Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

Сибирский научно-исследовательский институт
экономики сельского хозяйства
Сибирского федерального научного центра агробиотехнологий РАН

ОБЩЕСТВО. ЭКОНОМИКА. КУЛЬТУРА: актуальные проблемы, практика решения

VII Международная научно-практическая конференция
(27 марта 2017 г.)

Сборник научных статей

Часть 1

Барнаул
2017

УДК 3(08)+33(08)+008(08)
ББК 60я43+65я43+71я43
О-28

Редакционная коллегия:

Гриценко Г.М., доктор экономических наук, профессор,
Брижатова С.Б., доктор педагогических наук, профессор,
Дробышева Л.И., кандидат философских наук, профессор,
Игнатовская И.И., кандидат юридических наук, доцент.

О-28 Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения: сборник научных статей. В 2-х ч. Ч. 1 / VII Международная научно-практическая конференция (27 марта 2017 г.). Барнаул: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017. - 296 с.

ISBN 978-5-94047-329-9

В научном издании опубликованы материалы VII Международной научно-практической конференции «Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения», на которой были рассмотрены актуальные проблемы экономики, управления, права, культуры, науки и образования в современных условиях, а также представлены результаты научно-исследовательских работ аспирантов, магистрантов, студентов вузов России, Украины, Казахстана.

Сборник рассчитан на научных и практических работников, преподавателей, магистрантов, аспирантов и студентов вузов.

Материалы печатаются в авторской редакции.

УДК 3(08)+33(08)+008(08)
ББК 60я43+65я43+71я43

ISBN 978-5-94047-329-9

© Коллектив авторов, 2017
© ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики», 2017
© Алтайский институт экономики, 2017

Раздел 1 ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

Н.И. Глотова, Е.С. Борщева
Алтайский государственный аграрный университет
Барнаул, Россия

КРАУДФАНДИНГ – КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И АНАЛИЗ КЛИЕНТСКОГО ИНТЕРЕСА

В статье рассматривается сущность, преимущества и цели краудфандинга. Проведен анализ наиболее популярных мировых площадок краудфандинга и сформулированы основные направления его развития в России, в том числе у алтайских предпринимателей.
Ключевые слова: краудфандинг, малый и средний бизнес, финансирование, проекты, социальное предпринимательство.

Краудфандинг – это достаточное молодое и инновационное явление в мире бизнеса. Благодаря ему многие предприниматели смогли запустить свои проекты и заработать на них, а благотворительные организации и многие медийные личности с его помощью могут профинансировать многие свои начинания.

Краудфандинг – означает массовый сбор средств на реализацию какого-то проекта. Людей, которые инвестируют средства называют донорами, тех, кто реализует проект – реципиентами. Использовать краудфандинг можно только на условиях открытости. Вся информация о сборе средств, а также расходах и вознаграждениях, если таковые имеются, предоставляются всем желающим.

Главная идея краудфандинга – реализация идей человека. Однако, общество само выбирает, какие идеи финансировать, а какие нет.

При этом краудфандинг хорош и для талантливых стартаперов, которые хотят реализовывать свои проекты, но не обладают своим капиталом. Помимо того, чтобы привлечь средства, грамотный бизнесмен может посмотреть, как встретят его проект обычные люди – если они захотят в него инвестировать, значит, им было бы интересно получить продукцию – результат его предпринимательской деятельности. И это уже повод развивать свой бизнес, и своеобразный тест на клиентов.

Также и с творческой деятельностью. Если фанаты хотят увидеть новый клип или песню исполнителя, новый фильм, или мультсериал, то они будут вкладывать свои деньги. Это сводит риски реципиентов к минимуму, и дает донорам почувствовать себя частью какого-либо более масштабного проекта.

Помимо этого, талантливые писатели получают возможность выпустить свои книги за счет своих читателей. Ведь очень часто, издательства бракуют книги, согласно своим зачастую очень странным критериям. И молодому писателю бывает очень сложно быть услышанным. И таким образом, фанаты получают возможность поддержать своего кумира, и помочь ему самореализоваться.

И самая человечная цель краудфандинга – помощь в благотворительности. Многие организации, занимающиеся помощью бездомным, пострадавшим во время стихийных бедствий, инвалидам, не имеют собственных средств. И краудфандинговые проекты для них – способ не только привлечь внимание к определенной проблеме, но и получить финансовую поддержку от каждого.

Рассмотрев отличительные признаки краудфандинга, понимаешь, что помогает ему двигаться вперед и привлекать огромное количество доноров по

всему миру: четко определенная цель, ограничение времени**,** риски, широкая специализация**,** открытость и результат.

Для того чтобы достигнуть успеха и привлечь средства в какой-то проект, достаточно выполнить 5 основных правил: реалистичность цели**,** время реализации, оригинальная идея, большое количество информации**,** четкий бизнес-план**.**

Помимо этих общих правил, у каждой площадки есть свои особенности и подводные камни, которые нужно изучить еще до того, как сбор средств будет запущен [1].

Для наглядности рассмотрим подробнее самые популярные мировые площадки краудфандинга**.**

Kickstarter – самая популярная краудфандинг площадка во всем мире. На её основе и создавались многие другие платформы, которые функционируют до сих пор. Именно она положила главную идею: если проект проваливается, то есть не собирает необходимые средства за отведенный период времени, то все деньги возвращаются обратно донорам. Основная специализация кикстартера – креативные проекты. Это новые гаджеты, различные музыкальные, игровые, литературные и даже новинки кино. Почти любая творческая идея может найти отклик на kickstarter, и получить необходимые инвестиции. О «силе» кикстартера говорит то, что он входит в тысячу самых популярных мировых сайтов. Комиссия за привлечение средств – 5%**.**

IndieGoGo – вторая по популярности международная платформа краудфандинга. Её главное отличие от кикстартера в том, что все привлеченные средства доноров перечисляются реципиенту. Даже если проекту не удалось собрать необходимых инвестиций, деньги донорам не возвращаются. Специализация ресурса – инновационные и творческие идеи. Также присутствует благотворительность. Часто тестируются новые направления привлечения средств. Комиссия ресурса зависит от того, была ли привлечена сумма денег полностью. Если да, то взимается 4%, если средств не хватило, то в пользу площадки идет 9%.

RocketHub – площадка для новичков краудфандинга. Её специализация – искусство, инновации и благотворительность. Идеально подходит для тех, кто только недавно узнал о краудфандинге и не знает, с чего начать. Прямо на сайте существует отдельная школа, которая поможет новичкам понять, что писать в проекте, как привлечь больше доноров к одной идее, и в целом прорекламировать проект еще до его запуска. Работает эта платформа точно также, как и Indie. Сколько средств было собрано, столько и получит реципиент. В зависимости от того, была ли собрана сумма, различаются и проценты. Если все деньги были получены, то платформа получает меньший процент.

PeerBackers можно назвать полностью универсальной платформой краудфандинга. Здесь можно инвестировать как в новые проекты, так и в тот бизнес, который уже давно существует. Список реципиентов самый разный – от благотворительных организаций, до средних бизнесменов, которые нуждаются в инвестициях. Но на этой платформе существует ограничение – 25 тысяч долларов на один проект. Система также предлагает пройти обучающие курсы всем желающим. В них сразу после регистрации клиенту объяснят, как пользоваться платформой, основные подводные камни краудфандинга, и как

можно будет привлечь достаточное количество доноров. Комиссия стандартная – 5%.

Booomerang – пожалуй, самая значимая из всех площадок. Возникла она в Дании, и изначально, основным направлением для привлечения средств было творчество – музыка и компьютерные игры пользовались особой популярностью. Но потом, выйдя на новый уровень, и став известной во всей Европе, площадка сменила направление на благотворительность. Социальные проекты здесь пользуются гораздо большей популярностью, нежели на кикстартере. Что касается сумм, то тут все тоже несколько иначе. Социальные проекты редко пытаются собрать большое количество денег, и поэтому средняя сумма сбора по одной акции – 10 тысяч долларов.

Есть площадки, которые практикуют краудфаундинг на личные нужды: свадьбы, похороны, покупку жизненно важных вещей. Например, IndieGoGo, которые относительно недавно запустили краудфаундинг на свадьбу, учебу и другие жизненно важные события [2].

В России дела обстоят не так радужно, как за рубежом. Если там краудфандинг давно является и средством развития малого бизнеса, и благотворительной поддержкой, то для России это все еще в новинку.

Самые популярные направления краудфандинга в России – это социальная сфера, информационные технологии, мода, кино, музыка, малый бизнес, игры и гаджеты [1].

Конечно, многие проекты каждый день реализовываются и в России, но такого социального охвата еще нет. Сейчас, как и на раннем этапе Европейского краудфандинга, большой популярностью пользуются творческие идеи различных музыкантов, поэтов, или режиссеров. Менее популярны социальные проекты, но СМИ способствуют их охвату и последующей популяризации.

Со стартапами в России дела обстоят достаточно плохо. Малый бизнес развивается достаточно слабо, и поэтому оригинальные и инновационные идеи появляются редко, а реализуются еще реже. На наш взгляд, это направление будет активно развиваться, также как и на западе, ведь это удобный способ не только для бизнесменов, но и для доноров, которые тоже заинтересованы в проектах [3, 4].

В России можно выделить лишь несколько действительно мощных и популярных площадок для краудфандинга:

Boomstarter – одна из самых популярных в России платформ для краудфандинга. Привлекает средства как для благотворительных целей, так и для реализации творческих проектов. Для стартапов и инновационных идей эта площадка подходит очень мало.

Planeta – самый популярный в России сайт по привлечению инвестиций методом краудфандинга.

В ближайшие годы, как прогнозируют эксперты, следует ожидать роста рынка в 7-9 раз ежегодно. Таким образом, нас ожидает настоящий «бум» в сфере такого явления, как краудфандинг. Российские площадки, по всей видимости, к этому уже готовятся [5].

Спрос на краудфандинг появился и у алтайских предпринимателей.

Посредствам малоизвестной краудфандинг-платформы Thestartman.ru (Стартмен) жители Алтайского края пробовали реализовать такие проекты как: грибная ферма, столярная мастерская и многие другие, повторяющиеся проекты (зафиксированы на Planeta.ru и Boomstarter). В их числе: «Медовый махныш» – мед из Алтайского края, собравший 208600 рублей на Стартмене и 408600 рублей на Бумстартере. Так же прочие благотворительные сборы – экотуризм, фильмы, брошюры и путеводители. Через сервис Planeta.ru барнаульцы в 2016 году собирали средства на множество проектов. Необычный проект завоевал успех – стипендия для студентов ISE на Алтае – собрал сумму в 177165 рублей из 332000 рублей (ISE-интегральное обучение устойчивому развитию, являет целью дать инициативным людям инструменты для создания эко-сообществ: экопоселений, городских экоструктур (гармонизация экологического состояния Земли). Самые разные проекты пытались выбиться: и экспедиции, и фотокнига Алтайских пейзажей, и Центр Возрождения Народных ремесел, экофермы для экотуризма, детские центры и Музей им. В. Высоцкого. Среди желающих собрать «бесплатные» деньги был и Барнаульский кукольный театр на реализацию передвижной постановки для детей о пожарной безопасности. С помощью отечественной платформы Planeta.ru в 2014 году было собрано 4 900 000 рублей на реализацию проекта фильма об Алтае «Счастливые люди». Вся необходимая сумма была собрана. Сбор осуществлялся по средствам «продажи» коллекционных фотографий, сделанных вовремя съемки фильма, саундтреков фильма, Алтайского меда, кедровых шишек.

На платформе Boomstarter разместился один из самых известных краудфандинг-проектов Алтайского края – контактная ферма «Козья поляна». Собрано было 495 750 рублей – успешный проект. Вслед за этим последовал еще один проект тех же предпринимателей, оставшихся без работы – Социальная домашняя пекарня, собравший 390 000 рублей. Так же был успешно запущен важный проект для нашей местности – «Возродим наш лес!», который собрал 626 376 рублей. Средства, собранные с помощью Бумстартера в 2014 году, по заявлению авторов, должны были пойти на разработку новых технологий восстановления лесов и защитных лесополос Алтайского края [6].

В целях повышения эффективности деятельности субъектов социального предпринимательства 27 и 28 октября 2016 года Алтайский центр инноваций социальной сферы и Российская краудфандинговая платформа Boomstarter провели семинар-практикум «Краудфандинговые платформы для социального бизнеса», на котором субъекты малого и среднего предпринимательства узнали историю краудфандинга в России, ознакомились с лучшими практиками и научились применять инструменты краудфандинга [7].

На основании изучения особенностей краудфандинга можно с уверенностью сказать, что это полезная вещь, позволяющая собирать средства на множествах площадок в России и за рубежом, а так же самостоятельно. При этом, нужно заметить, финансовую поддержку получают только те проекты, которые действительно интересны аудитории и только то, что будет пользоваться спросом. Поэтому начинающим предпринимателям можно порекомендовать использовать краудфандинговые площадки не только как способ привлечения денежных средств, но и для анализа клиентского интереса.

Список использованных источников

1. С миру по нитке: что это такое краудфандинг и как он работает? [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://capitalgains.ru/stati/kraudfanding-chto-eto-takoe.html
2. Краудфандинг – что это такое, список российских и мировых краудфандинговых площадок [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://kakzarabativat.ru/nachinayushhim-predprinimatelyam/kraudfanding/
3. Глотова Н.И. Формирование институциональной среды банковского сектора как инструмента расширения доступа сельского населения к кредитно-финансовым ресурсам. – В книге: Аграрная наука – сельскому хозяйству сборник статей: в 3 книгах. Алтайский государственный аграный университет. 2016. С. 197-199.
4. Глотова Н.И. В вопросу развития некредитных финансовых организаций. – В сборнике: Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития материалы 8-й международной научно-практической конференции. Барнаул, 2016. С. 54-57.
5. Краудфандинг – это... Примеры краудфандинга в России [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://fb.ru/article/191500/kraudfanding---eto-primeryi-kraudfandinga-v-rossii
6. Как в Алтайском крае используют краудфандинг? [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://vesti22.tv/video/kak-v-altayskom-krae-ispolzuyut-kraudfanding
7. В Алтайском крае пройдет семинар по краудфандингу [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://ciss22.ru/o-centre/news/21-10-16.347.html

N.I. Glotova, E.S. Borscheva

CROWDFUNDING – AS A WAY OF RAISING FUNDS AND ANALYSIS OF CLIENT INTEREST

The article deals with the essence, advantages and objectives of crowdfunding. The analysis of the most popular international crowdfunding platforms and formulated the basic directions of its development in Russia, including the Altai entrepreneurs.

Keywords: crowdfunding, small and medium business, financing, projects, and social entrepreneurship.

Н. И. Корецкая
Луцкий национальный технический университет
Луцк, Украина

РАЗВИТИЕ РЫНКА БЕСКОНТАКТНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ КАК АЛЬТЕРНАТИВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ

В статье рассмотрен процесс развития украинского рынка платежных карт с технологией бесконтактных платежей, выявлены трудности и обосновано перспективность бесконтактных карт.

Ключевые слова: платежная карта, бесконтактные платежи, рынок платежных карт, банки, торговцы, клиенты.

Рынок банковских услуг в Украине, в том числе и рынок платежных карт, находится в состоянии медленного развития, поскольку участники платежного рынка мало заинтересованы в этом. Регулирующий орган (НБУ) видит в этом вину каждого отдельного банка (устаревшие технологии, жесткая тарифная политика и т. д.), а банки, со своей стороны, не имеют стимулов для дальнейшего развития современных инновационных технологий [1], которые позволят осуществить переворот в платежной системе страны. И это в то время, когда на зарубежном рынке платежных карт (например, Японии, США, Канады, Великобритании и др.) внедряются новые интересные карточные продукты и технологии, что, в свою очередь, побуждает рынок к непрерывному эффективному развитию.

В Украине есть банки, которые уже внедряют новейшие технологии на рынке платежных карт, позволяют клиентам рассчитаться бесконтактно во многих точках

супермаркетов, кафе, аптек, такси и даже в общественном транспорте, однако данная практика есть пассивной.

С 2014 года на рынок бесконтактных платежей Украины вышло несколько игроков, которые сейчас активно продают карточные продукты на базе бесконтактных технологий. На данный момент эти инновационные продукты предлагают, как правило, банки первой группы. Кроме того, два банка – ОАО КБ «Государственный сберегательный банк Украины» и ОАО КБ «Южный» – прошли сертификацию Visa на эквайринг бесконтактных карт Visa (PayWave). Они устанавливают платежные терминалы для бесконтактных карт, но платежные карты выпускать пока не планируют [2].

И это только начало освоения отечественного рынка данным видом платежей: технология серьезно и быстро прогрессирует, продвигается [2]. Такую тенденцию эксперты преимущественно связывают с активной работой банков, которые предлагают к оформлению все чаще новый тип карт; формируют стратегии по внедрению инновационных технологий для осуществления расчетов, в частности contactless-карты, NFC-технологии и т. п. Но самой большой проблемой в направлении развития бесконтактного карточного расчета есть недостаточно развитая платежная инфраструктура – такими платежными картами можно рассчитаться только в некоторых магазинах, хотя все больше терминалов начинают принимать их к оплате. Кроме того, хотя эмиссия бесконтактных карт в Украине началась в конце 2011 года, для клиентов украинских банков они все еще остаются новинкой. Вызвано это, в первую очередь, плохой информированностью клиентов об имеющихся карточных услугах.

Бесспорно, бесконтактные карты являются очень интересным продуктом для тех клиентов, которые привыкли регулярно рассчитываться картой в торговых точках, то есть для активных пользователей платежных карточек. Такие клиенты ценят свое время, комфорт при расчетах и они же являются первыми потребителями инновационных продуктов, способствуя распространению их в массы [2]. Но также этот продукт интересен и торговым точкам, которые имеют постоянный клиентопоток и для которых важна скорость и качество обслуживания покупателей. Предоставим преимущества и недостатки внедрения бесконтактных платежей (табл. 1).

В целом основными преимуществами бесконтактных платежей являются скорость проведения операции, инновационность и простота.

Платежные системы и банки продолжают работать над безопасностью бесконтактных платежей. Держателям платежных карт при осуществлении операций с использованием бесконтактных карт НБУ рекомендует соблюдать правила безопасности, установленных банком-эмитентом, а также рекомендации НБУ. Именно ответственность, внимательность и соблюдение правил безопасности при осуществлении перевода средств, постоянный контроль за движением средств, своевременное информирование банка о потере платежной карты (или ее реквизитов) и неразглашения персональных данных – это залог сохранения собственных данных, а также эффективное противодействие возможности проведения несанкционированных действий / сомнительных операций неустановленными лицами [5]. Основные сведения о безопасности осуществления операций с использованием бесконтактных платежных карт представлены на рис. 1.

Таблица 1 - Основные преимущества и недостатки применения бесконтактных карт на украинском платежном рынке *

Преимущества	Недостатки
Высокая надежность и неограниченный механический ресурс карты	Возможность кражи предмета, в который вживлен карточный чип
Оперативность обмена информацией между картой и ридером	Отсутствие соответствующей инфраструктуры обслуживания
Возможность многократного использования	Увеличение бесконтактным ридером стоимости каждого терминала
Информация на карте не подвержена внешнему воздействию, может храниться до 10 лет	Увеличение комиссионных затрат на осуществление отдельных операций
Низкая вероятность подделки карты, невозможность ее компрометации	
Увеличение скорости обслуживания клиента	
Отсутствие необходимости передачи карты в руки кассира во время проведения операции	
Увеличение скорости транзакций	
Уменьшение очередей и рост количества покупок	
Повышение качества обслуживания клиентов	
Отсутствие необходимости ввода PIN-кода	

* сформировано на основе данных источников: [2; 4]

Эффективное развитие бесконтактных платежей на отечественном рынке платежных карт базируется на трех точках опоры (без указания органа госрегулирования): банки, торговцы, поставщики бесконтактных платежных решений MasterCard (PayPass) и Visa (PayWave).

Каждый со своей стороны должен:

- банки – осуществлять эмиссию такого вида карт; применять передовые технологии в инфраструктурном обслуживании бесконтактных платежей; обучать персонал и клиентов; проводить разного рода акции;
- торговцы – формировать и разветвлять соответствующую инфраструктуру; формировать положительную рекламу о данной услуге;
- поставщики бесконтактных платежных решений – совершенствовать технологии; осуществлять маркетинговую поддержку; расширять категории приема осуществления таких платежей.

Все названные участники требуют внедрения бесконтактных платежей (рис. 2).

По нашему мнению, использование бесконтактных технологий будет выгодным для всех участников украинского платежного рынка. Так, держатель всегда будет иметь при себе платежный инструмент, при этом процесс покупки будет оперативным и в то же время безопасным; продавец сможет быстро организовать работу и обслужить большее количество потенциальных клиентов; отечественные банки, привлекая новых клиентов к сотрудничеству, получают комиссионное вознаграждение.

Поскольку ближайшая перспектива массового использования бесконтактных карт в Украине является сомнительной, компромиссным вариантом может быть введение в общее пользование контактных и бесконтактных карт. Эти меры приведут к постепенному освоению бесконтактных технологий: пользователи привыкнут к новому образу расчета, инфраструктура приспособится к инновациям в данной сфере и т. п.

Безопасно ли использовать бесконтактную платежную карту для расчетов в торговой сети?	Безопасно, поскольку при осуществлении операций используется чип, встроенный в платежную карту, который на сегодняшний день практически невозможно подделать. Для уменьшения риска мошенничества банки, как правило, устанавливают требование ввода PIN-кода на операции, превышающие сумму 100–200 грн.
Могут ли злоумышленники получить бесконтактно (дистанционно) данные бесконтактной платежной карты, что находится в портмоне, кошельки, сумке и т. д.?	Теоретически возможно получение электронных данных платежной карты дистанционно. Однако, эта дистанция должна быть слишком маленькой, что ставит под сомнение всю бесконтактность такой операции, учитывая, что карта обычно хранится в месте, обеспечивающем такое расстояние: портмоне, кошелек, сумка и т. д.
Возможно ли повторное или множественное списание средств со счета при приложении бесконтактной платежной карты к терминалу?	Нет, бесконтактный терминал проводит операцию только один раз и сразу отключается, что делает невозможным ошибочное или повторное списание средств
На каком расстоянии необходимо прикладывать бесконтактную платежную карту к магнитному сканеру для осуществления оплаты?	Бесконтактные платежные карты имеют диапазон действия 0,5 см., что, в большинстве случаев, позволяет не доставать ее из кошелька при считывании

Рисунок 1- Основные сведения о безопасности осуществления операций с использованием бесконтактных платежных карт [3]

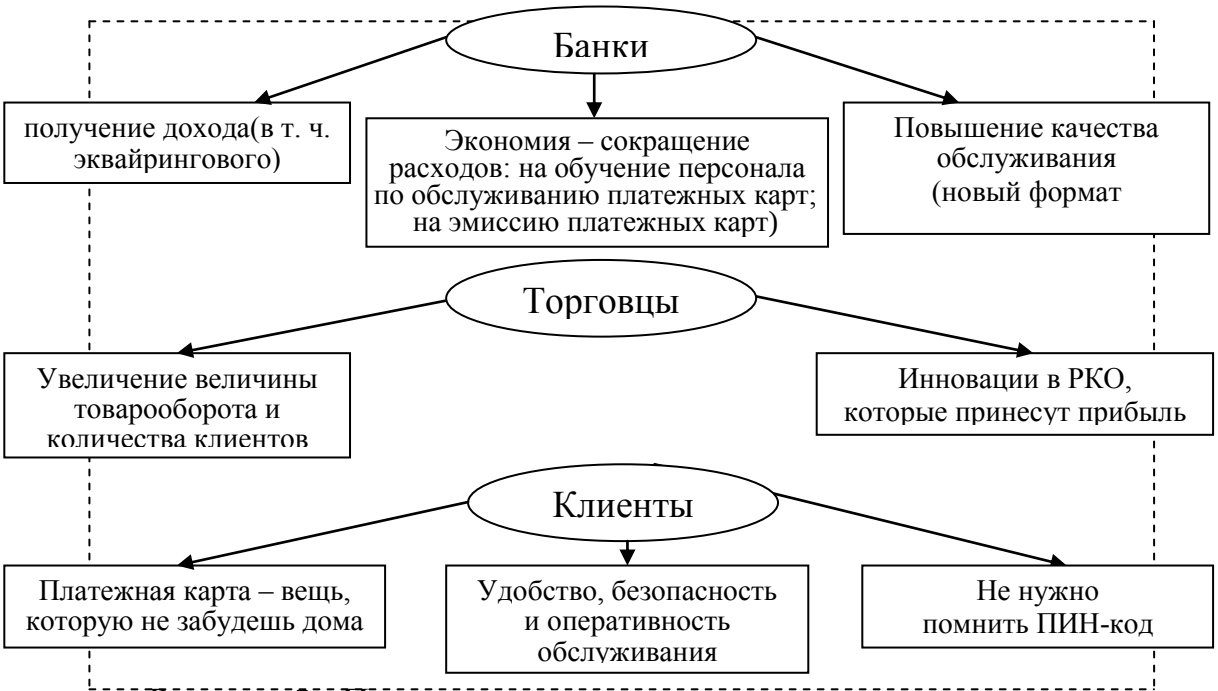


Рисунок 2 - Преимущества для участников отечественного рынка платежных карт от внедрения бесконтактных платежей *

* сформировано автором

Приведем преимущества от расширения масштабов и обеспечения эффективности функционирования рынка платежных карт за счет внедрения бесконтактных платежей (рис. 3).

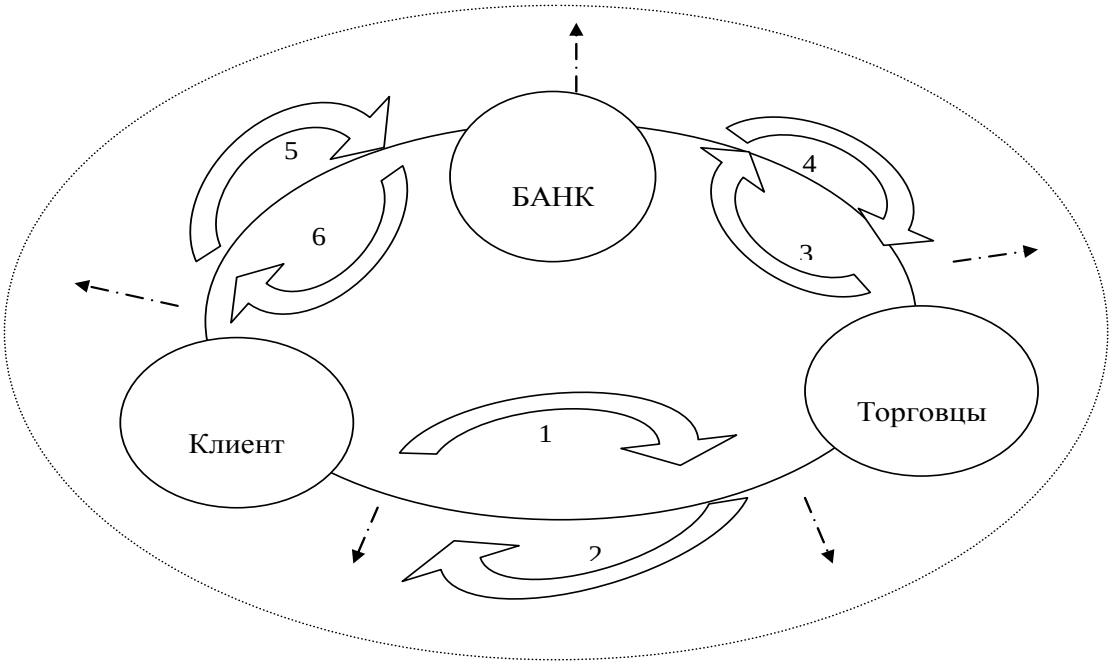


Рисунок 3 - Расширение масштабов и обеспечения эффективности функционирования рынка платежных карт за счет внедрения бесконтактных платежей *

* сформировано на основе данных источника: [2]

1. Рост спроса на расчеты (быстро, просто) за продукцию торговцев; увеличение общей выручки от реализации за счет увеличения клиентской базы.
2. Расширение реальных возможностей по программам лояльности от реализации дисконтных карт, предложений, акций, розыгрышей, бонусных программ.
3. Рост доходов банка (за счет увеличение комиссионных сборов (вознаграждений) от растущих оборотов торговых точек).
4. Уменьшение сроков по возмещению операций по оплате товаров и услуг на расчетный счет торговых точек; минимизация затрат на инкассацию.
5. Сокращение операционных задержек; увеличение норматива мгновенной ликвидности.
6. Улучшение качества обслуживания; увеличение объемов банковских продуктов на одного клиента при одновременном снижении затрат на их продвижение.

Можно утверждать, что фундамент для развития бесконтактных платежей заложен. По статистике 68,5% владельцев смартфонов изъявили желание иметь виртуальный вариант такой карты в телефоне; 61% клиентов банков хотят осуществлять выпуск карт без посещения отделений банковского учреждения; 80% населения страны является владельцами более 3-х платежных карт, большинство которых являются активными; количество безналичных расчетов ежегодно растет более чем на 50% [2]. Следовательно, при наличии необходимых условий, а именно развития инфраструктуры и внедрения карт-гибридов можно предоставить оптимистичный прогноз развития бесконтактных платежей в Украине: в ближайшие два года темпы прироста транзакций по бесконтактным

картам составят более 70% в год; каждый клиент, рассчитавшись картой с технологией бесконтактных платежей, оценит скорость (буквально секунды) и удобство расчетов, а торговцы – скорость обслуживания клиентов (быстрее, чем другие карты и наличные). Все это позволит вывести карточный рынок Украины на новый, более эффективный уровень его функционирования.

Список использованных источников

1. Багацкая К. В. Бесконтактные технологии в банковском секторе Украины / К. В. Багацкая, К. А. Шидловская // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://nauka.kushnir.mk.ua/

2. Резниченко Е. Семь фактов о бесконтактных платежных картах / Е. Резниченко // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://ua.prostobank.ua/ plastikovi_kartki / statti / sim_faktiv_pro_bezkontaktni_platizhni_kartki

3. Бесконтактные платежи в картинках: от пластиковых карт к «облаку» / Новостной парсер «Макрель». – 12 августа // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://mc.hertzbeat.ru/ showbit.php?id=77575

4. Резниченко Е. Деньги по ветру: что такое бесконтактные платежи в Украине / Е. Резниченко // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://ua.prostobank.ua/ groshovi_perekazi/statti/groshi_za_vitrom_scho_take_bezkontaktni_platezhi_v_ukray

5. Официальный сайт Национального банка Украины // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.bank.gov.ua/

N. I. Koretska

DEVELOPMENT OF THE MARKET OF CONTACT-PAYABLE PAYMENTS AS ALTERNATIVES FOR ENSURING THE EFFICIENCY OF THE FUNCTIONING OF THE PAYMENT CARDS MARKET

The article considers the process of development of the Ukrainian payment card market with contactless payment technology, the difficulties and justified the prospects of contactless cards are revealed.

Keywords: payment card, contactless payments, payment card market, banks, merchants, customers.

И.В. Маратканова
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Рассмотрена роль сберегательного потенциала домашних хозяйств в современной экономике. Проведена оценка экономической эффективности использования сбережений домашних хозяйств в качестве источника инвестиций. Сделан вывод о том, что использование сберегательного потенциала домашних хозяйств в качестве инвестиционного ресурса способствует развитию экономики региона или страны в целом.

Ключевые слова: домашнее хозяйство, сбережения, инвестиции, сберегательный потенциал

Экономическая роль сберегательного потенциала домашних хозяйств (далее СПДХ) в современной экономике заключается в том, что он выступает весьма важным долгосрочным инвестиционным ресурсом для развития реального сектора экономики, а также является индикатором материального благополучия домашних хозяйств и экономического роста региона в целом.

Обусловлено это тем, что предложение временно свободных денежных средств членами домашних хозяйств вызывает снижение банковских процентных ставок, что приводит к удешевлению стоимости кредита, а, следовательно, становится более доступным для инвестора. Таким образом, увеличение сбережений создаст базу для инвестиций и оживит

инвестиционный процесс за счет предложения свободных денежных средств домашними хозяйствами.

СПДХ это еще и дополнительный источник государственных инвестиций. Масштабы государственного участия в инвестиционном процессе зависят от величины доходов домашних хозяйств: так при росте доходов и сбережений возрастает налогооблагаемая база, что приводит к увеличению массы налоговых поступлений. Соответственно, бюджетное финансирование инвестиционного процесса осуществляется государством посредством налогов. Следовательно, за счет роста доходов и сберегательной активности домашних хозяйств государство осуществляет свой инвестиционный процесс.

В международной практике, СПДХ является главным потенциалом общественного развития, способствующий развитию экономики в целом, сокращению бедности, повышению занятости, улучшению условий жизни домашних хозяйств и в конечном итоге росту их реальных доходов, а также позволяет увеличить внутренний потенциал национальных сбережений.

Более того, СПДХ играл важную роль в инвестиционном процессе в послевоенном устройстве мира, в борьбе с экономическими кризисами. Опыт ряда стран свидетельствует, что существует четкая зависимость между долей сбережений в располагаемом доходе домохозяйств, инвестициями и темпами роста экономики.

Так, в случае благоприятного инвестиционного климата, когда происходит трансформация сбережений домашних хозяйств в инвестиции, происходит экономический рост. Верно и обратное, когда сбережений нет или они хранятся в виде наличности на руках у домашних хозяйств, наблюдается экономический спад. Более того, если в условиях экономического роста в стране инвестиции, адресованные в реальный сектор экономики, начинают перекрывать суммы сбережений, то синхронно с ростом производства товаров и услуг будет отмечаться и увеличение инфляции. Если же инвестирование будет меньше, чем сбережения, то будут созданы предпосылки для промышленного спада. Таким образом, для экономического роста региона или страны в целом, оптимальной является ситуация, когда объемы сбережений совпадают с объемами инвестиций.

Рассмотрим объемы сбережений и инвестиций в отечественной экономике за последние восемь лет. Согласно данным Росстата объемы валовых сбережений и инвестиций в основной капитал в целом имеют положительную динамику, однако объемы инвестиций в основной капитал значительно ниже объемов валовых сбережений, что свидетельствует о неблагоприятном инвестиционном климате в стране, о неспособности российской экономики потребить все сбережения (таблица 1).

Российская экономика уже на протяжении нескольких лет ведет активный поиск источников финансирования для удовлетворения инвестиционных потребностей. В основном усилия направлены на установление связей с зарубежными инвесторами и привлечение иностранного капитала. Однако, повсеместный доступ иностранных капиталов в российскую экономику нежелателен, т.к. есть опасность снижения уровня контроля за стратегически важными отраслями и сферами деятельности (энергетика, транспорт, финансы), а также не возобновляемыми ресурсами. В то же время недостаточно востребованным остается чрезвычайно мощный и реальный СПДХ.

Таблица 1 - Динамика инвестиций в основной капитал и денежных накоплений домашних хозяйств по России на начало года [2, с. 445; 4; 5].

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Валовые сбережения, млрд. руб.	12452,2	8187,5	12206,1	16705,4	17544,6	15848,1	18569,3	19236,1
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	8781,6	7976	9152,1	11035,6	12586,1	13450,2	13902,6	13897,2
Всего денежных накоплений домашних хозяйств, млрд. руб.	7773	9141,1	12244,4	14525	17278,9	20274,8	20886	24130,8
Всего денежных накоплений домашних хозяйств, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе:								
остатки вкладов	55,6	60,1	64,6	66,6	67,9	69,0	65,6	67,7
остатки наличных денег	34,2	30,3	27,7	26,2	23,6	21,1	21,4	17,7
ценные бумаги	10,2	9,6	7,8	7,2	8,4	10,0	13,0	14,6

Еще десяток лет тому назад среди коммерческих банков России шла конкуренция за обслуживание денежных средств организаций. Средствам домашних хозяйств, как источнику привлеченных средств, уделяли второстепенное значение. В последние годы в коммерческих банках меняется обстановка в ресурсной базе (рис.1).

Так, по данным банковской статистики наибольшая доля в структуре депозитов и прочих привлеченных средств кредитными организациями находится в распоряжении домашних хозяйств, опережая финансовые ресурсы организаций и предприятий. Наличие значительных объемов сбережений у домашних хозяйств России позволяет рассматривать их как один из важнейших внутренних источников инвестиций в национальную экономику [1, с. 29].

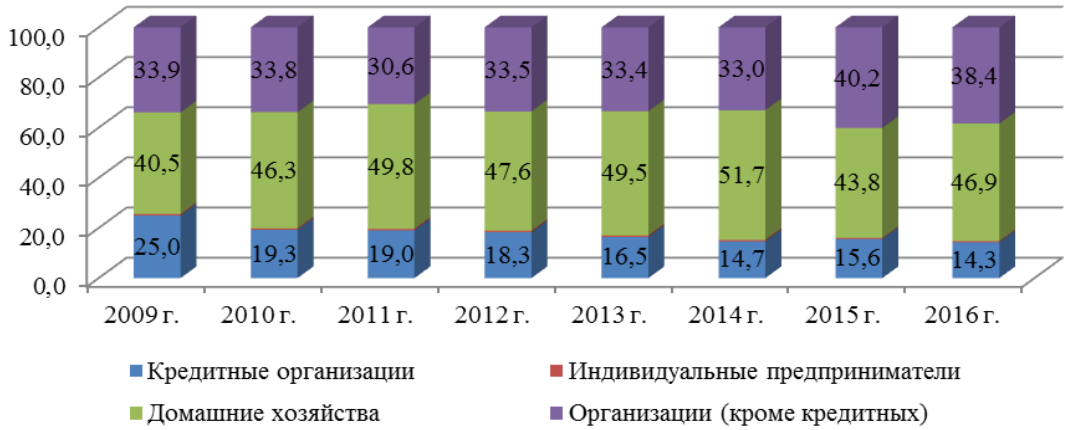


Рисунок 2 - Структура депозитов и прочих привлеченных средств кредитными организациями России на начало года, % [3].

Для оценки экономической эффективности использования сбережений домашних хозяйств в качестве источника инвестиций, рассмотрим объемы инвестиций в основной капитал и денежных накоплений домашних хозяйств (табл. 1). Сразу заметим, что понятия сбережения и накопления это не синонимы. В английском языке термин «*savings*» используется для обозначения потоков сбережений, а термин «*assets*» и «*wealth*» – для накоплений. В

официальной отечественной статистике сбережения рассматриваются как часть текущих доходов отчетного периода, а накопления – как сумма накопленных финансовых активов на определенную дату.

Денежные накопления домашних хозяйств как и объемы инвестиций в целом имеют положительную динамику. В структуре накоплений постепенно стала возрастать доля средств, используемых на увеличение вкладов в банках, а также ценных бумаг. Однако, несмотря на сокращение наличных денег на руках у домашних хозяйств 1/5 всех накоплений не вовлекается в инвестиционный процесс. Так, например, на начало 2016 г. объем накоплений домашними хозяйствами составлял 24 130,8 млрд. руб., что превышает совокупный объем инвестиций в основной капитал в том же году – 13 897,2 млрд. руб. (табл. 1), т.е. данный объем инвестиций мог быть обеспечен только за счет сбережений домашних хозяйств, не привлекая другие источники.

Заметим, что разрыв между инвестициями в основной капитал и денежными накоплениями домашних хозяйств с каждым годом увеличивается. Отсюда следует, что большая часть сбережений домашних хозяйств остается не задействованной в инвестиционной сфере и не доходит до реального сектора экономики, а оседает на счетах банков или оставаясь на руках у домашнего хозяйства.

Домашние хозяйства, при осуществлении сбережений думают прежде всего об обеспечении будущего себе и своим близким, а не об инвестиционных потребностях отечественной экономики. В свою очередь, государство осуществляет инвестиции с целью развития и переоснащения российских предприятий. Более того, сбережения домашних хозяйств, будут работать на национальную экономику лишь тогда, когда они осуществляется в организованной форме, т.е. доверены какому-либо финансово-кредитному институту. Кульминационный пример осуществления сбережений домашними хозяйствами в 90-х гг. XX века продемонстрировала Япония: за 30-ти летний период у домашних хозяйств в остатках финансовых активов присутствовало лишь 6% наличных денег. В США практически каждый гражданин является инвестором национальной экономики. Согласно данным Мирового банка для многих стран, таких как Португалия, Китай, Тайланд, Южная Коррея, Малайзия, Индия в 70-80 – х гг. XX века основным источником внутренних финансовых ресурсов для инвестиций были именно сбережения домашних хозяйств.

Наконец, цивилизованная форма организации сбережений домашних хозяйств приводит к временному связыванию доходов членов домашних хозяйств, выступает антиинфляционным стабилизатором, а, следовательно, укрепляет покупательную способность национальной валюты.

Процесс трансформации сбережений домашних хозяйств в инвестиции приводит к тому, что к равновесию приходит не только товарный рынок, но и рынок денежных ресурсов, от состояния которого во многом зависит финансовая устойчивость предпринимательского сектора, а значит и экономики в целом.

Таким образом, СПДХ занимает особое место среди экономических явлений, поскольку находятся на стыке интересов членов домашних хозяйств, организаций, государства и финансовых учреждений предоставляющие финансовые услуги. Более того, СПДХ определяет уровень совокупного спроса, оказывает влияние на совокупное предложение и является фактором,

определяющим устойчивость долгосрочного макроэкономического равновесия. Следовательно, использование СПДХ в качестве инвестиционного ресурса должно стать первостепенной задачей в деятельности органов государственного управления регионов и страны в целом.

Список использованных источников

1. Маратканова И.В. Сбережения домашних хозяйств как источник инвестиций: тенденции и перспективы // Финансы и кредит. 2016. № 43. С. 28–45.

2. Россия в цифрах. 2016: Крат.ста.сб. / Росстат.: М., 2016. 543 с.

3. Статистический бюллетень Банка России. URL: http://www.cbr.ru/publ/BBS/Bbs1602r.pdf

4. Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#

5. Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/doc3-1-2.htm

I.V. Maratkanova

THE SAVINGS POTENTIAL OF HOUSEHOLDS AND ITS ROLE IN THE MODERN ECONOMY

The role of savings potential of households in modern economies. The estimation of economic efficiency of use of household savings as a source of investment. It is concluded that the use of savings potential of households as resource investment contributes to the economic development of the region or the country as a whole.

Keywords: household savings, investments, and savings potential

В.И. Привалов

Алтайский государственный университет
Барнаул, Россия

КОВЕНАНТ КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ КРЕДИТНОГО РИСКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

В статье рассматривается проблема снижения кредитного риска в коммерческом банке. Предлагается использовать для этих целей введение в текст кредитного договора ковенантов.

Ключевые слова: ковенант, кредитный договор, кредитный риск

Современная банковская система России сегодня переживает не самые лучшие времена. Центральный банк РФ за последние три года отозвал более трехсот лицензий у кредитных организаций. В результате проведенного исследования мегарегулятором в октябре 2016 года было выявлено, что в России закрылось каждое десятое отделение банка, а у страховщиков и микрофинансовых организаций потери еще выше — 16 и 12% соответственно. Также упало на 7% число банкоматов, а банковских платежных терминалов — на 10%. При этом к концу 2015 года 14% всех действующих подразделений [банков] и 18,2% банкоматов приходилось на два крупнейших города России, которые составляют 0,02% от площади страны. По данным ЦБ РФ, к 1 октября 2016 года в России работало 34,8 тыс. банковских отделений, к 1 октября 2015 года — 37,7 тыс. отделений, к 1 октября 2014 года — более 42 тыс. В России, по ожиданиям Центрального банка в ближайшие десять лет количество банковских отделений уменьшится в два раза. В результате ухода банковских подразделений, население малых городов (с численностью населения до 50 тыс. человек), поселков городского типа и сел плохо охвачено сетью банковских отделений либо их там вообще нет. По мнению директора региональной программы Независимого института социальной политики Н. Зубаревич проблемы с шаговой доступностью в банковские отделения сегодня может иметь около 40% населения России[1]. Конечно, сокращение числа

банковских отделений это общемировой тренд. Но резкое сокращение игроков на финансовом рынке в связи с отзывом лицензий, естественно, сказалось на географии развития банковского сектора.

В связи с массовым отзывом лицензий у кредитных организаций возникает ряд проблем у клиентов этих банка. Если физические лица и индивидуальные предприниматели получают компенсацию в размере 1400 тыс.рублей, то юридические лица практически ничего не получают в результате отзыва лицензии у банков. Согласно данным ЦБ РФ, в последние годы юридические лица, как кредиторы третьей очереди, получили только 16 % своих средств из банков с отозванными лицензиями (пять лет назад было и того меньше всего 5,8%). Это, естественно, говорит о том, что проблема доверия к банковской системе со стороны юридических лиц остается очень актуальной. Для сравнения физические лица в банках, у которых были отозваны лицензии, получили около 70% своих вкладов. В тоже время согласно заявления Агентства по страхованию вкладов (АСВ) только в 2016 году вкладчики банков, у которых были отозваны лицензии потеряли более 50 млрд. руб. (имеются ввиду суммы превышающие 1400 тыс.руб). Но сумма в 50 млрд рублей не полностью отражает масштаб потерь из-за рухнувших банков. Дело в том, что с прошлого года участились случаи, когда Центральный банк и АСВ обнаруживают так называемые тетрадочные (забалансовые) вклады. Это депозиты физлиц, которые не отражены в официальной отчетности кредитных организаций. И, следовательно, потери клиентов – физических лиц значительно больше. Сколько «зависло» денежных средств юридических лиц в проблемных банках, и какая сумма скрывается за 84% невозвращенных средств можно только предполагать, так как такую статистику никто не ведет. По приблизительным подсчетам экспертов только за 2016 год, в связи с отзывом лицензий бизнес потерял более 260 млрд.рублей. Нужно особенно отметить, что если в предыдущие годы, лицензии отзывались в первую очередь у региональных банков, то сейчас мегарегулятор «зачищает» от недобросовестных участников финансового рынка столичные кредитные организации, в которых объемы привлеченных средств на порядок выше, чем в провинциальных банках. Подчеркнем, что если в целом по стране за последние три года количество банков сократилось на 27%, то в провинции практически на 40%, тем самым количество региональных банков в последнее время резко уменьшается. И встает риторический вопрос в целом об институте региональных банков. Если такими темпами будет идти отзыв лицензий, то в ближайшей перспективе региональных банков просто не будет. В результате отзыва лицензий и оптимизации внутренних банковских подразделений (преобразование филиалов в дополнительные офисы) в ряде субъектов федерации согласно банковской отчетности резко сократились объемы кредитных портфелей. Так в Чувашии, Еврейской АО, Чукотском АО размер кредитных портфелей банков рухнул на 35%, а в Пермском крае более чем на 40%. В целом по стране с октября 2013 года более чем в 30 регионах России физически сократились кредиты в экономику.[2,3]

В целом, по подсчетам ЦБ РФ банковское кредитование экономики в 2016 году снизилось на 6,9%. Даже крупные сетевые банки, которые получили финансовую поддержку государства и обязаны, согласно принятых на себя обязательств, наращивать ежегодно кредитный портфель не менее чем на 12%, - не выполнили базовые рамочные требования. Но уменьшение кредитного

портфеля имело и некоторые благоприятные моменты. По данным регулятора, существенно в конце года снизился удельный вес просроченной задолженности: по кредитам нефинансовым организациям в декабре 2016г. с 6,7% до 6,3%, а по розничным кредитам - с 8,2% до 7,9%[3]. В тоже время по отдельным субъектам Федерации наблюдается противоположная картина, говорящая о полной закредитованности физических лиц. Так, в Республике Алтай 99% трудоспособного населения имеют непогашенные кредиты и доля просроченной и проблемной задолженности крайне велик.

Для улучшения сложившегося положения многими специалистами предлагаются различные меры, которые в основном сводятся к законодательно утвержденной фиксации максимальной процентной ставки по кредитным договорам (что нашло отклик у ЦБ РФ), усилению работы и принятие различных механизмов и инструментов, направленных на ужесточение мероприятий, когда кредит уже вышел на просрочку, а Русская православная церковь вообще предложила создать банк для бедных.

Снижение уровня ответственности ссудозаемщиков и увеличение риска невозврата полученных кредитов заставляют кредитные организации обратить внимание на применяемые зарубежными банками инструменты. Одним из таких инструментов является ковенант. В настоящее время ковенанты стали неотъемлемой частью кредитных сделок во всем мире, в результате чего большинство банков даже не рассматривает вопрос о предоставлении средств при их отсутствии. Однако зачастую российские кредитные организации применяют данный инструмент крайне неумело, создавая лишь видимость защищенности от кредитного риска и причиняя множество неудобств своим клиентам.

Ковенант – это соглашение или пункт в договоре, регулирующий финансовые отношения между сторонами (включенные в кредитный договор обязательства заемщика что-либо сделать/не совершать в течение срока кредитования) с целью распределения финансового риска. Сущность ковенант проявляется в снижении неопределённости в будущем, так как они позволяют определить и спрогнозировать не только уровень риска, но и масштаб ответственности участников финансовых отношений.

Наличие ковенантов в кредитных договорах обычно позволяет снизить совокупный кредитный риск и тем самым привлечь финансирование по более низкой ставке процента, что является существенным фактором для заемщика.

Применительно к российской практике большинство банков, подробно описывая во внутренней документации применяемые процедуры оценки кредитоспособности и работы с обеспечением, никак не регламентируют применение кредитных ковенантов. В результате лишенные методологической поддержки сотрудники банков совершают множество ошибок, не позволяющих отстоять применение ковенантов в суде или эффективно воздействовать на поведение клиентов.

По нашему мнению, можно стандартизировать существующие правила применения ковентов, призванных быть эффективными для банков и необременительными для клиентов.

Одно из главных правил – это то, что выбор ковенантов для заемщика производится индивидуально по каждой сделке, причем используемые ковенанты и их уровни должны отражать риски, для контролирования которых

они и устанавливаются. Нет смысла устанавливать дополнительные ковенанты к клиенту, придерживающемуся строгой консервативной политики в области заимствования кредитных средств. Вероятность чрезмерной закредитованности такого клиента невелика и, следовательно, нет смысла в установлении ковенантов.

Ковенант должен быть обязательно прямо прописан в кредитном договоре, разъяснен клиенту и подписан им. Как показывает практика, устные обещания клиентов, как и работников банка что-либо совершать/не совершать, не являются ковенантом и, следовательно, не являются обязательствами сторон. Ковенант должен быть описан в кредитном договоре таким образом, чтобы у клиента не возникло двойственного толкования применяемых терминов, порядка действий сторон кредитной сделки при определенных сложившихся обстоятельствах, ответственности сторон при нарушении ковенанта. С другой стороны, ковенант должен быть четко сформулирован, чтобы у банка была реальная возможность отстоять действие ковенанта в суде и применение к клиенту штрафных санкций. Зачастую из-за некорректной формулировки ковенантов суды признают эти условия кредитных договоров ничтожными и требуют вернуть клиенту все уплаченные им штрафы. Поэтому ковенант, включенный в текст договора, должен быть выверен юридической службой кредитной организации.

Ковенант должен в обязательном порядке содержать точные сроки его выполнения и установлен контроль за его соблюдением. В решении кредитных комитетов по одобрению сделок необходимо указывать конкретный срок контроля исполнения ковенанта и ответственных за это конкретных работников банка.

В кредитном договоре, содержащем ковенанты, должны быть четко указаны не только сроки исполнения ковенантов, но также санкции и штрафы за их невыполнение. Целью в данном случае является стимулирование клиента к скорейшему исполнению принятых обязательств, а не наказание нерадивого заемщика или получение дополнительных доходов. При этом заемщик должен знать, что в случае, если нарушение ковенанта произошло не по его вине, срок исполнения может быть продлен без взимания штрафа.

Следует отметить, что в большинстве российских банков существует набор стандартных ковенантов, которые включены в типовую форму кредитного договора. К ним относятся обязанности предоставлять бухгалтерскую отчетность, справки из налоговой инспекции и обслуживающих банков и т.п. Однако для специальных ковенантов (подбираемых под конкретных заемщиков) подобные шаблоны отсутствуют, в результате чего их каждый раз приходится согласовывать с юристами в качестве отклонений от типовой формы договора. Естественно, что это негативным образом сказывается на сроках подготовки кредитной документации и заключения сделки. В результате члены кредитного комитета зачастую оказываются перед выбором: выдать кредит быстро, но без ковенантов, либо ждать их согласования юридической службой, рискуя потерять клиента. Понятно, что выбор не всегда оказывается в пользу ковенантов.

Одним из вариантов решения этой проблемы является создание юридической службой банка реестра унифицированных формулировок наиболее часто применяемых специальных ковенантов, согласовать их с

членами кредитного комитета и предоставить в пользование кредитным офицерам. Естественно, это не означает, что использовать можно только утвержденные формулировки. Абсолютно все предусмотреть невозможно, и могут возникнуть ситуации, когда необходимо применение новых ковенантов. Как мы говорили выше, ковенанты должны быть индивидуальными и, следовательно, впервые применяемые ковенанты должны индивидуально согласовываться.

Ковенантов в кредитном договоре не должно быть много. Не имеет смысла ограничивать клиента множеством разнообразных ковенантов, достаточно использовать несколько наиболее важных для данного сегмента. Как показывает практика, сложные многоступенчатые показатели не приносят большой пользы, но требуют значительных трудозатрат на проверку их соблюдения и вызывают недовольство клиентов.

В то же время необходимо подчеркнуть, что использование ковенантов в повседневной банковской деятельности не является панацеей. Они не смогут уберечь банк от кредитных мошенников или сделать из недобросовестного заемщика первоклассного клиента.

Другой мерой, снижающей вероятность потерь и кредитной организации, и клиентов, является система страхования денежных средств юридических лиц. Считаем, что сегодня самый удобный момент для ее внедрения. Естественно, введение такого рода страхования повлечет за собой дополнительные расходы банков на отчисления в систему. Противники такого механизма могут сказать, что это приведет к росту процентных ставок по кредитам. Да, такие опасения существуют. Но, проводимая Банком России политика, направлена на снижение инфляции в стране. Сегодня ключевая ставка более чем в два раза превосходит цифровой показатель инфляции. Постепенное снижение ключевой ставки и внедрение системы страхования средств юридических лиц, по нашему мнению, в конечном итоге повлекут за собой и снижение процентных ставок по кредитам. Приобретут же клиенты банка самое главное - уверенность, что их средства «не сгорят» даже при самых неблагоприятных последствиях. Запуск механизма страхования средств юридических лиц даст и новый импульс развития региональных банков, которые сегодня проигрывают конкуренцию кредитным организациям с государственным участием.

Список использованных источников

1. ЦБ обнаружил недостаток банков в небольших городах. [электронный ресурс] Режим доступа www.banki.ru

2. Сколько заплатил российский бизнес за чистку банковской системы [электронный ресурс] Режим доступа http: // bankir.ru

3. Прибыль российских банков в минувшем году выросла почти в пять раз. [электронный ресурс] Режим доступа http: // newsru.com

V. I. Privalov

THE COVENANT AS A TOOL TO REDUCE CREDIT RISK OF COMMERCIAL BANK

The article considers the problem of reducing credit risk in a commercial Bank. It is proposed to use the introduction in the text of the credit agreement covenants.

Key words: Covenant, loan agreement, credit risk.

Н.А. Романова, М.С. Ключкина
Северо-Восточный государственный университет,
Магадан, Россия

МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Проведена социально-экономическая характеристика деятельности микрофинансовых организаций в структуре финансово-кредитной системы России, выявлены основные перспективы их развития, рассмотрены вопросы регулирования микрофинансовых организаций Банком России. Сформулированы проблемы и представлены решения по регулированию и надзору деятельности микрофинансовых организаций.
Ключевые слова: микрофинансовые организации, финансово-кредитная сфера, заемщики, государственное регулирование.

На современном этапе развития процесс микрокредитования предполагает предоставление займа на небольшие (микро) суммы населению, субъектам малого и микро бизнеса, которым недоступны услуги банковских организаций. Таким образом, микрозайм или микрокредит - это небольшой кредит, предоставляемый на короткий срок, и, как правило, используется для оплаты товаров, услуг. Микрозайм имеет малый размер, по этой причине и ставятся небольшие сроки кредитования. Главенствующую роль в данном процессе занимают микрофинансовые организации (далее - МФО), как элемент кредитной системы, которыйспособствует ее эволюционному развитию и служит дополнением банковского кредитования. Кредитные продукты, которые они предлагают, расположены в сегменте быстрого кредитования и называются «займы до зарплаты».

Впервые МФО появились в 70-х годах прошлого века в странах третьего мира и изначальной задачей таких организаций было предоставление доступа к кредитам людям, находящимся за чертой бедности, в связи с чем, процентные ставки по выдаваемым займам были относительно низкими [3]. К числу социальных и экономических функций, которые выполняют микрофинансовые организации, можно отнести следующие: сокращение бедности, поддержка предпринимательской инициативы и реализации предпринимательского потенциала; повышение уровня финансовой грамотности и обучение финансовой дисциплине; укрепление и развитие финансовой системы через повышение степени конкуренции между финансовыми институтами; формирование кредитной истории для последующего получения кредитов в банках и другие.

В России институт МФО был создан в 2010 году в соответствии с федеральным законом № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»[1]. Микрофинансовой организацией является юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением бюджетного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, осуществляющее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом

Микрофинансовые организации, функционирующие на территории РФ, включены в единый государственный реестр микрофинансовых организаций. Их число в 2016 г. достигло 3365 организаций, из них действующих -1461

организаций. Результаты статистической обработки данного реестра по распределению зарегистрированных и действующих организаций по федеральным округам Российской Федерации представлены на рисунке 1.

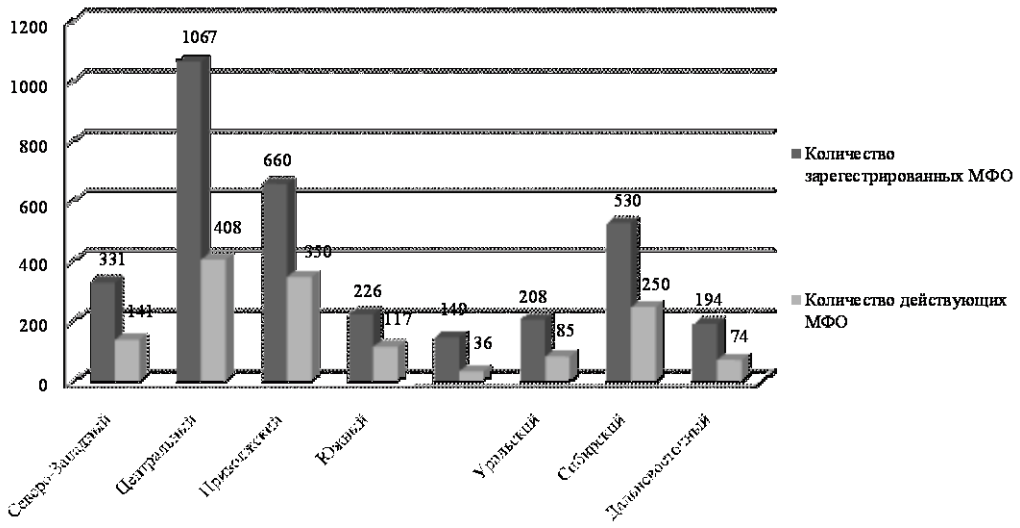


Рисунок 1 - Количество зарегистрированных и количество действующих МФО по федеральным округам в 2016 г.

Как мы можем видеть, лидерство по числу МФО занимает Центральный ФО (1067 организаций от общего количества зарегистрированных организаций; 480 организаций от общего количества действующих организаций). Минимальное количество МФО зарегистрировано в Северо-Кавказском федеральном округе (149 организаций от общего количества зарегистрированных организаций; 36организаций от общего количества действующих организаций)[5].

По оценкам экспертов, спрос на услуги по микрофинансированию в России составляет более чем 4 млрд. долл. в год [7, с. 53]. Популярность среди населения таких организаций обеспечивается за счет доступности финансовых услуг, лояльности к заемщикам. Так, в частности, микрофинансовые организации предоставляют физическим и юридическим лицам денежные займы размером до 3 млн руб. на срок не более одного года; для оформления необходимой суммы кредита необходимо лишь наличие паспорта и 15 минут свободного времени, к тому же от вас не потребуют залога и поручителей.

Микрофинансирование востребовано у населения с доходом 15-25 тыс. руб. в возрасте 28-50 лет. Основной контингент - индивидуальные предприниматели, рядовые менеджеры и специалисты, домохозяйки. Микрофинансирование предоставляется даже людям с плохой кредитной историей, в связи с чем, порядка 60% россиян имеют более одного непогашенного кредита, т.е., по сути, каждый второй клиент МФО является проблемным на определенном этапе, поэтому непрерывно растут объемы просроченной задолженности. Помимо этого микрофинансовые организации с

недавнего времени делают основной уклон на технологичность и ориентированность на клиента и в качестве площадки для выдачи займов активно используют Интернет, что позволяет клиентам, не выходя из дома, получать заемные средства на банковскую карту, электронный кошелек или на счет мобильного телефона.

Однако МФО обладает и рядом недостатков, наиболее значимыми из которых являются высокие процентные ставки, штрафы за несвоевременную их оплату, зачастую не добросовестное отношение к своим заёмщикам (например, угрозы жизни и здоровью близких людей, оскорбления, выставление личных данных о заёмщике в социальные сети и многое другое). В связи с чем, заёмщику необходимо понимать, что занимать деньги у микрофинансовой организации имеет смысл только тогда, когда действительно очень срочно нужны деньги на короткий срок и он на 100% уверен, что вовремя их вернёт.

Долгое время в России микрофинансовые организации не являлись объектом государственного регулирования и развивались стихийно, движимые законами рынка. В настоящее время ситуация кардинально меняется и к микрофинансовым организациям, функционирующим на территории нашей страны, предъявлены вполне конкретные требования, которые, с одной стороны, ориентированы на формирование правовых основ деятельности МФО(например, Приказ Минфина России 42н от 30.03.2012 г. «Об утверждении числовых значений и порядка расчета экономических нормативов достаточности собственных средств и ликвидности для микрофинансовых организаций, привлекающих денежные средства физических лиц и юридических лиц в виде займов», Федеральный закон № 353-ФЗ от 21.12.2013г. «Опотребительском кредите (займе)», Указание Банка России № 4054-У от 28.06.2016 г. «О порядке формирования микрофинансовыми организациями резервов на возможные потери по займам» и др.)[2, 3, 4], а с другой - призваны гармонизировать правила регулирования в отношении банков и других субъектов финансового рынка кредитного профиля.

В 2013 г. функции надзора,а именно, главное управление рынка микрофинансирования и методологии финансовой доступности, были переданы Банку России, как мегарегулятору, в результате чего требования к организации их деятельности стали упорядочиваться.

Но, несмотря на переподчинение МФО Банку России и появление нормативных актов, упорядочивающих деятельность микрофинансовых организаций, подход к регулированию рынка микрозаймов принципиальным образом отличается от банковского сектора. В связи с этим, с января 2018 года Регулятор собирается ввести два норматива, которые фактически сделают микрофинансовые организации, своего рода «мини-банками»: во-первых, для МФО будут установлены обязательные нормы резервирования при выдаче микрозаймов; во-вторых, МФО будут вынуждены создавать резервы под привлекаемые средства.

Но, несмотря на принятие специального закона, существуют так и нерешенные проблемы микрофинансового рынка, такие как:

1) финансовая безграмотность заемщиков МФО, что приводит к малой финансовой дисциплине потребителей микрофинансовых услуг;

2) банки не предоставляют кредитные услуги микрофинансовым организациям, вследствие чего часть МФО испытывает недостаток финансовых ресурсов.

Рост уровня финансовой грамотности населения способствовал бы понижению рисков микрофинансовых организаций и разрешило бы устанавливать более низкие процентные ставки. Все больше законов и указаний Банка России создаются на законодательном уровне, которые направлены на раскрытие информации о микрозаймах. ЦБ РФ, институты гражданского общества, участники рынка попробуют повысить финансовую грамотность граждан, формируя, таким образом, корректный образ отрасли в СМИ и работая с потребителями услуг: открываются горячие линии, на которые можно обратиться с вопросом или жалобой на действия микрофинансовых организаций, издаются просветительские печатные материалы. Аналитики проводят уроки в рамках Всероссийской акции «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях».

