса позволяет предприятию функционировать как единому организму. Это существенно отражается на качестве работы компании, качестве продукции, которую она производит и реализует.

Внедряя автоматизированное управление производством, руководство компании делает важный шаг в будущее.

Первыми в России были запущены SaaS-система управления человеческими ресурсами SAP SuccessFactors и бизнес-сеть для поиска поставщиков, партнеров и клиентов SAP Ariba (2015 г.).

Охарактеризуем облачные решения, предлагаемые российским заказчикам, на примере SAP Integrated Business Planning (SAP IBP) — это система нового поколения для бизнес-планирования, имеющая удобный интерфейс, легко осваиваемый пользователями благодаря тому, что подобен всем известному Excel. В состав данной системы входят ряд модулей: оптимизация уровня запасов, управление поставок, прогнозирование и планирование спроса, планирование продаж. Это решение позволяет составлять планы работы разных подразделений предприятия и затем сводить их в единый план работы компании. По своим функциональным возможностям оно актуально практически для всех российских компаний.

Компания SAP провела исследования своей клиентской базы в России, которые показали, что в области планирования у российских компаний есть огромный потенциал для улучшения эффективности их деятельности, а самые большие перспективы - у продуктов для оптимизации складских запасов (средний потенциал сокращения запасов в российских компаниях составляет сейчас 41,6%, что для крупных компаний означает возможность сэкономить миллиарды рублей).

Первым российским клиентом, внедрившим в своей корпоративной ИТ-инфраструктуре облачное решение SAP IBP, стала крупная мясоперерабатывающая компания ABI Product. По словам заместителя генерального директора по стратегии и развитию ABI Product Л. Гвоздевой, «это решение позволило существенно сократить сроки формирования планов продаж и построить единую цепочку планирования в компании, и теперь в планах – внедрение решения для финансового планирования компании».

Анализируя изменения, произошедшие на рынке облачных услуг в России за последний год, следует отметить, что рынок находится в стадии активного роста (рынок облачных услуг в России стабильно растет в среднем на 15-20% ежегодно). Растет интерес со стороны потенциальных заказчиков облачных сервисов. Увеличивается тип и качество предложений от поставщиков решений, системных интеграторов, консультантов. На качественно новый уровень выходят сервисы профессиональных Центров обработки данных (ЦОД), предлагающих свои ресурсы для размещения частных и публичных облаков, повышается качество интеграции российских ЦОДов с зарубежными площадками. Российский рынок информационных технологий вступил в фазу накопления практического опыта внедрения и использования облачных технологий.

В стратегии целого ряда компаний появилась облачная составляющая, которая влияет на план развития и эволюции собственных ИТ-сервисов.

В 2016 году компания ActiveCloud провела исследование среди своих клиентов и получила следующую картину разделения клиентов по сферам деятельности, представленную в таблице 1.

Таблица 1 – Разделение клиентов ActiveCloud по сферам деятельности

Торговля	35%
Промышленность и ТЭК	30%
Финансовые организации	16%
Строительство	7%
Транспорт	4%
Услуги (без финансовых и телекоммуникационных)	3%
Телеком	2%
Госуправление	2%
Сельское хозяйство	1%

Среди них есть крупные производственные предприятия, банки, медиасервисы, финансовые структуры, онлайн-сервисы и даже заказчики из таких консервативных сфер, как авиационная промышленность и медицина и др.

Очень показательно отношение к облачным технологиям в финансовой отрасли. Если еще год назад заказчики довольно неохотно вступали в разговоры о роли внешних облачных сервисов в их стратегии, то сейчас темы, связанные с облачными технологиями, являются одними из основных в большинстве переговоров. Это свидетельствует о том, что заказчики активно ищут возможность использования преимуществ облачных технологий в своих бизнес-моделях. Провайдеры стараются опережать рынок и уже уходят от простого предоставления мощностей в аренду, стремясь предоставлять свои услуги в виде пакетов – бандлов. Провайдеры ориентированы на реализацию конкретных задач заказчиков и очень часто это осуществляется за счет формирования индустриальных облачных решений.Если раньше заказчики видели в облаке в основном инструмент для избавления от капитальных затрат, то теперь их прежде всего интересует эффективность облачных сервисов в решении бизнес-задач. Это может быть, например, сокращение параметра time-to-market и снижение финансовых рисков при выводе новых продуктов или услуг. Также облачные мощности весьма востребованы при реализации временных проектов (обучение сотрудников работе с новой системой, разработка и тестирование клиентских сервисов и др.).

Таким образом, автоматизированная система управления предприятием с помощью облачного сервиса значительно облегчает рабочий процесс и повышает эффективность работы предприятия.

Список использованной литературы

1. Дергилев Н. Что ждет российский рынок облачных сервисов в этом году // Rusbase. – Режим доступа: https://rb.ru/opinion/rynok-oblakov/ (Дата обращения 20.03.2018).

2. Карпова С.В., Регер Т.В. Информационные технологии как средство повышения эффективности малого и среднего бизнеса / С.В. Карпова, Т.В. Регер // Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект. Интернационализация малого и среднего бизнеса региона в рамках Европейской сети поддержки предпринимательства (EEN)». Материалы V расширенной ежегодной международной научно-практической конференции (16 марта 2016 года). – Смоленск: Изд-во Санкт-Петербургского академического университета, 2016. – С. 105-111.

3. Курышев Е. Россия в облаках // Еженедельник IT Weekly. – 2017. – № 30. – Режим доступа: http://www.it-weekly.ru/download/pdf/itweekly/228/7-9.pdf (Дата обращения 20.03.2018).

4. Провалов В.С. Информационные технологии управления [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.С. Провалов. — 4-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2018. — 373 с.

Е.В. Тарасова
Смоленский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Смоленск, Россия

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ НЕЦЕЛЕВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ РФ

Если рассмотреть структуру экономических преступлений в РФ, то можно увидеть, что жилищно-коммунальное хозяйство занимает в ней второе место.

Это обусловлено высокой непрозрачностью его финансовых потоков, несовершенством законодательства, спецификой предоставляемых услуг.

Статья определяет категорию «финансовые потоки теневой экономики ЖКХ», в ней исследованы факторы, способствующие уводу финансовых потоков в теневую экономику, структурированы направления движения финансовых потоков ЖКХ, в которых возникает риск их увода из правового поля, классифицированы экономические преступления ЖКХ, приводящие к возникновению финансов теневой экономики ЖКХ.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство; финансовые потоки; экономика «второго сектора»; экономические преступления; ответственность; управляющие компании; жилищно-коммунальные услуги.

Одной из проблемных в отношении экономической преступности отраслей является отрасль жилищно-коммунального хозяйства. Несмотря на усилия государственной власти в области повышения качества услуг и инвестиционной привлекательности сферы жилищно-коммунального хозяйства России, по-прежнему проблемы этой отрасли носят острый социальный и экономический характер.

Сфера ЖКХ создает примерно семь процентов ВВП и является потенциально интересной сферой приложения капитала, что обусловлено следующими ее свойствами:

- обязательность платежей населения за поставленные ресурсы;
- постоянство потребности в бытовом обслуживании и капитальном строительстве.

Уровень социального обслуживания граждан становится главным критерием эффективности правительства любого государства.

На сегодняшний момент отрасль имеет ряд проблем, одной из которых является вывод финансовых потоков в теневую экономику.

В 2015 г. органами прокуратуры в ней пресечено 213 тысяч нарушений закона.

В 2016 г. прокуратура выявила и пресекла почти 320 тысяч нарушений законодательства в ЖКХ, к дисциплинарной и административной ответственности привлечены порядка 63 тысяч виновных физических и юридических лиц. [3]

В общей структуре экономических преступлений в 2016 году наиболее распространенными остаются преступления, связанные с финансово-кредитной системой (27,9 % от общего числа преступлений) и потребительским рынком (16,9 %), к которому относятся коммунальные услуги населению [3]

Сложность в выявлении и раскрытии преступлений в сфере ЖКХ обусловлена несколькими причинами. Одной из них является высокая непрозрачность финансовых потоков, возникающих в результате реализации жилищно-коммунальных услуг [2, с. 243].

Необходимо четкое представление о сущности и направленности движения финансовых ресурсов теневой экономики, поскольку именно финансовые потоки составляют базис теневой экономики.

В связи с этим необходимо уточнить категории «финансовые потоки теневой экономики ЖКХ» и понять движения финансовых потоков между всеми участниками процессов, связанных с функционированием ЖКХ. Кром того, необходимо выявить этапы, именно на которых существует риск увода финансовых потоков в теневую экономику. Результативная борьба с элементами теневой экономики невозможна без понимания ее экономического смысла.

Теневая экономика включает в себя все те виды деятельности, которые имеют негативный характер, наносят вред обществу. Конструктивный (общественно полезный) или деструктивный характер деятельности выступает исходным критерием отнесения ее различных видов к нормальной или теневой экономике. Поэтому теневой экономикой признается всякая экономическую деятельность, противоречащую общественным интересам

Теневая экономика — это та экономическая деятельность и доход от нее, которые избегают правительственного регулирования, налогообложения, контроля и т.д.

Противоправная деятельность фактически является неотъемлемым компонентом повседневной деловой практики «большого бизнеса». Здесь происходит негласное перераспределение общественного дохода.

Это приписки, которая выдает фиктивные результаты за реальные — приписки продукции, фальсификация сведений о качестве и цене товаров; неформальных связи — обеспечение «закулисного» выполнения обычных производственных заданий: повышенная оплата труда «шабашников», организация банкета при приеме ревизоров; взятки, т. е. злоупотребления служебным положением должностных лиц в личных целях — коррупция, незаконные привилегии.

В коммерческом секторе хозяйства наиболее распространены уклонение от налогов, нечестная конкуренция, коммерческие взятки, нарушение прав потребителей.

Теневая экономика с экономико-правовой точки зрения это — хозяйственная деятельность, направленная на удовлетворение потребностей (рациональных, не рациональных и иррациональных) субъектов, имеющая как

производительный (скрытое производство и реализация разрешенных товаров, работ и услуг, а также производство и реализация запрещенных товаров, работ и услуг), так и непроизводительный характер (скрытое перераспределение ранее созданного национального дохода), находящаяся вне правового поля.

Теневую экономику ЖКХ можно отнести ко «второму» сектору и охарактеризовать как запрещенную экономическую деятельность должностных лиц, приводящую к незаконному перераспределению ранее созданного национального дохода.

Таким образом, учитывая отраслевую специфику, финансовые потоки теневой экономики ЖКХ можно рассматривать как совокупность горизонтальных и вертикальных перемещений денежных средств, складывающаяся в результате хозяйственной деятельности государства, предприятий (организаций) и населения, связанной с функционированием жилищно-коммунальной сферы хозяйства, и характеризующаяся преднамеренным ее выведением за рамки правового поля государства и получением нелегальных доходов».

Субъекты экономических преступлений в сфере ЖКХ делятся на внутренних (руководители управляющих компаний , председатели товариществ собственников недвижимости и внешних (чиновники, рейдеры). Структура денежных и финансовых потоков отрасли ЖКХ представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Денежные и финансовые потоки отрасли жилищно-коммунального хозяйства [1,с. 272]

Увод финансовых потоков ЖКХ в теневую экономику происходит на следующих этапах:

1. этап уплаты управляющим субъектом денежных средств поставщикам коммунальных ресурсов;

2. этап распределения управляющим субъектом финансовых ресурсов, поступивших от населения и из бюджета;

3. этап уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджеты разных уровней.

Факторами, детерминирующие совершение финансовых преступлений в сфере ЖКХ, являются:

-низкая степень прозрачности финансовых потоков, проходящих в результате реализации жилищно-коммунальных услуг;

- несовершенство законодательства, регламентирующего права, обязанности, ответственность субъектов отношений при предоставлении коммунальных услуг;

-труднодоказуемость совершенных преступлений в силу их нетипичности;

- труднодоказуемость в связи с изменчивостью и мгновенным потреблением услуги.

Классификацию экономических преступлений в сфере ЖКХ, приводящих к возникновению финансов теневой экономики, можно представить следующим образом:

1. Преступления, связанные с незаконными действиями правления товариществ собственников жилья, жилищно-строительных кооперативов, жилищных кооперативов, управляющих компаний:

- нарушения при установлении тарифов за поставленные ресурсы;

-нецелевое использование бюджетных средств;

-использование дешевых некачественных материалов при ремонте и строительстве или создание видимости работ и присвоение выделенных на такие работы денежных средств;

- фиктивное принятие на работу кадров и присвоение их заработной платы;

- подделка протоколов проведения общего собрания жильцов дома, в которых фиксируется фиктивная необходимость проведения ремонтных и других работ;

- заключение договоров с подрядчиками с завышенной сметой;

-содержание непрофильных активов;

- сдача в аренду нежилых помещений многоквартирных домов.

2. Преступления, связанные с преднамеренной преступной деятельностью или халатностью чиновников или иных лиц:

- преднамеренное банкротство ресурсопоставляющих предприятий;

-незаконное предоставление права на проведение строительства и ремонта компаниям за взятку».

Теневая экономика — явление, сопровождающее любую экономическую систему. Задачей правительства и общества является уменьшение ее объемов, исключение коррупционной составляющей.

В период реформирования ЖКХ, в условиях значительного снижения доли государственных расходов на нужды этой отрасли, приоритетом в ее функционировании становится оптимизация движения финансовых потоков, исключение деструктивных элементов, связанных с незаконными действиями должностных лиц и чиновников, направленных на разрушение эффективного управления финансами отрасли [4].

Сужение теневого сектора и увеличение прозрачности финансовых потоков ЖКХ возможно при обязательном установлении общественного контроля за деятельностью управляющих субъектов.

В связи с этим можно предложить систему мер, способствующих увеличению прозрачности финансовых потоков ЖКХ:

1. общественный контроль за деятельностью товариществ собственников жилья, жилищно-строительных кооперативов, жилищных кооперативов, управляющих компаний.

Реформа ЖКХ не даст ожидаемых результатов без активного участия населения в управлении собственностью».

Обширная судебная практика показывает, что не все управляющие субъекты следуют принципу гласности.

В связи с этим необходимо в законодательном порядке закрепить ответственность председателей товариществ собственников жилья, жилищно-строительных кооперативов, жилищных кооперативов, управляющих компаний за нераскрытие, неполное раскрытие, раскрытие недостоверной информации о финансовых потоках, поскольку КоАП РФ предусматривает наказание в виде штрафа только для управляющих компаний, действующих на основании договоров управления. Необходимо посредством социальной рекламы просвещать граждан об их правах и действиях при нарушении этих прав.

2. государственное инициирование общероссийского общественного движения, в состав которого должны войти представители собственников жилья, специалисты в сфере ЖКХ, ученые и должностных лиц отрасли ЖКХ.

Создание такого общественного движения послужит эффективным инструментом контроля за деятельностью товариществ собственников жилья, жилищно-строительных кооперативов, жилищных кооперативов, управляющих компаний.

Действующие общественные движения многочисленны, но не масштабны, в результате чего не могут осуществить реальный контроль за движением финансовых ресурсов ЖКХ.

3.более широкое привлечение частных подрядчиков и поставщиков услуг в сферу ЖКХ, создание предприятий государственно-частного партнерства, что

позволит снизить монополию муниципальных предприятий в области оказания услуг и поставки ресурсов.

При этом целесообразно внедрять в практику проведение конкурсов на право предоставления услуг ЖКХ.

Конкурс должен проводится в присутствии должностного лица от Министерства строительства и ЖКХ региона, подпись которого должна заверять все необходимые документы, подтверждающие право того или иного юридического лица на оказание услуг.

При этом для должностного лица необходимо предусмотреть персональную ответственность за утверждение проектов, смет ремонтных работ и их результаты.

Необходимо ранжировать проекты в зависимости от стоимости и исходя из этого следует определять количество чиновников, ответственных за проект.

4. совершенствование законодательных норм в части административного и уголовного наказания руководителей организаций сферы ЖКХ за нецелевое использование средств, поступающих в их распоряжение в результате уплаты коммунальных платежей населением и юридическими лицами, а также средств, переданных Фондом реформирования ЖКХ, предусматривающих конфискацию имущества в объемах совершенных хищений.

Только комплексный подход, включающий персональную ответственность руководителей управляющего субъекта и чиновников, общественный контроль и жесткие меры ответственности нарушителей, позволит повысить прозрачность финансовых потоков ЖКХ, оптимизировать денежные потоки, и, как следствие, решить накопившиеся проблемы финансирования отрасли.

Список использованной литературы

1. Тарасова Е.В. Некоторые аспекты целесообразности аккумулирования частных средств в жилищно-коммунальную сферу (тезисы) // Материалы VI ежегодной Международной научно-практической конференции «Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект»,2017.- С.271-275

2. Тарасова Е.В. Прозрачность финансовых потоков в жилищно-коммунальном секторе экономики - почему долги имеют место быть? (научная статья) // Актуальные проблемы развития финансового сектора: сборник материалов V Международной научно-практической конференции 22 ноября 2017 г.: в 2 ч. Ч. 1 / Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина». – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. Ч. 2. – 753 с., С.240-247

3. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации/ Режим доступа http://www.minstroyrf.ru (дата обращения 5.03.18)

4. Фонд содействия реформированию ЖКХ. Режим доступа: http://www.fondgkh.ru. (дата обращения 10.03.18.)

А.Н. Хоминок
Смоленский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Смоленск, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

В статье рассматриваются тенденции и проблемы развития электронной коммерции.
Ключевые слова: электронная коммерция, проблемы, цифровой рынок

Электронная коммерция продолжает стремительно развиваться, все большее количество покупателей переходит в онлайн канал. Российский цифровой рынок вторит глобальным трендам.

По данным We Are Social и Hootsuite, с января 2017 года российских пользователей в интернете стало больше на 5 миллионов - прирост 4%, а социальными сетями теперь пользуются на 9 миллионов больше людей (+ 15% к прошлогодней цифре).

Интернетом пользуются 97% людей в возрасте от 16 до 29 лет, 82% - в возрасте от 30 до 54 лет, но только 28% - старше 55 лет. Во многом с низким показателем доли пользователей среди лиц старше 55 лет и связан низкий уровень проникновения Интернета в России в целом и отсутствие роста [1].

Почти половина (47%) населения России зарегистрирована в соцсетях и активно ими пользуется. 55,9 миллионов человек заходят туда с мобильных устройств. Среди опрошенных россиян 63% заявили, что пользуются YouTube, и 61% упомянули ВКонтакте. Про Facebook вспомнили 35% респондентов, а про Одноклассники - 42%.

По времени нахождения в соцсетях филиппинцев мы не переплюнули, но все равно ежедневно проводим там значительное количество времени - 2 часа 19 минут. При этом всего в интернете среднестатистический россиянин находится почти 6,5 часов в сутки. Стоит отметить, что 85% людей в России выходят в онлайн каждый день.

Мобильным интернетом активно пользуются 91,4 млн. человек. Доля трафика со смартфонов составляет 21%, что почти на треть больше прошлогоднего показателя, а пользователи планшетов стали немного реже выходить с них в сеть (-9%). Трафик с ноутбуков и ПК сократился на 5%.

Самое популярное мобильное приложение в России (и по аудитории, и по количеству скачиваний) - WhatsApp, за ним следуют Viber, VK и Сбербанк Онлайн. Instagram занимает пятую строчку в рейтинге по количеству пользователей и шестую - по количеству скачиваний (здесь его опередил сервис Юла от Mail.RU Group).

63% отечественных интернет-пользователей ищут онлайн товары и услуги, но совершают покупки только 46%. Больше всего тратят на путешествия и отели (7,903 млрд. долларов США - это на 24% больше, чем в прошлом году), игрушки и хобби (4,175 млрд. долларов США) и модные товары и товары для красоты (4,783 млрд. долларов США) [5].

Интернет-торговля получила свое широчайшее признание по всей России и постепенно становится неотъемлемой частью региональной экономики. Однако развитие нового направления в регионах происходит разными темпами.

В 2016 году онлайн-продажи в большинстве регионов обогнали динамику роста в Центральном федеральном округе, которая составила 15,3%. Для сравнения: в Северо-Западном и Сибирском федеральном округах продажи росли на 25,4% и 26,2% в год соответственно, Приволжский и Южный федеральные округа стали лидерами роста онлайн-продаж — на 37,2% и 38,1%.

Среди возможных причин увеличения региональных продаж эксперты называют сокращение сроков доставки, увеличение сети пунктов выдачи, рост покупательной способности населения и рост инвестиционной привлекательности регионов. Компании стараются ускорить доставку и улучшить сервис за счет построения разветвленной сети складов и пунктов выдачи с помощью внутренних сервисов и партнерства с профильными компаниями [2].

В 1-ом полугодии 2017 года самыми крупными регионами по доле интернет-торговли являются Москва, Московская область и Санкт-Петербург. Кроме того, объем интернет-торговли крупный в Красноярском крае, Свердловской области, Тюменской области, Самарской области, Ростовской области и др. [4]

Интернет-торговля в регионах имеет свою специфику, плюсы и минусы. Из минусов – издержки на региональный офис, аренду складских помещений. С другой стороны, если в это не вложиться, то покупатель уйдет в офлайновый магазин. Там не нужно ждать, товар можно померять и потрогать, оценить визуально.

Плюсы интернет-торговли в регионах: легче узнать предпочтения населения; выбрать свою целевую аудиторию; подстроить ассортимент под интересы покупателей.

Владельцы интернет-магазинов, которые уже успешно работают в российских регионах, говорят о том, что бизнес здесь имеет свои шансы на успех, если вы сумели настроиться на одну волну со своим покупателем, внимательно относитесь к его интересам и пристрастиям.

Регионалы советуют потенциальным коллегам не экономить на описании товара и хороших фотографиях, и выбирать конкретную группу товаров, специализируясь на какой-то одной отрасли. Пусть это будет узкая отрасль, но зато вы будете самыми компетентными в городе [3].

Новый рынок электронной коммерции в Смоленской области менее цивилизован и прозрачен по сравнению с традиционным ритейлом в силу специфики существующих виртуальных технологий.

Товарная структура рынка Интернет-торговли включает множество разнопрофильных категорий – от запчастей к автомобилям, габаритной бытовой техники до парфюмерии и предметов искусства (практически все, что представлено в традиционном ритейле). Наиболее быстрорастущими, стали ключевые категории, которые активнее всего продают в интернете: компьютерная техника; авиа и железнодорожные билеты; обувь и одежда; мобильные телефоны; автозапчасти; товары для дома и мебель. Именно эти товары набирают больший охват аудитории. Бытовая техника и электроника в e-commerce, объем и рост по округам в 1-ом полугодии 2017, по данным GfK представлены на рисунке 1.

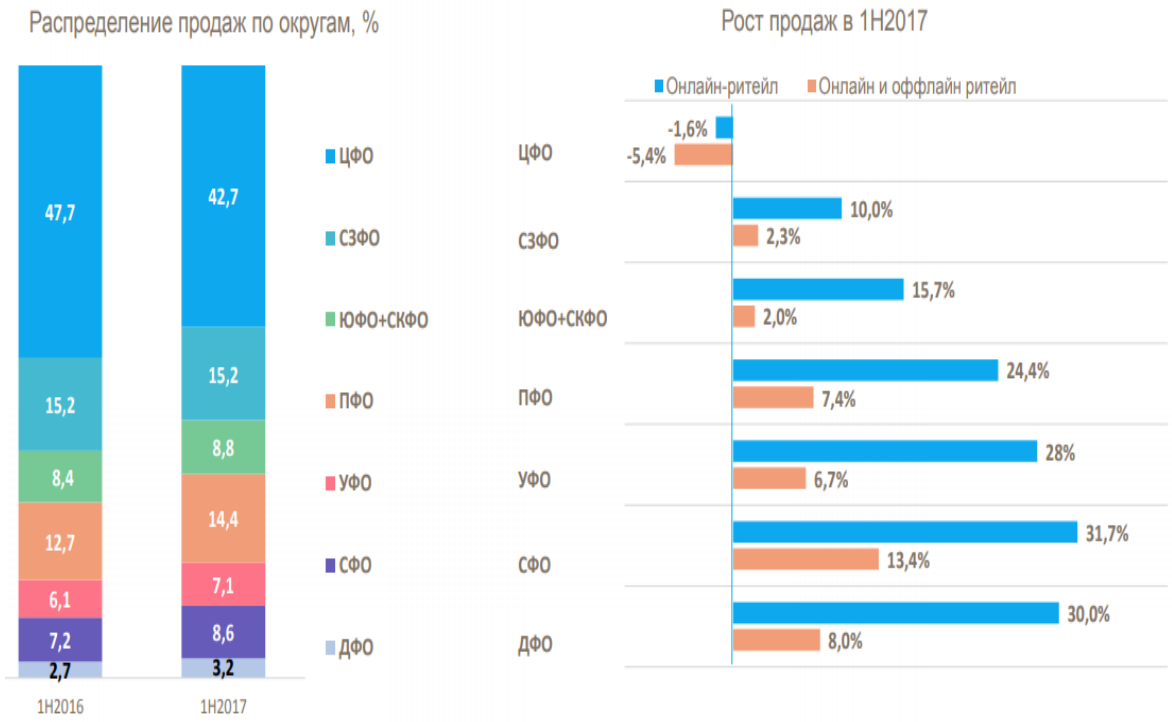


Рисунок 1 - Бытовая техника и электроника в e-commerce, объем и рост по округам в 1-ом полугодии 2017, по данным GfK

Вместе с тем, сохраняется и ряд сдерживающих факторов, не позволяющих рынку расти в полную силу. Это и существующие запреты на дистанционную продажу лекарств, алкоголя, и сохраняющиеся правовые коллизии при реализации ювелирных изделий, продуктов питания, и высокая стоимость эквайринга для интернет-магазинов и многое другое [4].

Кроме того, на данный момент в законодательстве, касающемся Интернет-торговли определенными категориями товаров, присутствуют правовые коллизии, которые можно расценивать двояко. В этой связи, ведомства готовят соответствующие поправки в ряд нормативных актов, связанных с

дистанционной торговлей алкогольными напитками, табачными и ювелирными изделиями, а также продуктами питания. Это необходимо, в том числе и для повышения экспортных возможностей российских игроков, в частности для стимулирования торговли на международных электронных площадках товарами отечественного производства.

Альтернативное мнение заключается в том, что рынку мешает не столько конкуренция со стороны зарубежных магазинов, сколько неудачный менеджмент и некачественный управленческий отчет - неэффективная реклама, неправильный расчет стоимости товара и доставки с учетом возвратов, несовершенные сервис и логистика.

Ускоренное проникновение Интернета и развитие логистических каналов будут способствовать быстрому развитию онлайн рынка. Это объясняется тем, что уровень развития электронной коммерции на перефирии отличается от Москвы и Санкт-Петербурга, хотя происходит сокращение «цифрового» разрыва. Это открывает высокие перспективы для развития электронной коммерции. В ближайшие несколько лет наибольший потенциал роста для Интернет-торговли будут иметь города-милионники. Более того, к 2020 г., по экспертным оценкам, в РФ на регионы будет приходиться до 80% онлайн покупателей и около 65% от общего объема российского рынка Интернет-торговли. Кроме того, наиболее сильные региональные игроки смогут стать федеральными компаниями.

В 2018 году цифровой рынок продолжит набирать обороты, и, несмотря на беспрецедентные темпы роста этого года, видно, что доступ к возможностям, которые предлагает глобальная сеть, распределен неравномерно. Это создает хороший задел для развития и говорит о том, что цифровой рынок точно еще не достиг потолка. При этом развитие это нельзя назвать линейным. Наблюдается трансформация онлайн-потребления: интернет-пользователи становятся мобильнее, дескотопы планомерно заменяются более удобными устройствами, которые можно носить с собой. Вследствие этого покупки плавно перетекают в онлайн, веб утрачивает позиции, уступая часть трафика приложениям, а социальные сети играют более значимую роль - это ценные сведения для бизнеса [5].

Список использованной литературы

1. Модель Н. Объем российского рынка интернет-торговли за девять месяцев вырос на 19%. Режим доступа: https://www.dp.ru/a/2017/12/12/Obem_rossijskogo_rinka_i (дата обращения: 15.03.2018)

2. Основные направления e-commerce в 2018 году. Шперлик К. Режим доступа: https://kontur.ru/articles/4975 (дата обращения: 10.03.2018)

3. Перспективы и угрозы интернет-торговли в 2018 году. Режим доступа: https://www.insales.ru/blogs/university/perspektivy-i-ugrozy-internet-torgovli-v-2018-godu (дата обращения: 18.02.2018)

4. Рынок интернет-торговли в России Результаты 1 полугодия 2017. Режим доступа: http://www.akit.ru/wp-content/uploads/2017/09/%D0%90%D0%9A%D0%98%D0%A2.-%D0%A0%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8B-1H2017.pdf (дата обращения: 10.02.2018)

5. Сергеева Ю. Интернет 2017–2018 в мире и в России: статистика и тренды. Режим доступа: https://www.web-canape.ru/business/internet-2017-2018-v-mire-i-v-rossii-statistika-i-trendy/ (дата обращения: 19.02.2018)

В.В. Чабатуль
Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси
Минск, Беларусь
И.И. Пантелеева
Могилевский государственный университет продовольствия
Могилев, Беларусь

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ИННОВАЦИЙ

В статье рассматриваются теоретические основы инноваций, основные подходы к их сущности. Применительно к деятельности перерабатывающих организаций АПК приведена классификация видов инноваций.

Ключевые слова: инновации, подходы, перерабатывающие организации, виды, взаимосвязи

Термин «инновация» был введен и широко использован как изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности. Приведена классификация инноваций и выделено пять типичных изменений в развитии: использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства (купля – продажа); внедрение продукции с новыми свойствами; использование нового сырья; изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения; появление новых рынков сбыта. Данная классификация включает в себя технологическую сферу, отсутствуют социальная, управленческая, информационная области [3].

Проведенный обзор литературных источников показал, что все существующие определения отнесены к основным подходам: объективному (в качестве определяемого термина часто выступает «нововведение»), процессному, объективно-утилитарному, процессно-утилитарному и процессно-финансовому. Сущность объективного подхода заключается в том, что в качестве инновации (нововведения) выступает объект – результат НТП: новая техника, технология. При этом различают следующие виды инноваций: базисные инновации, которые реализуют крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники; улучшающие инновации, обычно реализующие мелкие и средние изобретения и

преобладающие на фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла; псевдоинновации, направленные на частичное улучшение устаревшей техники и технологий и тормозящих технический прогресс.

В рамках процессного подхода под инновацией понимается комплексный процесс, включающий разработку, внедрение в производство и коммерциализацию новых потребительских ценностей – товаров, техники, технологии, организационных форм и др.

Объективно-утилитарный подход к определению термина «инновация» характеризуется двумя факторами: а) в качестве инновации (нововведения) понимается объект – новая потребительская стоимость, основанная на достижениях науки и техники; б) акцент делается на утилитарной стороне нововведения – способности удовлетворить общественные потребности с большим «полезным эффектом». Отличие процессно-утилитарного подхода к определению термина «инновация» от объективно-утилитарного заключается в том, что инновация в данном случае представляется как комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства.

В рамках процессно-финансового подхода под «инновацией» понимается процесс инвестиций в новации, вложение средств в разработку новой техники, технологии, научные исследования.

Электронные инновации актуальны на данном этапе, о чем свидетельствуют миллиардные инвестиционные ресурсы, которые привлечены в цифровую экономику. По данным экспертов, в мире представлено более тысячи видов криптовалют (54 % представлено биткойнами), общая стоимость которых составляет свыше 170 млрд. долл.

Официальная статистическая информация об инновационной деятельности формируется на основе данных ежегодного статистического наблюдения. В основу методологии положены международные рекомендации организации экономического сотрудничества и организации по сбору и анализу данных по инновациям Руководство Осло». Инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам [2].

Инновация – это введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственное, административного, коммерческого или иного характера [1].

Инновации – коммерческие нововведения не только в высокотехнологичных отраслях, но и в традиционных. К инновациям причисляют только те, которые значительно повышают эффективность производства (для технологий) или рентабельность продаж (для продукции).

Определяют инновации как использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, а также в управленческой деятельности в целях решения социальных вопросов и обеспечения прибыли. Инновация может быть исследована как в динамическом, так и в статическом аспекте.

В развитых странах удельный вес инновационных промышленных предприятий в общей структуре составляет примерно 50 %. Инновации – коммерческие нововведения не только в высокотехнологичных отраслях, но и в традиционных. К инновациям причисляют только те, которые значительно повышают эффективность производства (для технологий) или рентабельность продаж (для продукции).

Пищевая промышленность Республики Беларусь является стратегической в обеспечении продовольственной безопасности, организации которой осуществляют более двух десятков различных видов деятельности. Основными оценочными показателями инновационной деятельности являются: объем отгруженной организациями отрасли инновационной продукции (работ, услуг) и ее удельный вес в общей стоимости отгруженной продукции (работ, услуг) в целом по отрасли; удельный вес в общем объеме отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой продукции для внутреннего и для мирового рынка; количество и доля организаций отрасли, получивших в результате осуществления инноваций различные виды эффекта.

Выполненный анализ показал, что удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) в общем объеме отгрузки организаций пищевой промышленности в 2016 г. составил 3,6%. За 2012–2016 гг. сократился на 3,7 п.п. (в целом по промышленности – на 1,5 п.п.), хотя по предприятиям концерна «Белгоспищепром» увеличился на 1,7 п.п. За исследуемый период произошел существенный прирост (на 2,48 п.п.) удельного веса новой для мирового рынка инновационной продукции, отгруженной организациями пищевой промышленности (при сокращении в целом по промышленности на 0,2 п.п.), относительную стабильность доли новой для внутреннего рынка инновационной продукции, а также рост количества организаций пищевой промышленности, получивших различные виды эффекта в результате осуществления инноваций.

Используя системный подход к инновационной деятельности перерабатывающих организаций АПК, выделены следующие виды инноваций:

– продуктовые инновации, направленные на создание новой продукции и улучшение ее качественных характеристик;

– процессные (технологические) инновации – освоение новых технологий, модернизация оборудования, реконструкция и др.;

– производственные инновации, ориентированные на расширение производственных мощностей, диверсификацию и модернизацию производства, изменение структуры производства;

– экономические инновации – изменение методов и способов планирования всех видов деятельности, стимулирование и др.;

– организационные инновации – внедрение нового организационного метода в деловой практике организации, в организации рабочих мест или внешних связях;

– управленческие инновации, направленные на совершенствование организационной структуры, управленческих решений;

– информационные инновации, связанные с оптимизацией информационных потоков, повышением достоверности, доступности и оперативности получения информации и др.;

– маркетинговые инновации, направленные на целевые изменения в торговой и сбытовой деятельности;

– социальные инновации – улучшение условий и характера труда, психологического климата, социального обеспечения и др.;

– экологические инновации – улучшение экологических условий.

Проведенные исследования показали, что все виды инноваций находятся в непрерывной взаимосвязи и взаимозависимости. Технологические инновации, влияя на содержание производственных процессов, одновременно создают условия для появления экономических и управленческих инноваций, поскольку вносят изменения в организацию производства. В свою очередь, управленческие инновации могут проявляться в изменениях информационных потоков и, соответственно, в совершенствовании методов обработки различной информации (информационные инновации). При этом управленческие и технологические инновации, изменяя условия труда, объективно формируют предпосылки для социальных инноваций, последние же обусловливают необходимость появления технологических инноваций.

Список использованной литературы

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь. 2017: стат. сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2017. – 139 с.

2. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Совместная публикация ОЭСР и Евростата / пер. с англ., 3 изд. – М.: ЦИСН, 2010. – 107 с.

3. Шумпетер, Й. Теория экономического развития: пер. с нем. / Й. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 456 с.

Т.Е. Алгазина
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПЕРВИЧНОЙ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ НАСЕЛЕНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ЗА 2014 – 2016 ГГ.

В статье проводится анализ первичной заболеваемости всего населения Алтайского края за трехлетний период. Сравниваются уровни первичной заболеваемости всего населения Алтайского края и Российской Федерации по основным классам болезней.

Ключевые слова: здоровье, население, первичная заболеваемость, классы болезней.

Качество здоровья населения обусловливается рядом причин, факторов и критериев среди которых важное значение имеет заболеваемость.

Анализ первичной заболеваемости всего населения Алтайского края проведен нами за 2014-2016 годы, а также в сравнении с аналогичной заболеваемостью по Российской Федерации за 2016 год на основании официальных статистических данных.

За анализируемый период существенной динамики в уровне первичной заболеваемости всего населения Алтайского края не произошло (отмечался незначительный рост с 108100,2 - в 2014 г. до 112764,7 – в 2016 г., в 1,0 раза). Однако в 2016 г. ее уровень превысил таковой по Российской Федерации (78602,1) в 1,4 раза (таблица 1).

Как видно из таблицы 1, прослеживалась «волнообразность» изменения уровня первичной заболеваемости по следующим классам болезней: инфекционные и паразитарные болезни; болезни крови, кроветворных органов и отдельные нарушения, вовлекающие иммунный механизм; психические расстройства и расстройства поведения; болезни нервной системы; болезни системы кровообращения; расстройства питания и нарушения обмена веществ; болезни кожи и подкожной клетчатки; болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани; травмы, отравления и некоторые другие последствия воздействия внешних причин.

За три года показатель первичной заболеваемости всего населения Алтайского края снизился незначительно (в 1,1 раза) по четырем классам болезней: психические расстройства и расстройства поведения (с 1450,4 – в 2014 г. до 1272,1 – в 2016 г.), болезни глаза и его придаточного аппарата (с 5694,7 – в 2014 г. до 5281,2 – в 2016 г.), болезни уха и сосцевидного отростка (с 3676,1 – в 2014 г. до 3451,0 – в 2016 г.), беременность, роды и послеродовой период (с 14702,2 – в 2014 г. до 12963,8 – в 2016 г.). Лишь по классу болезней

симптомы, признаки и отклонения от нормы, выявленные при клинических и лабораторных исследованиях, снижение произошло в 1,4 раза (с 411,1 – в 2014 г. до 285,1 – в 2016 г.).

Таблица 1 – Показатели первичной заболеваемости всего населения Алтайского края по основным классам болезней (на 100 тыс. чел.)