При наличии ликвидного обеспечения, достаточного капитала и понятной модели бизнеса МФО вполне могут становиться заемщиками банков. Однако в целом эти риски в этом сегменте достаточно высоки. Поэтому у банков здесь избирательный подход. В некоторых случаях банкам безопаснее предоставить прямое финансирование нежели финансирование заемщиков через МФО. Банки, безусловно, заинтересованы в развитии рынка микрофинансирования, так как МФО помогают развивать ту нишу, в которой не работают кредитные организации, МФО помогают бизнесу на этапе становления, не только предоставляя финансирование, но и помогая развивать финансовую грамотность предпринимателей, что в дальнейшем позволит им кредитоваться в банках.

В сфере государственной поддержки микрофинансирования разработаны меры[5]:

1) включение МФО и кредитных кооперативов в число организаций, гарантии за которых предоставляются банкам региональными гарантийными фондами;

2) предоставление региональными гарантийными фондами поручительств микрофинансовым институтам за субъекты малого предпринимательства со стажем работы до одного года;

3) рассмотрение возможности выделения бюджетных субсидий частным МФО и кредитным кооперативам, включенным в государственные реестры уполномоченного органа, на цели микрофинансирования начинающих предпринимателей;

4) существенное расширение и развитие программ кредитования МФО и кредитных кооперативов и крупными государственными банками, как на цели поддержки начинающих предпринимателей, так и в целях содействия инфраструктурному развитию рынка.

Также разработаны меры в сфере небанковских микрофинансовых организаций [5]:

– укрепление связей между банковским и небанковским сектором, усиление дополняющей роли коммерческих МФО;

– разработка программ использования региональных и муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства, получивших статус МФО, при реализации различных государственных программ;

– решение вопросов налогообложения МФО с целью создания равных условий для банковского и небанковского сектора;

– разработка единых стандартов для оценки деятельности МФО (в части управления, финансовых результатов и прозрачности деятельности, учета и отчетности, социальной ответственности), соответствующих лучшей мировой практике;

– проработка механизмов трансформации МФО в кредитные организации с переходом подпруденциальный надзор Банка России;

– интеграция МФО в систему защиты прав потребителей финансовых услуг;

– обеспечение механизов выявления и предотвращения злоупотреблений в сфере микрофинансовой деятельности (например, в результате осуществления ими незаконной квадепозитной деятельности или непрозрачных активных операций).

В начале декабря 2015 г. на сайте Центробанка был опубликован «Проект основных направлений развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка РФ на период 2016-2018 годов», направленный на обеспечение высокого уровня конкурентоспособности и эффективности работы отечественного финансового рынка с целью стимулирования экономического роста страны и повышения качества жизни граждан[5].

В таблице 1 представлены ключевые направления развития деятельности МФО на ближайшую перспективу, намеченные Банком России. Регулятором отмечено, что в настоящее время практически сформированы правовые основы деятельности микрофинансовых организаций и контрольно-надзорных функций за субъектами рынка микрофинансирования.

Итак, микрофинансирование является незаменимой частью современной финансово-кредитной системы нашей страны. При этом следует отметить, что рынок МФО является бурно развивающимся сегментом финансового рынка, обладающим собственной спецификой. Их ежегодный рост и развитие указывает на то, что все большее количество людей охвачено данным процессом.

Анализируя основные рычаги государственного регулирования деятельности микрофинансовых организаций, следует отметить, что на современном этапе ведется законодательная работа по регуляции деятельности МФО и сопутствующих рисков; анализируется опыт зарубежных микрофинансовых организаций; с этого года начали действовать нормы, ограничивающие сумму максимального процентного вознаграждения по займам МФО в пределах 300 % годовых.Кроме того, в результате деятельности Центрального банка Российской Федерации, происходит сокращение числа мелких и халатно осуществляющих свою деятельность МФО, что несомненно приводит к увеличению эффективности деятельности МФО и к подъему доверия к ним.

Таблица 1 - Основные направления развития деятельности МФО

Направление	Цель	Срок реализации	Исполнители
Разработка и внедрение стандартов работы МФО, в том числе в сфере корпоративного управления	Повышение качества предоставляемых услуг МФО	2018	ЦБ
Определение предельно допустимого уровня задолженности заемщика по процентам по договору потребительского займа перед микрофинансовой организацией	Снижение социального и экономического риска для заемщиков микрофинансовых организаций, предоставляющих услуги по потребительскому кредитованию	2017	Минфин, ЦБ
Формирование двухуровневой системы микрофинансирования: микрокредитные компании и микрофинансовые компании	Снижение рисков, связанных с деятельностью различных МФО и дальнейшее эффективное развитие системы микрофинансирования	2017	Минфин, ЦБ
Разработка требований к финансовой устойчивости микрофинансовых компаний (в том числе требования к капиталу, введение отдельных нормативов), а также к организации системы управления рисками участников рынка микрофинансирования		2017	ЦБ, СРО
Разделение субъектов микрофинансирования на МФО, осуществляющие поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, и МФО потребительского кредитования	Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансированию	2017	ЦБ, Минэконом развития

Однако, для продуктивного развития микрофинансирование, необходимо решение более широкого круга проблем и недоработок в этой сфере. Так, для повышения доверия к МФО, предлагается внести крупные микрофинансовые организации в реестр федерального агентства по страхованию вкладов, для создания обязательного страхования вкладов для МФО. Помимо этого, для повышения доступности финансовых услуг, можно порекомендовать развивать систему электронного консультирования по вопросам микрокредитования и внедрить более эффективные цифровые системы обслуживания. Также следует ввести более надежную систему идентификации клиентов в целях снижения рисков деятельности микрофинансовых организаций, тем самым и снижения процентных ставок по займам.

Список использованных источников

1. О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях: федер. закон от 18 июня 2010 г. // Собрание законодательства РФ. - 2010. - № 27. - ст. 3435.

2. О потребительском кредите (займе): федер. закон от 13 декаб. 2013 г. // Собрание законодательства РФ. - 2013. - № 51. - ст. 6673.

3. Об утверждении числовых значений и порядка расчета экономических нормативов достаточности собственных средств и ликвидности для микрофиансовых организаций,

привлекающих денежные средства физических лиц и юридических лиц в виде займов: Приказ Минфина России 42н от 30.03.2012 г. // Российская газета. - № 135. - 15.06.2012.

4. О порядке формирования микрофинансовыми организациями резервов на возможные потери по займам: Указание Банка России № 4054-У от 28.06.2016 г. [Электронный ресурс]. Официальный сайт Центрального Банка. URL: https://www.cbr.ru (дата обращения: 16.03.2017).

5. Микрофинансирование [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/finprosvet/print.aspx?file=finpotreb/m_microfinance.html&pid=fingrmef&sid=itm_55660 Официальный сайт Центрального Банка (дата обращения: 16.03.2017).

6. Микрофинансовые организации в России (МФО) [Электронный ресурс] // Мир процентов.Ru. URL:http://mir-procentov.ru/potrebitelskie-kredity/news/mikrofinansovye-organizatsii-v-rossii.html(дата обращения: 16.03.2017).

7. Россолов С.Ю. Микрофинансовые организации: мифы и реальность // European research. - 2017. - № 1 (24). - С. 53-54.

N.A. Romanova, M.S. Klyuchkina

MICROFINANCE ORGANIZATIONS AS A TOOL OF FINANCIAL AND CREDIT SYSTEMS OF RUSSIA: DEVELOPMENT TRENDS AND OBJECTIVE PRECONDITIONS OF STATE REGULATION

The socio-economic characteristics of the activities of microfinance organizations in the structure of the financial and credit system of Russia were carried out, the main prospects for their development were identified, and the issues of regulation of microfinance organizations by the Bank of Russia were considered. Problems are formulated and solutions for regulating and supervising the activities of microfinance organizations are presented.

Keywords: microfinance organizations, financial and credit sphere, borrowers, state regulation

Л.И. Турович

Смоленский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Смоленск, Россия

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В статье рассматриваются тенденции развития услуг банковской системой Смоленской области. В банковской системе Смоленской области в последние годы произошли значительные изменения, что свидетельствует о динамичном развитии данного сектора. Заметно отставание в развитии банковского сектора Смоленской области. Но не исключены и положительные тенденции. В настоящее время необходимы прогрессивные технологии взаимоотношений банков с клиентами.

Ключевые слова: банки, услуги банков, тенденции.

Начиная с первой половины XIXвека, первоначального зарождения и развития на территории Смоленской области банковской системы произошли значительные изменения.

Даже если сравнить финансовые услуги, которые предлагались жителям данной области 10-20 лет назад и предлагаются сегодня, можно сделать выводы о том, что данная сфера развивается очень динамично.

Учитывая сложившуюся ситуацию в банковском секторе РФ и Смоленской области необходим финансовый анализ ее состояния, так как выход экономики из сложившегося состояния и обеспечение ее устойчивого развития во многом сопряжен со стабильностью работы банков, как кровеносной системы экономики.

За последнее время количество действующих кредитных организаций Смоленского региона значительно уменьшилось.

В настоящее время функционирует 2 кредитные организации, 1 филиал кредитной организации, головная организация которой находится в Смоленской области, и 6 кредитных организаций, головные организации которых находятся в других регионах России.

Данное положение объясняется проводимой оздоровительной политикой ЦБ РФ по отношению к коммерческим банкам.

Текущая динамика сегодняшнего дня стала естественным продолжением тех тенденций, которые сложились в банковском секторе с конца 2014года.

Прибыль банков в Смоленской области остается нестабильной и иногда достигает отрицательных значений. Основным источником привлеченных средств банков по-прежнему являются средства населения, что составляет около 50% пассивов банков. При этом кредитование физических лиц и предприятий, как одного из основных источников доходов кредитных организаций, ощутимо замедляется.

С начала прошлого года объем выданных кредитов нефинансовым организациям уменьшился на 37%, а объем кредитов физическим лицам – на 41%. Причиной этому служат различные факторы: низкая платежеспособность клиентов, отрицательные кредитные истории, высокие процентные ставки, ухудшение качества кредитного портфеля.

Слабая динамика банковских активов в регионе наблюдается на протяжении 2014 и 2015 гг. При этом данный факт в первую очередь связан со стагнацией ресурсной базы банков, в то время как единственным источником привлеченных средств для банковского сектора остаются средства физических лиц.

В последнее время наблюдается нестабильность активов смоленского банковского сектора, однако все же присутствует медленный положительный прирост.С начала 2016 года банковские активы выросли всего на 32%.

На протяжении более 6 месяцев с начала 2016 года банковский сектор показывает положительные результаты финансовой деятельности. Прибыль сектора на 1.07.2016 года составляет 110,2 млн. руб., что на 40,5% больше, чем на 1 июня 2016 года и на 240% больше, чем на 1 января 2014 года. Для сравнения соседние Тверские кредитные организации получили прибыль в 85, 4 млн.руб., а Калужские – 239, 4 млн.руб.

В целом, по данным Центрального банка с 1 января 2016 года удельный вес действующих в области кредитных организаций, имевших прибыль, составила 100%, тогда как в Тверской области в основном 75% организаций, а в Калужской – 50%.

Удельный вес действующих кредитных организаций, имевших убытки, в 2015 году составил 50%, а в 2016 году – 0%.

В целом данный сектор не несет за последние месяцы убытков, тогда как в Тверской области этот показатель составляет 46%, а в Калужской – 26%.

Вместе с тем заметно сокращается прибыль от основных банковских операций в иностранной валюте, так как сокращаются объемы кредитови депозит в инвалюте.

По данным отчета ЦБ РФ с 1.06. 2015 года объем кредитов предоставленных населению Смоленской области в иностранной валюте, составляет 0%.

В последнее время объем вкладов физических лиц увеличивается на 8-12% ежемесячно. Однако в целом по сравнению с 2015 годом данный объем значительно уменьшился.

Объем средств корпоративных клиентов на расчетных счетах в банковском секторе Смоленской области после двух подряд месяцев сокращения за июль-август 2015 года увеличился на 105% (144585тыс. руб.). Все это объясняется, скорее всего, низким курсом национальной валюты. Вместе с тем за период с конца 2015 года по май2016 года сохранялась негативная направленность в изменении этого вида привлеченных средств банков.

Большая часть средств корпоративных клиентов, как в национальной так и в иностранной валюте, остается размещенной на расчетных счетах. На них приходится 54%и 14% от общего объема депозитов юридических лиц в банках Смоленской области в национальной и иностранной валюте соответственно.

Качество кредитов физическим лицам продолжает ухудшаться. С августа 2016 года просроченная задолженность населения перед банками выросла на 91000 руб. С начала года она увеличилась в 2 раза. Доля просроченных кредитов в общем объеме кредитов физических лиц по состоянию на 1.09.2016 года достигла 3,2%. В Тверской и Калужской областях этот показатель составляет 3% и 11% соответственно.

Качество корпоративных кредитов также продолжает ухудшаться: объем просроченной задолженности юридических лиц с мая 2016 года практически не изменился. Однако ее объем резко увеличился в августе на 75527 тыс.руб., что составляет 26%. В Тверской и Калужской областях 11% и 7% соответственно. Доля просроченных задолженности в общем объеме кредитов по состоянию на 1 сентября 2016 года достигла 19%. В Тверской и Калужской областях –1% и 14% соответственно.

В целом же за первое полугодие темп роста просроченной задолженности по кредитам корпоративных заемщиков остался положительным, причем максимальным наблюдался в марте – 29%.

Таким образом, как и вся российская экономика, банковская система Смоленской области претерпевает в настоящее время важные изменения.

Статистика показала, что в Смоленской области банковский сектор получает относительно неплохую прибыль по сравнению с соседними областями. Причем только 75% кредитных организаций в Тверской области имеют прибыль, тогда как в нашей области этот показатель составляет 100%.

Величина средств организаций в национальной валюте на расчетных счетах в банках Смоленской области значительно отстает от соседних областей. Но необходимо заметить, что темп прироста данных показателей в нашей области выше, чем в двух других областях.

Лучше всех с просроченной задолженностью физических лиц борется Калужская область, однако и удельный вес этого показателя в общем объеме выданных кредитных средств значительно выше. Что касается качества выданных кредитов юридическим лицам, то Смоленская область значительно отстает от соседних областей.

В целом же заметно отставание в развитии банковского сектора Смоленской области. Но не исключены и положительные тенденции сектора такие как: эффективное и экономное распределение прибыли, улучшение качества выданных кредитных средств.

Необходимо подчеркнуть, что одной из основных проблем банковского сектора остается снижение выдачи кредитных средств.

Разумная минимизация пакета документов на получение кредитных средств и сокращения сроков рассмотрения кредитными организациями заявок, в сочетании с мерами по модернизации технологий взаимодействия банка с клиентами, использование современных средств автоматизации и удаленного доступа – все это несет в себе возможность существенно изменить ситуацию в сфере кредитных отношений.

Помимо этого активное использование информационных и банковских инноваций, предоставление широкого перечня современных банковских услуг для населения и предприятий, развитие системы корпоративного управления в банковском секторе, ускорит и облегчит процесс обслуживания клиентов банками. Забота о каждом клиенте – залог доверия и это один из важнейших факторов в настоящее время, выступающий решающим, при выборе банка.

Список использованных источников

1. Банки.ру.информационный портал.http: www.banki.ru/
2. Банк ВТБ24. pttp: www.vtb24.ru/
3. Википедия.ru.wikipedia.org
4. Рамблер. Финансы. http: finance.rambler.ru
5. РБК.Финансы. http: top.rbc.ru/ finances/
6. Райффайзенбанк. http: www.raiffeisen.ru
7. Сбербанк России.http: www.sberbank.ru/
8. Хоум Кредит Банк. HomeCredit.ru

L.I. Turovich

DEVELOPMENT TRENDS OFTHE BANKING SERVICES MARKET IN SMOLENSK REGION IN CONDITIONS OFFINANCIAL INSTABILITY

The article considers tendencies of development of banking system in Smolensk region. In the banking system of the Smolensk region in recent years, significant changes have taken place that demonstrates the dynamic development of this sector. Significantly underdevelopment of the banking sector in Smolensk region. But it is possible and positive trends. Currently, necessary advanced technology of mutual relations of banks with clients.

Keywords: banks, banking services, trends.

Н.И. Феоктистова, А.И. Павлова

Северо-Восточный государственный университет

Магадан, Россия

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

В статье рассматриваются особенности регулирования деятельности коммерческих банков Банком России. Рассмотрен состав и проанализирована динамика кредитных региональных организаций на территории Магаданской области. Рассчитан индекс институциональной обеспеченности кредитными организациями регионов на примере Дальневосточного Федерального округа и Магаданской области.

Ключевые слова: Банк России, банковская система, регулирование, кредитные организации.

Центральный банк Российской Федерации (ЦБ РФ) – высший орган банковского регулирования и контроля деятельности коммерческих банков и других кредитных учреждений. В процессе взаимоотношений с коммерческими банками Банк России стремится к поддержанию устойчивости всей банковской системы и защите интересов населения и кредиторов. Он не вмешивается в

оперативную деятельность коммерческих банков. Однако ЦБ РФ определяет порядок создания новых коммерческих банков, контролирует его соблюдение и выдает лицензию на право осуществления банковской деятельности.

Главная задача Центрального банка России заключается в том, чтобы методами кредитно-денежной политики обеспечить нормальное экономическое развитие страны, т. е. соответствие количества денег в обращении потребностям сохранения стабильных цен, росту занятости населения, увеличению количества и повышению качества производства разнообразной продукции, расширению экспортно-импортных операций [1].

Коммерческие банки являются основными каналами практического осуществления денежно-кредитной политики Центрального банка. Банк России устанавливает обязательные для коммерческих банков правила проведения и регулирования кредитных операций и денежного обращения.

Законодательство России закрепляет двухуровневую банковскую систему, в которой первый уровень представлен Центральным Банком, принадлежащим государству, а второй уровень состоит из множества негосударственных (коммерческих) банков, находящихся в частной, корпоративной и муниципальной собственности. Двухуровневая банковская система отражает сложившуюся практику распределения функций и объема полномочий между ее различными уровнями [5, с. 196].

Представляет интерес деятельность Центрального Банка по обеспечению эффективной работы банковской системы в регионах, в частности в Магаданской области. На территории Магаданской области, регулятором деятельности коммерческих банков является территориальный отдел Банка России, который осуществляет систематический надзор в области лицензирования, проверку отчетности коммерческих организаций, контроль за экономическими нормативами, надзор за соблюдением требований надзорных органов, ведение счетов бюджетных учреждений. Таким образом, территориальный отдел Банка России по Магаданской области регулирует банковскую деятельность финансовых организаций, находящихся на ее территории.

В городе Магадане и области банковская структура представлена только филиалами и расчетно-кассовыми центрами, которые относятся к центральным офисам, находящимся в других регионах страны. Однако, чуть более 7 лет назад, Магаданская область имела собственные региональные банки, представительства которых находились в городе, были официально зарегистрированы и имели лицензию Центрального банка.

Анализируя статистическую информацию о территориальных банках города Магадана и Магаданской области, были выделены причины, которые привели к закрытию банков, либо отзыву их лицензии. Банки, осуществлявшие и прекратившие свою деятельность на территории Магаданской области.

Перечень региональных банковских организаций, осуществлявших свою деятельность в 1992-2010 гг.:

1) Олаагробанк – ликвидирован (10.07.1992);
2) Провкомбанк – ликвидирован (10.07.1992);
3) Магаданагропромбанк – ликвидирован (10.07.1992);
4) Магадан-Кредит – ликвидирован (20.06.1993);
5) Магаданторгбанк – отозвана лицензия (28.11.1994);
6) СВАК-Банк – отозвана лицензия (16.06.1995);

7) Колымский Коммерческий Банк – отозвана лицензия (15.04.1997);
8) Максоц-Банк – отозвана лицензия (05.05.1997);
9) Колыма-Банк – ликвидирован (07.05.2010) [5].

Часть региональных банков решила прекратить свое существование в связи с принятием решения об этом пайщиками (акционерами), другая часть банковских учреждений, не смогла устоять на рынке, поскольку в своей деятельности допустила нарушения федеральных законов, регулирующих банковскую деятельность и нормативных актов Банка России, что явилось следствием неудовлетворительного финансового положения и неисполнения обязательств перед вкладчиками и кредиторами.

Три банка – Агропромбанк, Олаагропромбанк и Провкомбанк – реорганизовались, т. к. в 1992 году пайщиками этих банков были приняты решения о прекращении их деятельности как самостоятельных коммерческих банков и преобразовании их в филиалы Россельхозбанка (Москва).

Одним из сильных участников на банковском рынке являлся региональный банк «Колыма-банк», обслуживающий физические и юридические лица. Однако данный банк не справился со своими задачами, и акционерами общества в 2010 году было принято решение о его присоединении к ОАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» (Благовещенск).

Таким образом, на основе проведенного анализа, можно сделать вывод о существовании тенденции к ликвидации в области региональных банков. Большинство указанных банков выше, не сумели справиться с объемами работы, а нехватка средств побудила часть данных банков преобразовываться в филиалы более крупных банков, с большим уставным капиталом, ликвидностью и устойчивым положением на рынке.

Современная ситуация, сложившаяся в банковской системе Магаданской области, может быть представлена следующим образом (Рисунок 1).

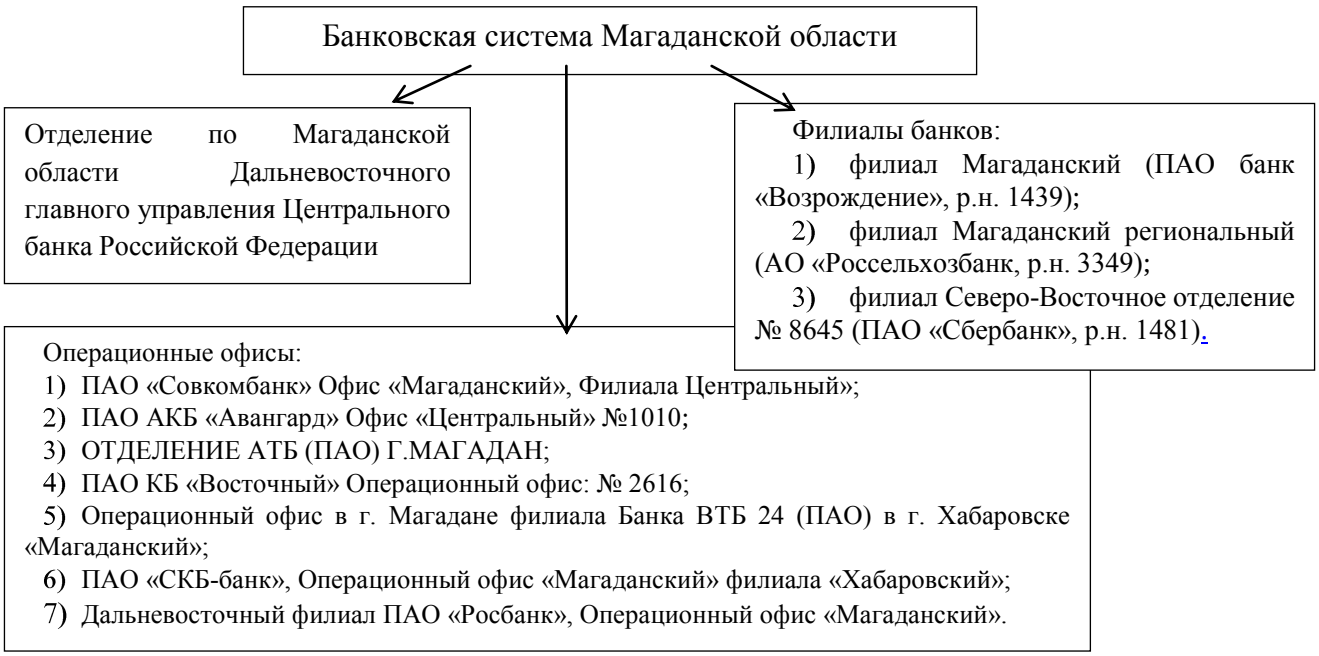


Рисунок 1 - Схема современной банковской системы Магаданской области
Примечание – Источник – собственная разработка на основе данных [5]

Таким образом, банковская система в Магаданской области состоит из отделения Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации, трех филиалов банков и семи представительств банков (операционных офисов).

Начиная с 2007 г. оценка обеспеченности регионов РФ банковскими услугами проводится на основе методических указаний Банка России, изложенных в Письме Банка России от 07.08.2006 г. № 106-Т «О Рекомендациях по проведению анализа деятельности кредитных организаций и развития банковских услуг в регионе». Центральный Банк ежегодно в «Отчете о развитии банковского сектора и банковского надзора» публикует состояние индекса обеспеченности банковскими услугами в разрезе федеральных округов, республик, краев и областей.

Институциональная обеспеченность банковскими услугами описывает состояние региона с позиции степени охвата населения банковскими услугами. Методология расчета указанного показателя, согласно письма Банка России № 106-Т от 07.08.2006 г., учитывает 2 параметра:

1) количество кредитных организаций к численности населения региона;
2) количество филиалов кредитных организаций и их структурных подразделений: дополнительных, операционных и кредитно-кассовых офисов к численности населения региона [3].

Расчетная формула (1) используется как для измерения показателя обеспеченности населения банковскими услугами и отдельно по субъектам Российской Федерации, и в целом по стране.

С использованием показателя институциональной насыщенности (формула (1)), был проведен сравнительный анализ обеспеченности населения банковскими услугами по Дальневосточному федеральному округу и Магаданской области за период 2014-2016 гг.

$$\text{Институциональная обеспеченность} = \frac{\text{количество кредитных организаций территории}}{\text{численность населения}} : \frac{\text{количество кредитных организаций в стране}}{\text{численность населения}} \quad (1)$$

Результаты приведены в таблице 1.

По собранным данным за период с 2014-2016 гг. можно сделать следующие выводы:

1) Количество офисов в Магаданской области сокращается каждый год в среднем на 5-6%, что является политикой кредитных организаций, часть из которых просто уходят с регионального рынка, считая продолжение своей

деятельности на нем экономически нецелесообразной, а другая часть оптимизирует расходы на содержание операционных офисов;

2) Общая ситуация на Дальнем Востоке была критичной на рубеже 2015-2016 годов (сокращение около 200 офисов), возможными причинами стали резкий рост курса доллара, кризисные явления в экономике, переход банковской работы на дистанционное обслуживании, оптимизация расходов. В среднем уменьшаются офисы на 8-10%.

Таблица 1 - Оценка обеспеченности банковскими услугами Магаданскую области и ДФО

Год	**Магаданская область**			**Дальневосточный федеральный округ (ДФО)**		
	Количество кредитных организаций, филиалов, доп. операционных офисов	Население, тыс. чел.	Институциональная насыщенность банковскими услугами (по численности населения)	Количество кредитных организаций, филиалов, доп. операционных офисов	Население, тыс. чел.	Институциональная насыщенность банковскими услугами (по численности населения)
2014	59	150	**1,47**	1 891	6227	**1,14**
2015	57	148	**1,56**	1 860	6211	**1,17**
2016	50	146	**1,50**	1 676	6195	**1,19**

Примечание – Источник – собственная разработка на основе данных [7,8]

Если рассматривать институциональную насыщенность банковскими услугами, то, с учётом уменьшения численности населения, в Магаданской области и ДФО имеется достаточное количество филиалов и операционных офисов. Причем показатель по Магаданской области выше показателя по ДФО почти на 23 %, несмотря на отсутствие региональных банков. Представленные офисы в нашем регионе достаточно полно охватывают все население, и оказывают полный спектр банковских услуг.

Таким образом, деятельность Центрального Банка РФ ведёт к оптимизации банковской структуры на территории Магаданской области и позволяет решать задачи по обеспеченности физических и юридических лиц разнообразными банковскими услугами.

Список использованных источников

1. О центральном банке Российской Федерации : федер. закон : принят Гос. Думой 27 июня 2002 г. // Собрание законодательства РФ. 2002. № 86.

2. О рекомендациях по проведению анализа деятельности кредитных организаций и развития банковских услуг в регионе : Письмо Центрального банка России от 7 августа 2006 № 106-Т.

3. Ведеев, А. Р. Развитие российской банковской системы в текущем десятилетии : Учебник / А. Р. Ведеев. М.: Юнити, 2013. 50 с.

4. Список банков Магадана [Электронный ресурс]. URL : http://www.banki.ru/banks/ magadan/list/ Информационное агентство «Банки.ру» (дата обращения: 12.03.2017).

5. Банки, прекратившие свое существование [Электронный ресурс]. URL: http://www.banki.ru/banks/magadan/list/ Информационное агентство «Банки.ру» (дата обращения: 12.03.2017).

6. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2014 году [Электронный ресурс]. URL : https://www.cbr.ru/publ/archive/root_get_blob.aspx?doc_id=9883 Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации (дата обращения: 15.03.2017).

7. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2015 году [Электронный ресурс]. URL : https://www.cbr.ru/publ/archive/root_get_blob.aspx?doc_id=9883 Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации (дата обращения: 15.03.2017).

N.I. Feoktistova, A.I. Pavlova

ACTIVITIES OF THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION FOR THE OPTIMIZATION OF THE STRUCTURE OF THE REGIONAL BANKING SYSTEM

The article examines the features of regulation of commercial banks by the Bank of Russia. The composition and dynamics of credit regional organizations in the territory of the Magadan Region are considered. The index of institutional provision by regional credit institutions is calculated on the example of the Far Eastern Federal District and the Magadan Region.

Keywords: Bank of Russia, banking system, regulation, credit organizations.

Раздел 2 НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ, БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Н.А. Вахновская
Луцкий национальный технический университет
Луцк, Украина

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В УКРАИНЕ В КОНТЕКСТЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ

В статье рассматриваются проблемы современной системы перераспределения экологического налогообложения в Украине. Предлагаются меры по ее совершенствованию в контексте устойчивого эколого-экономического развития государства.
Ключевые слова: фискальная политика, экологическое налогообложения, распределение экологического налога.

В условиях глобализации экономики и научно-технического развития вопрос создания эффективной национальной системы экобезопасности в контексте устойчивого развития общества приобретает особую актуальность. Первоочередным в мировом эколого-экономическом развитии выступает проблема рационального природопользования и сохранения окружающей среды, на решение которой влияет ряд факторов экономического, политического, социального и технологического характера. В то же время, основным ограничивающим фактором является недостаточный уровень финансирования современных природоохранных мероприятий как на уровне отдельного субъекта бизнеса, так и на региональном и национальном уровнях.

С целью укрепления реальных источников финансирования природоохранной деятельности важно усилить результативность действия механизма распределения экологического налогообложения, поскольку экологический налог является важным источником финансового обеспечения природоохранных мероприятий в Украине и ее регионах. В общем экологические налоговые поступления формируют, с одной стороны, определенные доходы государственного и местных бюджетов, а с другой – делают возможным расходования бюджетных средств для охраны и воспроизводства окружающей среды. Поэтому, значимым в формировании альтернативных источников финансирования природоохранной деятельности является именно экологическое налогообложения.

Очевидно, что несовершенная система экологического налогообложения может привести к падению эффективности использования природных ресурсов и недостаточной заинтересованности субъектов бизнеса в более эффективном и бережном отношении к окружающей среде. Поэтому, обеспечить целевое финансирование неотложных природоохранных мер как государственного, так и местного значения позволит эффективно построена система перераспределения сумм экологического налога между государственным и местными бюджетами разных уровней.

Проанализировав последствия законодательного изменения структуры распределения экологического налога в межбюджетной вертикально-горизонтальной плоскости в течение 2014-2015 гг., можно утверждать о негативной ситуации с финансовым обеспечением природоохранных мероприятий. Средства от экологического налога, являясь основным источником

наполнения целевых фондов охраны окружающей природной среды Государственного и местных бюджетов, в 2014 году распределялись по межбюджетной горизонтали не столько между специальным фондом государственного бюджета и специальным фондом местного бюджета, сколько преимущественно направлялись в общий фонд Государственного бюджета (53,5% суммы экологического налога) в соответствии с принятыми тогда законодательными нормативными пропорциями. А в дальнейшем (с 2015 года), в соответствии с законодательством Украины, средства от экологического налога направлялись только в общий фонд Государственного бюджета (20% общей суммы) и общий фонд соответствующих местных бюджетов (55% в областные и 25% в бюджеты сел, поселков и городов районного значения соответственно). Таким образом, было юридически закреплено отмену основного источника наполнения Государственного и местных фондов охраны окружающей природной среды, вопреки действующему законодательству.

Согласны с мнением ведущих специалистов-экономистов, за период 2011-2015 годов уплата экологического налога постепенно теряла свое целевое назначение в процессе его перераспределения по источникам расходов, которые, в свою очередь, также сокращались в направлении финансирования природоохранных мероприятий. По данным Комитета по вопросам экологической политики, природопользования и ликвидации последствий Чернобыльской катастрофы Верховной Рады Украины, лишь Государственный фонд охраны окружающей природной среды в 2014 году потерял около 3 млрд. гривен поступлений от экологического налога, средства которого были направлены в общий фонд Государственного бюджета и перераспределены на прочие расходы, не связанные с природоохранной деятельностью [1].

С начала 2016 года изменениями в законодательстве по целевому направления экологического налога частично удалось улучшить ситуацию благодаря восстановлению правовой нормы относительно экологического налога как источника поступлений в специальный (целевого по назначению) фонд охраны окружающей природной среды, но только на уровне местных бюджетов, к которым отныне направляется 80% поступлений по уплате экологического налога [2]. Однако, отдельные законодательные «антиэкологические» нормы предыдущих периодов до сих пор остались неизменными. Здесь, имеют в виду:

- во-первых, юридическую ликвидацию с 2015 года финансового потока от экологического налога в Государственный фонд охраны окружающей природной среды;

- во-вторых, продолжение и закрепление права расходования средств от экологического налога на другие статьи расходов (20% поступлений по уплате экологического налога направляется в общий фонд Государственного бюджета);

- в-третьих, сохранение перечня законодательно установленных мер в Бюджетном кодексе, которые непосредственно не решают экологические проблемы в государстве, отдельном регионе, территории общины, хотя финансирование которых обеспечивается за счет экологического налога.

Так, на законодательном уровне были изменены направления налоговых поступлений от экологического налога:

1) 35% экологического налога (кроме экологического налога, взимаемого за образование радиоактивных отходов (включая уже накопленные) и / или

временное хранение радиоактивных отходов их производителями сверх установленного особыми условиями лицензии срок, засчитывается в общий фонд Государственного бюджета в полном объеме) направлять в специальный фонд Государственного бюджета;

2) 65% экологического налога (кроме экологического налога, взимаемого за образование радиоактивных отходов (включая уже накопленные) и / или временное хранение радиоактивных отходов их производителями сверх установленного особыми условиями лицензии срок) направлять в специальный фонд местных бюджетов, в том числе:

- в сельские, поселковые, городские бюджеты – 30%,
- областные бюджеты – 35%,
- бюджет города Киева – 65% [1].

Тратить такие средства предлагается на осуществление природоохранных мероприятий, включая защиту от вредного воздействия вод сельских населенных пунктов и сельхозугодий 35% экологического налога и 30% денежных взысканий за ущерб, причиненный нарушением законодательства об охране окружающей природной среды в результате хозяйственной и иной деятельности. Здесь, законопроектом предусматривается перераспределение средств в пользу сельских, поселковых, городских бюджетов, а также бюджетов объединенных территориальных общин - они смогут получать 30% вместо 25%. Областным бюджетам останется 35% поступлений экологического налога вместо 55% в настоящее время.

Положительным, по нашему мнению, является то, что поступления от экологического налога будут направляться не в общий фонд государственного бюджета (не предусматривает целевого использования средств), а в спецфонд, с определенными направлениями расходования таких поступлений. Однако, неоднозначным является именно уменьшение поступлений средств в местные бюджеты, как и то, что налог за образование радиоактивных отходов остается полностью закрепленным за общим фондом Государственного бюджета Украины.

Итак, ныне действующая система распределения экологического налога в рамках финансово-бюджетной децентрализации является неэффективной, поэтому считается «антиэкологических», что в дальнейшем будет усиливать негативное социо-экономическое влияние на состояние окружающей среды. Ограниченность финансовых ресурсов областного и местных фондов охраны окружающей природной среды не позволяют полностью профинансировать природоохранные мероприятия. Поэтому, считаем целесообразным, при финансировании мероприятий из общего фонда бюджета сосредоточить внимание на тех объектах, которые имеют высокий уровень готовности и в ближайшее время смогут обеспечить экономический эффект, увеличив для них приоритетность в выделении необходимых средств.

Список использованных источников

1. Проект Закона «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Украины относительно изменения направления экологического налога» от 28.09.2016р. №5190: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://w1.c1.rada.gov.ua.

2. Закон Украины «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Украины относительно целевого направления экологического налога» от 24.12.2015 № 918-VIII: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://w1.c1.rada.gov.ua.

N. Vakhnovskaya

IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF ENVIRONMENTAL TAXATION IN UKRAINE IN THE CONTEXT OF THE FINANCIAL DECENTRALIZATION

The article deals with the problems of the modern system of redistribution of environmental taxation in Ukraine. Measures are proposed for its improvement in the context of sustainable ecological and economic development of the state.

Keywords: fiscal policy, ecological taxation, distribution of environmental tax.

Л.И. Ищук, А.Н. Николаева, С.А. Пыриг
Луцкий национальный технический университет
Луцк, Украина

БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА

В статье исследована роль местных бюджетов в реализации государственной региональной политики обеспечения социальной сферы. Предложены направления совершенствования финансового обеспечения развития ее основных отраслей.

Ключевые слова: местный бюджет, социальная сфера, финансовое обеспечение.

Главной целью государственной региональной политики является создание условий для динамичного, сбалансированного социально-экономического развития страны и ее регионов, повышения уровня жизни населения, обеспечения соблюдения гарантированных государством социальных стандартов для каждого ее гражданина независимо от места жительства. А также углубление процессов рыночной трансформации на основе повышения эффективности использования потенциала регионов, совершенствование работы органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Финансирование социальной сферы осуществляется по таким основным направлениям:

– Расходы на образование направляются на финансирование: дошкольного образования, общего среднего образования, профессионально-технического образования, высшего образования, последипломного образования, внешкольного образования и мероприятий по внешкольной работе с детьми, программ материального обеспечения учебных заведений, фундаментальных и прикладных исследований и разработок в сфере образования, прочих учреждений и мероприятий в сфере образования.

– Бюджетные расходы на здравоохранение направляются на финансирование: медицинской продукции и оборудования, поликлиник и амбулаторий, скорой и неотложной помощи, больниц и санаторно-курортных учреждений, санитарно-профилактических и противоэпидемических мероприятий и заведений, фундаментальных, прикладных исследований и разработок в сфере здравоохранения, иной деятельности в сфере здравоохранения.

– Бюджетные расходы на духовное и физическое развитие направляются на финансирование: физическая культура и спорт, культура и искусство, средства массовой информации, фундаментальные и прикладные исследования и разработки в сфере духовного и физического развития, другая деятельность в сфере духовного и физического развития и информации.

– Бюджетные расходы на социальную защиту и социальное обеспечение направляются на финансирование: социальная защита в случае нетрудоспособности, социальная защита пенсионеров, социальная защита ветеранов войны и труда. А также социальная защита семьи, детей и молодежи,

социальная защита безработных, помощь в решении жилищного вопроса, социальная защита других категорий населения, фундаментальные и прикладные исследования и разработки в сфере социальной защиты, другая деятельность в сфере социальной защиты [1].

Местные бюджеты являются финансовой основой органов местного самоуправления, играют важную социально-экономическую роль в обществе и выполняют инвестиционную функцию. В целом, местные бюджеты отражают систему экономических отношений, которые складываются в обществе по поводу образования децентрализованных фондов денежных средств, их распределения и использования для предоставления общественных благ на местном (локальном) уровне [7].

Расходы имеют определенный экономический смысл, обусловленный общественным способом производства, природой и функциями государства, играют решающую роль в удовлетворении потребностей социально-экономического развития страны. Произошли изменения доли Государственного и местных бюджетов в финансировании образования, здравоохранения, социальной защиты и социального обеспечения. В 2015 году осуществлен первый этап финансовой децентрализации, как результат расширены права органов местного самоуправления, увеличены источники формирования доходов местных бюджетов. Систему вертикального сбалансирования всех местных бюджетов заменено системой горизонтального выравнивания налогоспособности территорий. Введены новые субвенции из государственного бюджета местным бюджетам, в частности образовательная, медицинская и другие. Одной из ключевых задач местных бюджетов и в дальнейшем остается проведение постепенной политики повышения социальных стандартов и увеличения расходов социального характера.

Несмотря на значительный объем финансирования, расходы на сферу социальной защиты и социального обеспечения в расчете на одного человека являются довольно низкими, по сравнению с соответствующими показателями развитых стран мира. Действующая система государственных социальных стандартов, льгот, социальных и компенсационных выплат, социальных услуг, других форм и видов социальной защиты требует пересмотра и существенной модернизации согласно европейской модели социальной защиты и социального обеспечения. Согласно которой предполагается совместность действий государства и гражданского общества, направленных на то, чтобы для всех граждан обеспечивалось: удовлетворение основных материальных потребностей; участие в жизни общества; усиление социальной сплоченности [2, с. 10].

Одним из признаков неэффективности системы социального обеспечения является отсутствие качественной системы социальных стандартов. О том, что они являются низкими, свидетельствует тот факт, что, несмотря на количественный рост материального благосостояния населения, существенного улучшения качества жизни не произошло. Социальная политика государства должна направляться не на сокращение государственного финансирования, а на повышение эффективности использования финансовых ресурсов и обеспечения стабильного развития. Поскольку только при бюджетной поддержке отраслей социальной сферы гарантированно будут выполняться те социальные задачи, которые ставит перед собой каждое цивилизованное государство.

Список использованных источников

1. Бюджетный кодекс Украины. Закон Украины от 08.07.2010 №2456-МШ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // zakon3. rada. gov. ru/
2. Била С.А. Местное самоуправление в Украине: состояние и перспективы развития: аналитический доклад / Сек.А. Белая. К.: НИСИ, 2009. – 62 с.
3. Борщевич Л.А. Местный бюджет как основа финансовой самостоятельности. Теория и практика государственного управления: сб. науч. труд. / Л.А. Борщевич. Х.: Харри НАГУ «Магистр», 2009. Вып. 1 (24). 492 с.
4. Бюджетные расходы на социальную защиту и социальное обеспечение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin. gov.ua/news/bjudzhet/ socialnij-zahist-ta-socialne-zabezpechennja.
5. Бюджетный мониторинг: анализ выполнения бюджета за 2011-2015 гг / В.В. Зубенко, И.В. Самчинська, А.Ю. Рудык [и др.]; ИБСЭИ, Проект «Укрепление местной финансовой инициативы УМФИ-II) внедрение», USAID. – К., 2015. – 72 с.
6. Гордиенко Л.А. Оценка финансового обеспечения социальной сферы в Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2016/17-2016/27.pdf
7. Сенькив Т. Самостоятельность местных бюджетов: состояние, проблемы, пути укрепления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://eforum-lntu.com/assets/files/articles/2012/1/45.pd

L. Ishchuk, A. Nikolaeva, S. Pyrih

BUDGET FINANCIAL SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF THE SOCIAL SPHERE OF THE REGION

The role of local budgets in implementing state regional policy of social sphere is explored in the article. The directions of improvement the financial provision of development the basic sectors of the social sphere of the region are proposed.

Keywords: local budget, the social sphere, financial security.

С.Г. Ковальчук, Е.Ю. Дёмина
Северо-Восточный государственный университет
Магадан, Россия

МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ МО «СРЕДНЕКАНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ»)

В статье раскрывается содержание и сущность межбюджетных отношений, определяется их роль в процессе функционирования бюджетной системы Российской Федерации, раскрывается проблематика межбюджетных отношений, осуществляемых на муниципальном уровне.

Ключевые слова: местный (муниципальный) бюджет, межбюджетные отношения, межбюджетные трансферты, дотации, субсидии, субвенции.

Межбюджетные отношения являются неотъемлемым элементом экономической структуры современного общества и одним из наиболее важных механизмов, способствующих осуществлению экономического и социального регулирования. В современной экономике под бюджетными отношениями понимают финансовые взаимоотношения между федеральными органами власти, органами власти различных субъектов государства, и муниципальными образованиями, которые основаны на решение задач регулирования бюджетных правоотношений и осуществления бюджетного процесса [6, с. 20].

Качественная финансово-бюджетная политика способствует укреплению рыночной экономики, что делает проблемы функционирования бюджетной системы и ее составляющих элементов актуальными на любом этапе развития общества.

На территории России создание качественного механизма межбюджетных отношений еще на начальном этапе столкнулась со многими сложностями, часть из которых не устранены до сих пор. Среди них можно ответить отметить саму структуру государственного устройства, разнородность субъектов государства по территории и численности, климатическим условиям и традициям, что свидетельствует о необходимости индивидуального подхода к решению проблем в каждом субъекте.

Все выше сказанное делает исследование выбранной темы актуальным и значимым.

Цель работы: выявить проблемы и перспективы межбюджетных отношений на примере Среднеканского городского округа Магаданской области.

Поставленная цель определила решение следующих задач:

– изучить теоретические основы построения межбюджетных отношений;

– выявить проблемы межбюджетных отношений на примере Среднеканского городского округа и предложить пути решения.

Местные бюджеты являются самым многочисленным элементом бюджетной системы Российской Федерации и составляют одну из основ финансового функционирования страны. На сегодняшний день вопросы их формирования и усиления остаются одной из наиболее важных проблем в отношениях между бюджетами различных уровней [2, с. 17].

Значимые различия между муниципальными образованиями, слишком разными доходами обладают разные территории, причем, по оценкам экспертов, эти доходы разнятся в десятки, а то и в сотни раз. Если подойти к реализации данного принципа формально, то многие муниципальные образования окажутся совершенно без ресурсов, а другие станут «сверхобеспеченными».

Чтобы этого избежать, государству необходимо изымать часть доходов в бюджеты более высокого уровня и перераспределять их между муниципальными образованиями с помощью дотаций, субсидий и субвенций. Дотации - это средства, предоставляемые бюджетом одного уровня бюджету другого уровня на безвозмездной и безвозвратной основе для покрытия любых расходов. Субсидии - это средства, предоставляемые бюджету на условиях долевого финансирования целевых расходов. Субвенции - это бюджетные средства, предоставляемые бюджетом одного уровня бюджету другого уровня на безвозмездной и безвозвратной основе на осуществление определенных целевых расходов. Соответственно выстраивается и целая система финансовых взаимоотношений государства и муниципальных образований, в которую в качестве подсистем включаются отношения «федеральный бюджет - местные бюджеты» и «бюджет субъекта Российской Федерации - местные бюджеты» [6, с. 75].

Рассмотрим текущее состояние межбюджетных отношений на примере МО «Среднеканский городской округ». При рассмотрении данного вопроса, в первую очередь интересны такой момент, как межбюджетное распределение средств.

Соотношение собственных доходов и дотаций по бюджету округа, ничем не отличается от общероссийских показателей, сумма собственных доходов муниципального образования составляет менее 30% от общего количества бюджета округа.

Среди безвозмездных поступлений значительная часть целевых поступлений – субвенций и субсидий, что видно из приведенной ниже в таблицы 1. Доля субвенций в безвозмездных поступлениях высока, и составляла в 2014 г. 63 %, а в 2016 г. уже более 80 %. А доля субсидий, в период с 2014 г. по 2015 г. увеличивалась, а в 2016 г. уменьшилась по сравнению с 2014 г. Но при этом выросла доля дотаций по сравнению с 2014 г. с 0,3 % до 4,4%, что, как отмечалось ранее, не является положительным показателем, появляется зависимость местного бюджета от поступлений других уровней бюджета.

Таблица 1 - Виды безвозмездных поступлений МО «Среднеканский городской округ» Магаданской области за период 2014-2016 гг. (млн.руб.)

Виды доходов	МО «Среднеканский городской округ»					
	2014		2015		2016	
Безвозмездные поступления	1244 ,8	100%	1302 ,5	100%	1330,6	100%
Дотации	10 ,3	0,83	58,7	4,5	58,2	4,4
Субсидии	397 ,4	32,0	411,5	31,6	288,1	21,7
Субвенции	783 ,7	63,0	758,7	58,3	813,4	61,2

Примечание - Источник - собственная разработка на основе данных [7]

Резкий рост дотаций в МО «Среднеканский городской округ» возник в 2015-2016 гг., если проанализировать налоговые поступления в бюджет муниципального образования, то выявляется недоимка по налогам в бюджет МО «Среднеканский городской округ». Большую проблему составляет сбор земельного налога, и суммы его недоимки увеличиваются с каждым годом.

Причем в 2015-2016 гг. бюджет МО «Среднеканский городской округ» не получил более 32 млн.руб. и 43 млн.руб. соответственно по налоговым доходам. Эти суммы позволили бы не только финансово обеспечить исполнение расходных обязательств по вопросам местного значения в более полном объеме, но и повысить уровень бюджетной обеспеченности, и вполне возможно снизить объемы поступающий дотаций в местный бюджет.

Отсюда и вытекает одна из самых больших проблем межбюджетных отношений в России, которая связана с тем, что закрепленные уже сегодня за муниципалитетами доходы очень мало связаны с организационной производственной деятельностью. Они находятся на территории муниципальных образований, и это очень понижает заинтересованность органов МСУ в развитии своей налоговой базы, а также экономики муниципального образования.

Выравнивание уровня бюджетной обеспеченности муниципальных образований зарождает иждивенческие настроения. Зачем работать на привлечение средств финансов на территорию, если просто можно очень спокойно жить на дотации и субсидии из районных бюджетов, а также с бюджетов субъектов? Конечно же, есть целый ряд муниципальных образований, которым эти дотации очень необходимы. Им так просто не заработать средства в местный бюджет, которые нужны для должного существования. Вместе с этим, есть и муниципалитеты, которые очень хотят и они могут зарабатывать, и это делают, но они ограничены работающим законодательством.

Интересен факт, что налог на прибыль вообще перестал быть стабильным источником доходов муниципальных образований. Это связано со

значительным спадом промышленного производства, вследствие которого удельный вес налога на прибыль постоянно снижается.

Так же, на собственную доходность Среднеканского городского округа влияет тот факт, что администрация не может в полной мере распоряжаться землей и имуществом. Ограничения законодательства в таком случае приводит к сильному сокращению всех возможностей для того что бы развивать бизнес на всех муниципальных образованиях.

Самый сложный вопрос - это вопрос о разграничении собственности на землю. К примеру, распоряжение участками земли, право на собственность, на которые не разграничено, рядом и сплошь передается от областных центров в субъекты Российской федерации, от сельских и городских поселений передаются в муниципальные районы. Эта ситуация тем усугубляется, что в соответствии с Ф3-131 в местном владении остается только имущество, которое нужно для осуществления соответствующих полномочий. И поэтому, свободных помещений, которые могли б сдаваться в аренду предпринимателям остается меньше и меньше. Да и весь этот процесс перераспределения имущества между уровнями власти оказывается очень затратным и сложным, и это создает неопределенность, а также усложняет работу муниципалитетов.

В современных условиях органы местного самоуправления имеют весьма ограниченные возможности по проведению собственной налоговой политики. В частности, они не могут вводить налоги, не предусмотренные действующим налоговым кодексом и устанавливать ставки налогообложения выше пределов, определенных в федеральном и региональном законодательствах.

В этих условиях основные усилия местных органов власти должны быть направлены на проведение активной хозяйственной политики, достижение на ее основе экономического роста и соответственно увеличение доходных поступлений в местный бюджет.

В равной мере актуальными являются задачи определения прогнозных параметров финансовой базы на основе сводного баланса финансовых ресурсов и расходов для оценки перспектив социально-экономического развития муниципального образования. Важным представляется разработка технологий управления муниципальными финансами, в связи с переходом на казначейскую систему исполнения местных бюджетов. Внедрение автоматизированной казначейской муниципальной системы, позволит повысить управляемость денежным оборотом, высвободить часть дополнительных бюджетных средств.

Существенным инструментом муниципальной финансовой политики является мониторинг финансового положения муниципального образования и прогнозирование на его основе финансовых потоков в зависимости от изменения отдельных факторов. Для решения этой задачи необходимо отработка вопросов планирования и контроля доходов и расходов бюджета, а также разрабатывать разные варианты привлечения заемных средств с определением долговой нагрузки на городские финансы.

Для создания условий для нормальной работы системы муниципальных финансов следует пересмотреть подходы к формированию и исполнению местных бюджетов. Необходимо обеспечить четкое разделение муниципальных расходов на текущие и связанные с развитием муниципалитетов и каждой категории расходов должны соответствовать достаточные доходы.

Таким образом, формирование местных бюджетов должно совершенствоваться на основе следующих принципов:

- четкого разграничения расходов и доходов между уровнями бюджетной системы;

- повышения заинтересованности органов местного самоуправления в максимальной собираемости налогов через механизм долгосрочного закрепления доходных источников;

- повышения заинтересованности муниципалитетов в оптимизации расходной части местных бюджетов через укрепление их самостоятельности.

В целях повышения самостоятельности местных бюджетов, может быть предложена процессно-ресурсная концепция формирования и использования финансового потенциала, представляющая собой последовательное преобразование «финансовый потенциал – финансовые ресурсы – результат (устойчивое социально-экономическое развитие и финансовая самостоятельность)», позволяющая определить эффективность использования финансового потенциала с точки зрения достижения финансовой самостоятельности муниципального образования.

Ключевым механизмом повышения финансовой самостоятельности муниципального образования в зоне саморазвития является активизация его внутреннего финансового потенциала. Финансовый потенциал муниципального образования являются частью общего потенциала саморазвития и представляет собой совокупные финансовые возможности, которые с учетом внутреннего управленческого воздействия преобразуются в финансовые ресурсы и служат для достижения цели развития муниципального образования. Структурными составляющими финансового потенциала являются бюджетный потенциал, потенциал хозяйствующих субъектов и домохозяйств, то есть основных экономических агентов муниципального образования.

В целях повышения самостоятельности местных бюджетов, может быть предложен механизм оптимизации межбюджетных отношений, включающий оптимизационную модель распределения налоговых доходов в системе «регион - муниципальное образование», отличительной особенностью которой является учет роли налогов в региональном и местных бюджетах, неравномерности размещения налоговой базы, возможности влияния органов местного самоуправления на ее повышение, влияния налогов на благополучие населения и интересы хозяйствующих субъектов.

На основании проведенного исследования сформулирован вывод о том, что основными инструментами совершенствования бюджетного процесса на местном уровне должны стать:

– законодательное закрепление принципов среднесрочного планирования и бюджетирования, ориентированного на результат, для бюджетов всех уровней;

– признание того факта, что максимальная концентрация финансовых ресурсов на верхнем этаже власти является лишь вынужденным этапом в развитии бюджетного федерализма.

Стабилизация в финансовой сфере и изменение подходов к бюджету, как документу, призванному обеспечить эффективные консолидацию и распределение ресурсов должны в итоге привести к большей децентрализации бюджетной системы и реальной бюджетной самостоятельности, в том числе и местных органов власти;

– обеспечение действенной системы контроля за бюджетами всех уровней, что предполагает создание адекватной системы контрольно-ревизионных органов;

– обеспечение истинной «прозрачности» бюджета, начиная именно с бюджетов муниципальных образований. Эта работа должна включать не только публикацию законов о бюджете (современное понимание прозрачности), но и стимулирование интереса граждан к подобной информации (обучающие программы, начиная со школы, целевые гранды на изучение финансов органов власти, проведение конкурсов на лучшее знание финансовой системы региона или территории), организацию публичных лекций и диспутов о состоянии и качестве исполнения бюджетов.

Также может быть использована модель оценки степени достижения финансовой самостоятельности муниципального образования в результате реализации мероприятий программ социально-экономического развития, отличительной особенностью которой является учет причинно-следственных связей и статистических зависимостей для количественной оценки бюджетной эффективности реализации программных мероприятий. Модель позволяет принимать решения по выбору наиболее эффективных программ с точки зрения укрепления финансовой самостоятельности и оптимизации распределения бюджетных средств муниципального образования.

Список использованных источников

1. Алешин, С. М. Анализ исполнения смет расходов, контроль и ревизия в бюджетных учреждениях : учеб. пособ. / С. М. Алешин, В. П. Нефедов. М. : Проспект, 2014. 430 с.
2. Баранов, Л. Г. Бюджетный процесс в Российской Федерации : учеб. пособ. / Л. Г. Баранова, О. В. Врублевская. М. : Перспектива, 2013. 608 с.
3. Володин, К. В. Управление финансами : учеб. пособ. / К. В. Володин, Т. И. Бурмистрова. СПб.: Фонд Специальная литература, 2014. 432 с.
4. Вахрин, П. И., Нешитой, А. С. Финансы и кредит. Учебник. М. : ИТК Дашков и Ко, 2014. 352 с.
5. Годин, А.М., Максимова, Н. С., Подпорина, И. В. Бюджетная система Российской Федерации : Учебник. М. : Норма, 2016. 288 с.
6. Печенская, М.А. Межбюджетные отношения: состояние, регулирование, оценка результативности : монография / М.А. Печенская. / Вологда : ИСЭРТ РАН, 2015. 164 с.
7. Экономика и финансы [Электронный ресурс]. URL : http://www.admmosrednekan.ru. Официальный сайт Муниципального образования «Среднеканский городской округ» (дата обращения: 20.03.2017).

S.G. Kovalchuk, E. Yu. Dyomina

INTERBUDGETARY RELATIONS: PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT (ON THE EXAMPLE OF MO "THE SREDNEKANSKY CITY DISTRICT")

In article contents and an entity of the interbudgetary relations reveals, their role in the course of functioning of the budgetary system of the Russian Federation is defined, the perspective of the interbudgetary relations which are realized at the municipal level reveals.

Keywords: local (municipal) budget, interbudgetary relations, interbudgetary transfers, grants, subsidies, subventions.

М.И. Купира
Луцкий национальный технический университет
Луцк, Украина

БЮДЖЕТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕПРЕССИВНОГО РЕГИОНА В СИСТЕМЕ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ

В статье раскрыты теоретические аспекты бюджентного регулирования депрессивного регуону в системе децентрализации. Сосредоточено внимание на основных аспектах бюджетного регулирования и доказано, что с точки зрения депрессивности регионов бюджетное регулирование это не только деятельность, связанная с перераспределением бюджетных ресурсов, а может выступать как объектом регулирования (когда существует

необходимость направить финансовые ресурсы в нужном направлении), так и одним из средств регулирования процессов социально-экономического развития (аккумулирования чистого финансового потока позволяет создать необходимый запас финансовой прочности на определенной территории).
Ключевые слова: бюджетное регулирование, депрессивный регион, децентрализация, социально-экономическое развитие

В современных экономических условиях важно использование бюджетной политики как действенного инструмента влияния на социально-экономическую безопасность, которая становится центром всей экономической политики, а также главным показателем качества жизни и состояния экономики. Сегодня негативные экономические явления приобретают в экономике страны еще большего масштаба в связи с отсутствием научно обоснованной стратегии национального развития, основанной на экономически безопасных ориентирах в условиях обострения политической, социальной и экономической ситуации в стране.

Соответственно, система бюджетного регулирования депрессивного региона должна направляться на обеспечение эффективного и рационального выравнивания доходного потенциала на местах, обеспечивать равномерное распределение доходных источников и расходов между уровнями бюджетов [1, с. 84]. Подобные меры будут способствовать регулированию социально-экономического развития депрессивного региона путем стимулирования к наращиванию бюджетного потенциала местных органов власти и обеспечат в регионе состояние социально-экономической безопасности. Вместе с тем, нуждается в улучшении законодательное обеспечение разграничения функций и задач центральных и местных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по осуществлению бюджетных расходов [2].

Однако, с точки зрения депрессивности регионов бюджетное регулирование нельзя рассматривать как деятельность, связанную с перераспределением бюджетных ресурсов. Это обусловлено, прежде всего, спецификой природы депрессивного регулирования, одновременно могут выступать объектом регулирования (когда существует необходимость направить финансовые ресурсы в нужном направлении), так и одним из средств регулирования процессов социально-экономического развития (аккумулирования чистого финансового потока позволяет создать необходимый запас финансовой прочности на определенной территории).

Суть его в том, что государство устанавливает налогообложения и государственных расходов с таким расчетом, чтобы они могли гасить колебания экономического развития, способствовали высокому уровню занятости, ограничивали инфляцию или смягчали дефляцию (застой) [3].

Однако, бюджетное регулирование может выступать как механизм сбалансирования доходов и расходов местных бюджетов, осуществляется через аккумулирование значительной части доходов в бюджете страны (республиканском бюджете) и перераспределение их в виде дотаций местным бюджетам. Финансовые отношения между «центром» и местными органами власти в первые годы формирования рыночной экономики в Украине были сложными. Установленное распределение налогов между общегосударственным и местным бюджетами происходил таким образом, что прибыли от налогов, ассигнованных местным органам власти, не хватало для сбалансирования местных бюджетов.

Разграничение и перераспределение доходов в процессе бюджетного регулирования осуществляется с учетом экономического (получение конкурентных преимуществ), социального (повышение уровня и качества жизни населения независимо от территории проживания), демографического (рост уровня рождаемости), экологического (сохранение воспроизводительной способности окружающей среды), природного (рациональное использование природных ресурсов в регионах) состояния соответствующих административных территорий с целью преодоления неровностей между ними.

В связи с изменением политики государства в направлении децентрализации, вопросы бюджетного регулирования депрессивного регниону, как такового, занимает ключевую роль. Ведь система, которая создавалась годами, себя исчерпала, она стала несостоятельной обеспечить финансовую достаточность и дееспособность органов местного самоуправления. Такая ситуация создала проблемы наполнения доходной базы, бюджетного регулирования, ухудшает социально-экономическое развитие, финансово-экономическую безопасность, благосостояние и развитие демократии на уровне государства и региона. Повышение эффективности системы бюджетного регулирования в рамках децентрализации, а именно использование бюджетных средств должно осуществляться в направлениях совершенствования качества прогнозирования доходной способности региона, формирования и оценки стимулов местных бюджетов по мобилизации доходов и экономии расходов, с целью создания безопасного и инвестиционно привлекательного региона.

Именно поэтому, бюджетное регулирование в системе децентрализации финансовых ресурсов это формирование доходной базы бюджета, заинтересованность и эффективность органов местного самоуправления в направлении наращивания и укрепления бюджетного потенциала региона, формирование благоприятного инвестиционного климата, социальной инфраструктуры.

Список использованных источников

1. Купира М.И. Бюджетное регулирование депрессивного региона Украины / М.И. Купира // Сб. материалов III Всеукраинской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Финансово-экономические проблемы современного мира: пути и перспективы их решения на микро-, макро- и мегауровне». – 14 февраля. – Кременчуг: Кременчугский институт Днепропетровского университета имени Альфреда Нобеля, 2014. –288 с. – С. 84-85.

2. Стадницкий Ю.И. Направления совершенствования механизма бюджетного регулирования в Украине / Ю.И. Стадницкий, О.В. Лопатовський // Устойчивое развитие экономики. - Всеукр. научно-произв. Журнал. – 2011. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/sre/2011_5/247.pdf.

3. Бюджетное регулирование. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ukr.vipreshebnik.ru/entsiklopediya/20-b/739-byudzhetne-regulyuvannya.html.

4. Децентрализация: местные бюджеты 159 объединенных территориальных общин. – Финансово-аналитические материалы, 2016. – 308 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://decentralization.gov.ua/pics/attachments/Monitoriing_OTG.pdf

5. Фролов С.М. Бюджетное регулирование развития регионов / С.Н. Фролов // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dspace.uabs.edu.ua/jspui/bitstream/ 123456789/10468/2/09_27_12.pdf.

M.I. Kupyra

BUDGET REGULATION DEPRESSED REGIONS IN THE SYSTEM OF DECENTRALIZATION

In the article the theoretical aspects budget regulation depressed region in the system of decentralization. Main attention is drawn on the basic aspects of budget regulation and proved that in terms of depressed regions of the budget regulation is not only the activities related to the reallocation of budget of resources can act as regulated (when there is a need to direct financial resources in the right direction), so and a means of regulation of social and economic development (accumulation a pure financial flows necessary allows to create the reserve of financial strength in particular territory).

Keywords: budget regulation, depressive region, decentralization, social and economic development.

К.С. Литвищенко
Смоленский филиал
Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова
Смоленск, Россия

АНАЛИЗ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА г. СМОЛЕНСКА ПО РАСХОДАМ

В статье анализируются некоторые проблемы исполнения бюджета города Смоленска по расходам за период с 2013 года по 2015 год. Тенденция роста сменилась падением ряда ключевых показателей. Исследуются причины сокращения расходной части бюджета города.