Классы болезней	Годы			
	2014	2015	2016	РФ 2016
Инфекционные и паразитарные болезни	3091,1	3042,3	3116,0	2788,5
Новообразования	2005,7	2075,3	2134,7	1138,3
Болезни крови, кроветворных органов и отдельные нарушения, вовлекающие иммунный механизм	757,7	706,9	736,2	469,5
Болезни эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ	2646,3	2932,9	3885,0	1390,4
Психические расстройства и расстройства поведения	1450,4	1467,7	1272,1	442,9
Болезни нервной системы	2254,4	2233,4	2469,7	1522,5
Болезни глаза и его придаточного аппарата	5694,7	5574,2	5281,2	3266,4
Болезни уха и сосцевидного отростка	3676,1	3486,6	3451,0	2636,3
Болезни системы кровообращения	4724,2	4573,0	5383,2	3172,1
Болезни органов дыхания	36090,7	37549,9	40416,4	35192,4
Болезни органов пищеварения	7854,6	8331,6	8196,8	3568,0
Болезни кожи и подкожной клетчатки	6081,4	6115,1	5863,3	4258,7
Болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани	5157,0	4962,5	5055,8	2955,8
Болезни мочеполовой системы	12734,6	12345,7	12295,0	4564,5
Беременность, роды и послеродовой период	14702,2	13089,6	12963,8	6291,1
Врожденные аномалии (пороки развития), деформации и хромосомные нарушения	175,7	196,7	200,1	206,0
Симптомы, признаки и отклонения от нормы, выявленные при клинических и лабораторных исследованиях	411,1	376,0	285,1	92,2
Травмы, отравления и некоторые другие последствия воздействия внешних причин	9424,1	10059,9	9180,5	8914,0
Всего	108100,2	109652,6	112764,7	78602,1

Не отмечалось и существенного роста изучаемой заболеваемости. Незначительно (в 1,1 раза) показатель первичной заболеваемости возрос по таким классам болезней как новообразования (с 2005,7 - в 2014 г. до 2134,7 – в 2016 г.), болезни нервной системы (с 2254,4 - в 2014 г. до 2469,7 – в 2016 г.), болезни системы кровообращения (с 4724,2 - в 2014 г. до 5383,2 – в 2016 г.), болезни органов дыхания (с 36090,7 - в 2014 г. до 40416,4 – в 2016 г.), врожденные аномалии (пороки развития), деформации и хромосомные нарушения (с 175,7 - в 2014 г. до 200,1 – в 2016 г.). Более значимый рост заболеваемости (в 1,5 раза) произошел по классу болезни эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ (с 2646,3 - в 2014 г. до 3885,0 – в 2016 г.).

Кроме того, несущественная тенденция роста заболеваемости прослеживалась по следующим классам болезней: инфекционные и паразитарные болезни; болезни органов пищеварения, а тенденция ее снижения - по классам болезни крови, кроветворных органов и отдельные нарушения, вовлекающие иммунный механизм; болезни кожи и подкожной клетчатки; болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани; болезни мочеполовой системы; травмы, отравления и некоторые другие последствия воздействия внешних причин.

Однако, необходимо отметить, в 2016 году показатель первичной заболеваемости всего населения в Алтайском крае превысил таковой по Российской Федерации по шестнадцати классам болезней: симптомы, признаки и отклонения от нормы, выявленные при клинических и лабораторных исследованиях - в 3,1 раза; психические расстройства и расстройства поведения – в 2,9 раза; болезни эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ в 2,8 раза; болезни мочеполовой системы - в 2,7 раза; болезни органов пищеварения - в 2,3 раза; беременность, родов и послеродового периода - в 2,1 раза; новообразования – в 1,9 раза; болезни системы кровообращения - в 1,7 раза; болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани - в 1,7 раза, а также по классам болезни крови, кроветворных органов и отдельные нарушения, вовлекающие иммунный механизм – в 1,6 раза; болезни глаза и его придаточного аппарата - в 1,6 раза; болезни нервной системы - в 1,6 раза; болезни кожи и подкожной клетчатки – в 1,4 раза; болезни уха и сосцевидного отростка - 1,3 раза; инфекционные и паразитарные болезни – в 1,1 раза; болезни органов дыхания - в 1,1 раза. Лишь по двум классам болезней: врожденные аномалии (пороки развития), деформации и хромосомные нарушения, а также травмы, отравления и некоторые другие последствия воздействия внешних причин первичная заболеваемость всего населения Алтайского края оставалась практически на уровне средних показателей по Российской Федерации (таблица 1).

Наиболее частой причиной первичного обращения населения Алтайского края за медицинской помощью являлись болезни органов дыхания. Уровень

данной заболеваемости за три года увеличился на 12,0% (с 36090,7 – в 2014 г. до 40416,4 – в 2016 г.).

Как показал сравнительный анализ, в Алтайском крае в структуре первичной заболеваемости всего населения в течение изучаемого периода приоритетные ранговые места устойчиво занимали болезни органов дыхания - первое место, патология беременности, родов и послеродового периода - второе место, болезни мочеполовой системы - третье место (таблица 2).

Таблица 2 - Ранговые места первичной заболеваемости всего населения Алтайского края по основным классам болезней за 2014-2016 гг.

Классы болезней	Ранговое место			
	2014 г.	2015г.	2016 г.	РФ 2016г.
Инфекционные и паразитарные болезни	11	11	12	10
Новообразования	14	14	14	14
Болезни крови, кроветворных органов и отдельные нарушения, вовлекающие иммунный механизм	16	16	16	15
Болезни эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ	12	12	10	13
Психические расстройства и расстройства поведения	15	15	15	16
Болезни нервной системы	13	13	13	12
Болезни глаза и его придаточного аппарата	7	7	8	7
Болезни уха и сосцевидного отростка	10	10	11	11
Болезни системы кровообращения	9	9	7	8
Болезни органов дыхания	1	1	1	1
Болезни органов пищеварения	5	5	5	6
Болезни кожи и подкожной клетчатки	6	6	6	5
Болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани	8	8	9	9
Болезни мочеполовой системы	3	3	3	4
Беременность, роды и послеродовой период	2	2	2	3
Врожденные аномалии (пороки развития), деформации и хромосомные нарушения	18	18	18	17
Симптомы, признаки и отклонения от нормы, выявленные при клинических и лабораторных исследованиях	17	17	17	18
Травмы, отравления и некоторые другие последствия воздействия внешних причин	4	4	4	2

Динамика ранговых мест отмечалась лишь по шести классам болезней: инфекционные и паразитарные болезни (переместились с одиннадцатого на двенадцатое место), болезни эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ (переместились с двенадцатого на десятое место), болезни глаза и его придаточного аппарата (переместились с седьмого на восьмое место), болезни уха и сосцевидного отростка (переместились с десятого на одиннадцатое место), болезни системы кровообращения (переместились с девятого на седьмое место), болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани (переместились с восьмого на девятое место) (таблица 2).

В сравнении с Российской Федерацией в 2016 году в Алтайском крае следующие классы болезней занимали более приоритетные места: болезни эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ в Алтайском крае находились на 10 месте (РФ – 13 место), психические расстройства и расстройства поведения в Алтайском крае занимали 15 место (РФ – 16 место), болезни системы кровообращения в Алтайском крае находились на 7 месте (РФ – 8 место), болезни органов пищеварения в Алтайском крае занимали 5 место (РФ – 6 место); классу болезни мочеполовой системы в Алтайском крае принадлежало 3 место (РФ – 4 место), патология беременности, родов и послеродового периода в Алтайском крае занимала 2 место (РФ – 3 место), симптомы, признаки и отклонения от нормы, выявленные при клинических и лабораторных исследованиях, в Алтайском крае на 17 месте (РФ – 18 место) (таблица 2).

Таким образом, в Алтайском крае за трехлетний период уровень первичной заболеваемости всего населения возрос незначительно. Однако в сравнении с аналогичным показателем по Российской Федерации отмечалось его превышение практически по всем классам болезней, причем по двенадцати классам данный уровень возрос с 1,6 раза до 3,1 раза.

Необходимы конкретные действенные меры по снижению первичной заболеваемости, улучшению состояния здоровья всего населения Алтайского края.

Список использованной литературы

1. Состояние здоровья населения и деятельность здравоохранения Алтайского края в 2014 году: Статистический сборник, часть 2. – Барнаул, 2015.

2. Заболеваемость всего населения России в 2016 году. Статистический сборник, часть 1. – Москва, 2017.

Г.М. Гриценко
Сибирский федеральный научный центр агробиотехнологий РАН,
Алтайская лаборатория СибНИИЭСХ
Новосибирск, Россия
Л.В. Горнин
Министерство финансов Российской Федерации,
Москва, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СМЕНЫ ПАРАДИГМЫ

В статье рассмотрены проблемы управления человеческим капиталом в условиях перехода к новому технологическому укладу, цифровизации экономики и процессов управления.
Ключевые слова: человеческий капитал, технологический уклад, цифровизация, учет и стимулирование труда.

Уровень развития общества и отношений между людьми определяется уровнем развития технологий. Научно-технический прогресс прошел 5 этапов своего развития: 1770 – 1829 гг., 1830-1889 гг., 1890-1939 гг., 1940-1989 гг., 1991-2020 гг. [1, с. 110] и сейчас общество находится на исходе 5-го технологического уклада. На исходе потому, что человечество переходит к массовому применению цифровых технологий (табл. 1).

Таблица 1 – Применение цифровых технологий и устройств в отдельных отраслях и сферах деятельности

Вид деятельности	Используемые технологии
Энергетика	ресурсосберегающие строения общественного назначения, малые аккумуляторы энергии, smart grid - «умные» системы диспетчирования, производства, передачи и потребления энергии, беспилотные электромобили и др.
Экология	сенсоры, определяющие наличие загрязняющих веществ в воде, почве и атмосфере и др.
Животноводство	чипирование животных, беспилотные летательные аппараты, программа кормления, поения и тестирования физического состояния животных; интернет вещей и др.
Промышленность	технологическая платформа, программы создания новых продуктов и препаратов, дизайн моделей;
Логистика	системы управления запасами, заказами и доставками, оформление документооборота;
Транспорт	электротранспорт или гибридный транспорт; система отправки грузов беспилотными автомобилями; система слежения товаропотоков и др.
Маркетинг	децентрализованная поисковая система голосования и финансирования программ развития компаний и др.

Здесь не затронуты сферы государственных и финансовых услуг, управления и планирования в экономических субъектах. Но и этот минимум каждый уже ощущает на себе. Благодаря этим технологиям мировая экономика стоит на пороге нового общественного уклада. Общество всегда развивалось в противостоянии двух философских взглядов на своё обустройство – социализма, отражающего интересы большей части общества и несущего начала справедливости в распределительные отношения, и либерализма, основанного на капиталистических принципах организации экономики. Полная победа либеральных взглядов в нашей стране произошла с развалом Советского Союза.

Уникальность действовавшей в 20-х – середине 50-х гг. экономики нашей страны (рис. 1) заключалась в централизованном планировании и разделении денежного оборота на наличный, обслуживающий потребление населения, и безналичный, обслуживающий развитие экономики; и ориентации не на рост доходов, а на снижение издержек, стимулировались инновации. Эта модель начала деградировать со второй половине 50-х гг. под воздействием технологического прогресса, который сделал невозможным планирование в натуральных показателях. Стоимостные показатели переориентировали экономику со снижения издержек на рост дохода, что собственно, и привело к перерождению социалистического мировоззрения в обычное капиталистическое [2].

В то же время с середины 70-х гг. во всем мире капиталистическая форма производства начала свое перерождение в финансовый капитал, при котором главным ориентиром для экономического субъекта является минимально допустимая рентабельность по отношению к высокой капиталоемкости. Финансовый капитал перестал быть ограниченным ресурсом, его рынки разрастались: с 1990 г. по 2010 г. в 10 раз - с $220 трлн до $600 трлн, а стоимость основного капитала и рост премий за риск при этом опустились до исторического минимума, стоимость кредитов на Западе оказалась близка к нулю близка, то есть к инфляции. Достигла максимума доступность капитала [3] и остается таковой на фоне низких капитальных затрат уже более 15 лет. Это привело к недостатку навыков успешной конвертации идей в продукты, сузило поле для потенциальных инвестиционных проектов и капиталы перетекают не в инвестирование технологий, а новую покупку акций. В результате замедляется рост продаж, а при низкой стоимости капитала текущий профицит и рост бизнеса становятся более важными, чем отдача и общая стоимость экономического субъекта. Эта тенденция будет тем длительнее, чем ниже будет покупательная способность населения, а она, в свою очередь, уже сейчас достигла максимального уровня по двум причинам: технологический прогресс усложнил производство и сократил численность занятых в экономике и, как следствие, - среднего класса во всем мире, кроме азиатского региона; темпы роста доходов населения, в частности, в России к концу 2017 г. едва достигли уровня начала 2014 г. [4] и остаются наиболее низкими среди

развитых стране мира [5], а по паритету покупательной способности среди европейских стран мы находимся на пятом месте [6]. При этом в России старшее поколение имеет заработную плату ниже, чем на Западе, т. к. максимальная зарплата здесь приходится на возраст 25–44 лет, а в развитых странах - на зрелый возраст – 44–59 лет [7]. Идет общая тенденция старение населения, приводящее к росту накоплений и снижению потребления. Произошла концентрация мирового капитала в руках 10% жителей планеты, половину которого контролирует 1**%** самых состоятельных [8]. Сокращение потребления, в свою очередь, приводит к сокращению сбыта произведенной продукции и услуг и превращает финансовый капитализм в распределительную систему, – пусть даже организованную по-другому, чем при социализме. А компьютерные технологии уже позволяют осуществлять прямое планирование производства и распределение основных производимых и потребляемых человечеством товаров и услуг.

Под воздействием технологического процесса значительно изменится рынок труда:

в ближайшей перспективе произойдет диджитализация бизнес-процессов (оцифровка учета основных фондов, трудовых ресурсов, оборотного капитала, бизнес-процессов) и переход обмена внешней информацией с налоговыми и контролирующими органами на облачные технолонгии и блокчейн, что сделает прозрачными все финансовые и учетные операции;

роботизация приведет к тому, что на предприятиях временные сотрудники составят 50% кадрового состава, постоянные - 25%, еще 25% мест займут роботы [9], а, значит, изменится качество труда. В результате на рынок активной войдут фрилансеры – самостоятельные работники, обладающие высоким уровнем профессиональных навыков, трудолюбия, мотивации, уверенности в себе и стойкости к неудачам [10].

Такими работниками и управлять надо будет по-новому:

во-первых, изменятся цели самих предприятий (рис. 1) и цели управления персоналом, и, как следствие – отношение руководителя к персоналу.

Расширятся и функции предприятия и его руководителя по управлению персоналом – они трансформируются, но основой этой трансформации будет изменение подхода к мотивации и стимулированию труда.

В условиях экономики финансового капитала грань между мотивацией и методами её стимулирования достаточно нечеткая в силу того, что средства на стимулирование изымается из прибыли предпринимателя и всецело зависит от его воли. А в условиях цифровой экономики она рассматривается как движущая сила, присутствующая внутри индивида, побуждающая его к активности, направленной на удовлетворение потребностей или оправдание каких-либо ожиданий.

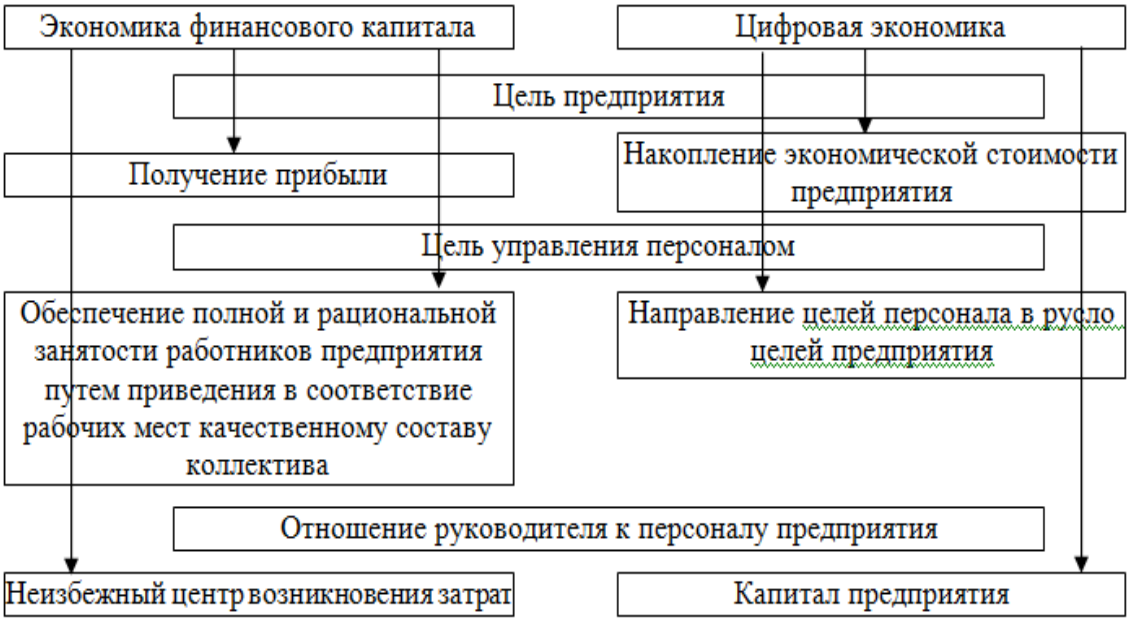


Рис. 1 – Отличие отношения руководителя предприятия к персоналу при разных укладах макроэкономики

Для её осуществления предпринимателю потребуется:

– выделение самостоятельных центров финансовой ответственности, то есть наделение сотрудников полномочиями персонального управления финансами своего подразделения, ответственностью за результат и, собственно говоря, полноправного обладания этим самым результатом в финансовом выражении (кто знаком с теорией и практикой хозрасчета, то помнит, что полная самостоятельность трудового коллектива. Здесь же речь идет о конкретном рабочем месте);

– психологический контракт между сотрудником и предприятием, основные положения которого могут быть закреплены трудовым договором, - взаимные обязанности, обязательства, права и ожидания. Чем они будут конкретнее и чем оперативнее будут обсуждаться любые несоответствия первоначальному контракту, тем больше будет лояльность персонала к компании и, соответственно, желание каждого из сотрудников осознать совместимость собственных, личных целей с глобальной задачей своего предприятия, и работать, опираясь на это убеждение, на достижение единой цели;

– справедливая оценка вклада каждого рабочего места в общий результат.

Система учета труда в условиях цифровой экономики включает семь последовательно внедряемый элементов (классификацию рабочих мест по уровням важности для организации в целом, их тарификацию в любых удобных выражениях, определение показателей результативности каждого рабочего места). Каждый сотрудник по окончании месяца (недели, дня) получает вознаграждение в размере, напрямую зависящем от того, что он реально принес предприятию.

Сотрудники обязательно должны иметь возможность посчитать свою выгоду от того или иного действия. В результате возникнет та самая внутренняя заинтересованность в постоянном улучшении и продвижении вверх, лояльность к общей цели предприятия. Следовательно, от бизнеса потребуется умение привлекать и правильно работать с талантом. Недаром грядущую систему отношений специалисты называют новым этапом социализма. Я бы обозначила его как экономика социальной ответственности. Таким образом, переход на новый технологический уклад повлечет за собой смену парадигмы управления производством и переход на новую модель, основанную на взаимном уважении и доверии предпринимателя и наемного работника.

Список использованной литературы

1. Магданов П.В. Генезис концепции стратегического планирования в контексте смены технологических укладов / П.В. Магданов // Вестник Пермкого университета. – 2012. – Спецвыпуск. – с. 108-119.
2. Делягин М. Социалистические ключи от будущего. [Электронный ресурс]. URL: http://svpressa.ru/economy/article/163980/?cbt=1(дата просмотра 09.01.2017 г.).
3. Гринберг А. Новая эпоха капитализма: кто будет победителем? [Электронный ресурс]. URL: https://greenberg.whotrades.com/blog/43921945857? from= mail&utm_campaign=mail&utm_source=mail_click&utm_medium=content_digest_v1_active1&mailing_log_id=content_digest&ml_log_id=c310ecead9f1f3ae6c55ed822c37ee55&mail_link_type=blogpost.readmore.4 (дата просмотра 21.04.2017).
4. Бодрова А. Тяжкий крест россиян: экономика страны растет, доходы населения – падают. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mk.ru/economics /2017/09/17/tyazhkiy-krest-rossiyan-ekonomika-strany-rastet-dokhody-naseleniya-padayut.html.
5. Средняя заработная плата в разных странах мира // Еженедельник "Аргументы и Факты" № 44. [Электронный ресурс]. URL: http://www.aif.ru/dontknows/infographics/srednyaya_zarabotnaya_plata_v_raznyh_stranah_mira_infografika (дата просмотра 01.11.2017 г.).
6. Макеев Н. Эксперты сравнили зарплаты в России и Европе, результат обескуражил. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mk.ru/economics/2017 /11/16/eksperty-sravnili-zarplaty-v-rossii-i-evrope-rezultat-obeskurazhil.html.
7. Как эйджизм влияет на доходы россиян. [Электронный ресурс]. URL: https://m.finance.rambler.ru/news/2017-11-01/kak-eydzhizm-vliyaet-na-dohody-rossiyan/?topic_code=analytics.
8. Нальгин А. О крупнейшей финансовой пирамиде современности. [Электронный ресурс]. URL: https://a-nalgin.livejournal.com/1450342.html (дата просмотра 27.11.2017).
9. Экономику и общество будущего обсудили на конференции в Москве. [Электронный ресурс]. URL: https://m.news.yandex.ru/yandsearch?lr=65&cl4url=http%3A%2F%2Ftass.ru%2Fplus-one%2F4685538&lang=ru&stid=Y86t&rubric=business&from=rubric&turbo_url=http%3A%2F%2Ftass.ru%2Fplus-one% 2F4685538 (дата просмотра 29 октября 2017).
10. Какие качества важны для фрилансера? [Электронный ресурс]. URL: http://mmgp.ru/showthread.php?t=117060.

В.В. Деулина
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

В статье рассматриваются некоторый подходы к определению сущности и содержанию категории качество жизни, дана общая современная оценка качества жизни населения сельских муниципальных районов Алтайского края.

Ключевые слова: качество жизни, сельский муниципальный район, оценка, население, экономическое положение, располагаемые ресурсы.

Качество жизни населения сельского муниципального района во многом зависит от того, как протекают социальные и политические процессы на муниципальной территории, насколько эффективно организована хозяйственно-экономическая деятельность, выстроена система муниципального хозяйства, определены стратегические задачи муниципальной политики в социально-экономической сфере, насколько грамотно используются ресурсы для решения поставленных задач и последовательны-ли планируемые мероприятия. [4]

Качество жизни – это постоянно развивающееся социальное явление, которое обусловлено множеством социально-экономических, социокультурных и социально-психологических параметров, изменяющихся во времени и пространстве непосредственно определяющий уровень удовлетворения многообразных и динамично меняющихся потребностей как индивидов, так и местного сообщества в целом.

Качество жизни – это интегральное понятие, всесторонне характеризующее степень комфортности среды жизни и деятельности человека, уровень благосостояния, социального и духовного развития личности.

Качество жизни населения, в понимании ООН, является основной целью и важнейшим критерием устойчивого развития. Качество жизни – категория, отражающая объективные условия существования и их оценку на уровне общества и индивида. [5]

Процесс устойчивого социально-экономического развития муниципальной территории становится внешним фоном качества жизнедеятельность местных сообществ. Концептуально сам процесс улучшения качества жизни обусловлен паритетом интересов индивидов и органов власти, социальным равенством и справедливостью, возрождением полноценной жизнедеятельности на локальных территориях, снятием социальной напряженности и налаживанием доверительных отношений местных сообществ и органов власти, содействием развитию гражданского общества. [4]

В настоящее время региональные органы власти активно вырабатывают свои механизмы управления качеством жизни, формируют стратегические цели и пути их достижения в данном направлении. Об этом свидетельствует широкая практика разработки законодательных документов по вопросам качества жизни населения на региональном уровне. Насколько эффективно использованы бюджетные средства и правильно расстановлены приоритеты при разработке целевых программ социально-экономического развития региона можно судить на основе мониторинга, обеспечивающего всех субъектов управления объективной информацией о результатах деятельности. Традиционно для оценки эффективности управления используются методы экономического анализа, которые сводятся к расчету частных показателей технико-экономической эффективности использования ресурсов. Одним из инструментов, повышающих эффективность регулирования и побуждающих государственную власть к большему учету интересов граждан, является мониторинг качества жизни и развития человека. Об эффективности управления можно судить по степени удовлетворенности граждан уровнем и качеством жизни, состоянием здоровья, результатами развития социальной сферы и экономики, состоянием окружающей среды.

Качество жизни включает в себя множество факторов, которые могут быть сгруппированы в составляющие: воспроизводство населения; состояние здоровья населения; образование населения; занятость населения; уровень жизни населения; условия жизни населения; состояние окружающей среды и уровень преступности. В результате таких действий конкретизируются задачи, которые необходимо выполнить для достижения главной цели – повышение качества жизни населения, а также происходит наделение ответственностью соответствующих органов управления. [5]

Сельские поселения располагают огромным потенциалом – как природным, так и демографическим и экономическим. Аграрный комплекс – крупный сектор экономики Алтайского края. Основу сельского хозяйства края составляют производство зерновых (в том числе твердых сортов пшеницы), крупяных и технических культур, а также животноводство. По площади пашни Алтайский край лидирует в Российской Федерации, на долю края приходится треть пашни Сибирского федерального округа. Алтайский край занимает 1 место в Российской Федерации по посевной площади зерновых и зернобобовых культур. В 2017 г. урожай зерновых культур в весе после доработки составил 5,0 млн. тонн (8 место в России), а по производству сахарной свеклы получен один из высоких показателей в регионе за всю историю выращивания данной культуры – 1,1 млн. тонн.

По объему производства продуктов животноводства среди субъектов Российской Федерации Алтайский край традиционно занимает высокие позиции (по производству молока и говядины - 3 место, по производству скота и птицы на убой – 14 место, по производству яиц – 16 место). По поголовью

крупного рогатого скота и коров во всех категориях хозяйств регион стабильно занимает 4 место. [3]

В сельских поселениях Алтайского края на 31.01.18 г. проживает 1034,2 тыс. человек, что составляет 43,7 % общей численности жителей края. При этом за период с 2013 по 2018 гг. произошло снижение численности населения на 33 тыс. человек и обусловлено оно снижением численности именно сельского населения, оно уменьшилось на 33,5 тыс. человек, а городское население, соответственно, увеличилось на 0,5 тыс. человек. В целом по Алтайскому краю, начиная с 2000 г., наблюдается превышение количества выбывшего населения над прибывшим, и по итогам 2017 г. миграционный отток населения составил 8059 тыс. чел., что является максимальным показателем за последние 16 лет. Так же за этот период наблюдается естественная убыль населения, которая за 2017 г. составила 7541 тыс. чел. По доходам домашних хозяйств в сельской местности можно отметить, что их уровень увеличился в 2014 г., и по 2017 г. остался примерно на том же уровне. Так, а 2014 г. сумма располагаемых ресурсов сельских домохозяйств увеличился по сравнению с 2013 г. на 130%, то в 2017 гг. их уровень составил 94% от уровня 2014 г., а денежных доходов – 100%. [2] Нужно отметить также, что величина располагаемых ресурсов домохозяйств в сельской местности всегда была меньше, чем в городской, и по итогам 2017 г. составила только 76%. При этом начисленная номинальная заработная плата в сельском хозяйстве составляет 79% от средней по краю. [6]

Таким образом, проблемы улучшения качества жизни населения сельских муниципальных районов Алтайского края требуют решения, и одним из направлений является развитие сельскохозяйственной кооперации. За последние несколько лет в регионе сельскохозяйственная кооперация приобретает все большее развитие. При этом, крестьяне производят сельскохозяйственную продукцию, а кооперативы на договорной основе занимаются закупом сырья, переработкой, реализацией, обеспечивают кормами и помогают в приобретении техники, племенного скота и многого другого. Государство готово помогать развивать сельскохозяйственную снабженческо-сбытовую кооперацию, для этого выделяются немалые ресурсы. За три года федеральная поддержка кооперативам края составила в общей сложности более 81 млн. рублей, в том числе 25 млн. рублей – в 2017 году. А Алтайский край и еще четыре территории страны вошли в пилотный проект по развитию сельхозкооперации, курируемый Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства.

Укрепление и развитие социальной сферы реализуется через программу устойчивого развития сельских территорий, строятся школы, фельдшерско-акушерские пункты, водопроводы, дороги, газифицируются сельские населенные пункты. [1]

Таким образом, качество жизни населения сельских муниципальных районов необходимо повышать, а для этого решать основные экономические и социальные проблемы сельских территорий.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Алтайского края. http://www.altairegion22.ru/gov/administration/glava/society_economy/otchet-o-deyatelnosti-pravitelstva-altayskogo-kraya-v-2017-godu/otchet-o-deyatelnosti-pravitelstva-v-2017-godu.php

2. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и республике Алтай. http://akstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/akstat/ru/

3. Министерство экономического развития Алтайского края. http://www.econom22.ru/economy/AltaiRegionCharacteristic/

4. Киселева А.М. Качество жизни местных сообществ как фактор устойчивого развития территории // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2013. №2. С. 56-60.

5. Татаркин А.И., Васильева Е.В. Качество жизни населения Уральского региона: тенденции и механизм управления // Вестник ЗабГУ. 2015. № 08 (123) С. 154-168

6. Маратканова И.В. Сбережения домашних хозяйств как источник инвестиций: тенденции и перспективы // Финансы и кредит. 2016. № 43. С. 28 – 45.

Л.И.Дробышева
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

СЕМЬЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РЕГИОНЕ

В статье рассматриваются основные проблемы семей в Алтайском крае, которые не позволяют ей в настоящее время успешно осуществлять свою роль в формировании трудовых ресурсов в регионе. Во многом они обусловлены как внутренними, так и внешними причинами.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, многодетная семья, рождаемость, смертность, миграция, безработица

Трудовые ресурсы – часть трудоспособного населения (занятые и незанятые), которая обладает необходимыми физическими данными, знаниями и навыками труда в соответствующей отрасли [1, с.519]. Основные качественные характеристики трудовых ресурсов формируются с раннего возраста. Важную роль в их развитии в этот период играет семья. Короткая фраза «все мы родом из детства» точно передает значимость данного социального института в становлении каждого из нас. Детство – это основа формирования характера человека, его физического и духовного здоровья, ценностных ориентаций. И семья в качестве универсального агента первичной

социализации развивает способности ребенка, которые затем проявляются в различных отраслях сферы экономики [2].

Поэтому не случайно одной из главных задач в Концепции демографического развития Алтайского края на период до 2025 года определена задача укрепления института семьи и повышение престижа родительства. Для ее решения в регионе проводится планомерная работа, которая включает не только разнообразные виды поддержки семей, но и подъем социального статуса родителей. В настоящее время семьям, имеющим детей, органами социальной защиты населения выплачивается 25 видов пособий и компенсаций, из них 11 установлены нормами законодательства Российской Федерации и 14 – законодательством Алтайского края.

В крае реализуется План мероприятий по повышению рождаемости на 2015-2018 годы. В нем предусмотрены мероприятия, направленные на улучшение репродуктивного здоровья населения, профилактику и снижение числа абортов, поддержку многодетных семей, создание условий для совмещения профессиональных и семейных обязанностей, содействие занятости родителей, имеющих малолетних детей, содействие улучшению жилищных условий.

Особое внимание обращается на многодетные семьи. Введенный на федеральном уровне в 2007 году материнский капитал, а также принятый в крае в 2011 году пакет дополнительных мер социальной поддержки многодетных семей продолжают обеспечивать устойчивый рост рождений вторых, третьих, четвертых и последующих детей [3]. Число многодетных семей в крае за последние 10 лет увеличилось в два раза и превысило 26 тысяч. Благодаря средствам материнского капитала жилищные условия в регионе улучшили более 111,6 тыс. семей**.**

Для многодетных семей Алтайского края от органов социальной защиты предусмотрено более 10 видов специальных мер социальной поддержки в виде денежных выплат. Из них самыми значимыми являются единовременная денежная выплата для подготовки к школе первоклассников в размере 7500 руб**.** и ежегодная денежная выплата для подготовки к школе учащихся 2–11 классов из многодетных семей в размере 5000 руб.

На 2017-2018 учебный год названные выплаты планируется произвести на более 44 тыс. первоклассников и учащихся 2-11 классов.

Если ребенок из многодетной семьи оканчивает школу с золотой или серебряной медалью, то он получает 10 тысяч рублей денежного поощрения. Также поощряются денежными выплатами многодетные семьи, в которых дети учатся на «отлично». Размер выплат – от 1 до 3 тысяч рублей, в зависимости от того, в каком классе учится отличник.

Если в семье рождаются трое и более близнецов, то ежегодно таким семьям выплачивается 3 тысячи рублей на каждого ребенка до достижения детьми возраста семи лет – на приобретение одежды и вещей первой необходимости.

Вводимые меры социальной поддержки многодетных семей назначаются независимо от среднедушевого дохода семьи. Финансирование ведется за счет краевого бюджета.

С 1 января 2011 года семьям, в которых родился (или был усыновлен) третий ребенок, предоставляется право на бесплатное получение земельных участков для строительства жилья.

В соответствии с Постановлением Администрации края от 23.04.2014 № 196 утверждено Положение о предоставлении денежной компенсации расходов на обучение детей в образовательных организациях высшего образования края семьям, имеющим 9 и более детей. Компенсации в размере 100% подлежат расходы за обучение ребенка в образовательной организации высшего образования по любой из форм обучения: очной, очно-заочной (вечерней), заочной (за исключением обучения в магистратуре) [4].

В 2017 году в крае принято решение о финансовой поддержке семей студентов. Помимо этого, с 2016 года студенческие семьи, воспитывающие детей до полутора лет, имеют право на материальную помощь на оплату аренды жилья.

Для оказания действенной помощи молодым семьям с 2004 года в регионе действовала краевая целевая программа «Молодая семья». В ее рамках до 2010 года улучшили жилищные условия более 2,5 тысячи семей. Действие программы было продлено под названием «Обеспечение жильем молодых семей в Алтайском крае» на 2015-2020 годы.

С 1 января 2018 года молодым родителям, доход которых не превышает 1,5-кратной величины прожиточного минимума трудоспособного населения, установленной в крае, ежемесячно на первого ребенка будут платить 9434 рубля до достижения им полутора лет. Новой мерой социальной поддержки в регионе смогут в текущем году воспользоваться около 10 тысяч семей. Семьи, у которых с 1 января родится второй и последующие дети, могут получить субсидирование государством ставки по ипотечному кредитованию выше шести процентов годовых [5].

Наивысшей степенью признания за достойное воспитание детей является награждение многодетных родителей орденами и медалями «Родительская слава» с выплатой единовременного денежного поощрения.

Родителям, воспитавшим пять и более детей, при наличии у них трудового стажа (для женщин 20 лет, для мужчин 25 лет) присваивается звание «Ветеран труда Алтайского края».

По традиции, сложившейся в Алтайском крае, 8 июля во Всероссийский день семьи, любви и верности лучшие семьи награждаются медалью «За любовь и верность». С 2009 года такой наградой отмечено более 250 супружеских пар Алтайского края.

Ежегодно на Алтае проходит фестиваль-ярмарка инновационных социальных практик «В фокусе – семья», региональный этап Всероссийского конкурса «Семья года».

Благодаря принятым системным мерам суммарный коэффициент рождаемости в Алтайском крае в 2016 году составил 1,777 деторождений на одну женщину. Край по этому показателю опережает среднероссийский уровень (1,762).

Показатель младенческой смертности снизился с 10,1 на 1000 родившихся в 2012 году до 7,3 в 2015-2016 гг. [6].

Меры, предпринятые в крае по развитию здравоохранения и профилактике, увеличению объемов высокотехнологичной медицинской помощи, позволили снизить смертность населения трудоспособного возраста, младенческую и материнскую смертность, смертность от болезней органов дыхания, новообразований, от внешних причин, увеличить среднюю продолжительность жизни.

В Алтайском крае средняя продолжительность жизни в 2016 году достигла исторического максимума и составила 70,74 года, превысив уровень 2011 года – на 1,77 года [4].

Однако исследователи весьма неоднозначно оценивают современное состояние семьи, материнства, отцовства и детства в регионе. Одни видят в этом естественную трансформацию семьи в новых социально-экономических и политических условиях. Считают, что сущность изменений связана, прежде всего, с утратой формальных институциональных признаков в том виде, в котором они были присущи традиционной семье, при усилении позиций неформальных. Другие предполагают, что положение социального института семьи можно определить как кризисное, подразумевая под этим его не способность выполнять те функции и ту роль, которую он призван и которую он выполнял всегда. Такая позиция подтверждается современной структурой семьи, девальвацией семейных ценностей, неудовлетворенностью условиями жизни, неблагоприятными условиями труда, снижением уровня репродуктивного здоровья.

Формирование трудовых ресурсов начинается с успешного осуществления семьей репродуктивной функции, то есть появления новых поколений, способных в будущем осуществлять преобразования в экономической сфере. Суммарный коэффициент рождаемости, который отражает число детей, рожденных женщиной на протяжении своей жизни, в крае, начиная с 2007 года до 2014 года, постоянно возрастал и достиг 1,841, а затем стал снижаться [6]. Несмотря на то, что за 2016 год он составил 1,777, этого недостаточно для нормального воспроизводства населения (необходимо 2,1)

В значительной степени на рождаемость влияют процессы брачности. В Алтайском крае, как и в России в целом, стабильно повышается средний возраст вступления в брак, что приводит к откладыванию первых рождений и оказывает негативное влияние на возрастную структуру рождаемости. Кроме того, ежегодно растет число неофициальных «гражданских браков». Если в 2010 году число супружеских пар, состоящих в незарегистрированном браке в стране, составило 4,4 миллиона или 13% от общего числа супружеских пар, то в

крае этот показатель превысил 17%. (Из около 612 тыс. супружеских пар 105, 3 тыс. состояли в незарегистрированном браке).

Процессы, происходящие в брачной структуре населения и рождаемости, сказались на количестве и составе домохозяйств. В 2010 году в крае было зафиксировано 969,5 тыс. частных домохозяйств. Средний размер домохозяйства составил 2,5 человека (в 2002 году – 2, 6). Невысокий размер домохозяйства в целом по краю обусловлен наличием более половины всех частных домохозяйств, состоящих из одного и двух человек. В абсолютном выражении максимально уменьшилось число домохозяйств из четырех, а особенно из шести человек [7].

Для края характерен процесс депопуляции, связанный с высоким уровнем смертности. Так, только за 9 месяцев 2017 года по данным Алтайкрайстата на 19 373 родившихся пришлось 24 994 умерших [8].

В показателях смертности сохраняются значительные гендерные и территориальные различия. Так, в 2014 году показатель преждевременной смертности сельских жителей превысил аналогичный показатель у жителей городов на 47,7%. Уровень преждевременной смертности женщин села выше на 46,6%. Показатель преждевременной смертности у сельских мужчин выше, чем у городских, на 42,3% [3].

Серьезными причинами высокого уровня смертности жителей края наряду с сердечно-сосудистыми заболеваниями являются алкоголизация населения, курение и употребление наркотиков.

Алтайский край в 2016 году в "Национальном рейтинге трезвости", в котором сравнили регионы по степени алкоголизации, попал в группу регионов, где "антиалкогольную кампанию нельзя назвать удовлетворительной." Рейтинг рассчитывался на основании шести показателей: числа больных алкоголизмом и алкогольными психозами, силе антиалкогольного законодательства, объемов продажи водки, объемов продажи пива, смертности от алкогольного отравления и преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения [9].

Число зарегистрированных больных алкоголизмом в регионе имеет стабильно высокий уровень и составляет в настоящее время более 47 тыс. человек (чуть меньше 2% общей численности населения края). Статистика свидетельствует о стабильно высоком числе женщин детородного возраста, страдающих алкоголизмом. Особенно тревожным в крае является приобщение подростков к легким спиртным напиткам – пиву и так называемым энергетическим напиткам с содержанием алкоголя. За последние 3 года диагноз «алкоголизм» поставлен 168 подросткам и 2 детям. Алкоголизация негативно влияет не только на рост преступности в регионе, но и на показатели физического здоровья трудовых ресурсов, такие как продолжительность жизни и уровень преждевременной смертности. От отравления алкоголем и суррогатами алкоголя за последние три года в крае умерли 2064 человека, что составляет население большого села [10].

Несмотря на предпринимаемые запретительные меры по борьбе с курением, в Алтайском крае отмечается прирост числа курящих. Увеличение идет в основном за счет школьников. Сейчас к сигаретам пристрастились 60% старшеклассников. Причем за последние годы девочки стали чаще приобщаться к вредной привычке. Если же сравнивать подростков из сельской местности и города, то в деревнях курят 70% мальчиков и 1,5% девочек. В городах ситуация несколько иная - курящих мальчиков на пару процентов меньше, а вот девочек наоборот в пять раз больше [11].

Серьезной проблемой, угрожающей не только воспроизводству населения, но и становлению трудовых ресурсов является наркомания. В 2016 году в крае было зарегистрировано 5 900 больных зависимостью от наркотиков. Предыдущие пять лет были отмечены снижением уровня смертности от передозировок. В частности, в сравнении с 2012 годом в 2016 количество летальных исходов уменьшилось на 71,4%, хотя по стране эта цифра снизилась лишь на 42,9%.

А вот количество прошедших официальную регистрацию больных наркоманией намного больше нормативного для страны. В последнее время в крае резко вырос спрос на синтетические препараты. Во многом на это влияет мода: синтетические наркотики популярны среди молодежи [12].

В современных условиях наркодельцы стремятся активно привлекать к их распространению молодых людей. Среди задержанных в крае все чаще встречаются юноши и девушки в возрасте от 16 до 20 лет.

По статистике, за восемь месяцев 2015 года преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков, осуществили 46 несовершеннолетних. 80% из них сами употребляют запрещенные препараты. В 2016 году к уголовной ответственности привлечено шесть несовершеннолетних, в том числе два школьника и один учащийся профессионального лицея [13].

Негативно влияют на социальное здоровье детей разводы родителей. Так, только в первом квартале 2017 года в крае было зарегистрировано 2469 браков и 2845 разводов. Таким образом, на 100 браков на Алтае приходится 101 развод. Это самый высокий показатель в Сибирском федеральном округе, где в единственном регионе количество разводов превышает количество браков [14].

Зачастую дети становятся свидетелями конфликтов между родителями, сцен жестокого обращения отца с матерью и нередко сами становятся жертвами семейного насилия. Не является исключением в этом отношении и столица края - город Барнаул. Так, в 2014 году в городе каждое десятое преступление было совершено в сфере семейно-бытовых отношений. Из 1080 преступлений, зарегистрированных в этой сфере, в 654 случаях пострадавшими от преступных посягательств были женщины, в 36 – несовершеннолетние дети и в 16 – малолетние дети в возрасте до 14 лет [15]. В целом ежегодно в Алтайском крае выявляется около 2 тысяч семей и 3 тысячи детей, находящихся в социально опасном положении [16].

Спасаясь от родительской жестокости, дети либо уходят из дома, либо лишают себя жизни. В 2013 году в крае отметили существенное увеличение числа суицидов - 21 случай. А в 2012 году их было всего 9. По словам следователей, чаще всего самоубийство совершают в возрасте от 11 до 17 лет [17]. Статистику по детским суицидам последних лет официальные ведомства не дают. Однако, как утверждает профессор психиатрии Борис Пивень, в Алтайском крае уровень детских самоубийств, по его мнению, стабильно высок, что связано, во-первых, с материальным неблагополучием, а, во-вторых, с высокими показателями наркотизации и алкоголизации населения [18].

Проблема детского суицида в крае заключается не только в жестоком обращении с детьми, в отсутствии к ним должного внимания родителей, но и в низком уровне оказания психологической помощи подросткам, недостаточном количестве специалистов по работе с детьми, склонными к самоубийству. Хотя в регионе для предотвращения подобных явлений действуют кризисные центры, телефоны доверия, осуществляется работа по предотвращению социального сиротства.

Насилие в семье, на телеэкране, воинствующие компьютерные игры способствуют формированию жестокости детей. Публикации в газетах, сюжеты в Интернете об изнасиловании подростками своих сверстниц, убийстве или избиении учителя или одноклассников, превращении несовершеннолетними щенка в футбольный мяч и т.п. темы обращают внимание на опасность для общества этой проблемы. Системно в стране ей никто не занимается, отсутствует координация в деятельности семьи, школы, правоохранительных органов, волонтерских движений по работе с трудными подростками. Родители либо заняты на работе, либо им вообще нет дела до детей, школа загружена многочисленными бумагами, учреждения дополнительного образования вынуждены сегодня сокращать штаты, а, следовательно, уменьшать количество детей, посещающих всевозможные студии и кружки, культурно-досуговые учреждения ориентированы в основном на оказание платных услуг (иначе им не выжить), в церковь такие подростки не пойдут. Предоставленные сами себе, под воздействием агрессивной внешней среды они формируют адекватные этой среде нормы поведения.

Формирование качественных трудовых ресурсов на микроуровне во многом зависит от финансового состояния семьи. Алтайский край по уровню жизни семей в 2016 году занял 81 место (в 2015 году 82 место) в рейтинге регионов России. Благосостояние семей эксперты измеряли остатком от зарплат после минимальных трат. Такими тратами считался региональный прожиточный минимум. В Алтайском крае в четвертом квартале 2016 года он составлял 8708 рублей на душу населения. Для сравнения в среднестатистической московской семье с двумя детьми этот остаток ежемесячно составляет 81,4 тысячи рублей, а в Алтайском крае - 5,5 тысячи рублей. И это не удивительно: к концу 2016 года средняя зарплата в регионе составила 20 486 рублей. При этом по средней зарплате в стране Алтайский

край занимает предпоследнее место [19]. Весьма сложно в современных условиях высказывать оптимистические прогнозы при ухудшающемся социально-экономическом положении России, не сокращающемся расслоении общества на бедных и богатых. Так, исследователи из РАНХиГС подсчитали разницу в доходах между 10% самых состоятельных и самых неимущих граждан страны (коэффициент фондов). Если за первое полугодие 2016 года он составил 14,1, то за этот же период 2017 года он вырос до 14,3 [20]. Сегодня сто известных российских «семей» владеют 70% богатства страны. В то же время из-за низкого уровня доходов для 53% россиян второй ребенок в семье считается непозволительной роскошью [21]. Предпринимаемые меры социальной защиты не могут остановить снижение уровня жизни семей с детьми, уменьшение их возможностей для самореализации.

Кроме того, ситуация для семей с детьми в современных условиях осложняется постоянным ростом цен на продукты питания, лекарства, товары первой необходимости, услуги ЖКХ.

Неравенство доходов семей напрямую связано с неравенством возможностей детей получить более качественное образование, питание, медицинское обслуживание, проживание в экологически благоприятных условиях и т.п.

Бытовая неустроенность, тяжелое материальное положение и ряд других обстоятельств ухудшают психологический климат не только в маргинальных, но и в благополучных семьях, бумерангом ударяя по самым слабым – детям.

В создающейся неблагоприятной демографической ситуации в регионе ряд проблем можно было бы решить за счет мигрантов. Тем более, что с 2010 года в крае реализуется госпрограмма по оказанию содействия добровольному переселению на Алтай соотечественников, проживающих за рубежом. Она ориентирована на пополнение кадрового потенциала краевого рынка труда и решение демографических задач. За этот период в Алтайский край переселилось более 8 тысяч человек. Три четверти из них трудоспособного возраста, причем 80% из них имеют высшее или среднее профессиональное образование. Общая численность занятых среди переселенцев составляет 61,3%. Кадровый потенциал экономики края пополнился работниками в промышленности, строительстве, транспорте, сельском хозяйстве, здравоохранении, образовании. Проблему жилищного обустройства переселенцы решают самостоятельно за счет собственных средств. Почти треть из них имеют на территории края собственное жилье, каждый второй арендует жилье. 47% из них воспользовались возможностью компенсировать затраты на оплату найма жилья за счет средств программы. О том, что соотечественники чувствуют себя комфортно в Алтайском крае, свидетельствует тот факт, что за полтора года сюда приехали 52 многодетные семьи, в которых воспитывается 166 детей. А у прибывших переселенцев уже родилось 95 детей [22].

Однако, несмотря на положительную международную миграцию, по прогнозу территориального органа Федеральной службы население Алтайского

края к 2026 году сократиться на 300 тысяч человек и составит 2,2 млн. человек. При этом снижение численности населения будет происходить как из-за отрицательного естественного прироста населения (смертность выше рождаемости), так и из-за его активного выбытия за пределы региона. Так, только в январе-октябре 2017 года миграционная убыль населения составила 6188 человек [23].

Отъезд населения из края, начиная с 1995 года, который невозможно восполнить прибывшими мигрантами, по мнению специалистов, обусловлен двумя главными причинами – низким уровнем заработной платы и отсутствием возможностей для самореализации. Хотя в крае действует государственная программа «Кадры для экономики» на 2015-2020 годы, реализуются меры государственной поддержки молодых специалистов, в том числе в рамках государственных программ «Земский доктор», «Сельский фельдшер», и т.д., этого явно недостаточно. В экспертном сообществе считают, что Алтайский край покидают наиболее ценные кадры – дипломированные специалисты, успешные в учебе выпускники высших учебных заведений [24]. И это не случайно. Еще совсем недавно краевая столица – Барнаул был крупным промышленным центром, а в настоящее время он превратился в торгово-финансовую площадку. Можно гордиться тем, что в регионе уровень безработицы по данным на 1 января 2018 года составляет 1,6 % от численности активного населения и является одним из самых низких в Сибири [25]. Однако это свидетельствует не столько об эффективной политике занятости, сколько о том, что снижение показателя безработицы происходит, в том числе и за счет оттока из региона высококвалифицированных специалистов.

Выявленные проблемы семьи в регионе подтверждают то, что они обусловлены не только ее внутренним состоянием, но во многом зависят от внешних причин. Самостоятельно решить их семья не сможет. Только кардинальный поворот в сторону подъема реального сектора экономики, как на региональном, так и на федеральном уровне, повседневная забота о человекосбережении, действенная медицинская помощь, квотирование рабочих мест для молодых людей, не разрушение система профессионального образования, а акцент на его содержание и фундаментализм, превращение государства из общества закрытого типа для избранных в социальное для всех (в соответствии с Конституцией РФ) позволит устранить деструктивные процессы, которые негативно влияют на роль семьи в формировании трудовых ресурсов в крае.

Список использованной литературы

1. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров / под ред. И.А.Максимцева - М.: Изд-во Юрайт, 2012. 525 с.

2. Дробышева Л.И. Роль современной российской семьи в воспроизводстве человеческого капитала: социологический аспект // Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения: сборник научных статей / VI Международная

научно-практическая конференция (28 марта 2016 г.). Барнаул: Изд-во Санкт-Петербургского академического ун-та, 2016. С.160.

3. Концепция демографического развития Алтайского края на период до 2025 года [Электронный ресурс]. http://www.altairegion22.ru/ (дата обращения: 16.01.2018)

4. Министерство труда и социальной защиты Алтайского края [Электронный ресурс]. Министерство труда и социальной защиты Алтайского края – Официальный сайт. – http://www.aksp.ru/ (дата обращения: 16.01.2018)

5. Корнева Е. Теперь по-новому // Вечерний Барнаул. 2018. 12 января. С.8.

6. Постышев Н. Как исполняются указы президента // Алтайская правда. 2017. 1 июня. С.2.

7. Итоги Всероссийской переписи населения 2010 года [Электронный ресурс]. https://www.altairegion22.ru (дата обращения 28.01. 2018)

8. Барнаул, 27 октября 2017 [Электронный ресурс]. https://regnum.ru/news/economy/2339032.html (дата обращения: 16.01.2018)

9. Составлен рейтинг алкоголизации страны: Алтайский край оказался не самым трезвым [Электронный ресурс]. https://altapress.ru/zdorovie/story (дата обращения 18.01. 2018)

10. По словам губернатора Алтайского края, для эффективной борьбы с алкоголизмом необходимо улучшение правоприменительной практики [Электронный ресурс]. // http://www.altairegion22.ru (дата обращения 28.01. 2018)

11. В Алтайском крае отмечается прирост числа курящих [Электронный ресурс]. https://www.alt.kr.ru/daily/26386/3261337/ (дата обращения: 26.01.2018)

12. Наркомания в Алтайском крае снова становится проблемой [Электронный ресурс]. https://этоалтай.РФ/2017/05/03 (дата обращения: 26.01.2018)

13. В Алтайском крае все чаще закладчиками наркотиков становятся подростки [Электронный ресурс]. https://22.МВД. РФ/news /6124032 (дата обращения: 26.01.2018)

14. Алтайский край стал лидером по разводам в СФО [Электронный ресурс]. https:// politsib.ru/ 11.06.2017 (дата обращения 16.01.2018)

15. Катренко Н. Право на жизнь // Вечерний Барнаул. 2014. 22 октября. С.3.

16. Чудова С.Г. Эффективность инновационных практик профилактики социального сиротства, связанного с жестоким обращением с детьми, на региональном уровне (на примере Алтайского края [Электронный ресурс]. https://altkibd.ru/ipossport/ (дата обращения 16.01.2018)

17. В Алтайском крае продолжается поиск пропавших детей [Электронный ресурс]. https://www.alt.kr.ru/daily/26237.4/3119195 (дата обращения 18.01. 2018)

18. В Алтайском крае 17 из 20 самоубийств подростков произошли на селе [Электронный ресурс].https:// baikal24.ru/text/1372-2013 (дата обращения 18.01. 2018)

19. Кочнева М. От зарплаты до зарплаты // Комсомольская правда. 2017. 17 мая. С.8.

20. Докучаев Д. Проверка на разрыв // Московский комсомолец на Алтае. 2017. 23-30 августа. С 5.

21. Чуйков А. Бедные люди // Аргументы недели. 2017. 21 декабря. С.3.

22. Ермолина Л. Профессионалы «до востребования» // Алтайская правда. 2016. 2 сентября. С.7.

23. Демография: к 2026 году население Алтайского края сократится на 300 тысяч человек [Электронный ресурс]. https:// politsib.ru/news/25053 (дата обращения 16.01.2018)

24. Население Алтайского края [Электронный ресурс]. akstat.gks.ru/ wps/wcm/connect/rosstat_ts/ akstat/ru/statistics/altayRegionStat/ (дата обращения 28.01. 2018)

25. В поисках работы // Алтайская правда. 2018. 27 января. С.1.

С.В. Зеленчукова
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета управления и экономики,
Барнаул, Россия

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НЕПОЛНОЙ СЕМЬИ В ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАНИЯ РЕБЕНКА

Статья посвящена основным социальным и экономическим проблемам неполной семьи, их негативному влиянию на процесс воспитания ребенка, некоторым мерам поддержки неполной семьи в Алтайском крае, а также возможным путям преодоления сложной семейной ситуации.

Ключевые слова: неполная семья, воспитание ребенка, социально-экономические проблемы, меры поддержки, пути преодоления

Актуальность научных вопросов, связанных с неполной семьей и воспитанием детей одинокими родителями, определяется стабильным увеличением семей данного типа в течение последних нескольких десятилетий в современном мире. Под неполной мы подразумеваем семью, в которой один родитель постоянно проживает со своими детьми и выполняет все повседневные семейные функции и обязанности, при этом допускается, что со стороны не живущего с семьей второго родителя может осуществляться какое-либо участие [2].

Данные Всероссийской переписи населения 2010 года (ВПН – далее) по Алтайскому краю показали наличие 144865 семейных ячеек матерей с детьми, при этом больше половины из них (52,8%) или 76530 материнских семейных ячеек имеют детей моложе 18 лет, в которых проживают 175037 лиц из общего числа 319325 [1]. Из двух человек состояли на момент исследования 58019 материнских семейных ячеек – 75,8% (из общего числа 119277); из трех человек – 20,6% или 15746 таких ячеек (из общего числа 22353); из четырех человек – 2,9 % или 2259 ячеек из 2672; пять и более человек охватили 0,7% или 506 неполных материнских семей из 563 таких установленных семей [там же].

По данным ВПН, число семейных ячеек отцов с детьми в Алтайском крае составило в 2010 году 12994 с общим количеством проживающих в них 27927 лиц [1]. Так, отцовские неполные семьи с детьми моложе 18 лет насчитывают 5315 семей (40,9%) от общего числа таких семей (в них 11713 лиц). При этом, как и в материнских неполных семьях, большинство отцовских неполных семей (4408 семей из общего количества 11307) состоят из 2 человек (82,9%); трех человек – 14,5% или 772 (из 1488), 4 человек – 1,97% или 105 (из 160); 5 и более человек – 0,56% или 30 (из 39) [там же].

В зависимости от причины возникновения мы рассматриваем неполную семью пяти основных типов: внебрачную (рождение ребенка не состоящей в браке женщиной), разведенную (распад брака и официальный развод супругов),

осиротевшую (в результате смерти одного из родителей), распавшуюся (длительное раздельное проживание состоящих в браке супругов), а также неполную семью с усыновленными детьми (одинокий родитель усыновляет ребенка своих родственников вследствие их смерти или лишения родительских прав, либо добивается разрешения взять ребенка из детского дома) [2].

В соответствии с ВПН в Алтайском крае зарегистрировано 912879 мужчин в возрасте от 16 лет и более, из них указавшие состояние в браке – 900318 человек [1]. Так, на момент опроса в незарегистрированном браке находились 11,8% опрошенных мужчин (105792 человека), никогда не состоявшие в браке составили 21,4% (193104 человека), разведенные официально мужчины - 5,4% (48645 человек), разошедшиеся – 1,8% (16067), вдовые – 3,4% (30733). Не указали состояние в браке – почти 12,6 тыс. мужчин (12561) [там же].

Всего женщин в тех же возрастных пределах в крае насчитывается чуть более 1млн.110 тыс. (1108044), из них указавшие состояние в браке – почти 1,1 млн. (1094371). Так, не зарегистрирован брак оставался в 9,7% случаев (106291 человек) [1]. Никогда не состояли в браке – 14,6% от числа указавших семейное положение 159404 женщин, разведены официально – 9,3% или 102189 женщин, разошедшиеся или живущие отдельно от супругов почти 2% или 21713 женщин, вдовами стали 17,9% или 196622 опрошенные женщины, не указали состояние в браке – около 14 тыс. (13673) женщин [там же].

Говоря о социально-экономических проблемах неполной семьи, следует выделить наиболее значимые из них, влияющие существенным образом на организацию процесса воспитания ребенка.

В ходе ВПН установлено, что наибольшее количество одиноких матерей (58019) проживают с одним ребенком, с двумя детьми проживают 11778 из них, многодетными матерями из них, т.е. воспитывают трех и более детей, являются 4053 одинокие матери [1].

Прежде всего, необходимо отметить тот факт, что, несмотря на распространение неполной семьи в сегодняшнем обществе, одинокие родители и их дети почти в 1/5 случаев 1) продолжают сталкиваться с такими негативными реакциями социума как: социальная дискриминация; общественное осуждение, например, случаев незапланированной ранней беременности и вмешательство в частную жизнь семьи при разводе (распаде) брака, возникновении проблем с детьми (со стороны родственников, коллег, соседей, социальных служб, образовательных учреждений); давление общественных стереотипов на принятие профессионально состоявшейся, материально обеспеченной, независимой во всех отношениях женщиной решения родить ребенка «для себя»; предвзятое обсуждение фактов позднего материнства или рождения детей «из пробирки» [2].

Отсутствие братьев (сестер), дефицит социальных контактов, ограничение эмоционального общения, замкнутость и концентрация внимания на проблемах, беспомощность против возвращения к прошлому и осознание окончательности ситуации (особенно в овдовевших семьях), а также неудачное

преодоление кризиса может привести к 2) социальной изоляции семьи, проявляющейся нарушениями физического и психоэмоционального здоровья ее членов, проблемам социализации ребенка; вовлечению во всякого рода негативные зависимости, потерю интереса к настоящему и будущему, опасности самоуничтожения как самих родителей, так и их детей.

3) Единоличная ответственность одинокого родителя, особую сложность которой обозначили 43% опрошенных одиноких родителей, составляет следующую социальную проблему [2]. Одинокий родитель встает перед требованием жизни выполнять мужскую и женскую социальные роли в семье одновременно, пытаться избегать линии однополого воспитания, давать корректные основы взаимодействия с представителями противоположного пола, прививать ребенку как женские, так и мужские правила поведения в обществе, готовить его к будущей семейной жизни со всеми вытекающими обязательствами.

Наряду с этим, одинокому родителю приходится в одиночку осуществлять 4) формирование и распределение семейного бюджета, который должен быть достаточным для удовлетворения основных потребностей всех членов семьи (покупки продуктов питания, средств гигиены, бытовой химии, одежды и обуви по сезону, школьных принадлежностей, предметов мебели, бытовой техники, мобильных телефонов); оплаты ежемесячных расходов по жилищно-коммунальному обслуживанию и услугам связи, электроэнергии, транспорта; внесения взносов согласно договору аренды жилья или договору ипотечного кредитования; финансирования питания ребенка в школе, ознакомительных поездок классом, посещения им развивающих занятий в социально-педагогическом центре или с репетитором, а также кружков (секций, клубов) по интересам в учреждениях дополнительного образования; похода ребенка к друзьям на дни рождения; наличия у него карманных денег; летний отдых ребенка; организации лечения и профилактики заболеваний себя и детей; совместный семейный досуг; создание уюта в доме; возможности накопления средств на непредвиденные ситуации.

Выявлено, что почти 3/4 неполных семей отмечают финансово-материальные трудности в числе типичных; половина опрошенных оценивают свое положение как хорошее или удовлетворительное, финансовую нагрузку и постоянную нехватку денег подчеркивают более 40% одиноких родителей, приблизительно 1/3 живет на социальные пособия или на минимуме существования [2].

Как правило, семейный бюджет напрямую зависит от доходов одинокого родителя в процессе трудовой деятельности, его уровня образования, востребованности его профессии в современных условиях рынка труда, возможности работать совместителем или сверхурочно, сменить график работы на более подходящий, готовности максимально быстро вернуться в профессию после рождения ребенка, регулярно повышать свою квалификацию, обучаться и работать одновременно. Отсюда, возникает 5) проблема построения

профессиональной карьеры и эффективного совмещения семейных обязанностей в условиях неполной семьи.

Помимо трудовой деятельности родителя неполная семья может рассчитывать на дополнительные источники доходов, например: алименты от бывшего(ей) супруга(и); пенсия по потери кормильца на ребенка; социальные пособия, например, на усыновленных детей и др.; пенсии представителей старшего поколения; единовременные выплаты. Установлено, что в 61% неполных семей второй родитель не принимает какого-либо участия в воспитании ребенка, родители главы семейства помогают в 38% случаев, родственники в 12% случаев, никто не помогает одинокому родителю в 43% случаев [2].

Что касается социальных выплат для материально-финансовой поддержки неполной семьи, то следует отметить их незначительный размер. Так, например, в Алтайском крае величина прожиточного минимума для ребенка в настоящее время составляет 9434 рубля [4]. Однако, согласно данным Министерства труда и социальной защиты Алтайского края, в 2016 и 2017 году базовый размер ежемесячного пособия на общих основаниях за счет средств краевого бюджета составлял всего 155 рублей в том случае, если среднедушевой доход семьи ниже одного прожиточного минимума, установленного для социально-демографических групп [4]. Пособие для одинокой матери в месяц составляло за указанный период 465,00 рублей (базовый), 534,75 рублей (при районном коэффициенте 15%), 558,00 рублей (20%) и 581,25 рублей (25%); на детей, родители которых уклоняются от уплаты алиментов – 232,50 рублей (базовый), 267,38 рублей (15%), 279 рублей (20%), 290,63 рублей (25%) [там же].

Наряду с этим, единовременная выплата одному из родителей-студентов (единственному родителю), обучающемуся по очной форме в образовательных организациях высшего образования, расположенных на территории Алтайского края, установленная в период с 01.01.2017 – 31.12.2017 при рождении первого ребенка составляла 5000 рублей, при рождении второго и последующих детей – 10000 рублей, что лишь незначительно способствует покрытию необходимых расходов молодой семьи [4].

Кроме того, в Алтайском крае учреждена дополнительная пенсия детям, кормильцы которых погибли при выполнении задач в Республике Афганистан, в условиях вооруженного конфликта в Чеченской Республике, базовый уровень которой составил 4423,50 рублей (2016 год), 4505 рублей (2017 год) [4].

Для неполных многодетных семей, наряду с другими семьями, в крае предоставляется единовременная денежная выплата для подготовки к школе первоклассников и учащихся 2-11 класса из многодетных семей в размере 7500 и 5000 рублей. Если оба родителя не подлежат обязательному социальному страхованию (не работают, не служат), один из родителей может рассчитывать на единовременное пособие при рождении ребенка за счет средств федерального бюджета в объеме от 15512,65 (базовый уровень – 2016 год) до

20437,91 рублей (при районном коэффициенте 25% - 2017 год). Мать, отец, другой родственник, опекун, фактически осуществляющий уход за ребенком и не подлежащий обязательному социальному страхованию получают на базовом уровне пособие по уходу за первым ребенком (2908,62 рубля – 2016; 3065,69 рублей - 2017); по уходу за вторым и последующими детьми, соответственно, 5817,24 рубля (2016) и 6131,37 рублей (2017) [4].

Помимо формирования удовлетворительного финансово-материального положения одинокому родителю требуется 6) обеспечить своему ребенку комфортные жилищно-бытовые условия. Решение данной задачи зависит, прежде всего, от «исходного» уровня обеспеченности семьи на момент ее «создания». В качестве примеров могут быть следующие ситуации: одинокий родитель с ребенком продолжает жить совместно с родителями, снимает отдельную жилплощадь, уже имеет или покупает собственное жилье, получает жилье после развода, остается на жилплощади умершего супруга, после размена совместного жилья меняет место жительства в менее удобном районе города, переезжает к родственникам или в незнакомую местность, чтобы начать «жизнь с чистого листа».

Вынужденные изменения в жилищно-бытовом плане влекут необходимые 7) перемены в привычном социуме и повседневном образе жизни как родителя, так и ребенка, например, в негативную сторону: ухудшение жилищных условий; отсутствие отдельной комнаты для родителя или ребенка; общие с соседями кухня, коридор и санузел в коммунальных квартирах; попадание в новую социальную среду из-за смены места работы или учебы; неудобство перемещения по городу, затраты времени, «плохой» район; распад привычного социального окружения (круга знакомых, коллег, соседей, друзей и приятелей во дворе).

В ходе складывающихся обстоятельств 8) снижается и воспитательный потенциал семьи в отношении ребенка, что может представлять собой фактор социального риска. Опасные проявления данного фактора могут заключаться в постоянной безнадзорности детей в свободное время и бесполезное времяпрепровождение в часы работы одинокого родителя; их нежелании участвовать в ведении домашнего хозяйства и отсутствии постоянных обязанностей по дому; снижении успеваемости; конфликтов в кругу сверстников и подверженности влиянию опасных компаний; отклонениях в поведении; отчуждении от родителя из-за непонимания или недоверия; нарушении здоровья и психических расстройствах ввиду острой реакции на события либо личных, зачастую скрытых переживаниях. Вследствие негативного развития данных факторов проблемы неполной семьи становятся социальной проблемой. Такие семьи переходят в разряд социально опасных или неблагополучных.

В связи с этим, необходимо налаженное взаимодействие неполной семьи с медицинскими и образовательными учреждениями, социально-педагогическими и социально-психологическими службами по месту

жительства, а также поддержка неполных семей на государственном, краевом и муниципальном уровнях.

Так, например, в крае реализуется Комплексный план мероприятий по профилактике безнадзорности, правонарушений и антиобщественных действий несовершеннолетних, защите их прав и законных интересов на территории Алтайского края, утвержденный постановлением Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав Алтайского края от 03.06.2015 №8 [4].

В рамках социальной заботы о неблагополучных семьях специалисты Комплексного центра социального обслуживания населения г. Барнаула организуют профилактические мероприятия, формируют семьям с ограниченными возможностями правильный досуг, помогают обеспечить детей необходимой одеждой, обувью и школьными принадлежностями как в рамках акции «Соберем детей в школу», так и в течение всего года. Дети посещают занятия с психологом, логопедом, занимаются оздоровительной гимнастикой. В 2017 году центр внедрил новую технологию в работе с семьями, находящимися в социально опасном положении, - сетевую терапию, которая направлена на снижение риска социального сиротства на территории всего края и уже позволила значительно улучшить качество жизни барнаульских детей в кровных семьях [4].

Отделение по работе с семьей комплексного центра социального обслуживания населения города Новоалтайска оказывает социальные услуги семьям, находящимся на ранней стадии семейного неблагополучия и в социально опасном положении. Специалисты используют в своей работе технологию «Домашний помощник». Семьям предоставляется одежда, продукты питания, помогают в ремонте жилья. Центр осуществляет активную помощь при поддержке «меценатов Новоалтайска и Барнаула» [4].

В рамках работы по профилактике суицидального поведения несовершеннолетних на базе учреждений социального обслуживания, например, «Краевого социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних «Солнышко» идет создание служб медиации, т.е. служб примирения для подростков, в основе работы которых лежит социальная технология восстановительной медицины.

В крае ведется также информационно-профилактическая работа по обеспечению безопасного поведения несовершеннолетних, рассчитанная как на родителей, так и на детей, в особенности, подростков (например, такие мероприятия как «Не оставляйте детей без присмотра!»; «Скажи о чем молчишь: целевая аудитория – подростки; «Телевизор», «Телефон» - целевая аудитория – родители).

Распространенной сегодня остается 9) проблема отсутствия желания или неготовности одинокого родителя создать «новую» полную семью даже в интересах своего ребенка. Поэтому социально значимой задачей следует считать поддержку одиноких родителей и их детей в период семейного кризиса, помощь в его преодолении и содействие в формировании готовности принять

возможные будущие перспективы, а именно, способности одинокого родителя преодолеть страх неудачи семейной жизни и попытаться вступить в брак или создать повторную семью с новым партнером, адекватному отношению ребенка к возможному появлению «нового» члена семьи в будущем.

В целях сохранения семьи и брака на краевом уровне уже проводятся мероприятия, на которых рассматриваются актуальные вопросы. Так, по инициативе Министерства труда и социальной защиты 26 декабря 2017 года в Барнауле было проведено совещание, темой которого стала организация в крае консультационной психологической помощи для семейных пар, подающих заявление на развод, а также для одиноких матерей, не состоящих в браке, регистрирующих ребенка при рождении [4].

Отсюда следует, что совместное решение вышеперечисленных социально-экономических проблем неполной семьи в обществе будет способствовать не только восстановлению баланса во всех направлениях жизнедеятельности неполной семьи, но и успешной компенсации недостающих факторов в процессе воспитания ребенка.

Список использованной литературы

1. Всероссийская перепись населения 2010 - Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru

2. Зеленчукова С.В. Условия воспитания подростков из неполных семей (на примере России и Германии) // Вестник алтайской науки. Образование. – Выпуск 1. – Барнаул: Изд-во БГПУ, 2001. – с. 146-149.

3. Зеленчукова С.В. Специфические трудности неполных семей // Научная дискуссия: вопросы педагогики и психологии. №5(38): сборник статей по материалам XXXVIII Международной заочной научно-практической конференции. – М.: Изд. «Интернаука», 2015. – с. 13-17.

4. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Алтайского края - www.aksp.ru

5. Социально-демографический портрет России: По итогам Всероссийской переписи населения 2010 года/ Федер. служба гос. статистики. – М.: ИИЦ «Статистика России», 2012. – 183 с.

А.В. Радонова
Алтайский государственный институт культуры
Барнаул, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ АЛТАЙСКОГО РЕГИОНА В 90-Х ГГ. XX ВЕКА

В статье анализируется экономическая ситуация, сложившаяся в Алтайском крае в 1-ой пол. 90-х гг. XX века. Определяются фактические показатели функционирования социальной сферы и характеризуются вероятные последствия их возникновения.

Ключевые слова: экономические реформы, социальная сфера, качество жизни, гражданское общество, социальная инфраструктура.

В первой половине 1990-х гг.Российская Федерация переживала переходный период от тоталитаризма к демократической общественно-политической системе, формировало гражданское общество, основанное на свободе народа и новой роли государства, признающей приоритет прав человека. Переход к рыночным отношениям поставил перед нашим обществом множество сложных задач, среди которых важное место занимало социальное обеспечение населения.

В процессе реализации экономической реформы ставилась задача первостепенного развития социальной сферы. Прогрессирование экономики, призванное обеспечить высокое качество жизни, требовало пересмотра многих сложившихся подходов, нормативов, пропорций и т.п. Для этого в первую очередь следовало отказаться от «остаточного принципа» выделения средств на развитие социальной инфраструктуры.

Недостаток рабочей силы в Алтайском крае в 1-ой пол. 1990-х гг. был хроническим, темпы роста населения оставались значительно ниже, чем по СНГ и России. Сказывались неблагоприятная демографическая обстановка и большая миграция. Для выхода из создавшейся ситуации, было необходимо наряду с интенсификацией производства предпринять крупные меры по повышению жизненного уровня людей. Поэтому, государство в 1-ой пол. 90-х гг. XX века поставило целью наряду с интенсификацией развития производительных сил, обеспечением социальной направленности экономики перейти, в основном, на экономические методы управления: улучшить планирование, действие экономических рычагов и стимулов; заинтересованность всех трудящихся в эффективности производства.

Для этого по распоряжению государственных органов был осуществлен переход предприятий (объединений) на полный хозяйственный расчёт, самофинансирование и самоуправление, к децентрализации управления, к повышению роли территориального аспекта, особенно в социальной сфере. Иными словами в Алтайском крае, как и в других регионах, был намечен переход к рынку.

По нашему мнению, для прогрессивного развития непроизводственной сферы алтайского региона в 1-ой пол. 1990-х гг. необходимо было учитывать как социально-демографическую структуру населения, так и вклад всей территории в решение народно-хозяйственных задач.

Высокоразвитая и целостная социальная инфраструктура способствовала внедрению прогрессивных, высокоэффективных форм общественной организации труда, а при этом возникали предпосылки для роста жизненного уровня населения. При размещении производительных сил должен был срабатывать принцип опережающего социального развития, что позволило бы, в минимальные сроки организовать и развивать высокими темпами производство.

Состояние социальной инфраструктуры и уровень её развития в 1-ой пол. 90-х гг. XX века не обеспечивали необходимого качества жизни населения как

в целом страны, так и отдельного региона. А общим критерием качества социальных благ должны были стать, прежде всего, уровни здоровья, образования и культурного обеспечения человека.

В 1-ой пол. 90-х гг. XX века в Алтайском крае началось расширение и изменение форм собственности и, прежде всего, в сфере производства. Либерализация цен, как основной этап экономических реформ, привела к стремительной инфляции, обесцениванию доходов большинства населения и ежегодному сокращению объёмов производства, выделяемых на социальные нужды.

Экономические, социальные и политические реформы вызвали резкое нарастание внутренних проблем, по причине которых в крае возникла сложная медико-демографическая ситуация. Её главными чертами являлись: резкое снижение рождаемости и снижение роли детского населения; в брачной сфере существенно возросла доля разводов; происходил рост общей смертности населения, особенно в трудоспособном возрасте.

Приведённые выше доводы свидетельствовали об ухудшении качества жизни большинства населения, так, уровень реальных располагаемых денежных доходов населения снизился в 1994г. по сравнению с 1991г. примерно на 30%. Расходы на здравоохранение из федерального бюджета в 1995г. составили 50% от уровня 1991г. в сопоставимых ценах. Диспропорция роста доходов населения и потребительских цен на товары и услуги отразилась на структуре затрат населения, особенно это было заметно на примере сопоставления потребления продуктов питания. Среди платных услуг возросла доля затрат на транспортные расходы и содержание детей в дошкольных учреждениях. Поэтому, тяжесть экономических реформ в основном отразилась на многочисленной группе населения, в которую вошли наиболее социально-уязвимые слои населения края [1, с. 117].

Актуальными задачами реформирования системы здравоохранения являлись улучшение качества медицинской помощи населению, экономической эффективности и общественного контроля за расходованием средств. В здравоохранении края была необходима структурная перестройка: восстановление первичной медико-социальной и медико-санитарной помощи, обеспечивающие принцип социальной справедливости, и специализированной медицинской помощи, требующей значительных финансовых затрат.

В создавшейся обстановке 1-ой пол. 1990-х гг. была необходима концентрация финансовых ресурсов для обеспечения приоритетности в решении социально-значимых проблем здравоохранения.

В повышении качества жизни особое место занимает образование. Слабая учебно-материальная база, постоянный дефицит квалифицированных педагогических кадров, отсутствие должного внимания к нуждам со стороны руководства привели в 1-ой пол. 90-х гг. XX века к социальной ущемлённости и снижению возможности получения современного образования: произошло разрушение материальной базы, до минимума было сокращено его финансирование, что повлекло за собой обнищание работников. Если

образование края и сохраняло свои позиции, то только благодаря самоотверженности и героизму работников просвещения. Для выхода из кризиса необходимо было обеспечить финансирование материально-технической базы образования, начать претворение в жизнь программу реформ и развития экономики в сфере образования и наложить запрет на приватизацию имущества, принадлежащего образованию.