Ключевые слова: исполнение бюджета, диверсификация, расходная часть бюджета, дефицит бюджета

Практика формирования и исполнения местных бюджетов имеет свою специфику, отличительные особенности и проблемы.

За понятием местного бюджета скрывается огромное количество не только научных, но и практических проблем, выдвигаемых самой жизнью. Необходимость исследования роли местного бюджета в социально-экономическом развитии региона обусловлена осуществлением в стране экономической реформы, которая отражается на социальной жизни населения, а также в связи с проведением бюджетной реформы и развитием бюджетного федерализма. Продолжение экономических реформ в России предъявляет особые требования к четкости функционирования бюджетных процессов.

В таблице 1 представлены расходы бюджета г. Смоленска за анализируемый период.

Таблица 1 - Расходы бюджета г. Смоленска [6]

	2013, млн. руб.	2014, млн. руб.	2015, млн. руб.
Расходы – всего, в том числе:	7350,8	5332,6	5096,5
- жилищно-коммунальное хозяйство	1556,3	823,2	339
- национальная экономика	1704,5	593,7	705,2
- образование	3018,2	2907,5	2907
- физическая культура и спорт	37,4	5,2	7,7
- культура	142,7	143,5	178,7
- социальная политика	248,8	211,8	217,8
- органы управления	362,3	340,8	363,2
- правоохранительная деятельность	27,6	27,0	26,0
- прочие	253,0	279,9	351,9

Исполнение за 2014 год составило 92,0% от годового плана. Остаток бюджетных назначений на конец отчетного года связан с неисполнением

доходной части бюджета и отсутствием денежных средств на едином счете бюджета.

Финансирование в целом по управлению жилищно-коммунальным хозяйством в 2014 году составило 84,2 % от годового плана.[6]

Исполнение за 2014 год по управлению образования и молодежной политики составило 97,1 % от годового плана. Были предоставлены субсидии на выполнение муниципального задания (детским садам, школам и внешкольным учреждениям, учреждениям дополнительного образования, негосударственным образовательным учреждениям общеобразовательного типа для возмещения затрат, связанных с бесплатным питанием обучающихся). Управление образования и молодежной политики также финансировало доплаты за классное руководство, компенсировало часть родительской платы. Из средств управления финансировалась организация летнего отдыха и оздоровительных мероприятий, реконструкция спортивных комплексов и площадок в школах города Смоленска.

Исполнение по расходам комитета по физической культуре и спорту за 2014 год составило 95,7 % от годового плана. Комитет по физической культуре и спорту получил субсидии на выполнение муниципального задания (8 спортивных школ).

Исполнение по управлению культуры за 2014 год составило 99,9 % от годового плана. Управление культуры получило субсидии на выполнение муниципальных заданий: 9 музыкальных, художественных школ и школ искусств; дома и центры культуры, Планетарий, Камерный театр, ЦПКиО; библиотеки.

По управлению социальной политикой профинансировано 73,8 %. Бюджетные ассигнования предусматривались для проведения ремонта жилых помещений, нуждающихся в ремонте, закрепленных за детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей.

Закупка товаров, работ, услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, прочих работ (услуг), исполнение судебных актов исполнены на 99,8 %.Исполнение расходов за 2015 год составило 89,3% от годового плана. Исполнение в целом по управлению жилищно-коммунальным хозяйством составило 62,6 % от годового плана. По подразделу «Жилищное хозяйство» фактически профинансировано за 2015 год 26,8 % от годового плана. Столь низкие показатели выполнения годового плана связаны со следующими причинами:

- компенсация выпадающих доходов организациям, предоставляющим населению жилищные услуги по тарифам, не обеспечивающим возмещение издержек - исполнено 30,6 %;

- для обеспечения мероприятий по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах в рамках фонда капитального ремонта финансирование не производилось;

- на капитальный ремонт жилищного фонда, включая исполнение судебных актов РФ и мировых соглашений, профинансировано 30,7 %;

- для исполнения мероприятий в рамках ВЦП «Переселение граждан из аварийных жилых домов блокированной застройки на 2015-2017 годы» финансирование не производилось.

Исполнение за 2015 год по управлению образования и молодежной политики составило 94,3 % от годового плана.

Исполнение за 2015 год по управлению культуры составило 96,1% .годового плана.

Исполнение за 2015 год по управлению физической культуры и спорта составило 93,0 % от годового плана.

Расходы на содержание органов местного самоуправления составили 95,4% от годового плана. Исполнение по капитальному ремонту структурных подразделений Администрации города Смоленска составило 47,6% от годового плана. Исполнение по капитальному ремонту объектов социально-культурной сферы составило 89,6% от годового плана. Исполнение по объектам в рамках долгосрочной целевой программы «Подготовка к празднованию 1150-летия города Смоленска на 2010-2015 годы» составило 91,1% от годового плана.

При запланированном в 2014 г. дефиците бюджета города в сумме **452.024.064,42** руб., получен дефицит **439.366.492,64** рублей. Аналогичная картина сложилась и в 2015 году.

Привлечение и погашение кредитов от кредитных организаций осуществлялось согласно заключенным муниципальным контрактам и кредитным договорам. Никто не может гарантировать необходимый уровень собственных доходов местным бюджетам, а для обеспечения самостоятельности органов местного самоуправления явно недостаточно просто провозгласить принцип наличия собственных источников доходов.

Анализ аккумулирования и расходования бюджетных средств в г. Смоленск позволил увидеть негативные тенденции за анализируемый период 2013-15 гг. Сокращаются как налоговые, так и неналоговые поступления в бюджет. Растут субсидии, дотации и субвенции. Сокращаются расходы местного бюджета, местных ресурсов не хватает на то, чтобы выполнить собственные обязательства, что негативно сказывается на социально-экономическом положении жителей города Смоленска.

Финансовая помощь со стороны федерального центра становится главным фактором стабилизации местных бюджетов. В сложных экономических условиях федеральный центр не в состоянии оказывать помощь всем местным бюджетам (не стоит забывать о том, что почти 90% местных бюджетов являются дефицитными). Местные власти должны активнее работать над поиском необходимых мер для смягчения бюджетного дефицита.

Местные бюджеты Российской Федерации в 2013-15 гг. формировались с дефицитом около 50 %. В настоящее время до 90 % местных бюджетов являются дефицитными, что свидетельствует, местных ресурсов не хватает исполнить свои обязательства. Эта ситуация приводит к тому, что финансовая помощь со стороны федерального центра становится главным фактором стабилизации местных бюджетов. С этой точки зрения состояние бюджета города Смоленска является типичным для местных бюджетов Российской Федерации. Следовательно, меры, предлагаемые нами по смягчению бюджетного дефицита, могут выборочно применяться для других субъектов Российской Федерации.

На уровне города, прежде всего, необходимо определить свой набор основных макроэкономических показателей, которые характеризует состояние экономики города. Таковыми являются: валовой внутренний продукт, уровень

инфляции, уровень безработицы, а также показатель инвестиционной активности.

Для города Смоленска, на наш взгляд необходимыми мерами для смягчения бюджетного дефицита могут стать следующие:

- создавать стимулы, в том числе и ресурсные, развитию тех сфер, которые из-за объективных причин не могут саморазвиваться;
- лиц, занимающихся самозанятостью (фриланцеров) на два года освободить от налоговых сборов на предпринимательскую деятельность;
- снизить арендную плату на объектах муниципальной собственности для тех категорий предпринимателей, которые заняты в производстве товаров и услуг массового спроса;
- дотировать часть ставки по ипотеке, поскольку вызванное этим увеличение спроса на жилье приведет к эффекту мультипликатора. Спрос на жилье приведет к повышению спроса на продукцию местных компаний, инфраструктурно обеспечивающих строительную отрасль;
- дотировать часть процентной ставки для малого бизнеса, с целью появления эффекта акселератора, поскольку именно в малом бизнесе инвестиционный цикл самый короткий;
- в целях изыскания средств для осуществления выше предложенных мероприятий, не обойтись без жестких мер бюджетной экономии. В частности, произвести секвестирование бюджета по отдельным группам расходов, таких как предоставление льгот, отдельным категориям жителей г. Смоленска.

Список использованной литературы

1. Головина М.М., Литвищенко К.С. Проблемы социальной защиты жителей города Смоленска. // X Посниковские чтения: материалы международной научно-практической конференции (3 декабря 2016 года). – Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2016. – С.27-34

2. Головина М.М. Социально-экономическое положение Смоленского региона в контексте управления развитием // Материалы международной научно-практической конференции «Education & Science – 2016», Красноярск, 2016. С. 137-140

3. Литвищенко К.С. Механизм повышения устойчивого развития региона //Отраслевые особенности развития экономики регионов. Материалы I Всероссийской научно-практической конференции (Керчь, 31 марта 2016 г.) Керчь: Изд-во ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2016. – С.235-241

4. Тарасова Е.В., Головин А.В. Анализ актуальных проблем управления жилищно-коммунальным комплексом г. Смоленска и возможные пути их решения // Материалы XII Международной научно-практической конференции «Проблемы экономики, организации и управления в России и мире». Прага, Чехия,7 октября 2016 г.- Прага: Изд-во «WORLD PRESS s.r.o»,2016. С.158.-166.

5. Тарасова Е.В. Совершенствование инвестиционной деятельности в жилищной сфере муниципальных образований Смоленского региона //«В мире научных открытий» (перечень ВАК), 2015,№ 11.5 (71) С.1674-1682

6. http://admin-smolensk.ru

K.S. Litvishchenko

The analysis of budget implementation of Smolensk according to the expenses

Abstract: this article discusses some problems of budget implementation of Smolensk city according to the expenses from 2013 till 2015. The tendency of growth was replaced by falling of some key indicators. The reasons of reduction of an account part of the city budget are investigated.

Keywords: budget implementation, expenses, diversification, account part of the budget, budget deficit.

Н.А. Романова, А.Ю. Лысяная
Северо-Восточный государственный университет
Магадан, Россия

ПРОГРАММА УКРЕПЛЕНИЯ ДОХОДНОЙ БАЗЫ БЮДЖЕТА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

В статье рассматриваются проблемы формирования бюджета субъекта Российской Федерации - Магаданской области. На основе проведенного анализа предлагается программа укрепления доходной части регионального бюджета.
Ключевые слова: государственный и региональный бюджет, доходы и расходы регионального бюджета, программа укрепления доходной базы бюджета

Государственный бюджет - форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения деятельности государства и местного самоуправления [1]. При этом устойчивое социально-экономическое развитие РФ невозможно без обеспечения сбалансированного развития субъектов РФ, прочной финансовой основы регионального бюджета, поскольку именно региональные бюджеты являются эффективным инструментом для проведения экономической, социальной политики в стране.

Региональные бюджеты, как и другие экономические категории, сознательно используются государственными органами власти для решения социально-экономических задач. Они характеризуются:

- во-первых, широкой сферой влияния, так как бюджетные отношения пронизывают все стороны территориального воспроизводственного процесса;
- во-вторых, высокой степенью действенности, обусловленной перераспределительной природой данной экономической категории;
- в-третьих, гибкостью, так как система бюджетных методов управления формируется не как заданная раз и навсегда система рычагов, а представляет собой динамическую, постоянно развивающуюся их совокупность, преобразующуюся в соответствии с изменением целей и задач регионального развития.

Региональные бюджеты - один из главных каналов доведения до населения конечных результатов общественного производства. Через них общественные фонды потребления распределяются между отдельными административно-территориальными единицами и социальными группами населения. Экономическая сущность региональных бюджетов проявляется в их назначении. Они выполняют следующие функции: формирование денежных фондов, служащих финансовым обеспечением деятельности региональных органов власти; распределение и использование этих фондов между отраслями народного хозяйства; контроль за финансово-хозяйственной деятельностью предприятий, организаций и учреждений, подведомственных местным органам власти.

Региональные бюджеты играют важную роль в осуществлении общегосударственных экономических и социальных задач - в первую очередь в распределении государственных средств на содержание и развитие социальной инфраструктуры общества.

Однако следует отметить, что финансовое положение субъектов Российской Федерации в последние годы характеризуется ростом негативных явлений, ключевыми причинами которых являются развитие экономического кризиса в стране, общая макроэкономическая неопределенность, а также

высокая степень зависимости доходов бюджета от ключевого источника их поступления[3, с. 293].

Данные аспекты являются следствием таких отрицательных тенденций, как [2, с. 35]:

- нехватка ресурсного обеспечения, необходимого для реализации расходных обязательств;
- дефицит бюджета;
- увеличением долговой нагрузки территорий и др.

Недостаточная реализация таких принципов бюджетной системы, как самостоятельность бюджетов, разграничение доходов и расходов, ведет к потенциальной несбалансированности бюджетной системы, росту профицита федерального бюджета при увеличении дефицита бюджетов субъектов РФ. Поэтому, создание прочной финансовой основы в стране невозможно без программы укрепления доходной базы бюджета региона.

В связи с чем, считаем актуальным провести анализ формирования доходной части бюджета Магаданской области, для выявления тенденций развития бюджетной сферы региона и определения последующих точек роста в части укрепления доходной базы регионального бюджета.

Магаданская область географически расположена в условиях Крайнего Северо-Востока России, образована 3 декабря 1953 г., в соответствии с Указом Президиума Верховного Совета СССР. В соответствии с административно-территориальным делением в состав Магаданской области входит: 1 город областного значения и 8 муниципальных районов, в границах которых образованы 9 городских округов. Площадь Магаданской области составляет 462,4 тыс. км^2, численность населения - 146,3 тыс. человек [4].

Основные отрасли промышленности региона: горнодобывающая (добыча золота, серебра и второстепенно - олова, вольфрама, угля) и рыбная промышленность. На территории области действуют Аркагалинская ГРЭС, Колымская ГЭС, строится Усть-Среднеканская ГЭС. Важно отметить, что помимо указанных крупных отраслей хозяйства, на Колыме имеются и малые предприятия, занимающиеся почти всеми видами деятельности.

Численность населения Магаданской области, постепенно снижается. Это обусловлено тем фактом, что в конце 90-х годов прошлого века обострение социально-экономической ситуации на Крайнем Северо-Востоке России привело к резкому ухудшению демографической ситуации на данной территории, выразившемуся в процессах естественной убыли населения и его миграционном оттоке за пределы региона. Так, в частности, сальдо миграции остается отрицательным, и к концу 2015 г. составляет «минус» 1731 человек. Направление миграционного потока выбывающих жителей региона (практически 100%) составляют западные регионы России и менее 1 % жителей нашей области уезжают за пределы РФ. Однако в качестве позитивных моментов можно отметить, что коэффициент рождаемости, за последние несколько лет, незначительно возрос, нейтрализуя коэффициент смертности.

Индекс цен на потребительские товары и услуги за 2015 г. составил 113,1%, при этом стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения в расчете на месяц в среднем по Магаданской области в конце декабря 2015 г. составила 19692,2 рубля. За месяц его стоимость выросла на 1,0%, с начала года - на 11,9% (в декабре 2014 года выросла на 1,0%, с начала

года - на 4,2%). В декабре 2015 г. цены на продовольственные товары увеличились на 0,6%, с начала года - на 16,5% (в декабре 2014 г. - на 2,0%, с начала года - на 12,8%). Цены на непродовольственные товары в декабре 2015 г. выросли на 0,8%, с начала года - на 10,9% (в декабре 2014 г. - на 0,7%, с начала года - на 6,9%).

Среднесписочная численность занятых в экономике уменьшилась и составила 89,3 тыс. человек. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций в 2015 г. составила 63111,4 рублей и, по сравнению с 2014 г., выросла на 7,1%. Число зарегистрированных безработных в прошлом году выросло на 72,5% и составило 4000 человек.

Общий анализ динамики доходов бюджета Магаданской области позволяет выявить тенденции развития бюджетной сферы региона (Рисунок 1):

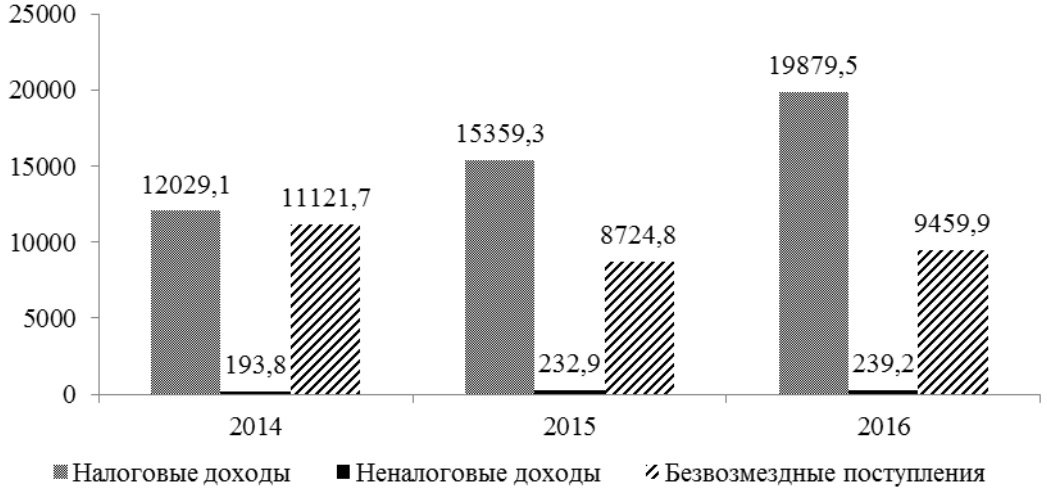


Рисунок 1 - Структура и динамика доходов бюджета Магаданской области за 2014-2016 гг., млн. руб.

В структуре доходов бюджета Магаданской области лидирующее место занимают налоговые доходы. В целом за рассматриваемый период доля налоговых доходов увеличилась на 15,7%. Роль неналоговых доходов в общей сумме доходов регионального бюджета крайне незначительна - 0,8%. Это говорит о неэффективном использовании государственной собственности. В целом недостаток собственных средств говорит о слабости источников формирования доходной базы региона.

В 2016 году значительные поступления в региональный бюджет обеспечивали налог на прибыль организаций - 39,7%, налог на доходы физических лиц - 28,8%, налог за пользование природными ресурсами - 20,6% к итогу.

Анализ структуры расходов Магаданской области за 2014-2016 гг. представлен в таблице 1.

Основная доля расходов регионального бюджета приходится на здравоохранение 19,2% в 2016 г. Как отрицательную тенденцию следует отметить рост общегосударственных расходов, которые в 2015 г. составили 3,8% от общей суммы расходов. Положительными тенденциями в динамике расходов являются увеличение расходов на национальную безопасность и правоохранительную деятельность, социальную политику, СМИ. Наиболее значительный рост в 2016 году наблюдается по статье «Обслуживание

государственного и муниципального долга» - в 3,6 раза, по сравнению с 2014 годом.

Таблица 1 - Расходы бюджета Магаданской области за 2014-2016 гг.

Наименование	2014	2015	2016
	Сумма, млн. руб.	Сумма, млн. руб.	Сумма, млн. руб.
Общегосударственные вопросы	1053,0	1132,4	1140,8
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	657,2	718	729,6
Национальная экономика	3407,5	3735,7	4486,5
Жилищно-коммунальное хозяйство	4708,7	5125,6	3779,5
Охрана окружающей среды	68,0	77,2	59,2
Образование	4922,5	5220,8	5424,1
Культура, кинематография	716,5	614,7	658,9
Здравоохранение	5253,6	5476,1	5796,6
Социальная политика	2889,3	3107,8	3480,5
Физическая культура и спорт	234,7	290,3	511,4
Средства массовой информации	44,5	138,3	157,6
Обслуживание государственного и муниципального долга	259,4	951,8	1195,9
Межбюджетные трансферты	3021,5	2885,2	2829,8
Всего расходов	27236,4	29474	30250,3

Магаданская область имеет ряд ресурсов социально-экономического развития. Прежде всего, регион занимает важнейшее геополитическое значение в масштабах всей страны: это территория, богатая природными ресурсами, и, прежде всего запасами драгоценных металлов и морскими ресурсами. Кроме уже освоенных месторождений золота, серебра, рыбных запасов, здесь есть платиноиды, цеолиты, известняки, гипс, плавиковый шпат, барий, торф, запасы каменного угля, нефтегазовые ресурсы шельфа Охотского моря и т.д. Территория имеет устойчиво работающую экономическую базу, положительные тенденции в секторе производственных и личных услуг, в развитии импортозамещающих и экспортоориентированных новых и старых видов деятельности; благоприятную экологическую обстановку и существенные рекреационные ресурсы.

Однако, в связи с массовым оттоком квалифицированных работников, в колымском регионе обострилась проблема компетентных кадров, прежде всего инженерно-технических работников; область сталкивается с проблемой постоянного возрастания доли пенсионеров, в том числе неработающих. Ее следствием является рост нагрузки на работающих за счет иждивенцев и неработающих пенсионеров, необходимость расходования все большей части бюджетных средств на цели социальной поддержки и дополнительных медицинских услуг.

Экономика нашего региона носит «островной» характер, что негативным образом сказывается на всех сторонах социально-экономического развития Магаданской области: недостаточен уровень экономического развития агропромышленного комплекса; ограничен приток инвестиционных средств; низок уровень доходов населения и др. [5, с. 180]

По причинам удаленности и северных удорожаний очень велики издержки любой экономической деятельности, высока стоимость жизни, стоимость основных составляющих потребительской корзины. По многим видам необходимых услуг область возглавляет список самых дорогих регионов

Российской Федерации, а северные надбавки и коэффициенты не покрывают размеров северных удорожаний. Очень высока финансовая зависимость областного бюджета от федерального бюджета.

Основными проблемами экономики региона остаются:

1) Недостаточный уровень экономического развития агропромышленного комплекса.
2) Высокий физический и моральный износ основных фондов.
3) Ограниченность инвестиционных средств.
4) Низкий уровень доходов населения.

Проведенный в работе анализ доходов бюджета Магаданской области показал, что единственно возможный путь улучшения финансового состояния региона - это всемерное укрепление собственной доходной базы. При этом ключевыми направлениями являются наращивание налогового потенциала области, увеличение собираемости налоговых платежей. В целях решения обозначенных проблем, представляется необходимым предложить органам власти нашего региона разработать и принять программу, содержащую структурированные блоки мероприятий по укреплению доходной базы региональных бюджетов.

Приоритетными направлениями и мероприятиями данной программы должны стать:

1) Наращивание налогового потенциала (совершенствование налогового администрирования; принудительное взыскание задолженности по налогам и сборам за счет имущества; совершенствование порядка расчета и взимания региональных налогов; вывод из тени предприятий, не уплачивающих налоги).
2) Совершенствование финансовой устойчивости доходной базы субъекта РФ (разработка мероприятий по обеспечению устойчивого финансового развития в промышленности; государственная поддержка и финансирование предпринимательской активности в сфере малого бизнеса; разработка мероприятий по обеспечению финансового стабильного развития в АПК).
3) Оздоровление экономики (преодоление депрессивного состояния в промышленности и АПК; обеспечение роста производства в топливно-энергетическом комплексе; поддержка предприятий легкой промышленности на основе льготных средств; государственная поддержка малого бизнеса).

Ожидаемые результаты программы укрепления доходной базы бюджета Магаданской области:

- Сокращение недоимки, увеличение в бюджете доли региональных налогов, дополнительные поступления в бюджет.
- Увеличение поступлений доходов в бюджет.
- Рост производства, создание новых рабочих мест, сокращение безработицы, увеличение налогооблагаемой базы.

Безусловно, совершенствование системы пополнения региональных бюджетов, снижения потребности в финансовой помощи из федерального бюджета включает в себя широкий круг мероприятий, суть которых не предполагалось рассмотреть в рамках данной статьи. Такие решения требуют детального изучения и соответствующей проработки. Тем не менее, предложенный нами комплекс мероприятий, по обеспечению устойчивого финансового развития собственной доходной базы бюджета субъекта РФ, позволит региональным органам власти создать условия для обеспечения финансовой устойчивости бюджета региона как за счет развития отраслей

народного хозяйства, так и за счет повышения качества управления финансовыми ресурсами региона.

Список использованных источников

1. Бюджетный кодекс РФ: принят Государственной Думой 17 июля 1998 г. // Собрание законодательства РФ. 1998. № 31. ст. 3823.

2. Гиляровская, С. В. О самостоятельности бюджетов в Российской Федерации / С. В. Гиляровская // Финансы. 2015. № 2. С. 32-36.

3. Ковальчук С.Г., Романова Н.А., Брачун Т.А. Методы совершенствования системы пополнения бюджетов муниципальных образований // Экономический форум: Научный журнал. - 2016. - № 1. - Луцк. - С. 292-300.

4. Публичный отчет Министерства финансов Магаданской области за 2016 год [Электронный ресурс]. URL : http://minfin.49gov.ru/activities/reports. Министерство финансов Магаданской области (дата обращения: 11.03.2017).

5. Романова Н.А. Actual versus Suitable City Position: Case Study of the City of Magadan // International Review of Management and Marketing (IRMM). – 2016. - 6(S5). - P.178-184.

N.A.Romanova, A.Y. Lysyanaya

PROGRAM FOR STRENGTHENING THE INCOME BASE OF THE REGION'S BUDGET (ON THE EXAMPLE OF THE MAGADAN REGION)

The article deals with the problems of budgeting the subject of the Russian Federation - the Magadan Region. Based on the analysis, a program is proposed to strengthen the revenue side of the regional budget.

Keywords: state and regional budget, revenues and expenditures of the regional budget, program for strengthening the budget revenue base

Раздел 3 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Т.А. Брачун, И.Ю. Константинова
Северо-Восточный государственный университет
Магадан, Россия

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ПРОМЫСЛА КРИЛЯ

В статье рассматривается структура разработки инновационного проекта, а также структура рыбохозяйственного комплекса Магаданской области.
Ключевые слова: рыбопромышленный комплекс, криль, инновационный проект.

В Магаданской области рыбное хозяйство является второй по значимости отраслью после горнодобывающей и единственной, продукция которой реализуется не только на внутреннем рынке России, но и поставляется на экспорт.

Вместе с тем, рыбопромышленный комплекс Магаданской области имеет высокую социальную значимость, обеспечивая занятость населения в прибрежных поселках и в городе Магадане. Предприятия и организации рыбного хозяйства обеспечивают постоянным источником дохода с учетом работающих и членов их семей до 10 процентов населения Магаданской области [6].

Актуальность выбранной темы обуславливается необходимостью разработки стратегии развития организации, которая будет основана на модернизации производственных фондов через разработку инновационного финансового проекта. Это позволит решить проблемы, тормозящих развитие организации в современных условиях, позволит перейти предприятию на новый экономически эффективный уровень развития.

Для разработки проекта был проведен анализ состояния рыбохозяйственного комплекса Магаданской области.

Деятельность в рыбохозяйственном комплексе в 2015 и 2016 годах осуществляли 92 организации и индивидуальных предпринимателей, в том числе 17 береговых перерабатывающих производств, крупнейшими из которых являются ООО «Тихрыбком», ООО «Магаданрыба», ООО «Маг-Си Интернешнл».

За последние годы структура отрасли претерпела ряд качественных изменений. Наряду с реорганизационными процессами крупных и средних предприятий, практически в три раза увеличилось число малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, ориентированных на осуществление только прибрежного рыболовства и последующую реализацию продукции на региональном рынке. Этому в значительной степени способствовало изменение структуры квот. Вывод из ОДУ (Общий допустимый улов) значительной части малоосваиваемых объектов промысла (16 видов) упростил доступ к ресурсам и предоставил возможности для занятия прибрежным рыболовством широкому кругу заинтересованных лиц.

В 2015 году вылов составил 65,8 тыс. тонн. Дополнительно к этой цифре в зоне иностранных государств выловлено 34 тыс. тонн, что в 4 раза превысило уровень прошлого года.

Далее рассмотрим наибольший удельный вес в уловах в российской зоне на протяжении 2015 и 2016 годов (Рисунок 1):



Рисунок 1 - Наибольший удельный вес в уловах в российской зоне 2015-2016 гг**.**

Таким образом, наибольший удельный вес в уловах в российской зоне занимают минтай (45%), сельдь (29%), тихоокеанские лососи (10%) и крабы, креветки, трубачи (13%). Эффективность освоения этих водных биоресурсов близка к 100%. До 24% улова приходится на промысел в прибрежных водах [5].

Крайне благоприятно сказался на формировании рыбного баланса области и среднедушевом потреблении рыбы практически трехкратный рост вылова к уровню прошлого года лососей – одного из основных объектов переработки и потребления (с 2,4 до 7 тыс. тонн).

Около 1000 тонн водных биоресурсов выловили жители нашей области собственными силами в любительском и традиционном рыболовстве, а это лососи, корюшка, камбала, палтус, треска, минтай, мойва, навага, голец, хариус, крабы.

Производственные мощности береговых перерабатывающих заводов позволяют перерабатывать до 50 тыс. тонн в год, холодильные мощности для единовременного хранения составляют до 10 тыс. тонн.

В 2015 году предприятиями отрасли инвестировано в развитие производства свыше 2,9 млрд. рублей, из них - 2,1 млрд. рублей собственных средств. Основные направления – приобретение флота, ремонт и модернизация судовых и береговых рыбоперерабатывающих мощностей. Значительные средства направлены предприятиями на приобретение долей в квотах на вылов водных биоресурсов на аукционах.

Объем реализации товаров и услуг предприятиями отрасли за 2015 год составил 7,6 млрд. рублей. Рост на 60% к уровню прошлого года произошел в том числе за счет роста в 4 раза вылова в зоне иностранных государств предприятием «Магаданпромфлот».

Сумма налогов и сборов в 2015 году, уплаченная в фонды и во все уровни бюджетов Российской Федерации - 540 млн. рублей (в 2014 году 568 млн. рублей), в бюджет Магаданской области поступило свыше 213 млн. рублей (в 2014 году – 250 млн. рублей) [5].

По менению ФАО (Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (англ. Food and Agriculture Organization, FAO) криль является

перспективным объектом промысла в 21 веке в Антарктической части Атлантического океана. Современные технологии позволяют не только с высокой рентабельностью добывать этот вид водных биологических ресурсов, но и получать высококачественную продукцию, пригодную для использования в аквакультуре, медицине, промышленности [2].

Криль - самый крупный представитель зоопланктона, относится к семейству эйфаузид (Euphausia) и виду криль (superba Dana). Этот эйфаузидовый рачок похож на мелкую креветку. Его тело состоит из двух основных частей - головогруди и брюшка, которые имеют соответственно грудные и брюшные конечности. Окраска розоватая, передняя часть головогруди активно питающихся рачков зеленоватая. Его запасы колеблются от 3 до 400 миллионов тонн в год, что превышает в среднем 4-5 раза весь объем выловленной рыбы в мире. Сегодня в мире насчитывается 376 патентов на получение продукции из криля, что говорит о большом интересе к этому ресурсу и возможностях его расширенного использования. Эксперты АНТКОМ (Комиссия по сохранению морских живых ресурсов Антарктики) выделяют следующие тенденции в развитии крилевых технологий [2]:

1) в последнее время развитие пищевых технологий и продуктов начало уступать первенство технологиям кормовых продуктов для аквакультуры, а также фармацевтики и медицины;

2) разработаны новые методы рыболовства, способствующие получению новых продуктов из криля: гидролизатов;

3) в АтлантНИРО выполнены детальные разработки в отношении производства и хранения крилевого фарша, улучшения его технохимических свойств, выпуска консервов из криля, производство крилевой муки и ее использования в сельском хозяйстве, получения белковых изолятов криля;

4) в Японии 34% выловленного криля идет на заморозку, 11% на приготовление варено-мороженной продукции, 23% на приготовление очищенного крилевого мяса, а 32% - на приготовление крилевой муки. Выход продукции составляет 80-90% для свежемороженого и варено-мороженного криля, 8-17% для очищенного крилевого мяса и 10-15% для крилевой муки. В прежние годы из очищенного крилевого мяса готовили консервы, сейчас в основном мороженые блоки;

5) в Польше разработана технология получения из криля пищевых добавок, придающим блюдам желательный цвет, вкус и запах. Неразделанный криль заливается водой и подогревается. Гидролизат центрифугируют для удаления панцирей, а осадок переводят в коагулят. Конечный продукт содержит мало соединений фтора (менее 29 мг/кг), 18-22% протеина, менее 7% жира, и высокий уровень каротиноидных пигментов, придающих продукту розово-красную окраску.

Криль для аквакультуры представляет важный источник протеинов, энергии и каротиноидов. Свежемороженый криль используется в основном как наживка или приманка в спортивном рыболовстве. Часть криля идет на сухую заморозку и используется как корм для аквариумных рыб. Около 20% свежемороженого криля используется в качестве корма для аквакультуры, и почти 100% крилевой муки идет на эти же цели. Было отмечено, что лосось, выращенный с использованием криля, обладает повышенными вкусовыми качествами, причем в его мясе не происходит накапливания соединений фтора из панцирей криля [2].

Структура инновационного проекта выглядит следующим образом [1, с. 11]:

1) Вводная часть (резюме проекта).
2) Анализ рынка.
3) Научно-техническая часть инновационного проекта.
4) Производственный план реализации инновационного проекта.
5) Маркетинговый план реализации инновационного проекта.
6) Организационный план реализации инновационного проекта.
7) Финансовый план реализации инновационного проекта.
8) Оценка эффективности инновационного проекта и рисков его реализации.

Разработка инновационного проекта завершается подготовкой проектной документации. Инновационный проект любого уровня должен включать следующие разделы [1, с. 18]:

– содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения;
– основные цели и задачи, сроки и этапы реализации проекта;
– система мероприятий программы проекта;
– состав НТС;
– ресурсное обеспечение проекта за счет средств федерального бюджета, бюджета субъектов РФ, внебюджетных источников и т.п.;
– оценка эффективности, социально-экономических и экологических последствий от реализации проекта;
– механизм реализации проекта;
– организация управления проектом и контроль за ходом его реализации.

Учитывая тот факт, что криль является перспективным объектом промысла для Магаданской области, принято решение о разработке инновационного проекта промысла криля. Данный проект позволит получить прогнозное значение объема полученной продукции на ближайшие 7-8 лет.

Таким образом, инновационный проект охватывает все стадии инновационной деятельности, связанной с трансформацией научно-технических идей в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, использованный в практической деятельности, либо в новый подход к социальным услугам.

Список использованных источников

1. Молчанова, О. П. Инновационный менеджмент : Учебник для вузов / О.П. Молчанова, Е.А. Тихонова, Ю.В. Шленов Ю. В. – М. : Вита–Пресс, 2012. 272 с.

2. Инновационные технологии рыбных полуфабрикатов в производственных условиях [Электронный ресурс]. URL : http://www.scienceforum.ru. Студенческий научный форум (дата обращения: 07.03.2017).

3. Инновационная политика Магаданской области [Электронный ресурс]. URL : http://economy.49gov.ru. Официальный сайт Министерства экономического развития, инвестиционной политики и инноваций Магаданской области (дата обращения: 10.03.2017).

4. Концепция развития рыбного хозяйства Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. URL : www.mcx.ru. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации (дата обращения: 11.03.2017).

5. Общие экономические сведения [Электронный ресурс]. URL : http://www.49gov.ru. Официальный сайт Правительство Магаданской области (дата обращения 07.03.2016).

6. Основная информация о Магаданской области [Электронный ресурс]. URL : http://minselhoz.49gov.ru. Официальный сайт Министерства РФ по развитию Дальнего Востока (дата обращения: 12.03.2017).

T.A. Brachun, I.Y. Konstantinova

BASIC PRINCIPLES FOR THE DEVELOPMENT OF AN INNOVATIVE KRILL FISHERY PROJECT

The article considers the structure of the development of an innovative project, and the structure of the fishery complex of the Magadan Region.

Keywords: fishery complex, krill, innovative project.

Т.В. Гомелько

Смоленский институт управления
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Смоленск, Россия

ЭЛЕМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В статье рассматриваются некоторые проблемы формирования и функционирования продовольственного рынка, особенности регулирования продовольственного рынка в условиях инновационного развития.

Ключевые слова: продовольственный рынок, регулирование, инновационное развитие, инновационная деятельность, конкурентные отношения, рыночные отношения, система, рынки I, II и III.

Проанализировав данные Всемирной сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), продовольственное обеспечение населения мира напрямую зависит от степени применения инновационных ресурсов для производства и реализации продуктов питания.

В связи с этим, Россия стоит перед острой необходимостью развития инновационного режима, которая формирует основу устойчивости продовольственного рынка, напрямую зависящая от государственного регулирования инновационной деятельности товаропроизводителей.

В то же время субъекты и объекты рынка осуществляют свою деятельность не только в определенной среде, но и на разных уровнях рынков, различающихся по уровню конкурентных отношений и применения инновационной деятельности.

Использование приемов системного подхода позволил разделить продовольственный рынок на три порядка, на каждом из которых возникают рыночные отношения. Необходимость такого разделения обусловлено тем, что продовольственный рынок, характеризующийся, как целостная сложная система, предполагающая большое количество взаимосвязей возникающих в результате сталкивания интересов участников (элементов). Естественно, что рынки I, II и III порядков являясь элементом общего рынка, которые так же сами являются сложной многоуровневой системой.

Рынок первого порядка (интегрирующий) образуется в результате взаимодействия потребления и предложения.

Интегрирующая роль рынка первого порядка осуществляется в формировании инновационной деятельности, что связано с активизацией товаропроизводителей направленных на улучшение качества продукции, снижение затрат, изменение структуры и ассортимента продуктов питания.

Рынок второго порядка включает отношения между объектами: сельскохозяйственными товаропроизводителями и перерабатывающими предприятиями, поставляемыми на рынок первого порядка, как готовые продукты питания, так и полуфабрикаты**.**

Рынок третьего порядка отражает взаимоотношения, в одном случае между товаропроизводителями и предприятиями непродовольственного сектора, с другом - отношения между потребителями и обеспечивающей сферой.

В процессе моделирования продовольственного рынка, был сделан вывод о том, что помимо деления продовольственного рынка на три порядка, его целесообразно разделить на два блока: блок А и блок Б.

Блок А объединяет отношения, которые возникают у потребителей, государства, рынка труда и сферы обслуживания. Блок Б объединяет отношения между предприятиями, поставляющими на рынок продовольствие.

Продовольственный рынок является, в данных условиях, контролирующей стадией всего инновационного процесса, в котором все стадии воспроизводства конечного продукта взаимоконтролируют и взаиморегулируют друг друга. Схематично это можно изобразить следующим образом: каждое звено системы обладает контролирующими функциями по отношению к звену производящему, а общий контроль системы принадлежит заключительному звену - продовольственному рынку, который приспосабливает предложения производителей по ассортименту, качеству и объему выпускаемой продукции к сбалансированному платежеспособному спросу.

Конечной целью инновационного развития продовольственного рынка является формирование собственной инновационной политики, направленной на повышение инновационной активности, выступающей основой подъема конкурентоспособности отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей, обеспечение долговременного экономического роста и высокого уровня жизни населения.

На основании обобщения факторов, влияющих на функционирование продовольственного рынка было сделано ряд выводов:

влияние факторов на продовольственный рынок осуществляется по двум направлениям: спрос и предложение; по способу воздействия (прямые и косвенные); по степени воздействия (высокая, средняя, низкая).

К прямым относятся факторы, влияющие на предложение, которые целесообразно разделить на три группы: технологические, организационные, экономические, которые в свою очередь могут быть традиционными или инновационными. Перечисленные факторы формируют элементы предложения.

Доминирующим фактором, влияющим на объем товарного предложения продовольствия, является цена. С повышением закупочных цен повышается объем производства, а рост розничных цен ведет к увеличению поставок на продовольственный рынок.

Анализ факторов влияющих на спрос (потребление) позволил разделить их на определенные группы, обеспечивающие динамическое равновесие.

Проведенный анализ позволил сделать заключение о том, что функционирование продовольственного рынка осуществляется в условиях влияния доминирующих факторов, определяющих устойчивость баланса продовольственного рынка. Баланс продовольственного рынка обусловлен системой факторов и показателей, характеризующих источники формирования продовольствия и каналы их использования. Он отражает движение продукции от момента создания до момента конечного ее использования.

Список использованных источников

1. Гомелько Т.В. Регулирование продовольственного рынка в условиях инновационного развития (теория, методология, практика): автореф. дис. д-ра экон. наук :08.00.05/ Т.В. Гомелько; г. Брянск. гос. ун-т. – Брянск, 2011 – 6,25

2. Гомелько, Т.В. Регулирование продовольственного рынка в условиях инновационной активности //Смоленск: СФ АНО ВПО ЦС РВ «Российский университет кооперации», 2011. – 0,28 п.л.

3.Гомелько Т.В. Модель формирования продовольственного рынка Смоленской области / Гомелько Т.В. //Международный сельскохозяйственный журнал, 2009, выпуск 5. – 0,16 п.л.

4.Гомелько Т.В. Регулирование продовольственного рынка / Гомелько Т.В.: Монография. - Смоленск: ФГОУ ВПО «Смоленская сельскохозяйственная академия», 2009. – 20,6 п.л.

5.Гомелько Т.В. Особенности формирования и развития продовольственного рынка Центрального региона РФ/ Гомелько Т.В. //Международный сельскохозяйственный журнал, 2009, выпуск 1. – 0,12 п.л.

T. V. Gomilko

ELEMENTS OF REGULATION OF THE FOOD MARKET IN THE CONDITIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

In the article some problems of formation and functioning of the food market, especially the regulation of the food market in the conditions of innovative development.

Key words: food regulation, innovative development, innovative activity, competitive relations, market relations, the system, markets I, II and III.

Л.В. Горнин
Министерство финансов РФ
Москва, Россия

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ СОТРУДНИЧЕСТВА РЕГИОНОВ СИБИРИ В СФЕРЕ ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

В статье рассматриваются проблемы переработки продукции животноводства в Сибирском федеральном округе (отсутствие предприятий по переработке непищевого сырья, неразвитая мясоперерабатывающая промышленность в сельской местности, отсутствие межрегионального сотрудничества по развитию перерабатывающих производств). Предлагаются средства по устранению выявленных проблем.

Ключевые слова: региональное сотрудничество, конкурентоспособность, глубокая переработка, продукция животноводства.

Концепция сотрудничества территорий развивается с XVIII века и основывается на теории абсолютных и относительных преимуществ разных стран [1]. Необходимость сотрудничества регионов Сибирского федерального округа в области промышленного развития становится значимой экономической реальностью, от развития которой зависит повышение конкурентоспособности регионов в современном экономическом пространстве, и, как считает ряд экономистов, - жизнестойкость в конкурентном экономическом пространстве [2, 3, 4 и другие].

В настоящее время регионы или отдельные компании для достижения своих целей всё чаще сотрудничают друг с другом, стараясь получить выгоду от сотрудничества, в том числе и с конкурентами. Ряд считает, что сотрудничество может стать основой для формирования стратегического преимущества, позволит снизить слабые места территории и повысить её.

В Российской Федерации сотрудничество территорий развивается медленно, многие руководители органов управления и предприниматели не

оценили возможности конкурентного сотрудничества в целях повышения устойчивости и стабильности развития региональной экономики. Отсутствует интеграционная зрелость многих территорий. В то же время «самостоятельно регион не в состоянии одновременно работать над несколькими крупными проектами в рамках государственных экономических интересов, ему необходима кооперация с другим регионом (другими регионами) и участие в проектах федеральных структур органов власти» [5]. Без достижения необходимого уровня интеграционной зрелости территория не в состоянии реально интегрироваться и включиться в результативное конкурентное сотрудничество, как бы ни стремились к этому их руководители, какие бы соглашения они не заключали, какие бы стратегические проекты они не разрабатывали [6]. Активизация экономического сотрудничества регионов должна основываться на институциональном и нормативно-правовом сопровождении данного процесса» [7].

Конкурентное сотрудничество территорий возможно не только при стремлении предпринимателей к установлению взаимовыгодных производственно-коммерческих связей при осуществлении крупного проекта, выбору подходящих форм сотрудничества, но и при действенной поддержке стратегических проектов федеральными и региональными органами власти.

При анализе особенностей развития Сибирского федерального округа выявлены следующие проблемы:

- развитие мясного скотоводства идёт медленными темпами, только в трёх региона Сибири производство мяса соответствует потребностям региона;
- развитие овцеводства и козоводства, несмотря на целевую ведомственную программу, отстает по темпам наращиванья поголовья по всех субъектах СФО;
- кожевенная промышленность СФО практически полностью прекратила своё существование. По мнению ряда экспертов, рынок кожевенного сырья – это один из самых плохо учтенных в Российской Федерации. Ряд предприятий обувной промышленности Сибири прекратили свою деятельность;
- переработка шерсти в СФО наращивается низкими темпами - не хватает предприятий по первичной переработке шерсти, отсутствует заготовительная деятельность на данном рынке;
- шерстяная пряжа и текстильные изделия из неё на местных предприятий легкой промышленности не производятся;
- шкуры оленей не выделываются и практически в производстве изделий из кожи не используются;
- достаточно успешно развивается биофармацевтическая промышленность, активно использующая в качестве сырья продукцию животноводства, особенно пантового оленеводства;
- активными темпами развивается производство комбикормов с использованием продукции животноводства.

В проводимом исследовании поставлена задача научного обоснования возможностей развития региональной экономики путём создания комплекса промышленной переработки продукции животноводства. На основе продуктового подхода в данный комплекс объединены: все отрасли животноводства, поставляющие на рынок мясо-сырье и непищевое сырье, пищевая промышленность (мясная); комбикормовое производство; подотрасли легкой промышленности (текстильная, кожевенная, овчинно-шубная);

фармацевтическая. Таким образом, в комплекс объединены абсолютно разные отрасли, в основе деятельности которых лежит переработка животноводческого сырья, что не в полной мере соответствует общепринятой системе государственного регулирования, основанной на отраслевом подходе.

Из отраслей, входящих в комплекс промышленной переработки продукции мясного животноводства, только две отрасли развиваются достаточно стабильно, чему способствовали региональные целевые отраслевые программы – свиноводство и птицеводство.

Проведенные исследования показали, что в сложной макроэкономической ситуации, в которой находятся в настоящее время значительное число регионов России, необходим поиск «точек роста», комплексный подход к использованию региональных ресурсов. В этой ситуации всё более актуальным в планировании становится территориально-отраслевой подход.

Рассмотрение принципов развития комплекса промышленной переработки продукции животноводства показало, что в условиях рыночной экономики, нестабильной политической и экономической ситуации без государственного регулирования и государственной поддержки отрасли комплекса развиваться будут с большим трудом. Отрицательными факторами являются вступление России в ВТО и продолжающиеся антироссийские санкции со стороны развитых стран. Ответные санкции, касающиеся продовольственного эмбарго, продлены Президентом Российской Федерации до 31 декабря 2017 года.

С одной стороны, защищается внутренний рынок, в первую очередь, рынок продовольствия, что даёт возможность отечественным производителями сельскохозяйственной продукции и продовольствия развивать выпуск традиционных российских товаров и продовольствия. В то же время существует огромная технологическая зависимость от поставок европейской продукции машиностроения, так как только 4% предприятий пищевой промышленности оснащены отечественной техникой, соответствующей международным требованиям. Оборудование для мясной промышленности соответствующего уровня в России не производится, поэтому первым шагом к импортозамещению должно стать развитие машиностроения для перерабатывающей промышленности.

Для перспективного развития своей конкурентоспособности регионы Сибири должны не только позиционировать себя в российском и глобальном экономическом пространстве, но и активно сотрудничать между собой, с крупными отечественными компаниями, работающими в федеральном масштабе, развивать целесообразное сотрудничество с зарубежными партнерами. Для этого необходима соответствующая подготовка не только руководителей производственных компаний, но и руководства регионов, так как современное российское законодательство не предусматривает разработку и принятие законодательных актов на межрегиональном уровне в рамках федерального округа. Следовательно, работа по осуществлению крупных межрегиональных проектов возможна только на основе принятия межрегиональных договоров по осуществлению этих проектов, которые станут правовой основой доверия.

Именно доверие способствует экономическому взаимодействию, обеспечивая при этом уверенность в успешном сотрудничестве, выполнении обязательств, принятых партнёрами, стимулирует предпринимателей к

экономической деятельности. Высокий уровень доверия к региону позволяет расширять круг потенциальных партнёров, разрабатывать и внедрять многолетние крупные проекты, увеличивает возможности получения инвестиций [8, 9].

Задача по развитию комплекса промышленной переработки продукции мясного животноводства трудно осуществима для одного региона, целесообразнее всего разработать единую целевую программу в рамках Сибирского федерального округа. Единая программа на субфедеральном уровне по целям государственного регулирования будет соответствовать современным задачам государственного регулирования экономики в Российской Федерации и позволит сконцентрировать региональные потенциалы для решения общих задач.

Здесь чрезвычайно важным представляется построение дерева целей государственного регулирования развития комплекса промышленной переработки продукции мясного животноводства с учетом иерархии данных целей.

Основной целью государственного регулирования развития комплекса промышленной переработки продукции животноводства в рамках применяемого в Сибирском федеральном округе договорного подхода во взаимодействии субъектов федерации, входящих в СФО, безусловно, является повышение благосостояния населения Сибири на основе обеспечения компромисса между разнообразными интересами в рамках существующей социально-экономической системы и основанное на активном развитии отраслей анализируемого комплекса.

Построение целей государственного регулирования проектируемого комплекса предлагается осуществлять в следующем порядке:

- определение отраслевых целей на субфедеральном уровне – в рамках Сибирского федерального округа;

- в каждом регионе включать цели муниципальной структуры для полного охвата территории с учетом целей Стратегии устойчивого развития сельских территорий.

При этом необходимо учитывать общественно-политические цели, особенно важные для развития предпринимательства на всей территории Сибирского федерального округа: свобода предпринимательской деятельности, её правовое обеспечение и обеспечение безопасности. Эти цели особенно важны с учетом протяженности СФО, дальностью перевозок грузов между регионами, недостаточной развитостью транспортной инфраструктуры как внутри регионов, так и между регионами СФО.

В настоящее время отраслевая структура формируется отдельно в каждом регионе, что затрудняет создание крупных предприятий кожевенной, текстильной, обувной, фармацевтической промышленности. Именно разработка целевых межрегиональных программ для единого отраслевого подкомплекса позволит сконцентрировать усилия на полной переработке имеющегося животноводческого сырья.

Региональная структура государственного регулирования в данном случае должна ориентироваться на условия договора, заключенного между субъектами Сибирского федерального округа по развитию комплекса промышленной переработки продукции животноводства.

Муниципальная структура регулирования развития планируемого комплекса включает в себя органы муниципального управления в регионах Сибирского федерального округа и её задачей является не только организация контроля над предпринимательскими структурами, но, прежде всего, содействие развитию малого бизнеса и формированию инфраструктуры рынка, обеспечивающей развитие планируемого комплекса.

Так как малые и средние предприятия испытывают затруднение с выходом на внешние рынки, как на национальный, так и на мировой, необходима государственная поддержка формирования организаций по развитию экспортной деятельности как на уровне регионов, так и на субфедеральном уровне. Создание такой организации на субфедеральном уровне позволит представлять продукцию округа на крупных межправительственных мероприятиях Российской Федерации с другими странами, крупнейших международных выставках и ярмарках.

Список использованных источников

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Эксмо, 2007.
2. Лексин В.Н. Региональная действительность и региональные исследования // Регион: экономика и социология. 2014. - № 2.
3. Волков С.К. Кооперация регионов как фактор повышения конкурентоспособности близлежащих территорий // Маркетинг в России и за рубежом. – М., 2014. - № 3.
4. Важенина И., Важенин С. Горизонты территориальной конкуренции в современном экономическом пространстве // Общество и экономика. 2011. - № 3.
5. Логинов М., Муринович А. Межрегиональный проект как метод реализации государственных экономических интересов // Проблемы теории и практики управления. – М., 2015. - № 1. – С. 99.
6. Важенина И.С., Важенин С.Г. Алгоритм конструирования региональных аграрно-промышленных кластеров в модернизируемой экономике // Экономика региона. 2010. - № 1.
7. Ускова Т.В., Лукин Е.В. О перспективах развития региона на основе межрегионального сотрудничества // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2016. - № 3. – С. 77.
8. Фукуяма Ф. Доверие. - М.: АСТ; Ермак, 2004. – С. 20-21.
9. Грановеттер М. Экономические институты как социальные конструкты: рамки анализа // Журнал социологии и социальной антропологии. 2004. - Том 7, № 1. – С. 83.

L.V. Gornin

STRATEGIC COOPERATION OPPORTUNITIES OF THE REGIONS OF SIBERIA IN THE SPHERE OF DEEP PROCESSING OF LIVESTOCK PRODUCTS

The article deals with problems of processing of livestock products in the Siberian Federal district (the absence of the enterprises for processing non-food raw materials, undeveloped meat processing industry in rural areas, the lack of interregional cooperation for the development of processing industries). Available funds to address identified problems.

Key words: regional cooperation, competitiveness, and deep processing of livestock.

М.М. Головина

Смоленский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Смоленск, Россия

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ г. СМОЛЕНСКА

В статье рассматриваются некоторые проблемы социально-экономического положения города Смоленска за период с 2013 года по 2015 год. Тенденция роста сменилась падением ряда ключевых показателей. Анализируются причины сокращения доходной части бюджета города.

Ключевые слова: падение ключевых показателей, диверсификация, доходная часть бюджета.

Для социально-экономического положения города Смоленска за период с 2013года по 2015 год характерны противоречивые тенденции. Наметившаяся в предшествовавшие годы тенденция роста сменилась падением ряда ключевых показателей. В то же время, ранее пришедшие в город в рамках подготовки к празднованию 1150-летия Смоленска серьезные инвестиции положительно сказались на состоянии социальной и инженерной инфраструктуры.

Экономика Смоленска имеет многоотраслевой диверсифицированный характер, что является одним из факторов ее устойчивости.

Ведущими отраслями экономики города являются промышленность, торговля, строительство, транспорт, связь. Предприятия Смоленска вносят основной вклад в развитие экономики Смоленской области. Третья часть от объема промышленного производства, инвестиций в основной капитал, суммы полученной прибыли, объема вводимого жилья, более 80% оборота розничной торговли, половины строительных работ, половина объема налоговых платежей приходится на город Смоленск.

По основным параметрам деятельности (количество занятых, стоимость основных фондов, налоговые платежи и др.) ведущей отраслью экономики Смоленска является промышленность. Рост объема отгруженных товаров в промышленности составил в 2015 году к предшествовавшему году 117,0%, однако здесь существенную роль сыграл ценовой фактор.

В 2014 году рост физических объемов производства демонстрировали такие отрасли, как производство транспортных средств и оборудования – 171,1%; производство резиновых и пластмассовых изделий – 128,6%; металлургическое производство и производство готовых металлических изделий – 114,4%; производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования – 101,2% [5].

В составе лидеров 2015 году по индексу промышленного производства появились такие отрасли, как пищевая промышленность (108,2%), текстильное и швейное производство (109,4%); сохраняют позитивную динамику производство транспортных средств и оборудования (157,8%), производство готовых металлических изделий (124,6%). По остальным отраслям произошло снижение объемов производства, более или менее выраженное [5].

Окрепла в последние 2 года ранее находившаяся в кризисе отрасль «транспортное машиностроение» - за счет наращивания объемов производства на авиационном заводе вследствие получения больших государственных заказов и перевооружения производства.

Таблица 1 - Показатели экономического развития города Смоленска [5]

Показатели	2015 год	2015 год в % к 2014 году
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами крупных и средних организаций по основным видам деятельности (млн. руб.)	64080,0	117,0
Индекс производства (%) в том числе - обрабатывающие производства - производство и распределение электроэнергии, газа и воды	98,8 105,7 85,4*	
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по организациям муниципальной формы собственности (млн. руб.)	5595,4	103,0

Ввод в действие жилых домов за счет всех источников финансирования (тыс. кв. м), в том числе индивидуальных домов	175,4 55,3	103,7 152,4
Объем инвестиций в основной капитал по крупным и средним организациям (млн. руб.) Индекс физического объема (%)	6429,4 64,8	69,9
Объем инвестиций в основной капитал по крупным и средним организациям муниципальной формы собственности (млн. руб.)	224,9	38,9
Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (млн. руб.) В сопоставимой оценке к предыдущему году (%)	55508,5 96,2	112,8
Грузооборот крупных и средних организаций автомобильного транспорта (млн. т-км)	635,3	93,8
Сумма прибыли, полученная организациями основных видов экономической деятельности (млн. руб.)	7031,1	173,8
Сумма по налоговым платежам, перечисленным налогоплательщиками города в бюджеты всех уровней (млн. руб.)	26474,1	105,5
Доходы городского бюджета, включая дотации и субвенции из областного бюджета (млн. руб.) В процентах от утвержденной годовой суммы	5015,7	102,5
Среднемесячная заработная плата (руб.)	28929,5	105,7
Рост реальной средней заработной платы (%)	91,2	
Среднедушевые денежные доходы населения по Смоленской области в среднем за месяц (руб.)	24107,0	110,4
Прожиточный минимум в среднем в расчете на душу населения за IV квартал (руб.)	9918,0	114,1
Сводный индекс потребительских цен по Смоленской области	111,9	
Соотношение среднедушевого дохода и величины прожиточного минимума (%)	243	
Зарегистрировано безработных (чел.)	1628	130,1
Среднесписочная численность работников крупных и средних организаций (тыс. чел.)	106,1	97,9
Численность постоянного населения (тыс. чел.)	328,9	99,7

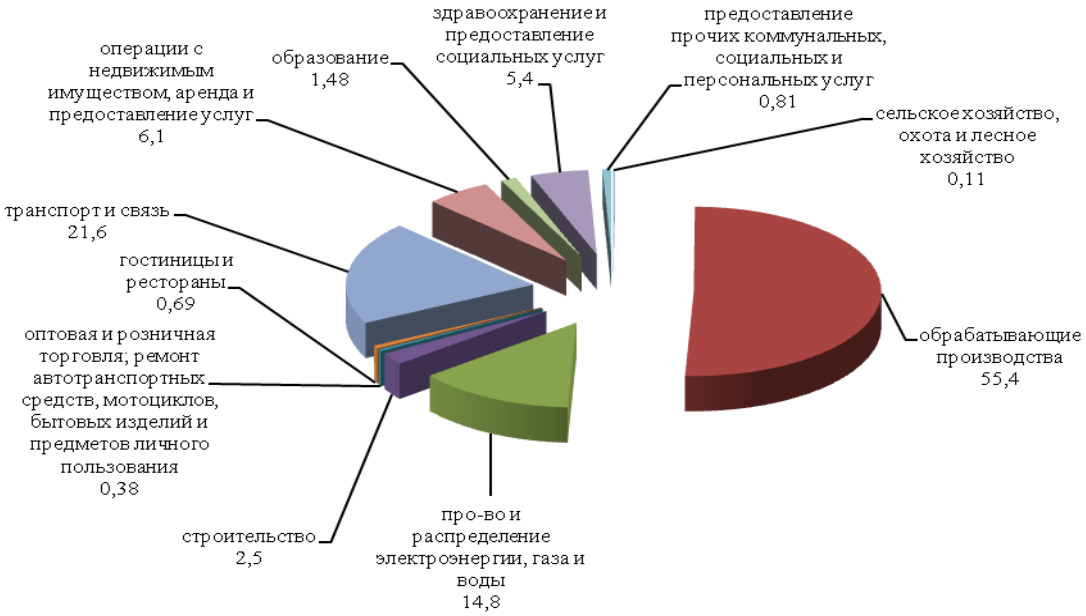


Рисунок 1 - Структура отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами организаций, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, с численностью работающих более 15 человек (включая средние организации) [5]

До последнего времени отрицательная динамика наблюдалась в пищевой промышленности, в частности, из-за конкуренции со стороны производителей пищевых продуктов из Белоруссии, однако в связи с активизацией процессов импортозамещения в условиях эмбарго на ввоз продовольствия из ряда европейских стран отрасль стала развиваться более динамично, так же, как текстильное и швейное производство.

На промышленных предприятиях города сохраняются невысокие темпы обновления основных фондов. В результате, степень износа основных фондов в промышленности увеличивается, превышая при этом износ основных фондов по экономике в целом. В последние годы уменьшаются объемы производства машин и оборудования, полиграфической продукции, строительных материалов.

Промышленность, являясь основой экономического и финансового потенциала города Смоленска, в целом остается проблемной отраслью экономики, но, как было показано выше, имеются и точки роста.

Транспорт и связь являются инфраструктурными отраслями, обслуживающими отрасли экономики и социальной сферы, занимающими существенную долю на потребительском рынке. В совокупности данные отрасли занимают второе место (после промышленности) по объему налоговых платежей в бюджетную систему РФ.

Связь является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики. Развитие связи является важным фактором и, одновременно, результатом развития экономики города, роста деловой активности, расширения потребительского рынка. Связь занимает третье место среди отраслей экономики по показателям «прибыль рентабельных организаций» и «объем отгруженных товаров собственного производства». Объем услуг связи населению возрос с 2011г. по 2014г. более чем на 32% [5].

Строительный комплекс города Смоленска во многом определяет уровень и темпы развития экономики и социальной сферы. В 2014 году в Смоленске было зарегистрировано более 200 организаций, занимающихся общестроительными работами. Из них 15 организаций имеют допуск к работам на особо опасных и технически сложных объектах.[4]

В 2015 году в инвестиционно-строительном комплексе города складывалась неоднозначная ситуация. Ввод в эксплуатацию жилых домов составил в 2015 году 175,4 тыс. кв. м, или 103,7% к уровню предыдущего года. По показателю «ввод в действие жилых домов за счет всех источников финансирования на 10 тыс. населения» Смоленск занимает 9 место среди областных центров ЦФО [5].

Объем инвестиций в основной капитал по крупным и средним организациям города в 2015 году составил 6,4 млрд. руб., что на 30,1% меньше уровня 2014 года. Снижение объема инвестиций сопряжено с удорожанием кредитов, девальвацией рубля, а также с сокращением объемов государственной поддержки. Удельный вес прибыльных организаций в строительстве составил в 2015 году всего 50%.

Отличительной чертой потребительского рынка города является высокая степень товарного насыщения. Стабильный рост, характеризовавший розничный товарооборот в предыдущие годы, в 2015 году сменило падение на 3,8% в сопоставимой оценке (в натуральном выражении), вместе с тем в стоимостном выражении по-прежнему наблюдался рост – на 12,8%,

обусловленный инфляцией. Сводный индекс потребительских цен составил в 2015 году около 12%, реальная заработная плата сократилась на 8,8% [5].

В 2015 году произошло незначительное сокращение доли прибыльных организаций, в общем, их количестве: с 71,2% в 2014 году до 70,9%. В то же время, опросы предпринимателей и статистические данные свидетельствуют о стремлении предпринимателей оздоровить ситуацию, хозяйствовать более осторожно. Так, по данным на 1 сентября 2015 г. просроченная задолженность организаций города существенно снизилась, составив 53% от задолженности 2014 г. Дебиторская задолженность также уменьшилась. Несмотря на экономические трудности, сумма прибыли, полученная организациями основных видов экономической деятельности, составила в 2015 году 7031,1 млн. руб., или почти на 40% больше соответствующего показателя 2014 года. В бюджеты всех уровней от указанных организаций поступило налоговых платежей на 5,5% больше, чем годом ранее. В то же время, наблюдается снижение удельного веса платежей, зачисляемых в бюджет города, в общем объеме налоговых платежей с 17,8% в 2011 году до 7,4% в 2015 году, что привело к увеличению зависимости бюджета города от перечислений из бюджетов вышестоящего уровня [5].

Значительная роль в экономике города принадлежит малому и среднему бизнесу, который не только обеспечивает потребности населения в товарах и услугах, но и создает дополнительные рабочие места, вносит существенный вклад в доходную часть бюджета города Смоленска. Сектор малого бизнеса представлен, в основном, индивидуальными предпринимателями и микропредприятиями. Достигнув пика в 2012 году, в 2013-2014 годах количество субъектов малого бизнеса сокращалось. Большинство малых и средних предприятий работает на потребительском рынке. Промышленные товары производит 8,8% предприятий, заняты в строительстве – 9,0%.

В 2014 году доходы бюджета г. Смоленска резко сократились по сравнению с 2013 годом. Основной причиной явился экономический спад в целом в российской экономике, но есть и местные особенности. В 2015 году в бюджет города Смоленска поступило налоговых доходов 86,5% к уточненным годовым назначениям.