Тот факт, что основные типы учреждений культуры и искусства не могут быть самоокупаемыми, - доказан как собственной практикой, так и мировым опытом. В период перехода к рыночным отношениям, содержание культуры стало главной трудностью неустойчивой бюджетной системы.

Решение этой проблемы было найдено комитетом по культуре и туризму при Администрации Алтайского края через реорганизацию этой сети (создание многофункциональных центров культуры или досуга) и сосредоточением финансовых и кадровых возможностей на строго конкретных направлениях культурно-досуговой и художественно-творческой деятельности.

Для наглядности бедственности положения достаточно привести примеры финансирования культурно-досуговой и художественно-творческой деятельности, которое в 1995г. не превышало 4-4,5% от суммы в 1990г. [2, с. 184].

В сложившейся ситуации в 1-ой пол. 1990-х гг. было необходимо как можно реальнее и результативнее использовать имеющиеся бюджетные ассигнования. Для этого комитет по культуре и туризму определил несколько направлений деятельности: поддержка музыкального, изобразительного искусства и литературно-художественного процесса; поддержка сети государственных библиотек; сохранение культурного наследия; приоритеты в области музейного дела; художественное творчество; приоритеты в области кинофикации и кинопрокаты и на профильное формирование «культурного генофонда» – подготовка кадров.

Соответственно, перед комитетом по культуре и туризму встала необходимость отработать систему контроля за использованием средств по целевому назначению. Это стало возможно в условиях прочных контактов комитета с творческими союзами, обществами, фондами. С этой целью планировались и совместно проводились конференции, фестивали, смотры, конкурсы.

К сожалению, представленная картина не говорит о благополучии в сфере культуры края. Скорее, наоборот, всё, что ещё действовало – держалось на энтузиазме руководителей органов исполнительной власти, местного самоуправления, работников учреждений культуры. За 1991-1995 годы не приобретались технические средства, сценические костюмы, музыкальные инструменты; развивался процесс ликвидации учреждений культуры как сетевых единиц; не обновлялись книжные фонды библиотек; резко сокращался фильмофонд; ограниченные бюджетные возможности толкали органы местного самоуправления на высвобождение кадров. Таким образом, даже эта, далеко не исчерпывающая информация, заставляла серьёзно задуматься. Необходимы

были экстренные меры дополнительной государственной поддержки культуры и искусства.

Характерно, что деятельность учреждений культуры края, направленная на удовлетворение духовных потребностей человека не только не ослабевала, а наоборот, активизировалась к середине 90-х гг. XX века.

Ярким примером этому являлась музейная и выставочная деятельность; велась активная работа с фондами, научно-исследовательская деятельность; несмотря на сложное материальное положение в репертуаре театров появился ряд интересных спектаклей; значительный шаг вперёд сделали симфонический оркестр государственной филармонии и Государственный оркестр «Сибирь»; продолжал свою работу ансамбль танца «Огоньки».

В деятельность библиотек внедрялись новые формы работы. Актуальной оставалась работа по краеведению. Клубные учреждения остались в 1-й половине 1990-х гг. центрами культуры, где происходило приобщение к самостоятельному творчеству, они являлись основными хранителями песенного, музыкального и хореографического фольклоров. Клубы становились центрами помощи и социальной реабилитации слабозащищённых групп населения.

Критическим было состояние киносети края ввиду потери опытных кадров киноработников, износу кинооборудования, закрытию из-за отсутствия финансовых средств контрольно-наладочной лаборатории, кино-монтажных и ремонтных мастерских, на пределе истощения находился краевой фильмофон.

Иными словами, без экстренных финансовых вливаний в сферу культуры и искусства края к середине 90-х гг. XX века было не обойтись.

Положение, в котором оказался в 1-ой пол. 1990-х гг. Алтайский край было не блестящим. Уместно будет привести данные статотчёта. Так, посевная площадь сельскохозяйственных культур на Алтае по сравнению с 1990 годом сократилась на 657 тыс. гектаров, валовой сбор зерна уменьшился на 670 тыс. тонн, производство мяса упало более, чем в два раза, молока – в 1,4 раза. Парк тракторов сократился на 24%, плугов на 35%, а при этом уменьшился их выпуск соответственно более чем в 10 раз и 100 раз. При этом, ещё в 1980-х годах Алтай именовали житницей Сибири, краем машинной индустрии. Не лучшее положение было и в промышленности. Спад производства здесь составлял 57%.

В этой ситуации не сложно судить о последствиях. Реальные денежные доходы населения составили в 1995г. четверть к уровню 1990г., численность безработных – 151 тыс. человек [3, с. 212].

Безусловно, руководство края принимало посильные меры по оздоровлению экономической ситуации в сельском хозяйстве и промышленности. Прежде всего, был сделан уклон в сторону планирования, позволяющий работать в перспективе; возрождены были пятилетки; подвергнута ревизии приватизация собственности; налажена оптовая торговля для приостановки утечки денежных средств; совершенствовалась финансово-кредитная система; претерпела изменения структура управления АПК. В

частности в крае была возрождена испытанная форма технического сервиса через МТС – было создано и действовало 34 таких станций. Однако, не всё задуманное удалось осуществить по причине финансовых затруднений.

Министерство экономики РФ недофинансировало Алтайский край за период 1990-1995гг. На погашение задолженности в 1996г. было выделено 0,5 млрд. рублей. При недостатке собственных финансовых средств это означало, что не велико было субсидирование жилищного строительства, машиностроения, металлургии, лесного комплекса.

Более всех недофинансирование коснулось бюджетных организаций: образования, здравоохранения и культуры. Особенно тяжёлым было положение с выплатой заработной платы их работникам. Хотя задолженность в них в 1-ой пол. 90-х гг. XX века была буквально по всем направлениям. Наполняемость краевого бюджета была невелика, хотя и отмечалось повышение собираемости налогов.

Таковы итоги деятельности наших реформаторов. Богатая природными и людскими ресурсами держава оказалась нищей.

Из практических шагов органов власти на всех уровнях первоочередными в 1-ой пол. 1990-х гг. следовало считать восстановление дисциплины, наведение порядка в финансово-кредитной системе, борьбу с преступностью. Реализация этих важных мер, естественно, являлась очень непростой. Надо отдать должное Администрации Алтайского края. Она в 1-ой пол. 90-х гг. XX века делала ставку на собственные резервы, на деловые контакты с соседями, партнёрами по межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение». Так, были заключены прямые договоры с Кемеровской и Томской областями, что позволило отладить бартерные сделки без посредников.

По опыту других регионов краевая администрация пошла на создание своей банковской структуры для того, чтобы могли кредитоваться крупные промышленные предприятия, что было не под силу мелким коммерческим банкам. Выпускались ценные бумаги. Шёл поиск и в других направлениях. Но, опять же нужна была поддержка центра. Специалисты считали, что необходимо было создать работоспособные структуры исполнительной власти на межрегиональном уровне. Это в полной мере относилось и к Алтайскому краю в 1-ой пол. 1990-х гг., находящемуся в зоне риска и в экономике, и в социальном плане. Но, главная, на наш взгляд, трудность состояла в недофинансированности бюджета, что вело к разрушению системы здравоохранения, образования и культуры. Проблема стояла весьма непростая, и то, как она разрешалась, отразилось на дальнейшей социальной политике Алтайского края.

Список использованной литературы

1. Мищенко В.В. Социальное и экономическое развитие региона на примере Алтайского края. - Барнаул: Издательство АлтГУ, 1990. – 263 с.

2. Ржаницына Л.С. Доходы: уровень, дифференциация, гарантии. – Москва: Норма, 1991. – 282 с.

3. Федоренко Н.П. Перестройка управления экономикой: проблемы, перспективы. – Москва: КНОРУС, 1989. – 362 с.

С.Б. Брижатова
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий
управления и экономики
Россия, Барнаул

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ КРИЗИС В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: РЕАЛИИ И ПОИСКИ

Рассматривается состояние социально-культурного кризиса и поиск путей развития общества

Ключевые слова: социально-культурный кризис, общество, власть, регион, развитие.

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р, определила, что главной целью экономики страны является системное развитие различных регионов, отдельных территорий, которое обеспечивает конкурентоспособность российского производства на мировом рынке, что, приведет к повышению благосостояния общества в целом.

Реализация данных целей и задач возможна только при такой отечественной инфраструктуре, основанной на эффективной, действенной социальной политике, высокоэффективных производственных технологий. При этом необходимо учитывать, что эффективность инфраструктуры находится в прямой зависимости от состояния и уровня развития конкретного региона и территории. Более перспективны те регионы, где созданы наиболее благоприятные условия для разработки и реализации социально значимых современных подходов, внедрения перспективных технологий.

Социально- культурный кризис который отмечают отечественные ученые разных научных направлений, влияет на экономические. социальные, региональные процессы, происходящие в российском обществе. В настоящее время личности, социальной группе, региону и обществу в целом, сложно определить свою модель жизненного выбора и поведения. В новых условиях диалога общества с властью, переживающих процесс стагнации формируется тип зависимого гражданина. Но, в изменившемся современном укладе государство должно предложить гражданам новые условия жизни и нормы поведения. Однако, основная проблема состоит в том, что предложения власти современному российскому обществу часто не вызывает доверие у большинства населения. В начале 1990-х годов лишь малая часть населения (по данным социологических исследований - 3-5 %) позитивно оценила сложившуюся ситуацию и определила свое достойное положение в новых

социальных отношениях. Для большинства, в том числе и основной части интеллигенции, отсутствие официального вектора, означало потерю социально-значимых ориентиров и приоритетов. До настоящего времени многие российские граждане чувствуют себя не востребованными, не состоявшимися в ходе реформ 1990-х г.г. Социальный, жизненный уровень материальных положений бедных и богатых постоянно увеличивается. Как следствие, у большинства людей формируется социальная агрессивность, потерянность, безразличие и равнодушие. Реформы часто ассоциируются в их представлениях с деструктивным началом, разрушающим социально-культурную традицию и ценностно-нормативные основы общества.

Современный процесс адаптации личности к новым условиям жизни не может проходить безболезненно. Наше общество, состояние которого определяется как социально-культурный кризис, находится в длительном периоде разрушения, нивелирования многолетних норм и правил поведения, социальных, общественных отношений. Для современного социально-культурного пространства характерны асоциальные, примитивные формы поведения, которые наполнили собой вакуум, возникший в результате разрушения традиционных, общенациональных основ общественной жизни.

Современные социально-культурные, духовно-нравственные нормы и правила поведения часто проявляются в подмене мышления (особенно молодежи, устойчивых социальных групп) с определенными ценностными ориентирами, примитивным сознанием.

Уничижение жизненных условий, норм и традиций привело к тому, что более эффективным и действенным стало получение жизненных благ при помощи коррупции, насилия, воровства, обмана, а не за счет трудовой деятельности. Такими же мотивами объясняется криминализация общества – процесс, которому в настоящее время не может противостоять власть, так как криминальные элементы обнаруживаются и в самой власти. Отечественные ученые на протяжении последних десятилетий отмечают, что в кризисном обществе, возрождается миф о насилии и войне как способе существования. Этот образ внедряется в общественное сознание средствами массовой информации: радио, телевидение, кино, печать, интернет.

Следует отметить влияние социально-культурного кризиса на язык и речь населения. Происходит активный процесс различных переименований (географические названия, государственные структуры и институты, профессии, специальности, должности). В нормативно-стилистический уклад русского языка, речевой оборот вводится жаргонная, полублатная, сленговая лексика. Возрождаются символы прошлых религиозных и неоязыческих культур: экстрасенсы, целители, маги, колдуны, прорицатели, шаманы, травники и др. Для многих становится психологически комфортным обращение к магическим обрядам как защита от повседневной агрессивной действительности и неопределенности.

Адаптироваться к новым условиям в современном обществе достаточно сложно, так как происходит процесс смены социальных институтов,

обеспечивающие формирование самоидентификации личности. Современные социологические, мониторинговые исследования подтверждают, что макроидентификационные основания для объединения граждан реализуются в таких позитивных характеристиках как национальная гордость. Социологические опросы показывают, что большинство россиян формально разделяют эту позицию – 80% и признают достойным уважения традиции, обычаи и историю России. Около 90% считают измену Родине преступлением. В случае нападения врага только 14% отказались рисковать своей жизнью ради защиты Родины. Таким образом, принадлежность к российскому социуму остается для россиян основополагающим взаимопонимания и солидарности различных социально-культурных слоев общества.

Для россиян важное значение имеет понятие «Родина», которое в большей степени связано с русской природой, родным городом, деревней, историей, традициями, бытом, самобытным национальным искусством, выдающимися личностями. Большинство россиян именно этими понятиями описывают свою принадлежность к социально-культурному пространству. Естественно, консолидирующие позиции общества должны привлекать особое внимание власти. Но ученые отмечают поверхностное отношение власти к этим и другим важным для формирования общностей проблем, приводящих к осложнению социального управления и, как, следствие, к социально-культурному кризису. Так или иначе, население вынуждено адаптироваться к новой социальной реальности. Социально-культурное пространство развивается, наполняется новым содержанием как позитивным, так и негативным. Уровень социально-культурного развития общества изменяется не только достижениями выдающихся личностей, но и степенью их усвоения населением, уровнем их образованности, воспитанности и культуры. Данная направленность социально-культурного развития обретает решающее значение. Не культура для государства, а государство для культуры – так формируется в настоящее время главный принцип их взаимосвязи. Уровень достигнутого социально-культурного развития становится главным и основным показателем величия государства, его международного авторитета, а не сама сила и могущество власти. Обеспечивая равный доступ к достижениям науки, образования, искусства, здравоохранению, спорта, отдыха, социальную защиту, достойную заработную плату, пенсии и пособия всем гражданам, без чего их право на власть оказывается только формальностью.

Социально-культурное пространство зависит, прежде всего, от тех, кто ее непосредственно формирует и содействует ее распространению в обществе. Выполнять свои задачи они могут, лишь при посредстве социально-культурных институтов, нуждающихся не только в государственном финансировании, но и законодательно-правовом обеспечении своей деятельности. В таком качестве социально-культурная система и система в целом, подлежит нормативно-правовому регулированию, является объектом права. Разработка социально-культурного законодательства важнейшая функция государства, защита ее от произвола рынка и чиновников. Правовое законодательство в социально-

культурной сфере является сегодня важнейшей частью действующего права, а его выработка – одним из главных направлений юридической деятельности в этой сфере. Поиски новых моделей развития необходимо вести через социально-культурную сферу, чтобы преодолеть современную ситуацию экономического развития и социально-культурными потребностями населения. Если рассматривать социально-культурное пространство как средство, основу развития современного общества, то все основные ресурсы должны быть нацелены на данном направлении общественного развития.

Актуальные современные и первостепенные проблемы требуют от региональных властей формирования системы мер, направленных на преодоления данных недостатков. Основными направлениями которых являются: нормативно-правовое регулирование; социально-экономическое и социально-культурное регулирование; качественное и эффективное увеличение кадровых ресурсов; организация и функционирование системы мониторинга состояния науки и образования, культуры, социальной сферы, и инноваций; совершенствование межрегионального и международного сотрудничества в сферах науки и образования, культуры и социальной сферы.

Список использованной литературы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р.

2. Брижатова С.Б., Довбыш С.А. Взаимозависимость образования и социокультурного развития регионов // Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект. Материалы Международной научно-практической конференции. Смоленский институт экономики – филиал НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики» , 2015. С. 249-256.

3. Брижатова С.Б. Современные проблемы формирования правовой культуры общества: факторы и тенденции. В сборнике: Роль интеллектуального капитала в экономической, социальной и правовой культуре общества XX1 века. Сборник научных трудов.2015. С.427-430.

А.И. Гладышев

Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

В статье проведен анализ результатов прошедшей реформы высшего образования и предсказаны последствия реализации «дорожной карты».

Ключевые слова: образование, реформа, качество образования.

Анализ качества образования поступающих в российские университеты студентов наводит на грустные мысли. Нам говорят, что реформа образования

идёт успешно, но медленно, и требуется её ускорить. Я вижу совсем другие результаты. До введения ЕГЭ все вузы проводили собственные вступительные экзамены. У меня сохранились некоторые варианты заданий по математике Алтайского технического университета, в котором я имею честь работать. И я регулярно даю эти варианты студентам-первокурсникам на первом занятии, благо, что проверка остаточных знаний всегда была включена в программу курса. Результаты удручают. Если в 90-е годы для получения оценки «удовлетворительно» нужно было решить 6 задач (для некоторых специальностей хватало пяти), то сейчас с этой «нормой» справляется всё меньше и меньше студентов. Более того, около 40% поступивших сейчас не могут решить ни одной задачи и даже не знают, как к ним приблизиться. Конечно, результат коррелирует со специальностью и, соответственно, с баллом ЕГЭ, но общая тенденция к его ужасающему падению очевидна.

Так где же успешность реформы? Или в этом и была её задача, чтобы сделать людей безграмотными? Я могу понять, когда говорят, что нужно принципиально поменять подходы к изучению истории. Да, на историю можно глядеть под разными углами. Но математика, которую изучают в школе и на первых курсах – это же алфавит для грамотного инженера или экономиста. Если менять буквы в этом алфавите или просто забывать их, вряд ли можно будет получить что-либо хорошее.

Сейчас разработана и претворяется в жизнь дорожная карта для реформ высшего образования. Автором её является правительство, а озвучил премьер-министр. По этой карте высшая школа должна стремиться к тому, чтобы на одного преподавателя приходилось 20 студентов (норма для 2018 года – 1 к 12). Попытаемся проанализировать смысл этих цифр. Для начала рассмотрим, как менялся данный коэффициент в России (СССР). До 1936 года единой нормы не устанавливалось, решал сам вуз. В 1936 – 1950 гг. на дневной форме обучения соотношение числа преподавателей к числу студентов – 1:2, на заочной – 1:4. В 1950 – 60 гг. была совершена унификация штатных коэффициентов приведения. В этот период разница этого коэффициента для вузов составляла не более 10%. Начиная с 1960-го и по конец 70-х было проведено увеличение численности студентов вузов при одновременном снижении штатных коэффициентов приведения до 1:6. К концу 80-х в среднем по стране данный коэффициент стал равным 1:8, но у ведущих вузов мог доходить до 1:5. Существовавшие до 2012 года соотношения численности студентов и преподавателей сложились в 2001 году. Были изменены соотношения численности студентов и преподавателей в зависимости от формы обучения: по дневной форме 1:10. По дорожной карте этот коэффициент должен меняться с каждым годом, начиная с 2012:

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Число студентов в расчете на 1 преподавателя	9,4	9,4	9,9	10,5	11	11,5	12

И к 2020 достичь отметки 1:20.

Одновременно с этим фактом, снижающим бюджетное финансирование вузов, от последних требуется улучшение качества образования, что должно быть отражено и в рейтинге вуза. Но рейтинг вуза зависит и от этого соотношения. Получается, что вслух говорится одно, а фактически делается совсем другое. Все действия реформы направлены на снижение качества образования. Соотношения 1:12 и даже 1:20 взяты не из воздуха. Ведущие зарубежные вузы имеют соотношение примерно 1:12, а те, что попроще 1:20. При этом их рейтинг несоизмеримо выше, чем у большинства российских высших учебных заведений за счёт научных публикаций и научной работы вообще. Почему преподаватели российских вузов не могут достичь аналогичных показателей? Ответ прост, им некогда заниматься наукой. Из общения с преподавателями зарубежных вузов известно, что средняя учебная нагрузка сотрудника, соответствующего российскому доценту составляет примерно 2-4 часа в неделю. Сравните с нашей нагрузкой, и ответ станет очевидным. Почему же так различается нагрузка? Из-за разных подходов к системе образования вообще. Зарубежная система образования нацелена на самостоятельную работу, поэтому аудиторных часов очень мало. У нас исторически другой подход к образованию, и что важнее, другой менталитет. Для того, чтобы перейти на преимущественно дистанционное образование нашим вузам элементарно не хватает методического материала. А для его наработки нужны годы. Весь же преподавательский состав последние лет 7-8 был брошен на амбразуры – в спешном порядке переделывались программы под образовательные стандарты второго, третьего и т.п. поколений, что выливалось в колоссальную нагрузку.

Поэтому вывод прост. Претворение в жизнь дорожной карты приведёт к дальнейшему падению качества образования.

Г.В. Грибова
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ К БИЛИНГВАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Статья посвящена некоторым проблемам адаптации преподавателя к билингвальной образовательной среде. Рассмотрены виды готовности преподавателя к профессиональной деятельности с использованием языка-посредника. Представлен новый способ формирования универсальных компетенций у обучающихся средствами публичного представления личного опыта преподавателя.

Ключевые слова: конкурентоспособность, готовность, билингвальная образовательная среда

В современных условиях глобализации экономики конкурентоспособность является фактором успешного и устойчивого развития любой страны.

Возможность достижение такого устойчивого развития была заложена в приоритетном национальном проекте «Образование» [6], где одним из направлений развития является открытость образования к внешним запросам.

На наш взгляд, реализация именно этого приоритетного направления, позволила в период нового этапа технологического развития глобальной экономики, обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности российского образования.

Но мало кто из молодых людей в возрасте 18-25 лет, получающих высшее профессиональное образование, задумывается о конкурентоспособности государства, в то время как его будущая успешная карьера начинает интересовать молодых людей еще до поступления в вуз.

Опрос 43 студентов 1-3 курсов Алтайского института экономики – филиала частного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» (далее АИЭ) показал, что молодые люди, описывая свою будущую профессиональную деятельность, предпочитают оперировать такими терминами как успешный, состоятельный, обладающий широкими возможностями в различных областях, узнаваемый и, даже, знаменитый. И лишь 5 % респондентов указали среди прочих характеристик конкурентоспособность.

Таким образом, формирование адекватного восприятия и понимания термина «конкурентоспособный специалист», является актуальной проблемой современного образования.

Понятие конкурентоспособной личности рассматривается различными авторами. Так Титова О.А. и Дутчина О.К. под конкурентоспособной личностью понимают личность, обладающую способностью к поведенческой саморегуляции, коммуникативной компетентности, профессиональному самоопределению [7].

По мнению В. И. Андреева, Е. В. Бондаревской, Л. М. Митиной и др. конкурентоспособный специалист должен обладать следующими качествами: четкостью целей и ценностных ориентаций, трудолюбием, творческим отношением к делу, способностью к риску, независимостью, способностью к непрерывному саморазвитию, стрессоустойчивостью, способностью к непрерывному профессиональному росту, стремлением к высокому качеству конечного «продукта» своего труда [1]. Указанные качества присущи конкурентоспособной личности, вне зависимости от характера и сфер деятельности и, таким образом, являются универсальными. Кроме того, на наш взгляд, названные качества следует дополнить следующими: профессиональная компетентность и психологическая гибкость.

Транслировать обучающимся все эти качества, модели деятельности и взаимодействия может лишь состоявшийся конкурентоспособный наставник. В современных условиях таким наставником может стать преподаватель вуза.

Студенты с интересом повторяют предложенные модели поведения, если эти модели им предлагаются успешным наставником-преподавателем.

В проектах ФГОС ВО 3++ по различным направлениям подготовки и специальностям представлены универсальные компетенции такие как: способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия [4]. Т.е. применение иностранных языков в профессиональной деятельности в процессе межкультурного взаимодействия после вступления в силу новых образовательных стандартов ФГОС ВО 3++ станет обязательным требованием к молодому специалисту – выпускнику вуза.

Развитие этих универсальных компетенций будущих специалистов возможно не только средствами отдельных дисциплин учебного плана, но и через публичное представление личного опыта преподавателя, демонстрация путей реализации этих видов профессиональных компетентностей в своей научно-педагогической работе. Опыт проведения такой ретрансляции успешно применяется в АИЭ, через приглашение студентов старших курсов к участию работе круглых столов, научно-практических конференций.

Опыт применения английского языка, как языка-посредника, в преподавании дисциплины «Информатика» в 2016-2018 годах в Алтайском государственном медицинском университете на факультете иностранных студентов позволил сформулировать некоторые проблемы социально-психологической адаптации преподавателя к билингвальной образовательной стреде.

Профессиональная деятельность преподавателя в билингвальной среде с применением языка-посредника предполагает сформированную готовность преподавателя к такой работе.

Готовность в толковом словаре имеет два значения. Первое это согласие сделать что-нибудь, во втором же, как состояние, при котором все сделано, все готово для чего-нибудь [2].

В.Д. Шадриков считает, что готовность к деятельности это проявление способностей личности [8].

В нашем исследовании будем придерживаться следующего понятия *готовности преподавателя осуществлять профессиональную деятельность в билингвальной образовательной среде как добровольное проявление способностей личности в состоянии мобилизации всех психофизиологических систем человека, обеспечивающих эффективное выполнение профессиональных задач, при котором реализуется образовательный процесс*.

Анализируя собственный педагогический опыт, можно выделить следующие виды готовности преподавателя к профессиональной деятельности в билингвальной образовательной среде: *языковая, коммуникативная, предметная, психологическая.*

Остановимся на каждом виде готовности подробнее.

На первых порах, в течение 2-3 месяцев, преподаватель, осуществляющий свою профессиональную деятельность в условиях билингвальной образовательной среды, находится в состоянии психо-эмоционального напряжения, стресса, может ощущать себя в агрессивной среде. В этот период особое значение имеют его коммуникативные навыки и наличие сформированной *коммуникативной готовности*.

Деятельность преподавателя предполагает реализацию отношений преподаватель-обучающийся в форме общения. При этом, вступая во взаимоотношения с представителями другой культуры важно знать национальные особенности конкретной нации и учитывать это при построении модели общения.

Работа в билингвальной образовательной среде требует партнерского характера субъект-субъектных отношений преподавателя и студента. Партнерский характер взаимоотношений предполагает, что преподаватель способен преодолеть традиционный подход к восприятию себя (преподавателя) как транслятора знаний. Теперь преподаватель и студент это равноправные партнеры. Студенты активно становятся источником новой информации для преподавателя. Преподаватель, воспринимающий новую информацию, идущую от студента, использует эту возможность в своих профессиональных целях и становится способен организовать качественный учебный процесс в условиях агрессивной среды. Найдя поддержку со стороны нескольких студентов, преподаватель постепенно перестает воспринимать образовательное пространство как агрессивную по отношению к себе среду.

Взаимодействие преподавателя и студента во время занятий не сводится к общению по преподаваемой дисциплине и по теме занятия. Общение происходит на общекультурном уровне. Не смотря на то, что в учебных планах выделено большое количество часов на изучение русского языка и русского профессионального языка, преподаватель-предметник также опосредованно вовлечен в языковую подготовку иностранных студентов. Поэтому важно, чтобы преподаватель был примером, образцом интеллигентности, проявлял патриотизм к родной культуре, к родному городу, к родной речи.

Для осуществления подготовки русскому языку во время занятий по своей дисциплине эффективным средством является глоссарий специализированных терминов по дисциплине. Постепенное заполнение глоссария новыми терминами по мере изучения дисциплины позволит студентам систематизировать знания, а в дальнейшем этот инструмент повышает эффективность самостоятельной работы студентов.

С целью обозначения культурных границ, формирования уважительного отношения к преподавателю как представителю русской нации, нужно написать свое имя на карточке крупным шрифтом, разместить в удобном для обозрения месте аудитории и пользоваться карточкой в течение 3-4 недель. При первом знакомстве попросить студентов произнести Ваше имя несколько раз.

Существенную помощь студентам в усвоении простых выражений и фраз на русском языке применяются карточки с транскрипцией на английском языке. Примерами таких фраз могут быть следующие: «Сегодня хороший день для изучения информатики», «Можно мне выйти?», «Помогите мне, пожалуйста», «Подойдите ко мне, пожалуйста», «Я плохо себя чувствую. Можно мне пойти к доктору?», «Извините, за опоздание. Могу ли я войти?», «Когда Ваша консультация?», «Как мне отработать пропущенное занятие?» и т.п.

Следующим важным видом готовности преподавателя к профессиональной деятельности в билингвальной образовательной среде является *языковая готовность*.

Несомненно, знание языка-посредника, на котором предстоит реализовывать учебный процесс, является обязательным аспектом профессиональной деятельности преподавателя в условиях билингвальной образовательной среды. Преподаватели, не имеющие специального языкового образования, в первую очередь испытывают страх перед иноязычной аудиторией, переживает, что его языковая подготовка окажется недостаточной для организации коммуникаций.

При первом контакте преподавателя со студентами преподаватель может сделать для себя «открытие»: основная масса студентов не является носителями языка. Лишь очень малая часть студентов (3-5 человек на 50-70 обучающихся) владеют языком-посредником на высоком уровне. Данное «открытие» позволяет преподавателю справиться с психологическим напряжением. Студенты, владеющие английским языком на высоком уровне, впоследствии, станут помощниками преподавателя.

Но существует категория преподавателей, которые после первого контакта с иностранными студентами, переходят в состояние повышенного психологического напряжения. Это связано с предварительной завышенной оценкой своих языковых навыков. Некоторые преподаватели, периодически читающие профессиональные тексты на английском языке и оценивающие свой уровень владения языком достаточным для организации коммуникации, придя в аудиторию, оказываются «ошарашены» тем, что они не в состоянии понять речь студентов, а студенты не понимают его. Это связано с тем, что при работе с профессиональной литературой на иностранной языке, совершенствуется словарный запас, причем узкой направленности. А вот навыки говорения и аудирования не получают должного развития. Именно эти языковые навыки являются наиболее востребованными при организации коммуникации во время аудиторных занятий и во внеучебное время. Таким образом, можно констатировать, что адекватная самооценка преподавателем своих языковых навыков способствует уменьшению психологического напряжения преподавателя при работе в билингвальной образовательной среде.

Предметная готовность преподавателя к профессиональной деятельности в билингвальной образовательной среде включает:

- знание образовательных стандартов для уровня образования, предшествующего высшему;

- знание образовательных стандартов по преподаваемой дисциплине за рубежом;

- знание особенностей преподавания дисциплины за рубежом;

- демонстрация студентам отличительных черт российского и зарубежного образования;

- знание терминологии по дисциплине и отдельно взятой теме на русском и иностранном языках;

- знание синонимов по теме на русском и иностранном языках;

- обеспечение студентов учебной литературой по преподаваемой дисциплине на английском языке.

Психологическая готовность преподавателя к профессиональной деятельности в билингвальной образовательной среде требует отдельного изучения. Отдельные аспекты психологической готовности были нами рассмотрены в блоках коммуникативной готовности. В этом разделе остановимся на констатации фактов, выявленных в ходе самоанализа, наблюдения за другими преподавателями и обсуждения этой категории проблем с коллегами.

Установлено, что у некоторых преподавателей в период адаптации к билингвальной образовательной среде возникали следующие проблемы: кратковременное повышение артериального давления во время аудиторных занятий, кратковременное ухудшение зрения, проявление паники и страха идти в аудиторию.

Следующий аспект взаимоотношений преподавателя и студента в билингвальной образовательной среде можно сформулировать в виде тезиса: быть благодарным студентам за предоставленную возможность расширить свой кругозор, повысить свою квалификацию, как профессиональную, так и языковую.

Преподаватель, оказавшись в условиях билингвальной образовательной среды должен четко осознать, что студенты, покинули свою родину и приехали получать образование в России, испытывают сильнейший стресс. Они находятся в чужой для них стране, с особыми культурными устоями, укладом жизни, национальными традициями, менталитетом, возможно, полностью отличающимися от тех, что существуют у них на родине. Молодые люди, оторвавшиеся от родителей, остро испытывают потребность в общении со взрослым наставником, им часто требуются советы по различным бытовым вопросам, вопросам коммуникации с людьми в городе и т.п. Студенты в чужой стране находятся еще в большем затруднении, чем преподаватель. Именно преподаватель может стать для молодых людей поддержкой в трудных жизненных ситуациях. Проблема социально-психологической адаптации иностранных студентов к российским условиям требует отдельного изучения и осмысления.

Таким образом, круг проблем затронутых в данной статье вскрывает лишь отдельный пласт проблем адаптации преподавателя к профессиональной деятельности в условиях билингвальной образовательной среды. Требуют специального изучения проблемы методического обеспечения образовательного процесса, осуществляемого с применением языка-посредника; методики подготовки к занятиям и преподавания на иностранном языке без специальной языковой подготовки.

Список использованной литературы.

1. Бибик И. А. Конкурентоспособный преподаватель вуза как фактор создания научного образовательного пространства для становления конкурентоспособного специалиста // Молодой ученый. — 2014. — №10. — С. 352-355. — URL https://moluch.ru/archive/69/11927/ (дата обращения: 01.04.2018).
2. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. 4-е изд., доп. — М.: ООО «А ТЕМП», 2006. — 944 с.
3. «Паспорт приоритетного проекта "Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 25.10.2016 N 9) – КонсультантПлюс – URL http://www.consultant.ru/law/review/fed/ (дата обращения: 30.03.2018).
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL http://fgosvo.ru/fgosvo/142/141/16 / (дата обращения: 01.04.2018).
5. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 N 1642 (ред. от 22.02.2018) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" – Гарант URL http://ivo.garant.ru/#/document/71848426/paragraph/1:1 (дата обращения: 30.03.2018).
6. Постановление Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. N 61 "О Федеральной целевой программе развития образования на 2011 - 2015 годы" – КонсультантПлюс – URL – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_111328/ (дата обращения: 31.03.2018).
7. Титова О. А. Формирование конкурентоспособной личности в условиях современного образования // Молодой ученый. — 2016. — №16.1. — С. 57-60. — URL https://moluch.ru/archive/120/33337/ (дата обращения: 01.04.2018).
8. Шадриков В.Д. Проблемы системогенеза профессиональной деятельности / [Отв. ред. К. А. Абульханова-Славская]. — М.: Издательство «Наука», 1982. — 185 с.

М.А. Давыдкина
Смоленский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Смоленск, Россия
Л.А. Ларионова
Смоленский государственный медицинский университет
Смоленск, Россия

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

Знание иностранного языка в современном мире является необходимым условием успешного трудоустройства и карьерного роста. Эффективность обучения иностранному

языку в вузе зависит от множества факторов, но в первую очередь от взаимной заинтересованности в успехе преподавателя и студента.

Ключевые слова: иностранный язык, эффективность обучения, иностранный язык, процесс обучения, неязыковой вуз.

Знание иностранного языка в современном мире является необходимым условием успешного трудоустройства и карьерного роста. Конкурентоспособность современного специалиста определяется не только его высокой квалификацией в профессиональной сфере, но и готовностью решать профессиональные задачи в условиях иноязычной коммуникации. Современные выпускники вуза должны обладать определенными профессиональными знаниями и умениями, быть способными к их грамотному применению, уметь проявлять инициативность, коммуникабельность, творческую активность, быть готовыми к непрерывному саморазвитию. [2, с. 248] Иностранный язык в вузе относится к предметам общекультурного блока и изучается в течение 3-4 семестров. Этот срок нельзя назвать большим, поэтому необходимо повышать эффективность изучения иностранного языка всеми доступными способами. Развивать познавательный интерес и творческие способности студентов – одна из важнейших задач педагога. Здесь требуется творческий подход самого преподавателя. Таким образом, повысить эффективность обучения через учебное занятие и личность самого педагога можно, если педагог любит свою профессию и студентов, проявляет интерес и творческий подход к подготовке и проведению практического занятия, имеет хорошие педагогические способности и постоянно работает над собой. Привлекательность предмета часто зависит от того, является ли привлекательным его преподаватель. Профессия педагог – особенная. Преподаватели – это те люди, которые всегда на виду, рядом всегда студенты, коллеги. Красивый внешний вид, умение общаться, искусство говорить, искусство слушать, правильно выбранный тон разговора, тембр голоса, аккуратность движений во многом определяют тот образ, в котором мы предстаём перед людьми. Каждый педагог должен учитывать это и создавать свою внешнюю привлекательность. Здесь имеет значение и одежда, её цветовая гамма, и правильно подобранный макияж, и причёска. Даже скучный материал, объясняемый любимым учителем, хорошо усваивается. Поэтому важно с самого начала наладить хорошие партнерские отношения с группой. Студенты должны понимать, что, для чего и почему от них хочет преподаватель. Необходимо подробно и обстоятельно знакомить студентов с учебными программами, этапами и тематикой обучения. С первого занятия студенты должны видеть перспективу их обучения и осознавать требования к итоговому контролю знаний, умений и навыков.

От чего зависит эффективность учебного занятия? От многих факторов. Вот некоторые из них.

1. Задолго до учебного занятия:

- Знание педагогом своего предмета.
- Знание требований программы по дисциплине.
- Знание конкретных условий работы.

2. Перед учебным занятием:
- Внешний и внутренний порядок в педагоге.
- Психологический настрой на работу.

3.На учебном занятии:
- Методически правильное построение учебного процесса.
- Разнообразие методов, форм и приёмов работы.
- Высокая мыслительная деятельность студентов.
- Выделение главного в учебном занятии.
- Индивидуальный и дифференцированный подход.
- Проблемные ситуации.
- Развитие познавательного интереса обучаемых.
-Развитие практических навыков и творческих способностей студентов.
- Рабочая и одновременно высокая эмоциональная атмосфера учебного занятия.
- Достойный выход из непредвиденных ситуаций.

4. Вне учебного занятия.
- Сотрудничество с коллегами.
- Поиски и находки передового опыта.
- Самообразование.

Заинтересованность студентов и эффективность обучения иностранным языкам можно развивать с помощью использования на занятиях следующих приемов организации учебной деятельности:

1. Студент должен стать активным участником учебного процесса. Для этого преподаватель может использовать методы обучения, стимулирующие познавательную деятельность: проведение учебных дискуссий, презентаций, конференций, организация учебных речевых ситуаций, ролевых игр. Возможность проявить на занятии самостоятельность и инициативность - важное условие для создания у студентов интереса к содержанию обучения и к самой учебной деятельности. Следует как можно чаще привлекать студентов к самостоятельному поиску новейшей информации, которая представляет для них особый интерес. Чем активнее методы обучения, тем легче заинтересовать ими студента.

2. Очень важно выбирать современные учебно-методические материалы. Например, аутентичные, современные, информативные тексты позволяют знакомить студентов с уровнем развития экономики и управления стран изучаемого языка и дают возможность обучающимся осознать практическую значимость знаний, получаемых на практических занятиях иностранным языком, для своей будущей профессиональной деятельности. Немаловажным стимулирующим познавательным условием является применение современных интерактивных технических средств обучения, которые

значительно расширяют возможности преподавателя и делают урок более эмоционально насыщенным и продуктивным [4, с. 42].

3. Необходимо также уделить внимание и такому немаловажному аспекту, как адекватность программ уровню знания языков студентов. Причиной отсутствия интереса к изучению предмета часто является отсутствие методики индивидуализированного обучения. Так как учебные группы формируются, как правило, без учета степени владения студентами иностранным языком, в неязыковом вузе студентам с разным уровнем языковой подготовки приходится выполнять одинаковые по сложности задания, усложненные обилием экономической лексики, что, конечно, не способствует усвоению учебного материала и, естественно, снижает познавательный интерес. Для преподавателя различия в уровне знаний студентов выступают как объективная данность, с которой необходимо считаться. Для решения данной проблемы необходимо разрабатывать индивидуальные задания разной степени сложности для усвоения одного и того же языкового материала. Это особенно касается начального периода обучения иностранному языку в неязыковом вузе, когда в зависимости от способностей и уровня сформированности речевых навыков и умений студенты должны иметь возможность получать индивидуальные задания. Для того чтобы выучить большое количество иностранных слов, наряду с традиционной методикой выполнения огромного количества лексико-грамматических упражнений можно использовать мнемотехнику – специальную технику запоминания слов. Данная техника позволяет преподавателю сделать процесс запоминания слов не только индивидуализированным, но и более быстрым, качественным и полностью контролируемым [1, с. 32].

4. Нужно создавать условия не только для развития учебного интереса, но и общей творческой активности студентов: организация внеаудиторной работы со студентами, привлечение студентов к научным исследованиям, привлечение студентов к участию в городских конкурсах и фестивалях и т.д. Необходимо помнить, что любые положительные эмоции активизируют нашу способность обучаться. Заинтересованность студентов в изучении иностранного языка может повышать осознание связи дисциплины с будущей профессиональной деятельностью. Для этого необходимо уделять внимание профессиональной направленности не только содержания учебных материалов, но и деятельности, формирующей профессиональные умения. Овладение профессионально-ориентированным иностранным языком должно сочетаться с развитием личностных качеств обучающихся, знанием культуры страны изучаемого языка и приобретением специальных навыков, основанных на профессиональных и лингвистических знаниях [3, с. 121]. Профессионально-ориентированное «общение» может происходить в официальной и неофициальной обстановке, в виде «бесед с иностранными коллегами», «выступлений на совещаниях, конференциях,

коллективных обсуждениях», написаниях деловых писем и e-mail. Интерес студентов к иностранному языку повышается, когда они ясно представляют перспективы использования полученных знаний, когда эти знания и умения в будущем смогут повысить их шансы на успех в любом виде деятельности.

Профессиональная направленность обучения иностранному языку требует интеграции этой дисциплины с профильными предметами, тщательного отбора содержания учебных материалов. Материалы дисциплины «Иностранный язык» должны быть ориентированы на современную экономику, новшества, касающиеся профессиональных интересов студентов, давая им возможность профессионального роста. Аутентичные, современные, информативные тексты позволяют знакомить студентов с уровнем развития экономики стран изучаемого языка и дают возможность осознать практическую значимость знаний, получаемых с помощью иностранного языка, для своей будущей профессиональной деятельности. Одним из способов решения данной проблемы могло бы стать преподавание ряда профильных дисциплин на иностранном языке. Кроме того, это позволило бы повысить уровень владения иностранным языком преподавателей, ведущих профильные дисциплины.

Дисциплина «Иностранный язык» способствует расширению образовательного кругозора студентов, социализации личности будущих специалистов, подготовке их к жизни в условиях многонационального и поликультурного мира. Знание иностранного языка дает возможность выпускнику высшей школы быть в курсе всего нового, что издается в его профессиональной области, вооружает его достижениями мировой науки, способствует использованию их в своей практике, увеличивает шансы трудоустройства и успешного карьерного роста. Таким образом, успешное изучение иностранного языка является не менее важным, чем изучение профильных дисциплин. Эффективность обучения иностранному языку в вузе зависит от множества факторов, но в первую очередь от взаимной заинтересованности в успехе преподавателя и студента.

Список использованной литературы

1. Ахильгова Н.О. Профессионально-ориентированное обучение иностранным языкам и переводу: сб. материалов VIII науч.-практ. конф. 20 марта 2014. – С.31-36.

2. Давыдкина М.А. Создание условий для формирования лингво-профессиональных умений при обучении иностранному языку: в сборнике: Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения VII Международная научно-практическая конференция. 2017.

3. Матухин Д.Л. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку студентов нелингвистических специальностей, Язык и культура, № 2 (14), 2011. – С. 121-129.

4. Юрченкова Г.Д. Мотивы и «антимотивы» при изучении иностранного языка / Иностранные Языки в Школе.- 2006.- №4.- С.42.

С.А. Довбыш, М.А. Полякова
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

В статье рассматривается эффективность использования современных образовательных технологий в высшей школе.

Ключевые слова: высшая школа, технология, образование, обучение.

Социально-экономические процессы, происходящие в современной России, требуют от высшей школы подготовки высококвалифицированных специалистов различного профиля, способных самостоятельно решать как существующие практические задачи, так и проблемы, с которыми общество столкнется в будущем.

Обучаясь в вузе, студенты должны не только получить определенный набор знаний, но и научиться применять их на практике, а также развить способность к самоорганизации и к самообразованию. Соответственно, для решения новых задач, в педагогической практике необходимо использовать не только традиционные формы обучения, но и новые образовательные технологии.

Современное образовательное пространство включает два типа педагогических технолологий: традиционных (пассивных – наиболее распространенным видом пассивного занятия в вузе являются лекции) и инновационных (активных) [1]. Последние представляют собой двустороннюю образовательную связь: преподаватель – студент, при этом обучающийся всегда является активным участником образовательного процесса, а задача преподавателя – направление его деятельности на достижение цели занятия. Очевидно, что в новых условиях необходимо сочетание обоих типов образовательных технологий, но акцент на опережающее профессиональное образование предполагает более активное использование современных инновационных образовательных технологий.

Прежде чем, рассматривать современные образовательные технологии, обратимся к общему понятию «образовательная технология».

Согласно одному из определений, образовательная технология – это «система, включающая некоторое представление планируемых результатов обучения, средства диагностики текущего состояния обучаемых, набор моделей обучения и критерии выбора оптимальной модели для данных конкретных условий» [2].

Таким образом, согласно определению, новые образовательные технологии должны учитывать требования, предъявляемые к выпускникам вузов работодателями, а именно, умение быстро реагировать на изменения,

происходящие в обществе, способность к самообразованию, коммуникативные способности. При этом, в процессе обучения, должны использоваться новые формы и средства контроля, а также особые модели обучения.

В отличие от традиционных методов, которые предполагают, прежде всего, изложение преподавателем готовых знаний, а со стороны студентов – их запоминание и воспроизведение, современные методы решают другую задачу – сформировать и развить у обучающихся познавательные интересы и способности, творческое мышление, навыки самостоятельного труда [3].

Важно учитывать, что только высокий уровень мотивации на учебу, активность студента, в процессе обучения в вузе, по качественному формированию у себя личностного и профессионального потенциала, необходимого для будущей профессии, соответствие внутренних потребностей и способностей обучающегося, позволит полноценно вовлечь его в процесс самостоятельного получения знаний.

Современные образовательные технологии предполагают личностно-ориентированное обучение, которое позволяет обеспечить образовательные потребности каждого обучающегося с учетом его индивидуальных способностей, способствует самоактуализации личности. Основной формой общения преподавателя со студентами в данной форме обучения является диалог.

В процессе личностно-ориентированного обучения используется дидактический материал, к которому предъявляют ряд требований:

1) учебный материал обязательно должен учитывать опыт, полученный обучающимся в процессе предшествующего обучения;

2) материал должен излагаться таким образом, чтобы кроме расширения объема знаний, способствовал преобразованию имеющегося опыта студента, стимулировал к самообразованию;

3) должна быть возможность выбора способов и приемов усвоения данного материала;

4) должна быть возможность осуществления контроля как конечных результатов, так и самого процесса обучения.

Таким образом, современные технологии обучения предполагают свободный выбор обучающимся элементов образовательного процесса, а также возможность самореализации в условиях, предлагаемых вузом. При этом, основной задачей преподавателя является развитие индивидуальности студента, способствование повышению уровня мотивации на учебу, стремлению к самостоятельному овладению знаниями, творческой деятельности, что в итоге позволит получить действенные результаты обучения.

В основе современных образовательных технологий лежат активные формы и методы обучения, которые способствуют развитию творческих способностей обучающихся, развивают социальные навыки, самостоятельность, инициативность, формируют способность к самообучению.

Активные методы обучения позволяют преподавателю создать позитивный настрой в группе, атмосферу свободного общения, что способствует формированию творческого мышления на основе приобретенных в процессе учебной деятельности профессиональных компетенций.

Так, например, одной из форм активного обучения, побуждающей студента к активной мыслительной и практической деятельности, применяемой в высшей школе, является контекстное обучение, которое, прежде всего, ориентировано на профессиональную подготовку обучающегося. Данная форма включает в себя:

– учебную деятельность, где основная роль отводится лекциям и семинарам;

– квазипрофессиональную деятельность (деловые игры, спецкурсы и т.п.);

– учебно-профессиональную деятельность (УИРС, НИРС, курсовое проектирование).

Примером контекстной формы обучения является кейс-метод, ориентированный на развитие способности работать в группе. Работая в рамках партнерства, группа студентов анализирует ситуацию, оценивает возможные альтернативы, вырабатывает практическое решение.

Исследовательский метод обучения, как разновидность контекстного обучения, является важным элементом современного образовательного процесса в вузе, т.к. позволяет развивать способности, крайне важные для любого выпускника вуза: способность прогнозировать ситуацию, сопоставлять и анализировать полученные в результате эксперимента результаты, делать выводы.

В рамках данного метода обучение ведется с учетом имеющегося опыта обучающегося, расширяющегося в ходе учебно-исследовательской деятельности под руководством преподавателя.

Данный метод может использоваться как в рамках аудиторной, так и внеаудиторной работы.

Результатом применения исследовательского метода обучения является грамотная работа с информацией, получение навыков к самостоятельному обучению, критическому мышлению, умение видеть проблему и грамотно применять полученные знания для ее решения.

Стратегической задачей вуза является ориентация на активизацию обучения, при этом большое значение имеет комплексное использование технических средств обучения.

Основным средством реализации системы подготовки, передачи учебной информации при компьютерном обучении является компьютер, который может выполнять множество функций:

– предоставление учебной информации;

– тренинг;

– возможность самоконтроля усвоенных знаний и умений;

– обеспечение оптимальной последовательности и объема различных форм учебной деятельности;

– контроль результатов обучения;

– формирование сводных данных о ходе учебного процесса и др.

Результатом применения компьютерных технологий является повышение успеваемости обучающихся, развитие навыков по самостоятельному поиску и анализу информации, возможность автоматизированного контроля знаний, управление педагогическим процессом в целом.

Использование компьютерных технологий позволяет существенно дополнить формы самостоятельной работы в вузе. Помимо основных форм, к которым традиционно относятся подготовка к практическим и семинарским занятиям по конспектам и рекомендованной литературе, решение индивидуальных задач и т.п., добавляются такие формы как изучение темы по материалам Интернет, выполнение самостоятельных упражнений, тестовых заданий по дисциплине с возможностью самопроверки, участие в научных исследованиях, написание научных статей и др.

Альтернативой традиционным методам при организации аудиторной самостоятельной работы является технология обучения в сотрудничестве, где основной целью занятия является не усвоение знаний, основанных на запоминании, а развитие интеллектуальных способностей, формирование научного мировоззрения. Технология обучения в сотрудничестве предполагает создание групп от двух до пяти человек, используется в случае необходимости решения проблемы с которой трудно справиться индивидуально. Работа в малых группах предоставляет студентам возможности практиковать навыки сотрудничества, способствует формированию информационных и коммуникативных умений и соответствующих профессиональных компетенций [4].

Таким образом, в разных условиях, в зависимости от поставленной цели могут быть использованы различные образовательные технологии. Очевидно, что эффективность их использования в образовательном процессе вуза зависит от оптимального выбора той или иной технологии или их оптимального сочетания.

Список использованной литературы

1. Довбыш С.А., Оствальд Г.В. Традиции и инновации в образовательном процессе вуза // Аграрная наука-сельскому хозяйству: сборник статей: в 3 кн./ X Международная научно-практическая конференция (4-5 февраля 2015 г.). Барнаул: РИО АГАУ, 2015. Кн.1. С.47-49.

2. Современный образовательный процесс: основные понятия и термины/ авторы-составители М.Ю. Олешков, В.М. Уванов. Москва, 2006. – 143 с.

3. Довбыш С.А. Современные образовательные технологии в высшей школе // Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения: сборник научных статей. В 2-х ч. Ч.1 / VII Международная научно-практическая конференция. Барнаул: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017. –С. 250-253.

4. Якимович И.Г. Возможности использования технологии обучения в сотрудничестве на практических занятиях в вузе // Вестник Брянского государственного университета. –№ 2.– 2015. – С.108-110

И.А. Ерёмин
Алтайский государственный педагогический университет
Барнаул, Россия

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

В статье рассматривается состояние системы образования России после 1991 г. Автор сравнивает советскую и современную модели образования. Он характеризует основные проблемы, возникшие в этой сфере в последние годы.

Ключевые слова: система образования, образовательная реформа, проблемы.

В современном мире образование является важнейшей производительной силой, обеспечивающей социально-экономический прогресс в обществе. Ценность образования как социокультурного явления заключается в том, что оно является сосредоточием всего происходящего в обществе. Образование в большей степени, чем все остальные социальные институты, ответственно за привитие и воспитание общественно значимых ценностей.

Долгое время отечественная система образования считалась одной из лучших в мире. Реформы в области образования, проводившиеся в нашей стране в течение последней четверти века, привели к ситуации, которая вызывает серьёзную озабоченность в обществе. Прежде всего, обеспокоенность положением дел в этой сфере выражает российское педагогическое сообщество. Динамика отношения профессионалов к ситуации в области образования говорит сама за себя. Экспертный опрос 243 представителей педагогической общественности из всех федеральных округов, проведенный в 2009 г., показал, что только 11% из них дали положительную оценку процессу реформирования и развития высшего профессионального образования в стране, а более 30% - отрицательную [7, с. 9, 13]. В 2013 г. в ходе экспертного опроса 517 представителей педагогической общественности из всех федеральных округов, только 8% дали положительный ответ на вопрос: «Как вы в целом оцениваете отношение населения современной России к реформам государственной системы образования и науки последних 2-3 лет?». 49% экспертов отметили доминирующие критические настроения и оценки у населения России к ситуации в сфере образования [2, с. 3, 5].

Авторы еще одного масштабного исследования современного российского социума на вопросы «Кого формирует современная система образования? Конкурирующих индивидуалистов, интеллектуалов, аутсайдеров, конформистов, связанных общностью низкого социального статуса?» дали

вполне определенный неутешительный ответ, что «... на современном этапе образование не столько даёт так называемые «компетенции», сколько обучает конформизму, принятию системы принуждения, развивает авторитарные личностные черты, что никак не отвечает задачам современного развития общества» [1, с. 659].

Попробуем выявить причины создавшегося положения в отечественном образовании. Отправной точкой в процессе кардинального реформирования системы образования в современной России можно считать принятый в июле 1992 г. закон «Об образовании». Ключевым направлением в реализации российской образовательной реформы в рамках этого закона с этого времени стало обновление содержания образования. В рамках этого курса упор был сделан на развивающий, деятельностный характер образования, нацеленный на пробуждение способности личности к самостоятельному труду. Эту способность предполагалось в полной мере раскрыть и обогатить в результате смены коренных образовательных установок, связанных с уходом от прежней «знаниевой» парадигмы образования к его «развивающей» парадигме, от адаптивной и репродуктивной его модели к деятельностной и преобразующей модели образования. Традиционное преобладание информационно-объяснительного подхода, ориентированного на передачу готовых знаний объявлялось экстенсивным путём построения содержания и способов образования. Перевод образования на интенсивный путь виделся в использовании деятельностного подхода, направленного на развитие познавательных сил и творческого потенциала личности [3, с. 50].

Между тем, суть знаниевой педагогики заключалась в том, чтобы передать обучающимся необходимый объём знаний, сформировать профессиональные умения и навыки в процессе обучения в вузе. Фундаментальными принципами российской педагогики в советский период были системность, предметность, постепенность, необходимость и достаточность, учёт психовозрастных особенностей учащихся на всех этапах школьного образования. Еще одним важным свойством российской системы образования в советский период являлась её научная фундаментальность и мировоззренческая целостность. Российская школа в советский период формировала у своих учеников научную картину мира в рамках принципа систематизации знаний об окружающей действительности. В процессе естественно-научного познания окружающей действительности в сознании школьников закреплялись знания, умения, навыки. Поэтому список учебных дисциплин представлял собой единый мировоззренческий план, имевший не только внутрипредметную системность, но и межпредметные связи. Такое представление о картине мира являлось как основой структурной целостности сознания, так и способности к целеполаганию. Научная картина мира формировала реалистическую матрицу мышления, которая закреплялась посредством правильного соотношения теории и практики в процессе обучения, особенно в начальной школе, так как основные структуры мозга ребенка активно формируются до 10-11 лет.

Дидактический принцип сочетания практического действия и последующего теоретического обобщения неуклонно соблюдался в российской школе в советский период, особенно на первоначальном этапе обучения, когда ребенок еще не имеет форм абстрактного мышления и оперирует в процессе обучения лишь наглядно-образными и наглядно-действенными способами познания. Стержнем образования были педагогические технологии качественного обучения, главным критерием которых было сознательное усвоение школьниками получаемых знаний. Требование качественного обучения и выработало те методологические ценности отечественного образования, которые позволили российской школе в советский период воспитать несколько поколений высокообразованных граждан. Самым психосохранным качеством российской системы образования в советский период был её морально-нравственный оптимизм. Дух коллективизма, взаимопомощи, товарищества был присущ большинству школьных классов. Шефство сильных учеников над слабыми, старших вожатых над младшими воспитывало отзывчивость и доброжелательность [10].

Следовательно, российская модель образования в советский период была нацелена на подготовку человека-творца. Именно такой человек стал первым покорителем космоса, создателем уникальных ракетно-ядерных технологий и прочих выдающихся достижений нового этапа научно-технической революции. В 1990-е гг. в системе образования был взят курс на подготовку потребителя готовых знаний. Творческое начало в системе образования в новых условиях оказалось невостребованным. Теперь условия диктовал рынок, который, по мнению пришедших к власти последователей либерального фундаментализма, должен был сам всё расставить по своим местам. Именно в 1990-е гг. был запущен в обращение термин «образовательная услуга». Вслед за этим был начат постепенный перевод системы образования из социальной функции государства в сферу коммерческих услуг.

Переход образовательной модели на подготовку человека — потребителя готовых знаний, должен был ускорить единый государственный экзамен (ЕГЭ). Идеологи ЕГЭ рекламировали свой проект как идеальное средство в борьбе с коррупцией в системе образования, которое будет способствовать повышению уровня объективности при проверке знаний учащихся и расширению доступности образования. Однако большая часть российского общества и педагогов считает ЕГЭ провальным. Вместо расширения доступности образования ЕГЭ превратился в средство отсева из школы. Для обеспечения объективности и надежности самого ЕГЭ сначала хотели привлечь спецслужбы, а кончилось всё её передачей в руки коммерческих структур и органов управления. Это сделало поле злоупотреблений при ЕГЭ необъятным. В ходе ЕГЭ обнаружено столько злоупотреблений с завышением оценок, что впору рассматривать единый экзамен как повышающий оценочный трансформатор [3, с. 341-343].

Нигде в мире нет ЕГЭ в таком виде, как у нас. К тестовой методике на Западе относятся как одной из наиболее примитивных и отсталых. Она существует в странах Европы и США, но сдавать экзамен в форме тестирования там не принуждают, выбор этой формы сугубо добровольный. В тестировании присутствует элемент случайности, когда происходит простое угадывание. Тест не позволяет проверять и оценивать высокие, продуктивные уровни знаний, связанные с мышлением и творчеством, не способствует глубокому анализу темы. При подготовке к ЕГЭ у школьников формируется формально-рассудочный подчиненный интеллект, так как он подразумевает механическое заучивание и опирается на алгоритмы и инструкции, лишен творческого и критического взгляда на мир, препятствует развитию мышления. Введение ЕГЭ является показателем недоверия к учителю. ЕГЭ провозглашается как независимая форма контроля уровня знаний учеников. Получается - независимая от участия и оценки тех, кто учил. Кому-то выгодно, чтобы учитель стал просто репетитором, дрессировщиком, натаскивающим своих учеников на сдачу ЕГЭ. Зарплата учителя ставится в зависимость от результатов учеников на ЕГЭ. Новая система оплаты труда подразумевает выделение учителю стимулирующих надбавок за высокие показатели учеников на ЕГЭ. В таких условиях учитель вынужден вести личную борьбу с двойками на ЕГЭ. Один из элементов этой борьбы — не допустить к экзамену по выбору слабых учеников, учащихся экстерната, учеников прошлых лет [5, с. 36-39].

Следовательно, главной негативной чертой ЕГЭ является формирование неполноценного, ограниченного мозаичного мышления абитуриента, формируемое тестовой подготовкой по предмету, что никак не характеризует его творческие способности, необходимые человеку в вузе и в усложняющейся социальной жизни [6, с. 98-99]. В результате, всё школьное образование превратилось в натаскивание к ЕГЭ, к начётничеству. Это неизбежно привело к резкому обеднению и примитивизации образования. ЕГЭ сломал сам тип традиционной российской общеобразовательной школы, тип традиционного широкоформатного развивающего российского школьного образования, которое всегда вызывало уважение в мире. Тем не менее, принятый в 2012 г. новый закон «Об образовании» закрепил статус ЕГЭ как основной формы выпускного экзамена.

Зато ныне действующий закон не отвечает на главный вопрос: чему учить наших детей. В нём нет конкретного набора обязательных учебных предметов, что никак не вяжется с декларацией о наличии в нашей стране единого образовательного пространства.

В постсоветский период разрушение ценностных ориентиров не сопровождается в нашем обществе появлением сколько-нибудь равноценных новых. Отсюда берут начало многие социальные проблемы, с которыми мы сегодня сталкиваемся: кризис нравственности и правосознания, социальная нестабильность, политическая дезориентация и деморализация населения, падение ценности человеческой жизни, культ насилия. Налицо ценностный

нигилизм, цинизм, метание от одних ценностей к другим. Поиск новых приоритетов ведётся преимущественно в двух направлениях: по пути формирования традиционных российских ценностей, имеющих сверхличностное значение (русская соборность, коллективизм, патриотизм), и в направлении усиления западных ценностей (индивидуализм, гедонизм, утилитаризм, прагматизм) [4, с. 23].

На данном этапе при всемерной поддержке властей всех уровней в нашем обществе в целом, и в образовании, в частности, налицо тенденция усиления либерально-западных ценностей.

Это привело к тому, что постмодернистская идеология современных либеральных школ уничтожила семейный уклад российской школы советского периода, разобщила всех со всеми — учеников, учителей, родителей, администрацию. Обучение превратилось в развлечение, дружба извратилась до соперничества, оценки за учебный труд заменились собирательством артефактов и заслуг для портфилио. Ученики стали дерзкими, учителя — безразличными, родители — беспомощными, администрация — чужой. Очень мало сохранилось доброжелательных школьных коллективов — это встречается как исключение из общей негативной тенденции [10].

Теперь остановимся на положении с содержанием образования в высшей школе. Здесь идет переход от знаниевой педагогики к компетентностному подходу. Разработчики Федеральных государственных образовательных стандартов пытаются решить задачи построения основных образовательных программ на основе выделения компетенций, описания результатов обучения не просто как некоторых знаний и умений, но и формирования системного набора компетенций как совокупности взаимосвязанных качеств личности. Однако по целому ряду причин эти попытки не приносят желаемых результатов. Во-первых, на протяжении последних двух десятков лет наблюдается определенная стагнация профессорско-преподавательского состава: из высшей школы уходят по материальным причинам лучшие; на преподавательские должности молодежь не стремилась по тем же причинам; оставшиеся были вынуждены кормить семьи, мечась от одного вуза к другому. Статистические исследования показывают, что из преподавательского корпуса выпал целый пласт 30-50-летних. Следовательно, уровень компетенций самого преподавательского состава значительно снижен. Во-вторых, в эти годы значительно упал общеобразовательный уровень выпускников школ, их элементарная начитанность. Для большинства школьников простейшие вопросы знания об окружающем мире, физических явлениях вызывают затруднения. По опросам преподавателей вузов, этот факт значительно мешает эффективной педагогической работе со студентами на занятиях, так как требует постоянных остановок и пояснений. Вместо академической лекции или практического занятия преподавателю приходится проводить ликбез, сознательно понижая научный уровень занятий. Становится очевидным: в

подобной студенческой среде полноценно использовать принципы компетентностного подхода невозможно [8, с. 4-5].

Что касается низкого уровня знаний современных абитуриентов, то образование как платная услуга во многом определило чисто конъюнктурное отношение к набору студентов и к формированию учебных групп, в которых уже изначально задана заниженная планка уровня знаний, соответствующих специалисту с высшим образованием. При таком коммерческом подходе, большинство студентов в принципе не являются подготовленными для обучения в вузе [4, с. 95].

С 2006-2007 гг. началась всё более активная практика ломки традиционных устоев высшего отечественного образования и его перекраивания по западному образцу. В отличие от выпускников техникумов, бакалавры не имеют ни достаточной подготовки для практической работы по аналогичным специальностям, ни законченного высшего образования. Поэтому реальным аналогом высшего образования квалификации специалиста высшей школы становится магистерское образование, притом преимущественно платное и сроком обучения на год дольше [6, с. 97].

Теперь остановимся на материальном обеспечении сферы образования. В СССР 7% валового внутреннего продукта (ВВП) государством направлялось на развитие образования и наша страна входила в первую десятку наиболее успешных государств в этой сфере. Сейчас на образование направляется порядка 3% ВВП и РФ находится в девятом десятке мирового рейтинга развития образования. Расходы на одного студента в РФ в 20 раз меньше, чем в Финляндии и в 40 раз меньше, чем в США. В 1990-е гг. произошел отрыв образования от государства по вине самого государства, которое ушло из образования. С 2004 г. в основе новой антисоциальной политики государства лежит та же основополагающая концепция либеральных фундаменталистов о минимизации роли государства во всех сферах общественной жизни и перенос всей тяжести образовательных расходов на плечи населения. Отсюда – максимальное расширение платности образования. В соответствии с названной концепцией российские власти рассматривают образование лишь как «сферу услуг». И, естественно, платных. И это при том, что во всём цивилизованном мире уже более 200 лет образование является бесплатным. За него платит государство за счёт средств налогоплательщиков. Именно такое общепринятое понимание бесплатности образования закреплено в Конституции РФ (ст.43, п. 2,3). Наш народ уже заплатил за образование, но либералы у власти заставляют его платить вторично. Такая политика целенаправленно ведёт к оскудению человеческого капитала нации, к разделению системы образования на два сектора – для богатых и для бедных. Она консервирует социальное неравенство населения, создает «гетто бедности». Поскольку дети из бедных семей не смогут получить необходимое образование и подняться по социальной лестнице, они обречены навсегда остаться «детьми подземелья». Доля платного образования продолжает неуклонно расти. В государственных вузах и

техникумах с 2000 по 2005 гг. они возросли более чем вдвое. В 2006 г. платное образование составляло более 60 % от его государственного финансирования и около 40 % от общего объема образовательных услуг. Последствия такой политики катастрофичны. Более 800 тыс. детей школьного возраста неграмотны и более 3 млн. детей находятся вне школы. Образовательный уровень нации резко падает. По мнению министра образования РФ в 1990-1992 гг. Э.Д. Днепрова, такая ситуация является прямым следствием проводимой правительством политики образовательного геноцида [3, с. 349, 391-394].

В последние четверть века российской истории система образования, как и вся социальная сфера в целом, попали в замкнутый круг бедности и нищеты. Ярким свидетельством бедственной ситуации в образовательной сфере является низкая оплата труда преподавателей по сравнению с работниками материального производства – 67% в 1990 г; 56 % - в 2000 г. В том же ряду стоит недостаточное государственное финансирование вузов (50-60 % от потребностей), вынуждающее развивать обучение в технических вузах по широкому спектру и непрофильным специальностям. Общеобразовательную школу либеральные фундаменталисты у власти заставили зарабатывать деньги на своё содержание в рамках курса на уход государства от социальных обязательств. В школах уже давно собирают плату за «дополнительные» образовательные услуги, на ремонт, приобретение инвентаря и учебников и т.д. В середине 2000-х гг. в пошловатой юмористической программе «Наша Russia» был создан блестящий образ воронежской учительницы Снежаны Денисовны, которая всякий раз находит очередной способ «развести» родителей своих учеников «на деньги». Гротеск отражал деградацию учительства, поставленного на грань нищеты [9, с.16].

Таким образом, можно констатировать, что система образования

современной России находится в состоянии глубочайшего кризиса, угрожающего самому существованию нашего государства и страны.

Список использованной литературы

1. Андреев, А.Л., Гешева, Е.Г. Масштабное исследование современного российского социума /А.Л. Андреев, Е.Г. Гешева // Вестник Российской академии наук. 2012. т. 82. № 7. с. 658-664.

2. Григорьев, С.И. Научно-образовательное сообщество и население современной России: отношение к государственной реформе образования и науки 2012-2013 гг. (материалы всероссийского экспертного опроса): препринт. / С.И. Григорьев – М.: Изд-во дом «Магистр-Пресс», 2014. – 22 с.

3. Днепров, Э.Д. Новейшая политическая история российского образования: опыт и уроки. /Э.Д. Днепров – М.: Мариос, 2011. – 456 с.

4. Михалин, В.А. Актуальные проблемы реформирования отечественного образования. /В.А. Михалин – Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2006. – 168 с.

5. Морозова, Е.В. Будущее начинается сегодня: размышления о школе. /Е.В. Морозова – Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2013. – 117 с.

6. Орлов, Ю.И., Орлова, Н.П., Ушакова Е.В. Проблемы реформирования высшей школы России. / Ю.И. Орлов, Н.П. Орлова, Е.В. Ушакова– Барнаул: Концепт, 2011. – 240 с.

7. Отношение современной педагогической общественности России к реформированию вузовского образования (к итогам всероссийского экспертного опроса октября-декабря 2009 г.) (принт № 3). Под ред. С.И. Григорьева. – М.: Изд-во РГСУ, 2009. – 42 с.

8. Руденко, Ю.С. О проблемах реализации компетентностного подхода в высшей школе /Ю.С. Руденко // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 3. Педагогика. Психология. Образовательные ресурсы и технологии. 2012. № 1. с. 4-8.

9. Старцев, Б.Ю. Хроники образовательной политики: 1991-2011. /Б.Ю. Старцев – М.: Изд. дом Высшей школы эк-ки, 2012. – 207 с.

10. Храмова, Н. Историческая уникальность советского школьного образования / Н. Храмова // Суть времени. 29.07. 2015. № 138.

С.В. Зеленчукова
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета управления и экономики,
Барнаул, Россия

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ НА ЗАНЯТИЯХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Данная статья рассматривает некоторые возможности практического использования электронных ресурсов на занятиях английского языка в условиях неязыкового вуза. В статье подчеркиваются преимущества лингафонного кабинета и положительное влияние электронных ресурсов на формирование познавательной мотивации студентов, раскрываются возможности дифференцированного подхода, одновременного контроля всей группы, а также более эффективной организации самостоятельной работы студентов в процессе обучения. Кроме того, электронные ресурсы способствуют положительной успеваемости студентов с разным уровнем языковой подготовки в условиях балльно-рейтинговой системы вуза.

Ключевые слова: практическая значимость, электронные ресурсы, неязыковой вуз, лингафонный кабинет, дифференцированный подход, познавательная мотивация, самостоятельная работа, успеваемость

В настоящее время преподавание иностранного языка, в том числе английского невозможно представить без использования электронных образовательных ресурсов, созданных не только специалистами родной страны, но и носителями изучаемого языка. Более эффективной организации учебного процесса преподавателем и повышающей мотивацию самостоятельной работы студентов способствуют такие электронные ресурсы как: электронные учебные пособия, рабочие тетради, методические рекомендации и указания, материалы научно-практических мероприятий, электронные книги, журналы, серии тематических изданий, электронные библиотеки, справочно-поисковые системы, веб-сайты ведущих образовательных организаций мира, знаменитых издательств и популярных информационных агентств, архивы и базы данных, коллекции аудио- и видеоматериалов для изучения иностранного языка, доступ

к телевизионным каналам стран изучаемого языка, всемирным социальным сетям и интернет-сообществам по интересам.

Разнообразие электронных ресурсов, с одной стороны, расширяет возможности каждого отдельного обучающегося при составлении собственной схемы овладения иностранным языком наряду с предлагаемой вузовской системой, исходя из индивидуального уровня знаний и практических навыков языкового общения. С другой стороны, электронные ресурсы позволяют студенту и преподавателю развить продуктивное взаимодействие в ходе учебного процесса путем подбора комплекта электронных ресурсов для соответствующего уровня подготовки обучающегося в качестве дополнительных источников обучения. При этом студент сам может предложить перечень источников, которые ему бы хотелось изучить в рамках самостоятельной работы.

Использование электронных ресурсов доступно не только при проведении практических занятий в учебной аудитории (например, для наглядного объяснения преподавателем теоретического материала, демонстрации речевых клише с помощью аудио- или видеозаписи речи носителей языка, трансляции ситуативных диалогов, информационных видеосюжетов и фильмов, показа презентаций или слайд-шоу в рамках изучаемой темы студентами), но и, прежде всего, во время организации работы в лингафонном кабинете.

Преимущества лингафонного кабинета заключаются, во-первых, в предоставлении возможности одновременного обучения студентов говорению и аудированию благодаря системе упражнений по усвоению, закреплению и контролю лексических и языковых единиц иностранного языка, формированию их правильного произношения в речи с учетом правил чтения и транскрипции, распознаванию их в ходе прослушивания аудиоматериалов, просмотра видеоинформации с последующим выполнением заданий на полное или частичное понимание, при письме на слух, в процессе чтения страноведческих и специальных текстов при одновременном их индивидуальном прослушивании. Имеющийся комплекс электронных упражнений направлен на развитие коммуникативной компетенции студента, способствует формированию «правильного» речевого поведения, т.е. близкого к реальной действительности посредством предоставления возможности составления элементарных диалогов по представленному образцу, высказывания своих мыслей и чувств адекватно конкретной ситуации с использованием речевых клише и устойчивых выражений, участия в разыгрывании ролей в определенных условиях учебной игры, ведения полноценной дискуссии в соответствии с заданной темой.

Во-вторых, условия лингафонного кабинета позволяют наиболее эффективно осуществлять дифференцированный подход к обучению студентов. Данный подход на практических занятиях английского языка особенно важен в неязыковом вузе, где группы формируются в соответствии с выбранными студентами направлением (специальностью) и отсутствием возможности

распределения студентов для посещения занятий иностранного языка согласно итоговым оценкам успеваемости с предыдущего места обучения. Так, в одной группе могут оказаться студенты как с высоким уровнем языковой подготовки, так и с очень низким уровнем. Бывает и так, что студенты переходят с одного иностранного языка (например, немецкого или французского) на другой (английский) ввиду наибольшей его актуальности в современном мире. В связи с этим, практическую значимость приобретают электронные ресурсы, рассчитанные на разно-уровневые группы обучающихся.

Опыт показывает, что особой популярностью во всем мире пользуются учебные комплекты для изучающих английский язык на всех уровнях обучения, разработанные носителями языка. Одними из таких обучающих комплектов, проверенных на практике и доказавших свою эффективность при использовании в условиях неязыкового вуза, являются издания от таких ведущих образовательных учреждений Великобритании, как Оксфордский и Кембриджский университеты. В Алтайском институте экономики на занятиях английского языка признание получили такие обучающие серии вышеназванных университетов, как «Face2face» (Кембридж) и «New Headway» (Оксфорд).

Отличительной особенностью данных обучающих серий является то, что они содержат в себе комплекты учебных материалов с электронными приложениями, рассчитанные на овладение всеми уровнями английского языка: от уровня Beginner – курса для начинающих; через Elementary – для овладения начальным уровнем языка и трех-ступенчатую программу для овладения средним уровнем (Pre-Intermediate, Intermediate, Upper-Intermediate) до Advanced – продвинутого уровня. Обучающий комплект для каждого уровня состоит из учебного пособия, книги для преподавателя, рабочей тетради для студента, интерактивного диска для самообучения (SB-iTutorDVD-ROM), диска-приложения к рабочей тетради (iCheckerCD-ROM). Наличие разно-уровневых учебных материалов, в особенности предлагаемых электронных ресурсов, обеспечивает продуктивное осуществление дифференцированного подхода в ходе одного практического занятия по английскому языку с привлечением внимания всех студентов независимо от их языкового уровня, а также положительно влияет на успеваемость группы в целом.

В качестве примера рассмотрим электронное приложение SB-iTutorDVD-ROM из серии «New Headway». Данный электронный ресурс предлагает материалы с информацией из разнообразных сфер деятельности по 12 тематическим разделам для каждого уровня обучения, что позволяет использовать их на практических занятиях английского языка для студентов всех учебных направлений и форм обучения.

Так, при организации учебных занятий преподавателем дополнительно включаются следующие материалы: тексты познавательного характера для прослушивания и чтения (раздел Reading) с последующим выполнением заданий (Tasks); аудио- и видеоматериалы (разделы Listening и Video), как

правило, содержащие три взаимосвязанные тематические части с последующими заданиями на общее и подробное понимание полученной информации, развитие навыков аудирования и говорения, практическое использование грамматических явлений в заявленном контексте; упражнения на развитие навыков письма (письмо на слух, коррекция ошибок в напечатанном тексте) – раздел Writing; грамматический путеводитель (Grammar Tutor) с теоретическим обзором основных разделов грамматики языка в соответствии с уровнем подготовки и упражнениями на контроль (Check it), а также раздел «Английский на каждый день» (Everyday English) с речевыми клише для построения ситуативных диалогов. Для каждого уровня обучения диск содержит 12 тематических разделов (Units) с распределением по вышеназванным видам учебной деятельности (Skills). В свою очередь, диск-приложение к рабочей тетради (iCheckerCD-ROM) включает в себя аудиоматериалы для работы с рабочей тетрадью, тесты для самоконтроля и интерактивные задания.