Основными причинами недовыполнения плановых назначений в 2014 году явились: снижение поступлений от крупнейших плательщиков налога в связи с сокращением численности работающих на предприятиях города и снижением материальных выплат (ОАО ПО «Кристалл», ФКУ «Единый расчетный центр Министерства обороны РФ», ЗАО «Смоленская чулочная фабрика», Управление МВД РФ по Смоленской области и др.); уменьшение поступлений по организациям, находящимся в стадии банкротства (ОАО «Смоленский Банк», ООО «Смоленская Строительная Компания», ОАО «Айсберг», ЗАО САЗ «АМО ЗИЛ», ООО «СДСК», ОАО «Смоленскэнергосбыт»).

Основными причинами недовыполнения плановых назначений в 2015 году явились:

1) снижение поступлений от крупнейших плательщиков налога в связи с сокращением численности работающих на предприятиях города и снижением материальных выплат (ОАО «Завод КДМ», ОАО «Издательство «Высшая школа», ООО Смоленская финансово-промышленно-строительная корпорация «Щит», ООО «ДСК», ООО «ОСРАМ», ООО АН «Гарант-жилье», ООО «ЮГ

«Смоленские бриллианты», СМОЛЕНСКАЯ ТАМОЖНЯ, УМВД России по Смоленской области, ПАО «БИНБАНК Смоленск»);

2) закрытие обособленных структурных подразделений и филиалов, изменение места нахождения организаций (ОАО «Компания ЮНИМИЛК», ООО «ДАНОН ТРЕЙД», ООО «Останкино-Смоленск», ООО «ТД Альфа-Трейд», ОАО «Квадра - Западная генерация» и другие).

По данным на 01.01.2016 численность населения Смоленска составляла 328,9 тыс. человек, или 99,7% по отношению к показателю численности на 01.01.2015. При этом показатель естественной убыли уменьшился и составил 506 чел. (2014 г. - 764 человек), миграционная убыль увеличилась с 129 человек в 2014 году до 672 человек в 2015.

В 2015 году среднесписочная численность работников в крупных и средних организациях составила 106,1 тыс. чел., или 97,9% к 2014 году. К концу декабря 2015 года в органах государственной службы занятости населения состоял на учете 2481 незанятый трудовой деятельностью гражданин, ищущий работу, в том числе официально зарегистрированы в качестве безработных 1628, из них 1415 - получает пособие. Число официально зарегистрированных безработных увеличилось по сравнению с сентябрем 2014 года на 30,1%. [5].

Список использованных источников

1. Головина М.М., Литвищенко К.С. Проблемы социальной защиты жителей города Смоленска. // X Посниковские чтения: материалы международной научно-практической конференции (3 декабря 2016 года). – Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2016. – С.27-34

2. Головина М.М. Социально-экономическое положение Смоленского региона в контексте управления развитием // Материалы международной научно-практической конференции «Education & Science – 2016», Красноярск,2016. С. 137-140

3. Литвищенко К.С. Механизм повышения устойчивого развития региона //Отраслевые особенности развития экономики регионов. Материалы I Всероссийской научно-практической конференции (Керчь, 31 марта 2016 г.) Керчь: Изд-во ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2016. – С.235-241

4. Тарасова Е.В., Головин А.В. Анализ актуальных проблем управления жилищно-коммунальным комплексом г. Смоленска и возможные пути их решения // Материалы XII Международной научно-практической конференции «Проблемы экономики, организации и управления в России и мире». Прага, Чехия,7 октября 2016 г.- Прага: Изд-во «WORLD PRESS s.r.o»,2016. С.158.-166.

5. Администрация города Смоленска. Режим доступа: http://admin-smolensk.ru (дата обращения 15.03.17.)

M.M. Golovina

ECONOMIC AND SOCIAL SITUATION IN SMOLENSK

Abstract: this article discusses some problems of economic and social situation in Smolensk city from 2013 for 2015. The tendency of growth was replaced by falling of some indicators. The reasons of reduction of revenues of city budget are analyzed.

Keywords: falling of key indicators, diversification, budget revenues.

Г.М. Гриценко
Алтайская лаборатория СибНИИЭСХ СФНЦА РАН
Барнаул, Россия

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

В статье рассмотрены природные, финансовые ресурсы и потребительский потенциал развития агропродовольственного рынка Сибирского федерального округа, потенциал импортозамещения входящих в него регионов, проблемы, снижающие эффективность животноводства и мясного производства, возможности концентрации ресурсов регионов для

производства конкурентоспособной продукции, направления концентрации и условия для такой концентрации на межрегиональном уровне и внутри регионов.

Ключевые слова: агропродовольственные рынок, платежеспособный спрос, поставщики, межрегиональная концентрация производства продовольствия, Сибирский федеральный округ.

Проблема низких темпов роста российской экономики во многом обусловлена непропорциональным размещением ресурсов относительно потребительских рынков: европейская часть России, обладая не более чем третью природных ресурсов, располагает 70%-тами потребительского рынка и таким же объемом финансового капитала, а азиатская часть, имея ресурсы, в частности, земельные (таблица 1), испытывает огромные проблемы со сбытом произведенной продукции и практически не имеет потенциала для роста потребительского рынка. В частности, численность экономически активного населения сокращается, покупательная способность населения за последние годы значительно снизилась, мер по её увеличению Правительство не предпринимает.

Таблица 1 - Рейтинг федеральных округов по наличию земельные ресурсы для ведения животноводства*

Округи Российской Федерации	Площадь территории, млн. км2	Сельскохозяйственных угодий, тыс. га	Место округа в рейтинге по данному показателю
Российская Федерация	17125,2	220,2	
Центральный	650,2	33296,0	3
Северо-Западный	1687,0	6834,6	8
Южный	420,9	31833,0	4
Северо-Кавказский	170,4	12094,8	6
Приволжский	1037,0	55078,2	2
Уральский	1818,5	16352,6	5
Сибирский	5145	56677,1	1
Дальневосточный	6169,3	8013,3	7

* Составлено по [1]

Это обстоятельство вынуждает производителей сельскохозяйственного сырья и продовольствия активнее искать потребителей за пределами страны, что соответствует стратегическим задачам развития экономики страны. При этом Сибирский федеральный округ не имеет преимуществ в наращивании экспортного потенциала в связи с территориальной удаленностью от потребительских рынков продовольствия практически по всему периметру, поэтому по объему экспорта занимает шестое из восьми мест (таблица 2). При этом ресурсы для развития импортозамещения и наращивания экспортного потенциала у регионов Сибирского федерального округа разные: в частности, мясом от 142,8% в Республике Алтай до 48% в Кемеровской области (самообеспеченность от 50% до 80% - Республики Бурятия и Тыва, Забайкальский и Красноярский края, Иркутская и Кемеровская области; от 81% до 100% - Республика Хакассия, Новосибирская область; свыше 100% - Республика Алтай, Алтайский край, Омская и Томская области). На экспорт преимущественно идут зерно (Алтайский край), свинина (Омская область) и мясо птицы (Новосибирская область).

Таблица 2 – Рейтинг федеральных округов по экспорту продовольствия и сельскохозяйственного сырья*

Округи Российской Федерации	Экспорт всех видов продукции, млн. $США	Экспорт продовольственных товаров и с.х. сырья, млн. $США	Доля экспорта продовольственных товаров и с.х. сырья в общем объеме экспорта региона (%) и место округа в рейтинге по данному показателю		Доля округа в общем объеме экспорта продовольственных товаров и с.х. сырья (%) и место округа в рейтинге по данному показателю	
Российская Федерация	497834	18981,0	3,8			
Центральный	255352,6	5773,0	2,3	1	30,4	1
Северо-Западный	55750,3	3074,0	5,5	3	16,2	3
Южный	20215,5	5369,6	26,6	7	28,3	2
Северо-Кавказский	1286,4	404,5	31,4	8	2,1	7
Приволжский	63727,5	1063,3	1,7	2	5,6	5
Уральский	31942,9	336,3	1,1	5	1,8	8
Сибирский	34970,4	599,9	1,7	4	3,2	6
Дальневосточный	28681,3	2327,0	8,1	6	12,3	4

* Составлено по [1]

Невысоки по сравнению с регионами европейской части страны и объемы импорта (таблица 3), что обусловлено ценой на импортную продукцию и покупательной способностью населения. Завозится преимущественно сырье для пищевой промышленности.

Таблица 3 - Рейтинг федеральных округов по объемам импорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья*

Округи Российской Федерации	Импорт всех видов продукции, млн. $США	Импорт продовольственных товаров и с.х. сырья, млн. $США	Доля импорта продовольственных товаров и с.х. сырья в общем объеме импорта округа (%) и место округа в рейтинге по данному показателю		Доля округа в общем объеме импорта продовольственных товаров и с.х. сырья (%) и место округа в рейтинге по данному показателю	
Российская Федераци	286670	39905,0	13,9			
Центральный	173818,1	21282,8	12,2	4	53,3	1
Северо-Западный	54531	11438,3	21,0	3	28,7	2
Южный	11047,6	3294,0	29,8	1	8,3	3
Северо-Кавказский	2077,8	550,0	26,5	2	1,4	7
Приволжский	17640	982,1	5,6	8	2,5	5
Уральский	6552,1	406,6	6,2	7	1,0	8
Сибирский	8072,9	759,0	9,4	6	1,9	6
Дальневосточный	10653,1	1174,5	11,0	5	2,9	4

* Составлено по [1]

Основой экспорта может стать только высоко технологичная продукция, однако запуск её в производство и продвижение на новые рынки требует значительных финансовых вложений, а Сибирский федеральный округ по объему инвестиций в основной капитал занимает далеко не лидирующие позиции (таблица 4).

Таблица 4 – Рейтинг федеральных округов по привлечению инвестиций в основной капитал*

Округи Российской Федерации	Всего, млн. руб.	В сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, млн. руб.	Доля сельского хозяйства в общем объеме инвестиций (%) и место округа в рейтинге по данному показателю		В обрабатывающие производства, млн. руб.	Доля обрабатывающих производств в общем объеме инвестиций (%) и место округа в рейтинге по данному показателю	
Российская Федерация	13557515,1	503023,3			2018959,1		
Центральный	2436405,8	120446,5	3,7	4	404293,6	20,0	2
Северо-Западный	1111561,5	27094,8	4,9	2	169944,6	8,4	6
Южный	1046936,8	33190,0	2,4	7	206823,1	10,2	3
Северо-Кавказский	230157,6	16886,9	3,2	5	36192,8	1,8	8
Приволжский	1623610,9	71305,1	7,3	1	575133,2	28,5	1
Уральский	2071001,7	23454,2	4,4	3	174348,4	8,6	5
Сибирский	1122369,0	28662,4	1,1	8	176340,9	8,7	4
Дальневосточный	719869,1	8216,7	2,6	6	53982,1	2,7	7

* Составлено по [1]

В этой ситуации особую актуальность приобретает концентрация финансовых, организационных, трудовых и иных ресурсов регионов. Предпосылками такой концентрации может быть высокий потенциал отраслей, поставляющих на рынок мясо: свино-, птице-, коневодство, мясное скотоводство и др., т. к. среди округов Российской Федерации животноводство в Сибирском федеральном округе является наиболее развитым (таблица 5) и обладает наибольшим потенциалом.

Таблица 5 – Рейтинг федеральных округов по численности поголовья в отраслях мясного животноводства*

Округи Российской Федерации	Поголовье КРС			Поголовье свиней			Поголовье овец и коз		
	Общий объем производства, тыс. тонн	Доля округов в общем объеме поголовья (%) и место округа в данном показателе		Общий численность поголовья, тыс. голов	Доля округов в общем объеме поголовья (%) и место округа в данном показателе		Общий численность поголовья, тыс. голов	Доля округов в общем объеме поголовья (%) и место округа в данном показателе	
Российская Федерация	19546,1			9264,3			24711,2		
Центральный	8671,9	44,4	1	2833,2	14,7	3	1083,5	4,4	5
Северо-Западный	1187,9	6,1	5	672,0	3,5	7	204,9	0,8	7
Южный	1059,7	5,4	6	2340,8	12,2	4	6231,6	25,2	2
Северо-Кавказский	360,5	1,8	7	2316,2	12,0	5	9680,5	39,2	1
Приволжский	3408,1	17,4	2	5487,7	28,5	1	2941,3	11,9	4
Уральский	1290,9	6,6	4	953,5	4,9	6	506,4	2,0	6
Сибирский	3139,8	16,1	3	4149,2	21,5	2	3794,8	15,4	3
Дальневосточный	286,2	1,5	8	399,6	2,1	8	70,1	0,3	9

* Составлено по [1]

Это позволяет даже при ограниченных финансовых и трудовых ресурсах занимать первые места в производстве мяса (таблица 6).

Таблица 6 – Место Сибирского федерального округа в производстве продукции мясного животноводства*

Вид продукции	Российская Федерация	Сибирский федеральный округ	
		Объем	Место в РФ
Поголовье КРС, тыс. гол.	19264,3	4149,2	2
Поголовье свиней, тыс. гол.	19546,1	3139,8	3
Поголовье овец и коз, тыс. гол.	27711,2	3794,8	3
Произведено скота и птицы на убой, тыс. тонн	9070,3	1162,1	3
Произведено шерсти, тонн	56409	6367	3

* Составлено по [1]

Однако рынок мясопродукции себя исчерпал, т.к., во-первых, платежеспособный спрос на нее не растет; во-вторых, возможности технического переоснащения производства ограничены курсом валют, не позволяющим приобретать импортное оборудование при отсутствии производства отечественных аналогов; в-третьих, мясо – это лишь 48% от туши убитого животного, а отсутствие переработки остальных 52% непищевого сырья снижает эффективность животноводства и ограничивает возможности его развития, т. к. переработка является основным локомотивом развития сельского хозяйства.

В результате отсутствия собственной переработки непищевого сырья, поступающего от животноводства, объемы производства продукции легкой промышленности в начале 2000-х годов снизились в 3 раза и сегодня благодаря государственной поддержке начинают наращиваться. Среди федеральных округов Сибирский в её производстве занимает 4 место (таблица 7).

Таблица 7 – Производство продукции предприятий легкой промышленности в расчете на одного жителя округа Российской Федерации*

	производство тканей в расчете на 1 жителя округа ($м^2$) и место округа в рейтинге по данному показателю		производство трикотажных изделий в расчете на 1 жителя округа ($м^2$) и место округа в рейтинге по данному показателю		производство трикотажных чулочно-носочных изделий в расчете на 1 жителя округа ($м^2$) и место округа в рейтинге по данному показателю	
Центральный	7,455	3	1,21	2	2,92	2
Северо-Западный	9,390	1	0,36	6	3,12	1
Южный	8,212	2	3,03	1	0,07	7
Северо-Кавказский	1,594	6	0,47	5	0,35	5
Приволжский	2,012	5	0,81	3	1,37	3
Уральский	1,108	7	0,22	8	0,02	8
Сибирский	3,019	4	0,54	4	0,37	4
Дальневосточный	0	8	0,23	7	0,29	6

* Составлено по [1]

В частности, не смотря на огромный земельный потенциал и благоприятные природно-климатические условия, значительно сократилось производство шерсти и сегодня Сибирский федеральный округ занимает в этом сегменте последнее место (таблица 8).

Таблица 8 – Рейтинг округов Российской Федерации по производству шерсти*

Округи Российской Федерации	Шерсти (в хозяйствах всех категорий; в физическом весе)			Средний годовой настриг шерсти с одной овцы в сельскохозяйственных организациях (в физическом весе)			скота и птицы на убой (в убойном весе) (в хозяйствах всех категорий)		
	Общий объем производства тонн	Доля округов в общем объеме производства (%) и его место в рейтинге округов		Общий объем производства кг	Доля округов в общем объеме производства (%) и его место в рейтинге округов		Общий объем производства , тыс. тонн	Доля округов в общем объеме производства (%) и его место в рейтинге округов	
Российская Федерация	56409			2,4			9070,3		
Центральный	1234	2,2	5	0,8	33,3	5	3073,9	33,9	1
Северо-Западный	147	0,3	8	0,2	8,3	6	576,1	6,4	6
Южный	16510	29,3	2	3,0	125,0	1	533,2	5,9	7
Северо-Кавказский	24847	44,0	1	2,4	100,0	2	1887,1	20,8	2
Приволжский	5680	10,1	4	1,9	79,2	4	698,0	7,7	5
Уральский	706	1,3	7	0,1	4,2	7	1162,1	12,8	3
Сибирский	6367	11,3	3	2,0	83,3	3	130,9	1,4	9
Дальневосточный	56	0,1	9	…	0	-	136,8	1,5	8

* Составлено по [1]

Межрегиональная концентрация производства будет происходить путем формирования кластеров, ядром которых должны стать производители готовой конкурентоспособной продукции, а периферией – сырьевые зоны. Современная сельскохозяйственная специализация регионов Сибирского федерального округа (таблица 9) позволяет создать несколько таких кластеров с центрами в городах Новосибирск, Красноярск, Чита, Барнаул, Омск.

Однако решение этой задачи возможно лишь при соблюдении ряда условий:

- создании транспортно-логистической системы, соединяющей поставщиков сырья и его переработчиков. Более ста лет назад С.Ю. Витте сказал: «Если препятствия, представляемые расстоянием не будут у нас доведены до minimuma, то при обширности нашего отечества, грузы наших отдаленных окраин не будут в состоянии доходить на многие рынки даже и тогда, когда железнодорожная наша сеть разовьется до надлежащей степени» [3], что, собственно, сегодня и происходит;

- создании в регионах широкой сети заготовительных организаций, работающих с микро- и малым бизнесом. Исследования показывают, что самый низкий уровень импортозамещения, а, значит, эффективности сельскохозяйственного производства имеют регионы с максимальной долей в структуре экономики личных подсобных и фермерских хозяйств – в Республике Бурятия, Республике Тыва и Забайкальском крае. Повысить их эффективность можно только одним способом – создав им рынки сбыта.

Таблица 9 - Примерная схема специализации сельскохозяйственного производства Сибири

Регионы СФО	Отрасли специализации по видам рынков		
	глобальные	*межрегиональные*	*региональные*
Республика Алтай	пантовое мараловодство и оленеводство	пуховое козоводство, хмелеводство, пчеловодство	садоводство
Алтайский край	зерновое производство (твёрдые пшеницы, рожь), льноводство, садоводство (облепиха)	мясо- молочное скотоводство, овцеводство	промышленное свиноводство, садоводство
Кемеровская область	–	–	картофелеводство
Новосибирская область	зерновое производство (твёрдые пшеницы, рожь), льноводство	молочно-мясное скотоводство	промышленное свиноводство
Омская область	зерновое производство (твёрдые пшеницы, рожь), льноводство	мясо- молочное скотоводство, промышленное свиноводство	овцеводство
Томская область	льноводство, дикоросы, зерновое производство (рожь)	семенное картофелеводство	–
Тюменская область	оленеводство, зерновое производство (рожь)	–	птицеводство
Республика Бурятия	–	овцеводство	мясное скотоводство, табунное коневодство
Республика Тыва	–	оленеводство, овцеводство	мясное скотоводство, табунное коневодство
Республика Хакасия	–	овцеводство	садоводство
Красноярский край	зерновое производство (рожь)	мясо- молочное скотоводство	мясное скотоводство
Иркутская область	–	–	молочно-мясное скотоводство
Читинская область	оленеводство	овцеводство	мясное скотоводство, табунное коневодство

* Составлено по [2]

В совокупности эти направления могут послужить мощным стимулом развития не только агропродовольственного рынка, но и экономики Сибирского федерального округа в целом.

Список использованных источников

1. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации : Статистический сборник. - 2016. URL: http://www.gks.ru/

2. Межрегиональная схема размещения и специализации сельскохозяйственного производства в субъектах Российской Федерации Сибирского федерального округа (рекомендации органам государственной власти субъектов Российской Федерации) / Под общ ред А.С. Донченко. - Новосибирск. 2015. – 130 с.

3. Витте С.Ю. Собрание сочинений и документальных материалов: В 5т.– Т.1: Пути сообщения и экономическое развитие России. Кн.1– М.: Наука, 2002.– С.488.

G.M. Gritsenko

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE AGRO-FROZEN MARKET IN THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT

The article considers natural and financial resources and consumer potential for the development of the agro-food market of the Siberian Federal District, the potential for import substitution of its constituent regions, problems that reduce the efficiency of livestock and meat production, the possibility of concentrating resources of the regions for the production of

competitive products, the direction of concentration and conditions for such concentration Interregional level and within the regions.
Keywords: agro-food market, effective demand, suppliers, interregional concentration of food production, Siberian Federal District

С.В. Карпова, Т.В. Регер
Смоленский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Смоленск, Россия

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ВАЖНЫЙ ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СЕРВИСА БЕЗОПАСНОСТИ

В статье рассматриваются подходы к пониманию сервиса безопасности. Отмечается роль информационных технологий в процессе обеспечения конкурентных преимуществ и устойчивого развития предприятия. Предлагаются некоторые средства автоматизации деятельности предприятия, предоставляющего услуги в области обеспечения безопасности.
Ключевые слова: сервис безопасности, автоматизация деятельности организации, информационные технологии.

В современных условиях все большую актуальность приобретает проблема обеспечения безопасности государства, общества и личности. При этом базисным, основополагающим документом является Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года.

Сервис безопасности − относительно молодое и перспективное направление сервисной деятельности в России. Понятие «сервис безопасности» в российской практике стало активно использоваться с 2008-2009 годов, когда в правительстве был взят курс на формирование системы комплексной безопасности, предполагающей расширение частных инициатив в данной сфере, развитие рынка услуг безопасности.

Содержание сервисной деятельности в сфере обеспечения безопасности состоит в предоставлении услуг, направленных на обеспечение защищенности различных объектов от угроз природного, техногенного и социогенного характера.

В научной литературе выделяются два подхода к пониманию сервиса безопасности. В рамках первого подхода сервис безопасности связывается с негосударственным сектором экономики и определяется как совокупность направленных на обеспечение безопасности услуг и товаров, предоставляемых негосударственными субъектами экономической деятельности. Так, Ю.Л. Воробьев определяет сервис безопасности как набор услуг и товаров, позволяющих обеспечить безопасность человека и которые, в дополнение к государственной защите, предоставляет рынок [14]. В качестве негосударственных субъектов экономической деятельности выступают индивидуальные предприниматели и частные сервисные организации. Признается необходимым функционирование таких субъектов в различных сферах жизни общества – в промышленности, в транспортной сфере, в туризме, на отдыхе, в быту и т.п.

В рамках второго подхода под сервисом безопасности понимается деятельность как частных, так и государственных сервисных организаций, направленная на удовлетворение потребностей социальных субъектов в безопасности. Согласно определению, данному Е.Н. Лапшиным и О.М. Трояновым, сервис безопасности (сервисная деятельность в сфере

безопасности) – это вид деятельности отдельных предпринимателей, сервисных частных и государственных организаций по удовлетворению потребностей людей, организаций и предприятий в безопасности путем оказания заявленных услуг, направленных на обеспечение их безопасности [17].

Первый из указанных подходов рассматривает сервис безопасности в узком смысле, акцентируя внимание на деятельности негосударственных субъектов безопасности. Необходимость такого подхода связана с задачей расширения и развития рынка услуг безопасности, что приведет к более полному удовлетворению потребности социальных субъектов в безопасности.

Второй подход интерпретирует сервис безопасности в широком смысле, понимая под ним деятельность как государственных, так и негосударственных субъектов безопасности.

В настоящее время рынок услуг безопасности в нашей стране активно развивается, продолжается формирование его конкурентной среды, что способствует повышению качества услуг безопасности, качества обслуживания и делает их более доступными широкому кругу потребителей.

Сфера услуг в области обеспечения безопасности должна чутко реагировать на нужды и спрос потребителей. Сфера сервиса безопасности имеет ряд особенностей: высокий динамизм, высокая скорость оборота капитала вследствие короткого производственного цикла, преобладание в производстве услуг малых и средних предприятий и т.д.

За прошедшие 20 лет в России появились многочисленные негосударственные организации безопасности. На первом этапе это были, прежде всего, частные охранные и частные детективные (сыскные) предприятия. На сегодняшний день имеются структуры, обеспечивающие экономическую и информационную безопасность юридических и физических лиц, участвующие в обеспечении общественной безопасности, производство технических средств, проектирование, монтаж и обслуживание систем безопасности и т.д.

За этот период накоплен огромный практический опыт, сложилась нормативно-правовая база, сформировался высококвалифицированный состав руководителей и работников, заложены основы частно-государственного и общественно-государственного партнерства в сфере сервиса безопасности.

Одним из основных принципов проекта Концепции развития негосударственной сферы безопасности Российской Федерации является внедрение достижений научно-технического прогресса, современных информационно-аналитических технологий в деятельности негосударственных структур безопасности.

Соверменные информационные технологии существенно изменяют бизнес-процессы, открывают в хозяйственной деятельности предприятий новые возможности. Интернет, мобильная связь позволяют сохранить конкурентоспособность бизнеса, а также адекватно реагировать на изменения внешней среды. Они позволяют компаниям существенно ускорить рабочие процессы, сократить затраты, улучшить координацию различных видов деятельности, существенно повысить производительность.

Следовательно, в деятельности предприятий сервиса безопасности информационные технологии являются важным организационным элементом, обеспечивающим конкурентные преимущества и устойчивое развитие предприятия.

Основная отличительная особенность сервиса безопасности - малый масштаб деятельности каждого конкретного предприятия этого сектора и ограниченность располагаемых им материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Высокая стоимость технических и программных средств вынуждает довольствоваться минимальными средствами для автоматизации наиболее критичных для деятельности бизнес-процессов. Реализация серьезных индивидуальных проектов для сегмента малого бизнеса является больше исключением, чем правилом.

Рассматривая роль и место информационных технологий в сервисе безопасности, мы проанализировали основные виды информационных технологий, используемых на малых предприятиях, а также рассмотрели специализированные программы, используемые в области пожаротушения.

В ходе исследования мы изучили программное и материально-техническое обеспечение, которое используется в деятельности Смоленского филиала НПЦ «Эталон», специализирующегося в области обеспечения пожарной и промышленной безопасности. На основании проведенного анализа был сделан вывод, что в данной организации широко применяют информационные технологии по автоматизации деятельности. Однако, в работе инженеров-проектировщиков существуют трудовые процессы, которые возможно автоматизировать.

В виду того, что объемы бизнеса и численность персонала указанного предприятия относительно невелики, то бюджет на ИТ-решения очень ограничен. Смоленский филиал НПЦ «Эталон» не имеет возможности приобрести специализированные информационные технологии, связанные с обеспечением безопасности в области пожаротушения, из-за их высокой стоимости. Кроме того, не все возможности этих программных продуктов, входящие в стандартный пакет, необходимы в работе данного предприятия, а некоторые операции используются крайне редко, что не обеспечит быструю окупаемость данных информационных технологий.

В ходе исследования была создана автоматизированная информационная система расчёта установок пожарной сигнализации и пожаротушения, разработанная на платформе прикладного программного продукта Microsoft Office Excel.

В качестве предметной области рассматривались функции, выполняемые инженерами-проектировщиками по проектированию пожарной сигнализации и автоматических систем пожаротушения в Смоленском филиале НПЦ «Эталон», а именно:

− расчет количества пожарных извещателей при проектировании пожарной сигнализации;

− расчет количества модулей установок порошкового пожаротушения модульного типа при проектировании системы пожаротушения.

Цель выполняемых функций:

− предварительный расчет стоимости оборудования при проектировании автоматической системы пожаротушения или пожарной сигнализации.

Исходя из программного обеспечения, имеющегося в Смоленском филиале НПЦ «Эталон», а так же с учетом навыков предполагаемого пользователя, было принято решение разработать данную систему с помощью табличного процессора MS Excel. Используемый в Excel инструментарий включает многие

распространенные средства автоматизации, применимые и для информационной системы, особенно при разработке пользовательского интерфейса и последующей с ним работы. Механизм создания макросов и встроенный язык программирования высокого уровня VBA позволяют автоматизировать повторяющиеся действия. Рабочие листы Excel позволяют отображать свыше 30 типов простых данных в отдельных ячейках, локальных и взаимосвязанных таблицах, встраивать функции преобразования в виде формул и более 300 готовых функций.

На рис. 1 представлен вид листа «Тушение защищаемого объема», на котором осуществляется расчет количества модулей установок порошкового пожаротушения при тушении защищаемого объема.

Исследование показало, что информационные системы для расчета количества пожарных извещателей и расчета количества модулей установок пожаротушения модульного типа могут быть использованы в работе инженеров-проектировщиков на этапе предварительного расчёта стоимости монтажа систем пожаротушения и пожарной сигнализации, а именно автоматического определения количества пожарных извещателей точечного вида для данного, а также расчет количества модулей установок порошкового пожаротушения модульного типа. Применение информационных систем позволит оптимизировать работу инженеров-проектировщиков.

1	**Расчет установок порошкового пожаротушения модульного типа**						**Количество модулей**			**28**
2										
3	Исходные данные		**1 - Введите исходные данные ↓**				Очистка формы			
4	Объем защищаемого помещения	Vп	Высота	2,75						
5			Ширина	5			Сохранить в файл			
6			Длина	3						
7	Объем, защищаемый одним модулем по документации	Vн	2							
8	Площадь, затененная оборудованием	Sз	2,3							
9	Суммарная площадь постоянно открытых проемов	Fнег	Проем 1	Ширина	0,7	Кол-во проемов	2			
10				Длина	1,3					
11			Проем 2	Ширина		Кол-во проемов				
12				Длина						
13			Проем 3	Ширина		Кол-во проемов				
14				Длина						
15			Проем 4	Ширина		Кол-во проемов				
16				Длина						
17			**2 - Выберите вариант определения k1 ↓**							
18	Коэффициент неравномерности распыления порошка	k1	k1 максимальный	**1,2**						
19	Коэффициент запаса	k2	1							
20			**3 -Выберите горючее вещество ↓**	**4 -Выберите класс порошка ↓**						
21	Коэффициент огнетушащей эффективности используемого порошка	k3	Бензин АИ-92 (второго	Порошок класса В,С	0,9					
22			**5 - Выберите вариант определения k4 ↓**							
23	Коэффициент, учитывающий степень негерметичности помещения	k4	k4 расчетный	1,245945946						
24										

Рисунок 1 - Расчет количества модулей установок порошкового пожаротушения при тушении защищаемого объема

В ходе исследования был проведен анализ экономической эффективности внедрения автоматизированной системы для расчета количества пожарных извещателей и установок пожаротушения:

– затраты времени на указанные расчеты до внедрения систем составляли около 1,5 часов в день или 1,5*(22*12) =396 часов в год;

– затраты времени на указанные расчеты после внедрения автоматизированной системы составили 0,5 часа в день или 0,5*(22*12) = 132 часа в год.

Таким образом, годовая экономия времени работы составит 396-132 = 264 часов в год.

Грамотное применение информационных технологий вносит свой вклад в эффективность деятельности предприятия сервиса безопасности. Основной остается проблема повышения эффективности данных технологий и повсеместного внедрения их в практику работы других подобных организаций.

Список использованных источников

1. "СП 5.13130.2009. Свод правил. Системы противопожарной защиты. Установки пожарной сигнализации и пожаротушения автоматические. Нормы и правила проектирования" (утв. Приказом МЧС России от 25.03.2009 N 175) (ред. от 01.06.2011).

2. "Установки пожаротушения и сигнализации. Нормы и правила проектирования. НПБ 88-2001" (утв. Приказом ГУГПС МВД РФ от 04.06.2001 N 31) (ред. от 31.12.2002).

3. Карпова, С.В. ИТ-решения как средство повышения конкурентных преимуществ малого и среднего бизнеса / С.В. Карпова, Т.В. Регер // Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект. Интернационализация малого и среднего бизнеса региона в рамках Европейской сети поддержки предпринимательства (EEN)» Материалы V расширенной еже-годной международной научно-практической конференции (16 марта 2016 года) – Смоленск: Изд-во Санкт-Петербургского академического университета, 2016. – С. 105-111.

4. Карпова, С.В. Информационные технологии как средство повышения эффективности малого и среднего бизнеса / С.В. Карпова // Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект. Материалы Международной научно-практической конференции (26.02.2014). – Смоленск: Изд-во СПбУУиЭ, 2014. – стр. 57-65.

5. Пикуза, В.И. Экономические расчеты и бизнес-моделирование в Excel / В.И. Пикуза, – СПб.: Питер, 2012. –400 с.

S.V. Karpova, T.V. Reger

INFORMATION TECHNOLOGIES AS AN IMPORTANT ORGANIZATIONAL ELEMENT TO PROVIDE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

We consider various approaches to understanding the security service in this article. This article also notes the role of information technologies in the development of the enterprise. In addition, we offer various means of automating the activities of an enterprise which works in the field of security.

Keywords: security service, automation of the organization, information technologies.

С.Г. Ковальчук

Северо-Восточный государственный университет

Магадан, Россия

АНАЛИЗ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЛИЩНОЙ РЕФОРМЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ГОРОД МАГАДАН»

Переход к устойчивому функционированию и развитию жилищной сферы, обеспечению граждан доступным и комфортным жильем во многом зависит от способности государства по выстраиванию партнерских отношений между вовлеченными в этот политический процесс представителями институтов центральной и региональной власти, гражданского общества, бизнеса и кредитных институтов.

Ключевые слова: Магаданская область, город Магадан, рынок жилья, жилищное строительство, жилищная политика.

В современной России жилищная политика представляет собой особый политический процесс, обусловленный произошедшими фундаментальными преобразованиями в экономической и политической сферах общества. В настоящее время жилищные реформы сопровождаются финансовыми трудностями, вызванными перепадами в экономическом развитии страны, и недостаточно эффективно работающим законодательством. Переход к

устойчивому функционированию и развитию жилищной сферы, обеспечению граждан доступным и комфортным жильем во многом зависит от способности государства по выстраиванию партнерских отношений между вовлеченными в этот политический процесс представителями институтов центральной и региональной власти, гражданского общества и бизнеса.

По состоянию на 01.01.2016 года жилищный фонд муниципального образования «Город Магадан» насчитывает 2489,1 тыс. $м^2$, и включает в себя 1078 многоквартирных домов (далее - МКД) (91 МКД - дома блокированной застройки), а также частный сектор. Обеспеченность общей площадью жилья составляет 25,2 $м^2$ на человека. Более 94% площади жилищного фонда, оборудовано центральным отоплением, 93% и 92,5% - водопроводом и горячим водоснабжением соответственно. Около 3,9% или тыс. м2 - аварийный и непригодный для проживания жилищный фонд [1].

Услуги по содержанию жилищного фонда предоставляют 20 управляющих организаций, обслуживающих 873 МКД, и 44 ТСЖ, обслуживающих 122 МКД, 26 МКД находятся в самостоятельном управлении.

В отчетном периоде управляющими организациями и ТСЖ выполнены основные мероприятия по подготовке жилищного фонда к работе в зимних условиях на общую сумму 61,3 млн рублей, в том числе ремонт 10,8 тыс. пог.м межпанельных швов, 22,5 тыс. $м^2$ кровель, 93 подъездов, остекление 1,2 тыс. $м^2$. Произведена замена трубопроводов центрального отопления, горячего и холодного водоснабжения, канализации, сетей электроснабжения, восстановление 84 отопительных приборов в подъездах МКД, замена 180 входных дверей, испытание и промывка систем теплоснабжения [1].

В последние годы в регионе сделано немало для улучшения качества жилищной сферы. Состояние жилищного фонда – важнейший социальный показатель ситуации в городе. Затраты в этом секторе городского хозяйства существенны как для горожан, так и для муниципального бюджета [3, С.61].

По состоянию на 01.01.2016 года на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях в муниципальном образовании «Город Магадан» зарегистрировано 1135 семей, в том числе 261 семья, в установленном порядке признанная малоимущей. При этом на учет за отчетный период принято 76 семей, снято с учета 175 семей по причине предоставления жилых помещений и утраты оснований.

В течение 2015 года по договорам социального найма предоставлено 36 жилых помещений, в том числе:

–20 жилых помещений - во внеочередном порядке (в том числе 8 жилых помещений гражданам, страдающим заразными формами туберкулеза);

–3 жилых помещения - в порядке общей очереди;

–13 жилых помещений - в порядке, предусмотренном статьей 59 Жилищного кодекса РФ.

В соответствии с жилищным законодательством ежегодно решением Магаданской городской Думы устанавливаются пороговые значения размера дохода и стоимости имущества для признания жителей муниципального образования «Город Магадан» малоимущими в целях постановки на учет в качестве нуждающихся в жилом помещении муниципального жилищного фонда, предоставляемом по договору социального найма. Указанные пороговые значения применяются для определения конкретных границ нуждаемости в социальном жилье. Начиная с 2010 года, пороговое значение размера дохода

установлено в размере 1,4 прожиточного минимума. Размер порогового значения дохода в 2015 году составил 24,4 тыс. рублей, в 2016 году - 25,9 тыс. рублей (оценочно) [2].

На территории муниципального образования «Город Магадан» расположено 57 жилых домов, отнесенных к категории аварийных или непригодных для проживания, в которых проживает 647 человек. За отчетный период за счет средств из различных источников переселено 93 семьи (156 человек), проживавших в аварийном и непригодном для проживания жилищном фонде. Полностью расселены 16 многоквартирных домов, имеющих статус аварийных или непригодных для проживания. В соответствии со статьями 95, 106 Жилищного кодекса Российской Федерации 6 семьям были предоставлены жилые помещения маневренного жилищного фонда (табл. 1).

Таблица 1 - Динамика обеспеченности жителей муниципального образования «Город Магадан» жилой площадью за 2013 - 2015 годы

№ п/п	Наименование показателя	2013 год	2014 год	2015 год
1.	Количество многоквартирных жилых домов ветхого (непригодного для проживания) и аварийного жилищного фонда, ед.	80	69	57
2.	Количество расселенных жилых помещений ветхого (непригодного для проживания) и аварийного жилищного фонда, ед.	57	102	93
3.	Количество граждан, переселенных из ветхого (непригодного для проживания) и аварийного жилищного фонда, человек	127	246	156
4.	Число семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, ед.	1349	1229	1135
5.	Число семей из числа состоящих на учете, получивших жилые помещения по договорам социального найма, семей, в том числе:	64	43	36
5.1.	по договорам найма специализированного жилищного фонда (дети-сироты), ед.	31	49	54

Источник: [5]

Горожане, нуждающиеся в улучшении жилищных условий и не являющиеся малоимущими, имеют возможность оформить договор коммерческого найма жилого помещения. По состоянию на 01.01.2016 года в составе муниципального жилищного фонда коммерческого использования находятся 996 жилых помещений (в 2014 году - 902 жилых помещения). В отчетном периоде рассмотрено 531 заявление о предоставлении жилого помещения на условиях договора коммерческого найма, по всем заявлениям приняты положительные решения.

По данным РИА Рейтинг Магадан занимает 4 позицию среди регионов с самой высокой долей расходов на жилищно-коммунальные услуги в структуре потребительских расходов семьи. При столь высоких затратах качество услуг далеко от совершенства [4, С.126].

Мэрия г. Магадана, реализуя государственные и региональные программы, направленные на развитие ЖКХ, понимает, что жители города в этом процессе являются главными действующими лицами, и от того, насколько население будет заинтересовано в преобразованиях, зависит успех реформы. Поэтому все

преобразования, проводимые в ЖКХ, носят ярко выраженный социальный характер.

В целях повышения доступности жилья для населения и создания комфортных и безопасных условий проживания на территории муниципального образования «Город Магадан» реализуется муниципальная программа «Обеспечение доступным жильем и комфортными условиями проживания населения муниципального образования «Город Магадан» на 2015-2016 годы», в состав которой входит 4 подпрограммы.

В рамках реализации подпрограммы «Переселение граждан, проживающих в ветхом и аварийном жилищном фонде муниципального образования «Город Магадан» на 2015-2016 годы» по договору участия в долевом строительстве в муниципальную собственность передано 11 квартир общей площадью 785,6 м^2 многоквартирного дома по Колымскому шоссе.

В целях повышения надежности функционирования жилищно-коммунальных систем жизнеобеспечения населения реализуется подпрограмма «Реформирование и модернизация жилищно-коммунального комплекса города Магадана» на 2015-2016 годы», в рамках которой велись работы по строительству объекта «Очистные сооружения биологической очистки сточных вод в городе Магадане» (в 2015 году работы выполнены на 98%). Общий объем финансирования по данному объекту в 2015 году составил 176,5 млн. рублей за счет средств федерального бюджета.

Увеличение объемов жилищного строительства требует развития коммунальной инфраструктуры, строительства и модернизации сетей и сооружений коммунальной инфраструктуры и является важнейшим условием развития градообразующей базы и жилищного фонда.

В целях оптимизации потребления тепла, воды и электроэнергии в жилищно-коммунальном комплексе продолжает реализацию муниципальная программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в муниципальном образовании «Город Магадан». В рамках указанной программы МУП «Магадантеплосеть» установлены 143 коллективных (общедомовых) узла учета используемой тепловой энергии и горячей воды в МКД. Проводились энергетические обследования зданий, строений, сооружений, сбор и анализ информации об их энергопотреблении зданий, строений, сооружений, в том числе ранжирование по удельному энергосбережению и очередности проведения мероприятий по энергосбережению.

В соответствии с постановлением правительства Магаданской области от 29.05.2014 № 455-пп «Об утверждении региональной программы «Капитальный ремонт общего имущества многоквартирных домов, расположенных на территории Магаданской области» на период по 2044 год» в 2015 году капитальный ремонт почти 50 МКД будет осуществляться через регионального оператора – некоммерческую организацию Фонд капитального ремонта Магаданской области. При этом согласно Жилищному кодексу с 01.01.2015 у собственников квартир и нежилых помещений в многоквартирных домах Магадана, вошедших в указанную региональную программу наступила обязанность по уплате взносов на капитальный ремонт общего имущества, в размере 8,20 руб./м.

В среднесрочной перспективе органами местного самоуправления продолжится деятельность, направленная на создание комфортных условий проживания граждан, в том числе участие в пределах полномочий в

региональной программе «Капитальный ремонт общего имущества многоквартирных домов, расположенных на территории Магаданской области». Кроме того, планируется разработка схемы водоснабжения и водоотведения муниципального образования «Город Магадан» на 2015-2030 годы.

В целях содействия самоорганизации собственников помещений многоквартирного объединения в ТСЖ, повышения привлекательности ТСЖ как наиболее эффективной формы управления многоквартирным домом будет исполняться муниципальная программа «Оказание содействия органами местного самоуправления в повышении уровня квалификации лиц, осуществляющих управление многоквартирными домами (в форме товариществ собственников жилья) на территории муниципального образования «Город Магадан» на 2015-2018 годы».

Нами выявлены следующие специфические противоречия, присущие системе жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ) как в целом по России, так и в городе Магадане:

1. Различный характер предоставляемых услуг с позиции теории общественных благ:

-в коммунальной сфере - смешанные блага, тяготеющие к частным;

-в жилищной сфере - смешанные, тяготеющие к общественным.

2. Разнонаправленные интересы субъектов сферы ЖКУ:

- для поставщиков услуг - максимизация дохода (явным или косвенным способом);

-для потребителей – доступные цены (тарифы) при соответствующем качестве услуг;

-для государства (в лице органов власти различного уровня) – обеспечение благоприятных условий жизнедеятельности населения при минимальных бюджетных расходах;

3. Неоднородная структура собственности на коммунальные объекты и жилищный фонд:

- в коммунальной сфере - государственная (муниципальная) форма собственности на объекты инфраструктуры,

- в жилищной сфере - наличие частной собственности в многоквартирных домах, находящихся в целом как имущественный объект в собственности муниципалитета (режим общедоступной собственности).

4. Одновременно и разнонаправлено протекающие процессы централизации и децентрализации обслуживания, выполнения отдельных видов работ, определяющиеся:

- с одной стороны, размерами муниципальных образований

- с другой - актуальными проблемами управления сферой ЖКУ.

3. Замена одного вида перекрестного субсидирования (между отдельными группами потребителей: население – юридические лица) другим видом перекрестного субсидирования (по территориальному признаку в границах муниципального образования).

Перспектива достижения эффективного и устойчивого функционирования сферы ЖКУ определяется возможностями частичного разрешения указанных противоречий, в том числе, за счет выявления масштабов действия государственного и рыночного регулирования.

Действующая система бюджетных расходов на ЖКХ неэффективна по целому ряду причин, без устранения которых невозможно вести речь о нормализации функционирования этого сектора экономики, повышении надежности и качества жилищно-коммунальных услуг, а также об обеспечении эффективности затрат на их предоставление. Основой экономических отношений в ЖКХ остается система бюджетного субсидирования предприятий. Дотационность целого сектора экономики и отсутствие у получателей жилищно-коммунальных услуг возможности существенно влиять на их количество и качество в сочетании с отсутствием конкуренции - основные причины проблем ЖКХ: хронического дефицита финансирования, высокой затраты и отсутствия экономических стимулов снижения издержек, высокого уровня потерь ресурсов. Даже при предоставлении адресных субсидий на оплату жилья и коммунальных услуг бюджетные средства перечисляются предприятиям ЖКХ формально от имени граждан, но без их прямого участия.

Долгосрочная цель развития коммунального сектора городской экономики - повышение устойчивости водо-теплоснабжения жилищного фонда и эффективности управления коммунальными сетями. Данная цель конкретизируется в задачах программы комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры муниципального образования «Город Магадан»

Первоочередной мерой коммунальной реформы является разделение функций между жильцами-собственниками, конкурирующими между собой управляющими компаниями – заказчиками и конкурирующими между собой за потребителя коммерческими и муниципальными фирмами-подрядчиками коммунальных услуг. Это означает реальное формирование рынка коммунальных услуг (подрядных работ и службы заказчика) в городе. Потребители должны иметь возможность непосредственно влиять на объем и качество жилищно-коммунальных услуг путем воздействия на жилищно-коммунальные предприятия с целью повышения уровня оказываемых услуг.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

- отрасль жилищно-коммунального хозяйства является одной из важнейших отраслей народного хозяйства, поскольку отвечает за обеспечение нормальных условий жизнеобеспечения человека. В настоящее время идет процесс реформирования отрасли ЖКХ, где основной акцент в управлении перенесен на собственников жилья путем создания товариществ собственников жилья и управляющих компаний.

- в соответствии с тенденциями развития отрасли появляются все новые проблемы в осуществлении реформы, такие как неготовность собственников к самостоятельному управлению жилым фондом, нежелание бизнеса вкладывать средства в развитие ЖКХ и т.п. Следовательно, основными направлениями совершенствования управления отраслью ЖКХ должны выступать мероприятия по устранению указанных проблем.

- создание новых организационно-правовых форм управления в сфере жилищно-коммунального хозяйства - трудный и длительный процесс, зачастую ломающей сложившиеся стереотипы. Отсутствие опыта и определённой психологический настрой руководителей, администрации и населения вызывает недоверие к любым новым предложениям в данной области. Считается, что они таят в себе элементы риска развала сложившийся системы обеспечения населения жилищно-коммунальными услугами. Между тем практика работы

существующих многопрофильных муниципальных предприятий свидетельствует об их консервативной сущности. Несовершенная форма управления этими предприятиями и подразделениями, входящими в состав и не обладающими юридической самостоятельностью не обеспечивают надёжность работы предприятий, материальную заинтересованность специалистов и в целом высокую эффективность системы.

Список использованных источников

1. Территориальный орган Федеральной государственной службы статистики по Магаданской области [Электронный ресурс]. URL :htpp://www.magadanstat. gks.ru. (дата обращения 05.02.2017 г.).
2. Официальный сайт Департамента жилищно-коммунального хозяйства и коммунальной инфраструктуры мэрии города Магадана [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://depgkhmagada№.ru
3. Ковальчук С.Г. Оценка эффективности реализации жилищной политики в муниципальном образовании «Город Магадан» // Журнал Национальные приоритеты России. – 2013. – №1 (8). – С. 61-66.
4. Конкурентоспособность Магаданской области: социально-экономические аспекты. Монография, [под редакцией С.Г. Ковальчук]. – Уфа: Аэтерна, 2016. – 182 с.
5. Магаданская область в цифрах. 2015: Крат.стат.сб./ Магаданстат. – Магадан, 2015 – 133с.

S. G. Kovalchuk

AN ANALYSIS OF THE HOUSING REFORM MEASURES IN THE MUNICIPAL DISTRICT "CITY OF MAGADAN"

The transition to a functional and sustainable development of the housing sector, which provides citizens with affordable and comfortable housing is largely dependent on the ability of the state to build partnerships between representatives of the institutions of the central and regional authorities, civil society, business and credit institutions, which all take part in the political process.
Keywords: Magadan region, Magadan, housing market, housing, housing policy.

С.Г. Ковальчук, Д.Е. Курочкин
Северо-Восточный государственный университет
Магадан, Россия

ОЦЕНКА КОЭФФИЦИЕНТА ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Рассмотрены проблемы, связанные с формированием рынка доступного жилья. Изучена динамика изменения коэффициента доступности жилья исходя из данных Федеральной службы государственной статистики**.**
Ключевые слова: жилье, обеспеченность жильем, коэффициент доступности жилья.

Доступность жилья является важнейшим социально-экономическим индикатором, который отражает демографические, социально-экономические характеристики текущего уровня благосостояния населения, параметры бюджетно-нормативной и кредитно-финансовой системы, ценовой и тарифной политики в сфере жилищного строительства. На сегодняшний день, жилищный вопрос относится к числу наиболее острых для большинства населения страны. Как показывают многочисленные социологические опросы населения, улучшение жилищных условий является приоритетной задачей для большинства российских семей. В связи с этим одной из первоочередных задач социально-экономического развития России является формирование рынка доступного жилья. Одной из основных целей государственной жилищной политики является повышение доступности жилья для населения России. Без государственного вмешательства в ситуацию на жилищном рынке с целью

обеспечения населения с низкими доходами жильем под воздействием рыночных сил цены на жилье будут определяться преимущественно спросом на него, а не затратами на его производство. При отсутствии минимальных требований к качеству жилья домохозяйства с невысокими доходами будут вытесняться с рынка качественного жилья в порой непригодные для проживания условия [2].

Целью нашего исследования является определение коэффициента доступности жилья в городе Магадане.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

– изучить теоретические основы и методику определения коэффициента доступности жилья в городе Магадане;

– рассчитать коэффициент доступности жилья в городе Магадане и сравнить его с другими регионами.

В широком смысле доступное жилье - это жилье, обеспечивающее определенные стандарты проживания по цене или арендной ставке, которая не является чересчур обременительной для домохозяйства. Данный термин зачастую используется для анализа возможностей домохозяйств с низкими доходами арендовать жилье в конкретном регионе. Тем не менее, понятие ≪доступное жилье≫ можно применять и для анализа возможностей домохозяйств с различным уровнем доходов, в том числе высоким, приобретать в собственность или арендовать жилье в определенной географической местности.

В более узком смысле доступное жилье можно рассматривать, как жилье, стоимость владения которым или аренды которого для домохозяйства установлена на более низком, чем рыночный, уровне путем государственного вмешательства в какой-либо форме. Другими словами, это любое жилье, которое в той или иной форме субсидируется государством с целью сделать его доступным для отдельных категорий граждан [3].

Непосредственным образом на доступность жилья влияют благосостояние населения, развитие институтов жилищного кредитования, увеличение объёмов строительства жилья и государственное регулирование на рынке жилья. Обеспечение доступности жилья оказывает влияние на социально-экономическое состояние страны в целом. Так, семья, приобретая квартиру, вынуждена приобретать мебель, бытовую технику и т.п., что ведет к росту спроса на смежные отрасли промышленности.

Доступность жилья - сложный многогранный индикатор, который отражает не только современное состояние на рынке жилья, но и текущую картину в экономике в целом, учитывает активность населения на рынке жилья, его ожидания. Главный критерий доступности жилья - его реальная рыночная стоимость с учётом платежеспособности населения, которая зависит от доходов, сбережений и возможности получения кредита. Таким образом, доступность жилья является многофакторной категорией, в которой сочетаются различные социально-экономические, демографические и поведенческие взаимосвязи [5].

Доступность жилья является исчисляемой категорией. В международной практике применяется показатель «коэффициент доступности жилья», рассчитываемый как отношение медианной стоимости жилья к медианному доходу домохозяйства за год. Показатель характеризует возможность семьи в приобретении жилья и показывает количество лет, в течение которых семья

может накопить на квартиру при том, что все получаемые денежные доходы будут откладывать на ее приобретение [5].

В Российской Федерации норма жилья имеет следующие параметры:

– 18 кв. м. на одного члена семьи, если в семье три и более человека;

– 42 кв. м. на семью из двух человек;

– 33 кв. м. на гражданина, проживающего на жилой площади самостоятельно.

Учетной нормой площади жилого помещения является его минимальный размер, исходя из которого, определяется уровень обеспеченности граждан общей площадью жилого помещения в целях их принятия на учет в качестве нуждающихся в жилых помещениях. Учетная норма устанавливается органом местного самоуправления [2].

Повышение качества жизни населения территории в рамках различных программ и стратегий социально-экономического развития определяется через достижение современных стандартов оказания услуг в сферах здравоохранения, образования, культуры, жилищно-коммунального хозяйства, доступности жилья, повышение их качества, поэтому для оценки эффективности социальной политики важно выявить степень удовлетворения потребностей населения по этим направлениям [6, с. 125].

Рассчитаем долю семей, имеющих возможность приобрести жилье, соответствующее стандартам обеспечения жилыми помещениями, с помощью собственных и заемных средств за 2013-2016 года (табл. 1). Данный показатель рассчитывается путем определения минимального совокупного среднемесячного дохода семьи из трех человек, необходимого для приобретения стандартного жилья за счет собственных и заемных средств, и последующего сравнения полученного результата с данными о распределении домохозяйств по уровню среднемесячного дохода.

Таблица 1 Доля семей, имеющих возможность приобрести жилье, соответствующее стандартам обеспечения жилыми помещениями, с помощью собственных и заемных средств за 2013-2016 года.

Год	Российская Федерация	г. Магадан
2013	27,9	67,3
2014	29,6	69,8
2015	30,8	66,3
2016	33,7	68,7

Примечание – Источник – собственная разработка на основе данных [1]

По данным из таблицы 1 можно сделать несколько выводов. Во-первых, процентное количество семей, которые могут себе позволить приобрести жилье в г. Магадане соответствующее стандартам в два раза больше чем в среднем по стране. Во-вторых заметна тенденция положительной динамики количества семей, которое может приобрести жилье. За 4 года общий коэффициент по стране вырос на 20%, а по исследуемому региону - на 1.5%.

Российская статистика не публикует данные о медианных доходах и медианных ценах на жилье. В связи с этим коэффициент доступности жилья в России рассчитывается в соответствии с методикой федеральной целевой программы «Жилище» на основе средних арифметических показателей по доходам и ценам на жилье, где коэффициент доступности жилья (КДЖ) вычисляется как отношение доходов населения к ценам, которые сложились на национальном рынке или рынке конкретно выбранного региона. Методика федеральной целевой программы «Жилище» определяет КДЖ как отношение

средней стоимости стандартной квартиры (общей площадью 54 кв. метра) к среднему годовому доходу семьи из трёх человек (двое взрослых и ребёнок). Таким образом, КДЖ показывает, за сколько лет семья из трех человек способна приобрести жилье при существующем у неё уровне дохода, при этом, не принимая во внимание расходы семьи.

Для расчёта коэффициента доступности жилья по данной методике используется следующая формула [4]:

$$К1 = \frac{V * S}{I * N}$$

где,

KI - КДЖ без учёта потребительских расходов;

V - средняя стоимость единицы площади, кв. м жилья, руб.;

S – площадь жилья, кв. м;

I - среднедушевой доход семьи, руб./чел. в год;

N – количество человек в семье.

Рассчитаем коэффициент доступности жилья по г. Магадану за 1998 – 2016 г.г. (рис. 1).

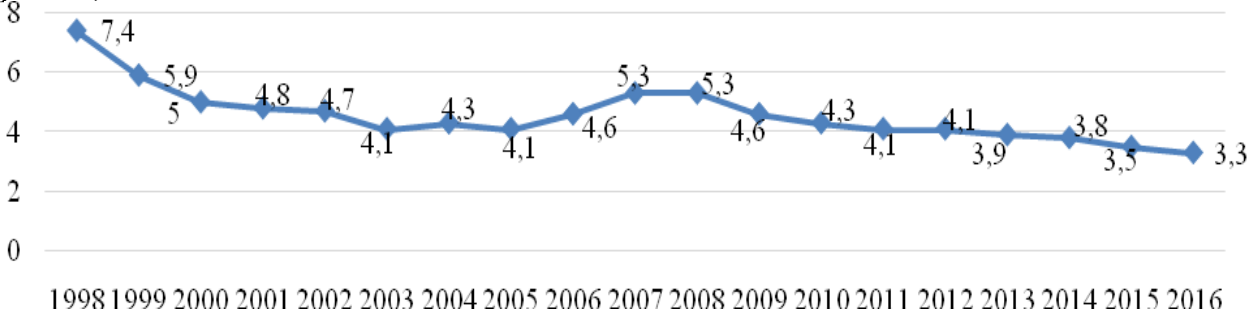


Рисунок 1 – Динамика изменения коэффициента доступности жилья по г. Магадану за 1998 – 2016 г.г.

Примечание – Источник – собственная разработка на основе данных [1]

Исходя из данных рисунка 1 можно сделать вывод о том, что с 1998 года показатель КДЖ в стране в целом уменьшался, и за 18 лет стал меньше практически в 2 раза.

В заключении можно сделать вывод о том что, за 2016 год Магадан возглавил рейтинг самых доступных городов России по соотношению средней стоимости жилья к средней заработной плате в регионе. Для того чтобы купить квартиру в столице Колымы, местному жителю потребуется 3,1 года. Магадан занял первое место в рейтинге из-за высокого среднего уровня дохода - порядка 32 тысяч рублей на человека. При этом в регионе высокая стоимость жилья - около 60 тысяч рублей за 1 м² при средней цене по России 50 тысяч рублей за 1 м². В результате около 70% семей имеют возможность приобрести среднестатистическое жилье.

Список использованных источников

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL : http://www.gks.ru/ (дата обращения: 19.03.2017).

2. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL : http://www.consultant.ru (дата обращения: 19.03.2017).

3. Научный журнал ≪Молодой ученый≫ [Электронный ресурс]. URL : http://moluch.ru/conf/econ/archive/91/4265/ (дата обращения: 19.03.2017).

4. Сетевой научный журнал ≪Научный результат≫ [Электронный ресурс]. URL http://rreconomic.ru/journal/economic/article/287/ (дата обращения: 19.03.2017).
5. Сайт аналитического агентства ≪RWAY≫ [Электронный ресурс]. URL http://rway.ru/russia/articles/2600/ (дата обращения: 19.03.2017).
6. Конкурентоспособность Магаданской области: социально-экономические аспекты. Монография, [под редакцией С.Г. Ковальчук]. – Уфа: Аэтерна, 2016. – 182 с.

S. G. Kovalchuk, D.E. Kurochkin

ASSESSMENT OF COEFFICIENT OF AVAILABILITY OF HOUSING IN THE MAGADAN REGION

The results of an assessment of cultural institutes are presented. According to the author's concept cultural institutes are an important link of sociocultural capacity of the cities. The general scheme of an assessment of sociocultural potential, and also technique of an assessment of cultural institutes are offered. The analysis of information base for carrying out calculations for each institute is given.

Key words: housing habitation, housing, the coefficient of availability of habitation.

В.П. Микитчук
Магаданский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Магадан, Россия

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассмотрены проблемы государственной поддержки энергетической безопасности регионов Российской Федерации. Предложены пути совершенствования данного процесса. Представлена классификация угроз энергетической безопасности. Проанализированы экономические угрозы для топливно-энергетического комплекса региона и определены их последствия.

Ключевые слова: топливно-энергетический комплекс, энергетическая безопасность, энергетические угрозы, признаки энергетических угроз.

В современном мире топливно-энергетический комплекс играет большое значение для обеспечения нормальной жизнедеятельности граждан любой страны, независимо от ее политического строя и территориальных особенностей. Именно поэтому во всех регионах Российской Федерации значительное внимание уделяется обеспечению энергетической безопасности.

Аксиомой сегодня является и тот факт, что функционирование экономической системы любой отдельно взятой территориальной единицы невозможно без разумно организованного и продуктивно развивающегося топливно-энергетического комплекса, экономическая деятельность которого содержится в производстве и распределении газа, электрической и тепловой энергии. В связи с этим безопасное состояние современной экономики во многом обусловливается состоянием именно топливно-энергетической системы региона, муниципального образования и сельского поселения.

В своих исследованиях К.Н.Савин [5, с.189] акцентирует внимание на том, что энергетическая безопасность предполагает выявление и конкретную структуриализацию определенных событий, наступление которых прямо или только косвенно может представлять угрозу для топливно-энергетического комплекса отдельно взятого региона, а также сопровождаться возникновением критических и чрезвычайных ситуаций. Под чрезвычайной ситуацией мы понимаем некую весьма неблагоприятную совокупность определенных условий, оказывающую значительные воздействия на всю или частичную

систему энергетики и ведущую к существенному нарушению энергоснабжения.

Таким образом, можно констатировать, что подобные воздействия способны расстроить плановый порядок функционирования энергетических систем и топливно-энергетического комплекса в целом, создавая тем самым потенциальные опасности на пути надежного топливо- и энергоснабжения потребителей конкретного региона России.

С.Э.Акопов [1], А.А.Гасникова [2], О.В.Еременко [3], А.Ш.Моллаева [4] и др. в своих исследованиях отмечают, что для обеспечения энергетической безопасности целесообразно исследовать все предполагаемые причины проявления тех или иных воздействий или наиболее важные угрозы, результатом реализации которых являются конкретные воздействия на энергетические системы региона РФ. Определение конкретных причин возникновения энергетических угроз представляет собой весьма сложную научно-практическую задачу. В рисунке 1 представлена разработанная нами схема классификации угроз энергетической безопасности.



Рисунок 1 - Классификация угроз энергетической безопасности

Также следует акцентировать внимание на том, что угрозами энергетической безопасности являются конкретные события не только кратковременного, но и длительного содержания, которые могут нарушить работу всего регионального энергетического комплекса, ограничив или полностью нарушив при этом энергетическое обеспечение, что может в целом привести к серьезным авариям и другим негативным последствиям, причем не только для энергетики и экономики, но и для общества конкретного региона.

Помимо этого, необходимо отметить, что каждая угроза характеризуется конкретными классификационными признаками и определенными последствиями. К классификационным признакам можно относятся:

- индикаторы, определяющие область деятельности;
- показатели состояния топливно-энергетического комплекса.

Несомненно, что рассмотренные нами группы энергетических угроз могут иметь прямое отношение к энергетическому комплексу каждого конкретного региона, независимо от его территориальных и климатических особенностей.

Анализ научной литературы по проблеме исследования дает все основания считать экономическими угрозами не только угрозы общеэкономического характера, но также и ряд дестабилизирующих факторов, а также определенные диспропорции в энергетике и экономике, которые носят производственно-экономический характер и представляют опасность для обеспечения надежного, бездифицитного, качественного, экономически доступного энергетического обеспечения региона.

К экономическим угрозам можно отнести следующие угрозы:

-недостаток инвестиционных ресурсов, необходимых для развития, модернизации и технического обеспечения нормальной работы регионального топливно-энергетического комплекса;

-финансовая неустойчивость обеспечения жизнедеятельности регионального топливно-энергетического комплекса;

-снабжение топливными ресурсами, материалами и основными компонентами для активизации технологических процессов регионального топливно-энергетического комплекса;

-нерегулярность оплаты всех текущих расходов внутри регионального топливно-энергетического комплекса;

-малоэффективное использование топливных и материальных ресурсов в жизнедеятельности региона;

-неоправданно высокие цены на топливные и материальные ресурсы внутри регионального топливно-энергетического комплекса;

-значительно завышенные величины монополизма производителей, поставщиков и распределителей энергии и топливных ресурсов в отдельно взятом регионе РФ;

- частичное финансирование проектных, строительно-монтажных работ и работ по реконструкции, техническому оснащению предприятий топливно-энергетического комплекса региона.

Проведенный и описанный в данной статье анализ позволяет также выделить и классифицировать основные признаки для перечисленных выше энергетических угроз, к которым можно отнести следующие:

- уровень инвестиций в топливно-энергетический комплекс;

- объем дебиторско-кредиторской задолженности и сальдированный финансовый результат на предприятиях топливно-энергетического комплекса;

- коэффициент текущей ликвидности на предприятиях топливно-энергетического комплекса региона;

- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами предприятий топливно-энергетического комплекса региона;

- удельный вес убыточных организаций топливно-энергетического комплекса региона;

-уровень цен на энергетические носители в регионе;

-показатель рентабельности предприятий топливно-энергетического комплекса региона;

-объем поставок энергии в отдельно взятый регион РФ;

- доля собственных источников в энергетическом балансе конкретного региона.