Учебные комплекты серии «Face2face» сходны в своем структурном оформлении с серией «New Headway», однако, отличительной особенностью электронных приложений данной серии следует отметить наличие возможности каждому студенту не только увидеть, но и сохранить результаты своей работы до контроля преподавателем (программа делает это автоматически), а также получить оценку своей результативности в процентном изображении как по каждому из выполненных упражнений и видам учебной деятельности, а также по всему тематическому разделу. Все результаты сохраняются в техническом разделе под названием «Progress», что позволяет преподавателю осуществлять как индивидуальный, так и групповой контроль одновременно с минимальными затратами учебного времени.

При организации преподавателем контроля изученного материала студентами, в особенности знаний лексики и грамматики, а также самоконтроля студентов особенно эффективно используется функция данной серии «My Test». В этой структурной части содержатся тесты как для проверки материала по отдельным изученным разделам, так и для комплексной проверки всего изученного материала курса. При этом, варианты тестов на каждом учебном компьютере отличаются друг от друга, что обязывает каждого студента работать самостоятельно. Преподаватель, в свою очередь, может регулировать как объем заданных заданий (от 10 до 20 заданий), так и устанавливать лимит времени для выполнения теста.

Кроме того, серия «Face2face» позволяет студенту проговаривать материал, записывать свой голос и прослушивать его в целях сравнения с оригиналом и корректировки неточностей, а также вести свой собственный словарь, в который он может вносить слова по своему усмотрению. Наряду с этим, ряд упражнений рассчитан на формирование логического мышления обучающихся и имеет творческую составляющую.

Немаловажное практическое значение на занятиях английского языка имеют также электронные словари как общего, так и специального назначения. Например, электронный словарь Кембриджского университета позволяет студенту в ходе занятия не только прослушать его произношение в британском и американском варианте on-line и записать его транскрипцию, но и уточнить значение незнакомого слова, посмотреть его однокоренные слова, получить объяснение его смыслового значения на английском языке, узнать устойчивые выражения с ним и проследить возможные ситуации их использования.

Не претендуя на всеобъемлющее рассмотрение всего спектра возможностей использования электронных ресурсов на занятиях английского языка в неязыковом вузе, можно сделать следующий вывод: практическая значимость электронных ресурсов заключается, прежде всего, в формировании познавательной мотивации студентов к изучению английского языка; во-вторых, в предоставлении возможности каждому студенту закрепить или усовершенствовать имеющийся уровень языковой подготовки и приступить к овладению следующим; в-третьих, в содействии более эффективной организации самостоятельной работы студентов как в ходе занятий, так и при выполнении домашних заданий; в-четвертых, в их положительном влиянии на результаты успеваемости студентов в условиях балльно-рейтинговой системы в вузе.

О.Г. Климова
Алтайский институт управления
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ВОПРОСЫ ИСТОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ СИБИРИ В СОВЕТСКОЙ ИСТОРИОГРАФИИ

В статье представлен историографический анализ научных трудов советских сибирских историков, творчество которых посвящено истории предпринимательства буржуазии в дореволюционной Сибири. Сибирское купечество, как и российское, рассматривалось в советской литературе через исследование процессов классообразования и формирования буржуазии. Ведущей доктриной советской историографии признавалась формационная теория К. Маркса и Ф. Энгельса.
Ключевые слова: история предпринимательства, сибирское купечество, историография, Сибирь.

В последние десятилетия в отечественной исторической науке успешно ведется изучение истории предпринимательства. Труды современных сибирских историков В. А. Скубневского, А. Г. Киселева, В. П. Бойко, А. В. Старцева, Ю. М. Гончарова, В. П. Зиновьева и многих других посвящены

истории предпринимательства и купечества в дореволюционной Сибири [1]. В то время, когда история предпринимательства «все более прочно утверждается на историографическом поле» [2, с. 30], а учеными, в том числе Сибири, опубликовано большое количество монографий, учебных пособий, научных статей, хотелось бы обратиться к историографии советского периода.

1990-е гг. стали переломными в исторической науке. Однако и до этого времени в исторической литературе были работы, посвященные истории предпринимательства буржуазии. Ю.М. Гончаровым отмечалось, – «Среди положительных черт новейшей сибирской историографии можно назвать и то, что сибиреведы основные силы тратили не на ниспровержение (или защиту) парадигм советского периода, а на расширение и углубление проблематики, повышение профессионального уровня своих работ с учетом всех достижений советской историографии» [3, с. 280].

Цель данной статьи состоит в том, чтобы определить уровень изученности истории предпринимательства буржуазии в советской историографии.

После октябрьских событий 1917 г. развитие историографии в отношении купечества и предпринимательства изменило направление. Дореволюционная Сибирь в работах историков рассматривается как земледельческая колония, сырьевой придаток России, а купцы – как основной инструмент царского режима в деле захвата Сибири. В 1920-е гг. наступает пауза в изучении экономических проблем в развития Сибири. Советская историческая наука стала изучать классы, а не сословия, несмотря на то, что сословный строй в России существовал до 1917 г. Сибирское купечество, также, как и российское, рассматривалось в научной и публицистической литературе в основном через исследование процессов классообразования и формирования буржуазии. Научным трудам, изданным в советское время, был свойственен господствующий тогда формационный подход. Большое значение в определении методики занимали работы К. Маркса «Капитал», Ф. Энгельса «Положение рабочего класса в Англии», В. Ленина «К вопросу о нашей фабрично-заводской статистике», «Новый фабричный закон», «Объяснение закона о штрафах, взимаемых с рабочих на фабриках и заводах» и др.

Пожалуй, одним из первых историков, который писал в 1927 г. в работе «Исторические судьбы Якутии» об образовании всероссийского рынка и истории купечества, был С.В. Бахрушин. Так, М.Д. Кушнарева отмечает, – «Главный вывод автора относительно развития капиталистических отношений в Сибири базируется на утверждении о том, что ясачная политика государства длительный период сдерживала создание в пушной торговле крупного капитала, тормозила ход его развития» [4, с. 46].

В 1920–1940 гг. в историографии специального интереса к истории сибирского предпринимательства не было. В общих работах по истории Сибири приводились лишь краткие, тезисные сведения об организации и формах деятельности купцов. Так, Т.Н. Соболева писала, - « В 20-х – первой половине 50-х гг. были предприняты первые попытки по изучению истории

алтайской промышленности, освещению ее с марксистско-ленинских позиций [5, с. 114].

В 1940–1950-х гг. проявился интерес историков к административным реформам Сибири М.М. Сперанского. Л.И. Светличная довольно убедительно раскрыла фискальную заинтересованность правительства Сибири и буржуазную направленность законодательства М.М. Сперанского [5, с.115].

Ощутимым результатом в изучении интересующей нас темы стало издание в 1949–1957 гг. работы В.Н. Шерстобаева «Илимская пашня» (2-е издание вышло в 2001 г.), в которой он привел интересный материал о развитии промыслов, торговли, промышленности в Восточной Сибири [6].

Для историографии конца 1950–1970 гг. характерно исследование проблем дореволюционных социально-политических процессов в рамках марксистко-ленинской парадигмы. Несомненно, заслуживают внимания труды В. Н. Якоцевского [7], «История Сибири с древнейших времен до наших дней», написанный под редакцией академика А. П. Окладникова и др. Диссертация О.М. Коваленко «Купечество Иркутской губернии первой четверти XIX в.», защищенная в Ленинграде в 1950 г. стала первой, выполненной на научном уровне, работой по истории купечества Сибири.

Следует отметить первые работы Ф.Г. Сафронова, внесшие значительный вклад в изучение северо-востока Сибири. Очевидно, его можно назвать первым исследователем деятельности Российско-Американской компании, переселения русского народа в Якутскую область, развития товарно-денежных отношений под влиянием переселения и многого другого [8].

В 1970–1980 гг. советская историография расширила круг вопросов, изучаемых в связи с купеческим сословием и предпринимательством. Как отмечает В.П. Зиновьев, – «Здесь лежала интереснейшая, но практически запрещенная к исследованию еще в начале 1970-х гг. тема социального облика классов российского общества» [9, с. 20]. Различные аспекты предпринимательской деятельности сибирского купечества рассматривались в работах Г.Х. Рабиновича, А.П. Бородавкина, Е.П. Силина, Ф.А. Кудрявцева, Г.А. Вендриха, Д. Я. Резуна, В.В. Рабцевича, о сибирском дореформенном обществе писал А. Р. Ивонин и др.

Заметное место в исследовании предпринимательства буржуазии принадлежит Г.Х. Рабиновичу. Изучая историю буржуазии и капитала в Сибири, он в ряде работ рассматривал проблемы в достаточно широких границах, включая Дальний Восток. По мнению В.П. Бойко, – «Начало широкого и комплексного изучения сибирского предпринимательства связано с именем Г.Х. Рабиновича» [10, с. 206], на изучение которого он направил и усилия своих учеников. Так, В.П. Зиновьев вспоминает, – «В Проблемной лаборатории образовалась группа научных сотрудников, под руководством профессора Г.Х. Рабиновича, которая и занималась историей буржуазии в Сибири и на Дальнем Востоке, и Григорий Хацкельевич набирал для этого исследования аспирантов… Историки так называемой "Рабочей группы" также,

в силу изучения промышленности и транспорта, собирали материал по истории отраслевых групп буржуазии. В.А. Скубневский и Б.К. Андрющенко – по предпринимателям в обрабатывающей промышленности, Н.М. Дмитриенко – по городским капиталистам, В.Н. Большаков – по пароходчикам, я – по горнозаводским промышленникам. Обсуждения статей, докладов проводились обыкновенно совместно всеми "капиталистами" во главе с Н.В. Блиновым и Г.Х. Рабиновичем» [9, с. 19].

В 1980-е гг. более активно начинается изучение истории купечества в регионах. Свои выводы историки основывали на материалах архивов, статистических справочников, воспоминаниях жителей города, статьях в периодической печати, характеризующих историю становления и развития городов Сибири, представляли сведения об основных этапах развития торгово-промышленного предпринимательства, о процессе формирования наиболее влиятельных купеческих родов и династий, в том числе представителях купеческих династий, их занятиях, общественной и благотворительной деятельности. Одной из популярных тем исследований в советской историографии стала золотодобывающая и промысловая деятельность купцов.

Таким образом, изучение историографии советского периода позволяет сделать выводы о том, что историками были сделаны определенные шаги в изучении истории предпринимательства буржуазии в дореволюционной Сибири.

Вместе с тем специальных исследований, посвященных отдельным проблематикам истории предпринимательства буржуазии, не было. Недостаточно разработанными оставались такие вопросы, как численность и состав предпринимателей (буржуазии), пути формирования и организационно-правовые формы деятельности и другие. Социально-политические процессы рассматривались учеными в основном в рамках марксистко-ленинской доктрины, развитие промышленности разрабатывалось локально, велась дискуссия по вопросам регионального развития (характер социальных отношений, быт и культура народов Сибири), рассматривалось историческое и современное положение крестьян и рабочих, купечество упоминалось лишь в контексте этих проблем.

Список использованной литературы

1. Старцев, А. В. Предпринимательство в Сибири: исторический опыт (XVII – начало XX вв.) [Текст]: учеб. пособие / А. В. Старцев, Ю. М. Гончаров. – Барнаул, 2014. – 214 с.; Киселев, А.Г. Фирма на рынках Западной Сибири в конце XIX – начале XX вв. [Текст]: монография / А. Г. Киселев. – Ханты-Мансийск, 2008. – 243 с.; Бойко, В. П. Купечество Западной Сибири в конце XVIII – XIX в. [Текст]: монография / В. П. Бойко. – Томск, 2007. – 424 с.; Скубневский, В. А. Купечество Алтая второй половины – начала XX в. [Текст]: монография / В. А. Скубневский, А. В. Старцев, Ю. М. Гончаров. – Барнаул, 2001. – 241 с. и др.

2. Миненко, Н.А. Урал и Сибирь конца XVI – первой половины XIX в. в новейшей отечественной историографии [Текст] // Культурное наследие Азиатской России: материалы I Сибиро-Уральского исторического конгресса / Н.А. Миненко. – Тобольск, 1997. – С. 30–39.

3. Гончаров, Ю.М. Города Сибири второй половины XIX – начала XX в. в новейшей историографии [Текст] // Проблемы социально-экономического и культурного развития Сибири XVII–XX вв.: сборник научных трудов / Ю.М. Гончаров. – Новосибирск, 2005. – С. 276–284.

4. Кушнарева, М.Д. Крупный капитал в пушной торговле в Северо-Восточной Сибири во II половине XIX – начале XX вв. [Текст]: дисс. на соиск. ст. д. и. н. / М.Д. Кушнарева. – Иркутск. 2015. – 686 с.

5. Соболева, Т.Н. Управление Колывано-Воскресенским (Алтайским) горным округом в XIX – начале XX вв. [Текст] // Вопросы историографии и источниковедения Сибири периода капитализма / отв. ред. В.П. Зиновьев / Т.Н. Соболева. – Томск, 1985. – 216 с.

6. Шерстобоев, В.Н. Илимская пашня. Т. 1. Пашня Илимского воеводства XVII и начала XVIII века. [Текст] / В.Н. Шерстобаев. – Иркутск, 1949. – 604 с.; Шерстобоев, В.Н. Илимская пашня. Т. 2. Илимский край во II–IV четвертях XVIII века. [Текст] / В.Н. Шерстобаев. – Иркутск, 1957. – 636 с.

7. Яковцевский, В. Н. Купеческий капитал в феодально-крепостной России. [Текст] / В.Н. Яковецкий. – М., 1953. – 204 с.

8. Сафронов, Ф.Г. Охотско-Камчатский край (Пути сообщения, население, снабжение и земледелие до революции) [Текст] / под ред. М.А. Кротова / Ф.Г. Сафронов. – Якутск, 1958. – 136 с.

9. Зиновьев, В.П. О Владимире Петровиче Бойко // Выпуск 4: сборник научных трудов[Текст] / под ред. К.В. Фадеева / В.П. Зиновьев. – Томск, 2012. – С. 19-23

10. Бойко, В.П. Основные проблемы историографии сибирского купечества и перспективы его дальнейшего изучения [Текст] // Хозяйственное и культурное развитие Урала и Сибири в XIX–XXI вв. Выпуск 5: сборник научных трудов / В.П. Бойко. – Томск, 2014. – С. 205–215.

О.Ю. Масалова

Смоленский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Смоленск, Россия

СОДЕРЖАНИЕ, СТРУКТУРА И МЕХАНИЗМ ПРИСВОЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ЦЕННОСТЕЙ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ВУЗЕ

Рассматриваются ценности содержания, процесса и результата образования по физической культуре в высшей школе. Раскрывается психолого-педагогический механизм присвоения ценностей физической культуры в образовательном процессе вуза

Ключевые слова: ценности образования по физической культуре в вузе, ценностные отношения студентов к физической культуре, механизм присвоения студентами ценностей физической культуры в образовательном процессе вуза

Физическая культура общества направлена на создание, сохранение, передачу и воспроизводство соответствующих ценностей. К сожалению, в процессе обучения, из всего их многообразия присваивается, в основном, лишь часть, связанная с двигательной активностью, а не с мировоззрением, компетентностью, субъектными качествами личности в этой сфере. Основанием для учебной деятельности по физической культуре служат ценности образованности, воспитанности, готовности студентов к физкультурной деятельности, саморазвитию в этой сфере. Для передачи этих ценностей в учебном процессе должны создаваться соответствующие условия.

Определим структурно и содержательно ценности физической культуры с позиции образования. *Система ценностей образования по физической культуре* имеет иерархические взаимосвязи и объединяет его ценности: *содержания* (нормативные, социокультурные, специальные); *процесса* (ценности-цели: формирование и самоформирование физической культуры студентов; ценности-средства: компетентность и ценностные отношения преподавателя к профессии); *результата* (ценностные отношения и компетентность студентов в этой сфере). Ценности содержания образования через его процесс трансформируются в ценности личности, которые оказывают влияние на процесс и содержание образования. Самый высокий ранг занимают ценности результата образования, так как ради них учебный процесс и существует [3].

В *содержании образования* по физической культуре сосредоточены общественные ценности социокультурного и специального образования (содержание универсальных и специальной компетенций), регламентируемые нормативными ценностями (содержанием федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС), образовательной программы, учебной литературы по предмету «Физическая культура»).

Понятие *«компетенция по физической культуре»* рассматривается как заданная образовательным стандартом норма владения теоретическими знаниями и практическими умениями ее предметной и социокультурной области, которые студент должен уметь передавать и демонстрировать в результате обучения.

К *нормативным ценностям* содержания образования относятся заданные образовательным стандартом цели обучения и воспитания, обязательные требования к организации образования и компетентности выпускника.

ФГОС высшего образования определяет требование к компетентности выпускника по физической культуре – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Для реализации требований стандарта, должно происходить формирование ценностных отношений студентов к физической культуре, их субъектной позиции в этой сфере.

Ценности содержания образования по физической культуре существуют в единстве с ценностями его процесса, обмена ценностями преподавания (со стороны педагога) и учения (со стороны студентов).

Ценности образовательного процесса по физической культуре составляют ценности-цели и ценности-средства их достижения, организация для этого различных видов и форм образовательной деятельности его субъектов. Системообразующей ценностью выступает *цель* - формирование и самоформирование физической культуры студентов, развитие мировоззрения и готовности к здоровому образу и стилю жизни, становление их субъектной позиции, определяющей не столько освоение ими определенных компетенций, сколько мотивированную потребность к расширению опыта в этой сфере (самообразование, самовоспитание, самоорганизацию и др.).

Достижение целей обеспечивают *ценности-средства* – компетентность и ценностные отношения преподавателя к профессии (педагогической и физкультурной деятельности, профессионально-личностному саморазвитию).

В результате образовательного процесса студенты приобретает *ценностные отношения* к физической культуре и *компетентность* в этой сфере. В личностно-развивающем обучении *компетентность в физической культуре* рассматривается как результат овладения студентами ее специальной и универсальными компетенциями, опытом продуктивной физкультурной деятельности, развития социально важных личностных качеств (духовно-нравственных, коммуникативных, волевых и др.).

Ценностные отношения студента к физической культуре отражают его самоопределение как субъекта и направленность на приобретение компетентности в этой сфере.

Для понимания процесса формирования ценностного отношения личности, его структуру, на основании литературных источников [1,2 и др.], целесообразно представить в виде совокупности взаимосвязанных и взаимообусловленных компонентов: мотивационно-смыслового, когнитивно-операционального, эмоционально-волевого и практико-деятельностного. Эти компоненты выделены по соответствующим критериям: направленность личности к освоению и реализации ценностей физической культуры (ее мотивы, цели, интересы, убеждения, смыслы, установки); владение специальной и универсальными компетенциями физической культуры (знаниями, умениями, навыками); сознательная эмоционально-волевая активность (самоуправление эмоциями и волевыми усилиями) в овладении ценностями физической культуры; готовность к физкультурной деятельности (опыт, психофизическая подготовленность, адекватность самооценки).

При формировании ценностного отношения педагог должен помочь студентам ответить на вопросы: «ради чего, зачем, какой смысл делать?» (мотивационно-смысловой компонент); «как делать?» (когнитивно-операциональный); «что может привлекать, нравиться в деятельности и почему

надо это делать?» (эмоционально-волевой); «каковы качество и эффективность выполняемой деятельности?» (практико-деятельностный). Кратко смысл компонентов ценностного отношения для индивида можно выразить в формулировках: мотивационно-смыслового – я понимаю и убежден; когнитивно-операционального – я знаю, умею, могу; эмоционально-волевого – я хочу и должен; практико-деятельностного – я компетентен и делаю.

Ценностные отношения личности к физической культуре возникают, развиваются и утверждаются в *физкультурной деятельности* – познавательной, здоровом стиле жизни, физкультурно-спортивной.

Рассмотрим психолого-педагогический механизм присвоения студентами ценностей образования по физической культуре и определим действия педагога, стимулирующие этот процесс.

Чтобы выработать суждение о ценности или не ценности какого-либо явления, студент должен определиться, что ему нужно знать об этом явлении, какую информацию осваивать. Он оценивает поступающую информацию и определяет ее значимость для себя. Поэтому ценности образования не могут быть навязаны, они должны быть восприняты студентами как значимые, нужные, желаемые. Педагогу следует преподносить информацию о ценностях физической культуры, актуализируя их взаимосвязи с хорошим самочувствием, положительными эмоциями, успешностью, жизненной перспективой, раскрывая смыслы данных ценностей на рационально-логической основе, в доступной для понимания форме, с ярко выраженным личностным отношением к ней, созвучно общей эмоциональной настроенности студентов, с учетом уникальности их личностных представлений.

Большое значение имеет богатство индивидуальности педагога, разнообразное и творческое применение им персонализирующих воздействий в общении и совместной со студентами деятельности. Очень значительный объем информации во время общения студенты получают на подсознательном уровне. Она тоже «оценивается» и влияет на формирующееся знание, на отношение к педагогу и преподаваемому им предмету. Педагог вольно или невольно передает свое отношение к преподносимой информации, обусловленное его системой ценностей. Ценности в процессе обучения формируются только тогда, когда учителя учат тому, во что верят сами. Суть формирования ценностных отношений в приобщении воспитуемых к ценностям воспитателя, а не в информировании о них, их изучении и навязывании.

Присвоению ценностей физической культуры содействует помощь студентам в нахождении личностных образцов, примеров жизнетворчества социально успешных, адаптированных, творческих и духовно-развитых индивидов, обладающих высоким уровнем физической культуры.

Воспринимаемая информация проходит через «фильтр» самосознания и дифференцируется на «знания» и «личностные смыслы». Знание фиксируется в

форме понятия или даже умения; смысл же выражает именно отношение субъекта к осознаваемым объективным явлениям [4].

Для того чтобы студенты оценили и придали ценности соответствующий жизненный смысл, необходимо актуализировать их представления о ней с обращением к их предшествующему опыту, жизненной перспективе. Следует помочь им в открытии, формулировании, упрочении для себя ценностей физической культуры как средств и способов, обеспечивающих профессиональный и личностный успех.

Становлению у студентов субъектной позиции в физической культуре способствуют их интересы, отражающие степень включенности в физкультурную деятельность, получение от нее положительных эмоций, удовлетворения. Чем больше интерес к физкультурной деятельности, тем больше студент отождествляет себя с ней. Развитие интереса, его положительное подкрепление, как привлекательностью самой деятельности, так и педагогическим воздействием, существенно повышает эффективность обучения. Привлекают к процессу обучения элементы творчества, интуиции, эмоционального подкрепления, ситуации успеха, удовлетворения. Имеет значение и актуализация у студентов состояний сопереживания, сочувствия, совместной радости и др. Взаимодействие чувственных впечатлений в общении и взаимодействии в процессе физкультурной деятельности ведут к взаимопониманию педагога и студентов, взаимопроникновению их опыта.

Для развития интереса имеет значение общение и взаимодействие, побуждающие студентов к эмоциональному реагированию, повышающие настроение, вызывающие удивление, переживания, нравственные чувства, а также творчество педагога в проведении занятий, применение поисково-творческих заданий, создание ситуаций, подталкивающих студентов к саморазвитию. Эмоциональному подъему способствуют виды и формы физкультурно-спортивной деятельности, отвечающие способностям и склонностям обучаемых, поощрение педагогом их положительного отношения к занятиям, реального продвижения, достижений.

Для формирования интереса к ценностям образования по физической культуре существенное значение имеют как особенности преподавания, компетентность педагога, так и способности обучаемых, их предрасположенность к учебной деятельности, направленность и готовность воспринять, освоить и «присвоить» новые знания и умения.

Для принятия студентом ценностей физической культуры, недостаточно иметь «готовые» представления об этих ценностях, знать их объективную значимость для жизнедеятельности. Наполнение ценностных представлений личностным смыслом, их превращение в проверенную личным опытом мотивацию поведения, возможно, когда студент вместе с другими студентами включается в физкультурно-спортивную деятельность, расширяя свои физические возможности, приобретая полезные для себя качества и

компетенции. Пробуждению, развитию и поддержке мотивации студента способствует наблюдение физкультурно-спортивной деятельности других студентов, когда он видит их работу и прилагаемые усилия. Если физкультурно-спортивная деятельность приносит удовлетворение и удовольствие, она становится субъективно значимой. Поэтому важно, чтобы студенты имели возможность для самореализации в многообразных коллективных и индивидуальных формах этой деятельности. Имеет значение организация самопознания и рефлексии студентами уровня психофизической подготовленности на соответствие требованиям полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Преподавателю следует активно стимулировать психолого-педагогический механизм присвоения ценностей, комплексно воздействуя на мотивацию, представления, чувства и поведение студентов следующими способами:

- актуализировать взаимосвязи ценностей физической культуры с успешностью, жизненной перспективой;
- рационально-логически раскрывать смысл данных ценностей, с учетом представлений, внутренней мотивации, ценностно-смысловых установок студентов на их восприятие, эмоциональной настроенности группы;
- преподносить информацию так, чтобы она вызывала ответный отклик - интерес, удивление, сопереживание, нравственные чувства;
- включать студентов в коллективную физкультурную деятельность, отвечающую их способностям и склонностям, содействовать приобретению ее самостоятельного позитивного творческого эмоционально-ценностного опыта;
- поощрять положительное отношение к занятиям, реальное продвижение, достижения;
- способствовать адекватной самооценке студентами уровня психофизической подготовленности и компетентности в физической культуре относительно требований профессионально-личностного саморазвития;
- показывать, приводить примеры жизнетворчества социально успешных, адаптированных, творческих и духовно-развитых индивидов, обладающих высоким уровнем физической культуры.

Список использованной литературы

1. Большой толковый социологический словарь (Collins). Том 1) / Д. Джери, Дж. Джери: Пер. с англ. – М.: Вече, АСТ, 2001. – 544 с.
2. Донцов А.И. О ценностных отношениях личности / А.И. Донцов // Советская педагогика. - 1974.- № 5.- С. 67-76.
3. Масалова О.Ю. Концепция формирования ценностных отношений студентов к физической культуре: дис. ... докт. пед. наук / О.Ю. Масалова. - М., 2014. - 623 с.
4. Леонтьев А.Н. Проблемы развития психики / А.Н. Леонтьев. - 3-е изд.- М.: Изд-во МГУ, 1981. - 584 с.

Ю.В. Соловьёва
Алтайская академия гостеприимства
Барнаул, Россия

ВКЛЮЧЕНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматривается актуальность повышения уровня финансовой грамотности жителей РФ. Обоснована необходимость включения дисциплины «Основы финансовой грамотности» в учебные планы СПО. В работе отражен опыт реализации обучения по финансовой грамотности в КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства».

Ключевые слова: финансовая грамотность, программа организации обучения финансовой грамотности обучающихся СПО.

Актуальность данной тематики обусловлена принятием Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. №2039-р), а также особенностями развития финансового рынка на современном этапе: с одной стороны, широкое внедрение информационных технологий привело к расширению охвата населения финансовыми продуктами и услугами, с другой стороны, — легкость доступа к финансовому рынку для неподготовленного потребителя приводит к дезориентации по вопросам собственной ответственности за принятие решений.

Это, приводит к завышенной кредитной нагрузке, жизни «не по средствам», отсутствию перспективного финансового планирования с помощью накопительных, страховых, пенсионных программ. Важно отметить, что решение социальных проблем трудоспособного населения в области жилищного и пенсионного обеспечения, страхования, образования все больше переходит из сферы ответственности государства в сферу личных интересов самих граждан.

Дорожная карта мероприятий по включению финансовой грамотности в программы российских образовательных организаций была утверждена Банком России и Минобрнауки - 13 апреля 2017 года.

Согласно Дорожной карте, в 2017–2018 годах будут разработаны предложения по преподаванию основ финансовой грамотности в дошкольных учреждениях, внесены изменения в существующие программы начального, основного, среднего, среднего профессионального и высшего образования, подготовлены методические рекомендации для преподавателей на всех уровнях, включая дополнительное образование, а к 2019–2020 годам – предложения по внесению элементов финансовой грамотности в контрольно-измерительные материалы единого государственного экзамена. При этом, как указано в документе, чтобы повысить мотивацию как учащихся, так и

преподавателей нового предмета предусмотрены профессиональные конкурсы и тематические олимпиады.

Министерство образования и науки РФ и ЦБ РФ в области повышения финансовой грамотности обучающихся среднего профессионального образования на 2017-2021 гг. утвердили: внесение изменений в ПООП среднего профессионального образования в части формирования общих компетенций обучающихся в сфере финансовой грамотности; разработку методических рекомендаций по включению в ПООП профессионального образования основ финансовой грамотности. Как следствие в ФГОС СПО появилась «ОК11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере».

Выделение обучающихся профессиональных образовательных организаций в отдельную целевую группу программы продиктовано рядом факторов: отсутствием знаний в области управления личными финансами, собственного жизненного опыта в этой сфере, а также отсутствием знаний и опыта при оценке финансовых рисков; сложностью социализации отдельных групп молодежи: выпускников детских домов, интернатов и др.; особенностями молодежной культуры, пропагандирующей высокую потребительскую активность, а не сбережение и инвестирование; доверием к финансовой информации рекламного характера, размещенной на интернет ресурсах, востребованных молодежью, использующих психологические особенности данного возраста; склонностью делать выбор, основываясь только на рекламных сообщениях, не обращаясь к объективным информационным источникам; желанием заработать побольше и побыстрее, например, играя на бирже с помощью и интернет-технологий.

В Алтайской академии гостеприимства реализуется программа «Организация обучения финансовой грамотности обучающейся молодежи г. Барнаула, Алтайский край, на период 2017-2019 годы».

Реализация курса «Основы финансовой грамотности» осуществляется за счет части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Эффективность будущих решений в области личных и семейных финансов определяется уровнем сформированности компетенций в области финансовой грамотности, их формирование требует от образовательной организации комплексного подхода к разработке программы курса «Основы финансовой грамотности» и способам ее реализации. При составлении образовательной программы следует обратить внимание на возможность реализации каждой темы в качестве отдельного модуля в разных УГПС. Например, это темы «Личное финансовое планирование», «Кредит», «Депозит», «Инвестиции».

Знания и умения, получаемые обучающимися при изучении дисциплин профессионального цикла и междисциплинарных курсов интегрируются с модулями программы «Основы финансовой грамотности».

Программа курса «Основы финансовой грамотности» частично реализуется при освоении образовательных программ по УГС 38.00.00 «Экономика и управление». Образовательные программы специальностей гуманитарного и технического профилей, не нацелены на формирование базовых навыков финансовой грамотности и принятия финансовых решений у обучающихся.

В соответствии с дорожной картой реализации Стратегии повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации до 2023 года, в КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» для повышение охвата и качества финансового образования и информированности обучающихся необходимо: включить курс «Основы финансовой грамотности» в качестве отдельной дисциплины, в объеме 36 часов, за счет вариативной части учебных планов в образовательные программы специальностей и профессий по которым ведет подготовку КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»; в условиях работы по ФГОС СПО при изучения курса «Основы финансовой грамотности» использовать практико-ориентированные образовательные технологии, предусматривающие приобретение специальных компетенций в процессе решения практических задач (игровую и проектную технологии, обратить внимание на исследовательскую деятельность по данной тематике); продолжить участие в онлайн-играх и онлайн-олимпиадах по финансовой грамотности, во Всероссийских неделях финансовой грамотности для детей и молодежи, Всероссийских неделях сбережений.

Список использованной литературы

1 Жданова, А. О. Финансовая грамотность: контрольные измерительные материалы. СПО / А. О. Жданова. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. – 32 с.

2 Жданова, А. О. Финансовая грамотность: методические рекомендации для преподавателя. СПО / А. О. Жданова. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. – 192 с.

3 Жданова, А. О. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. СПО / А. О. Жданова. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. – 400 с.

4 Жданова, А. О. Финансовая грамотность: материалы для родителей. СПО / А. О. Жданова. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. – 80 с.

5 Жданова, А. О. Финансовая грамотность: учебная программа. СПО / А. О. Жданова. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. – 24 с.

Е.В. Ваймер
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ПРАВА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ-ОРГАНИЗАЦИЙ. ПРОБЛЕМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

В статье исследуются проблемы реализации прав налогоплательщиков-организаций, приводится классификация прав налогоплательщиков в зависимости их конкретного содержания.

Ключевые слова: организации, налогоплательщики, проблемы реализации прав.

Перечень основных прав налогоплательщиков, в том числе налогоплательщиков-организаций закреплены в статье 21 НК РФ. При этом следует отметить, что права налогоплательщика организации конкретизируются в соответствующих разделах НК РФ при исчислении, уплате отдельных налогов, осуществления налогового контроля и корреспондируют с обязанностями налоговых органов.

Все права налогоплательщиков-организаций по своему содержанию можно классифицировать на: информационные права налогоплательщика, права налогоплательщика на получение налоговых льгот и преимуществ, права налогоплательщика при осуществлении налогового контроля; право на обжалование решений, действий, актов налоговых органов.

Итак, рассмотрим некоторые проблемные вопросы реализации информационных прав налогоплательщика.

Налогоплательщики имеют права получать по месту своего учета от налоговых органов бесплатную информацию (в том числе в письменной форме) о действующих налогах и сборах, порядке их исчисления, правах и обязанностях налогоплательщиков, полномочиях налоговых органов и их должностных лиц, а также получать формы налоговых деклараций (расчетов) и разъяснения о порядке их заполнения.

При оказании государственной услуги по информированию налогоплательщиков должностные лица, согласно Административному регламенту, обязаны:

1) действовать в строгом соответствии с НК РФ, иными актами законодательства РФ и Административным регламентом;

2) принимать все необходимые меры для предоставления исчерпывающих ответов на обращения заявителей, используя информационные ресурсы налоговых органов, информационно-справочные системы, нормативные правовые акты, разъяснения Минфина России и методические материалы,

направленные ФНС России в территориальные налоговые органы, в том числе для доведения до заявителей;

3) корректно и внимательно относиться к заявителям, не унижать их честь и достоинство, а также в вежливой форме информировать заявителей по существу запросов, о порядке предоставления государственной услуги, максимальных сроках ее предоставления, об основаниях, при наличии которых государственная услуга не предоставляется, а также предоставлять в пределах своей компетенции иную информацию, интересующую заявителей, в соответствии с указанным Административным регламентом;

4) соблюдать правила деловой этики при ответе на устные (в том числе по телефону) и письменные обращения заявителей [1].

Налогоплательщики также имею права на получение информации от Министерства финансов РФ письменные разъяснения по вопросам применения законодательства РФ о налогах и сборах, от финансовых органов субъектов РФ и муниципальных образований.

Согласно Положению о Минфине России и Регламенту, министерством рассматриваются индивидуальные и коллективные обращения граждан и организаций по вопросам, находящимся в сфере его ведения. При этом в соответствии с п. 11.4 Регламента Минфином не рассматриваются по существу обращения по проведению экспертизы договоров, учредительных и иных документов организаций, а также по оценке конкретных хозяйственных ситуаций.

В соответствии с подп. 3 п. 1 статьи 111 НК РФ обстоятельством, исключающим вину лица в совершении налогового правонарушения являются выполнение налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) письменных разъяснений о порядке исчисления, уплаты налога (сбора) или по иным вопросам применения законодательства о налогах и сборах, данных ему либо неопределенному кругу лиц финансовым, налоговым или другим уполномоченным органом государственной власти (уполномоченным должностным лицом этого органа) в пределах его компетенции (указанные обстоятельства устанавливаются при наличии соответствующего документа этого органа, по смыслу и содержанию относящегося к налоговым периодам, в которых совершено налоговое правонарушение, независимо от даты издания такого документа).

По материалам судебной практики, выполнение налогоплательщиком данных ему разъяснений о порядке исчисления и уплаты налога, в случае если запрос, на который получен ответ, был направлен не в налоговый орган, в котором он состоит на учете, а в иной налоговый орган, будет являться обстоятельством, исключающим вину лица в совершении налогового правонарушения, только тогда, когда спорная ситуация, относительно которой налогоплательщик запросит разъяснения, касается порядка исчисления и уплаты федеральных налогов, перечисленных в статье 13 НК РФ.

Разъяснение же вопроса в части исчисления и уплаты регионального или местного налога, элементы налогообложения которого закреплены в региональных или местных нормативных актах, может быть дано только тем территориальным налоговым органом, в котором налогоплательщик состоит на учете [2].

Кроме того, как указал КС РФ, определяя последствия применения налогоплательщиком письменных разъяснений финансовых и налоговых органов, следует иметь в виду следующее: положение данного подпункта не применяется в случае, если указанные письменные разъяснения, мотивированное мнение налогового органа основаны на неполной или недостоверной информации, представленной налогоплательщиком [3].

Необходимо также сказать о том, что налогоплательщику достаточно сложно получить устную консультацию в налоговых органах по телефону. Возможно, это обусловлено большой загруженностью инспекции и или по иным причинам сложно реализовать право на получение информации в устной форме.

В целях реализации информационных прав налогоплательщиков-организаций следует пользоваться интернет-сервисом − «Личный кабинет налогоплательщика юридического лица». Сервис позволяет получать актуальную информацию о задолженности по налогам перед бюджетом, о суммах начисленных и уплаченных налоговых платежей, о наличии переплат, невыясненных платежей; контролировать состояние расчетов с бюджетом; составлять и направлять в налоговые органы заявления на уточнение платежа, заявления о зачете/возврате переплаты; получать справки о состоянии расчетов с бюджетом, об исполнении обязанности по уплате налогов и других обязательных платежей, акты сверки [4].

Налогоплательщик имеет право на налоговую тайну. Статья 102 НК РФ определяет налоговую тайну как любые сведения о налогоплательщике, за исключением сведений, определенных в четырнадцати пунктах данной статьи. Источниками налоговой тайны могут служить любые сведения (сообщения, данные) в виде документированной информации, электронного документа, электронного сообщения.

С.И. Токарев говорит о том, что также не имеет значения субъект, передавший налоговому органу сведения, будь то сам налогоплательщик, налоговый агент, банк, эксперт, переводчик, свидетель, иной участник налоговых правоотношений или же иной орган государственной или муниципальной власти [5, с. 44].

За разглашение налоговой тайны должностные лица налоговых органов, органов внутренних дел, следственных органов, органов государственных внебюджетных фондов и таможенных органов, и привлекаемые специалисты, эксперты несут гражданско-правовую (ст. 1069 ГК РФ), административную (ст. 13.13 КоАП) или уголовная ответственность (ч. 2 ст. 183 УК РФ).