Также нами выделены основные последствия экономических угроз, представленные в рисунке 2.

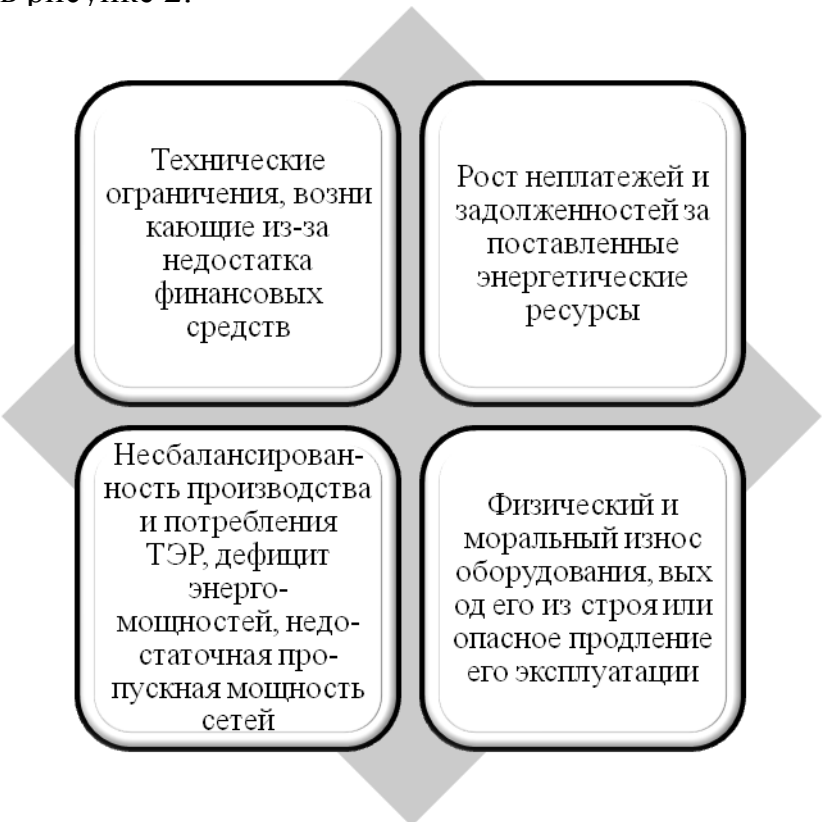


Рисунок 2 - Последствия экономических угроз для топливно-энергетического комплекса региона

В контексте проблематики данной статьи необходимо также проанализировать группы региональных техногенных угроз. При этом следует отметить, что опасность техносферы (причем не только для населения, но и для окружающей среды), а также для самих процессов устойчивого и качественного топливо- и энергетического снабжения потребителей, как правило, обусловлена наличием в региональной энергетике значительного количества химических, пожаро- и взрывоопасных производств и технологий. Однозначно, что во всех энергетических технологиях и технических системах существует некоторая вероятность возникновения аварий и отказов по самым различным причинам, часто независящим от предприятия.

Узловыми причинами техногенных аварий сегодня являются следующие причины:

-некачественное оборудование, а также систем на предприятиях регионального топливно-энергетического комплекса;

-низкий уровень строительно-монтажных, ремонтных работ и работ по эксплуатации внутри регионального топливно-энергетического комплекса;

-более, чем 80% износ основных производственных фондов на предприятиях регионального топливно-энергетического комплекса;

-низкий уровень безопасности технологий и существующих процессов в регионе;

-непродуктивное размещение энергетических объектов с риском для населения и загрязнение окружающей среды конкретной территории;

-несоблюдение правил технической эксплуатации, техники безопасности и противопожарных мероприятий на предприятиях топливно-энергетического комплекса.

В процессе исследованиями нами также были классифицированы следующие признаки техногенных аварий и катастроф:

-уровень износа оборудования на предприятиях топливно-энергетического комплекса региона РФ;

-наличие или отсутствие производственных мощностей на предприятиях топливно-энергетического комплекса региона;

-качество оборудования, используемого на предприятиях топливно-энергетического комплекса региона;

-отсутствие качественной диагностики оборудования на предприятиях топливно-энергетического комплекса региона;

-некачественный ремонт оборудования топливно-энергетического комплекса региона;

-качество строительно-монтажных работ в отдельно взятом регионе;

-довольно высокий уровень вредных выбросов в окружающую среду на конкретной территории.

Помимо этого, целесообразно отметить, что техногенные воздействия влекут за собой следующие последствия:

-значительный рост количества, объемов и последствий аварий и технологических нарушений и ремонтных затрат на предприятиях топливно-энергетического комплекса;

-рост аварийности оборудования на предприятиях топливно-энергетического комплекса региона;

-рост объемов неполного отпуска энергии;

-значительные потери энергоносителей и самой энергии в регионе;

-рост выбросов загрязнений в окружающую среду на территории конкретного региона.

Остановимся более подробно на природных угрозах региональному топливно-энергетическому комплексу, к которым можно отнести следующие:

-*климатические условия территории региона*, влияющими на весь топливно- энергетический комплекс, а также системы и объекты энергетики региона. Природно-климатические условия северных регионов (а именно к таким регионам и относится Магаданская область) оказывают значительное влияние на теплоснабжение территории, поскольку во время холодных зим наблюдается большая потребность в тепле;

-*стихийные бедствия*, к которым можно отнести: землетрясения, наводнения, сильные ветры, гололедные явления, оползни, сели, ливневые дожди и снегопады, повышенная грозовая активность, что может привести к разрушению или значительному повреждению технологического оборудования на предприятиях топливно-энергетического комплекса;

- *природные аномальные явления, к которым относятся:* длительная засуха, сильные морозы, холодная зима, маловодность речного стока, которые отражаются на балансах выработки электрической и тепловой энергии, а также водообеспечении энергетических объектов;

-*аномальные явления, к которым* можно отнести повышение солнечной радиационной активности, представляющие значительную угрозу для ускоренного старения изоляции и температурных воздействий.

Помимо всего перечисленного, основными классификационными признаками здесь являются:

- наличие аномально высокой или низкой температур, урагана, града, большого уровня выпадения осадков (дождь, снег, град и др.) на территории отдельно взятого региона РФ;

-внешние воздействия, способствующие: развитию дефектов изготовления и монтажа; повышению хрупкости металла; коррозии оборудования; повышенной аварийности; загрязнению окружающей среды; разрушению оборудования; сокращению срока службы объектов.

Не меньшую значимость сегодня приобретают и *социально-политические угрозы*, тесно связанные с уровнем жизни всего общества и которые могут обостряться под воздействием других видов угроз. К данной группе угроз относятся:

- нестабильность в микро и макросоциумах отдельно взятого региона РФ;

- трудовые конфликты на предприятиях топливно-энергетического комплекса региона;

-негативные социально-политические события, которые произошли не только в России, но и в конкретном регионе или федеральном округе;

-региональные политические конфликты, сопровождаемые диверсионно-террористическими актами на объектах топливно-энергетического комплекса;

-активное действие общественных движений антиатомной, анти-энергетической направленности;

-частные интересы новых собственников в энергетике, которые идут в разрез общим целям;

-нездоровая конкуренция; противоправные действия властей и руководителей предприятий; криминализация «энергетического бизнеса»;

- приобретение негосударственными структурами собственности и участия в решении энергетических проблем.

Классификационные признаки данного направления включают в себя следующие признаки:

-уровень заработной платы на предприятиях топливно-энергетического комплекса;

-уровень цен на товары и продукты питания, услуги ЖКХ;

-военные действия вблизи объектов топливно-энергетического комплекса региона и в сопряженных отраслях;

-снижение уровня свободного движения топливно-энергетических ресурсов между регионами и муниципальными образованиями;

-возникновение трудовых конфликтов на предприятиях топливно-энергетического комплекса региона.

Анализ научной литературы по проблеме исследования также позволяет выделить наиболее значимые последствия социально-политических угроз, к которым можно отнести следующие:

-ограничение отпуска топливно-энергетических ресурсов;

-значительное повреждение оборудования и ограничение отпуска энергии;

-игнорирование принятых управленческих решений и осуществление обоснованных проектов на развитие энергетики;

-существенный рост тарифов на топливно-энергетические ресурсы;

-полное или частичное замораживание инвестиций на предприятиях топливно-энергетического комплекса;

-внеплановые простои оборудования на предприятиях топливно-энергетического комплекса региона РФ;

-чрезвычайные ситуации на предприятиях топливно-энергетического комплекса региона.

У*правленческо-правовые угрозы.* В данном контексте управление понимается нами не только в технологическом, но, несомненно, и в хозяйственно-экономическом смысле. По нашему мнению, данная группа угроз напрямую связана со следующими факторами:

- несовершенство организационных структур управления топливно-энергетическим комплексом региона;

-низкий уровень руководящего и управленческого персонала предприятий топливно-энергетического комплекса;

-наличие финансовых нарушений при оплате поставляемых товаров и услуг в сфере энергетики региона;

-взимание налогов не только в регионе, но и на федеральном уровне;

-непродуктивная координация взаимодействия подразделений и предприятий энергетического комплекса и взаимосвязей со смежными отраслями экономики;

-значительный уровень монополизма производителей энергии в регионе;

-недостаточный для решения перспективных задач топливно-энергетического комплекса уровень образования и специальной подготовки кадров;

-несовершенство правовой и законодательной баз в сфере регулирования вопросов топливно-энергетического комплекса региона;

-неэффективность проведения энергосберегающей политики государства и слабость механизмов ее реализации;

-низкий уровень автоматизации процессов принятия решений по управлению объектами энергетики;

-слабость (ослабление) государственного регулирования и контроля в сфере энергетического снабжения.

Наиболее значимыми признаками для данного класса являются: уровень компетентности управленческого аппарата, ошибки в принятии управленческих решений, квалификация персонала, уровень правового обеспечения и др.

Таким образом, на основе материалов данной статьи можно сделать вывод о том, что государство играет значительную роль в обеспечении энергетической безопасности регионов Российской Федерации. Вместе с тем, необходимо отметить, что безопасность каждого региона имеет ряд своих особенностей, которые могут оказывать не только позитивное, но и негативное влияние на безопасность всего региона в экономическом плане.

Помимо этого, целесообразно акцентировать внимание на том, что при организации энергетической безопасности необходимо учитывать территориальные, политические, экономические, природные, социально-экономические и другие особенности отдельно взятого региона. При этом, регионы с экстремальными условиями проживаниями граждан Российской Федерации требуют особой экономической поддержки со стороны государства.

Список использованных источников

1. Акопов С.Э. Топливно-энергетический комплекс российского региона как доминирующая составляющая экспортного потенциала страны // Экономические науки. – 2015. - № 7. – С. 22-25.

2. Гасникова А.А. Роль традиционной и альтернативной энергетики в регионах Севера // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2013. - № 5. – С. 77-88.
3. Еременко О.В. Методологические основы формирования топливно-энергетического баланса Восточной Сибири и Дальнего Востока // Горный информационно-аналитический бюллетень. – 2011. - № 1-4. – С. 5-74.
4. Моллаева А.Ш. Роль топливно-энергетического комплекса в социально-экономическом развитии региона // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН № 6. – 2012. - № 6. – С. 102-107.
5. Савин К.Н. Цели, задачи, приоритеты и основные направления развития топливно-энергетического комплекса России // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. - № 7. – С. 187-191.

V.P.Mikitchuk

THE ROLE OF THE STATE IN ENSURING ENERGY SECURITY OF THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

The article considers the issues of state support of energy security of regions of the Russian Federation. Suggested ways to improve the process. The classification of threats to energy security. Analyzed the economic threats to fuel and energy complex of the region and identifies their consequences.

Keywords: fuel and energy complex, energy security, energy threats, signs energy threats.

Н.А. Романова
Северо-Восточный государственный университет
Магадан, Россия

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА КОНКУРЕНТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ГОРОДА В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРО-ВОСТОКА РОССИИ

Словосочетания, как «маркетинг территории», «маркетинг мест» стали привычными понятиями для характеристики изменений, происходящих в территориальном управлении, поскольку усиление конкуренции между отечественными городами приводит к необходимости разработки маркетинговой стратегии позиционирования города, его продвижения. С этой точки зрения выбор факторов позиционирования г. Магадана, как города, расположенного в условиях Крайнего Северо-Востока России, является своевременным и актуальным.

Ключевые слова: позиционирование, стратегия развития, город, продвижение

Магадан… при упоминании названия нашего замечательного города, человеку, ни разу здесь не бывавшего представляются заключенные, ГУЛАГ, привычная тематика сталинской «лагерной» репутации Колымы, песня Михаила Круга «Магадан», цитата из кинофильма «Бриллиантовая рука» известного кинорежиссёра Леонида Гайдая: «Будете у нас на Колыме - милости просим! - Нет уж, лучше вы к нам…». Так что же, из себя, представляет Магадан сегодня? Какие перспективы ждут этот город? На эти и другие вопросы мы попытаемся найти ответы в представленной работе.

Прежде всего, следует отметить, что муниципальное образование «Город Магадан» - самый молодой областной центр Дальневосточного Федерального округа Российской Федерации. Статус города присвоен Магадану 14 июля 1939 г. Указом Президиума Верховного Совета РСФСР. С 3 декабря 1953 г.Магадан стал административным центром Магаданской области [2, с. 179].

Он расположен на берегах двух бухт Охотского моря - Нагаева и Гертнера. От бухты Нагаева еще в начале тридцатых годов прошлого столетия была проложена автодорога, протяженностью свыше тысячи километров,

проходящая, в настоящее время, через районы добычи золота до Республики Якутия (Саха), с которой у магаданской территории имеются разносторонние экономические и культурные связи.

Производственная структура областного центра представлена предприятиями транспорта, добычи рыбы и морепродуктов, перерабатывающей промышленности, хозяйствами сервисной сфер и агрокомплекса.

Город располагает развитой сетью жилищно-коммунального хозяйства, объектами инженерной инфраструктуры, предприятиями торговли, общественного питания, бытового обслуживания, комплексом здравоохранения.

Магадан - центр финансовой активности области, поскольку на его территории действуют как региональные банки, так и филиалы московских финансово-кредитных организаций. При этом ряд из них проводит операции с банками и валютами других стран мира.

Географическое положение города обусловливает его значительную роль в обеспечении транспортных и коммуникационных связей стран Азиатско-Тихоокеанского региона: Магадан является мощным по региональным меркам транспортным узлом, в котором сходятся морские, авиационные и автомобильные трассы. Международные порты - морской торговый и авиапорт - обеспечивают транспортные связи города со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, ближнего зарубежья и регионами России.

Магадан относится к числу средних городов, численность населения которого постепенно снижается. Это обусловлено тем фактом, что в конце 90-х годов прошлого века обострение социально-экономической ситуации на Крайнем Северо-Востоке России привело к резкому ухудшению демографической ситуации на данной территории, выразившемуся в процессах естественной убыли населения и его миграционном оттоке за пределы региона.

Наш город считается самым молодым, так как средний возраст населения составляет 37,2 лет. Однако в областном центре, как и в целом по Дальневосточному федеральному округу наблюдается уменьшение доли граждан трудоспособного возраста, и, напротив, увеличение граждан, старше трудоспособного возраста. При этом, женщины в среднем живут 71 год, мужчины - 60 лет. Низкая продолжительность жизни населения обусловлена рядом причин, к числу которых относятся: отсутствие мотивации здорового образа жизни и культуры безопасной жизнедеятельности у значительной части населения; недостаточное финансирование затрат на развитие материально-технической базы учреждений здравоохранения; загрязнение окружающей среды и др.

Наблюдаемый процесс старения трудовых ресурсов может оказать неблагоприятное воздействие в дальнейшем на формирование и структурный состав трудовых ресурсов, качество рабочей силы.

В г. Магадане проживают представители следующих национальностей: русские (84%), украинцы (6,5%), эвены (1,7%), татары (0,9%) и белорусы (0,7%) и другие национальности (ингуши, башкиры, ительмены, коряки - 6,2 %) [3, с. 45].

Доля колымчан с высшим образованием составляет 24%, при этом, большинство выпускников вузов живут в именно Магадане. В областном центре проживает и трудится 300 кандидатов и 65 докторов наук. Популярнее стали и дипломы техникумов, так, процент лиц, имеющих среднее профессиональное образование, составляет 30,8%. При этом тех, кто

заканчивает училища и получает начальное профессиональное образование, намного меньше - 5 %.

На масштабные изменения в городской экономике, способствующие повышению привлекательности для регистрации хозяйств самого различного профиля оказывает влияние придание г. Магадану статуса центра Особой экономической зоны (ОЭЗ) [1]. Основу особых экономических условий для предприятий, работающих в ОЭЗ, составляют льготы по федеральным налогам, льготный таможенный режим.

Следует отметить, что в экономике и социальной сфере г. Магадана сохраняются проблемы, обусловленные как внешними, так и внутренними факторами. В частности, наш город не отвечает требованиям организации городского пространства, что является серьезной преградой для разработки эффективной стратегии позиционирования города: рекреационная база города развита слабо, инфраструктура внешнего и внутригородского транспорта требует значительных инвестиций, требуется программа комплексной реконструкции территорий, ветхой жилой застройки и промышленных зон в районах города и т.д.

На основе проведенного выше анализа состояния и динамики социально-экономического развития города, изученных данных Стратегического плана (Концепции стратегического развития) г. Магадана до 2020 года составим SWOT-анализ г. Магадана, посредством которого будут выявлены сильные и слабые стороны нашего города, а также возможные перспективы и угрозы его развитию (табл. 1).

Таблица 1 - SWOT-анализ г. Магадана

Сильные стороны	Возможности
1.Статус областного центра	1.Развитие механизмов муниципально-частного партнерства
2.В городе расположен морской порт на побережье Охотского моря, имеющий выход к тихоокеанскому бассейну, достаточно крупный аэропорт, способный принимать самолеты больших классов, автовокзал	2. Развитие инновационных процессов и производств на базе имеющегося научного потенциала, в том числе и через реализацию научных разработок ученых города
3.Город имеет относительно благоприятную экологическую обстановку и существенные рекреационные ресурсы в пределах самой городской черты	3.Возможность вхождения в федеральные и региональные целевые программы, в том числе в рамках реализации Национальных проектов
4.Крупный гостинично-туристский комплекс	4.Инвестиционная активность зарубежных инвесторов
5.Оптимальная разнообразная сеть муниципальных учреждений социальной сферы	5.Использование рекреационного потенциала Охотского моря
6.Маятниковая миграция с близлежащих территорий, позволяющая закрывать вакансии рабочих мест	6.Рост конкурентоспособности местных производителей
7.Наличие высококвалифицированных кадров в сфере жизнеобеспечения города	7.Интенсификация межрегиональных связей и внешнеэкономического сотрудничества
8.Высокий уровень развития электросвязи, мобильной связи	8. Оптимизация бюджета по доходам и расходам
9.Материальная база для подготовки кадров высокой квалификации, в том числе высококвалифицированных рабочих	9.Рост объемов производства за счет внедрения инновационных технологий

10.Наличие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства	10. Разработка разнообразных полезных ископаемых, ресурсов шельфа Охотского моря
Слабые стороны	Угрозы
1.Узость рынка сбыта городской продукции, а также продовольственная зависимость города	1.Демографические проблемы: старение населения, нелегальная миграция
2.Деформированная структура занятости - нехватка высококвалифицированных рабочих в ряде отраслей на фоне активизации промышленности и бизнеса	2.Угроза техногенных аварий в силу изношенности ОПФ и высокой концентрации промышленных предприятий, в том числе и в сфере ЖКХ
3.Недиверсифицированная структура экономической базы	3. Не разработана концепция маркетинга города, что в условиях глобализации становится тормозом для его международной узнаваемости, въездного туризма, прямых иностранных инвестиций
4.Низкая инвестиционная привлекательность	4.Ухудшение экологической ситуации
5.Низкая плотность населения и исторически сложившаяся среди населения города традиция «временности проживания»	5.Снижение численности квалифицированных работников
6.Слабая финансовая база и высокая дотационность городского бюджета	6.Нестабильность нормативно-правовой базы государства
7.Высокая степень физического и морального износа основных фондов	7.Углубление социального неравенства и проблемы бедности
8.Высокие издержки на осуществление любой экономической деятельности	8.Наличие экономически мощных конкурентов из других регионов и городов
9. Очень велики издержки любой экономической деятельности в городе, высока стоимость жизни, стоимость основных составляющих потребительской корзины	9.Рост дисбаланса отраслей экономики
10. Низкий уровень развития малого бизнеса	10.Труднопрогнозируемая политика собственников хозяйствующих субъектов, находящихся на территории города, в отношении перспектив развития бизнеса

Как мы можем видеть, Магадан имеет ряд ресурсов социально-экономического развития, связанных как с непосредственно самим городом, так и с прилегающими территориями. Они способны обеспечить умеренное развитие города, и могут рассматриваться если и не в качестве активных «точек роста», то, по крайней мере, в качестве факторов стабилизации городской экономики и приближения уровня жизни в городе к среднероссийским стандартам. Стратегически обоснованное использование этих ресурсов позволит городу укрепиться экономически, повысить инвестиционную привлекательность и стать конкурентоспособным на фоне других региональных центров Дальнего Востока. Помимо этого городу необходимо использовать возможности, предоставляемые состоянием внешней среды, и обратить внимание на вероятные перспективные угрозы со стороны внешней среды, которые могут породить осложнения в развитии и требуют упреждающей реакции в планируемом периоде.

В целях решения обозначенных проблем, для повышения мобильности финансовых, материальных, трудовых и нематериальных ресурсов г. Магадана, считаем необходимым порекомендовать органам местного самоуправления предпринять ряд мероприятий в рамках формирования позитивного образа нашего города, его позиционирования и продвижения:

1) Городским властям следует заняться коммуникационной политикой, начать работать с информационным пространством, целенаправленно формируя благоприятный имидж города во внешней среде, позиционируя Магадан как: город-форум; центр межмуниципального сотрудничества; крупный транспортно-коммуникационный и посреднический узел; значимый культурно-образовательный центр Дальнего Востока; золотодобывающий центр России; центр традиций в сфере спорта и туризма; центр квалифицированных кадров. Для этого, органам власти необходимо осуществить размещение краткой информации о позиции города на популярных серверах, рассылку новостей сервера; зарегистрировать информацию о реализующейся стратегии позиционирования города в поисковых системах и каталогах (отечественных и зарубежных) и др.

2) Необходимо повысить привлекательность и эффективность работы туристско-рекреационного комплекса города, довести уровень его развития до мировых стандартов путем привлечения частного капитала, поддержки со стороны местных и региональных органов власти. Мероприятия в рамках данного сектора необходимо сосредоточить в следующих основных направлениях: развитие материальной базы туризма и формирование современной индустрии гостеприимства в регионе; привлечение инвестиций в туризм как частных, так и государственных на основе разработки финансово-обоснованных проектов (бизнес-планов); делать акцент на туристов из регионов Дальнего Востока, а также иностранных туристов стран США, Канады, Японии и пр.

3) Следует уделить внимание развитию транспортной инфраструктуры для обеспечения внутренних и внешнеэкономических связей. Этому бесспорно будет способствовать планируемое строительство железнодорожного сообщения от Якутии до Магадана, позволяющее: повысить инвестиционную привлекательность города; снизить транспортные издержки предприятий; реализовать интересы промышленных предприятий не только на внутреннем, но и на внешнем рынках, повышая их экспортный потенциал.

Таким образом, при условии грамотной реализации маркетинговой стратегии позиционирования г. Магадана будут созданы условия для устойчивого развития муниципалитета, усиления его конкурентных позиций, что станет основой роста экономики города и повышения качества жизни населения.

Список использованных источников

1. Об Особой экономической зоне в Магаданской области: федер. закон от 31.05.1999 // Собрание законодательства РФ. - 1999. - № 23. - ст. 2807.

2. Романова Н.А. Actual versus Suitable City Position: Case Study of the City of Magadan // International Review of Management and Marketing (IRMM). - 2016, 6(S5). - P.178-184.

3. Социально-экономическое развитие г. Магадана. Стат. Сб. / Магаданстат. - Магадан, 2017. - 102 с.

N.A. Romanova

ANALYSIS OF EXTERNAL FACTORS OF ENVIROMENT ON COMPETETIVE POSSIBILITIES OF TOWN POSITIONING IN TERMS OF FAR EAST OF RUSSIA

The word combinations such as «territorial marketing», «place marketing» have become usual definitions to characterize changes taking place in the territorial administration because the increase of the competition between nativetowns leads to the necessity of the development of town positioning strategy and its promoting. From this point of view the choice of positioning factors of Magadan as a town situated is the Far-East of Russia is up-to date and of current importance.
Key words: positioning, strategy of development, town, promotion

Е.В. Тарасова
Смоленский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Смоленск, Россия

КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ — ОБЯЗАННОСТЬ ИЛИ «ОЧЕРЕДНОЙ ПОБОР» ДЛЯ СОБСТВЕННИКА?

Почти 50 процентов жилого фонда России, так или иначе, нуждаются в проведении ремонтных работ. Возникновение платежа за капитальный ремонт вызвал, и до сих пор вызывает небывалые ажиотаж и волнения среди собственников квартир в многоквартирных домах. Многие жильцы называли и до сих пор называют платеж на капитальный ремонт «очередным побором властей» и отказываются его платить. Так почему власти после долгого перерыва вновь решили собирать деньги граждан на эти цели? И что ждет неплательщиков в перспективе? Этот и другие вопросы рассматриваются в данной статье.
Ключевые слова: многоквартирный дом жилищно-коммунальное хозяйство; капитальный ремонт жилого фонда; реформа жилищно-коммунального хозяйства; качество жилищно-коммунальных услуг; фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства; тарифы жилищно-коммунального хозяйства.

Чтобы понять проблему капитального ремонта жилого фонда в России, необходимо провести исторический экскурс. В Советском Союзе почти все многоквартирные дома находились в муниципальной собственности, и власти на местах помимо квартплаты собирали взносы на капитальный ремонт жилья. Это необходимо помнить.

В 90-е годы, в ходе массовой приватизации, до сознания граждан «не дошло», что теперь в собственности у них не только квартира, но и расходы на содержание и капитальный ремонт своего дома, у которого есть крыша, подъезд, стены, лифты.

Граждане, приватизируя свое жилье, искренне считали, что «новые власти» просто обязаны оплачивать все эти расходы! И действительно, учитывая нестабильность и проблемы новой России, в значительном количестве субъектов РФ взносы на капитальный ремонт были отменены, страну итак «лихорадило».

Были, конечно, единичные случаи, когда ЖЭУ самостоятельно добавляли в платежки статью на капитальный ремонт. И немногие люди даже платили. За год, в среднем, по стране собиралось около 20миллиардов рублей. К сожалению, собранные деньги не всегда использовались по прямому назначению. Часто ЖЭУ, будучи управляющими компаниями в тот период, тратили их, как им вздумается.

Сложившаяся ситуация характерна для периода 90-х – начала 2000-х годов. Необходимый ремонт жилого фонда не производился, а дома ветшали….Назрел объективный вопрос — а что с этим делать?

Высвободившиеся средства в ходе продажи ЮКОСА позволили в 2008 году запустить пилотный проект — программу капитального ремонта.

Исполнителем выступал созданный Фонд ЖКХ. Большинство капитальных ремонтных работ оплачивалось из федерального фонда или бюджета, некоторые регионы собрали средства с собственников, но это была «капля в море». Благодаря данной программе удалось осуществить капитальный ремонт части жилого фонда страны. [1,с. 75]

К сожалению, можно констатировать, что точечные ремонты не улучшили ситуацию с капитальным ремонтом в стране в целом. Перед органами власти встает очередной «вечный» вопрос — что делать?

Три года дискуссий принесли свои плоды — было принято решение о запуске систем капитального ремонта на уровне регионов.

Если посмотреть на зарубежный опыт решения идентичных проблем, в частности европейский, то там четко прописано в законодательстве — собственники жилья обязуются создавать фонд капитального ремонта. У них есть право выбирать — либо накапливать необходимую сумму, либо собирать средства непосредственно перед ремонтными работами. Здесь все четко — финансирование должно быть осуществлено гражданами. [2,с. 219]

Но в России ситуация такова, что обязать—то можно, но если это делать единовременно, средств у населения попросту может не оказаться. Логично было предложить гражданам копить средства на собственном специальном счете каждого многоквартирного дома.

Однако, менталитет никто не отменял, не все собственники изъявляют желание заботиться о своем многоквартирном доме. Власти принимают решение о создании специализированной организации государственной организации на уровне регионов, которая будет собирать средства и нести ответственность за выполнение региональных программ капитального ремонта, принимаемых на 30 лет.

В данной программе принимают участие все многоквартирные дома субъекта РФ, исключая ветхое и аварийное жилье. Актуальность программ пересматривается каждый год.

Власти региона устанавливают величину ежемесячного минимального взноса, который каждый собственник должен вносить либо на специальный счет, либо в региональный фонд. Кроме того, власти устанавливают предел расценок по видам ремонта каждого объекта.

Теперь недовольные граждане говорят о непрозрачности движения собранных средств, больших зарплатах руководителей региональных операторов, причем, зачастую, возмущаются именно те, кто не только не принимал решения, например, о возможности создания собственного специального счета, но и не платит региональные взносы вовсе!

Не смотря на все огрехи, можно утверждать, что процесс пошел. Ремонт домов осуществляется, деньги собираются, граждане начинают понимать необходимость капитального ремонта и возложенную на них ответственность.

По данным Минстроя РФ с собственников ежегодно собирается порядка 50 миллиардов рублей в год, планируется в итоге эту цифру увеличить в два раза. Если рассматривать статистику отремонтированного жилья, то на сегодня это 8-10 тысяч многоквартирных домов в год, к 2020 году планируется увеличить ее до 50 тысяч домов ежегодно.[3]

Но нельзя забывать и «прозрачности» финансирования капитального ремонта. Открытие специального счета собственниками - выход. Поэтому власти поставили задачу к 2020 году – чтобы половина собственников жилья в

многоквартирных домах занимались аккумулированием средств на своих счетах. Сейчас это делают примерно тринадцать процентов граждан.[3]

Теперь к проблеме сроков капитального ремонта. Иногда выявляются существенные недочеты по срокам ремонта домов в самих принятых регионами программах. Собственники могут решить проблему со сроками ремонта своего дома, обратившись с Государственную жилищную инспекцию, например. Но есть четкий график, которого все-таки необходимо придерживаться.

По экспертным оценкам, из всего многоквартирного жилищного фонда, который составляет примерно 3 миллиарда квадратных метров, примерно 50% домов требуют того или иного вида ремонтных работ.[4]

Если собственники собирают деньги на специальный счет, они могут сделать ремонт раньше, если накопят денег или возьмут кредит, но не могут сделать позже, чем указано в региональной программе. Если подошло время ремонтировать крышу, а собственники не приняли соответствующее решение, тогда по закону региональный оператор должен забрать этот дом и сам провести капремонт. Деньги за проделанную работу со специального счета переходят к региональному оператору. Главная задача — сделать так, чтобы ни один дом не остался без капремонта.

Нельзя забывать о мониторинге проделанных работ. В законе прописан обязательный пятилетний гарантийный срок регионального оператора перед собственниками. Приемка качества работ в обязательном порядке проводится комиссией с участием представителей собственников по конкретному дому.

Если по каким-то причинам комиссия приняла ремонтные работы, и оказалось, что крыша протекает, то у жильцов есть все основания обратиться в государственную жилищную инспекцию, которая на месте проведет проверку и выдаст соответствующее предписание. И региональный оператор обязан исправить обнаруженные недоделки.

В случае накопления средств на специальных счетах качество контролируют сами собственники. Но в ситуации с текущей крышей точно такая же процедура — обращение в ГЖИ, предписание, судебное разбирательство с подрядчиком или его добровольное решение в рамках гарантийного срока.

Для повышения качества работ власти приняли решение о том, чтобы подрядчик участвовал аукционе на проведение капремонта ему необходимо пройти предварительную квалификацию, причем она будет проводиться каждые три месяца. Важно отследить, чтобы в этот список организаций, допущенных к конкурсу, где победитель определяется по наименьшей предложенной цене контракта, не попали компании, у которых есть вступившее в силу решение суда о недоделках и недоработках.

Список надежных подрядчиков открытый и публичный. Он размещается как на сайтах региональных операторов, так и на едином сайте torgi.gov.ru. Благодаря этому собственники смогут выбрать ответственных поставщиков.

Тариф на капитальный ремонт устанавливается субъектами РФ. Сумма взноса устанавливается, учитывая общественное обсуждение и анализ количества домов, которые нужно ремонтировать, стоимость работ и так далее. Региональные власти могут менять тарифы ежегодно.

Но надо знать россиян — сейчас по интернету появилась инструкция, которая подробно объясняет, что не надо платить за капремонт, так как это противоречит конституции и ряду положений закона. Эту инструкцию можно

сравнить с магнитами на счетчики, которыми пользуют некоторые «экономные» граждане. То есть это не что иное, как спекуляция.

Необходимо уяснить — взнос на капремонт входит в состав платы за жилое помещение, и обязанность платить этот взнос существует в силу Жилищного кодекса и законодательства субъектов, которым определяются детали. Неоплата взноса за капремонт несет ровно те же последствия и пени, как и неоплата коммунальных услуг.

Вообще, в России капитальный ремонт сравнивают с финансовой пирамидой, то есть, кто успеет, тому отремонтируют, потом деньги либо «исчезнут», либо просто закончатся. Но здесь защищает собственника прямая норма закона, которая предполагает субсидиарную ответственность субъекта РФ за своего регионального оператора. Если в каком-то году региональному оператору вдруг не хватит денег, то эти средства напрямую будут взысканы с бюджета субъекта РФ и капремонт в любом случае будет проведен.

Рост неплатежей пока не влияет на проведение капитального ремонта по региональным программам, но это пока. Необходимо осуществлять мониторинг неплатежей более тщательно, если в многоквартирном доме неплательщиков более 50 процентов, передвигать срок проведения капитального ремонта. Но есть обратная сторона медали — другие 50 процентов ведь все—таки платят. За что они должны страдать? Поэтому здесь надо налаживать более эффективную работу мировых судей и приставов. Бывают прецеденты срыва сроков самим регионом. В этом случае персональная ответственность ложится на руководство этих субъектов.

При всех плюсах и минусах, собираемость взносов в среднем по стране на капитальный ремонт по данным Минстроя РФ превысила 65%. Есть регионы, где собираемость превышает 95 процентов, что очень радует. Люди понемногу начинают понимать, что в их руках возможность сделать дом комфортным и красивым. К тому же после проведения капремонта стоимость квартиры, как правило, повышается на 30%.

В качестве «плюса» необходимо отметить, что для региональных операторов не существует проблемы инфляции, потому что собранные деньги сразу идут на «дело».

Существует инициатива от одной из фракций Государственной Думы то том, чтобы 85 процентов из ста затрат на капитальный ремонт жилого фонда финансировалось за счет государства. И этот посыл понятен — ЖКХ было, есть и будет самой «больной» социальной темой, за счет таких посылов можно заработать неплохой рейтинг, например перед выборами. Но депутаты забывают, что государство—это не какая-то аморфная структура, это население, то есть налогоплательщики. 38 миллионов россиян, то есть примерно треть населения РФ, живет в сельской местности. Из них значительное число— в индивидуальных домах, которые они сами построили или купили. У этих граждан, когда крыша течет, нет и мысли, что государство должно прийти поменять им крышу.

И есть люди в городах, 80% которых свои квартиры получили бесплатно, еще в советское время. Справедливо ли то, что людям, получившим дом в спальном районе или в центре города бесплатно, гражданин, проживающий в сельской местности за счет своих налогов оплатит комфортное проживание?

Если брать 2015 год, то в среднем по стране государство софинансирует 30% капремонта. Довести эту цифру до 80% невозможно. Таких финансовых

возможностей, позволяющих отремонтировать за счет бюджета 3 миллиарда квадратных метров, просто нет.

Из вышесказанного вывод один— своевременная оплата взносов на капитальный ремонт позволит каждому собственнику сделать свое проживание комфортным и достойным. И, конечно, надо быть неравнодушным к условиям не только своего проживания, но и своих детей в будущем.

Список использованных источников

1. Тарасова Е.В. Формирование системы всестороннего независимого контроля в структуре управления ЖКХ региона - необходимость или вынужденная мера? Материалы международной научно-практической конференции «Education & Science – 2016», 2016. С.73-77
2. Тарасова Е.В. Проблемы жилищно-коммунального комплекса сегодня - как найти выход из кризиса // «Наука Красноярья» (перечень ВАК), 2016,№ 4 (37) С.213-222
3. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации/ Режим доступа http://www.minstroyrf.ru (дата обращения 5.03.17)
4. Фонд содействия реформированию ЖКХ. Режим доступа: http://www.fondgkh.ru. (дата обращения 10.03.17.)

E.V. Tarasova

IS REBUILDING OF APARTAMENT HOUSE - DUTY OR "REGULAR REQUISITIONS" FOR THE OWNER?

Almost 50 percent of Russia's housing stock in one or another way need to be repaired. The emergence of payment for overhaul caused, and still causes unprecedented excitement and unrest among apartment owners in multi-apartment buildings. Many residents called and still refer to the payment for capital repairs as "another bargaining power" and refuse to pay it. So why did the authorities after a long break again decide to collect money from citizens for these purposes? And what awaits the defaulters in the long run? This and other issues are discussed in this article.

Keywords: Block of flats housing maintenance and utilities board; major overhaul of the housing stock; reform of housing and communal services; quality of housing and communal services; the fund for the reform of housing and communal services; tariffs of housing and communal services.

Ж.М. Уанова[1], С.Ю. Шевелев[2]

[1]Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет
Семей, Республика Казахстан
[2]Барнаульский филиал Финансового университета при Правительства РФ
Барнаул, Россия

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА (ЕВРАЗЭС)

В данной статье описан товарооборот и перспективы развития экономики Казахстана со странами ЕврАзЭС. Для этого были тщательно рассмотрены данные экспорта и импорта с момента основания этого союза. Базируясь на все те данные, которые приводятся в научной работе, следует отметить, что создание и работа такого крупного интеграционного союза должна оцениваться по прохождению большего количества времени и тем самым предполагая, что в действительности, ни смотря на все мировые непредвиденные экономические кризисы, ЕврАзЭС с большим усилием целенаправленно идет к достижению поставленных задач.

Ключевые слова: ЕврАзЭС, товарооборот, интеграция, экономика Казахстана, России, конъюнктура рынка, Таможенный союз.

Немало известное нам событие для всего международного сообщества, стало подписание Договора о создании Евразийского экономического союза (ЕврАзЭС) президентами Казахстана, России и Р.Беларусь 29 мая 2014 года в г. Астана. Руководство Казахстана, России и Беларуси, создавая Евразийский экономический союз на базе Таможенного союза, заявляло, что цель объединения — усиление экономик, формирование единого рынка товаров,

капитала, рабочей силы. В 2015 году к союзу присоединились так же Кыргызстан и Армения. Евразийский экономический союз представляет собой единый емкий рынок без таможенных границ численностью 182 млн. человек с внешнеторговым оборотом более 1 трлн. долл. США. В рамках ЕврАзЭС достигнуты договоренности, которые в перспективе приносят дополнительную выгоду для нашей экономики [1].

Но, к большому сожалению, в данный период времени наблюдаются не столь хорошие показатели экономики в нашей стране, связанный с товарооборотом с соседними странами, входящими в ЕврАзЭС.

В январе-июне 2016 года взаимная торговля Казахстана со странами ЕврАзЭС составила $5,8 млрд., что на 31,2% меньше, чем в январе-июне 2015года.

Как становится известно, экспорт за указанный период был равен $1,8млрд(-34,5%), а импорт - $4 млрд.(-29,7%).

В основу экспорта Казахстана входят минеральные продукты(32,9% от общего объема экспорта в страны ЕврАзЭС), металлы и изделия из них (23,3%) , продукция химической промышленности (20,1%), продукты животного и растительного происхождения, готовые продовольственные товары(10,5%).

При этом в импорте Казахстана преобладают в большей степени машины и оборудование, продукция химической промышленности, минеральные продукты, продукты животного и растительного происхождения, готовые продовольственные товары, металлы и изделия из них.

Импорт Казахстана из ЕврАзЭС продолжает значительно опережать соответствующие экспортные показатели – в 2,2 раза. Во многом это объясняется недостаточной востребованностью казахстанских топливно-энергетических товаров на российском рынке ввиду схожей структуры экономики и внешней торговли, а также слабыми возможностями для наращивания отечественной обрабатывающей промышленностью своего экспорта из-за негативной экономической ситуации на пространстве ЕврАзЭС.

К примеру, в январе-мае 2016 года в ЕАЭС экспортировано сырой нефти и сырых нефтепродуктов на сумму только $16,24 млн., природного газа – $52,98 млн. Для сравнения, валовой экспорт указанных товаров из Казахстана за рубеж составляет $7,33 млрд. и $0,43 млрд. соответственно[2].

За отчетный период экспорт в страны ЕАЭС сократился на 32,2%, до $1,46 млрд. Экспортные поставки на ключевой для Казахстана российский рынок упали на 29,2%, до $1,33 млрд. В свою очередь, импорт в январе-мае 2016 года по сравнению с годом ранее сократился на 29,1%, до $3,22 млрд. из-за девальвации тенге и слабого внутреннего спроса.

Взяв за основу прошедшие 5 лет товарооборота с соседними странами, можно пронаблюдать состояние экономики нашей страны в составе ЕврАзЭС.

Безусловно, ухудшение конъюнктуры на рынке нефти повлияло на работу ТС и ЕврАзЭС – это стало причиной основного сокращения объемов товарооборота Казахстана со странами-участниками

Таким образом, общие данные по товарообороту стран-участников ЕврАзЭС и ТС показывают сокращение объемов торговли Казахстана с Россией, Беларусью и Арменией, но рост торгового оборота с Киргизией. Впрочем, при анализе данных такого рода, безусловно, учитывается общая макроэкономическая ситуация – спад объемов ВВП России, тяжелую ситуацию

с валютным курсом в Белоруссии и другие факторы, препятствующие развитию торговли между странами. Однако, некоторые факты особенно позволяют понять, что ТС/ ЕврАзЭС вовсе не способствовали росту торговли между странами-членами союза. Так, например, экспорт из Казахстана в Беларусь за последние 5 лет упал в 6 раз, тогда как импорт сократился лишь на 18%.

Если рассматривать торговые отношения Казахстана и Белоруссии за 2010-2015гг. то можно наблюдать, что импорт из Белоруссии в Казахстан стабильно рос с 2012 года вплоть до кризисного 2015 года, тогда как экспорт сократился с 2010 года почти в 6 раз. Проникновение белорусских товаров на казахстанский рынок за прошедшие годы происходило в нескольких сферах, однако особенно казахстанцы заметили это по белорусским продуктам питания, появившимся на полках продуктовых магазинов.

В 2015 году основу импорта из Беларуси составили такие категории как тракторы, сельхозтехника, нефть, мясная и молочная продукция, сахар и кондитерские изделия, изделия из мяса, рыбы, табак, алкоголь.

Таким образом, за последние 5 лет Белоруссия улучшила торговый баланс с Казахстаном (эта страна является одной из немногих, имеющих положительный баланс с Казахстаном). Для казахстанского импорта существование ЕврАзЭС и ТС не оказало каких-то существенных преференций – экспорт значительным образом упал, а его структура изменилась лишь за счет выбывания нефти – основного экспортного продукта страны.

Российская Федерация – самый крупный во всех смыслах торговый партнер Казахстана – однако, даже несмотря на близость стран и все интеграционные процессы, стартовавшие после создания Единого экономического пространства, объемы взаимной торговли стран падают.

Сокращение экспорта из Казахстана в Россию началось с 2011 года, к 2015 году экспорт составил менее 4,3 млрд. долл. США – сократившись на 44% к 2011 году. Таким образом, все положительные сдвиги 2012-2013 года, из-за кризисных явлений и падения уровня цен на основные экспортные товары были нивелированы к 2015 году.

Импорт из России достиг максимального значения в 2013 году, что составил 17,6 млрд. долл., и сократился в 2015 году на 45%.

Таким образом, основными выгодополучателями среди российских предприятий можно считать нефтеперерабатывающие заводы, предприятия, экспортирующие продукты питания в Казахстан и АвтоВАЗ, который, согласно официальным данным, увеличил поставки на рынок Казахстана с 5 054 автомобилей до 32 303 (годом ранее, в 2014 году – более 51 тыс. автомобилей).

Структура экспорта в Россию за эти 5 лет практически не изменилась – основные экспортные группы – нефть, руды цветных и черных металлов, алюминий и изделия из него, глинозем и корунд.

Из этого можно сделать вывод, что за последние 5 лет объемы торгового оборота РК и РФ менялись динамично – достигнув пика 2012-2013 гг. сократились стремительно на 44% (экспорт) и 45% (импорт). Основное предприятие, которое получило максимальные преференции от работы Единого экономического пространства – АвтоВАЗ, увеличивший объемы импорта в Казахстан в 10 раз (2010 к 2014 году).

2016 год был для Евразийского союза непростым. Тем не менее, к концу года спад в торговле замедлился, что стало явным признаком приближающегося окончания экономического кризиса.

На первый взгляд, экономические итоги уходящего года особого оптимизма не внушают. За январь-сентябрь 2016 г. внешняя торговля ЕврАзЭС по сравнению с тем же периодом прошлого года сократилась на 17,2%, а взаимная – на 14,3%. Правда, в 2015 г. ситуация была гораздо хуже. Внешняя торговля союза тогда обвалилась на треть, а взаимная – на четверть. Так что темпы спада в этом году замедлились вдвое [3].

2016 год прошел для ЕврАзЭС под знаком ликвидации торговых барьеров и ограничений, что должно привести к созданию подлинно единого рынка. Несмотря на отмену таможенных границ между участниками союза, устранить все изъятия и ограничения на предыдущих этапах развития ЕврАзЭС не удалось, поскольку они являлись одним из способов адаптации национальных экономик к новым рыночным условиям. В результате ликвидация этих барьеров превратилась в идею-фикс, а ее практическая реализация рассматривалась как главный инструмент развития союза «вглубь»[4].

Подводя итоги, хотелось бы сказать, что Казахстан не добился всех тех целей, которые ставил в начале пути. По мнению многих экспертов, это связанно с доминирующими интересами России, которые в дальнейшем, оборачиваются для нашей страны небольшими сложностями, препятствующими Казахстану в извлечении экономической выгоды. Это становится явным тогда, когда при принятии решений российская сторона не ставит в известность Казахстан. Есть некая несогласованность позиций. К примеру, иногда совершенно безосновательно вводили ограничения на ввоз казахстанских товаров, не приводя никаких доводов. Вводя санкции, они должны были хотя бы проконсультироваться с нами. Можно сказать, что за этот период общий товарооборот сократился на 30 процентов. Особенно это задело такие сферы как машиностроение и горнодобывающую промышленность.

В целом, следует отметить, что создание и работа такого крупного интеграционного союза должна оцениваться по прохождении большего количества времени, однако, очевидно, что Казахстану следует развивать производство, нацеленное на реализацию потребительских потребностей большого, формирующегося рынка ЕврАзЭС, с населением около 185 млн. человек.

Список использованных источников

1. [http://www.zakon.kz/4734488-za-polgoda-tovarooborot-kazakhstana-s.html]

2. [http://economy.gov.kz/ru/ministerstvo/detail.php?ELEMENT_ID=70855&sphrase_id=17110752]

3. [https://tengrinews.kz/sng/eaes-doljnyi-uchityivat-interesyi-drug-druga-prinyatii-294358/]

4. [http://eurasia.expert/evraziyskiy-ekonomicheskiy-soyuz-itogi-2016/]

5. Статистические данные Министерств стран-участников ЕАЭС (Республика Казахстан, Россия, Республика Беларусь, Армения, Кыргызстан)

Uanova J. M., S. Y. Shevelev

SOME ASPECTS OF THE STATUS AND DEVELOPMENT OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION (EEU)

This article describes the trade turnover and prospects for the development of the economy of Kazakhstan with the countries of the EAEC. For this purpose, the export and import data were

carefully considered since the foundation of this union. Based on all the data that are given in the scientific work, it should be noted that the creation and operation of such a large integration union should be evaluated for a greater amount of time and thus assuming that in reality, despite all the world's unforeseen economic crises, the EEA with With great effort, purposefully goes to achieve the set tasks.
Key words: EurAsEC, commodity turnover, integration, economy of Kazakhstan, market conditions, Customs Union.

А.Н. Хоминок
Смоленский институт управления
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Смоленск, Россия

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В статье рассматриваются некоторые проблемы развития рынка страховых услуг в Смоленской области. Предлагаются пути их устранения.
Ключевые слова: страхование, регион, рынок

Уровень развития рынка страховых услуг свидетельствует о степени развития экономики региона. Основные проблемы развития рынка страхования в Смоленской области могут быть рассмотрены следующим образом:

1. Развитие регионального страхового рынка зависит от макроэкономических параметров, а именно, от улучшения экономической ситуации в регионе, и как следствие, укрепление финансового состояния физических и юридических лиц, позволившее им шире пользоваться страховыми услугами. Это приведет к увеличению объемов страховых операций и росту страховых резервов, которые страховые компании могут использовать в инвестиционных целях.

2. Система регионального страхования развивается при умеренном участии местных страховщиков при их слабой конкурентоспособности.

3. Политика продажи страховых услуг по искусственно заниженным ценам в условиях кризиса, применяемая иногородними компаниями на региональном рынке страхования делает неконкурентоспособными региональных страховщиков.

4. На страховом рынке работают региональные страховщики с незначительными размерами уставного капитала. Это приводит к их поглощению крупными страховыми компаниями.

5. Региональные страховщики не способны сами удерживать собственные крупные риски. Большая часть страховых премий уходит за пределы региона посредством страхования и системы перестрахования и сострахования.

6. Потенциал регионального страхового рынка достаточно большой, и требует применения активных мер со стороны региональных органов управления, самих страховых компаний по его мобилизации.

7. В Смоленской области отсутствует региональная страховая политика, определяющая ориентиры развития страховых отношений в регионе. Среди региональных страховщиков нет лидера, который мог бы реализовывать региональную страховую политику.

8. Ситуация в страховом секторе остается достаточно сложной, поскольку находится под негативным влиянием общего экономического кризиса:

произошло снижение реального уровня заработной платы и располагаемых доходов населения, снизились инвестиции в основной капитал организаций.

Для активизации страхового рынка на региональном уровне необходимо:

1. В рамках государственной программы популяризации страхования необходимо осуществлять региональную поддержку через региональные СМИ при содействии региональных органов власти, региональных страховых компаний.

2. Провести оценку страхового потенциала региона с целью создания страховых продуктов, которые востребованы населением и хозяйствующими субъектами региона исходя из его природных, климатических, географических, экономических, экологических, социальных и политических особенностей.

На основе вышеизложенного следует предложить стратегические приоритеты развития рынка страховых услуг в регионе:

- развитие личного страхования и, в частности, долгосрочного страхования жизни, т.к. оно является важным инвестиционным источником, добровольное медицинское страхование, добровольное страхование от несчастных случаев различных категорий граждан, негосударственные программы пенсионного страхования, а также развитие нетрадиционных видов личного страхования, которые широко используются в зарубежной практике (кредитное страхование жизни, предназначенное для защиты семьи владельца купленного в кредит имущества (жилья), на случай смерти или нетрудоспособности заемщика, образовательное страхование и др.);
- в рамках имущественного страхования целесообразно развивать такие виды страхования, как страхование от краж в жилых и нежилых помещениях, страхование имущества с ответственностью за все риски, страхование ущербов от перерывов в производстве, вследствие пожаров, страхование предпринимательских рисков, страхование инвестиций, страхование финансовых гарантий, ипотечное страхование, страхование от недостатка средств для выплаты заработной платы и др.), страхование банковских рисков, страхование различных видов грузов, страхование различных видов транспорта, страхование технических рисков, титульное страхование;
- развивать такие виды страхования ответственности как страхование гражданской ответственности владельцев животных, страхование ответственности владельцев помещений, страхование ответственности заказчика при постройке, страхование гражданской ответственности охотников, страхование ответственности за нанесение вреда окружающей среде, страхование гражданской ответственности производителя товара, страхование автогражданской ответственности, страхование участников профессиональных рынков и др.;
- важную роль для активизации страхового рынка должны сыграть налоговые механизмы, обеспечивающие создание благоприятных режимов налогообложения, как для страхователей, так и для страховщиков;
- в основе комплексного развития системы страхования на уровне региона лежит система сбора, обработки и анализа статистической информации, позволяющей предоставлять информационное обеспечение для органов, принимающих решения в области страхования, страховых компаний и

страхователей[1].

Перспективы развития регионального рынка страховых услуг связаны со стабилизацией экономического положения региона, с повышением уровня жизни населения. А также с осуществлением мер, запланированных в Стратегии социально-экономического развития Смоленской области на долгосрочную перспективу (до 2020 года), а также поддержанием финансовой устойчивости страховых компаний, разработкой инновационных страховых продуктов, повышением финансовой и страховой культуры населения.

Таким образом, одним из основных элементов, обеспечивающим развитие региона является эффективно функционирующая система страховых отношений. Развитие регионального страхового бизнеса должно стать одним из стратегических направлений социально-экономической политики Смоленской области.

Список использованных источников

1. Федякова Н.И. Развитие регионального рынка страховых услуг и повышение эффективности его функционирования. [Электронный ресурс]. URL: http://umc.gu-unpk.ru/umc/arhiv/2006/1/Fediykova.pdf

A.N. KHominok

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE MARKET OF INSURANCE SERVICES IN THE SMOLENSK REGION AND THE WAYS OF THEIR SOLUTIONS

The article considers some problems of development of the insurance market in the Smolensk region. Proposed ways to eliminate them.

Keywords: insurance, region, market

Л.В. Цивилева
Алтайский государственный аграрный университет
Барнаул, Россия

ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В статье рассматриваются тенденции социально-экономического развития региона, выявлена проблема потери социального контроля над территорией в Алтайском крае. Предлагаются направления ее решения.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, подходы к управлению развитием территории.

Изменения, связанные с возникновением новых качеств, определяют развитие социально-экономической системы. Эти изменения могут быть технического, экономического, социального, физиологического, функционального, эстетического, экологического и любого другого характера. Усиление имеющихся связей или построение новых обуславливают структурную перестройку, что при появлении новых свойств становится критерием развития социально-экономической системы.[1]Субъекты федерации в России в силу различных исторических, экономических, географических, демографических, национальных причин имеют разный уровень развития, структуру экономики, межрегиональные связи. По уровню развития территории делятся на высокоразвитые, отсталые и районы нового освоения. Территории могут подразделяться и по темпам развития – развивающиеся динамично, инерционно, стагнирующие, депрессивные. Выбор эффективного подхода к управлению территориальным развитием зависит от

темпов развития территории и признания теоретических и практических преимуществ различных подходов. Широко распространен муниципальный подход. В этом подходе деятельность муниципалитета или городского хозяйства осуществляется уполномоченными от населения выборными должностными лицами (исполнительными и законодательными) для удовлетворения потребностей населения.

Администрация (Правительство) Алтайского края при реализации социально-экономической политики развития края взаимодействует с муниципалитетами. Районные и городские муниципальные образования осуществляют собственную социально-экономическую политику, интересы которой подчинены общим краевым направлениям. Число муниципальных образований Алтайского края на 1 января 2016 г. составляло 723 единицы. В том числе муниципальные районы 59, городские округа 10, городские поселения – 7, сельские поселения 647.Видим, что численность муниципальных образований, расположенных на территории Алтайского края велика и требует от Правительства края выстроенной структуры взаимодействия между муниципалитетами и центром (рисунок 1).

Сельские поселения, в общей структуре муниципальных образований, занимают 89,48%, что позволяет говорить об Алтайском крае как о сельской территории. На протяжении 2011 – 2015 гг. наблюдается общее снижение численности населения Алтайского края, что свидетельствует о потери социального контроля над территорией (таблица 1). Общая численность населения сократилась на 32,6 тыс. чел. и составила в 2015 г. 2384,8 тыс. чел.[2]

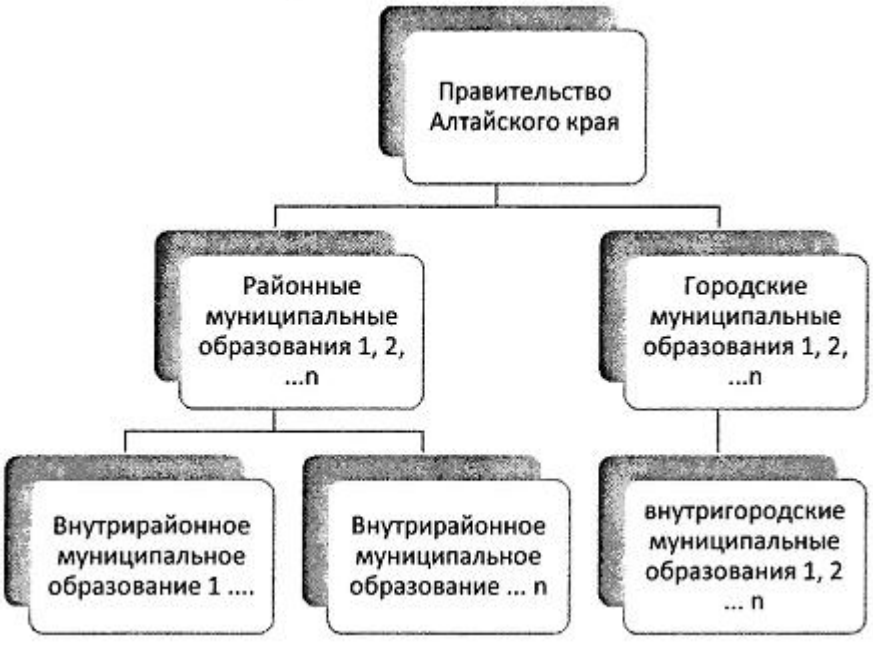


Рисунок 1 – Структура административно-территориального подчинения края

Кроме большого количества муниципальных образований, край имеет большую территорию – 168,0 тыс. кв. км., протяженность с запада на восток - 600 км, с севера на юг – 400 км. Граничит на западе и юге с Восточно-Казахстанской, Семипалатинской и Павлодарской областями Казахстана; на

севере и северо-востоке – с Новосибирской и Кемеровской областями России; на юго-востоке – с Республикой Алтай.

Большая территория и межрегиональные и международные границы обуславливают специфику управления социально-экономическим развитием края, направленную на межрегиональное сотрудничество, повышение внешнеторгового оборота. Наибольшее влияние на развитие межрегионального сотрудничества оказывает торговля, а также кооперация и совместные инвестиции. [3] Например, в приграничных территориях ярко выражено присутствие капитала других регионов, так близкое расположение к государственной границе с Казахстаном способствовало в период 2012 – 2015 гг. активным закупкам сельскохозяйственных животных казахскими агропроизводителями на территории России. Эти процессы положительным образом повлияли на качество жизни сельского приграничного населения, повысив доходы за счет удовлетворения потребностей в сельскохозяйственных животных населения смежного государства, способствовали оживлению сбыта, повышению закупочной цены на молодняк сельскохозяйственных животных.

Таблица 1 – Динамика изменения численности Алтайского края за 2011 – 2015 гг.

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Численность населения (на конец года), тыс. чел.	2417,4	2407,2	2398,7	2390,6	2384,8
Естественный прирост, убыль (-) населения, человек	-4403	-2253	-1694	-2557	-3581
Численность занятых в экономике, тыс. чел.	1115,9	1120,5	1055,1	1069,9	1085,6
Общая численность безработных, тыс. чел.	103,2	74,4	95,8	83,4	94,8

Для совершенствования процесса межрегиональных торговых отношений необходимо, в первую очередь разработать мероприятия по направлениям межрегиональной торговли, определить опорные точки, отвечающие за основной объем выпускаемой продукции (или являющиеся потребителями ввозимой), последовательно разработать и внедрить новые формы торгового сотрудничества, например, на базе структурной единицы администрации края, постоянного представительства в г. Москве.

Список использованных источников

1. Вилков Н.О. Региональные факторы социально-экономического развития/ Н.О. Вилков. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://wwwzakon72.info/nic?print&nd (дата обращения 18.02.2017).

2. Официальный сайт Алтайского края / Электронный ресурс http://www.altairegion22.ru/gov/administration/stuct/industry/Promenrg_doc/

3. Буров, М.П. Система регулирования экономического взаимодействия регионов [Текст]: монография / М.П. Буров. – М.: Дашков и Ко, 2007. – 320 с.

L.V. Civileva

TRENDS IN SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT REGION

The article discusses trends in socio-economic development of the region, identified the problem of loss of social control over the territory in the Altai region. Offers directions for its solution.

Keywords: socio-economic development, approaches to management development.

Раздел 4 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРОБЛЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ, МАЛОГО БИЗНЕСА

В.Г. Воробьёва
Смоленский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Смоленск, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В статье рассматриваются некоторые проблемы функционирования субъектов малого предпринимательства в нестабильной среде, которые требуют разрешения с помощью инструментов государственной поддержки
Ключевые слова: малое предпринимательство, государственное регулирование, инструменты поддержки

Исследование проблем и перспектив развития малого и среднего бизнеса на уровне региона и в масштабах государства продолжает оставаться актуальным на протяжении длительного времени и обсуждается на всех экономических форумах.

Целью данной статьи является рассмотрение основных вопросов государственного регулирования, преимуществ малого и среднего бизнеса и поддержание их дальнейшего развития, как со стороны государства, так и региональных структур.

Малый бизнес имеет те потенциальные возможности, которые позволяют ему быть более мобильным в изменяющихся условиях рыночной экономики, и, можно сказать, являются одновременно его конкурентными преимуществами. Процесс создания и функционирования малых предприятий позволяет решать частично проблему занятости населения, способствует конкуренции участников отношений рынка и насыщению его необходимыми товарами и услугами.

Министерством экономического развития России разработана Концепция долгосрочного социально-экономического развития страны. В соответствии с её основными направлениями, к 2020 году субъекты малого и среднего предпринимательства должны иметь следующие основные показатели развития, отраженные с помощью рисунка 1.

Удельный вес малого бизнеса в ВВП России планируется повысить до 30 %, показатель суммарного удельного веса малого и среднего бизнеса будет составлять половину общей суммы ВВП страны; доля малых предприятий в общем показателе числа субъектов предпринимательства планируется к достижению 80%; занятость в малом бизнесе увеличится до 60 % населения страны.

Одним из приоритетных направлений развития предполагается изменение структуры отрасли, с преимущественным развитием промышленного предпринимательства, с применением современных инновационных технологий, как в сфере производства, так и в сфере управления. За последующие 5 лет показатели российских малых предприятий планируется достичь и превысить уровень развития западных стран.

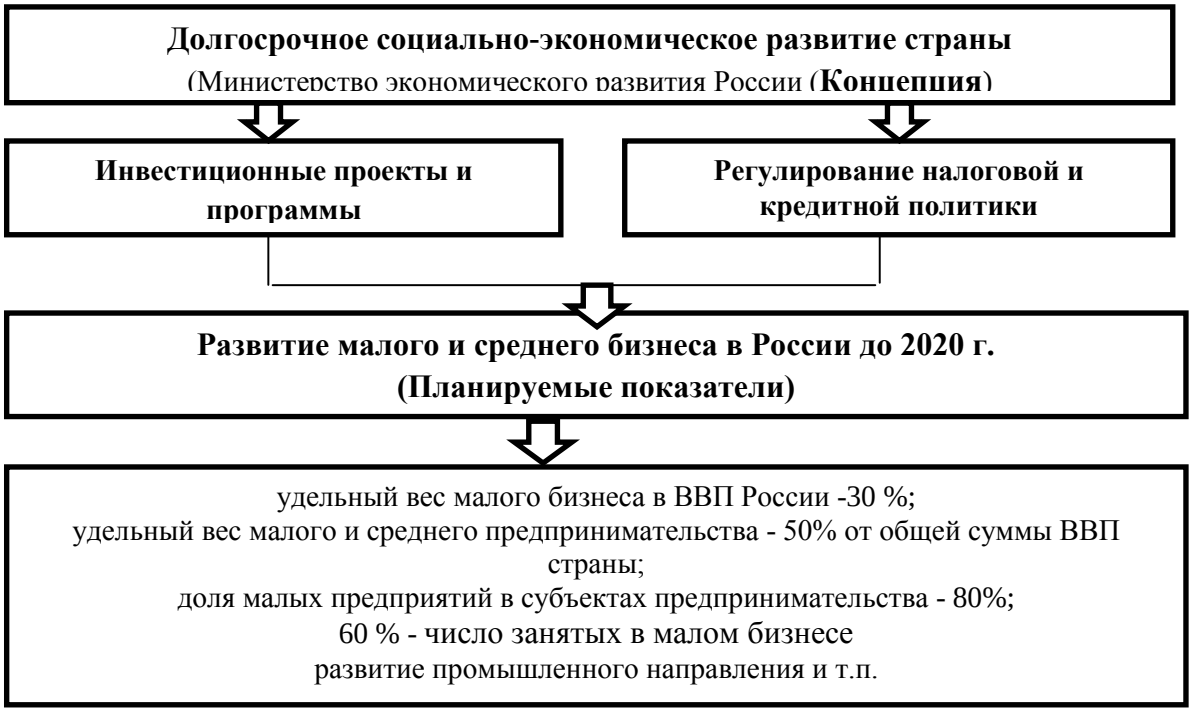


Рисунок 1 - Приоритеты государственной поддержки и планируемые показатели развития малого и среднего бизнеса в России

В статье 4 Закона Смоленской области от 28.11.2008 г. №153-з «О развитии малого и среднего предпринимательства в Смоленской области», с изменениями на 30.06.2016 г. отражены полномочия администрации Смоленской области в сфере регулирования развития данного сектора.

Приоритетными направлениями являются: участие в осуществлении государственной политики, разработке и реализации областных государственных программ в сфере развития малых и средних предприятий, содействие деятельности некоммерческих организаций, обеспечение необходимого объема финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам развития малого и среднего бизнеса за счет средств областного бюджета; содействие развитию межрегионального сотрудничества; популяризация предпринимательской деятельности и осуществление поддержки муниципальных программ и подпрограмм развития малого и среднего бизнеса; осуществление взаимодействия с международными организациями, анализ показателей развития и эффективности применения мер по его развитию, прогнозирование развития малого и среднего предпринимательства в Смоленской области, координация деятельности инфраструктуры его поддержки при реализации областных государственных программ; методическое обеспечение и содействие в реализации мер по развитию данной сферы на территориях муниципальных образований Смоленской области, ведение реестра субъектов - получателей поддержки, мониторинг соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, и др.

В последнее время принимаются достаточно кардинальные меры государственного регулирования по перечисленным направлениям и поддержки, позволяющие создавать благоприятную условия для ведения предпринимательской деятельности, оказывающие влияние на дальнейшее

развитие малых и средних предприятий. Это позволяет развивать предпринимательским структурам нужные им инициативы и является одним из приоритетных направлений экономической политики страны.

Нельзя оставить без внимания вопросы функционирования малого и среднего бизнеса на региональном уровне. По числу МСП в расчете на тысячу жителей региона Смоленская область заняла по итогам 2015 года шестое место среди субъектов центрального федерального округа (ЦФО).

В последнее время субъекты малого и среднего предпринимательства Смоленской области стали активнее обращаться за государственной поддержкой. По итогам 2015 года число обращений данных субъектов в регионе выросло на 30%.

Данный интерес явился следствием повышения ставок по коммерческим кредитам, в то время как процентная ставка государственных займов для бизнеса не изменилась: 8% для сельскохозяйственных предприятий, 10% для других видов деятельности. По-прежнему активно малые предприятия региона обращаются за микрокредитами в Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства.

В 2015 год выдано 433 микрозаймов на сумму более 322,5 миллиона рублей, это позволило сохранить более 4 тысяч рабочих мест и создать 976 новых. Учитывая популярность данной меры поддержки региональными властями был увеличен срок выдачи микрозаймов с одного года до трех, для предприятий, осуществляющих деятельность в сфере сельского хозяйства и производства.

В целом поддержка малого предпринимательства Смоленской области осуществляется органами региональной и муниципальной власти, коммерческими и некоммерческими организациями, в рамках федеральных и региональных программ.

В рамках действия подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Смоленской области» на 2014 - 2020 годы создаются благоприятные условия для предпринимательской деятельности и устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, повышение его вклада в социально- экономическое развитие Смоленской области.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 11.02.2013).

2. Официальный сайт Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства Опора России [Электронный ресурс]. Код доступа: http://www.opora.ru/news/federal/1084-malyj-biznes-bolshie-perspektivy

3. Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса в России // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В. А. Сидорова. Выпуск 18. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2015. С. 75–83.

V. Vorobyova

PROSPECTS OF STATE REGULATION OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT UNDER CONDITIONS OF MODERN ECONOMIC DEVELOPMENT

The article discusses some problems of functioning of small business entities in an unstable environment that require resolution with the help of state support tools

Keywords: small business, state regulation, support tools

В.В. Деулина
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

В статье рассматриваются некоторый подходы к определению сущности и содержанию финансовой устойчивости предприятий, приведен анализ финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий Алтайского края.
Ключевые слова: финансовая устойчивость, статистический подход, динамический подход, оценка, развитие сельского хозяйства.

В результате сложившейся на сегодняшний день экономической обстановки любое предприятие для того чтобы сохранить свои позиции на рынке товаров и услуг должно контролировать финансовую устойчивость как на текущий момент, так прогнозировать свое финансовое состояние в будущем. Финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности и является главным компонентом общей устойчивости предприятия, являясь индикатором кризисного финансового состояния. Сложность процесса обеспечения финансовой устойчивости компании обусловливает сложность и неоднозначность трактовки понятия «финансовая устойчивость».

В научной литературе отражены разные мнения о сущности и содержании финансовой устойчивости. Разнообразие определений свидетельствует как о емкости данной категории, ее сложной структуре, так и о недостаточности научной разработанности и об отсутствии общепринятого методического решения данного вопроса. При этом глубокое содержание категории «финансовая устойчивость» остается нераскрытым. Как подчеркивает И.Н. Демчук, некорректность большинства приведенных определений финансовой устойчивости обусловлена следующим: Финансовую устойчивость предприятия нельзя отождествлять с его абсолютной платежеспособностью, так как наличие только денежных средств (без учета прочих ликвидных активов) не является индикатором устойчивого финансового состояния предприятия; Рассмотрение финансовой устойчивости как определенного состояния (структуры) финансовых ресурсов с преобладанием доли собственных средств не учитывает возможности роста эффективности функционирования предприятия посредством использования заемных средств (эффект финансового рычага); Большинство определений соответствуют статическому подходу к исследованию финансовой устойчивости предприятия. [6, с.146]

Статический подход исследует финансовую устойчивость предприятия по результатам финансово-хозяйственной деятельности. При этом под финансовой устойчивостью понимается определенное состояние счетов предприятия, гарантирующее его платежеспособность, то есть выполнение финансовых обязательств перед персоналом, партнерами и государством.

Однако, финансовая устойчивость деятельности предприятия анализируется не в процессе развития, а в конкретный момент времени. Статический подход является объективным, так как информационной основой исследования выступают данные бухгалтерской отчетности. [8, с.105]

Альтернативой статическому подходу является динамический подход, который характеризует устойчивость предприятия с позиции динамики

протекающих внешних и внутренних экономических и финансовых процессов. При реализации динамического подхода предприятие рассматривается как постоянно изменяющаяся система, подверженная разностороннему влиянию внешней среды. Традиционно динамический подход применялся к исследованию экономической устойчивости предприятия. Целесообразно использовать динамический подход также к исследованию финансовой устойчивости. Это позволит оценить финансовую устойчивость в контексте динамики функционирования и развития предприятия. [10, с.34]

Таким образом, финансовая устойчивость предприятия – это способность предприятия в условиях изменяющейся среды бизнеса достигать запланированных результатов с заданным интервалом возможных отклонений и выполнять финансовые обязательства на основе эффективного формирования, распределения и использования финансовых ресурсов. [5, с.13]

Методическую основу исследования финансовой устойчивости предприятий составляют концептуальные положения теорий отечественных и зарубежных авторов. В настоящее время существует разнообразное количество методик для определения финансовой устойчивости предприятия. Большинство из них повторяют и дополняют друг друга, они могут быть использованы комплексно или раздельно в зависимости от конкретных целей и задач анализа, информационной базы, имеющейся у аналитика.

Оценку финансовой устойчивости предприятия с применением рейтинга можно найти в трудах таких авторов, как И.А. Бланк, А.Д. Шеремет и Р.С. Сайфулин, Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова, А.Н. Салов, В.Г. Маслов и других. [4, с.12] Использование коэффициентов в оценке финансовой устойчивости предприятий предлагают А.Е. Абрамов, О.В. Ефимова, В.В. Ковалев, А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин и другие.

В целом же, можно отметить, что в настоящее время отсутствует универсальная методика оценки финансовой устойчивости предприятия. Необходим комплексный подход к оценке финансового состояния предприятия, с применением методов, основанных на определении рейтинга компании в сфере устойчивости финансовой области, а также включающий расчет показателей, наиболее полно отражающих степень этой устойчивости на текущий момент, а также прогнозирующих положение предприятия в будущем.

Финансовое состояние сельскохозяйственных предприятий оказывает существенное влияние на состояние экономики Алтайского края. Не смотря на то, что за последние 10 лет доля сельского хозяйства в структуре ВРП значительно уменьшилась, с 23,3% в 2004 г. до 16,4% в 2015 г., но все же остается весьма существенной. Поэтому финансовая устойчивость предприятий агропромышленного комплекса является важным условием успешного функционирования отрасли и региона в целом. Повышение финансовой устойчивости предприятий агропромышленного комплекса является целью Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы. [3]

Ежегодно в Алтайском крае осуществляется мониторинг финансово-экономических показателей деятельности сельскохозяйственных предприятий, предоставляющих ежегодную бухгалтерскую отчетность в Министерство сельского хозяйства Алтайского края. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 30.01.2003 N 52 (ред. от 27.11.2014) "О реализации

Федерального закона "О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей" (вместе с "Методикой расчета показателей финансового состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей", "Требованиями к участнику программы финансового оздоровления сельскохозяйственных товаропроизводителей") ведется их распределение по уровню финансовой устойчивости.[2] Группировка сельскохозяйственных предприятий в соответствии с их финансовой устойчивостью представлена в таблице 1 и на рисунке 1.

Таблица 1 - Группировка сельскохозяйственных предприятий Алтайского края по финансовой устойчивости за 2011-2015 гг.*

Группа финансовой устойчивости	2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.		2015 г.		Отклонения, 2015 г. к 2011г. (+,-)	
	шт.	%	шт.	%	шт.	%	шт.	%	шт.	%	шт.	%
1 группа	121	17	118	17	107	17	180	20	268	29	147	221
2 группа	161	23	152	22	152	24	207	23	209	23	48	130
3 группа	138	20	136	20	123	20	157	18	131	14	-7	95
4 группа	128	18	126	18	124	20	137	15	115	13	-13	90
5 группа	126	18	116	17	95	15	134	15	101	11	-25	80
группа не определена	27	4	38	6	27	4	79	9	87	10	60	322
Итого предприятий	701	100	686	100	628	100	894	100	911	100	210	130

*по данным Министерства сельского хозяйства Алтайского края

При этом рассчитываются коэффициенты абсолютной ликвидности, критической оценки, текущей ликвидности, обеспеченности собственными средствами, финансовой независимости, финансовой независимости в отношении формирования запасов и затрат. Значение каждого коэффициента оценивается в баллах, а общая сумма баллов является основанием для отнесения должника к одной из пяти групп финансовой устойчивости. Экономически «сильными» считаются предприятия, относящиеся к первой и второй группам финансовой устойчивости, «средними» - к третьей группе, а «слабыми» - к четвертой и пятой группе.

За 2011 – 2015 гг. наблюдается динамика улучшения финансового состояния сельскохозяйственных предприятий Алтайского края. Так, количество экономически сильных предприятий увеличилось на 69%, средних – уменьшилось на 5%, а количество экономически слабых предприятий уменьшилось на 15%.

Причем рост группы экономически сильных предприятий обеспечен в основном увеличением количества предприятий первой группы финансовой устойчивости.

На развитие сельского хозяйства и сельских территорий края в 2015 году направлено более 6,4 миллиарда рублей государственной поддержки, в том числе привлечено из федерального бюджета более 5,5 миллиарда рублей, что практически в 1,5 раза выше уровня 2014 года. Общий результирующий финансовый показатель – объем чистой прибыли сельхозтоваропроизводителей

по оценкам 2015 года превысил 8,7 миллиарда рублей. Это первый год, когда её сумма была выше объема государственной поддержки. [13]

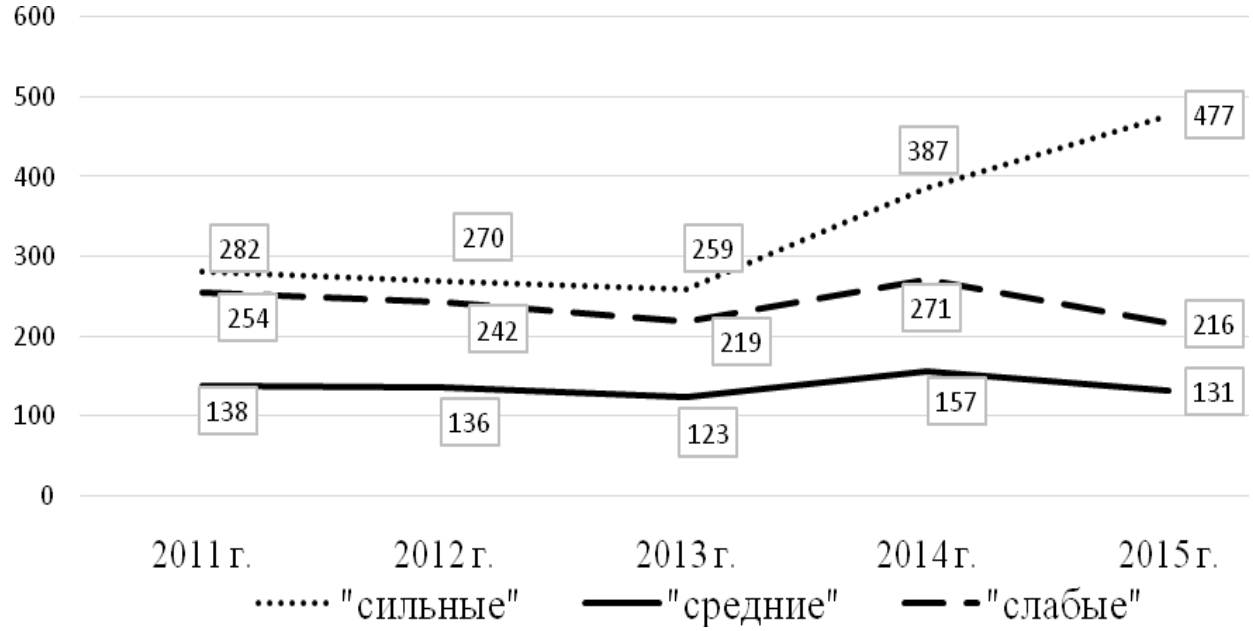


Рисунок 1 - Динамика финансового состояния сельскохозяйственных предприятий Алтайского края

Таким образом, используя методику расчета показателей финансового состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей, можно сделать вывод о том, за 2014-2015 гг. произошел значительный прирост экономически сильных, финансово устойчивых сельскохозяйственных предприятий Алтайского края, что является важным фактором качественной трансформации происходящих в отрасли процессов.

Кроме того, анализируя состояние экономики края, нельзя оставить без внимания и вопрос развития домохозяйств и их сбережений. Так как в настоящее время домашнее хозяйство является самостоятельным экономическим субъектом, который осуществляет потребительскую, сберегательную, производственную и воспроизводственную функции, самостоятельно несет ответственность за принимаемые им экономические решения и оказывающее влияние не только на свое благосостояние, но и на развитие конкретных предприятий и экономической системы в целом. [11, 12]

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О несостоятельности (банкротстве)»//Справочная система «Консультант Плюс»

2. Постановление Правительства РФ от 30.01.2003 N 52 (ред. от 27.11.2014) "О реализации Федерального закона "О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей" (вместе с "Методикой расчета показателей финансового состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей", "Требованиями к участнику программы финансового оздоровления сельскохозяйственных товаропроизводителей") // Справочная система «Консультант Плюс»

3. «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы (с изменениями на 19 декабря 2014 года)»[Электронный ресурс]:Постановление Правительства РФ от 14.07.12 № 717 (ред. от 19.12.2014 г.) http://www.consultant.ru/ document/cons_doc_LAW_133795/

4. Баснукаев М.Ш. Финансовый анализ и финансовая устойчивость предприятия//Мир экономики и права. 2013.№11-12.С.9-15

5. Грачев А.В. Финансовая устойчивость предприятия: анализ, оценка и управление в рыночной экономике: монография. – М.:РГБ, 2014. 127с.
6. Демчук И.Н. Финансовая устойчивость как комплексная категория экономического анализа//Сибирская финансовая школа. 2015. № 5. С. 146-149.
7. Дорогова Э.В. Финансовая устойчивость предприятия: методики оценки//В сборнике: Двадцатые апрельские экономические чтения Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией В.В. Карпова, А.И. Ковалева. Омск, 2014. С. 42-44.
8. Загидуллина Л.В., Курманова Л.Р. Диагностика вероятности банкротства как основа управления финансовой устойчивостью организации//Инновационная наука. 2015.№6. С.103-108
9. Истомин Г.А. Современные подходы к оценке финансовой устойчивости//Экономический анализ: теория и практика. 2015. №6. С.22-30
10. Каменева Е.А., Федорова Е.А., Хотинская Г.И., Шальнева М.С., Шохин Е.И. Финансовая устойчивость организаций: теория и подходы к оценке. Монография. – М.: Научные технологии,2013. 165с.
11. Маратканова И.В. Домашние хозяйства: сущность и их роль в современной экономической системе//Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2015. № 27. С. 7-13.
12. Маратканова И.В. Экономическая сущность и содержание сбережений домашних хозяйств//Наука сегодня: проблемы и перспективы развития сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции: в 3 частях. Научный центр «Диспут». 2015. С. 75-81.
13. Отчет об итогах социально-экономического развития Алтайского края в 2015 году [Электронный ресурс]: http://www.altairegion22.ru/gov/administration/glava/society_economy/tchet-o-deyatelnosti-administratsii-2015/otchet-ob-itogakh-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-altayskogo-kraya-v-2015-godu.php

V.V. Deulina

FINANCIAL SUSTAINABILITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES OF THE ALTAI TERRITORY

The article discusses some approaches to determination of essence and maintenance of financial stability of enterprises, the analysis of financial stability of agricultural enterprises of the Altai territory.

Key words: financial stability, a statistical approach, dynamic approach, evaluation, development of agriculture.

А.А. Зюськин
Смоленский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Смоленск, Россия

АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕМ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассматриваются аспекты управления информационным взаимодействием малых предприятий, дается общая характеристика информационного взаимодействия, типология взаимодействий малых предприятий.

Ключевые слова: управление, малое предприятие, информация, информационное взаимодействие.

Малый бизнес в настоящее время является важнейшим сектором развития экономических отношений в Российской Федерации. При этом вклад малого бизнеса в ВВП Российской Федерации не превышает 21%, а в США – 27%, Японии 28%, странах ЕС – 34 %. При этом настораживает динамика падения доли малого бизнеса России в составе в ВВП страны, если в 2010 доля составляла 24%, в 2015 снизилось до 22.3%. [1, с. 66]

Предприятиям малого бизнеса присущи такие свойства как структурная простота и низкие затраты на управление, производственная и управленческая гибкость, высокая адаптация к негативным изменениям, содействие развитию научно-техническому прогрессу, высокий уровень мобилизации финансовых и производственных ресурсов.

Современная ситуация развития малого предпринимательства характеризуется высоким уровнем международной конкуренции, особенно в сфере информационных и инновационных технологий.

Расширение ассортимента производимой и реализуемой на глобальном и национальных рынках продукции заставляет малые предприятия искать новые более эффективные формы взаимодействия с малым, средним бизнесом и крупным бизнесом. Все это обусловило процесс производственной и информационной интеграции малого, среднего и крупного бизнеса в единый экономический комплекс посредством широкого распространения системы контрактных и субподрядных отношений.

В Российской федерации пионером таких отношений стал автопром.

Российские автоконцерны первыми в России сформировали вокруг себя целую сеть партнерских и субподрядных отношений. Первоначально это относилось к системе сбыта. Теперь малые и средние предприятия обеспечивают поставки комплектующих изделий. Аналогичная ситуация выстраивается в отраслях нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности.

Особое внимание малому бизнесу уделяется посредством возможности участия субъектов малого бизнеса в муниципальных и государственных закупках.

Замедление роста субъектов малого предпринимательства диктует применение новых подходов, методов и инструментария для обеспечения эффективного взаимодействия малых предприятий.

Коханов Е.Ф. отмечает, что «взаимодействие – это процесс непосредственного или опосредованного воздействия объектов (субъектов) друг на друга, порождающий их взаимную обусловленность и связь. Именно причинная обусловленность составляет главную особенность взаимодействия, когда каждая из взаимодействующих сторон выступает как причина другой и как следствие одновременного обратного влияния противоположной стороны, что определяет развитие объектов и их структур». [2, с. 67]

Под информационным взаимодействием принято рассматривать процесс изменение имеющейся информации хотя бы у одного из субъектов.

В 1998 году Дэвид Левирс предложил подход по структурированию поводов и причин обмена информацией между экономическими агентами в виде «цикла сотрудничества».

Д. Левирс сделал акцент на существовании различных этапов подготовки и обмена информацией, смена которых осуществляется в виде последовательного перехода от одной формы коммуникации к другой, что в современных условиях означает переход от одного телекоммуникационного сервиса к другому.

Экономической средой взаимодействий является такая среда, в которой все участники совместной деятельности имеют прямой контакт друг с другом и могут осуществлять прямой обмен информацией в режиме реального времени. Агенты, осуществляющие свои взаимодействия в такого рода экономической

среде, являются членами «малой группы», «общины» или «сетевой формы организации».

Актуальный институциональный механизм информационного взаимодействия способствует непрерывному обмену информацией, формирует определенный информационный образ (модель) по их возможной совместной деятельности.

Сформированная информационная модель используется участниками для проигрывания различных вариантов своей деятельности. При этом происходит уточнение и согласование их взглядов на содержание их совместной деятельности, а также определяется место каждого участника в системе разделения полномочий между ними.

На определенном этапе согласований и уточнений текущее состояние информационного образа совместной деятельности начинает считаться участниками приемлемым для практической реализации. После чего, они могут произвести между собой соответствующую смену структуры связей, а также скорректировать вид своей деятельности. При этом видоизменяются управленческие и производственные связи, по которым распространяются промежуточные результаты деятельности.

Развитие информационного менеджмента, широко использующего глобальные электронные виды взаимодействия, электронную коммерцию и электронный бизнес, приводит к тотальному снижению роли всех промежуточных звеньев в организации процессов, сводя разделение деятельности лишь к глобальной и локальной, и способствуя при этом все большему разнообразию и плотности экономических связей.

Информационный менеджмент позволяет кардинально поменять современный подход к управлению. В современном менеджменте, активно использующем электронные виды взаимодействия, компании становятся прямыми поставщиками услуг, а потребители получают возможность персонализировать свое потребление.

Реализация данных процессов невозможна без согласования интересов субъектов информационного взаимодействия, которая происходит в рамках их взаимодействия и на основе действия объективных условий внешней среды. При этом, чем больше субъекты отличаются друг от друга по своим компетенциям, полномочиям и наличию ресурсов, тем больше они нуждаются во взаимодействии.

Поэтому, в соответствии с институциональным подходом, информационное взаимодействие есть часть обмена между экономическими участниками.

Оно основывается на определенных связях элементов системы – институциональных отношениях агентов, которые формируются под влиянием действующих в обществе правил и норм. Договоренность между агентами взаимодействия достигается с использованием согласительных процедур, соглашением о сотрудничестве и формировании сбалансированных приоритетов развития экономических систем различного порядка – государства, региона, предприятия, индивида.

Информационное взаимодействие, которое складывается на рынке между субъектами малого предпринимательства, есть, в конечном счете, результат выбора из альтернатив, связанных с теми или иными ресурсами. Такое

взаимодействие может происходить, прежде всего, на рынке как прямое информационное взаимодействие между продавцом и покупателем. [3, с. 108]

Индивид, обладая определенными ключевыми компетенциями, может продать свой труд на рынке достаточно быстро и эффективно, фирма, обладающая ключевыми компетенциями, также монополизирует на какой-то период времени сегмент рынка и успешно реализует свой товар на этом рынке, но в основе этой реализации лежит информация и информационное взаимодействие между экономическими агентами на рынке. [4, с. 201]

Малые предприятия являются важным звеном в системе информационного взаимодействия; они осуществляют передачу информации, знаний, обеспечивая трансфер знаний из научной в предпринимательскую среду, а с другой стороны – стимулирование ориентации научно-исследовательской среды на удовлетворение инновационных потребностей производства. [5, с. 85]

Основные виды взаимодействий малых предприятий приведены в таблице 1, где показан из возможных способов классификации взаимодействий, позволяющий охарактеризовать его структурные свойства: количественный и качественный состав участников, множественность и типы взаимосвязей.

Таблица 1 - Классификация взаимодействий малых предприятий

Признак типологии	Виды взаимодействий	Классификационное деление
1. Сфера функционирования объектов	Производственно-хозяйственное; управленческое; финансовое	Класс
2. Масштаб объектов	Крупные, средние, малые предприятия	Вид
3. Генезис и теснота взаимосвязей	Родственные структуры; самостоятельные структуры	Форма
4.Численность участников и количество взаимосвязей	Простые двусторонние связи двух партнеров; множественные связи нескольких участников	Разновидность
5. Степень устойчивости взаимосвязей	Экономический симбиоз; неустойчивое взаимодействие	Тип

В соответствии с данной классификацией выделяют следующие критерии:

а) принадлежность взаимодействующих объектов к определенной сфере деятельности. Можно рассматривать взаимодействия малых предприятий с производственно-хозяйственными структурами (различными предприятиями); со структурами управления и регулирования (налоговыми органами, органами местного самоуправления и т.д.); со структурами финансово-кредитной системы (банками, кредитными организациями).

б) масштаб и размер объектов взаимодействия малых предприятий. Малые предприятия могут взаимодействовать либо с крупными и средними предприятиями, либо со схожими по величине малыми структурами.

в) генезис взаимосвязей и степень их тесноты. Малые предприятия могут либо создаваться на базе крупной производственной структуры, либо порождаться другим малым предприятием. В этом случае речь идет о генетически родственных объектах (например, дочерних и материнских фирмах). При этом генетические взаимосвязи предприятий обычно характеризуются большой степенью их тесноты (особенно на первых этапах возникновения нового малого предприятия); возникают так называемые

аффилированные структуры; однако с течением времени эти взаимосвязи могут ослабевать и вновь созданное предприятие может трансформироваться в самостоятельную структуру.

Процесс развития взаимосвязей может осуществляться и в противоположном направлении. Изначально самостоятельные предприятия впоследствии находят себе постоянного партнера «по жизни» и образуют достаточно прочный альянс с системой тесных взаимосвязей. В этом случае объекты обладают родственной системой экономических интересов, целей и т.д.

г) численность участников взаимодействия и множественность взаимосвязей между ними. Малое предприятие может взаимодействовать с любой структурой с наличием простых двусторонних связей, а может находиться в сложной системе взаимосвязей с множеством объектов различной величины.

д) степень устойчивости взаимодействий. Устойчивые информационные взаимодействия малых предприятий с другими производственными структурами образуют экономический симбиоз, неустойчивые информационные взаимодействия имеют тенденцию к трансформации – движение осуществляется либо к симбиозу, либо к ликвидации взаимодействия.

Во всех выделенных вариантах управленческих взаимодействий малых предприятий информационному взаимодействию принадлежит одна из важнейших позиций, так как с информационного взаимодействия начинается любое взаимодействие экономических субъектов и принятие управленческих решений, результаты информационного взаимодействия являются основой формирования новых взаимодействий, образования новых структур.

Список использованных источников

1. Коханов Е.Ф. Общение как взаимодействие социальных субъектов (к основам социальной психологии Паблик Рилейшнз)//Менеджмент в России и за рубежом. 2014, №5.С.- 65-72.

2. Зюськин А.А., Ворох Н.И. Оценка эффективности управления сферой малого бизнеса в регионе//Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы X международной научно-практической конференции (18 декабря 2015 года). - Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2016. С. 65 -69.

3. Карпова С.В. ИТ-решения как средство повышения конкурентных преимуществ малого и среднего бизнеса / С.В. Карпова, Т.В. Регер // В сборнике: Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект. Интернационализация малого и среднего бизнеса региона в рамках европейской сети поддержки предпринимательства (EEN). - Издательство: Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, 2016. – С. 105-111.

4. Давыдкина М. А. Формирование профессиональной иноязычной компетенции в подготовке экономиста. - Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры. Сборник научных трудов. Комитет по науке и высшей школе Правительства Санкт-Петербурга. 2014. -201-203 с.

5. Лазарев В.Н., Ведерников А.Ю. Методологические проблемы управления информационным взаимодействием (на примере региональной системы малого предпринимательства). - Ульяновск: УлГТУ, 2000.- 127 с.

Zyuskin A. A.

MANAGEMENT ASPECTS OF INFORMATION INTERACTION OF SMALL BUSINESSES

The article deals with the management of information interaction of small enterprises, gives a general description of information interaction, a typology of interactions between small enterprises.

Keywords: management, small enterprise, information, information interaction.

В.В. Козлов[1], Н.В. Бородина[2]
[1]Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
[2]Алтайский государственный аграрный университет
Барнаул, Россия

ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ: БУХГАЛТЕРСКИЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПОДХОД

Затраты, представляют собой, расходы ресурсов, относимые к отчетному периоду при исчислении финансового результата за этот период. Они представляют собой либо часть ранее сделанных, т. е. капитализированных, расходов, либо расходы и начисления, признаваемые затратами в момент их производства. Именно затраты важны для определения финансового результата.
Ключевые слова: затраты, издержки, расходы, классификация затрат.

Затраты как основной объект планирования, учета, контроля и анализа выступают важнейшим фактором, который оказывает влияние на финансовый результат деятельности организации, размер и степень которого возможно существенно регулировать, принимая управленческие решения.

Рациональное управление затратами в рыночных условиях невозможно без четкого понимания их сущности и основных видов. В связи с этим необходимо рассмотрение категории «затраты» параллельно с категориями «издержки» и «расходы» с позиции их взаимосвязи, взаимозаменяемости и существенных различий. Понятие таких взаимосвязанных категорий как «затраты», «издержки» и «расходы» исследуются многими отечественными и зарубежными экономистами уже давно, на протяжении развития экономической мысли они пытались кратко объяснить смысл данных дефиниций и определить различие между ними. Существенный вклад в изучение данного вопроса внесли, такие ученые, как А. Апчерч, К. Друри, Р. Купер, Дж. Фостер, Ч.Т. Хорнгрен, Х. Андерсон, В.Г. Гетьман, М.А. Вахрушина, В.Б. Ивашкевич, Т.П. Карпова, В.Ф. Палий, В.И. Ткач, М.В. Ткач, А.Д. Шеремет, Б.А. Шогенов и ряд других авторов.

Проведенный анализ различных мнений отечественных ученых-экономистов о сущности данных понятий позволяет сделать вывод, что общепринятого, однозначного определения не сформировалось. При этом можно отметить наличие следующих направлений, высказываемых относительно взаимосвязи издержек, затрат и расходов:

1) издержки наиболее емкое и широкое понятие в отличие от затрат и расходов, затраты являются частью издержек, а расходы составляют часть затрат;

2) затраты по отношению к издержкам и расходам более масштабное понятие, издержки занимают часть затрат, а расходы являются частью издержек;

3) в сущности издержек и затрат нет различий, это аналогичные понятия, и они взаимозаменяемы, а расходы, таким образом, составляют часть затрат и издержек.

Существуют и другие точки зрения на взаимосвязь, и различные характеристики указанных категорий, но они менее употребляемы, поэтому мы приведем определения понятий «затраты», «издержки» и «расходы» некоторых авторов в таблице 1.

Таким образом, проведенный анализ определений нескольких авторов в области учета и управления затратами позволяет выделить четыре подхода в толковании сущности затрат. При первом подходе, затраты отождествляются с издержками. Второй подход заключается в том, что затраты выражены денежным измерением стоимости израсходованных на различные цели ресурсов. Согласно третьему подходу, в качестве затрат рассматриваются средства, направленные на приобретение ресурсов, которые в будущем будут капитализироваться в балансе в виде активов и принесут доход в будущем. В соответствии с четвертым подходом, затраты это - направленные на производство продукции, работ, услуг материальные, трудовые и финансовые ресурсы в денежном измерении.

Анализ мнений в отношении термина «расходы» свидетельствует, что многие авторы придерживаются позиции, обозначенной в бухгалтерском учете. Согласно данной точки зрения, затраты собираются на затратных счетах раздела 3 Плана счетов производственно-финансовой деятельности и по мере готовности продукции переходят на счет 43 «Готовая продукция». Расходы – это часть затрат, которая переходит в категорию «расходов» после того как готовая продукция будет реализована.

Изучение литературных источников также позволяет сделать вывод, что ученые более точно определяют сущность категорий «затрат» и «расходов», чем сущности «издержек». Можно отметить, что термин «издержки» либо не рассматривается учеными по управлению и учету, либо трактуется исходя из определений, данных специалистами в области экономической теории. Несмотря на то, что сущность категорий «затрат» и «расходов» рассматриваются детально и глубоко, единого мнения в их толковании по-прежнему нет.

Таблица 1 - Подходы к раскрытию сущности понятий «издержки», «затраты», «расходы»

Автор	Издержки	Затраты	Расходы
1	2	3	4
Л.И. Хоружий	Рассматривает термин «издержки на производство» и отожествляет их с понятием затрат на производство	Средства, израсходованные на приобретение ресурсов, имеющихся в наличии и регистрируемые в балансе как активы организации, способные принести доход в будущем	Часть затрат, понесенных организацией для получения дохода в течении текущего периода
П.И. Камышанов, А.П. Камышанов	Термин используется в основном в экономической теории в качестве понятия «затраты» применительно к производству продукции (работ, услуг)	Выбытие актива (чаще всего денежных средств) и (или) возникновение обязательств (обычно кредиторской задолженности), которое переходит в стоимость другого актива предприятия	Уменьшение экономических выгод хозяйствующего субъекта вследствие выбытия актива и (или) возникновения обязательства, которое уменьшает собственный капитал предприятия

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
М.А. Вахрушина	Денежное измерение суммы ресурсов, используемых с какой-либо целью	Издержки, понесенные организацией в момент приобретения каких-либо материальных ценностей или услуг	Затраты, сопровождающиеся уменьшением экономических ресурсов организации или увеличением кредиторской задолженности
Н.П. Кондраков, М.А. Иванова	Проводится полная аналогия между понятиями «издержки» и «затраты»	Стоимость ресурсов, использованных на конкретные цели	Уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации
В.Б. Ивашкевич	Проводится полная аналогия между понятиями «издержки» и «затраты»	Выраженные в натуральной и денежной формах совокупные издержки живого и овеществленного труда в процессе предпринимательской деятельности в течение определенного периода времени	Платежи в наличной и безналичной формах и кредиторская задолженность
В.Э. Керимов	Совокупность различных видов затрат на производство и продажу продукции в целом или ее отдельных частей	Денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период времени	Затраты определенного периода времени, документально подтвержденные, экономически оправданные (обоснованные), полностью перенесшие свою стоимость на реализованную за этот период продукцию
Ю.А. Хегай, З.А. Васильева	Совокупность перемещений финансовых средств и относятся или к активам, если способны принести доход в будущем, или к пассивам, если этого не произойдет и уменьшится нераспределенная прибыль предприятия за отчетный период	Выраженный в натуральной и денежной форме объем ресурсов, использованный за определенный период времени на определенные цели	Уменьшение платежных средств или иного имущества предприятия, отраженные в учете на момент платежа

Продолжение таблицы 1			
1	2	3	4
Я. В. Соколов	Сущность не раскрывается	Включаются в себестоимость продукции и могут быть распределены между запасами и себестоимостью проданной продукции	Стоимость ресурсов, относящихся на уменьшение прибыли отчетного периода
В.И. Бережной, Г.Е. Крохичева, В.В. Леняк	Сущность не раскрывается	Стоимость материальных, трудовых и финансовых ресурсов, потребление которых направлено на осуществление хозяйственной деятельности организации	Стоимостное выражение использованных ресурсов, которое в течение определенного периода времени потрачено для получения дохода

По мнению автора Трубочкиной М.И. такой разброс мнений обусловлен отсутствием единой точки зрения на определение понятий «затраты» и «расходы» как в экономической литературе, так и закрепленного на законодательном уровне. Тем не менее, анализ нормативных актов бухгалтерского и налогового законодательства, проведенный этим исследователем позволяет сделать следующий вывод:

1. В Налоговом Кодексе РФ определение термина «расходы» отсутствует, поэтому предприятиям следует руководствоваться определением, данным в ПБУ 10/99 «Расходы организации».

2. В Налоговом Кодексе понятие «расходы» и «затраты» идентичны. Так как в нормативных документах по бухгалтерскому учету определение категории «затраты» не закреплено, то можно допустить, что эти дефиниции тождественны и в практике бухгалтерского учета.

Во многом такое предположение подтверждается тем, что в тексте положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» одновременно с термином «расходы» используются категории «материальные затраты», «прочие затраты».

В Плане счетов бухгалтерского учета раздел III называется «Затраты на производство», т.е. также применяется термин «затраты». Он используется и для характеристики содержания счета 20 «Основное производство», где говорится, что «счет используется для учета затрат по выпуску промышленной и сельскохозяйственной продукции».

Таким образом, автор Трубочкина М.И. в своем учебном пособии «Управление затратами» отождествляет понятия «расходы» и «затраты».

Качество информации о затратах оказывает прямое влияние на эффективность принимаемых управленческих решений и определяется выбором совокупности научно обоснованных, взаимоувязанных, взаимодополняющих друг друга классификаций затрат, соответствующих специфике деятельности хозяйствующего субъекта и действующей модели управления.

Многогранность термина «затраты» сказалась на необходимости его

классификации, при этом систематизация затрат - вопрос также обсуждаемый, как и само понятие затрат. Значительный вклад в решение данной проблемы внесли многие зарубежные и отечественные ученые-экономисты, в частности М.А. Вахрушина, К. Друри, В.Б. Ивашкевич, В.Э. Керимов, Ч.Т. Хорнгрен, Р. Энтони и др. Этими авторами предложены принципы классификации затрат, которые в совокупности составляют классическую международную модель группировки затрат в системе анализа и управленческого учета.

Помимо классических направлений классификации затрат имеются различные авторские интерпретации классификационных принципов, классификационных групп, состава затрат по группам, возможностей реализации системы классификации в управленческом учете.

Например, по мнению К. Друри, в учете, прежде всего, собирается информация в разрезе трех составляющих затрат:

- материальные затраты;
- затраты на рабочую силу;
- накладные расходы.

Далее затраты накопленные по данным категориям распределяются по целям учета:

1) для калькулирования и оценки себестоимости продукции;
2) для планирования и принятия управленческих решений;
3) для осуществления процесса контроля и регулирования.

В дальнейшем по каждому из вышеперечисленных направлений затраты группируются в зависимости от целей управления с помощью счетов аналитического учета.

Следует заметить, что данной классификации затрат придерживаются в своих трудах многие российские экономисты и поддерживают точку зрения, представленную в исследованиях К. Друри.

Интересна классификация, предложенная автором В.Э. Керимовым, который для группировки затрат использует классификационные признаки, ориентированные на главные функции управления (табл. 2).

Таблица 2. Классификация затрат в управленческом учете

Классификационный признак (функция управления)	Классификационная группа	Цель и задача классификации
1	2	3
Процесс принятия управленческих решений	Явные и альтернативные, Релевантные и нерелевантные, Эффективные и неэффективные	Определение тактики и стратегии развития предприятия
Процесс прогнозирования	Краткосрочные и долгосрочные	Минимизация затрат на базе процесса прогнозирования, в ходе которого затраты предприятия рассматриваются в краткосрочном и долгосрочном периодах
Процесс планирования	Планируемые и непланируемые	Предполагаемые затраты, связанные с выполнением производственной и коммерческой деятельности, рассматриваются с точки зрения возможностей их охвата планом
Процесс нормирования	Стандарты, нормы, нормативы и отклонения от них	Основа нормативного учета затрат, важнейшее средство текущего оперативного контроля за уровнем издержек производства

Продолжение таблицы 2

1	2	3
Процесс организации	По местам и сферам возникновения, функциям деятельности и центрам ответственности	Организация внутреннего хозрасчета и определение производственной себестоимости продукции. Учет по центрам ответственности «привязывает» учет затрат к организационной структуре предприятия
Процесс учета	Одноэлементные и комплексные. По статьям калькуляции и экономическим элементам. Постоянные и переменные. Основные и накладные. Прямые и косвенные. Текущие и единовременные	Группировка затрат по экономическим элементам дает возможность устанавливать потребность в основных и оборотных фондах, определении фонда оплаты труда и т.д. Классификация затрат по статьям калькуляции позволяет исчислить себестоимость отдельных видов продукции, установить объем затрат конкретных структурных подразделений предприятия. Разделение затрат на постоянные и переменные имеет большое значение для планирования, учета и анализа себестоимости продукции
Процесс контроля	Контролируемые и неконтролируемые	Руководитель предприятия получает возможность своевременно выделять «узкие места» в планировании, формировании затрат и принимать соответствующие управленческие решения
Процесс регулирования	Регулируемые и нерегулируемые	Позволяет выделить сферу ответственности каждого менеджера и оценить его работу в части контроля за затратами подразделения предприятия
Процесс стимулирования	Обязательные и поощрительные	Затраты предприятия подразделяются на обязательные, связанные с выполнением основных трудовых обязанностей, и на поощрительные, направленные на достижение высоких качественных показателей
Процесс анализа	Фактические, прогнозные, плановые, сметные, стандартные, общие и структурные, полные и частичные	Оценка достигнутых результатов деятельности предприятия, выявление внутренних и внешних резервов дальнейшего его развития

Таким образом, проведенное исследование показало, что на сегодняшний день существует значительное количество классификаций затрат, предлагаемых специалистами разных областей экономической науки: бухгалтерского учета, экономического анализа, менеджмента и т.д. При этом можно выделить следующее, классификации многих авторов просто дублируют друг друга, в некоторых имеется несоответствие между классификационным признаком и решаемой управленческой задачей, в ряде случаев классификации по своему значению схожи, но имеют различные названия. Тем не менее, все рассмотренные нами классификации можно объединить в две группы:

– классические, то есть используемые в российской системе учета и

анализа давно;

– новые, то есть деление затрат по таким классификационным признакам используется в отечественной практике недавно.

В первую группу можно включить, такие классификационные принципы, как по экономической роли в процессе производства, по способу отнесения на объект, по экономическим элементам, по отношению к производству, по статьям расходов, по однородности и другие. Указанные категории в основном используются для решения учетных и аналитических задач, таких как, калькулирование себестоимости продукции, ее анализа в разрезе экономических элементов и статей затрат, оценки запасов, определения финансовых результатов деятельности организации.

Классификации второй группы направлены на решение задач по управлению затратами, их использование позволяет осуществлять необходимые для такого управления аналитические процедуры. К классификациям данной группы относятся деление затрат на регулируемые (контролируемые) и нерегулируемые (неконтролируемые), релевантные (существенные, значимые) и нерелевантные, затраты на продукт и затраты периода. На наш взгляд, наиболее существенной для целей управления является классификация затрат в зависимости от реагирования на изменение объема производства и продаж. В соответствии с этой классификацией затраты подразделяются на переменные и постоянные, ее применение дает управленческому персоналу действенный инструментарий прогнозирования основных тенденций в поведении затрат, расходов организации, позволяет оптимизировать основные бизнес-процессы и всю систему управления.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что сущность затрат как экономической категории исследуется давно. В настоящее время существует множество их самых разнообразных трактовок, однако, несмотря на множество поисков, единого понимания о сущности данной дефиниции достигнуто не было. В экономической литературе используется целый ряд категорий, обозначающих затраты – «затраты», «расходы», «издержки», «себестоимость». Интервал трактовок этих понятий включает в себя как точку зрения на то, что категории «затраты», «расходы», «издержки» идентичны, так и попытки установления некоторой их соподчиненности. Одни авторы говорят о том, что понятие «издержки» более широкое, чем понятие «затраты». Имеются и противоположные толкования. Некоторые сравнивают «издержки» с «расходами» и приходят к выводу о том, что расходы являются частью издержек.

По нашему мнению, для всех определений характерно следующее:

- затраты обусловлены размером истраченных ресурсов (материальных, трудовых, финансовых);
- величина израсходованных ресурсов должна иметь денежное измерение для того, чтобы различные ресурсы были сопоставимы;
- понятие затрат необходимо сопоставить с определенными целями и задачами, так как отсутствие цели делает понятие затрат неопределенным, ничего не означающим.

Список использованных источников

1. Баринова О.И., Юренева Т.Г. Классификация затрат: управленческий подход // Молочнохозяйственный вестник. - 2014. №1(13). URL:

http://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-zatrat-upravlencheskiy-podhod (дата обращения: 21.03.2017).
2. Бережной В.И., Крохичева Г.Е., Лееняк В.В. Бухгалтерский управленческий учет: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 176 с.
3. Бородина Н.В., Киркеева Л.И. Проблемы нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета лизинговых операций // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2008. № 12 (50). С. 94-99.
4. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет. М.: Национальное образование, 2012. - 672 с.
5. Ивашкевич В. Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Магистр: Инфра-М, 2015. — 448 с.
6. Керимов В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: Учебник для бакалавров / В. Э. Керимов. — 8-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 384 с.
7. Кондраков П.П., Иванова М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учеб. пособие. — 2-е изд., перераб. и доп.— М.: ИНФРА-М, 2013. — 352 с.
8. Трубочкина М. И. Управление затратами предприятия: Учебное пособие. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. с. 16с.
9. Управленческий учет: учеб. пособие (Бакалавриат) / под ред. проф. Я. В. Соколова. — М.: Магистр: Инфра-М, 2013. — 428 с.
10. Уварова Е.В., Козлов В.В. Управленческий учет для малого бизнеса // в сборнике: ОБЩЕСТВО. ЭКОНОМИКА. КУЛЬТУРА: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРАКТИКА РЕШЕНИЯ. Материалы IV Международной научно-практической конференции. 2014. С. 21-23.
11. Управленческий учет в сельском хозяйстве: Учебник / Под ред. Л.И. Хоружий. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 207 с.
12. Финансовый и управленческий учет и анализ: учебник / П.И. Камышанов. А.П. Камышанов. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 592с.
13. Хегай, Ю. А. Управление затратами: учеб. пособие / Ю. А. Хегай, З. А. Васильева. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2015. – 230 с.

V.V. Kozlov, N.V. Borodina

THE CONCEPT AND CLASSIFICATION OF COSTS: ACCOUNTING AND MANAGERIAL APPROACH

The costs represent the costs of resources attributable to the reporting period when calculating the financial result for this period. They are either part of the previously made, i.e. capitalized, expenses, or costs and charges, recognized as expenses at the time of their production. It costs are important for determining the financial result.

Keywords: Costs, classification of costs.

Ж.М. Козлова
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ

В статье рассматриваются особенности принятия решений в управлении качеством на предприятии.

Ключевые слова: качество, управленческое решение.

На сегодняшний день все больше потребителей в процессе принятия решения о приобретении той или иной продукции (услуги) как определяющий критерий выбирают для себя качество этой продукции (услуги) и цену. А это значит, что конкурентоспособность производимой продукции определяется способностью предприятия обеспечить необходимый уровень качества.

Согласно стандарту ИСО 8402—86 качество – это совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности [ИСО] [3]. Под управлением качеством понимается планирование, организация, регулирование и контроль мероприятий по обеспечению качества производства и управления.

Выбранная тема является актуальной, поскольку продуманный и детально разработанный процесс принятия решений в управлении качеством продукции служит основой ее конкурентоспособности, и, как следствие, определяет успех компании на рынке.

Принятие управленческих решений при обеспечении качества выпускаемой продукции имеет ряд особенностей.

В первую очередь – это комплексность объекта управления и сложность его количественной оценки. Фактически существует три аспекта качества: качество соответствия техническим условиям, качество конструкции и функциональное качество (степень удовлетворения потребностей потребителя) [1]. Следовательно, и принятие решения, нацеленного на управление качеством, должно быть комплексным, а оценить его эффективность количественно представляется весьма сложно. Наиболее приемлемым способом решения этой проблемы на сегодняшний день являются международные стандарты качества ISO. Факт аттестации компании по этим стандартам значительно повышает конкурентоспособность продукции и предприятия в целом, а также открывает возможность выхода на международный рынок. Поэтому важнейшее значение приобретает разработка стандартов качества в письменной форме.

Во-вторых, - это факторы принятия управленческого решения.

К основным факторам, влияющим на принятие решений в сфере управления качеством, можно отнести следующие:

- специализация (сфера деятельности) предприятия;
- организационно-правовая форма предприятия;
- нормативно-методическое обеспечение управления качеством;
- наличие сертификата соответствия стандартам (ГОСТ, ОСТ, ISO);
- сложившаяся практика управления качеством;
- место расположения предприятия;
- цели деятельности предприятия;
- степень централизации управления;
- корпоративная культура;
- организационная структура предприятия;
- уровень квалификации персонала;
- качество материалов и покупных комплектующих (входной контроль);
- техническое оснащение предприятия, в том числе характеристики и возможности оборудования;
- принятые процедуры выполнения заданий;
- стиль руководства и опыт лидера, и т.д. [1, с.299].

Еще одной особенностью принятия решений в управлении качеством являются собственно сами решения. Первый шаг на пути обеспечения качества — принятие стратегических решений о конструкции товара или услуги, призванных удовлетворять определенные потребности покупателей. В рамках системы управления качеством принимаются следующие решения:

- выбор стратегии повышения качества (более тщательный контроль производимой продукции, внедрение более эффективной системы контроля, закупка более качественного сырья, внедрение более совершенной технологии и т.п);
- формулировка технических условий (требований к качеству);
- установление качественных и количественных параметров качества;
- установление допустимых отклонений от заданных параметров;
- выбор методов контроля;
- назначение лиц, ответственных за осуществление контроля;
- решение поведенческих проблем контроля качества, и т.п [3].

Особенности решений, принимаемых в сфере управления качеством, заключаются в том, что они:

- прямо влияют на успех предприятия в жесткой конкурентной борьбе за потребителя, удержание и завоевание новых рынков сбыта;
- охватывают весь цикл создания и освоения новой техники, серийное производство продукции, реализацию товаров и послепродажное обслуживание;
- сориентированы на эффективный контроль;
- принимаются на всех уровнях управления организацией;
- как правило, отражаются в документах [1].

В таблице 1 представлены некоторые методы принятия решений в сфере управления качеством, используемые в процессе реализации конкретных задач.

Таблица 1 - Методы принятия решений в сфере управления качеством

Задачи	Некоторые методы принятия решений в сфере управления качеством
Планирование создания системы качества	- методы прогнозирования; -методы генерации альтернатив; -методы моделирования; -методы многокритериальной оценки альтернатив
Оценка качества	-методы анализа управленческих решений; -методы экспертной оценки; -статистические методы
Развитие системы качества	-методы генерации альтернатив; -методы многокритериальной оценки альтернатив

Рассмотрим принятие решений на примере ОАО «Алтайвагон».

Комплексная система управления качеством ОАО «Алтайвагон» состоит из упорядоченной совокупности взаимосвязанных и взаимодействующих элементов объекта производства, предназначенных для достижения поставленной цели – создания условий для обеспечения требуемого уровня качества произведенной продукции при минимальных затратах.

Каждая стадия выдвигает свои задачи, ставит свои цели, определенным образом влияет на качество продукции предприятия ОАО «Алтайвагон». Подход руководства предприятия к долговременному управлению качеством включает работу всех работников предприятия, нацеленную на долгосрочный успех, путем удовлетворения требований потребителя и выгоды для членов предприятия в целом.

Руководство по качеству ОАО «Алтайвагон» утверждено генеральным директором, имеет силу для всех структурных подразделений предприятия и является частью общего документооборота.

Утвержденное руководство по качеству структурировано и определяет политику предприятия в соответствии с каждым элементом ГОСТ Р ИСО 9001:2001 (ИСО 9001–2000).

Программа управления качеством продукции определяется комплексом стандартов предприятия по системе менеджмента качества, положениями о подразделениях, нормативными документами и должностными инструкциями.

Анализ системы качества со стороны руководства осуществляет – генеральный директор, его заместитель по системе менеджмента качества, первый заместитель генерального директора, главный инженер, заместитель генерального директора по производству, аудитор систем менеджмента качества, начальник отдела технического контроля.

Ревизия «Руководства по качеству» с внесением необходимых изменений во все учтенные экземпляры проводится ежегодно.

Внесение изменений отмечается в листе регистрационных изменений руководства по качеству.

Согласно данной политике, основная цель в области качества – выпуск продукции, отвечающей самым высоким требованиям потребителей за счет постоянного повышения качества, эксплуатационной надежности, долговечности и безопасности. Руководство анализирует показатели качества и принимает соответствующие решения.

Проанализируем информацию о показателях качества ОАО «Алтайвагон» в таблице 2. Данную результативность можно оценивать как отношение истинного выхода процесса к тому, что было запланировано получить. Данную результативность будем оценивать как по критерию количества, так и по критериям времени и качества. Для этого будем использовать показатели выходного поставляемого качества, выходной поставляемой комплектности и выходной дисциплины поставок.

Таблица 2 - Анализ показателей качества ОАО «Алтайвагон»

Показатель	2013 г	2014 г.	2015 г.	Абсол. откл., +;-	
				2014-2013	2015-2014
Число заказов, не содержащих дефекты	5015	4229	3415	-786	-814
Число комплектных выполненных заказов	6100	5400	4380	-700	-1020
Число заказов выполненных вовремя	6100	5400	4380	-700	-1020
Число претензий	1085	1171	965	86	-206
Общее число заказов	6100	5400	4380	-700	-1020

Эти показатели позволяют оценить достижение результата по количеству, качеству и сроку поставки продукции завода, образующего выход процесса, и рассчитаны нами на протяжении всей цепочки от 2013 до 2015 года основных производственных основных процессов при переходе материального потока из одного процесса в другой.

ОАО «Алтайвагон» ежегодно полностью сдает свои заказы, при этом ни разу не нарушив сроки поставки. Однако в последующей эксплуатации вагонов поставщики выставляют претензии к некачественному товару, о чем свидетельствует снижение показателя выходное поставляемое качество с 82% до 78%.

Конечно же, снижения показателя выходного поставляемого качества с 82% в 2013 году до 78% в 2015 году отрицательный момент в работе предприятия. Так, снижение количества заказов на заводе привело к снижению

качества выпускаемой продукции. В определенной степени такая позиция оправдана устаревшим оборудованием. Если предприятие будет продолжать производить продукцию в том же духе, то рано или поздно реально произойдет свертывание торговли из-за низкого качества поставляемой продукции, за чем последует нарушение взаиморасчетов с покупателями (из–за высокого количества рекламаций) финансирования, нарушение производственных связей с поставщиками, что приведет к потере финансового равновесия завода, снижение его платежеспособности и деловой активности.

В период подготовки к Совету по качеству, руководителями подразделений были предоставлены материалы по анализу достижения Целей ОАО «Алтайвагон» за 2015 г.

Таблица 3 – Результаты достижения целей в 2015 году

Цели на 2015 год	План	Факт	Результат достижения целей
1	2	3	4
1 Обеспечить своевременность поставок продукции потребителю в установленные контрактом сроки на уровне не ниже 100%.	100%	100%	Достигнута
2 Сократить количество претензий от потребителя к качеству продукции изготовленной предприятием на 5% по сравнению с 2014 г.	снижение на 5%	снижение на 17,6%	Достигнута
3 Сократить количество претензий от потребителя к качеству продукции по вине поставщиков материалов и комплектующих ТМЦ на 5% по сравнению с 2014 г.	Снижение на 5%	Снижение на 8,5%	Достигнута
4 Сократить количество повторных предъявлений продукции цехами предприятия ОТК на 10% по сравнению с 2014 г.	снижение на 10%	снижение на 72,5%	Достигнута
5 Сократить количество случаев поставок ТМЦ с нарушением срока поставки установленного контрактом на 50% по сравнению с 2014 г	Снижение на 50%	снижение на 18,8%	Не достигнута
6 Обеспечить рассмотрение обоснованных претензий от потребителей в течение месяца и возмещение убытков понесенных потребителем по вине предприятия в течение 2 месяцев	Срок рассмотрения 1 месяц Срок возмещения убытков 2 месяца	1 месяц	Достигнута
7 Сократить количество транспортных событий из-за некачественного изготовления узлов и деталей в период эксплуатации от даты постройки до первого деповского ремонта по сравнению с 2014 г: - по грению буксового узла на 5%; - по неисправности пружины на 10%; - по неисправности тормозного оборудования на 30%.	на 5% на 10% на 30%	на 25,4% на 16,7% на 62,8%	Достигнута
8 Внедрить разработанную документацию СМК соответствующую требованиям международного стандарта железнодорожной промышленности IRIS в 3 квартале 2015 г.	100%	86,1	Не достигнута

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4
9 Совместно с компанией ООО «ОЦРВ» подготовить техническое задание на модернизацию «Подсистемы оценки качества изготовления и ремонта грузовых вагонов производства ОАО «Алтайвагон», в части поиска литых деталей тележки в процессе их жизненного цикла.	100%	0	Цель не достигнута
10 Сократить потери от внутреннего брака по предприятию на 20% по сравнению с 2014 г.	снижение на 20%	Рост на 226%	Цель не достигнута
11 Сократить количество актов замен на материалы, применяемые для производства вагонов на 30% по сравнению с 2014 г.	снижение на 30%	Рост на 24,9%	Цель не достигнута

Из 11 Целей ОАО «Алтайвагон» не достигнуто 5 целей:

Цель № 5: Сократить количество случаев поставок ТМЦ с нарушением срока поставки установленного контрактом на 50% по сравнению с 2014 г

Цель не выполнена по причине:

- несоблюдения договорных обязательств между торговыми домами и ОАО «Алтайвагон»:
- срыв поставок из-за отсутствия альтернативных поставщиков;
- поставляемая продукция несоответствующего качества;
- несвоевременная оплата.

Цель № 6: «Сократить количество актов замен на материалы, применяемые для производства вагонов на 30% по сравнению с 2014 г.».

Цель не выполнена по причине производства вагона мод.11-287.

Цель № 8 «Сократить потери от внутреннего брака по предприятию на 20% по сравнению с 2014 г.».

Цель не выполнена по причине:

- выполнения гарантийных обязательств.
- низкое качество отливки корпуса буксы производства РФ:
- высокая стоимость заготовок черновой оси;

Цель № 9 «Внедрить разработанную документацию СМК соответствующую требованиям международного стандарта железнодорожной промышленности IRIS в 3 квартале 2015 г».

Цель не выполнена по причине не соблюдения сроков разработки документация в подразделениях: ОГК, ФЭО, ОМТС, в связи со слабым уровнем подготовки персонала требованиям стандарта IRIS.

Цель № 11 «Совместно с компанией ООО «ОЦРВ» подготовить техническое задание на модернизацию «Подсистемы оценки качества изготовления и ремонта грузовых вагонов производства ОАО «Алтайвагон», в части поиска литых деталей тележки в процессе их жизненного цикла».

Цель не выполнена в связи с потерей ее актуализации.

Таким образом, принятие решений в сфере управления качеством — определяющий фактор обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятия в целом, что весьма важно как на тактическом уровне, так и на стратегическом (на современном этапе и в перспективе).

Список использованных источников

1. Лукичева, Л.И., Егорычев, Д.Н. Управленческие решения. – М.: ОМЕГА – Л, 2011. — 384 с.

2. Козлова, Ж.М. Особенности принятия решений в стратегическом управлении на предприятии // Модернизация современной экономики: тенденции и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции / под ред. Т.Г. Строителевой. – Барнаул : Изд-во ААЭП, 2014. – 220 с.
3. Ребрин, Ю.И. Управление качеством: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2014. – 174 с.

Z.M.Kozlova

FEATURES OF MANAGEMENT DECISION-MAKING IN QUALITY MANAGEMENT

This article deals with the peculiarities of the decision-making in quality management in the enterprise

Keywords: quality, decision-making.

Д.А. Корольков
Смоленский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Смоленск, Россия

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА КАК ИНСТРУМЕНТА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

В статье рассматриваются актуальные проблемы участия малого бизнеса в системе государственного и муниципального заказа. Предлагаются основные направления совершенствования законодательной базы и практики конкурсного отбора.
Ключевые слова: заказ, малый бизнес, контракт, гарантия

В нынешних весьма нелегких кризисных условиях государственные закупки являются одной из немногих спасительных возможностей для малого бизнеса. Эта возможность не только удержаться на плаву, но и получить возможности для активного развития.

Сложный доступ российского малого и среднего предпринимательства к государственным заказам и к закупкам государственных корпораций одна из многих проблем, препятствующих развитию данного сегмента предпринимательства в России [1, с. 138].

Основные проблемы в организации государственных торгов вызваны нарушениями в процедурах проведения аукционов и конкурсов, предвзятым отношением со стороны заказчиков, некорректным подведением результатов торгов. Поэтому, анализ существующей системы государственного заказа, является важным при исследовании развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в России.

Декларируя поддержку малого бизнеса, Правительство РФ не могло не закрепить правовые основы такой поддержки в законодательных актах государства. В сфере госзакупок такая поддержка нашла отражение в нормах Федерального закона № 44-ФЗ от 05.04.13 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и постановления Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого бизнеса в закупках государственных компаний и естественных монополий».

Со вступлением в силу 44-ФЗ изменились правила закупок для государственных нужд, согласно которым с 2014 г. заказчики должны не менее 15% (с 2018 г. не менее 25%) закупок совершать у предприятий малого и среднего бизнеса. Причем верхний предел объемов закупок не ограничен. В тоже время не следует забывать, что подавляющее большинство компаний

малого и среднего бизнеса в России это непроизводственные (торговые и сервисные) предприятия.

Этот фактор тоже необходимо учитывать при «навязывании» квоты частным компаниям на закупки у МСП: а найдутся ли вообще те участники рынка среди малых предприятий, которые, объективно говоря, способны исполнить подряд на высоком уровне? Достаточно ли их количество? Располагают ли они технологиями, сопоставимыми по возможностям с теми, которыми обладают корпорации? Отсутствие доверия со стороны крупных компаний — как раз одна из причин того, что введенная квота на закупки госкорпораций у малого бизнеса не используется в максимальном объеме [2, с. 162].

Отменен перечень товаров, работ и услуг, которые необходимо закупать у представителей малого предпринимательства, что дает возможность покупать товары не из указанного перечня. Произошло увеличение порога начальной цены с 15 млн. руб. до 20 млн. руб.

Не изменятся также формы осуществления закупок, поэтому проведение торгов и других процедур будет продолжено, в которых будут принимать участие рыночные субъекты любой организационно-правовой формы. Кроме того, отдельно будут устраиваться торги исключительно для субъектов МСП, в том числе в качестве субподрядчиков.

Выполнение этих показателей должно контролироваться через механизм размещения соответствующих отчетов в сайте госзакупок, но как таковой ответственности за невыполнение указанной нормы госструктуры не несут, но, если верить официальным контролирующим органам, низкие показатели эффективности привлечения субъектов малого предпринимательства к государственному заказу отрицательно влияют на оценку результативности деятельности администраций территориальных органов государственного и муниципального управления.

Федеральный закон №44-ФЗ регулирует правоотношения в сфере планирование закупок, осуществление закупок, проведение мониторинга, аудита и контроля закупок, решение и разрешение спорных ситуаций, проведение отдельных видов закупок.

За пределами регулирования остаются такие вопросы как международные закупки, закупки по обеспечению безопасности лиц, подлежащих государственной защите, закупки драгоценных камней и металлов для пополнения Государственного фонда драгоценных металлов, назначение адвокатов в уголовном судопроизводстве и их привлечение для оказания бесплатной государственной юридической помощи, закупки избирательными комиссиями.