Здесь необходимо указать на то, что перечень сведений, которые не могут составлять налоговую тайну, практически ежегодно увеличивается. Более того, эти сведения размещаются на официальном сайте ФНС России в форме открытых данных [6]. Конфиденциальные же сведения предоставляются по запросу суда правоохранительных и иных государственных органов [7].

Подп. 5.1 п. 1 статьи 21 НК РФ устанавливает то, что налогоплательщики имеют право на осуществление совместной с налоговыми органами сверки расчетов по налогам, сборам, пеням и штрафам, а также на получение акта совместной сверки по ним.

Результаты совместной сверки расчетов оформляются актом. Акт совместной сверки расчетов вручается (направляется по почте заказным письмом) или передается налогоплательщику в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи в течение следующего дня после дня его составления.

Несмотря на то, что налоговые органы считают, что инициировать сверку может как налогоплательщик, так и налоговый орган, следует согласиться с мнением И. Зерновой о том, что налогоплательщики вправе, но не обязаны проводить сверку расчетов, а налоговые органы - только если налогоплательщик обратился к ним с соответствующим заявлением [8, с. 12].

Права налогоплательщика на получение налоговых льгот и преимуществ. Налоговыми льготами признаются предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками, включая возможность не уплачивать налог либо уплачивать его в меньшем размере (п. 1 ст. 56 НК РФ).

Толкование норм о налоговых льготах, как организаций, так и для физических лиц вызывает серьезные сложности в правоприменительной практике.

Во-первых, льготы имеют заявительный характер, с достаточно сложным механизмом документооборота и процедуры обработки обращения.

Во-вторых, некоторые нормы, устанавливающие налоговые льготы, сформулированы крайне неудачно, отдельные категории налогоплательщиков необоснованно, в нарушение принципов налогового права нередко оказываются исключенными из числа субъектов налоговых льгот. Следует согласиться с мнением Н.А. Шевелевой, Т.Д. Братко о том, что соблюдение прав таких налогоплательщиков может быть обеспечено при толковании норм о налоговых льготах в строгом соответствии с конституционными принципами налогообложения [9, с. 95].

К примеру, интересная ситуация складывается при возмещении НДС. КС РФ в Определении от 24.03.2015г. № 540-О по делу о проверке конституционности п. 2 статьи 170 НК РФ указал, что в соответствии с НК РФ налоговый период по НДС устанавливается как квартал, при этом налогоплательщики обязаны представить в налоговый орган соответствующую налоговую декларацию в срок, не позднее 25-го числа, следующего за

истекшим налоговым периодом (ст. 163 и п. 5 ст. 174 НК РФ). При этом федеральный законодатель, имея дискреционные полномочия в выборе правовых средств, при осуществлении оспариваемого налогового регулирования исходил из того, что датой возникновения обязанности по уплате данного налога, размер которого определяется с учетом заявленных налоговых вычетов, является дата окончания налогового периода, а не дата представления налоговой декларации.

Получается, что срок, который предоставлен налогоплательщику для подачи документов на возмещение суммы налога фактически менее трех лет и исчисляется с даты истечения налогового периода.

Кроме того, отражение в налоговой отчетности значительных сумм налоговых вычетов за определенный период является поводом для включения налогоплательщика в план выездных налоговых проверок [10].

Подп. 4 п. 1 статьи 21 НК РФ установлено право налогоплательщика получить отсрочку, рассрочку или инвестиционный налоговый кредит в порядке и на условиях, установленных в порядке гл. 9 НК РФ. Следовательно, налогоплательщики имеют право на изменение срока уплаты налога и сбора, что признается переносом установленного срока уплаты налога и сбора, в том числе не наступившего, на более поздний срок.

Практика показывает, что налоговые органы по различным причинам отказывают налогоплательщикам – государственным (муниципальным) учреждениям в предоставлении отсрочки по уплате земельного налога и налога на имущество организаций либо вовсе бездействуют, не реагируя на заявления налогоплательщиков о предоставлении отсрочки. В связи с чем налогоплательщики вынуждены в судебном порядке доказывать свою правоту. В качестве одной из причин непредоставления отсрочки налоговые органы указывают, что письма распорядителей бюджетных средств являются недостаточным документом, подтверждающим факт недофинансирования учреждений. По словам О.А. Савельевой, налоговые органы отказывают учреждениям в предоставлении отсрочки по уплате земельного налога и налога на имущество организаций, ссылаясь также на отсутствие лимитов бюджетных обязательств, доведенных в уведомлении до получателя бюджетных средств, и т.д. [11, с. 111]. К счастью государственных (муниципальных) учреждений, суды встают на сторону налогоплательщиков [12].

Согласно подп. 5 п. 1 ст. 21 и статьи 78 НК РФ налогоплательщик имеет право на своевременный зачет или возврат сумм излишне уплаченных налогов, пеней, штрафа. Статья 78 НК РФ регламентирует порядок реализации налогоплательщиком этого права, предоставляя ему возможность подать заявление о возврате названных сумм либо о их зачете в счет предстоящих платежей или в счет имеющейся задолженности.

Одновременно обязывая налоговый орган рассмотреть такое заявление в соответствии с определенными этой статьей правилами и в установленные сроки принять по нему решение. В случае нарушения срока возврата излишне

уплаченных сумм налогов проценты начисляются за каждый день просрочки. При этом действующая редакция статей 78 и 79 Кодекса не содержит указания на то, исходя из какого количества дней - 360, 365 или 366 - производится расчет соответствующих процентов. Вместе с тем, в п. 2 Постановления Пленумов Верховного Суда Российской Федерации и Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.1998 № 13/14 «О практике применения положений Гражданского кодекса Российской Федерации о процентах за пользование чужими денежными средствами» [13] разъяснено, что при расчете подлежащих уплате годовых процентов по ставке рефинансирования ЦБ РФ число дней в году (месяце) принимается равным соответственно 360 и 30 дням, если иное не установлено соглашением сторон, обязательными для сторон правилами, а также обычаями делового оборота. В связи с этим, ФНС России полагает целесообразным исчислять проценты в размере 1/360 ставки рефинансирования за каждый календарный день нарушения срока возврата суммы излишне уплаченного (взысканного) налога [14].

Если у налогоплательщика имеется переплата по налогу или сбору, то в соответствии с п. 6 статьи 78 НК РФ, возврат налогоплательщику суммы излишне уплаченного платежа возможно только при отсутствии у него задолженностей по иным налогам. Налоговый орган проверяет наличие или отсутствие задолженности, и если таковая имеется, то принимает решение о зачете в счет погашения задолженностей по иным налогам. Однако не по всем налогам можно осуществить зачет, только по налогам соответствующего вида (т.е. федеральным, региональным, местным).

Заявление о зачете или о возврате суммы излишне уплаченного налога может быть подано в течение трех лет со дня уплаты указанной суммы, если иное не предусмотрено НК РФ (п. 7 ст. 78 НК). Как видно, данная норма не препятствует налогоплательщику в случае пропуска указанного срока обратиться в суд с иском о возврате из бюджета переплаченной суммы в порядке арбитражного судопроизводства, и в этом случае действуют общие правила исчисления срока исковой давности − со дня, когда лицо узнало или должно было узнать о нарушении своего права (п. 1 ст. 200 ГК РФ).

Права налогоплательщика при осуществлении налогового контроля.

Подп. 7 п. 1 статьи 21 НК РФ гарантирует право налогоплательщику представлять налоговым органам и их должностным лицам пояснения по исчислению и уплате налогов, а также по актам проведенных налоговых проверок. Согласно п. 6 статьи 101 НК РФ лицо, в отношении которого проводилась налоговая проверка в случае несогласия с фактами, изложенными в акте налоговой проверки, а также с выводами и предложениями проверяющих в течение одного месяца со дня получения акта налоговой проверки вправе представить в соответствующий налоговый орган письменные возражения по указанному акту в целом или по его отдельным положениям. Если решение вынесено до истечения указанного срока или налогоплательщик не знал о проведенной налоговой проверке и соответственно был лишен реализации

этого права, это является безусловным основанием для отмены решения о привлечения к ответственности за нарушения законодательства о налогах и сборах.

Рассматриваемое право необходимо отличать от обязанности налогоплательщика представить документы и пояснения, которая установлена подп. 6 п. 1 статьи 23 НК РФ. За непредставление пояснений и документов, истребованных в соответствии с п. 3 статьи 88 НК РФ, установлена ответственность п. 1 статьи 129.1 НК РФ.

Подп. 8 п. 1 статьи 21 НК РФ устанавливает право налогоплательщика присутствовать при проведении выездной налоговой проверки. По мнению Минфина России, это означает право присутствовать при тех мероприятиях налогового контроля, проводимых при выездной налоговой проверке, для которых это право налогоплательщика дополнительно оговаривается; если НК не содержит указания на право налогоплательщика присутствовать при осуществлении этого мероприятия, то это означает, что он присутствовать не должен. В частности, статьей 89 НК РФ не предусмотрено присутствие проверяемого лица при проведении выездной налоговой проверки на территории налогового органа или статье 90 НК РФ не предусмотрено участие проверяемого лица при допросе свидетелей. Например, статьи 92, 93, 94, 95 НК РФ прямо предусматривают право проверяемого лица участвовать при осмотре его территории (помещения), истребовании у него необходимых для проверки документов, выемке документов и предметов, проведении экспертизы [15]. Достаточно спорное мнение финансового ведомства.

Подп. 9 п. 1 статьи 23 НК РФ установлено право налогоплательщика получать копии акта налоговой проверки и решений налоговых органов, а также налоговые уведомления и требования об уплате налогов. Такие документы вручаются представителю налогоплательщика-организации или направляются по почте заказным письмом на адрес, указанный ЕГРЮЛ, а также передано в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи или через личный кабинет налогоплательщика.

Особые проблемы возникают при направлении документов по почте. В отношении порядка вручения требования и уведомления действует презумпция, согласно которой они считаются полученными по истечении шести дней с момента направления заказного письма. КС РФ неоднократно отмечал, что подобная презумпция не может рассматриваться как нарушающая конституционные права налогоплательщиков, поскольку такое законодательное регулирование призвано обеспечить баланс частного и публичного интересов в налоговых правоотношениях и гарантировать исполнение налогоплательщиками конституционно-правовой обязанности по уплате законно установленных налогов и сборов; при этом факт получения налогового уведомления (требования) по почте заказным письмом на шестой день после направления может быть опровергнут при рассмотрении соответствующего

спора в суде, в том числе по иску налогового органа о взыскании недоимки по налогу [16].

Подп. 10 п. 1 статьи 21 НК РФ предоставляет налогоплательщику право требовать от должностных лиц налоговых органов и иных уполномоченных органов соблюдения законодательства о налогах и сборах при совершении ими действий в отношении налогоплательщиков.

Если рассматривать это право через категорию «способ защиты», то право требования можно отнести к активному и предупредительному способу самозащиты. Соответственно, активность и предупредительность данного способа защиты проявляется в совершении налогоплательщиком действий, направленных на оперативное пресечение действий должностных лиц налоговых органов совершаемых в нарушение норм законодательства о налогах и сборах.

По мнению О.И. Долгополова, статья 33 НК РФ содержит положения об обязанностях должностных лиц налоговых органов, следовательно, налогоплательщик вправе требовать от должностных лиц налоговых органов соблюдения положений, указанных в статьях 32, 33 НК РФ [17].

Не исполнять неправомерные акты налогового органа или требования налоговых инспекторов налогоплательщик может в процессе их поступления со стороны налоговых органов. Например, суд, отклоняя довод налогоплательщика о том, что выездная налоговая проверка проводилась неустановленным лицом, указал на то, что в случае установления факта проведения выездной проверки не уполномоченным на то лицом общество в силу подп. 11 п. 1 статьи 21 НК РФ было вправе не выполнять неправомерные акты и требования, не соответствующие НК РФ или иным федеральным законам [18].

Как отмечает Г.Я. Чухнина, «некоторые налоговые органы, заранее понимая, что они действуют в определенных случаях не в соответствии с нормативными документами, выставляют претензии налогоплательщикам, рассчитывая, что некоторые из них не будут возражать и спорить, в результате чего часть начисленных сумм осядет в бюджете» [19, с. 37].

Всё же в научной литературе придерживаются мнения о том, что обязанность налоговых органов по соблюдению законодательства о налогах и сборах является базовой и должна неукоснительно ими исполняться [20, с. 29].

В контексте этого вопроса, весьма важное значение имеет право на обжалование решений, действий, актов налоговых органов.

Согласно статье 137 НК РФ каждое лицо имеет право обжаловать акты налоговых органов ненормативного характера, действия или бездействие их должностных лиц, если, по мнению этого лица, такие акты, действия или бездействие нарушают его права.

Статьей 138 НК РФ установлено, что акты налоговых органов ненормативного характера, действия или бездействие их должностных лиц могут быть обжалованы в вышестоящий налоговый орган и (или) в суд в

порядке, предусмотренном НК РФ и соответствующим процессуальным законодательством Российской Федерации.

При этом акты налоговых органов ненормативного характера, действия или бездействие их должностных лиц (за исключением актов ненормативного характера, принятых по итогам рассмотрения жалоб, апелляционных жалоб, актов ненормативного характера федерального органа исполнительной власти, уполномоченного по контролю и надзору в области налогов и сборов, действий или бездействия его должностных лиц) могут быть обжалованы в судебном порядке только после их обжалования в вышестоящий налоговый орган.

По словам К. Клинова, во многих случаях после досудебного порядка налогоплательщику приходится обращаться в суд для решения спора с налоговым органом, потому что вышестоящий налоговый орган не усматривает нарушений при вынесении решения нижестоящим налоговым органом. Таким образом, налогоплательщику все равно приходится нести судебные расходы в виде уплаты государственной пошлины, а также представительских расходов на судебного представителя [21, с. 9]. Однако сегодня, справедливости ради стоит отметить, что действие такого механизма показало все-таки его эффективность и стало одной из причин снижения количества налоговых споров в судах.

И все же проблемных вопросов при реализации прав налогоплательщиками не становится меньше. Во многих случаях суды встают на сторону налоговых органов, хотя их решения достаточно спорно согласуются с конституционными нормами и нормами налогового, гражданского законодательства. Решения судов, в том числе КС РФ, обусловлены фискальными интересами государства, необходимостью проведения жесткой финансовой политики и определения места налогообязанных субъектов в рамках правоотношений «налогоплательщик – государство». Где государство в лице налоговых органов является контрольных субъектом, а налогоплательщики подконтрольным объектом.

Список использованной литературы

1. Об утверждении Административного регламента Федеральной налоговой службы по предоставлению государственной услуги по бесплатному информированию (в том числе в письменной форме) налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов о действующих налогах и сборах, законодательстве о налогах и сборах и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актах, порядке исчисления и уплаты налогов и сборов, правах и обязанностях налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов, полномочиях налоговых органов и их должностных лиц, а также по приему налоговых деклараций (расчетов): Приказ Минфина России от 02 июля 2012 г. № 99н (ред. от 26.12.2013) // Российская газета. - 2012. - 5 июля.

2. Постановление ФАС СЗО от 01 сентября 2008 г. по делу № А44-86/2008 // Справ.-правовая система Гарант.

3. По делу о проверке конституционности пункта 1 части 4 статьи 2 Федерального конституционного закона «О Верховном Суде Российской Федерации» и абзаца третьего подпункта 1 пункта 1 статьи 342 Налогового кодекса Российской Федерации в связи с жалобой открытого акционерного общества «Газпром нефть: Постановление

Конституционного Суда РФ от 31 марта 2015г. № 6-П // Вестник Конституционного Суда РФ. - 2015. - №3.

4. О вводе в промышленную эксплуатацию подсистемы «Личный кабинет налогоплательщика юридического лица»: Приказ ФНС России от 14 января 2014 г. № ММВ-7-6/8@ (ред. от 27.02.2015) // Документ опубликован не был. Справ.-правовая система Гарант.

5. Токарев, С.И. Налоговая тайна как правовой институт в налоговом праве / С.И. Токарев // Финансовое право. - 2015. - № 7. - С. 44-48.

6. Об утверждении сроков и периода размещения, порядка формирования и размещения на официальном сайте Федеральной налоговой службы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сведений, указанных в пункте 1.1 статьи 102 Налогового кодекса Российской Федерации: Приказ ФНС России от 29 декабря 2016 г. № ММВ-7-14/729@ (ред. от 27.07.2017) // Официальный интернет-портал правовой информации URL: http://www.pravo.gov.ru, 25.01.2017.(дата обращения 12.02.2018).

7. Об утверждении Порядка доступа к конфиденциальной информации налоговых органов: Приказ МНС РФ от 3 марта 2003 г. № БГ-3-28/96 // Справ.-правовая система Гарант.

8. Зернова, И. Сверяем расчеты / И. Зернова // Казенные учреждения: бухгалтерский учет и налогообложение. - 2012. - № 12. - С 12-18.

9. Шевелева, Н.А. Виды налоговых льгот в современной практике налогообложения: проблемы налогово-правового и бюджетно-правового регулирования / Н.А. Шевелева, Т.Д. Братко // Закон. 2014. - № 12. - С. 90 – 103.

10. Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок: Приказ ФНС России от 30 мая 2007 г. № ММ-3-06/333@ (в ред. от 10.05.2012) // Экономика и жизнь. - 2007. - № 23.

11. Савельева, О.А. Актуальные вопросы предоставления отсрочки по уплате земельного налога и налога на имущество организаций / О.А. Савельева // Налоги (журнал). - 2008. - № 3// Справ.-правовая система Консультант Плюс.

12. Постановление 19-го Арбитражного апелляционного суда от 26 февраля 2008 г. (по делу № А48-3913/07-15) // Решения и постановления судов. URL: http://www.resheniya-sudov.ru/2007/199006/ (дата обращения 23.02.2018)

13. О практике применения положений Гражданского кодекса Российской Федерации о процентах за пользование чужими денежными средствами: Постановления Пленумов Верховного Суда Российской Федерации и Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08 октября 1998г. № 13/14 // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. -1998. - № 11.

14. О начислении процентов за нарушение срока возврата сумм излишне уплаченного (взысканного) налога: Письмо ФНС России от 08 февраля 2013 г. № НД-4-8/1968@ // Финансовая газета. - 2013. - № 8.

15. Письмо Минфина России от 22 октября 2015 г. № 03-02-07/1/60796 // 60796 / Документ опубликован не был // Справ.-правовая система Гарант.

16. Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданки Бобиной Оксаны Анатольевны на нарушение ее конституционных прав пунктом 4 статьи 52, пунктом 6 статьи 69 и статьей 75 Налогового кодекса Российской Федерации, а также статьями 376, 377, 379.1, 381 и 383 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации: Определение Конституционного Суда РФ от 27 октября 2015 г. № 2430-О // Справ.-правовая система Гарант.

17. Долгополов О.И. О некоторых вопросах права налогоплательщиков требовать от должностных лиц налоговых органов соблюдения законодательства о налогах и сборах // Справ.-правовая система Консультант Плюс.

18. Постановление ФАС Северо-Западного округа от 26 мая 2014 г. № Ф07-1939/2014 по делу № А56-11504/2013 / Документ опубликован не был // Справ.-правовая система Гарант.

19. Чухнина, Г.Я. Налоговые споры и проблемы их разрешения / Г.Я. Чухнина // Междунар. бух. учет. - 2013.- № 21. - С. 37.

20. Мыктыбаев, Т.Д. Обязанность участников налоговых правоотношений по соблюдению законодательства о налогах и сборах / Т.Д. Мыктыбаев // Финансовое право. - 2015. - № 3. - С. 29 - 31.

21. Клинова, К. Беспорядок в порядке досудебного обжалования / К. Клинова // ЭЖ-Юрист. - 2015. - № 33. - С. 9 - 10.

В.В. Егошин
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

К ВОПРОСУ О ПЛАНИРОВАНИИ РАССЛЕДОВАНИЯ НЕЗАКОННОЙ ОХОТЫ

Рассмотрен вопрос о важности планирования при проведении расследования дел о незаконной охоте.

Ключевые слова: расследование, незаконная охота, планирование.

Важное значение для своевременного и полного расследования дел о незаконной охоте имеет правильное планирование работы. Оно помогает равномерно распределять нагрузку и в значительной мере гарантирует качество следствия и соблюдение сроков расследования уголовных дел. Планирование дисциплинирует лицо, производящее расследование, и придает его работе более целеустремленный характер. Правда до сих пор на практике еще встречаются случаи, когда следователи в лучшем случае планируют свою работу лишь на завтрашний день, совершенно не представляя себе, чем именно они будут заниматься, какие следственные действия и по каким делам, а также какие мероприятия будут выполнять в последующие дни. Другие следователи намечают план своих действий только на текущий день. Иногда план составляется наспех без указания конкретных сроков выполнения следственных действий. Наиболее серьезным недостатком в работе некоторых следователей является полное игнорирование какого бы то ни было планирования своей работы. Такой следователь обычно «хватается» лишь за наиболее интересные и легкие дела, производя следственные действия от случая к случаю. Именно у них потом оказываются большие залежи дел, грубейшие нарушения установленных сроков предварительного следствия, крайне низкое качество следствия [1, с. 112; 6, с. 25].

Перед составлением плана следователь должен тщательно изучить и проанализировать материалы дела и обстоятельства совершенного

преступления, уяснить предстоящий объем работы, правильно определить его. Далее избирается направление расследования. Избрание направления расследования связано с принципами проверки следственных версий, прежде всего, с принципом параллельности их проверки. Все версии одновременно следователь проверять не может, но, оценивания уже построенные, отдает предпочтение одной или нескольким, как более вероятным и проверяет их в первую очередь. Вероятность версий и определяет направление расследования. Параллельность проверки означает, что следователь, производя любое следственное действие, направленное в основном на проверку наиболее вероятной версии, должен предусматривать, насколько это возможно, и проверку других версий. Тогда в течение определенного отрезка времени (нескольких дней) версии действительно будут практически проверяться параллельно.

Намечая круг следственных действий по проверке версий и сроки выполнения следственных действий, следователь должен продумать и последовательность, в которой они будут проводиться, ибо несвоевременное их выполнение может привести к утрате или уничтожению доказательств, увеличению сроков следствия [4, с. 111; 5, с. 10-11; 1, с. 112; 3, с. 40-41]. Однако, как показывает анализ изученных нами уголовных дел по незаконной охоте, планы по уголовным делам составляются не всегда, версии по делу в планах не отражаются. Следователи, как правило, увлекаются какой-либо одной версией.

Как правильно отмечается в криминалистической литературе, некоторые следственные действия носят сложный, трудоемкий характер, например: допрос, обыск, проверка показаний на месте, следственный эксперимент. В связи с этим целесообразно составлять планы проведения данных следственных действий. Такое планирование позволяет четко определить объем, цели и содержание этих следственных действий, избежать их повторения [1, с. 113]. Это суждение в полной мере применимо и к расследованию по делам о незаконной охоте.

Загруженность несколькими делами, как правило, не позволяет следователю удержать в памяти все необходимые следственные действия, оперативно-розыскные мероприятия, их очередность, особенности технического обеспечения каждого из них и т. д. Если еще учесть, что в ходе расследования постоянно выявляются новые детали и обстоятельства, требующие проверки, что дела находятся в разных фазах и предполагают неодинаковый объем работы, то переплетение действий и мероприятий, если пытаться удержать их в памяти, создает такой «клубок», нити которого неминуемо перепутываются и обрываются [2, с. 32]. В связи с этим необходимо календарное планирование, которое дисциплинирует следователя, способствует уплотнению его рабочего дня, помогает своевременно и качественно расследовать несколько дел одновременно. При отсутствии календарного графика следователь в отдельные дни чрезвычайно перегружен, а в другие дни,

наоборот, непроизводительно теряет время. Это отрицательно сказывается не только на сроках следствия, но и на его качестве [1, с. 113]. Календарное планирование ведется в отдельном журнале, бланки которого в настоящее время не выпускаются. В горизонтальных графах указывались дни недели и числа, в вертикальных – номера, находящихся в производстве уголовных дел с указанием статьи УК РФ, даты возбуждения дела, фамилии, инициалов обвиняемого, краткой фабулы дела.

Исходя из календарного планирования, планируется работа на день. В плане работы указываются следственные действия, иные мероприятия, техническая работа. Работу на день целесообразно планировать с таким расчетом, чтобы первая половина дня была занята допросами, а вторая производством других следственных действий, составлением всевозможных процессуальных документов.

Список использованной литературы

1. Искра И.М. Формы организации расследования преступлений. // Вопросы организации работы Следственного отдела (управления) МВД – УВД. Волгоград, 1975. С. 110-115.

2. Ищенко Е.П. Проблемы первоначального этапа расследования преступлений. Красноярск, 1987. 165 с.

3. Левичев В.Ф. К вопросу о планомерности в следственной работе. // Сборник статей адъюнктов и соискателей № 1. М., 1972. С. 37-42.

4. Зеленский В.Д. Криминалистические проблемы организации расследования преступлений: автореферат дисс. … докт. юрид. наук. М., 1991. 42 с.

5. Зеленский В.Д. Организация расследования преступлений. Криминалистические аспекты: монография. Ростов на/Д. 1989. 152 с.

6. Расследование преступлений: руководство для следователей. М., 1997. 752 с.

М.Ф. Маркова

Смоленский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Смоленск, Россия

ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Статья посвящена актуальной проблеме защиты прав и свобод человека и гражданина в РФ и ее регионах. В статье рассматриваются вопросы, связанные с функционированием института Уполномоченного по правам человека в Смоленской области, опыт деятельности и перспективы дальнейшей работы.

Ключевые слова: права и свободы человека и гражданина, Уполномоченный по правам человека, защита прав и свобод.

Права человека – охраняемая законом мера возможного поведения человека, направленная на удовлетворение его потребностей. Права человека очерчивают сферу его свободы с государством, обществом и своими

согражданами, открывает возможности участия в политическом процессе, определяют границы автономии и самоопределения личности, меру ее индивидуализма и солидарности.

Одной из центральных проблем в жизни общества всегда являлась и продолжает оставаться проблема соблюдения прав и свобод человека [5, с. 177].

Следует помнить, что права человека нуждаются в ежечасной защите. Опыт показывает, что недостаточно лишь нормативного закрепления постулата об обязанности государства защищать права и свободы человека, как высшую ценность, важно создать условия, способствующие претворению его в жизнь. Именно данную функцию в нашей стране призван исполнять институт Уполномоченного по правам человека, появившийся в 1997 г. в связи с принятием соответствующего федерального конституционного закона [1].

Система уполномоченных по правам человека охватывает всю страну, в настоящее время законы об уполномоченном приняты во всех субъектах Российской Федерации.

Уполномоченный по правам человека в субъекте Российской Федерации – назначенное парламентом субъекта Российской Федерации должностное лицо, призванное рассматривать жалобы физических лиц (вне зависимости от их гражданства) на решения или действия (бездействие) государственных органов, органов местного самоуправления и должностных лиц.

Закон Смоленской области от 10.04.1998 N 7-з «Об Уполномоченном по правам человека в Смоленской области» определяет компетенцию Уполномоченного по правам человека в Смоленской области, порядок его назначения и освобождения от должности, организационные формы и условия его деятельности [2].

Должность Уполномоченного по правам человека в Смоленской области появилась в 1998 году. В 1998 – 2008 годах ее занимал кандидат юридических наук Осин Вячеслав Николаевич. С 2008 года по настоящее время – кандидат юридических наук Капустин Александр Михайлович.

Для наиболее эффективной реализации своих полномочий по восстановлению нарушенных прав граждан, Уполномоченному по правам человека в Смоленской области необходимо действовать во взаимодействии с государственными, общественными и другими властными структурами.

Складывающаяся сегодня в Смоленской области правозащитная ситуация предполагает взвешенную, объективную ее оценку применительно к настоящему времени. С учетом этого была разработана «Концепция обеспечения и защиты прав и свобод человека и гражданина в Смоленской области на 2013 – 2020 годы», утвержденная Указом Губернатора Смоленской области от 01.03.2013 г. №15, действие которой позволит выработать новые подходы в решении проблемных вопросов защиты прав и свобод человека [3].

На данный момент более эффективному развитию правозащитной системы в Смоленской области объективно мешают проблемы, обусловленные недостаточным уровнем:

– развития механизмов регулирования вопросов, затрагивающих права человека;

– профессионализма, правовой культуры и исполнительной дисциплины отдельных государственных и муниципальных служащих;

– государственного и общественного контроля над деятельностью органов власти и органов местного самоуправления, принимающих решения, затрагивающие права человека;

– развития правозащитного движения в Смоленской области, координации деятельности общественных организаций в сфере защиты прав человека;

– финансирования мероприятий, обеспечивающих государственные гарантии основных прав и свобод из бюджетов разных уровней;

– правовой грамотности жителей Смоленской области.

В прошедшем году, как и в более ранние года, направления совместной правозащитной деятельности Уполномоченного по правам человека с органами государственной власти Смоленской области и органами местного самоуправления в основном руководствуются положения данной Концепции.

Условно деятельность Уполномоченного по правам человека можно проанализировать по таким направлениям, как:

1. решение вопросов по нарушению социально-экономических прав;
2. деятельность в области личных прав человека;
3. предотвращение и ликвидация нарушений политических прав;
4. решения проблем, связанных с семейными вопросами, вопросами материнства и отцовства, детства.

Согласно общим статистическим данным за прошедший год чаще всего обращались граждане с проблемой правонарушений в области социально-экономических прав и свобод человека, а так же в области личных прав граждан [4]. Приведенные статистические данные приведены на рисунке 1.

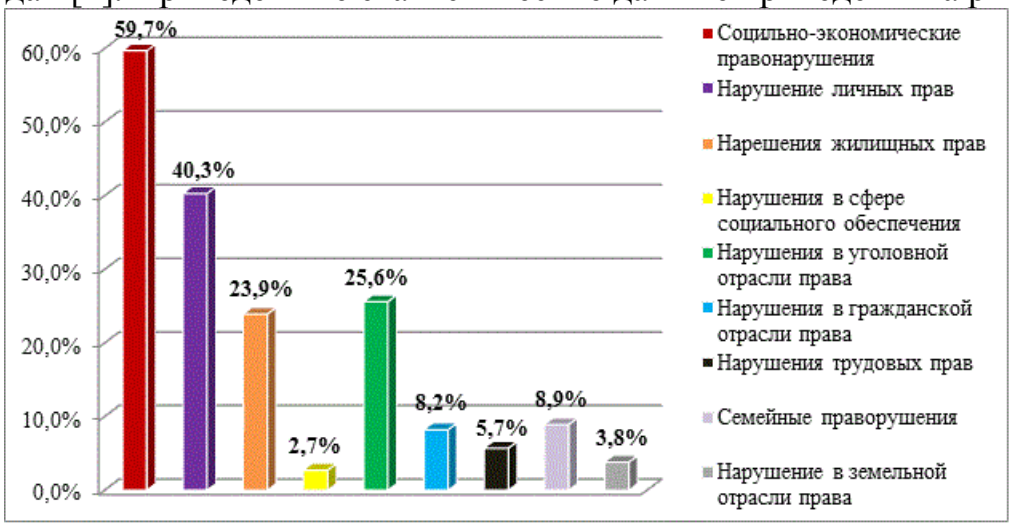


Рисунок 1 – Общие статистические данные об обращениях граждан по отраслям права

Согласно рисунку 1, меньше всего обращений в аппарат Уполномоченного по поводу нарушения прав были зафиксированы в сфере социального обеспечения, земельного, трудового, гражданского и семейного права.

Помимо нарушений в области социально-экономических прав и свобод человека, а так же в области личных прав граждан большое число проблем с соблюдением прав человека наблюдается в таких отраслях права, как жилищная и уголовная отрасли права.

Для решения подобных проблем аппарат Уполномоченного по правам человека проводит работу по рассмотрению письменных и устных обращений граждан, также осуществляет, согласно графику, плановый прием населения как непосредственно в аппарате, так и с выездом в районные центры Смоленской области. В свою очередь проводится систематический прием лиц, находящихся в местах лишения свободы.

Социальные права, играя значительную роль в обеспечении правового статуса личности, призваны гарантировать человеку достойное качество жизни и социальную защищенность. Между тем вопросы соблюдения социальных прав на протяжении нескольких лет продолжают оставаться весьма сложными, а нарушения данной категории прав носят распространенный характер.

Одними из самых распространенных проблем в данной сфере являются вопросы пенсионного обеспечения, санаторно-курортного лечения, социального и медицинского обслуживания. Основные вопросы, с которыми обращались к Уполномоченному, касались качества и доступности медицинской помощи, получения талонов на прием к врачу, лекарственного обеспечения граждан, страдающих редкими заболеваниями, длительности ожидания скорой медицинской помощи.

Так, по решению данных вопросов были предприняты меры по оптимизации лекарственного обеспечения льготной категории граждан, были совершены действия по включению редких заболеваний в перечень заболеваний для получения дорогостоящих препаратов. Уполномоченный добился положительного решения в помощи онкологическому и хроническому больным, нуждающимся в дорогостоящем препарате [4].

Аппаратом Уполномоченного был проведен мониторинг ситуации реализации прав граждан на охрану здоровья и медицинскую помощь. Для изучения ситуации Уполномоченный и его сотрудники посещали центральные районные медицинские учреждения. Были выявлены такие проблемы как сложность получения талонов, транспортная доступность медицинских учреждений, кадровый дефицит. Для решения подобных проблем Уполномоченным были разработаны целесообразные мероприятия, которые позволят избежать данных проблем в будущем.

Помимо вышеупомянутых вопросов, жалобы Уполномоченному связаны с нарушением реализации прав на жилище, а именно неисполнение управляющими организациями своих обязанностей по содержанию и ремонту

общего имущества многоквартирных домов, по созданию комфортной среды, ненадлежащее качество коммунальных услуг.

Отдельно также следует выделить обращения, связанные с нарушением жилищных прав граждан со стороны сограждан, в том числе близких родственников по вопросам выселения из занимаемого жилья, исключения их из состава лиц, участвующих в приватизации. В зоне такого негативного воздействия чаще всего оказываются инвалиды, страдающие психическими заболеваниями, лица в местах лишения свободы.

С подобными проблемами институт Уполномоченного в Смоленской области справляется путем предоставления юридических консультаций, привлечения внимания компетентных органов.

В последние годы сложившаяся нестабильная экономическая ситуация не только в Смоленской области, но и в стране в целом оказала негативное влияние на процесс соблюдения трудовых прав граждан.

В связи с этим увеличилось количество устных (телефонных) обращений пострадавших граждан в адрес Уполномоченного. В большинстве своем данные обращения связаны с невыплатой заработной платы, либо с потерей работы. Уполномоченным были тщательно рассмотрены жалобы граждан, проведены проверки работодателей, многие подверглись административному наказанию за нарушение трудового законодательства и прав работника. Уполномоченным и аппаратом Уполномоченного была проведена помощь по разработке иска в суде по поводу нарушения трудовых прав, а также по контролю над соблюдением судебных решений.

Среди обращений находились призывы о помощи по поиску работы, что было решено при содействии Уполномоченного с центрами занятости населения Смоленской области [4].

Личные права человека – это права, которые гарантируют автономность и относительную свободу индивида как члена гражданского общества. На данный момент показатели нарушения личных прав человека, как на уровне всей страны, так и на уровне Смоленской области, по процентному соотношению находятся на втором месте после нарушений в социально-экономической сфере.

В связи с изменениями в законодательстве, организационно-штатным изменением миграционной службы наблюдается резкое сокращение сотрудников данной области, что препятствует надлежащему оказанию услуг населения, к примеру, по получению гражданства. По множественным обращениям населения Уполномоченному (в сотрудничестве с Управлением по вопросам миграции) по большей части дел удавалось оперативно решать проблемы заявителей.

Политические права также являются объектом защиты института Уполномоченного по правам человека. Одним из таких прав является право избирателя. Уполномоченный и аппарат Уполномоченного по Смоленской области занимается созданием условий для реализации прав избирателей в

полном объеме и повсеместно, он обязан минимизировать всевозможные нарушения, укрепить доверие людей к выборным институтам, тем самым повысив легитимность избираемых органов власти.

Защита семьи, материнства, отцовства и детства – приоритетная задача государственной политики. На данный момент аппаратом Уполномоченного были проделаны действия по устранению нарушений по различным вопросам. Некоторые проблемы и их решения непосредственно Уполномоченным по правам человека в сфере семьи, материнства, отцовства и детства представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Проблемы в сфере семьи, материнства, отцовства и детства и их решение

Проблемы	**Решение**
Обеспечение земельными участками многодетных семей	Был проведен мониторинг, который выявил систематические нарушения прав многодетных семей на получение земельных участков. Решение данной проблемы заключалось в создании в 2016 году Совета по предоставлению земельных участков гражданам, имеющим трех и более детей.
Устройство детей в возрасте от 1,5 до 3 лет в учреждения, оказывающие дошкольные образовательные услуги	Уполномоченный по правам человека контролирует действия органов местного самоуправления и поддерживает продолжение работы в муниципальных образованиях Смоленской области по предоставлению детям доступного дошкольного образования, а именно создание дополнительных мест в детских садах за счет пересмотра функционирования имеющихся помещений, а также на базе школ, создание консультативных пунктов родителям, обеспечивающим получения детьми семейного образования.
Обеспечение интересов детей при раздельном проживании родителей	В Смоленской области наиболее остро стоят проблемы с невыплатами алиментов одного из родителей, незаконное скрывание ребенка от родителя другим родителем, нарушение прав по заключению брака с иностранными гражданами.
Предупреждение, предотвращение и устранения проблем, касающихся суицидальных детей и подростков	Уполномоченный по правам человека принимает непосредственное участие в разрешении проблемы возросшего количества самоубийств среди детей и подростков. Уполномоченный во взаимосвязи с другими государственными и местными органами притворяет меры по предупреждению подобных критических ситуаций: организация в регионе кризисных центров, работа по профориентации и трудоустройству подростков, оценка полноты действий должностных лиц, усиление позиций школьного психолога, информирование детей о работе телефона доверия и др.

Как известно, чаще всего происходят нарушения в области прав из-за незнания закона и своих собственных прав. Немалое количество граждан часто не знают и не воспринимают законы нашей страны. Недостаточная правовая информированность населения, недостаточная информированность в этом вопросе интеллектуальной элиты и должностных лиц государства, порой невысокий уровень их собственной правовой культуры, отсутствие или неэффективность каналов качественной передачи информации во многих

случаях служат причиной грубых нарушений закона, ущемления прав и свобод граждан [6, с. 100].