Основой реализации государственных и муниципальных закупок в плане определения поставщика является тендер – конкурсный отбор.

В настоящее время существуют следующие виды конкурсов:

1) электронные аукционы — осуществляются на официальных федеральных электронных торговых площадках (ЭТП): Сбербанк-АСТ, ММВБ «Госзакупки», РТС-тендер, ЕЭТП, ZakazRF. Электронные аукционы дают возможность расширить границы существующего бизнеса, не привязывают поставки к какому-то одному региону или рынку;

2) открытые конкурсы — проводятся по критерию «лучшая цена», сроки, качество. Как правило, применяются в сделках, где сумма заказа более 500 тыс. руб.;

3) запросы котировок – проводятся по аналогичной схеме, но закупки достаточно дорогостоящие;

4) закупки у одного поставщика – достаточно сложно такой вид конкурса назвать торгами, так как закупки и конкурс проводятся для одного участника;

5) открытые аукционы – особенностью такого конкурса является размещение информации о заказе в СМИ. Данный вид уже утратил актуальность [2, с. 163].

Несмотря на кажущуюся простоту и прозрачность, статистика показывает, что процент участия в государственных закупках малого бизнеса достаточно невелик.

Так, согласно данным «Опоры России», в закупках государственных компаний сейчас участвуют примерно 24% субъектов МСП, только 30% из них считают, что аукционы проводятся честно. Данные Федеральной антимонопольной службы РФ демонстрируют показатель 90% закупок по результатам конкурса с одним поставщиком. Цифры Министерства экономического развития РФ доказывают, что общий объем закупок у единственного поставщика по закону 223-ФЗ составляет примерно 48%, а объем закупок иными способами (фактически это замаскированные закупки у единственного поставщика) – 46%.

Таким образом, в России всего 6% государственных контрактов можно считать заключенными на справедливых, прозрачных условиях в результате честной конкуренции подрядчиков [2, с. 164].

По данным сайта zakupki.gov.ru, по 223-ФЗ закупают более 77 000 организаций, которые за весь 2014 г. приобрели товаров, работ и услуг на 17,8 трлн, а с начала 2015 г. – на 14 трлн руб. Эти цифры впечатляют, но они никакого отношения не имеют к субъектам МСП, в противном случае отечественная экономика добилась бы показателя равного 50-процентному вкладу отечественных малых и средних компаний в ВВП. На практике данные бюджеты фактически сконцентрированы в руках крупных компаний [2, с. 164].

К наиболее значительным проблемам, связанным с участием малого бизнеса в системе государственного и муниципального заказа в настоящий момент времени можно отнести следующие.

1. Отсутствие или «имитация» конкуренции, закупка у одного поставщика. Согласно докладу Минэкономразвития РФ «О результатах мониторинга применения Федерального закона №223» в 2015-м году среднее количество подаваемых заявок в 2015-м году составило всего 1,2! В закупках, регулируемых 44-ФЗ должно участвовать минимум 2-3 поставщика, иначе закупка признается несостоявшейся и договор заключается с единственным поставщиком. Ввиду установок на борьбу с закупками у единственного поставщика субъекты 44-ФЗ всячески пытаются стимулировать поставщиков подавать заявки на закупки, как результат – по 44-ФЗ в среднем участвует ровно 3 компании. При закупках у единственного поставщика, из-за отсутствия конкуренции, стоимость завышается минимум на 10-15%. Согласно данным Минэкономразвития в 2015 году сумма госзакупок у единственного поставщика составила 1,14 триллиона, значит затраты завышены минимум на 114-171 млрд. рублей.

2. Низкая эффективность деятельности электронных торговых площадок. Даже когда закупка проводится на электронной торговой площадке госзакупок, эффект оказывается незначительным: снизить цену удается всего на 3-5% от начально объявленной. Основные претензии предпринимателей к работе электронных торговых площадок (ЭТП) следующие:

– не становятся помехой злоупотреблениям;

– не учитывается мировой положительный опыт. Основные глобальные тренды в закупках на сегодняшний день это использование технологий мобильных приложений, облачных систем, «больших данных» и социальных сетей для обмена информацией (Nexus of Forces);

– отсутствие в механизмах ЭТП предквалификации и рейтинга компаний. Этому есть причина и, возможно, дело вовсе не в ЭТП. В Положении о закупках многих заказчиков нет такого процесса как предквалификация. По факту в стране действует презумпция добросовестности поставщика, подкрепленная широко используемыми по 44-ФЗ и 223-ФЗ механизмами обеспечения заявок и исполнения договоров. В итоге ФАС крайне негативно смотрит на предварительные отборы, реестры поставщиков и допуски к участию на основе опыта;

– отсутствие единого независимого рейтинга ЭТП. В настоящее время практически каждая ЭТП имеет свой, наивысший рейтинг;

– одна и та же компания может использовать несколько ЭТП или не пользоваться ни одной. В результате нарушается принцип «единого окна». Так же многие крупные компании, такие как Газпром, Роснефть создают собственные площадки, отвлекая значительные материальные и людские ресурсы, но по причине отсутствия общественного аудита к их работе также есть вопросы;

– чрезмерное количество ЭТП [3].

3. Гипертрофирование показателя «цена закупки». Регуляторы стимулируют заказчика выбирать самого дешевого поставщика. В результате страдает качество, и в конечном итоге он переплачивает дважды, а то и более раз.

4. Отсутствие единой системы категоризации товаров. Этим пользуются недобросовестные заказчики, которым достаточно переименовать нужные товары, чтобы потенциальный поставщик не смог обнаружить их в перечне размещенных закупок. Основные проблемы, связанные с категоризацией неоднократно озвучивались на соответствующих конференциях и круглых столах:

– текущая категоризация, которую используют ЭТП, ориентирована на устаревшие советские ГОСТы и не учитывает нужды коммерческих предприятий;

– в разных подразделениях одной и той же компании нередко используют разные типы категоризации, лишая, таким образом, предприятие возможности консолидации потребностей и минимизации затрат;

– отсутствуют стандарты по категоризации для отраслей. В каждой отрасли (например, металлургии) используется собственная категоризация. Несмотря на то, что справочники ОКВЭД и ОКПД2 некоторые категории описывают достаточно широко, нет общих правил как привязывать предмет закупки/договора к какому-то коду. В справочниках есть пересекающиеся категории, и одни заказчики используют одни коды, другие. В предмет закупки

может входить масса всего, при этом в плане закупки можно указать только один код.

5. Дробление крупными компаниями своей организационной структуры, в результате чего они получают доступ к государственному и муниципальному заказу как субъект малого бизнеса.

6. Поскольку Федеральные законы 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в части, относящейся к закупкам), 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» очень «рамочные», ФАС РФ зачастую применяет их по-своему, причем не всегда предсказуемо, что создает дополнительные возможности для злоупотреблений и принятия волюнтаристских решений.

Таким образом, несмотря на многочисленные, в основном законодательные попытки оптимизировать систему участия субъектов малого бизнеса в государственном и муниципальном заказе в ней существует большое количество проблем, которые необходимо решать системно и во взаимосвязи.

Даже на основании краткого анализа системы складывается впечатление, что самое главное здесь это соблюсти некий «бюрократический ритуал» и создать видимость конкуренции.

Главная цель процесса – эффективная закупка уходит на второй план. Именно поэтому система перегружена разнообразными техническими моментами и акцентом на отборе поставщиков. А многим не менее значительным элементам системы, таким как как оптимизация процессов, управление категориями, оценка и развитие поставщиков не уделяется должного внимания.

Список использованных источников

1. Корольков Д. А. Малый бизнес: проблемы функционирования и взаимодействия // Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект. Интернационализация малого и среднего бизнеса региона в рамках Европейской сети поддержки предпринимательства (EEN). Смоленск: Изд-во СПбУУиЭ, 2016. С.137–142.

2. Переверзев Н. А. Проблемы участия малого и среднего бизнеса в государственных закупках // Управленческое консультирование. 2016. №2 (86). С.161–168.

3. Сулейманов З. Почему госзакупки малоэффективны [Электронный ресурс]:http://fd.ru/articles/157684-sqb-16-m4-11-04-2016-pochemu-goszakupki-maloeffektivny. [Дата обращения: 20.04.2016]

D.A. Korolkov

PROBLEMS OF THE FUNCTIONING OF THE STATE AND MUNICIPAL ORDERS AS A TOOL TO SUPPORT SMALL BUSINESS

The article deals with actual problems of small business participation in the system of state and municipal orders. The main directions of improving the legislative base and practice of competitive selection are proposed.

Keywords: order, small business, contract, guarantee

Г.Н. Малкова, В.В. Козлов

Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «САНАТОРИЙ «БЕЛОКУРИХА»

Маркетинговая деятельность предприятия представляет собой творческую управленческую деятельность, задача которой заключается в развитии рынка товаров, услуг

и рабочей силы путем оценки потребностей потребителей, а также в проведении практических мероприятий для удовлетворения этих потребностей.
Ключевые слова: Маркетинг, управление хозяйственной деятельностью, анализ спроса и предложения, анализ конкурентоспособности.

АО «Санаторий «Белокуриха» является на сегодняшний день одним из ведущих санаторно-курортных объединений не только в Сибири, но и в пределах Российской Федерации. Оно является градообразующим предприятием Белокурихи.

Одномоментно в санаториях оздоравливаются 1600 человек, в год – около 30 тысяч.

Санатории предоставляют следующие виды услуг: продажа санаторно-курортных путевок и курсовок; лечение по основному и сопутствующим заболеваниям; проживание, согласно категории номера; питание в ресторанах; проведение культурно-досуговых мероприятий; проведение конференций и симпозиумов.

Одним из преимуществ АО «Санаторий Белокуриха» является наличие 16 дополнительных офисов продаж в 14 городах России, что позволяет получить исчерпывающую информацию о санаториях и приобрести путевку без наценок.

Бальнеоклиматический курорт Белокуриха – единственный федеральный курорт на территории Сибири и Дальнего Востока, обладающий уникальными природными лечебными ресурсами: азотно-кремнистыми слаборадоновыми минеральными водами и целебным микроклиматом.

Расчет экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия в динамике за 3 последних года представлен в таблице 1.

По данным таблицы 1, по показателям выделяется 2014 год. Так, выручка от реализации услуг была минимальной и составила всего 65,5 % от уровня 2013 года, что привело к сокращению валового дохода предприятия на 8626 тыс. руб., или 36% от уровня 2013 года. Однако, анализируя уровень валового дохода видно, что он снизился всего 1,7%. Расходы по продаже так же сократились на 36,6 % и составили 9438 тыс. руб.

В результате снижения выручки от реализации услуг прибыль от продаж уменьшилась на 3179 тыс. руб. Она составила всего 5887 тыс. руб., или 64,9% от уровня 2013 года. Однако, ситуация изменилась в 2015 году. Выручка от реализации услуг по сравнению с 2014 годом возросла на 14,2% и составила 24290 тыс. руб. В результате увеличения выручки на 3018 тыс. руб., валовой доход предприятия увеличился на 16,7 % и составил на конец 2015 года 17888 тыс. руб., что на 2563 тыс. руб. больше чем в 2014 году.

Уровень валового дохода вырос на 1,6%, что говорит о том, что предприятие нашло пути снижения себестоимости продукции в 2015 году.

Несмотря на то, что выручка от реализации услуг выросла в 2015 году на 14,2 %, расходы по реализации услуг уменьшились на 10,6% и составили всего 90,4% от уровня 2014 года, уровень издержек обращения снизился на 9,2% и составил всего 35,1% к обороту. Все это говорит о том, что предприятие резко снизило свои расходы. В результате сокращений расходов предприятие получило на 3466 тыс. руб. больше прибыли, чем в 2013 году, темп роста данного показателя составил 158,9% по отношению к 2014 году. Уровень рентабельности к обороту в 2015 году увеличился на 10,8% и на конец 2015 года составил 38,5%, несмотря на то, что произошло некое снижение рентабельности в 2014 году.

Таблица 1 - Экономические показатели торгово-хозяйственной деятельности АО «Санаторий «Белокуриха» в динамике с 2013-2015 годы

Показатель	Годы			Абсолютное отклонение		Тем роста, в процентах	
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
Выручка от реализации услуг, тыс. руб.	32 478,0	21 272,0	24 290,0	-11 206,0	3 018,0	65,5	114,2
Доход от продажи, тыс. руб.	23 950,0	15 325,0	17 888,0	-8 625,0	2 563,0	64,0	116,7
Уровень доходов от продажи, в процентах	73,7	72,0	73,6	-1,7	1,6	97,7	102,2
Расходы по продаже, тыс. руб.	14 884,0	9 438,0	8 535,0	-5 446,0	-903,0	63,4	90,4
Уровень расходов по продаже, в процентах	45,8	44,4	35,1	-1,5	-9,2	96,8	79,2
Прибыль от продажи, тыс. руб.	9 066,0	5 887,0	9 353,0	-3 179,0	3 466,0	64,9	158,9
Уровень рентабельности, в процентах	27,9	27,7	38,5	-0,2	10,8	99,1	139,1
Доходы от прочих видов деятельности, за вычетом расходов, тыс. руб.	-1 048,0	-220,0	896,0	828,0	1 116,0	21,0	-407,3
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	8 018,0	5 667,0	10 249,0	-2 351,0	4 582,0	70,7	180,9
Чистая прибыль, тыс. руб.	7 998,0	5 667,0	10 249,0	-2 331,0	4 582,0	70,9	180,9

В динамике растут доходы от прочих видов деятельности. В 2015 году, впервые произошло превышение доходов от прочих видов деятельности над расходами и предприятие получило доход в размере 896 тыс. руб. В результате этого чистая прибыль предприятия в 2015 году увеличилась на 4582 тыс. руб., что на 80,9% выше, чем в 2014 году, хотя этот же показатель в 2014 году составил всего 70,9% от уровня 2013 года.

На снижение общей прибыли в 2014 году негативное влияние оказали такие факторы как снижение выручки и снижение среднего уровня дохода. В результате чего, предприятие недополучило прибыли на сумму 3178 тыс. руб. Позитивное влияние таких факторов как увеличение затратоемкости торговой деятельности и увеличение доходов от прочих видов деятельности позволило увеличить операционную прибыль на 1138,6 тыс. руб. В результате превышения негативных факторов над позитивными, предприятие недополучило прибыли на сумму 2350,6 тыс. руб.

На формирование операционной прибыли в 2014 году позитивное влияние оказали все факторы.

Оценку прибыльности коммерческой деятельности предприятия целесообразно проводить на основе определения коэффициента конкурентоспособности.

Представим критерии оценки конкурентоспособности предприятия:

1. Конкурентоспособность по продукту:

а) коэффициент рыночной доли (КРД) отражает долю предприятия на рынке:

КРД = ОП / ООПР, (1)

где,

ОП — объем продаж продукта фирмой;

ООПР — общий объем продаж продукта на рынке;

В связи с ростом спроса на услуги и появлением конкурентов имеется снижение рыночной доли компании в Сибирском регионе с 39,4% до 22%.

Таблица 2 - Расчет коэффициента рыночной доли АО «Санаторий «Белокуриха»

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение	
				2014 г.	2015 г.
Объем продаж продукта фирмой	32 478	21 272	24 290	-11 206	3 018
Общий объем продаж продукта на рынке	82 444	92 300	110 513	9 856	18 213
Коэффициент рыночной доли стр. 1. / стр. 2	0,394	0,230	0,220	-0,16	-0,01

б) коэффициент предпродажной подготовки (КПП) характеризует стремление фирмы к росту конкурентоспособности за счет улучшения предпродажной подготовки. Если продукт не требовал предпродажной подготовки в отчетный период, то КПП = 1. Данный показатель рассчитывается по следующей формуле:

КПП = ЗПП / ЗПОП, (2)

где,

ЗПП — сумма затрат на предпродажную подготовку;

ЗПОП — сумма затрат на производство (приобретение) продукта и организацию его продаж.

Таблица 3 - Расчет коэффициента предпродажной подготовки АО «Санаторий «Белокуриха»

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение	
				2014 г.	2015 г.
коэффициент предпродажной подготовки	1	1	1	0	0

в) коэффициент изменения объема продаж (КИОП) отражает рост или снижение конкурентоспособности фирмы за счет изменения объема продаж:

КИОП = ОПКОП / ОПНОП, (3)

где,

ОПКОП — объем продаж на конец отчетного периода;

ОПНОП — объем на начало отчетного периода.

Таблица 4 - Расчет коэффициента изменения объема продаж АО «Санаторий «Белокуриха»

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение	
				2014 г.	2015 г.
Объем продаж на конец отчетного периода	32 478	21 272	24 290	-11 206	3 018
Объем продаж на начало отчетного периода	35 726	32 478	21 272	-3 248	-11 206
Коэффициент изменения объема продаж стр. 1 / стр. 2	0,91	0,65	1,14	-0,25	0,49

В 2014 году наблюдается снижение объема продаж, а в 2015 году имеется рост на 14%.

2. Конкурентоспособность по цене:

- коэффициент уровня цен (КУЦ) отражает рост или снижение конкурентоспособности фирмы за счет изменения цен на продукт:

REW = (Цmax + Цmin) / (2 * ЦУФ), (4)

где,

Цmax – максимальная цена товара на рынке;

Цmin – минимальная цена товара на рынке;

ЦУФ – цена товара, установленная фирмой.

Таблица 5 - Расчет коэффициента уровня цен АО «Санаторий «Белокуриха»

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение	
				2014 г.	2015 г.
Максимальная цена товара на рынке	10000	10500	10700	500	200
Минимальная цена товара на рынке	1200	1300	1340	100	40
Цена товара, установленная фирмой	5500	6000	6700	500	700
Коэффициент уровня цен (стр. 1 + стр. 2) / (2* стр. 3)	1,02	0,98	0,90	-0,03	-0,08

Коэффициент уровня цен снижается с 1,02 до 0,9.

3. Конкурентоспособность по доведению продукта до потребителя:

- коэффициент доведения продукта до потребителя (КСБ), отражающий стремление фирмы к повышению конкурентоспособности за счет улучшения своей сбытовой деятельности:

КСБ = КИОП * ЗСБКОП / ЗСБНОП, (5)

где,

ЗСБКОП – сумма затрат на функционирование системы сбыта на конец отчетного периода;

ЗСБНОП – сумма затрат на функционирование системы сбыта на начало отчетного периода.

Таблица 6 - Расчет коэффициента доведения продукта до потребителя АО «Санаторий «Белокуриха»

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение	
				2014 г.	2015 г.
Коэффициент изменения объема продаж	0,91	0,65	1,14	-0,25	0,49
Сумма затрат на функционирование системы сбыта на конец отчетного периода	1488,4	943,8	853,5	-544,60	-90,30
Сумма затрат на функционирование системы сбыта на начало отчетного периода.	1584,6	1488,4	943,8	-96	-545
Коэффициент доведения продукта до потребителя стр. 1 * стр. 2 / стр. 3	0,85	0,42	1,03	-0,44	0,62

По результатам расчета коэффициента доведения продукта до потребителя имеется рост показателя с 0,85 до 1,03, что говорит о эффективном расходовании средств на доведение продукта до потребителя, так как при снижении затрат имеется рост объема продаж.

4. Конкурентоспособность по критерию продвижения продукта:

- коэффициент рекламной деятельности (Крекл.д) отражает стремление фирмы к росту конкурентоспособности за счет улучшения рекламной деятельности:

Крекл. д = КИОП × ЗРДКОП / ЗРДНОП, (6)

где,

ЗРДКОП — затраты на рекламную деятельность на конец отчетного периода;

ЗРДНОП — затраты на рекламную деятельность на начало отчетного периода.

Таблица 7 - Расчет коэффициента рекламной деятельности АО «Санаторий «Белокуриха»

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение	
				2014 г.	2015 г.
Коэффициент изменения объема продаж	0,91	0,65	1,14	-0,26	0,49
затраты на рекламную деятельность на конец отчетного периода	1496,0	916,0	811,0	-580	-105
затраты на рекламную деятельность на начало отчетного периода	1440,5	1353,1	858,0	-87	-495
Коэффициент рекламной деятельности стр. 1 * стр. 2 / стр. 3	0,95	0,44	1,08	-0,51	0,64

По результатам расчета коэффициента рекламной деятельности имеется рост показателя с 0,95 до 1,08, что говорит о эффективном расходовании средств на рекламу и продвижение продукта до потребителя, так как при снижении перечисленных затрат имеется рост объема продаж.

Суммировав вышеперечисленные коэффициенты и найдя среднеарифметическую величину, определим промежуточное значение коэффициента конкурентоспособности маркетинговой деятельности для конкретного продукта (ККМД).

Таблица 8 - Расчет промежуточного значения коэффициента конкурентоспособности маркетинговой деятельности АО «Санаторий «Белокуриха»

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Коэффициент рыночной доли	0,394	0,230	0,220
Коэффициент предпродажной подготовки	1	1	1
Коэффициент изменения объема продаж	0,91	0,65	1,14
Коэффициент уровня цен	1,02	0,98	0,90
Коэффициент доведения продукта до потребителя	0,85	0,42	1,03
Коэффициент рекламной деятельности	0,95	0,44	1,08
Итого	0,85	0,62	0,90

Для расчета итогового коэффициента конкурентоспособности фирмы также нужно учитывать общефинансовые коэффициенты, рассчитываемые на основе анализа баланса предприятия за отчетный период.

Таким образом, полная формула расчета коэффициента конкурентоспособности предприятия (ККП) будет выглядеть следующим образом:

ККП = ККМД × КТЛ × КОСС, (7)

где,

КТЛ — коэффициент текущей ликвидности;

КОСС — коэффициент обеспеченности собственными средствами.

Таблица 9 - Расчет коэффициента конкурентоспособности предприятия АО «Санаторий «Белокуриха»

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.
коэффициент текущей ликвидности	0,23	0,337	0,97
коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,956	0,97	0,989
промежуточного значения коэффициента конкурентоспособности маркетинговой деятельности	0,85	0,62	0,90
коэффициента конкурентоспособности предприятия	0,19	0,20	0,86

В зависимости от значений ККП предприятия подразделяются на следующие группы:

Рыночные лидеры – предприятия, имеющие максимальный коэффициент конкурентоспособности. Как правило, подобные фирмы имеют максимальную рыночную долю при продажах и являются лидерами в ценовой политике, оптимизации затрат и т.д. Характерным их поведением является оборона.

Рыночные претенденты – фирмы, расчетный коэффициент конкурентоспособности которых лежит в диапазоне от 3,1 до 9. Обычно такие организации борются за увеличение рыночной доли продаж, проводят ценовой демпинг. Для них характерна стратегия атаки по всем направлениям деятельности.

Рыночные последователи – фирмы, расчетный коэффициент конкурентоспособности которых лежит в диапазоне от 1 до 3. Они проводят политику следования за отраслевым лидером, не рискуют, но и не проявляют пассивности. Такие фирмы копируют деятельность лидера, но действуют более осмотрительно и рассчитывают на меньшие ресурсы. Они, как правило, подвержены атакам со стороны рыночных претендентов.

Фирмы, действующие в рыночной нише, расчетный коэффициент конкурентоспособности которых лежит в диапазоне от 0,99 до -6,9. Фирмы этой группы обслуживают маленькие рыночные сегменты, которые другие участники конкуренции не принимают в расчет, и отличаются высоким уровнем специализации. Круг клиентов ограничен, характерен высокий уровень цен. В своей деятельности такие организации опираются на клиентов и максимально зависят от них.

Банкроты – фирмы с коэффициентом конкурентоспособности от -7 до -10. Они принимают режим внешнего управления и осуществляют мероприятия по выходу из банкротства или проводят расчеты с кредиторами и ликвидируются.

Предложенные показатели прибыльности коммерческой деятельности предприятия не полностью учитывают характер его конкурентоспособности.

Конкурентоспособность как структура финансово-экономических показателей включает в себя не только собственно эти показатели, но и взаимосвязи и взаимодействия между ними, зависящие от состояния макро- и микросреды.

Таким образом, показатель имеет положительную величину, что свидетельствует о росте уровня конкурентоспособности предприятия по результатам 2015 г. Как свидетельствует анализ показателей, характеризующих прибыльность коммерческой деятельности и конкурентоспособность предприятия, финансовые результаты напрямую не связаны с деятельностью маркетинговой службы предприятия (высокие показатели конкурентоспособности и средний уровень финансовой устойчивости).

Список использованных источников

1. Козлов В.В. Анализ движения денежных потоков // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2011. № 5. С. 45-47.

2. Козлов В.В. Анализ рентабельности деятельности предприятия (на примере ОНО ОПХ «Овощевод») // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2012. № 4. С. 68-71

3. Кузьмин, В. Совершенствование маркетинга в организациях / В. Кузьмин // Инвестиции в России. – 2015. – № 12. – С. 22-26.

4. Малкова Г.Н., Огородова М.М. Эффективность принятия управленческих решений // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2006. № 3 (23). С. 99-102.

5. Сергеева, С.Е. Эффективный маркетинг - ключ к успеху компании / С.Е. Сергеева // Маркетинг в России и за рубежом. 2015. - № 2. - С. 114-120.

6. Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: Практикум: Учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов. - СПб.: Лань, Планета Музыки, 2012. - 160 с.

G.N. Malkova, V.V. Kozlov

ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF MARKETING ACTIVITY OF JSC «SANATORIUM «BELOKURIKHA»

Marketing activities of the company is a creative managerial activity, which aims at the development of the market of goods, services and workforce by assessing customer needs, and applying practical measures to meet these needs.

Keywords: Marketing, business activity management, analysis of supply and demand, the analysis of competitiveness.

О.Г. Носкова

Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

АНАЛИЗ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ УПФР В ГОРОДЕ БАРНАУЛЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Расходы пенсионного фонда являются важным показателем социальной жизни общества. В статье приведены данные анализа использования средств финансирования Управления пенсионным фондом г. Барнаула Алтайского края.

Ключевые слова: налоги, бюджетные средства, финансовые результаты

Исполнение доходной и расходной части местного бюджета имеет важное значение в реализации бюджетной и налоговой политики.

Исполнение местного бюджета имеет важное значение для полного и своевременного поступления налогов и неналоговых платежей и доведения бюджетных средств до конечных потребителей.

Актуальность исследования определяется необходимостью бюджетного учета организации, знания ва, структуры расходов отслеживания изменений, чтобы компетентным в вопросе.

Для исследования необходимо решить следующие задачи: провести анализ полноты использования средств финансирования Управления, в части расходов, провести анализ расходов организации, сформировать выводы по результатам, разработать предложения по снижению расходов организации.

Источником информационного обеспечения для анализа расходов и финансового результата УПФР в г. Барнауле Алтайского края служат данные Бухгалтерского баланса, Отчета финансовых результатах деятельности, внутренние формы аналитического учета организации.

Анализ расходов от обычных видов деятельности УПФР в г. Барнауле Алтайского края целесообразно начать с оценки динамики изменений показателей данных «Отчета о финансовых результатах».

Отчет о финансовых результатах занимает особое место в составе финансовой отчетности организации. Он содержит показатели доходов, расходов, прибыли за отчетный и предыдущий периоды и является главным источником информации, небобходимой для анализа финансовых результатов деятельности организации. Это позволяет каждому экономическому субъекту анализировать в динамике состав и структуру доходов и расходов, их изменение, а также рассчитывать ряд коэффициентов, свидетельствующих об эффективности использования доходов и целесообразности произведенных расходов в сравнении с полученными доходами.

Исходные данные, содержащиеся в отчете о финансовых результатах, преобразуем в удобную для анализа табличную форму.

Анализ информационных сведений о составе и структуре расходов УПФР в г. Барнауле за 2013-2015 гг. представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Состав и структура расходов УПФР в г. Барнауле Алтайского края за 2013-2015 гг.

Показатель	2013 год		2014 год		2015год		Изменение 2015г. к 2013г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Расходы организации, всего	60777	100	75025	100	88985	100	+28208	-
Оплата труда и начисления на оплату труда	45238	74,43	59726	79,61	73106	82,16	+27868	+7,73
Приобретение услуг	9654	15,89	9610	12,81	10071	11,32	+417	-4,57
Социальное обеспечение	93	0,15	-	-	-	-	-93	-0,15
Расходы по операциям с активами	5475	9,01	5302	7,07	5451	6,13	-24	-2,88
Прочие расходы	315	0,52	385	0,51	355	0,39	+40	-0,13

По результатам таблицы можно сделать следующие выводы: динамика финансирования Управления в целом положительна. Расходы бюджетных средств растут. В 2015 году прирост финансирования составил 28 028 тыс. руб. по сравнению с 2013 годом. Можно заметить, что в 2015 году значительно

увеличились расходы по статье «Оплата труда», поскольку был несколько увеличен штат сотрудников. Некоторое увеличение статьи «Прочие расходы» вызвано реформированием пенсионной системы и решением Управления отправить специалистов на курсы подготовки и переподготовки кадров в г. Барнауле.

По структуре удельного веса расходов по показателям за три года можно сказать, что значительная часть расходов в 2013 – 2015 гг. приходилась на оплата труда и начисления на оплату труда.

Так в 2013 году оплата труда составила 74,43 %, в 2014 году – 79,61 %, а уже в 2015 году 82,16 %.

Расходы на приобретение услуг по сравнению с 2013 годом (15,89%) сократились в относительном выражении и составили в 2014 году 12,81%, а в 2015 году 11,32%. Рассматривая состав и структуру расходов УПФР в г. Барнауле Алтайского края, следует отметить, что показатели практически всех статей в относительном выражении сократились по сравнению с 2013 годом.

Динамику расходов УПФР в г. Барнауле за 2013 – 2015 гг. рассмотрим в таблице 2.

Таблица 2 - Динамика расходов УПФР в г. Барнауле Алтайского края за 2013-2015 гг.

Показатель	2013 год	2014год	2015 год	Отклонение 2015/2014гг.	Темп роста 2015/2014гг.
	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб	%
Расходы организации, всего	60777	75025	88985	+13960	118,61
Оплата труда и начисления на оплату труда	45238	59726	73106	+13380	1,22
Приобретение услуг	9654	9610	10071	+461	1,05
Социальное обеспечение	93	-	-	-	-
Расходы по операциям с активами	5475	5302	5451	+149	1,03
Прочие расходы	315	385	355	-30	92,21

Из данных таблицы видно, что расходы организации возросли на 13960 тыс. руб. Значительную роль на увеличение расходов организации оказало увеличение оплаты труда, которая увеличилась в 2015 году по сравнению с 2013 годом на 13380 тыс. руб. Данное изменение произошло за счет увеличения таких статей отчета как: приобретение услуг (+461 тыс. руб.), расходы по операциям с активами (+149 тыс. руб.).

Для проведения более качественного контроля и мониторинга динамики и структуры расходов организации необходимо детально конкретизировать направления использования ее средств во избежание нецелесообразных трат и в целях своевременного их устранения.

Анализ информационных сведений о составе структуры и динамики расходов по элементам УПФР в г. Барнауле за 2013-2015гг. представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Анализ состава структуры и динамики расходов по элементам

Виды расходов	За предыдущий год		За отчетный		Отклонения (+, -)		Темп, роста, %
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	
Материальные затраты	2 325	3,10	2 312	2,60	-13	-0,5	99,4
Заработная плата	42 568	56,74	51 544	57,92	+8 976	+1,18	121,0
Отчисления на социальные нужды	19 125	25,49	23 157	26,02	+4 032	+0,53	121,1
Амортизация ОС	2 977	3,97	3 138	3,53	+161	-0,44	105,4
Прочие расходы	8030	10,70	8 834	9,93	+804	-0,77	110,0
Итого	75 025	100	88 985	100	+13960	-	118,6

В отчетном году по сравнению с прошлым годом затраты Управления возросли на 13 960 тыс. руб. или на 18,6 %. В составе всех элементов затрат произошли некоторые изменения. Так, в отчетном году на 0,6 % по сравнению с прошлым годом снизились материальные затраты, а их доля сократилась на 0,5 процентного пункта. Остальные элементы затрат организации в отчетном году увеличились. Сумма затрат на оплату труда выросла на 8 976 тыс. руб., или на 21 %, а их доля увеличилась по сравнению с прошлым годом на 1,18 процентного пункта. Отчисления на социальные нужды и амортизация основных средств также возросли – на 21,1 и 10,0 % соответственно. Таким образом, необходимо проводить постоянный контроль расходов организации с целью их оптимизации.

Список использованных источников

1. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие / О.В. Ефимовой, М.В. Мельник; Под ред. О.В. Ефимовой – М.: Омега-Л, 2010. – 414 с.

O.G. Noskova

ANALYSIS OF THE EXPENSES OF THE ORGANIZATION BY THE EXAMPLE OF THE PUBLIC AFFAIRS IN THE BARNAULA TOWN OF THE ALTAI TERRITORY

Expenses of the pension fund are an important indicator of the social life of society. In the article data of the analysis of the use of the means of financing of the Management of the Pension Fund of the city of Barnaul of the Altai Territory are given.

Keywords: taxes, budgetary funds, financial results

О.В. Пастюк

Северо-Восточный государственный университет
Магадан, Россия

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассмотрены основные принципы и методы кадрового менеджмента. Проанализированы наиболее популярные стили управления, определены основные типы подчинения, выделены и структурированы основные принципы кадрового менеджмента, которые целесообразно использовать именно в образовательной организации.

Ключевые слова: кадровый менеджмент, образовательная организация, принципы менеджмента, методы менеджмента, стили управления**.**

Анализ научной литературы показал, что к основным категориям кадрового менеджмента относятся принципы, функции и методы управления организацией. Еще в 1916 году французским ученым А.Файолем были разработаны и апробированы основные принципы менеджмента, многие из которых не потеряли своей актуальности и во втором десятилетии XXI века. Однако необходимо подчеркнуть, что некоторые из них все же требуют уточнения и корректировки.

Остановимся более подробно на методах кадрового менеджмента. В менеджменте под методами понимается совокупность конкретных приемов и способов осуществления функций управления.

Следовательно, методы управления в образовательной организации – это способы организации совместной деятельности участников образовательного процесса по реализации целей, принципов, содержания управленческой деятельности.

Целесообразно акцентировать внимание на том, что методы кадрового менеджмента напрямую связаны с содержанием труда руководителя образовательной организации и его заместителей, т.е. административно-управленческого персонала (или менеджеров высшего звена).

Под системой методов менеджмента образовательной организации мы понимаем способы и приемы, которые применяются в конкретной организации для выполнения функций управления ею.

Следует подчеркнуть, что методов менеджмента и их сочетаний довольно много и в каждой образовательной организации есть какие-то свои, применяемые только в этом конкретном коллективе.

Рассмотрим более подробно методы менеджмента, которые могут быть использованы в непосредственно в образовательной организации.

В настоящее время существует следующая классификация методов менеджмента (тесно взаимосвязанных между собой) [4, с.29]:

1.Административные методы менеджмента: соответствие правовым нормам, действующим на определенном уровне управления, а также правовым актам и распоряжениям вышестоящих органов власти. Методы опираются не на инициативу исполнителей, а на выполнение ими директив и распоряжений.

2.*Экономические методы,* базирующиеся на воздействии на объект управления путем создания экономических условий, побуждающих работников образовательной организации действовать в нужном на-правлении. Это такие методы, как: экономический анализ, нормативы, материальное стимулирование и др.

3.*Социально-психологические методы, к которым можно отнести* конкретные способы и приемы воздействия на процесс формирования и развития коллектива образовательной организации и на социальные процессы, протекающие внутри нее.

Обратимся к *административным методам*. В образовательной организации это, как правило, такие методы, как:

- прямое административное указание руководителя или его заместителей;
- строгая дисциплина;
- взыскания и поощрения сотрудников, базирующиеся на отношениях власти и подчинения.

Административные методы управления довольно часто называют методами властной мотивации. Это связано с тем, что они ориентированы не только на прямое принуждение людей к определенному поведению и достижений заданной результативности, но и поощрение исполнительности.

На рисунке 1 представлены основные типы подчинения, которые могут быть использованы в современной образовательной организации.



Рисунок 1 - Основные типы подчинения в образовательных организациях

Экономические методы приобретают особую актуальность в современной действительности, основанной на рыночных отношениях. Они базируются на непосредственной зависимости материальной обеспеченности человека от результатов его деятельности.

Следует подчеркнуть, что в образовательных организациях России существует довольно много проблем в использовании экономических методов. В основном в образовательных организациях применяется материальное стимулирование в виде премий. Однако оно не всегда бывает адекватным (соответствие личному вкладу сотрудника), т.к. являясь муниципальными учреждениями, детские сады и школы, как правило, ограничены в средствах.

К сожалению, во втором десятилетии XXI века отсутствует единая научно разработанная и апробированная на практике методика определения материальных стимулов в зависимости от характера, объемов и сложности труда сотрудников российских образовательных организаций, а также сопоставления стимулов педагогов, имеющих различные квалификационные категории.

Проведенный анализ, позволяет констатировать, что если административные и экономические методы знакомы всем руководителям образовательных организаций, то к социально-психологическим руководители обращаются значительно реже. Именно поэтому остановимся на них более подробно.

Учитывая, что социально-психологические методы состоят из социальных и психологических методов, целесообразно их разграничить.

К социальным методам менеджмента, которые могут быть использованы в процессе управления образовательной организацией можно отнести [2, с.19]:

- *методы морального стимулирования* (грамоты, ордена, медали, профессиональные знаки, звания, поощрения и т.д.);

-*методы социального регулирования* (выявление интересов и целей различных микрогрупп внутри коллектива и отдельно взятой личности);

-*методы социального нормирования* (установление различных социальных норм: подчинение личных интересов интересам образовательной организации, коллективизм, гуманизм, сотрудничество и т.д.).

Психологические методы менеджмента – регулируют отношения между сотрудниками организации на основе создания эффективного психологического климата в коллективе. Учитывая, что, как правило, коллектив образовательной организации, женский – именно психологические методы должны применяться руководителем в процессе управления.

К психологическим методам менеджмента в образовательной организации можно отнести:

-*методы комплектования малых групп (микрогруппа 3-5 человек) и коллективов (*определяют оптимальные количественные и качественные отношения между сотрудниками организации)*;*

-*методы гуманизации труда сотрудников образовательной организации* (психологическое воздействие цвета, музыки, оптимизация творческих процессов, оформление комнаты психологической разгрузки для педагогов и т.д.)*;*

-*методы психологического побуждения сотрудников образовательной организации* (мотивация сотрудников)*;*

-*методы профессионального отбора и обучения педагогов образовательной организации (*отбор сотрудников в наибольшей степени соответствующих выполняемой педагогической деятельности).

Архиважным является то, что в своей деятельности руководитель образовательной организации должен использовать не какие-то отдельные, а все виды методов, что позитивно повлияет на управление организацией.

Принципы менеджмента образовательной организации – это основные, наиболее существенные, правила и нормы деятельности в области управления организацией, в нашем случае – организацией сферы образования.

Основным и наиболее значимым является *принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации управления.* В данном контексте имеется в виду то, что стратегические управленческие решения принимаются в организации централизовано, а вот оперативное управление наоборот осуществляется децентрализовано.

Другими словами, применение центрального принципа менеджмента предполагает, что за высшим уровнем управления закрепляются вопросы стратегического характера, а за низовыми звеньями – оперативное управление. Реализация данного принципа поможет руководителю решить проблему оптимального распределения полномочий при принятии управленческих решений.

Под децентрализацией образовательной организации мы понимаем передачу или делегирование полномочий и ответственности за решение ключевых вопросов на нижних уровнях управления.

Практика показывает, что довольно часто руководитель не доверяет даже небольшой части полномочий подчиненным и всю управленческую нагрузку решает сам. А, если все же что-то и делегирует сотрудникам, то осуществляет при этом различную мелочную опеку. Бывают и такие ситуации, когда руководитель боится, что в случае частого делегирования ряда полномочий в коллективе появится неформальный лидер, который своими авторитетом и знаниями подорвет его престиж.

Все это приводит к тому, что руководитель образовательной организации выполняет такой большой объем работы, что рано или поздно усталость берет свое и либо он сам начинает провоцировать конфликты в коллективе (срывы из-за переутомления), либо его здоровье дает серьезный сбой.

Вместе с тем, в соответствии с законами менеджмента целесообразно, чтобы руководитель образовательной организации взял на себя всю организационно-распорядительную власть, а вот часть своих полномочий делегировал заместителям по учебно-воспитательной и административно-хозяйственной работе и т.д. При этом не следует мешать их деятельности постоянным контролем (контроль должен осуществляться в разумных пределах), если они в принципе качественно выполняют свои обязанности. Вмешиваться в их работу необходимо только в случае угрозы срыва запланированных работ или явным невыполнением исполнителем своих должностных обязанностей.

Рассмотрим более подробно принципы менеджмента, которые могут применяться в современной образовательной организации [3].

Принцип единоначалия и коллегиальности. Данный принцип заключается в том, что единоначалие включает в себя предоставление менеджеру права решать ряд вопросов, которые входят в его компетенцию, при персональной ответственности за порученный участок работы.

В данном случае, по нашему мнению, руководитель должен так наладить работу в коллективе, чтобы те, кому делегировано часть полномочий не жили самостоятельной жизнью, а принимая решение, обязательно информировали об этом руководителя. В случае необходимости руководитель всегда будет иметь возможность скорректировать данные решения.

Здесь уместно привести японскую пословицу: «Хороший руководитель тот, который отсутствует, а коллектив этого не замечает». То есть руководить персоналом - это не значит повышать голос, чтобы слышно было во всех уголках организации, проявлять мелочную опеку, не давая свободы своим подчиненным, требовать систематического информирования, даже по незначительным вопросам.

Руководить персоналом – это значит так наладить процесс управления, чтобы все сотрудники, четко зная свои должностные обязанности, выполняли их качественно, не требуя дополнительного внимания руководителя. В этом случае отсутствие руководителя образовательной организации (отпуск, командировка, больничный лист) никак не отразится на ее деятельности.

Однако в данном случае нельзя забывать и о коллегиальном решении ряда вопросов, когда учитывается мнение руководителя, его заместителей, а также непосредственных исполнителей управленческих решений.

Руководитель образовательной организации должен сам определить соотношение единоначалия и коллегиальности, учитывая особенности своего коллектива и преобладающие методы руководства.

*Принцип научной обоснованности***.** В данном случае имеется в виду использование научных подходов к процессу управления. Для этого руководителю необходимо быть в центре научных исследований в области образования, образовательного менеджмента, маркетинга и т.д. Нередки случаи, когда руководитель (или его заместитель) является инициатором такого псевдоэксперимента в образовательной организации, который уже давно апробирован во многих регионах и не является инновацией. То есть, проявляя свою научную безграмотность, руководитель ведет коллектив к заведомо проигрышному результату, что не только подрывает его личный авторитет в глазах сотрудников, но и негативно влияет на качество всего образовательного процесса.

Принцип плановости заключается в установлении равномерных пропорций развитии организации. Менеджеры высшего звена образовательной организации должны уметь ставить четкие, а главное – реальные задачи, пусть даже на длительную перспективу и поэтапно (т.е. планово) их выполнять. Каждая задача должна включать в себя план решения экономических и социальных задач для их реализации в ближайшем или отдаленном будущем.

Современные возможности общения в интернет-пространстве позволяют знакомиться с Программами развития образовательных организаций различных регионов. Некоторые задачи, которые ставят перед собой педагогические коллективы, порой вызывают недоумение. Понятно, что не могут быть одинаковыми задачи детского сада маленького провинциального городка или поселка и детского сада такой агломерации, как Москва. Однако проведенный в процессе нашего исследования анализ показал, что некоторые разработчики Программ переписывают в свою Программу задачи московского детского сада (например, как можно развивать музейную педагогику в поселке, где нет ни одного музея, а до крупного города сотни километров?). Но встает вопрос, а в соответствии с каким планом эти задачи будут решаться? Что конкретно будет включено в план реализации? Другими словами составляется заведомо невыполнимая Программа развития (т.е. перспективный план действий). А вот для чего или для кого – остается загадкой.

Принцип мотивации. Данный принцип очень важен, т.к. без соответствующей мотивации управление коллективом невозможно.

С педагогической точки зрения *мотивация* – система взаимосвязанных и соподчиненных мотивов деятельности личности, сознательно определяющих линию ее поведения [1, с.57].

Вместе с тем, существуют различные подходы к понятию «мотивация».

Мотивация – это совокупность действий руководителя, влияющих на деятельность сотрудников.

Мотивация – это установление взаимоотношений между членами коллектива, побуждающих их выполнять необходимую работу.

Отсюда основной задачей мотивационного менеджмента современной образовательной организации является формирование коллектива сотрудников, способных на получение высоких результатов в организации образовательного процесса.

Принцип демократизация управления. Этот принцип предусматривает участие всех членов коллектива в управлении образовательной организацией, в формировании равноправных (партнерских) отношений между руководителем и сотрудниками.

Теоретически возможно так и должно быть, но вот практически реализовать этот принцип довольно сложно. Поэтому сегодня руководитель самостоятельно должен определить в решении каких вопросов демократия необходима, а в каких нет. И для этого руководителю образовательной организации необходимы не только профессиональные навыки, но также и знания в области педагогики, психологии и, конечно менеджмента.

Принцип единства распорядительства. Данный принцип предполагает, что управление образовательной организацией осуществляется в единстве требований руководителя и его заместителей. Если же у каждого из них различные точки зрения на решение проблему, руководитель должен самостоятельно принять решение. Коллектив образовательной (как и любой другой) организации не должен находиться в ситуации выбора, мнение кого из менеджеров высшего звена необходимо выполнять.

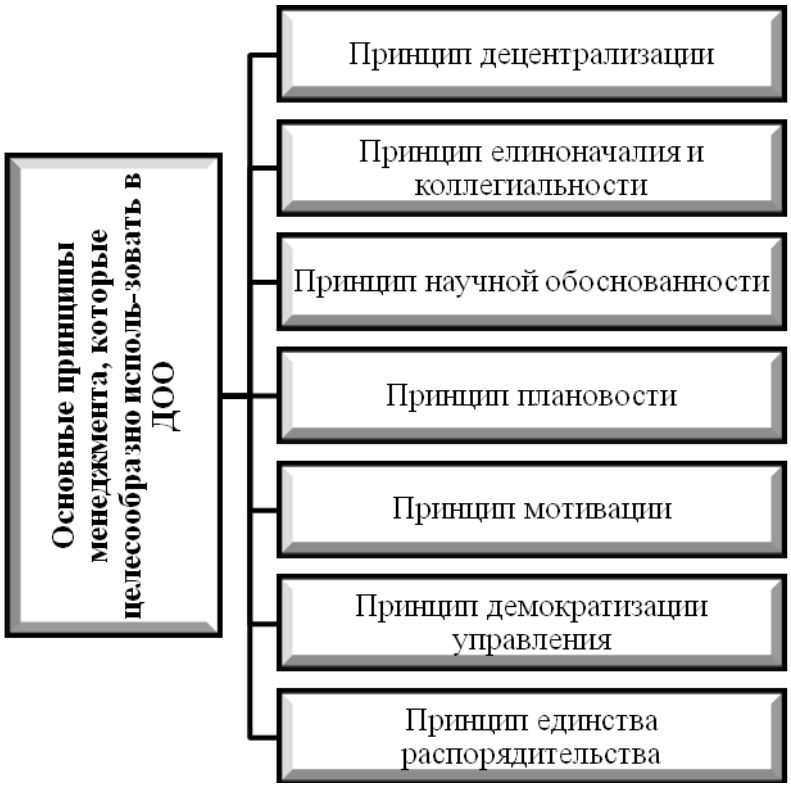


Рисунок 2 - Основные принципы менеджмента, которые целесообразно использовать в современной образовательной организации

Схематично принципы менеджмента, которые целесообразно применять в современной образовательной организации, отражены на рисунке 2.

В данной статье нами рассмотрены лишь самые основные принципы и методы кадрового менеджмента, которые должны использоваться в современной образовательной организации. Однако следует отметить, что только при реализации данных методов и принципов, руководитель сможет успешно управлять коллективом, что, в свою очередь, окажет позитивное влияние на деятельность всей образовательной организации.

Список использованных источников

1. Ильяшенко Т.А.Использование кадрового менеджмента при внедрении ФГОС ООО//Образование в Магаданской области.-2014.-№20.-С.55-58.
2. Казначеевская Г.Б.Менеджмент.-М.:КНОРУС, 2016.-240 с.
3. Пастюк О.В. Менеджмент в дошкольной организации России: миф или реальность//Детский сад от А до Я.-2014.-№1.-С.14-28.
4. Сетков В.И. Менеджмент.-М.:КНОРУС, 2014.-152 с.

O.V.Pastyuk

BASIC PRINCIPLES AND METHODS OF PERSONNEL MANAGEMENT OF MODERN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

The article describes the main principles and methods of personnel management. Analyzed the most popular styles of governance, identifies the main types of subordination, allocated and structured the basic principles of personnel management that are appropriate in an educational organization.

Keywords: personnel management, educational organization, management principles, management methods, management styles.

С.Ю. Шевелев[1], Е.А. Шевелева[2]

[1]Барнаульский филиал Финансового Университета при Правительстве РФ
[2]Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ЭКОНОМИКО-ИСТОРИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

В рыночной экономике предприниматели не смогут добиться успеха, если не будут четко и эффективно планировать свою деятельность, постоянно собирать и аккумулировать информацию как о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, так и собственных перспективах и возможностях.

Ключевые слова: предприниматель, рынок, экономика, финансы, кредит, кооперация, эффективность, программа, конкурент, собственность, фирма.

Развитие предпринимательства рассматривается на всех исторических этапах как главное звено развития экономики, поэтому предприниматель, начиная сваю деятельность, должен ясно представлять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источники их получения, а так же уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы.

При всем многообразии форм предпринимательства существуют ключевые положения, применимые практически во всех областях коммерческой деятельности и для разных фирм, но необходимые для того, чтобы своевременно подготовиться и обойти потенциальные трудности и опасности, тем самым уменьшить риск в достижении поставленных целей.

Значительная часть трудностей и препятствий на пути становления и развития российского малого бизнеса на современном этапе лежит за рамками самой сферы. На основании имеющихся статистических и аналитических данных можно выявить ряд основных проблем с которыми сталкиваются представители малого предпринимательства России [6].

Алтай является уникальным регионом не только Сибири, но и России. Богатейшие природные ресурсы сочетаются здесь с относительно благоприятным для хозяйственной деятельности, особенно сельского хозяйства, климатом, высокой (для восточных регионов страны) плотностью населения. Хозяйственное освоение региона, после присоединения его к России, происходило довольно быстро. В XVIII - первой половине XIX века

Алтай являлся главным в стране производителем серебра, поставлял золото, медь, свинец, полудрагоценные камни! Занял почетное второе место после Урала центра горнозаводского производства. Во второй половине XIX -начале XX века главную роль в экономике Алтая стало играть сельское хозяйство. Край стал житницей Сибири, поставляя на рынок зерно, сливочное масло, кожи, мед.

Предпринимательское движение в Алтайском крае имеет давнюю историю. Кредитная кооперация является важной его составляющей, позволившей в дореволюционной России активно развиваться отдельным крестьянским хозяйствам и целым отраслям народного хозяйства края и Сибири. В 1915 г. на территории края был создан Алтайский союз потребительских обществ, ставший одним из наиболее крупных в Сибири.

Большое развитие на территории края получила маслодельческая кооперация. Алтайские кооператоры были объединены в союз, в состав которого в 1916 г. входило 92 маслодельческих и потребительских общества.

По данным сельскохозяйственной переписи 1916 г., на Алтае было зарегистрировано 1972 кооператива: 275 кредитных, 803 потребительских, 865 – по сбыту и переработке сельхозпродуктов и 29 прочих. К 1917 г. кредитная кооперация охватывала почти 1,5 млн. человек, что составляло половину населения Алтайского края.

Безусловно, активному развитию кредитной потребительской кооперации способствовала деятельность отдельных представителей кооперативного сообщества того времени. В представленном издании подробно исследуется деятельность настоящего подвижника кредитного потребительского движения на Алтае Аггея Антонова, ставшего инициатором коренных изменений в развитии маслодельческой, производственной, сельскохозяйственной кооперации в Старой Барде (ныне с. Красногорское).

Первое предприятие – Старо-Бардинская маслодельная артель, созданная на кооперативные деньги, – открыло возможности для воплощения прогрессивных коммерческих идей. Самым значительным артельным проектом стало строительство паровой мукомольной мельницы. На реке Чапша была возведена гидроэлектростанция, снабжавшая электроэнергией не только мельницу, маслозавод, но и около 700 домов жителей села. Строительство электростанции в сибирской провинции стало настоящей сенсацией, не случайно об этом факте писали газеты не только в Сибири, но и в Центральной России. Значительным событием культурной жизни Алтая явилось открытие в 1914 г. в Старой Барде Народного дома для организации досуга жителей села [3].

Сфера предпринимательства, в настоящее время является одним из динамично развивающихся секторов экономики края. Приоритеты политики властей региона направлены на наращивание потенциала малого бизнеса и создание благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата.

Экономика Алтайского края – это многоотраслевой комплекс. Значительная часть добавленной стоимости формируется базовыми секторами экономики края – промышленностью и сельским хозяйством. Край исторически является крупнейшим производителем сельскохозяйственной продукции в России и Сибири.

Алтайский край обладает развитым промышленным комплексом, современная структура которого характеризуется высокой долей обрабатывающих производств (78,8%).

По данным статистики количество субъектов, занятых в секторе малого и среднего бизнеса, составляет 101796 единиц. По этому показателю край занимает 3 место среди субъектов Сибирского федерального округа и 16 – среди субъектов Российской Федерации.

Инвестиции в основной капитал малых предприятий края в 2011 году составили 2 млрд. 264 млн. рублей или 146,9% к 2010 году. Для сравнения: по Сибирскому федеральному округу темпы роста инвестиций не превысили 99,6%, по России в целом – 90,9%.

В 2011 году в крае открылось 500 объектов розничной торговли общей торговой площадью 100 тыс.кв.м., 97 предприятий общественного питания, 260 объектов сферы бытовых услуг на 700 рабочих мест. Данные показатели отражают решение стратегических задач экономической политики края.

Наиболее востребованными субъектами малого и среднего предпринимательства являются услуги, предоставляемые Алтайскими гарантийным фондом и фондом микрозаймов. Данные фонды в 2011 году значительно увеличили свою капитализацию. Гарантийный фонд на сегодня располагает средствами в объеме 480 млн. рублей, по объему капитализации он входит в десятку крупнейших фондов страны [4].

Финансовая поддержка предпринимательства края в 2011 году была значительно усилена через реализацию нового для края мероприятия по софинансированию муниципальных программ поддержки малого предпринимательства. Этому предшествовала значительная работа управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, (далее управление) с муниципалитетами по формированию территориальных программ и их финансовому наполнению.

Необходимо отметить, что Алтайский край наряду с Омской областью, Забайкальским краем, республиками Алтай и Бурятия участвовали в привлечении федеральных средств на эти цели впервые. По итогам освоения средств бюджетов и количеству муниципальных образований, принявших участие в конкурсном отборе, Алтайский край имеет один из лучших показателей по количеству муниципальных образований – участников (впереди нас только Красноярский край). В результате финансовая поддержка была оказана 288 субъектам.

Для выстраивания алгоритма взаимодействия с органами местного самоуправления по вопросам развития предпринимательства, проведения мониторинга состояния рыночной инфраструктуры управлением совместно с Алтайским союзом предпринимателей, региональным отделением «ОПОРА РОССИИ» реализуется проект, получивший название «Твоя территория для бизнеса». Методом анкетного опроса предпринимателей через сайт управления, проведения «прямых линий» формируется база данных по совершенствованию условий для развития частного бизнеса в территориях края.

Еще одним блоком в работе управления по созданию благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, является защита законных интересов предпринимателей, а также осуществление мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и взаимодействие с объединениями предпринимателей. Центральным звеном в

области защиты интересов предпринимателей является межведомственная краевая комиссия по устранению административных барьеров в развитии предпринимательства. В прошлом году в рамках работы указанной комиссии организованы и проведены 5 выездных обучающих семинаров для начинающих предпринимателей и лиц, желающих организовать собственный бизнес. Всего в семинарах приняли участие около 300 человек из 27 муниципальных районов края. Необходимость улучшения качественных характеристик ведения бизнеса определяет первостепенными задачи по повышению правовой и финансовой грамотности предпринимателей [5].

Актуальным направлением работы с муниципалитетами на 2011-2012 годы, остается вопрос перевода рыночной торговли на стационарные площади, так как на сегодняшний день более половины торговых мест размещены на открытых площадках. При этом сроки, установленные Федеральным законом о розничных рынках для перевода их в стационары, ограничены (для гор. Барнаула – до 2012 года, для других территорий – до 2013 года, в отношении с/х рынков – до 2015 года).

Также одним из значимых направлений работы управления в 2011 году оставалось продвижение алтайских товаров в розничную сеть края, что впрочем актуально и в настоящее время. Учитывая, что практически четверть краевого розничного товарооборота формируется в сетевой торговле, вопросы продвижения местной продукции решаются в первую очередь с крупными сетевыми компаниями. Как итог: в сети «МарияРа» представлена продукция порядка 160 алтайских производителей; торговый комплекс «Лента» за год пополнил свой ассортимент продукцией 10 алтайских производителей, в перспективе заключение договоров ещё с 3 алтайскими предприятиями [1].

В прошедшем году управлением опробован новый способ взаимодействия организован «День поставщика» для предпринимателей торговой сферы города Новоалтайска с посещением крупных мясо и молокоперерабатывающих предприятий. Данный формат работы будет активно использоваться и в этом году.

Наш край стал единственным в Сибирском федеральном округе по реализации важного образовательного проекта – Губернаторской программы подготовки профессиональных кадров для малого и среднего бизнеса, которая полностью финансируется из средств краевого бюджета в объеме 28 млн. рублей. В настоящее время обучение проходит второй набор слушателей в составе 150 руководителей и специалистов предприятий малого бизнеса. Параллельно организована стажировка лучших выпускников программы первого года выпуска на экономически успешных предприятиях страны и Сибирского региона. Дальнейшее развитие инфраструктурных объектов поддержки предпринимательства для формирования комплексного предоставления услуг субъектам малого бизнеса непосредственно на месте его осуществления. В этом году управлением будут проработаны вопросы организации работы микрофинансовых организаций первого уровня в муниципальных образованиях, в которых деятельность инфраструктурных объектов поддержки выстраивается с наибольшей эффективностью. Сегодня на краевом уровне зарегистрировано и действует 39 общественных объединений предпринимателей. Крупнейшими из них являются Алтайский союз предпринимателей, Союз крестьянских (фермерских) формирований, Алтайская торгово-промышленная палата.

Взаимодействие с общественными объединениями в крае традиционно осуществляется в формате открытого диалога, направленного на взаимопонимание и положительное сотрудничество. Так, авторитетным институтом делового сообщества, на площадке которого в конструктивном ключе рассматриваются актуальные вопросы социальноэкономического развития нашего региона, зарекомендовал себя Общественный совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Губернаторе Алтайского края.

Также необходимо затронуть вопрос о реализации новой краевой целевой программы, принятой на 2014-2020 годы. Мероприятия программы учитывают приоритеты экономической политики, реализуемой в стране и в крае, и предусматривают комплекс финансово-кредитной, имущественной, информационной поддержки для предприятий малого и среднего бизнеса, которые являются и способны становиться точками экономического роста в конкретных территориях. В частности, необходимо закрепить наметившиеся тенденции распределения субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности [1].

Для этого будут продолжены совершенствование инструментов господдержки, подготовка кадров для сферы предпринимательства, развитие новых нишевых рынков, повышение доступности кредитных ресурсов, для чего будет реализовываться работа с банковским сектором в развитие уже заключенного соглашения о взаимодействии с целью снижения процентных ставок и либерализации подходов при выдаче кредитов в отношении начинающего бизнеса и производственно-инновационных предприятий.

Более того, применение инновационных технологий в развитии бизнеса позволит повысить уровень экономики края в целом, а также принимать участие представителям предпринимательских структур при формировании региональных центров инновационного развития и территориальных кластеров, создать процедуру сопровождения проектов при движении научной разработки по цепочке: от идеи до серийного выпуска, продвижения инновационных технологий и продукции на рынок, обеспечить подготовку квалифицированных специалистов в области управления инновациями.

Одной из ключевых задач в реализации приоритетных направлений комплексных программ экономико - правового развития Алтайского края является улучшение делового и предпринимательского климата. Такой формат взаимоотношений бизнеса и власти позволил добиться роста предпринимательской инициативы в экономике и социальной сфере края, определить рамки взаимовыгодного сотрудничества.

Мировой опыт свидетельствует, что предпринимательство в цивилизованных формах является важным условием оздоровления не только экономики, но и всей общественной жизни. Однако процесс формирования малого предпринимательства в различных сферах общественной жизни в России пока идет очень трудно.

В процессе своей деятельности предприятия сталкиваются с рядом проблем: отсутствие кредитных ресурсов, административные барьеры, территориальная обособленность региона, повышенная транспортная составляющая в расходах, низкий потребительский (платежеспособный) спрос, несовершенство законодательства, нестабильность рынка сбыта, незащищенность прав собственности.

Итак, подводя итог вышесказанному, можно отметить наиболее существенные проблемы, которые в значительной степени сдерживают количественный и качественный рост предпринимательства. Отметить необходимость выстраивания более тесной системы коммуникаций между органами власти, бизнес - сообществом и представителями научных кругов с целью широкого распространения передового опыта по всем возможным направлениям развития региона. Кроме того, существует необходимость налаживания более эффективных партнерских отношений между властью и бизнесом в рамках реализации механизмов государственной поддержки.

Список использованных источников

1. Постановление от 24 января 2014 г. № 20 Об утверждении государственной программы «Развития малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014-2020 годы (с изменениями на: 11.01.2017) Электронный ресурс - http://www.altsmb.ru/legalbase/altaiacts/administrationacts/programma.
2. Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры – официальный сайт - http://www.altsmb.ru/business.
3. Малое и среднее предпринимательство Алтайского края: состояние, роль в экономике, перспективы. – Электронный ресурс – http://altsmb.ru/business
4. Состояние и развитие малого предпринимательства в Алтайском крае – Электронный ресурс - http://www.russianeconomy.ru/Interviews.
5. Статистическое обследование субъектов малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае – Электронный ресурс - http://www.altsmb.ru/business/activities/stat-obsled.
6. Шевелев С.Ю. Научное издание: Вестник Алтайской Академии Экономики и Права №13 с.148., г. Барнаул 2009год.

S.Y. Shevelev, E.A. Sheveleva

ECONOMIC HISTORICAL AND LEGAL ASPECTS OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN ALTAI REGION

In a market economy, the entrepreneurs will not be able to gain success, if there is no clearly and effectively plan their activities, constantly collect and accumulate information about both the status of the target markets, position them as competitors and their own prospects and opportunities.
Keywords: Entrepreneur, market, economy, Finance, credit, cooperation, efficiency, program, competitor, the property of the firm.

S.Y. Shevelev, S.V. Shelkova
Barnaul branch Financial University under the Government of the Russian Federation
Barnaul, Russia

SMALL ENTREPRENEURSHIP IN THE SYSTEM OF RUSSIAN HIGHER EDUCATION. ITS LEGAL, ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MAINTANANCE

The current social and economic development of Russia built on increasing the competitiveness of the economy through the formation of regional innovation systems and the implementation of a special multi-level innovation policy, including the development of small innovative enterprises that need to overcome the raw material orientation of the economy, reduce unemployment, and a number of other activities which should lead to more high quality of life of citizens.
Keywords: entrepreneurship, business, innovation, instability, the economy, unemployment, state, profit, the law.

Modern social and economic development of Russia should lead to higher quality of civil life. In the framework of the development of entrepreneurship in Russia the President and the government are taking effective steps for updating this

field and attract young people to the implementation of the proposed programs. We see a lot of reasons limiting the implementation process of entrepreneurship by young people.

1. The lack of a clear strategy for the development of entrepreneurship at the University.

2. Insufficient number of qualified teachers having high theoretical training and also the lack of practical experience of entrepreneurship.

3. The excessive workload of students in the learning process.

4. The lack of student's interest, as the care of parents retards the motivation to increase material interest.

The development of entrepreneurship depends not only on the University but also on a number of problems associated with the imperfection of the legislative framework such as the law FZ-217 from 02.08. 2009, which gives state-financed universities and research institutes a possibility to establish innovative enterprises, and it has turned out to be poorly implemented.