Также остается и добавляется немало проблем, требующих вмешательства Уполномоченного по правам человека в Смоленской области и его Аппарата, они остаются открытыми и требуют разъяснений. Особенно актуальна тема жилищно-коммунального хозяйства. Также в Смоленской области остро стоит вопрос о проблемах в сфере медицины, все чаще поступают жалобы от граждан по поводу оказания медицинских услуг. Нерешенными и быстрорастущими являются проблемы в сфере семьи, материнств, отцовства и детства, а также в других сферах жизни человека.

Анализ деятельности Уполномоченного по правам человека в Смоленской области показывает, что данная деятельность является важной и необходимой в нашей стране. Для ее эффективной реализации следует продолжать уделять большое внимание непосредственному общению с населением области, повышать правовую культуру, проводить мероприятия по правовому просвещению населения, что позволит улучшить правовую ситуацию в стране и повысить уровень доверия к власти.

Список использованной литературы

1. Федеральный Конституционный Закон от 26.02.1997 года №1-ФКЗ «Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации».

2. Закон Смоленской области от 10.04.1998 года №7-З «Об Уполномоченном по правам человека в Смоленской области».

3. Указ Губернатора Смоленской области от 01.03.2013 № 15 «О Концепции обеспечения и защиты прав и свобод человека и гражданина в Смоленской области на 2013 - 2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/462401009 (дата обращения: 27.02.2018).

4. Доклад Уполномоченного по правам человека в Смоленской области за 2016 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ombudsmanrf.org/ombudsman/content/bio (дата обращения: 10.03.2018).

5. Телятникова Л.П. Институт Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации / Л.П. Телятникова // Международный научный журнал «Инновационная наука» - 2016 г. - №6.

6. Гончаров И. Защищать ежечасно… / А.Капустин, В. Ямпольский, И. Дергачев, Н.Михайлова // Информационный бюллетень Правозащитный вестник. Уполномоченный по правам человека в Смоленской области - 2016 г. - №6.

ANNOTATION

N.I. Bekker, N.A. Shevchuk

LEVEL OF DEVELOPMENT OF OSAGO SYSTEM IN THE ALTAI TERRITORY IN 2017

The article discusses some problems of civil liability insurance for vehicle owners. The solution of the existing problems is proposed. The ratings of insurance companies and their effectiveness are given.
Keywords: Insurance of civil liability, insurance companies, owners of vehicles.

N. Vakhnovskaya

REGIONAL FISCAL POLICY IN THE CONTEXT OF TERRITORIAL SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

The article substantiates the necessity of implementing fiscal policy at the regional level, its relationship with state fiscal policy; the directions of the work of the authorities of all levels regarding the implementation of fiscal policy issues have been analyzed, and the own vision of the fiscal policy of the socio-economic development of the regions in relation to budget policy has been proposed.
Keywords: budget, fiscal policy, regional policy, socio-economic development.

A.A. Gaidukov

EVALUATION OF RESULTS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES MANAGEMENT WITH THE ACCESS TO THE DIFFERENT TYPES OF ADMINISTRATIVE REGIONS OF REGIONS

The article analyzes the changes in revenues from sales of products under the influence of various factors. Separate variables indicate the belonging of agricultural enterprises to the types of administrative districts of regions along the production line and the economic and geographical features. Based on the results of the analysis, well-founded conclusions are made about the priorities for the development of agricultural production in the regions of the republic.
Keywords: analysis, efficiency, resources, specialization, types.

L. I. Drobysheva

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN THE ALTAI REGION

The article deals with the development of rural tourism in the region, the measures taken by municipal and regional authorities to assist the owners of rural guest houses.
Keywords: rural tourism, rural guest house, rural tourist cluster.

A.A. Kashin

MANAGEMENT OF GEO-ECONOMICS OF THE REGION ON THE BASIS OF THE GEOSYSTEM OF THE EARTH

Restructuring the environment of human scientific thought through the organizational work is hardly a natural process. «Man... is the inevitable manifestation of a great natural process, a natural lasts for at least two billion years». Vernadsky V. I.
Keywords: geo-Economics, geo Land, geo-strategic control, destructive control.

M. V. Kotvanov

TO THE QUESTION ABOUT THE ECONOMIC INDICATORS OF IMPORT SUBSTITUTION AS INDICATORS OF THE ECONOMIC GROWTH MODEL

This study is aimed at finding ways to build a model of import substitution as the basis of the concept of economic growth of the state.
Keywords: economic growth; import substitution; final consumption costs; investments.

T. V. Kucherenko

ECONOMIC PROBLEMS OF THE LABOUR MARKET

The article discusses the main approaches to understanding the labor market, as well as its main components. The article presents a comparative analysis between productivity and wages, as well as measures for the effective development of the labor market.
Keywords: labor market, Institute, state regulation, Altai territory.

I.N. Pospelova

CURRENT STATUS AND TRENDS OF INTERNATIONAL MIGRATION

The article deals with the dynamics of international migration flows. The main regions and countries of residence of migrants are shown. The structure of distribution of international migrants by groups of countries' incomes is presented.

Keywords: international migration, labor migration, destination country, country of origin.

I.N. Svistunova

TOPICAL ISSUES OF REGIONAL DEVELOPMENT

The article deals with some issues of regional development in modern conditions. Sustainable regional development requires investment growth, cluster organization and a well-defined strategy. It is concluded that for sustainable regional development requires a rational policy.

Keywords: investment, cluster, region, development, strategy

K.V. Biletska

WORKING OUT AND CREATION OF SAFETY MANAGEMENT AT THE ENTERPRIZE

The problems of necessity and substantial analysis of formation and working out safety management at the enterprise are examined in the article. The essence and the foundation of enterprise safety are investigated$ it is defined what is the object of enterprise safety, the definition “management safety” is formed. The composing trends of enterprise safety ensuring are examined by the author too and administrative tasks of management safety on all structural elements are concretized.

Keywords: enterprise safety, management safety, the structure of management of enterprise safety.

S. N. Bortnik

INFLUENCE OF TRENDS OF THE UKRAINE AGRICULTURAL ENTERPRISES DEVELOPMENT ON THE STATE FOOD SECURITY GUARANTEE

In the article the tendencies of functioning of agroindustrial enterprises of Ukraine and prospect of their development are analysed in the context of the Ukraine food safety guarantee. A research aim is determination of the activation ways of development of the agrarian-industrial sphere, based on guarantee of the country food safety and steady innovative development of enterprises. Activation of innovative activity of agroindustrial enterprises as base of the state food safety is investigated. The priority ways of development of agricultural enterprises are determined. Directions of their state support are offered.

Keywords: agroindustrial complex, food safety, development of agriculture, innovative activity, state support of agriculture.

V. Vorobyova

MECHANISMS OF STATE REGULATION IN SOLVING PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

The article discusses some problems of using the mechanisms of state regulation of small and medium-sized businesses in Russia, which contribute to its development in accordance with the adopted target setting of the strategic course.

Keywords: small business, state regulation, mechanisms of state regulation, strategy, development programs

E.A. Gudkova

COMPARISON OF THE PRINCIPLES OF ACCOUNTING OF INTANGIBLE ASSETS IN REPUBLIC OF BELARUS WITH IFRS

In article the analysis and comparison of the principles of accounting of intangible assets according to the Belarusian legislation and IFRS is carried out. The conclusion is drawn on existence as certain differences, so tendencies to rapprochement of accounting systems.

Keywords: international standards, intangible assets, assessment, revaluation

A.A. Zyuskin

METHODS OF DECREASING ADMINISTRATIVE BARRIERS ON THE DEVELOPMENT OF SMALL ENTERPRISE IN THE REGION

The article is devoted to substantiation of the necessity to reduce administrative barriers in the sphere of development of small entrepreneurship in the region.

Keywords: administrative barriers, small business, state and municipal management, corruption.

N.G. Kirilets

ACTUAL PROBLEMS OF MANAGING HUMAN RESOURCES AT ENTERPRISE IN MARKET CONDITIONS

The article examines some problems related to improving the efficiency of human resources management in modern Russian enterprises. Particular attention is paid to improving the quality of personnel, their professional and personal development in the current conditions.

Keywords: problems, enterprise, management, resources, development.

V.V. Kozlov, N.V. Borodina

ANALYSIS OF PROFITABILITY OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Profitability of enterprises (organizations) is characterized by a whole system of indicators. Regardless of how many and what kind of indicators expressing profitability, they reflect the effectiveness of the implementation costs and resource use. The profitable operation of enterprises acquires special importance in the conditions of market economy.

Keywords: Profitability, efficiency, equity, return on equity.

V.V. Kozlov, E.M. Tolmacheva

RECEIVABLES MANAGEMENT

Accounts receivable – is one of the types of current assets, the lost part of the proceeds from the sale of products. This article discusses methods of accounts receivable management. The method of calculation of the share of overdue receivables, as well as the use of factoring system is given.

Keywords: Accounts receivable, overdue accounts receivable, factoring, l / C, calculation inventory.

Z.M.Kozlova

FACTORS CONSTRAINING THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN ALTAI REGION

The article discusses the factors constraining the development of small and medium businesses in Altai region.

Keywords: small entrepreneurship, small and medium business, investment, investment activity, support of the enterprise**.**

N.V. Kotelnikova, N.Y. Lebedeva

PERFECTION OF THE COMPLEX OF ADMINISTRATIVE DECISIONS IN THE FIELD OF PRICING

In the article the main directions of perfection of a complex of administrative decisions in the field of formation of the price on an example of the enterprise of Open Society "Footwear" are considered.

Keywords: administrative decisions, price of products, external environment of the enterprise, economic effect

O.D. Makarevich

DEVELOPMENT OF DISCOUNT POLICY IN THE IMPLEMENTATION OF PRODUCTS IN THE BRANDED RETAIL NETWORK

The article describes the approach to the development of discount system for products of the food industry. The calculation of the optimal discount system on actual data enterprises of the Mogilev region, which will allow to increase sales and profitability of branded retail networks.

Keywords: discount program, the elasticity of demand, income, profit.

L.V. Narkevich, E.A. Narkevich

AN ANALYTICAL STUDY IN THE SYSTEM OF ANTICRISIS MANAGEMENT OF ENTERPRISE

The article contains a generalization of analytical support of anti-crisis solutions in the development of anti-crisis program of the enterprise.

Keywords: crisis management, analysis, information, factor, bankruptcy.

T. G. Nechayeva, T.A. Borodzich, V.V. Baichuk

IMPROVEMENT OF THE LOGISTIC SYSTEM OF THE ENTERPRISE

The article discusses some problems of improving the logistics system of the enterprise that provides motor transport services, by reducing logistics costs.

Keywords: logistics costs, logistics system, efficiency

A. A. Kurlyandchik, A. O. Novichenko

DEVELOPMENT OF MARKETING ACTIVITIES ORGANIZATIONS OF THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX IN THE CONDITIONS OF COMPETITION

The article deals with the peculiarities and specifics of marketing activities of meat processing organizations of agriculture. Directions of development of activity of meat processing organizations of agroindustrial complex in the conditions of competition are proved.

Keywords: marketing activity, meat processing organizations of agroindustrial complex, events, expenses, export

T.N.Pankova

ECONOMIC CONTENT OF THE CREDIT OF THE ORGANIZATION AND METHODS OF ITS EVALUATION

The article considers the creditworthiness of the organization, the methods used to evaluate it, proposes an author's definition of creditworthiness and methods for assessing it in modern conditions.

Keywords: creditworthiness of an organization, methods and models of its evaluation

N. Rudyk

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF ALTERNATIVE DIRECTIONS OF THE BUSINESS BUDGETING OF ENTERPRISES

The article considers the essence of budgeting, analyzes the problems of its implementation in the process of economic development. The deficiencies in approaches to different types of budgeting, their positive aspects and the frequency of their use have been identified. New directions of development of budgeting, their base on marketing approach are clarified.

Keywords: budgeting, movable budget, bottom-up budget, budget based on future activities, budget based on zero, budget based on demand, budget from top to bottom.

O. V. Seliberova

COMPETITIVENESS OF MEAT PRODUCTS SUBCOMPLEX OF THE REPUBLIC OF BELARUS

In this article, we examined and gave our own formulations to the notion of competitiveness, as well as a number of factors influencing the internal and external environment of meat processing enterprises of the Republic of Belarus.

Keywords: competitiveness, factors, SWOT analysis, meat processing enterprises, sustainable development.

O.V. Stashchuk

BENEFITS AND LACK OF RESOURCE-FUNCTIONAL APPROACH TO EVALUATION OF THE FINANCIAL SAFETY OF JOINT STOCK COMPANIES

The article deals with the main theoretical and methodical approaches to the evaluation of the financial safety of joint stock companies. A critical analysis of the resource-functional method for assessing the state of financial security of economic entities has been carried out. The peculiarities of application of existing evaluation methods to the assessment of financial security of enterprises of the corporate form of management are determined. The main advantages and disadvantages of using separate methodical approaches to assessing the financial safety of joint stock companies are revealed.

Keywords: financial security, joint-stock companies, financial security state, evaluation methodology, resource-functional approach.

E.M. Tolmacheva

PECULIARITIES OF BANKING SYSTEM DEVELOPMENT IN THE ALTAI REGION

The work is devoted to the study of the problem of liquidity of credit institutions of the Altai territory. The analysis of the main characteristics of the liquidity of banking institutions of the Altai territory was carried out and their current status and success in the field of liquidity management for the previous year were evaluated.

Keywords: regional banking sector, liquidity of the organization, resource base of credit institution.

E.M. Tolmacheva, S.A. Dovbysh

FEATURES OF FORMATION OF POLICY OF CREDITING IN THE ALTAI REGION

The work is devoted to the study of the problem of crediting the real sector of the economy by credit institutions. The peculiarities of the formation of the investment policy of banks in the Russian Federation are considered.

Keywords: investments; synchronization of cash flows.

I.N. Shafransky

OPERATIONAL PERSPECTIVES INTEGRATED STRUCTURE

The article deals with the possibilities of development of an integrated structure that allows increasing the economic efficiency of the meat processing enterprise.

Keywords: meat processing enterprise, meat and meat products, economic efficiency.

E. V. Borysiuk

OPTIMIZATION OF TRANSFER PRICE DEVELOPMENT AS ELEMENTS OF TAX SECURITY OF UKRAINE

In the article the essence of transfer pricing and the main directions of its optimization in modern conditions are considered.

Keywords: transfer pricing, State fiscal services of Ukraine, optimization of transfer pricing, capital outflows.

E.V. Volkova, G. Karmowska

DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE COUNTRIES IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC INTEGRATION

The article discusses the features and specifics of the processing organizations, taking into account the export, marketing and information technology capabilities. Directions of development of foreign economic activity of Republic of Belarus and Poland in the conditions of economic integration are proved.

Keywords: foreign economic activity, the processing of the organization, potential, factors, export

N.I. Glotova

PLACE OF CREDIT CONSUMER COOPERATIVES IN THE FORMATION OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF THE BANKING SECTOR

The article shows the place of credit consumer cooperatives in the formation of the institutional environment of the banking sector. The rating of credit consumer cooperatives is analyzed by regions of Russia. The changes in the legislation aimed at positive development of the industry in the conditions of the digital economy are considered.

Keywords: institutional environment, banking sector, consumer credit cooperative, state, digital economy.

S. N. Hnatsiuk

PROBLEMS OF ATTRACTING FOREIGN INVESTMENTS AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF BELARUS ECONOMY

Some problems of attraction of foreign Investment in the economy of Belarus. The positive factors and negative aspects of the investment climate are considered. Measures to improve the investment attractiveness of the country are proposed.

Keywords: foreign investments, investment climate, investment policy

N.N. Davidovich

INTERNATIONAL STANDARDS FOR REVIEW VERIFICATIONS

In the article standards 2400 of the "Agreement on the Review of Financial Reporting" and 2410 "Survey of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor" are being considered, which regulate the issues of conducting reviews in accordance with international standards.
Keywords: review, financial reporting, standard.

N. I. Koretska

CONTRACTING DEVELOPMENT PROBLEMS AND TOOLS OF THEIR OVERCOMING

The article identifies the main obstacles to the development of acquiring, which allowed to form tools to overcome them.
Keywords: non-cash settlements, trade acquiring, mobile acquiring, Internet acquiring, banks, trading and service enterprises, POS-terminals, mPOS-terminals, gadgets, Internet, online stores.

N. V. Lobikava, V. M. Lobikava

RISK MANAGEMENT AT THE RECONSTRUCTION OF RESIDENTIAL HOUSES WITH REGARD TO MODERN ENERGY EFFICIENCY REQUIREMENTS: PROBLEMS AND PRACTICE OF SOLUTIONS

Risk arising up at the reconstruction of dwelling-houses is considered in the article. The analysis of reasons of origin of risks at a reconstruction and exploitationis conducted. The indexes of effective work of exploiting organization are certain on a dwelling-house. A list of antirisk events, making warranty safe and effective exploitation of dwelling-houses after a reconstructionis worked out.
Keywords: investment-building project management, energy efficiency, reconstruction, accident, risks.

I.V. Maratkanova

THE SAVINGS POTENTIAL OF HOUSEHOLDS AND ITS PROPERTIES FROM THE STANDPOINT OF SYSTEM APPROACH

The article touches upon the actual problem of studying the savings potential from the point of view of the system approach. The author shows the systemic properties of the savings potential of households as a system. Author's definition of saving potential of households from positions of system approach is offered.
Keywords: savings, household, savings potential of households, systematic approach, systemic properties.

O.G. Noskova

CONCEPT AND ESSENCE OF TAXES PAID BY ORGANIZATION IN THE BUDGET AND CONTRIBUTIONS TO EXTRABUDGETARY FUNDS

The article describes the elements of taxation; types of taxes paid by an individual enterprise are considered.
Keywords: budget, off-budget funds, taxes

T.V. Reger, S.V. Karpova

AUTOMATION BY BUSINESS MANAGEMENT ON THE BASIS OF THE MODERN CLOUD COMPUTING

In article the possibilities of automation of business management on the basis of a modern cloud computing are considered. The cloudy solutions proposed to the Russian customers are characterized. The changes which have happened in the market of cloudy services in Russia lately are analyzed.
Keywords: business management automation, information technologies of management, cloud computing

E.V. Tarasova

ANALYSIS OF PROBLEMS OF INSANUS USE OF FINANCIAL MEANS IN THE HOUSING AND UTILITY ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

If we consider the structure of economic crimes in Russia, we can see that the housing and communal services occupy the second place in it. This is due to the high non-transparency of its financial flows, the imperfection of legislation, the specifics of the services provided. The article defines the category "financial flows of the shadow economy of housing and communal services", it examines the factors that facilitate the diversion of financial flows to the shadow economy, structures the flow of financial flows of housing and

utilities, which risk their removal from the legal field, classifies the economic crimes of housing and communal services, leading to finance shadow economy.
Keywords: housing and utilities; financial flows; economy of the "second sector"; economic crimes; a responsibility; management companies; housing and communal services.

A.N. KHominok

MODERN TRENDS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF E-COMMERCE

The article deals with the trends and problems of e-Commerce development.
Keywords: e-commerce, problems, digital market

V. V. Chabatul , I.I. Panteleeva

THE ECONOMIC ESSENCE AND TYPES OF INNOVATIONS

The article discusses the theoretical foundations of innovation, the main approaches to their essence. In relation to the activity of processing organizations of agroindustrial complex the classification of types of innovations is given.
Keywords: innovations, approaches, organization, processing, types, relationships

T.E. Algazina

THE ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF PRIMARY MORBIDITY OF POPULATION OF THE ALTAI KRAI FOR 2014 – 2016.

The article analyzes the primary morbidity of the entire population of the Altai territory for a three-year period. The levels of primary morbidity of the entire population of the Altai region and the Russian Federation in the main classes of diseases are compared.
Keywords: health, population, primary morbidity, classes of diseases/

G. M. Gritsenko, L.V.Gornin

MANAGING HUMAN CAPITAL: THE SOCIO-ECONOMIC AND TECHNOLOGICAL PREREQUISITES FOR CHANGING THE PARADIGM

The article considers the problems of human capital management in conditions of transition to a new technological order, the digitization of the economy and management processes.
Keywords: human capital, technological structure, digitalization, accounting and labor incentives.

V.V. Deulina

THE QUALITY OF LIFE OF PEOPLE IN RURAL MUNICIPAL DISTRICT

The article discusses some approaches to the definition of the essence and content of the quality of life category, provides a General modern assessment of the quality of life of the population of rural municipalities of the Altai territory.
Keywords: quality of life, rural municipal district, assessment, population, economic situation, available resources.

L.I. Drobysheva

FAMILY AS THE FACTOR OF FORMATION OF HUMAN RESOURCES IN THE REGION

The article deals with the main problems of families in the Altai territory, which do not allow it to successfully carry out its role in the formation of the labor force in the region. In many ways, they are driven by both internal and external reasons.
Keywords: labor resources, large family, birth rate, mortality, migration, unemployment

S.V. Zelenchukova

SOCIAL ECONOMIC PROBLEMS OF AN INCOMPLETE FAMILY IN PROCESS OF CHILD'S UPBRINGING

The article is devoted to main social and economic problems of an incomplete family, their negative influence on the process of child's upbringing, some measures of family support in Altai Region and also possible ways of overcoming the complicated family situation.
Keywords: an incomplete family, child's upbringing, social economic problems, measures of support, ways of overcoming

A.V. Radonova

ECONOMIC PROBLEMS OF THE SOCIAL SPHERE OF THE ALTAI REGION IN THE 90-IES OF XX CENTURY

The article analyzes the economic situation in the Altai territory in the 1st floor the 90s of the twentieth century. The actual indicators of functioning of the social sphere are defined and the probable consequences of their emergence are characterized.

Keywords: economic reforms, social sphere, quality of life, civil society, social infrastructure.

S.B. Brizhatova

SOCIAL-CULTURAL CRISIS IN THE MODERN SOCIETY: REALITIES AND SEARCHES

The state of social and cultural crisis and search of ways of development of society is considered

Keywords: social and cultural crisis, society, power, region, development.

G.V. Gribova

SOCIO-PSYCHOLOGICAL PROBLEMS OF TEACHER'S ADAPTATION TO THE BILINGUAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT.

The article is devoted to some problems of teacher's adaptation to a bilingual educational environment. There were types of teacher's readiness for professional activity with the use of intermediary language is considered. The new way of formation of universal competences at students by means of public representation of the personal experience of the teacher is presented.

Keywords: competitiveness, readiness, bilingual educational environment.

M.A. Davydkina, L. A. Larionova

IMPROVEMENT OF THE FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN HIGH SCHOOL

Knowledge of a foreign language in the modern world is a necessary condition for successful employment and career growth. The effectiveness of teaching a foreign language in a university depends on many factors, but primarily on the mutual interest in the success of the teacher and student.

Keywords: foreign language, improving the learning efficiency, non-linguistic higher education institution.

S.A. Dovbysh, M.A. Polyakova

THE USE OF ACTIVE FORMS AND METHODS OF TRAINING IN EDUCATIONAL PROCESS OF THE UNIVERSITY

The article deals with the effectiveness of the use of modern educational technologies in higher education.

Keywords: higher school, technology, education, training.

I.A. Eryomin

PROBLEMS OF RUSSIAN SYSTEM OF EDUCATION IN THE BEGINNING OF XXI CENTURY

This article discusses of the condition of the system of education in Russia after 1991. The author compares the soviet and modern models of education. He characterizes the main problems which appeared in last time.

Keywords: the system of education, educational reform, problems.

S.V. Zelenchukova

THE PRACTICAL SIGNIFICANCE OF THE USE OF ELECTRONIC RESOURCES DURING ENGLISH CLASSES AT THE NON-LINGUISTIC INSTITUTE

This article considers some possibilities for practical use of electronic resources during English classes in the conditions of the non-linguistic institute. The article emphasizes the advantages of the language lab and positive influence of electronic resources on the cognitive students' motivation. The article reveals the following possibilities such as the differentiated approach, the simultaneous control of the whole group and, also, the more efficacious organization of students' independent work in the educational process. Besides, electronic resources contribute to positive achievements of students with different levels of language training in the conditions of the point-rating high school system.

Keywords: practical use, electronic resources, non-linguistic institute, language lab, differentiated approach, cognitive motivation, independent work, achievement

O.G. Klimova

PROBLEMS OF THE HISTORY OF THE ENTERPRENIORSHIP IN PRE-REVOLUTIONARY SIBERIA IN THE SOVIET HISTORIOGRAPHY

The paper presents a historiographical analysis of the scientific works of Soviet Siberian historians, whose work is devoted to the history of entrepreneurship in the pre-revolutionary bourgeoisie Siberia. Siberian merchants, as well as Russian, were considered in the Soviet literature through the study of the processes of class formation and the formation of the bourgeoisie. The leading doctrine of Soviet historiography was recognized as the formal theory of Marx and Engels.
Keywords: history of entrepreneurship, Siberian merchants, historiography, Siberia.

O. Yu. Masalova

CONTENT, STRUCTURE AND MECHANISM OF ASSIGNMENT BY STUDENTS OF VALUES OF EDUCATION FOR PHYSICAL CULTURE IN THE UNIVERSITY

The values of the content, process and result of education in physical culture in higher education are considered. The psychological-pedagogical mechanism of appropriation of values of physical culture in educational process of the university
Key words: the values of education in physical culture in higher education, the value relations of students to physical culture, the mechanism of appropriation by students of the values of physical culture in the educational process of the university

Yu. V. Solovieva

THE INCLUSION OF THE BASICS OF FINANCIAL LITERACY IN EDUCATIONAL PROGRAMS OF SECONDARY PROFESSIONAL EDUCATION

The article considers the relevance of raising the level of financial literacy of Russian citizens. The necessity of inclusion of the discipline "fundamentals of financial literacy" in the curriculum of str. The work reflects the experience of the implementation of training in financial literacy in THE KGB "Altai Academy of hospitality".
Keywords: financial literacy, the program of the organization of training of financial literacy of students of SPO.

E. V. Vaimer

THE RIGHTS OF TAXPAYERS-ORGANIZATIONS. PROBLEMS IN THEIR IMPLEMENTATION

The article examines the problems of realization of the rights of taxpayers-organizations, provides a classification of the rights of taxpayers, depending on their specific content.
Key words: organizations, taxpayers, problems of realization of rights.

V. V. Egoshin

TO THE QUESTION ABOUT PLANNING OF INVESTIGATION OF ILLEGAL HUNTING

The importance of planning in the investigation of cases of illegal hunting is considered.
Keywords: investigation, illegal hunting, planning.

M.F. Markova

EXPERIENCE AND PROSPECTS OF THE OMBUDSMANS PRACTICE IN SMOLENSK REGION

The article is devoted to the actual problem of protection of human and civil rights and freedoms in the Russian Federation and its regions. The article deals with the issues related to the functioning of the institution of the Ombudsman in Smolensk region, experience and prospects of further work.
Keywords: human and civil rights and freedoms, the Ombudsman, protection of rights and freedoms.

Информация об авторах

Алгазина Татьяна Егоровна, кандидат медицинских наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Беккер Наталья Игоревна, студент, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия.

Билецкая Екатерина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Восточноевропейский национальный университет имени Леси Украинки, Луцк, Украина.

Бойчук Виктория Владимировна, логист ОАО «Севролюкс-Агро», Могилев, Республика Беларусь.

Борисюк Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Восточноевропейский национальный университет имени Леси Украинки, Луцк, Украина.

Бородина Наталья Владимировна, старший преподаватель, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Бородич Татьяна Анатольевна, старший преподаватель, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.

Бортник Светлана Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, Восточноевропейский национальный университет имени Леси Украинки, Луцк, Украина

Брижатова Светлана Борисовна, доктор педагогических наук, профессор, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Ваймер Евгения Владимировна, кандидат юридических наук, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Вахновская Наталия Андреевна, кандидат экономических наук, доцент, Луцкий национальный технический университет, Луцк, Украина.

Волкова Екатерина Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, Могилевский государственный университет продовольствия, Могилев, Республика Белорусь.

Воробьева Вера Георгиевна, старший преподаватель, Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия

Гайдуков Александр Анатольевич, старший преподаватель, Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Горки, Республика Беларусь.

Гладышев Алексей Иванович, кандидат физико-математических наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Глотова Наталья Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия.

Гнатюк Сергей Николаевич, кандидат экономических наук, доцент, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.

Горнин Леонид Владимирович, кандидат экономических наук, заместитель министра, Министерство финансов Российской Федерации, Москва, Россия.

Грибова Галина Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Гриценко Галина Михайловна, доктор экономических наук профессор, Алтайская лаборатория СибНИИЭСХ СФНЦА РАН, Барнаул, Россия.

Гудкова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Горки, Республика Беларусь.

Давидович Наталья Николаевна, старший преподаватель, Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Горки, Республика Беларусь.

Давыдкина Мария Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент, Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия.

Деулина Валерия Викторовна, старший преподаватель, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Довбыш Светлана Алексеевна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Дробышева Любовь Илларионовна, кандидат философских наук, профессор, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Егошин Вадим Вячеславович, кандидат юридических наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Еремин Игорь Александрович, доктор исторических наук, профессор, Алтайский государственный педагогический университет, Барнаул, Россия.

Зеленчукова Светлана Валентиновна, кандидат педагогических наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Зюськин Анатолий Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент, Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия.

Кармовска Гражина, доктор экономических наук, профессор, Западнопоморский технологический университет, Щецин, Польша.

Карпова Светлана Викторовна, старший преподаватель, Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия.

Кашин Алексей Алексеевич, заведующий лабораторией социально-экономического развития НИИСХ и ЭА ФКНЦ СО РАН, Норильск, Россия

Климова Ольга Геннадьевна, кандидат исторических наук, доцент, Алтайский институт управления Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Кирилец Наталья Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия.

Козлов Виталий Викторович, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Козлова Жанна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Корецкая Наталия Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Луцкий национальный технический университет, Луцк, Украина.

Котванов Михаил Викторович, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Котельникова Наталья Викторовна, старший преподаватель, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.

Курляндчик Александр Александрович, старший преподаватель, Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Горки, Республика Беларусь.

Кучеренко Татьяна Викторовна, преподаватель, Алтайская академия гостеприимства, Барнаул, Россия.

Ларионова Людмила Анатольевна, старший преподаватель, Смоленский государственный медицинский университет, Смоленск, Россия.

Лебедева Наталья Юрьевна, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.

Лобикова Надежда Васильевна, лаборант, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.

Лобикова Ольга Михайловна, старший преподаватель, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.

Маратканова Ирина Владимировна, старший преподаватель, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Маркова Марина Фаритовна, кандидат исторических наук, доцент, Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия.

Масалова Ольга Юрьевна, доктор педагогических наук, профессор, Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия.

Наркевич Л.В., кандидат экономических наук, доцент, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.

Наркевич Е.А., студент, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.

Нечаева Татьяна Георгиевна, кандидат экономических наук, доцент, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.

Новиченко Анна Олеговна, ассистент, Могилевский государственный университет продовольствия, Могилев, Республика Беларусь.

Носкова Ольга Григорьевна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский институт управления Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Панкова Татьяна Николаевна, старший преподаватель, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.

Пантелеева Ирина Ивановна, аспирант, Могилевский государственный университет продовольствия, Могилев, Республика Беларусь..

Полякова Марина Алексеевна, специалист, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Поспелова Ирина Николаевна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия.

Радонова Анна Владимировна, кандидат исторических наук, начальник договорно-правового отдела, Алтайский государственный институт культуры, Барнаул, Россия.

Регер Татьяна Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия.

Рудик Наталия Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Восточноевропейский национальный университет имени Леси Украинки, Луцк, Украина.

Свистунова Ирина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия.

Селиберова Ольга Владимировна, аспирант, Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Горки, Республика Беларусь

Соловьёва Юлия Валерьевна, преподаватель, Алтайская академия гостеприимства, Барнаул, Россия.

Стащук Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Восточноевропейский национальный университет имени Леси Украинки, Луцк, Украина.

Тарасова Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия.

Толмачева Елена Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Хоминок Анастасия Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия.

Чабатуль Виталий Владимирович, кандидат экономических наук, заведующий сектором инвестиций и инноваций, Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, Минск, Республика Белорусь.

Шафранский Иван Николаевич, магистр экономических наук, аспирант, Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Горки, Республика Белорусь.

Шевчук Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия.

СОДЕРЖАНИЕ

.....
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ 3
Н.И. Беккер, Н.А. Шевчук УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОСАГО В АЛТАЙСКОМ КРАЕ В 2017 ГОДУ 3
Н.А. Вахновская РЕГИОНАЛЬНАЯ ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В КОНТЕКСТЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 7
А.А. Гайдуков ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С УЧЕТОМ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К РАЗЛИЧНЫМ ТИПАМ АДМИНИСТРАТИВНЫХ РАЙОНОВ РЕГИОНОВ 10
Л.И. Дробышева СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ 15
А.А. Кашин УПРАВЛЕНИЕ ГЕОЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ГЕОСИСТЕМЫ ЗЕМЛИ 21
М.В. Котванов К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ КАК ИНДИКАТОРАХ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА 26
Т.В. Кучеренко ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА 31
И.Н. Поспелова СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ 33
И.Н. Свистунова АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ 36
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ 40
Е.В. Билецкая КРИТЕРИИ РАЗРАБОТКИ И СОЗДАНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 40
С.Н. Бортник ВЛИЯНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА 44
В.Г. Воробьёва МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ 56
Е.А. Гудкова СРАВНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ С МСФО 60
А.А. Зюськин МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Н.Г. Кирилец АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ 70
В.В. Козлов, Н.В. Бородина АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 75
В.В. Козлов, Е.М. Толмачева УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ 79
Ж.М. Козлова ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ 83
Н.В. Котельникова, Н.Ю. Лебедева СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОМПЛЕКСА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ 88
О.Д. Макаревич РАЗРАБОТКА ДИСКОНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ В ФИРМЕННОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ 92
Л. В. Наркевич, Е. А. Наркевич АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ 96

Т.Г. Нечаева, Т.А. Бородич, В.В. Бойчук СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.....102
А.А. Курляндчик, А.О. Новиченко РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ 105
Т.Н. Панкова ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДОВ ЕЕ ОЦЕНКИ 108
Н.И. Рудик ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ 112
О.В. Селиберова КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МЯСОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....117
Е.В. Стащук ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РЕСУРСНО-ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ 121
Е.М. Толмачева ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ 125
Е.М. Толмачева, С.А. Довбыш ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИКИ КРЕДИТОВАНИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ.....129
И. Н. Шафранский ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СТРУКТУРЫ.....132
ФИНАНСОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ 137
Е.В. Борисюк ОПТИМИЗАЦИЯ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ УКРАИНЫ.....137
Е.В. Волкова, Гражина Кармовска РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ.....139
Н.И. Глотова МЕСТО КРЕДИТНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ В ФОРМИРОВАНИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА.....142
С.Н. Гнатюк ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ.....146
Н.Н. Давидович МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ОБЗОРНЫХ ПРОВЕРОК.....152
Н.И. Корецкая ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКВАЙРИНГА И ИНСТРУМЕНТЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ.....157
Н.В.Лобикова, О.М.Лобикова УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРИ РЕКОНСТРУКЦИИ ЖИЛЫХ ДОМОВ С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ ТРЕБОВАНИЙ ЭНЕРГОЭФФКТИВНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПРАКТИКА РЕШЕНИЯ 160
И.В. Маратканова СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ И ЕГО СВОЙСТВА С ПОЗИЦИЙ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА 165
О.Г. Носкова ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ НАЛОГОВ, УПЛАЧИВАЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В БЮДЖЕТ И ОТЧИСЛЕНИЙ ВО ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ 170
Т.В. Регер, С.В. Карпова АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 179
Е.В. Тарасова АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ НЕЦЕЛЕВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ РФ 184
А.Н. Хоминок СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ.....190
В.В. Чабатуль, И.И. Пантелеева ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ИННОВАЦИЙ 194
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ 198
Т.Е. Алгазина АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПЕРВИЧНОЙ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ НАСЕЛЕНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ЗА 2014 – 2016 ГГ. 198

Г.М. Гриценко, Л.В. Горнин УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СМЕНЫ ПАРАДИГМЫ 203
В.В. Деулина КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА 208
Л.И.Дробышева СЕМЬЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ 211
В РЕГИОНЕ 211
С.В. Зеленчукова СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НЕПОЛНОЙ СЕМЬИ В ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАНИЯ РЕБЕНКА 221
А.В. Радонова ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ АЛТАЙСКОГО РЕГИОНА В 90-Х ГГ. XX ВЕКА 227
КУЛЬТУРА, ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ 233
С.Б. Брижатова СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ КРИЗИС В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: РЕАЛИИ И ПОИСКИ 233
А.И. Гладышев ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ 236
Г.В. Грибова СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ К БИЛИНГВАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ 238
М.А. Давыдкина, Л.А. Ларионова ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ 244
С.А. Довбыш, М.А. Полякова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА 249
И.А. Ерёмин ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА 253
С.В. Зеленчукова ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ НА ЗАНЯТИЯХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ 260
О.Г. Климова ВОПРОСЫ ИСТОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ СИБИРИ В СОВЕТСКОЙ ИСТОРИОГРАФИИ 264
О.Ю. Масалова СОДЕРЖАНИЕ, СТРУКТУРА И МЕХАНИЗМ ПРИСВОЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ЦЕННОСТЕЙ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ВУЗЕ 268
Ю.В. Соловьёва ВКЛЮЧЕНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 274
ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА 277
Е.В. Ваймер ПРАВА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ-ОРГАНИЗАЦИЙ. ПРОБЛЕМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ 277
В.В. Егошин К ВОПРОСУ О ПЛАНИРОВАНИИ РАССЛЕДОВАНИЯ НЕЗАКОННОЙ ОХОТЫ 287
М.Ф. Маркова ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ 289
Информация об авторах 296

Научное издание

ОБЩЕСТВО. ЭКОНОМИКА. КУЛЬТУРА:
актуальные проблемы, практика решения

VIII Международная научно-практическая конференция
(11 апреля 2018 г.)

Сборник научных статей

Часть 1

Редакционная коллегия:
Г.М. Гриценко, С.Б. Брижатова, Л.И. Дробышева, М.А.Трухин

Подписано в печать 01.06.2018.
Объем 19,8 уч.-изд. л. Формат 60 х 84/16.
Гарнитура Times New Roman. Бумага офсетная. Заказ № 680.
Тираж 100 экз.

Издание подготовлено Алтайским институтом экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
656011, г. Барнаул, пр. Ленина, д. 106-е
Тел.: (3852) 36-10-20

Отпечатано в типографии ООО «Рэнд»,
656064, г. Барнаул, ул. Бабуркина, 12,
тел.: (3852) 466115, v.malachov@mail.ru