Educational process of the University should be built not only on theory and interactive activities, but also on creating virtual and real enterprises, where modern student can show how well his activity is developed in the study of theoretical material, and then in the application of real practical activities. 'Entrepreneurship is an initiative independent activity of citizens, aimed at profit or personal income, carried out on his behalf, under their property responsibility or on behalf of and under the legal responsibility of a legal entity' [1].

This approach is enshrined in law in the civil code of the Russian Federation. But considering entrepreneurship from all sides, we can say that this is the kind of innovation and creativity because without it there is no urgency of youth engagement. Small business has many positive qualities not possessed by large companies.

Small innovative businesses have a greater ability to innovate than larger ones. The list of distinctive features of scientific and technological activities of small companies is the freedom to explore and promote initiatives, lack of red tape in the consideration of issues, willingness to take risks, fast approval put forward the original proposals. Vladimir Putin, in his pre-election article 'On Our Economic Tasks' is critical to the attitude of Russian business to innovations and notes that 'Private corporations should be accustomed to the fact that only 3-5% of their gross income should be channeled into research and development. It is necessary to develop corresponding tax tools, but the main thing is the understanding by heads of private business that without it they will not be perceived in the global market as equal participants' [2].

According to experts, 58 of the biggest inventions of 20th century, are made in America and Western Europe, not less than 46 of them belong to small firms. This suggests that small enterprises play the leading role in the field of innovation. According to the National Science Foundation, the proportion of small businesses is 89% among high-tech companies [3]. Small enterprises in scientific-technical sphere have allowed Russia to maintain a significant portion of highly qualified personnel. In 2011 there were about 13 thousand small businesses with a total workforce of 90 million people in the sphere of innovation in Russia [4].

Experts also point out that the number of small enterprises has declined in recent years. For example, on the 1st of January 2011 the number of registered small enterprises decreased by 3.6% in Russia for the year and amounted to 219.7

thousand. The proportion of employees of small businesses in the total average number employed during this period decreased by 0.14 %. and was 12,0%.

It is said that Russia has ambitious, but achievable longer-term development objectives, namely to ensure a high level of welfare and securing the geopolitical role of the country as one of the leaders that determine the global political agenda. It is the decree of the Russian Government from the 8th of December, 2011 № 2227-R, 'Strategy of Innovative Development of Russia for the Period till 2020' in accordance with the Federal law 'On Science and State Scientific and Technical Policy'. The only possible way of achieving these goals is the transition of the economy to innovative socially oriented development model.

However, the difficult economic situation does not mean the need to revise long-term development objectives, and determines the increase of requirements to the pace and quality of economic development in the period up to 2020. Insufficient prioritization of support of innovative activity, innovation in the regions, development of human capital and a number of other tasks are not allowed to provide the necessary integrated approach to the development of the innovation system of the country. However, one of the most important innovative development of Russia's competitive advantages is human capital. For the share of population with higher and secondary vocational education (22.8 per cent of the population aged 25 to 64 years old) Russia is at the level of the leading foreign countries, like the UK, Sweden and Japan and ahead of Germany, Italy and France.

Graduates in technical and scientific professions through a variety of educational programs and project activities should be stimulated in entrepreneurship skills. The program of state support of innovation will also contain an educational component, including the field of entrepreneurship and commercialization [5].

Prior directions of the business development of the Altai territory for the period 2014-2016 was discussed on the 8th of November, 2008 at the meeting of the working group on coordination of activities aimed at support and development of small business.

According to the analytical information management of the Altai territory for development of entrepreneurship, a change in the structure of subjects of small and average business can be noted: the declining share of individual entrepreneurs (small and medium enterprises) for the last four years in the Altai region. If in 2009 the share of legal people was 26.6%, at the end of 2012 it increased to 34.6%. In general, the structure of subjects is as follows: individual entrepreneurs have 67432 units or 65% in the structure of subjects of small and average business of region; micro – 32336 units or 31.2%; small enterprises – 3488 units or 3.4%; medium enterprises – 389 units or 0.4%.

Despite the relatively small number of subjects of small and medium entrepreneurship legal entities provide about 48% of turnover in the total turnover of the organizations of the Altai territory, more than 21% of fixed capital investment. Entrepreneurship, experienced a long period of time, has not brought the expected results for economic development, the main task today is the training of a new specialist on the conditions of rigid competitive struggle. System universities should pay attention to the development of entrepreneurship and engage the younger generation. The development of student entrepreneurship should occupy one of leading places in the strategy of youth policy in the University.

References

1. Большой экономический словарь. / Под общ. ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Институт экономики, 1994, с. 313.
2. Ведомости. 30 января 2012.
3. Мильнер Б.З. Теория организации. – М.: ИНФРА-М. 2010. С.572.
4. Малое и среднее предпринимательство в России. – М.: Росстат, 2012. – С.50-68.
5. Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р О стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.

С.Ю. Шевелев, С.В. Шелкова

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СИСТЕМЕ РОССИЙСКИХ ВУЗов. ЕГО ПРАВОВОЕ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Нынешняя ситуация социально-экономического развития России, построенная на повышении конкурентоспособности экономики на основе формирования региональных инновационных систем и реализации специальной многоуровневой инновационной политики, включая развитие малых инновационных предприятий, необходимость преодоления сырьевой направленности экономики, снижение безработицы, а также ряд других мероприятий, которые должны привести к более высокому качеству жизни граждан.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, инновации, нестабильность, экономика, безработица, государство, прибыль, законодательство.

Раздел 5 СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА

Ю.В. Блинова
Алтайский государственный колледж
Барнаул, Россия

ТЕОРИЯ КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННОМ МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ

В настоящей статье рассматривается вопрос определения национальности юридического лица при помощи теории контроля. Автор воспроизводит определение теории контроля, анализирует сильные и слабые стороны данной теории, рассматривает использование теории контроля в современном международном частном праве и делает вывод о жизнеспособности теории контроля в современных условиях.
Ключевые слова: национальность юридического лица, теория контроля, теория инкорпорации, теория оседлости, теория центра эксплуатации

В международном частном праве (далее – МЧП) при определении государственной принадлежности, личного закона (статута), национальности юридического лица принято выделять 4 базовых критерия (теории, доктрины): инкорпорации (закон места регистрации), оседлости (закон места нахождения органов управления), центра эксплуатации (закон места осуществления хозяйственной деятельности), контроля [1-8, 10]. При этом беглый взгляд на ст. 1202 ГК РФ приводит к скоропалительному выводу об отсутствии данного критерия в российском МЧП [9].

Поиски определения теории контроля обычно сопровождаются констатацией, что в отличие от всех остальных теорий при применении названной во внимание принимается не само юридическое лицо как целое, а национальность физических лиц за ним стоящих (учредителей, участников). Как справедливо указывает О.В. Кадышева, применение критерия контроля, когда сама фигура юридического лица отбрасывается, носит в международной практике исключительный характер и всегда его применение определяется особыми целями [8, с. 39]. Действительно, если вспомнить историю появления (Первая мировая война) и применения данной теории (Вторая мировая война, борьба с террористическими организациями, международные санкции), то становятся понятными эти особые цели [1, с. 365-366; 2, с. 171; 3, с. 229-230 и др.].

К явным и неоспоримым недостаткам теории контроля можно отнести следующие. Во-первых, среди ученых нет единого мнения по определению данного критерия: контроль можно устанавливать по национальности большинства лиц, владеющих акциями, либо по национальности лиц, владеющих акциями на бóльшую сумму [8, с. 30], что в целом иллюстрирует малую эффективность критерия для юридического лица с многонациональным составом [2, с. 172; 7]. Во-вторых, этот критерий не отличается устойчивостью, статичностью: обычно правовая категория «национальность» физических и юридических лиц служит для постоянного применения и редчайше подлежит изменению. Вместе с тем ясно, что состав участников юридического лица и их доли в нем могут на протяжении времени меняться, что повлечет и изменение национальности юридического лица. В некоторых случаях словосочетание «на протяжении времени» эквивалентно «в течение дня» [2, с. 172; 7].

Характерно также, что не отличается определенностью среди научного сообщества и формулировка генерального понятия: что в итоге определяют все

критерии и теория контроля как один из них. Так, например, ряд ученых говорит о государственной принадлежности юридического лица и критериях ее определения [1, с. 364-368; 2, с. 168-171], другие – о национальности [8; 10, с. 39-40], а третьи – о личном законе (статуте) юридического лица [3, с. 223-230; 7]. Не претендуя на исчерпывающее исследование этого вопроса в рамках статьи, следует все же указать, что все три понятия лежат в одной плоскости, а понятия «государственная принадлежность» и «национальность» взаимозаменимы. Думается, понятие «национальность» появилось в доктрине МЧП как раз применительно к теории контроля, при этом национальность юридического лица носит производный характер от национальности физических лиц. Поэтому вполне закономерно размежевание в 3-м издании учебника МЧП под редакцией Г.К. Дмитриевой на критерии определения личного закона [4, с. 185-189] и критерий определения национальности юридического лица (теория контроля) [4, с. 189-192]. Однако нужно признать, что разделение критериев возможно для иллюстрации их природы, но нецелесообразно в практическом смысле: они все служат цели определения применимого права в отношении юридического лица.

Таким образом, теория контроля не относится к первоначальным способам определения национальности юридического лица, а появилась как дополнительный критерий, который носит временный характер, направлен на решение оперативных задач, а именно: «выявление действительного характера деятельности общества с точки зрения публичного права» [1, с. 365; 7]. Рассмотрим отдельные примеры реализации теории контроля в зарубежном законодательстве, а также в российском праве.

В известном английском законе «Trading with the Enemy Act» 1939 года под «врагом» среди прочего понимается согласно ч. 2 с) любая организация (корпоративная или унитарная), осуществляющая деятельность в любом месте, если и поскольку эта организация контролируется лицом, понимаемым как «враг» согласно данной части [11].

Вместе с тем сфера применения теории контроля в зарубежном законодательстве не ограничивается вопросами публичного права, защитой национальной безопасности. Например, теория контроля своеобразно преломляется в нормах действующего иностранного законодательства, регулирующего порядок рассмотрения арбитражных споров, в частности, Арбитражном Регламенте Лондонского международного третейского суда (далее – АР ЛМТС). Так, в качестве общего правила устанавливается запрет на выбор арбитров с тем же гражданством, что и стороны, если последние имеют различное, не совпадающее друг с другом, гражданство. При этом предусматривается, что понятие гражданства стороны включает в себя гражданство обладателей контрольного пакета акций или большинства долей в уставном капитале (ст. 6.2. АР ЛМТС (в ред. 2014 года) [12]. Ранее ст. 3.3 АР ЛМТС ссылалась на недопустимость одинаковой национальности сторон и держателей контрольного пакета акций или лиц, контролирующих организации (в ред. 1985 года) [13]. Таким образом, в данном случае теория контроля применяется для обоснования запрета на выбор арбитра (если стороны не согласовали иное) в целях достижения беспристрастного, независимого арбитражного разбирательства.

Что касается российского МЧП, то принято говорить, что в отечественном законодательстве теория контроля используется косвенно [2, 179], в частности,

при установлении ограничений на привлечение в определенные сферы деятельности иностранного капитала, например: п. 5 абз. 2 ст. 18 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» от 02 декабря 1990 года №395-1; п. 3 ст. 6 Федерального закона «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27 ноября 1992 года №4015-1; абз. 2 ст. 19.1 Закона «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года №2124-1; п. 3 ст. 5 Федерального закона «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства» от 29 апреля 2008 года №57-ФЗ [14-17] и др.

Вместе с тем в рамках международных договоров с участием России, с одной стороны, а также как реакция на недружественные действия на международном уровне (принцип взаимности), с другой стороны, эта теория применяется периодически в целях обеспечения безопасности РФ. Механизм действия в первом случае таков: Совет Безопасности ООН издает резолюцию, обязательную для исполнения всеми государствами-участниками, она реализуется на территории РФ в виде соответствующего указа Президента РФ, например: О мерах по выполнению Резолюции Совета Безопасности ООН №1267 от 15 октября 1999 года; О мерах по выполнению резолюций Совета Безопасности ООН №1388 от 15 января 2002 года и №1390 от 16 января 2002 года [18, 19]. В частности, согласно п. 1 б) Указа Президента РФ №786 санкции применяются к имуществу, «находящемуся во владении или под прямым или косвенным контролем движения «Талибан» («Талибан» – организация, деятельность которой запрещена в РФ); согласно п. 1 а) Указа Президента РФ №393 – «находящемуся в их владении или под их прямым или косвенным контролем либо во владении или под прямым или косвенным контролем лиц, действующих от их имени или по их указанию».

Однако существуют международные договоры нейтрального характера, где применяется теория контроля, например, Конвенция о порядке разрешения инвестиционных споров от 18 марта 1965 года [20]. Так, под «лицами Договаривающегося государства» понимается, среди прочего, любое юридическое лицо, являющееся юридическим лицом Договаривающегося государства, отличного от Государства, выступающего в качестве стороны в споре, ко дню достижения согласия о передаче споров Центру для разрешения путем примирения или арбитража, а также любым юридическим лицом, являющимся юридическим лицом Договаривающегося государства, выступающего в качестве стороны в споре, ко дню достижения упомянутого согласия, если в силу контроля, осуществляемого иностранными лицами в отношении такого юридического лица, стороны договорились о том, чтобы рассматривать такое юридическое лицо в качестве лица другого Договаривающегося государства для целей настоящей Конвенции (Гл. II, п. 2 б).

Что касается второго случая – введения ограничительных мер в силу принципа взаимности, то здесь Президент РФ издает указ, который может конкретизироваться постановлениями Правительства РФ, например: О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации от 06 августа 2014 года [21].

В целях исследуемого вопроса показательно высказывание Президента РФ В.В. Путина во время «прямой линии» 14 апреля 2016 года о том, что в

скандале с «панамским досье» везде «торчат уши» заказчиков. По словам Президента, опубликовавшая документы немецкая газета Süddeutsche Zeitung якобы принадлежит американскому банку Goldman Sachs [22].

Таким образом, анализ литературы и источников по вопросу теории контроля в МЧП подводит к утверждению, что у данной теории имеется, скорее, больше минусов, чем плюсов, однако эта теория не покидает сферу МЧП. Объясняется сказанное тем, что теория контроля применяется, во-первых, как способ реализации принципа взаимности; во-вторых, как средство защиты национальной безопасности. Названные функции этаблируют теорию контроля и гарантируют ее сохранение в МЧП.

Список использованных источников

1. Лунц Л.А. Курс международного частного права: В 3 т. / Л.А. Лунц. М.: Спарк, 2002. 1007 с.
2. Богуславский М.М. Международное частное право: учебник / М.М. Богуславский. М.: Норма, 2009. 704 с.
3. Международное частное право: учебник / отв. ред. Г.К. Дмитриева. 2-е издание. М.: Проспект, 2009. 688 с.
4. Международное частное право: учебник / отв. ред. Г.К. Дмитриева. 3-е издание. М.: Проспект, 2012. 656 с.
5. Международное частное право: учебник / отв. ред. Н.И. Марышева. М.: Волтерс Клувер, 2011. 928 с.
6. Международное частное право: учебник / под ред. В.А. Хохлова, Ю.А. Дорофеевой. М.: РИОР: Инфра-М, 2012. 528 с.
7. Международное частное право: учебник: в 2 т. / отв. ред. С.Н. Лебедев, Е.В. Кабатова. М.: Статут, 2015. Т. 2. Особенная часть / СПС Консультант плюс. www.consultant.ru.
8. Кадышева О.В. Национальность юридического лица в международном частном праве: дисс. … канд. юрид. наук: 12.00.03 / О.В. Кадышева. М., 2002. 168 с.
9. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть третья): федеральный закон от 26 ноября 2001 года №146-ФЗ (в ред. от 03 июля 2016 года) // СЗ РФ. 2001. №49. Ст. 4552; 2016. №27 (Ч. II). Ст. 4266.
10. Иншакова А.О. Вопросы определения национальности юридического лица в обновленном ГК России / А.О. Иншакова, И.А. Турбина // Законы России: опыт, анализ, практика. 2015. №6. С. 36-40.
11. Trading with the Enemy Act, 1939 // http://www.legislation.gov.uk (дата обращения 15 марта 2017 года).
12. Арбитражный Регламент Лондонского международного третейского суда (в ред. 2014 года) // http://nplaw.ru/wp-content/uploads/2015/02/LCIA-Arbitration-Rules-and-Costs-Russian-1-October-2014.pdf (дата обращения 15 марта 2017 года).
13. Арбитражный Регламент Лондонского международного третейского суда (в ред. 1985 года) // http://tsud.ru/tsud4/jurist1/public_londonsk_arb_sud.htm (дата обращения 15 марта 2017 года).
14. О банках и банковской деятельности: федеральный закон от 02 декабря 1990 года №395-1 (в ред. от 03 июля 2016 года) // СЗ РФ. 1996. №6. Ст. 492; 2016. №27 (Ч. II). Ст. 4295.
15. Об организации страхового дела в Российской Федерации: федеральный закон от 27 ноября 1992 года №4015-1 (в ред. от 03 июля 2016 года) // Ведомости СНД и ВС РФ. 1993. №2. Ст. 56; СЗ РФ. 2016. №27 (Ч. II). Ст. 4296.
16. О средствах массовой информации: закон от 27 декабря 1991 года №2124-1 (в ред. от 03 июля 2016 года) // Ведомости СНД и ВС РФ. 1992. №7. Ст. 300; 2016. №27 (Ч. I). Ст. 4214.
17. О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства: федеральный закон от 29 апреля 2008 года №57-ФЗ (в ред. от 04 ноября 2014 года) // СЗ РФ. 2008. №18. Ст. 1940; 2014. №45. Ст. 6153.
18. О мерах по выполнению Резолюции Совета Безопасности ООН №1267 от 15 октября 1999 года (в ред. от 17 апреля 2002 года): указ Президента Российской Федерации от 05 мая 2000 года №786 // СЗ РФ. 2000. №19. Ст. 2059; 2002. №16. Ст. 1550.

19. О мерах по выполнению резолюций Совета Безопасности ООН №1388 от 15 января 2002 года и №1390 от 16 января 2002 года: указ Президента Российской Федерации от 16 января 2002 года №393 // СЗ РФ. 2002. №16. Ст. 1550.

20. Конвенция о порядке разрешения инвестиционных споров между государствами и иностранными лицами от 18 марта 1965 года // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. 2001. №7. С. 74-92.

21. О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации: указ Президента Российской Федерации от 06 августа 2014 года №560 (в ред. от 29 июня 2016 года) // СЗ РФ. 2014. №32. Ст. 4470; 2016. №27 (Ч. III). Ст. 4458.

22. Пескову «досталось» от Путина за ошибку во время «прямой линии» // http://www.rbc.ru/politics/17/04/2016/5713e3cd9a79477b24a15f3d (дата обращения 15 марта 2017 года).

Y.V. Blinova

CONTROL THEORY IN MODERN INTERNATIONAL PRIVATE LAW

The present article touches upon the problem of defining of legal entitys nationality with the help of control theory. The author reproduces the definition of control theory, analyses advantages and disadvantages of the theory, keeps under review using of control theory in modern international private law and concludes the control theory is alive nowadays.

Key words: nationality of legal entity, control theory, theory of incorporation, theory of location, seat of operation theory

И.В. Васильев
Алтайский государственный университет
Барнаул, Россия

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ПОСЕЛЕНИЙ ПУТЕМ ОБЪЕДИНЕНИЯ И ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ ПО РЕШЕНИЮ ВОПРОСОВ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМ РАЙОНОМ И СЕЛЬСКИМ ПОСЕЛЕНИЕМ НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Проведен анализ процедуры укрупнения сельского поселения в Российской Федерации на примере Алтайского края. Представлены некоторые проблемы и пути их решения.

Ключевые слова: местное самоуправление, сельское поселение.

Почти за десять лет существования современной территориальной организации местного самоуправления количество муниципальных образований, обладающих статусом сельского поселения, значительно сократилось. Некоторые из упраздненных муниципальных образований лишились не только собственных самостоятельных органов местного самоуправления, но и каких бы то ни было представителей власти на своей территории. Тенденция к укрупнению сельских поселений наблюдается и на территории Алтайского края.

В литературе встречаются различные подходы к рассмотрению указанного явления.

Так, И.В. Стрижкина рассматривает укрупнение поселений с точки зрения изменения административно-территориального устройства как Алтайского края, так и ряда других регионов [4, с. 173 - 176]. В.В. Меркурьев рассматривает то же явление, делая упор, в первую очередь, на финансовый аспект вопроса [2, с. 245 - 251]. А.А. Позаненко делает акцент на восприятии последствий укрупнения местными жителями [3, с. 168 - 184]. Таким образом, можно заключить, что проблема является многоаспектной.

Порядок объединения двух и более поселений, не влекущего изменения границ иных муниципальных образований определен частью 3 статьи 13 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее ФЗ-131) [1]. В соответствии с указанной нормой могут быть объединены два или более сельских и (или) городских поселения, имеющих общие границы и входящих в состав одного муниципального района.

Объединение поселений осуществляется с согласия населения каждого из них, выраженного представительным органом каждого из объединяемых поселений. Результатом объединения является вновь образованное муниципальное образование.

Представляется, что цели укрупнения сельских поселений, прежде всего, необходимо рассматривать с точки зрения бюджетной целесообразности. К ним относятся:

1. Выравнивание уровня бюджетной обеспеченности муниципальных образований за счет расширения налогооблагаемой базы;

2. Оптимизация системы управления через максимальное сокращение дублирующих функций сельских поселений;

3. Оптимизация системы выборов муниципальных органов;

В соответствии с частью 4 статьи 15 ФЗ-131, вновь образованное сельское поселение, входящее в состав муниципального района, через органы местного самоуправления вправе заключать соглашения с органами местного самоуправления муниципального района о передаче им осуществления части своих полномочий по решению вопросов местного значения.

При изучении процесса передачи полномочий, можно выделить ряд проблем и пути их решения.

Наиболее значительными представляются следующие.

1. Как показал указанный предварительный мониторинг, основная проблема при перераспределении полномочий – это отсутствие согласия между некоторыми муниципальными районами и сельскими поселениями о необходимом объеме бюджетных средств для финансирования передаваемых полномочий. На исполнение одних и тех же полномочий в районах передается разный объем средств.

В некоторых муниципальных образованиях по этой причине возникают сложности при заключении соглашений с поселковыми администрациями;

2. Районы пользуются статусом муниципальных образований, но слабо задействованы как в непосредственном обеспечении жизнедеятельности жителей, так и в прямой организационной и методической помощи поселенческому уровню самоуправления, являясь скорее инстанцией, только координирующей живую работу поселений.

3. При разграничении полномочий местного значения муниципальных районов и поселений – на лицо фактическое дублирование, зачастую скрывающиеся под маской используемых в законе терминов «межпоселенческий», «межмуниципальный», «районного значения» и т.д;

Для решения указанных и иных проблем, представляется необходимым проведение в жизнь следующих мероприятий.

1. Исключение из перечня вопросов местного значения несвойственных муниципальным органам функций, а также отнесение ряда функций к

категории отдельных государственных полномочий, с соответствующим финансированием (например, вопросы финансирования).

2. Разделение вопросов местного значения поселений и районов на перечни обязательных и факультативных вопросов.

В обязательный были бы включены только базовые вопросы, являющиеся предметом жизнеобеспечения населения всех муниципальных образований соответствующего типа. Обязательный перечень был бы закрытым. В то время как факультативный перечень являлся бы открытым. Факультативный перечень стал бы ориентиром для перспективного развития муниципалитета, а возможность его дополнения представительным органом местного самоуправления – послужить учету специфических интересов местных жителей.

3. По вопросам местного значения, сформулированным в общей форме, необходимо предусмотреть перечень полномочий органов местного самоуправления отдельно по каждому такому вопросу местного значения в отраслевом законодательстве, обеспечив при этом точное соответствие формулировок законов по наименованию вопроса, а также адресации полномочий конкретному виду.

В целом же использование предложенных мер будет способствовать дальнейшему совершенствованию разграничения полномочий и исключит необходимость в постоянной хаотичной перетряске компетенций органов местного самоуправления.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». - Последнее обновление 20.03.2017.

2. Меркурьев В.В. Укрупнение муниципальных образований как способ выравнивания бюджетной обеспеченности // Вестник КемГУ. – 2014. №1 (57) Т.1. – С. 245-251.

3. Позаненко А.А. Последствия укрупнения сельских поселений: взгляд снизу // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2015. №1. – С. 168 – 184.

4. Стрижкина И.В. Укрупнение поселений – актуальная проблема муниципалитетов // Известия Алтайского государственного университета. – 2009. №2. – С. 173 – 176.

I.V. Vasilyev

TRANSFORMATION OF SETTLEMENTS BY UNIFICATION AND RE-DISTRIBUTION OF AUTHORITIES TO SOLVE LOCAL VALUES BETWEEN THE MUNICIPAL AREA AND RURAL SETTLEMENTS BY THE EXAMPLE OF THE ALTAI STATE

The analysis of the enlargement procedures of rural settlement in Russian Federation on an example of Altay State. Some problems and ways of their solution are presented.

Keywords: local government, rural settlement.

Ю.А. Зеленин

Алтайский институт управления
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ИДЕОЛОГИ КЛАССИЧЕСКОГО НАРОДНИЧЕСТВА О ПРОИСХОЖДЕНИИ ГОСУДАРСТВА

В статье исследуются воззрения идеологов русского классического народничества (А.И. Герцена, М.А. Бакунина, П.Л. Лаврова и Н.К. Михайловского) на происхождение государства. Автор приходит к выводу, что у данных представителей классического

народничества нет единства на генезис происхождения государства, несмотря на общий для всех антиэтатизм.
Ключевые слова: происхождение государства, классическое народничество, А.И. Герцен, М.А. Бакунин, П.Л. Лавров, Н.К. Михайловский.

Взгляды идеологов русского классического народничества на происхождение государства не являются в полной мере исследованной проблемой. Несмотря на единство базовых идеологических ценностей, в том числе антиэтатизм, позволяющих идентифицировать А.И. Герцена, М.А. Бакунина, П.Л. Лаврова и Н.К. Михайловского как народников, их представления о генезисе государства в целом различны.

А.И. Герцена сложно отнести к сторонникам какой-либо теории, объясняющей возникновение государства одним фактором. Он скорее является сторонником многофакторного подхода. Появление любого государства для него не одномоментное явление, а длительный естественноисторический процесс: «Государства – таков наш главный тезис – сложились, как все сложилось в природе, по неопределенным стремлениям, по открывавшимся возможностям, прилаживая и изменяя внутренние потребности к внешним обстоятельствам» [5, с. 380]. Так, по его мнению, на образование Древнерусского государства оказали влияние среди прочих географический и демографический факторы. Роль норманнов в создании российской государственности он признает необходимым условием: «Чтобы сложиться в княжество, России были нужны варяги» [3, с. 150].

Своеобразное сочетание договорной теории и теории насилия прослеживается в его главе из «Былого и дум», посвященной Роберту Оуэну: «Люди отдают долю своего достояния и своей воли, подчиняются всякого рода властям и требованиям, вооружают целые толпы тунеядцев, строят суды, тюрьмы и стращают виселицей, строят церкви и стращают адом. Словом, делают все так, чтоб, куда человек ни обернулся, перед его глазами был бы или палач земной, или палач небесный, один с веревкой, готовый все кончить, другой с огнем, готовый жечь всю вечность. Цель всего этого – сохранить общественную безопасность от диких страстей и преступных покушений, как-нибудь удержать в русле общественной жизни необузданные покушения, вырваться из него… Одолевшее племя, естественно, кабалило себе племя покоренное и на его рабстве основывало свой досуг, то есть свое развитие…»[4, с. 294-295]. Самое интересное, что одни исследователи, интерпретируя этот текст, представляют А.И. Герцена сторонником общественного договора[15, с. 537], а другие – сторонником теории насилия[6, с. 135].

М.А. Бакунин строго придерживается насильственной теории образования государственности: «Только народы завоевательные создают государство и создают его непременно себе в пользу, в ущерб покоренным народам» [1, с. 104]. В основе бакунинской концепции формирования российской государственности лежит его представление о дихотомии славянских племен как не завоевательных и германских племен как завоевательных по своей социальной сути. Эта «неполитичность», как считал М.А. Бакунин, напрямую связана с социальной структурой славянских племен. По его мнению, славяне представляли из себя общинное и патриархальное общество, в том смысле, что земледельческими общинами славян управляли старики, которые в свою очередь избирались. Земля находилась в пользовании всей общины. В последней отсутствовала ярко выраженная социальная дифференциация:

«…они (З.Ю. – славяне) не имели и не знали дворянства, не имели даже особой касты жрецов, были все равны между собою, осуществляя, правда, еще только в патриархальном, и следовательно, в самом несовершенном виде, идею человеческого братства» [1, с. 105]. Между славянскими общинами отсутствовали вертикальные – политические – связи. Зато были тесные горизонтальные - общественные - связи. Отрицательной стороной такой общественной организации славян была, по его мнению, их беззащитность против захвата со стороны так называемых завоевательных племен, прежде всего германских. М.А. Бакунин считал, что, исходя из своей социальной структуры, ни одно славянское племя самостоятельно не в состоянии создать государства. В этом смысле славяне, по его мнению, являются не политическим и не государственным племенем[1, с. 104].

В современной учебной юридической литературе Н.К. Михайловский обычно именуется одним из представителей патриархальной теории происхождения, наряду с Аристотелем, Конфуцием, Р. Фильмером [См. например: 8, с. 48; 9, с. 3911, с.45; 17, с. 63; 18, с.33; 19, с. 44; 20, с. 97]. Суть данной теории – «общество и государство возникают из семьи, а общественная и государственная власть – из власти отца семейства» [16, с. 41].

Причем если взгляды Аристотеля, Конфуция, Р. Фильмера в той или иной степени анализируются, взгляды Н.К. Михайловского на этот вопрос обычно не раскрываются и он упоминается как один из представителей данной теории. Что может привести, на наш взгляд, к довольно нелепым представлениям у читателей данных учебников о Н.К. Михайловском как о монархисте, консерваторе и апологете ненаучной теории.

В качестве оснований для причисления Н.К. Михайловского к сторонникам патриархальной теории могут послужить ряд его довольно характерных высказываний. Так в статье «Что такое прогресс?» он характеризует первобытную семью как «зародыш или один из зародышей будущего рода, общины, племени, государства» [12, с. 101]. В «Борьбе за индивидуальность» Н.К. Михайловский кажется еще более категоричным, называя семью «самой элементарной общественной единицей» [13, с. 495], утверждая, что семья – это «ячейка и прототип всех общественных индивидуальностей» [13, с. 593]. Однако при дальнейших пояснениях Н.К. Михайловского оказывается, что под элементарностью семьи следует понимать только то, что она состоит из наименьшего числа лиц, а не в том, что она «самая древняя форма общежития» [13, с. 593]. Далее он критикует позицию английского историка права, одного из сторонников патриархальной теории Г. Мэна. В отличие от него Н.К. Михайловский не считает, что прототипом древнейшего человеческого общества являлся патриархально-семейный быт, бывший с его точки зрения «плодом уже довольно высокой цивилизации» [13, с. 593]. Более того, Н.К. Михайловский разделяет взгляды немецкого филолога И. Бахофена о существовании периода «женовластия» (матриархата) [13, с. 535-540].

Ни патриархальная семья, ни государство не были для Н.К. Михайловского, в отличие от большинства представителей патриархальной теории, идеальными моделями общественного устройства. Поэтому в определенной степени Н.К. Михайловского можно считать, используя термин Г.Ф. Шершеневича, сторонником теории семейного происхождения

государства, но никак не патриархальной теории, которая является частным случаем и извращением последней.

Н.К. Михайловский считал государство результатом сложного эволюционного процесса, а не исключительно продуктом осознанной деятельности человека. Как известно, он делит историю человечества на три этапа: «За объективно-антропоцентрическим периодом отсутствия кооперации и слабых зачатков простого сотрудничества, за эксцентрическим периодом преобладания разделения труда, следует субъективно-антропоцентрический период господства простого сотрудничества» [13, с. 121]. Именно в эксцентрический период, по мнению Михайловского, возникает государство: «Разделение труда одолело. Запутанный порядок сложного сотрудничества постепенно стирал непосредственность взаимных отношений и дробил индивидуальную целостность. Родовой быт сменился общественным, что предполагает уже глубокие дифференцирования. На одном конце общественной иерархии образовалось рабство, на другом вырезалась более или менее сильная верховная власть, которой уступили, добровольно или по принуждению, часть своего главенства старейшины отдельных родов» [13, с. 112].

Однако Н.К. Михайловский, не будучи последователем договорной теории происхождения государства, довольно высоко оценивал идею общественного договора с «субъективной точки зрения»: «Если эта идея неверна в историческом отношении, если она далеко не исчерпывает собою факта действительного развития процесса общественной кристаллизации, тем не менее, несомненно, что справедливость может проникнуть в отношения людей только на этой почве принципиального признания равноправности, равнозначности всех индивидуумов, входящих в состав общества» [14, с. 872].

Так же Н.К. Михайловского, наряду с Г. Спенсером, можно рассматривать как одного из предшественников теории специализации автором, которой является известный отечественный правовед Т.В. Кашанина. Данная теория происхождения государства основывается на законе специализации как всеобщем законе развития окружающего мира[7, с.86-93].

Таким образом, нельзя однозначно отнести Н.К. Михайловского к представителям к той или иной теории происхождения государства. Тем не менее, он рассматривает генезис государства как длительный исторический процесс, в основе которого лежит разделение труда и смены типов кооперации. Поэтому его взгляды ближе к таким эволюционным теориям происхождения государства как классовая теория Ф. Энгельса, чем к различным договорным теориям. Также идеолог эволюционного народничества, нередко именовавший семью прототипом государства, расходится во многом в оценках и выводах с представителями патриархальной теории. Поэтому его можно охарактеризовать как представителя семейной теории происхождения государства. Кроме того Н.К. Михайловского возможно рассматривать в качестве одного из предшественников теории специализации.

В 1870-е гг. П.Л. Лавров изложил свои представления на происхождение государства в своих знаменитых «Исторических письмах». По его мнению, «государство столь же древне, как насильственное подчинение личностей условиям, ими не выбранным» и коренится «в первых дородовых и родовых

человеческих группах, в первых бродячих племенах», так как в человеческом сообществе всегда существовало интеллектуальное неравенство[10, с. 311]. Взгляды П.Л. Лаврова на генезис государства – это своеобразный синтез насильственной и контрактной теории: «Государство тем и отличается от других общественных форм, что в нем договор принят меньшим числом лиц и ими поддерживается как обязательный для большего числа. Два источника государственной связи – естественное начало принудительности и обдуманное начало договора – вступают в столкновение, потому что последнее, во имя справедливости, стремится уменьшить принудительность» [10, с. 313]. Можно согласиться с А.Л. Баланенко, что в 1880-е гг. взгляды П.Л. Лаврова под влиянием, в том числе сочинения Ф. Энгельса "Происхождение семьи, частной собственности и государства» эволюционируют в сторону классовой теории происхождения государства[2, с. 16]. Так в своей рецензии на книгу Ф. Энгельса «Происхождение семьи, частной собственности и государства» П.Л. Лавров указывал, что государство возникает в связи с появлением частной собственности на останках родового строя: «В Афинах государство возникает прямо из противоположных классов, развивавшихся в самом родовом строе. В среде завоевателей Римской империи родовой быт уступает место государству» [Цит. по: 2, с. 16].

Таким образом, у идеологов классического народничества нет единства на генезис происхождения государства, несмотря на общий для всех антиэтатизм, т.е. государство, по их мнению, не может быть безусловной ценностью и высшей ступенью социального развития и должно уступить место свободной общественной самоорганизации. Для А.И. Герцена характерен многофакторный подход к причинам возникновения государственности. М.А. Бакунин является сторонником теории завоевания. Н.К. Михайловского можно отнести в большей степени к представителям семейной теории происхождения государства. Кроме того его возможно рассматривать как одного из предшественников теории специализации. П.Л. Лавров в 1870-е гг. выступал за синтез принудительного и договорного начал государственности, а в 1880-е гг. склонялся к классовой теории происхождения государства.

Список использованных источников

1. Бакунин М.А. Государственность и анархия // Бакунин М.А. Избранные сочинения в 5 тт. Петербург, 1919.Т.1
2. Баланенко А. Л. Политические взгляды П. Л. Лаврова : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. юрид. наук. М.,1969.
3. Герцен А.И. Былое и думы // Собрание сочинений в 30 тт. М., 1959. Т.9.
4. Герцен А.И. Былое и думы [Глава IX]. Роберт Оуэн. // Сочинения в 2 тт. Т.2. М., 1986.
5. Герцен А.И. Письма к путешественнику // Собрание сочинений в 30 тт. М., 1959. Т.18.
6. Замалеев А.Ф. Учебник русской политологии. Спб., 2002. С.135.
7. Кашанина Т.В. Происхождение государства и права. Изд. 4-е, перераб. и доп. М., 2015.
8. Кулапов В.Л. Теория государства и права. Саратов, 2011.
9. Кулапов В.Л., Малько А.В. Теория государства и права: учебник. М., 2014.
10. Лавров П.Л. Исторические письма // Избранные сочинения на социально-политические темы в 8 тт. М., 1934. Т.1.
11. Мелехин А. В. Теория государства и права: учеб. М., 2007.
12. Михайловский Н.К. Что такое прогресс? // Сочинения. Т.1. СПб, 1906.
13. Михайловский Н.К. Борьба за индивидуальность // Сочинения. Т.1. СПб, 1906.
14. Михайловский Н.К. Цезарь Беккариа О преступлениях и наказаниях. Перевод Ив. Соболева. Радом. 1878. // Полное собрание сочинений. Т. 10. Изд. 2-е. СПб.,1913.

15. Мухаев Р.Т. История политических и правовых учений. М., 2005.
16. Нерсесянц В.С. Теория права и государства. М., 2013. С.41
17. Оксамытный В.В. Общая теория государства и права. М., 2012.
18. Теория государства и права / под. Ред. Алексеева С.С. М., 1985.
19. Теория государства и права. Под ред. В.М. Корельского, В.Д. Перевалова. М., 1997.
20. Фаткуллин Ф.Н., Фаткуллин Ф.Ф. Проблемы теории государства и права. Казань, 2003.

Y. A. Zelenin

IDEOLOGISTS OF CLASSICAL POPULISM ABOUT THE ORIGIN OF THE STATE

In article views of ideologists of the Russian classical narodnichestvo (A. I. Herzen, M. A. Bakunin, P. L. Lavrov and N. K. Mikhaylovsky) on an origin of the state are investigated. The author comes to a conclusion that these representatives of classical populism have no unity on genesis of an origin of the state, despite the general for all anti-etatism.
Keywords: origin of the state, classical narodnichestvo, A. I. Herzen, M. A. Bakunin, P. L. Lavrov, N. K. Mikhaylovsky.

Е.В. Косьяненко, А.И. Пастухова
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ДЕЯНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО ст. 245 УК РФ

В статье рассматриваются некоторые вопросы квалификации жестокого обращения с животными. Акцент ставится на общественной опасности данного явления. Раскрываются проблемные признаки состава преступления, предусмотренного ст. 245 УК РФ.
Ключевые слова: жестокое обращение с животными, общественная опасность деяния, предмет преступления.

Статья 245 Уголовного кодекса РФ предусматривает уголовную ответственность за жестокое обращение с животными, повлекшее их гибель или увечье, по части первой, в случае если данное действие содеяно из хулиганских побуждений, или из корыстных побуждений, либо с использованием садистских методов, или в присутствии малолетних, а по части второй, если это деяние совершено группой лиц, группой лиц по предварительному сговору или организованной группой.

Указанная норма преемствует ст. 230.1 УК РСФСР, где жестокое обращение с животными, повлекшее их гибель или же увечье, а равно истязание животных, предусматривало уголовную ответственность только в случае, если лицо прежде в течение года было привлечено к административной ответственности за подобное правонарушение.

Интерес к данной норме особенно возрос после резонансного факта издевательств над животными двух девушек из Хабаровска, которые брали их из приюта, издевались, убивали, расчленяли и размещали фотографии трупов на страницах социальных сетей, всего, по данным следствия, было уничтожено не менее 15 животных и птиц [3].

Если рассматривать в целом ситуацию по охране животных от жестокого отношения на территории России, то на сегодняшний день лишь ст. 245 УК РФ предусматривает за это ответственность и то, в случае гибели или увечья животного. Административной ответственности на федеральном уровне нет. Ее могут вводить по своему желанию субъекты РФ, однако в большинстве из них такая ответственность не предусмотрена [14].

Статистические данные показывают, что в 2014 г. по ст. 245 УК РФ на территории России было зарегистрировано 228 преступлений, в 2015 и 2016 гг. по 263; в Алтайском крае эти данные составили 9, 6 и 3 преступлений, соответственно.

Общественная опасность этого деяния, обусловлена нанесением существенного вреда моральным ценностям общества. История уже подтвердила прямую связь между культурным и нравственным уровнем развития и тем вниманием, которое оно уделяет вопросам милосердия и защиты животных. Случаи жестокости по отношению к животным тяжело травмируют психику, деморализует общество; люди, убедившись в ее оправданности, совершают антисоциальные поступки, направленные против общества. Так, в Институте судебной психиатрии им. Сербского проводились исследования, которые установили, что более 90% преступников, осуждённых за совершение насильственных преступлений – убийства, разбои, причинение вреда здоровью, побои – в детстве жестоко обращались с животными. Указанное исследование доказывает, что подрастающее поколение, воспринимая такой стиль отношения к братьям меньшим, затем транслируют его уже во взрослом состоянии не только к животным, но и к людям [9]. Жестокое обращение с животными не совместимо с воспитанием детей, возрождением общественной морали, укреплением правовых основ государства.

Рассматриваемая норма охраняет отношения, связанные с общественной нравственностью. «Бессмысленное уничтожение животных, их истязание и мучение не только оскорбляют нравственные чувства граждан, но и развивают в них такие отрицательные качества, как жестокость и душевную черствость, равнодушие к страданиям живого существа, а также способствуют формированию садистских наклонностей» [7, с. 209].

Предметом преступления выступает животное. Грамматическое толкование этого термина, а также бланкетность большинства норм УК РФ обращает нас к Федеральным законам от 24 апреля 1995 г. № 52-ФЗ «О животном мире» [20] и от 24 июля 2009 г. № 209-ФЗ «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [21]. Однако анализ указанных документов позволяет сделать вывод об отсутствии нормативного описания термина «животное». В Гражданском кодексе нормы, которая бы раскрывала определение «животное» тоже нет, в ст. 137 ГК РФ содержится лишь указание на то, что «к животным применяются общие правила об имуществе постольку, поскольку законом или иными правовыми актами не установлено иное. При осуществлении прав не допускается жестокое обращение с животными, противоречащее принципам гуманности». «Такая ситуация обусловлена и тем, что в гражданском законодательстве животные рассматриваются как объект правовых отношений, на них распространяется правовой режим имущества. По этой причине с животными допускается совершение любых сделок, лишь бы они не противоречили закону» [2].

Таким образом, какие именно животные составляют предмет преступления по ст. 245 УК РФ, – вопрос дискуссионный. Р.Б. Осокин и А.В. Чибизов считают, что «признаком предмета данного преступления, является способность животного организма, обладающего нервной системой, в такой степени ощущать боль, что созерцание испытываемых им страданий посягает на общественную нравственность» [12, с. 364]. Более детализирована точка

зрения, согласно которой предмет преступления в рамках ст. 245 УК РФ образуют любые животные (лошади, собаки, кошки и т. п.) как домашние, так и дикие, бездомные. При этом к предмету преступления не относятся живые существа, не являющиеся высшими млекопитающими и птицами, например, земноводные (лягушки), пресмыкающиеся (змеи), насекомые (жуки) и т. п. [4, с. 647]. Другими словами, к предмету данного преступления относятся только позвоночные животные из классов млекопитающие (звери) и птицы [19, с. 8]. Проведенный нами анализ 50 приговоров по ст. 245 УК РФ показал, что в 66 % случаях предметом преступления выступали собаки, в 24 % – кошки, 6 % – птицы, 4 % – лошади [10], т.е. только млекопитающие.

Состав преступления, предусмотренный этой нормой, содержит признак «жестокость». В Федеральном законе от 24 апреля 1995 г. № 52-ФЗ «О животном мире», как и в других нормативных правовых актах федерального уровня, отсутствует определение, раскрывающее содержание данного понятия. Противоположный по значению термин – «гуманность», можно встретить в ст. 241 ГК РФ, где отмечается, что в случаях, когда собственник домашних животных обращается с ними в явном противоречии с установленными на основании закона правилами и принятыми в обществе нормами гуманного отношения к животным, эти животные могут быть изъяты у собственника путем их выкупа лицом, предъявившим соответствующее требование в суд. Цена выкупа определяется соглашением сторон, а в случае спора – судом.

В связи с рассматриваемой проблемой, остановимся подробнее на терминах «жестокость» и «гуманность» при обращении с животным. По мнению В.В. Дорошкова: «жестокость предполагает безжалостное отношение к животным – причинение боли, систематическое избиение, лишение воды и пищи, длительное содержание на морозе или жаре, нанесение ранений, членовредительство, проведение ненаучных опытов, причинение неоправданных страданий, мучительный способ умерщвления, использование в различных схватках, натравливание их друг на друга, охота негуманными способами и т.п.» [5, с. 583]. Таким образом, под «жестоким обращением» понимается умышленное действие (бездействие), совершенное различными способами, направленное на причинение смерти, увечий, мучение или страданий животному. Понятие «гуманность» по отношению к животным в комментарии к ГК РФ толкуется как запрет на жестокое обращение с ними, т.е. противоречащее общепринятым представлениям о добре, заботе о животных, об уходе за ними [1, с. 289].

Статья 245 УК РФ в качестве признаков жестокого обращения с животными выделяет последствия: гибель или увечье; сопряженные с одним из следующих обстоятельств: наличием способа совершения преступления – садистского, обстановкой – присутствие малолетнего, мотивацией – хулиганской или корыстной. В связи с отсутствием законодательного толкования признака жестокого обращения на практике возникают серьезные затруднения в определении предмета доказывания.

В изученных нами приговорах в 70 % произошла гибель животного, в 30 % увечье. Рассматриваемые преступления были совершены: из хулиганских побуждений – 28 %, с применением садистских методов – 21 %, в присутствии малолетних – 20%, из корыстных побуждений с применением садистских методов – 16 %, в присутствии малолетних с применением садистских методов – 15 %.

Традиционно под хулиганскими побуждениями понимают желание преступника противопоставить себя обществу, выразить пренебрежение установленным правилам поведения, нормам морали и нравственности. В указанном преступлении в поведении виновного должно иметь место демонстративное проявление жестокости, отсутствие реагирования на возмущение или замечания посторонних лиц, попытки пресечь его деяние [6, с. 738]. Так, Калашник, находясь в состоянии алкогольного опьянения и в обнажённом виде, на лестничной площадке первого этажа в подъезде дома, из хулиганских побуждений, грубо нарушая общественный порядок, пренебрегая общепризнанными нормами морали и гуманного отношения к животным, в присутствии И., удерживая в руке кухонный нож, умышленно нанёс не менее 4 ударов по телу и в область шеи кошки, принадлежащей А. Далее, продолжая свои преступные действия, направленные на жестокое обращение с животным, Калашник взял кошку за голову и, удерживая, ударил ее не менее 5 раз об угол стены, причинив своими преступными действиями гибель животного [16].

Под садистскими методами, предусмотренными этой статьей, следует понимать причинение страданий животным путем нанесения вреда их здоровью, а также истязания, в результате которых виновное лицо испытывает удовольствие от совершения жестокого обращения с животными [6, с. 738]. Так, Шмалько, находясь в состоянии алкогольного опьянения в квартире Филиппова накинул веревочную петлю на шею собаке по кличке «Рекс», после чего перекинул один конец веревки через входную дверь квартиры таким образом, что собака оказалась подвешенной над уровнем пола, и в таком положении удерживал собаку около пяти минут. После чего, продолжая свои преступные действия, направленные на причинение смерти животному, Шмалько снял собаку с входной двери квартиры и повесил ее на веревочной петле на дверь, ведущую в ванную комнату, продолжая удерживать собаку в подвешенном состоянии несколько минут, что повлекло ее гибель [17].

В случае присутствия малолетнего при совершении жестокого обращения с животными уголовная ответственность по ст. 245 УК РФ наступает только тогда, когда лицо осознает, что совершает деяние в присутствии последнего и этот малолетний понимает суть происходящего. Состав преступления отсутствует, когда малолетнее лицо, наблюдавшее за совершением деяния, не осознает его [8, с. 34]. Однако при квалификации по данному признаку на практике возникают сложности с доказыванием. Так, Левину был вынесен оправдательный приговор по ч. 1 ст. 245 УК РФ, поскольку стороной обвинения не предоставлено достаточных доказательств подтверждающих, что он, совершил инкриминируемое ему преступление на глазах у малолетних детей. Со слов свидетелей К., С. и П. они играли на детской площадке и увидели подсудимого только после выстрела. В судебном заседании Левин не отрицал, что стрелял в сторону собаки, однако пояснил, что хотел напугать её, умысла убить собаку или причинить ей увечье у него не было. Доказательств того, что умысел подсудимого был направлен на причинение страданий животному, а также доказательств того, что стреляя в собаку, Левин видел малолетних детей, стороной обвинения не представлено и в судебном заседании не установлено. Однако, оценивая показания допрошенных свидетелей, суд приходит к выводу, что несовершеннолетние свидетели К., С. и П., находившиеся непосредственно на игровой площадке слышали звук, похожий на выстрел и видели подсудимого непосредственно после выстрела.

Между тем, однозначно пояснить, где находился Левин в момент выстрела, не смогли, поскольку он был во дворе своего дома за забором. С. пояснила, что подсудимый их не видел. Несовершеннолетний К. также утверждал, что подсудимый его не видел, так как находился за забором. Доводы несовершеннолетнего свидетеля П. о том, что подсудимый его видел, ничем, кроме его показаний, не подтверждаются [18]. Таким образом, не всякое обращение с животными, которое можно назвать жестоким, будет иметь признаки уголовно наказуемого деяния.

Под корыстными побуждениями, предусмотренными этой статьей, следует понимать стремление виновного извлечь материальную выгоду для себя или других лиц, избавиться от имеющихся у него затрат [6, с. 738]. Однако при квалификации деяния с этим субъективным признаком на практике возникли сложности, связанные с механизмом совершения этого преступления. Так, по ст. 245 УК РФ были квалифицированы случаи, когда виновный убивает собаку, с целью устранения препятствия при хищении. В обзоре судебной практики Челябинского областного суда за 2010 г. по данному обстоятельству отмечено, что действия по жестокому обращению с животными были совершены осужденным с целью устранения препятствий для совершения другого преступления, самостоятельным умыслом не охватывались, а потому их квалификация по ч. 1 ст. 245 УК РФ является излишней [11]. Мы согласны с данной позицией судебной практики. Действительно, корыстная мотивация именно при убийстве собаки отсутствует. Такой мотив имеет место при хищении имущества. По времени существования корыстного мотива и гибелью животного имеется их соприкосновение, однако побуждающим обстоятельством для причинения смерти животного явился вовсе не этот мотив, а цель – устранить препятствие в виде собаки для реализации тайного хищения.

Рассмотрим пример из судебной практики, когда корыстная мотивация присутствовала в деянии. Так, Новиков, подобрав на улице собаку и удерживая ее за шкуру на холке, стал наносить ей металлической палкой различной силы удары по голове, позвоночнику и другим частям тела, осознанно не нанося сильных ударов, которые могли бы повлечь незамедлительную смерть животного, для того, чтобы возможно большее время наблюдать за её мучениями, в целях получения болезненного самоудовлетворения. Истязание животного происходило примерно 25 минут, когда животное погибло, он разделал его и употребил в пищу [15]. В приведенной ситуации уголовная ответственность последовала, только на том основании, что перед смертью животное мучилось в течение 25 минут. Если же смерть животного наступает сразу, например, как в деле Серегина, который из охотничьего ружья убил бродячую собаку с целью употребления ее мяса в пищу. Ответственность по ст. 245 УК РФ является излишней, поскольку действия не носили характер истязания [13].

Резюмируя изложенное, отметим, что проблема жестокого обращения с животными приобрела очевидный глобальный характер. Вопросы взаимоотношения человека и животного в современных реалиях уже перестали быть просто рассуждениями о нравственных началах деятельности человечества. В связи с этим, в целях выработки эффективных общепрофилактических мер противодействия преступлению, предусмотренному ст. 245 УК РФ, требуются разработка и принятие комплексного федерального закона «Об обращении с животными», который

должен быть направлен на укрепление нравственности и гуманности общества, предотвращение страданий и гибели животных от жестокого обращения с ними.

Список использованных источников

1. Гуев А.Н. Постатейный комментарий к части первой Гражданского кодекса Российской Федерации. 4-е изд., доп. и перераб. М., 2006.
2. Данилова С. И. Проблемы законодательной регламентации жестокого обращения с животными в России и пути их решения [электронный ресурс] // Документ подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2013.
3. Дело хабаровских живодерок [Электронный ресурс] // URL: http://www.dvnovosti.ru/khab/2016/10/25/56960/.
4. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный) / А.В. Бриллиантов, Г.Д. Долженкова, Я.Е. Иванова [и др.]; под ред. А.В. Бриллиантова. М., 2010.
5. Комментарий к Уголовному кодексу РФ / В.М. Лебедев; отв. ред. В.М. Лебедев. 13-е изд., перераб. и доп. М., 2013.
6. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (научно-практический, постатейный). 4-е изд., перераб. и доп. / под ред. д.ю.н., профессора С.В. Дьякова, д.ю.н., профессора Н.Г. Кадникова. М., 2016.
7. Курс уголовного права. В 5 томах. Т.4. Особенная часть. Под ред. Кузнецовой И.М, Тяжковой И.М, Борзенкова Г.Н, Комисарова В.С. М., 2002.
8. Лобанова Л., Давтян Д. К вопросу о понятии «малолетний потерпевший» и его уголовно-правовом значении // Уголовное право. 2010. № 6.
9. На Алтае ужесточили наказания за жестокое обращение с животными [Электронный ресурс] // URL: http://altapress.ru/story/na-altae-uzhestochili-nakazaniya-za-zhestokoe-obrashchenie-s-zhivotnimi-125748.
10. Нами было проанализировано с сайта Росправосудие и Судебные и нормативные акты РФ 50 приговоров по ст. 245 УК РФ, вынесенных в период за 2011 по 2016 гг. В 33 случаях предметом рассматриваемого преступления выступали собаки, 12 – кошки, 3 – птицы, 2 –лошади.
11. Обзор судебной практики Челябинского областного суда за первый квартал 2010 г.: Кассационное определение № 22-1707/2010 [электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru.
12. Осокин Р.Б., Чибизов А.В. К вопросу о предмете жестокого обращения с животными // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. Тамбов, 2011. Вып. 9 (101).
13. Постановление Президиума Сахалинского областного суда от 9 сентября 2011 г. по делу № 44у-93/11 [электронный ресурс] // Документ подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2011.
14. Потапова Ю. Предлагается ввести уголовное наказание для организаторов собачьих боев [Электронный ресурс] // Российская газета – 2016. – 19 сентября. URL: https://rg.ru/2016/09/19/zhestokoe-obrashchenie-s-zhivotnymi-stanet-ugolovnym-prestupleniem.html.
15. Приговор от 26 апреля 2011 г. Елизовского районного суда Камчатского края по делу № 1-83/2011 [электронный ресурс] // URL: https://rospravosudie.com/court-elizovskij-rajonnyj-sud-kamchatskij-kraj-s/act-105450962/.
16. Приговор от 31 мая 2016 г. судебного участка № 9 Ленинского района г. Челябинска Челябинской области по делу № 1-30/2016 [электронный ресурс] // URL: http://sudact.ru/magistrate/doc/8xDxV2qM4BrX/?magistrate-txt=ст+245+ук+рф+хулиганских+побуждений&magistrate-case_doc=&magistrate-doc_type=1081&magistrate-date_from=&magistrate-date_to=&magistrate-area=&magistrate-court=&magistrate-judge=&_=1490018512474&snippet_pos=1020#snippet.
17. Приговор от 7 июня 2016 г. судебного участка №7 г. Магадана Магаданская области по делу № 1-32/2016 [электронный ресурс] // URL: http://sudact.ru/magistrate/doc/qkJy80UKexmQ/?magistrate-txt=ст+245+ук+рф+садистских+методов&magistrate-case_doc=&magistrate-doc_type=1081&magistrate-date_from=&magistrate-date_to=&magistrate-area=&magistrate-court=&magistrate-judge=&_=1490019701205&snippet_pos=1240#snippet.

18. Приговор от 30 сентября 2016 г. Ханкайского районного суда Приморского края по делу №1-170/14 [электронный ресурс] // URL: https://rospravosudie.com/court-xankajskij-rajonnyj-sud-primorskij-kraj-s/act-457800263/.
19. Семенов К.П. Животные как предмет и средство преступления: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. СПб., 2016.
20. Собрание законодательства РФ. 1995. № 17. ст. 1462.
21. Собрание законодательства РФ. 2009. № 30. ст. 3735.

E.V. Kosyanenko, A.I. Pastukhova

PROBLEMS OF QUALIFICATION OF THE ACTIONS WHICH ARE IN ARTICLE 245 OF THE CRIMINAL CODE OF THE RUSSIAN FEDERATION

In article consider some questions of qualification of animals abuse. The accent is put on public danger of this phenomenon. Problem signs of corpus delicti in article 245 of the criminal code of the Russian Federation are stated.

Key words: animals abuse, social danger, crime subject.

М.Ф. Маркова, М.А. Гайдук
Смоленский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Смоленск, Россия

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ВЫБОРОВ В ГОРОДЕ СМОЛЕНСКЕ

В статье рассматриваются вопросы, связанные с нормативно-правовым обеспечением муниципальных выборов в городе Смоленске. Анализируются нормативно-правовые основы проведения выборов в органы местного самоуправления. Выявляются проблемы регулирования выборов депутатов представительного органа и главы города Смоленска.
Ключевые слова: местное самоуправление, муниципальные выборы, выборы органов местного самоуправления.

Местное самоуправление — это самостоятельный уровень публичной власти, в котором проявляется идея приближения власти к своему источнику, т.е. народу. Согласно Конституции Российской Федерации, местное самоуправление осуществляется посредством муниципальных выборов и других форм прямого волеизъявления (ч. 1 ст. 130)».

Выборы в органы местного самоуправления значительно отличаются по сравнению с выборами в органы государственной власти. Поэтому исследование вопросов, связанных с их организацией и проведением является, несомненно, актуальным и значимым.

В соответствии с действующим законодательством под муниципальными выборами понимаются: «выборы депутатов представительных и иных выборных органов местного самоуправления, а также глав муниципальных образований и иных выборных должностных лиц местного самоуправления. Выборы осуществляются на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании.

Различают основные выборы, которые можно подразделить на очередные и досрочные. Муниципальные выборы могут быть также повторными и дополнительными».

При проведении муниципальных выборов используются различные избирательные системы. В зависимости от способа установления результатов голосования различают мажоритарную и пропорциональную избирательную систему. Кроме того, используется и смешанная система – мажоритарно-пропорциональная.

Нормативно-правовая база выборов органов местного самоуправления включает четыре уровня правового регулирования:

– Международный уровень – это Европейская хартия местного самоуправления 1985 г., содержащая общие положения о выборности органов местного самоуправления.

– Федеральный уровень – это Конституция РФ 1993 г., а также Федеральные законы от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (ст. 23), от 27 ноября 1996 г. № 142-ФЗ «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления».

– Региональный уровень (субъектов Российской Федерации), регулирует порядок организации и проведения муниципальных выборов на основе федерального законодательства. В Смоленской области это, например, закон «О выборах органов местного самоуправления в Смоленской области» № 41-з от 3 июля 2003 (ред. от 26.05.2016), закон от 24 марта 2005 г. «Об отдельных вопросах обеспечения подготовки и проведения в 2005 году выборов в органы местного самоуправления вновь образованных муниципальных образований Смоленской области» и ряд других.

– Способ избрания главы муниципального образования, иных выборных должностных лиц местного самоуправления и периодичность выборов муниципальных органов устанавливаются на муниципальном уровне в уставе муниципального образования.

Устав муниципального образования закрепляет, что в число выборных органов местного самоуправления обязательно входят представительный орган и глава муниципального образования.

Представительным постоянно действующим органом местного городского самоуправления является Смоленский городской Совет. Он включает 30 депутатов, которые избираются населением города Смоленска на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании. Срок полномочий Совета составляет 5 лет.

В соответствии со статьей 14 Устава города Смоленска при проведении выборов депутатов городского Совета применялась мажоритарная избирательная система относительного большинства. Данное положение было введено в Устав города Смоленска решением Смоленского городского Совета от 23.10.2009 г. № 1269. Статья 24 Устава города закрепляет, что депутаты Совета избираются населением города Смоленска в соответствии с федеральным и областным законодательством [4].

Федеральный закон № 131-ФЗ установил, что, «если в избираемом на муниципальных выборах представительном органе муниципального образования часть депутатских мандатов распределяется в соответствии с законодательством о выборах между списками кандидатов, выдвинутых политическими партиями, пропорционально числу голосов избирателей, полученных каждым из списков кандидатов, распределению между указанными списками кандидатов подлежат не менее 10 депутатских мандатов» [2]. Эта же норма содержится в областном законе «О выборах органов местного самоуправления в Смоленской области» [3].

В соответствии с решением Смоленского городского Совета от 19.12.2014 № 1308 при проведении выборов депутатов Смоленского городского Совета «10 депутатов избираются по пропорциональной избирательной системе по единому избирательному округу, образуемому на всей территории города Смоленска, пропорционально числу голосов избирателей, поданных за списки кандидатов, выдвинутых политическими партиями (их региональными отделениями или иными структурными подразделениями), 20 депутатов избираются по мажоритарной избирательной системе относительного большинства по одномандатным избирательным округам» [4].

В соответствии с п. 2. Ст. 36 Федерального закона №131-ФЗ «глава муниципального образования может избираться либо на муниципальных выборах, либо представительным органом муниципального образования из своего состава» [2].

Способ избрания главы городского округа «город Смоленск» является достаточно нестабильным положением Устава города.

Первый Устав Смоленска, принятый в 1997 г., не предусматривал избрания главы города. В структуру органов местного самоуправления входили представительный орган – Смоленский городской Совет, во главе с председателем и орган исполнительно-распорядительной власти – администрация города, под руководством главы администрации города. Статья 35 устанавливала, что глава городской администрации назначается городским Советом на основе контракта (трудового договора), заключаемого с победителем конкурса кандидатов на замещение этой должности, на срок действия полномочий городского Совета.[1. С. 154]

Должность Главы города Смоленска (мэра), как выборного должностного лица, возглавляющего деятельность по осуществлению местного самоуправления на территории города Смоленска, была введена решением Смоленского городского Совета от 27 июня 2003 г. Статья 28 данной редакции Устава города определяла, что Глава города избирается населением на основе всеобщего, равного и прямого избирательного права тайным голосованием сроком на 5 лет и возглавляет администрацию города. 7 декабря 2003 г. состоялись первые выборы главы города Смоленска.

В рамках данной модели глава муниципального образования является подотчетным не непосредственно представительному органу, а всему населению муниципального образования, у которого по сравнению с представительным органом гораздо меньше правовых возможностей осуществлять контроль за его деятельностью.

В литературе, на основе практики функционирования данной модели в России, отмечается, что «ее ключевыми недостатками являются:

1) возможность возникновения противоречий между главой муниципального образования, представляющим интересы всего населения, и отдельными депутатами, представляющими интересы населения частей муниципального образования;

2) наделение большим объемом исполнительских функций главы муниципального образования, который избирается непрофессионалами в области муниципального управления, и может не иметь необходимой квалификации по решению вопросов местного значения».[5]

Новая редакция Устава города Смоленска (решение 17 сессии Смоленского городского Совета III созыва) от 28.10.2005, закрепила избрание

главы города на первой сессии Смоленского городского Совета из числа депутатов тайным голосованием большинством в две трети голосов на срок полномочий Смоленского городского Совета. Глава города должен был исполнять полномочия председателя Смоленского городского Совета.

При использовании этой модели «выбор главы муниципального образования затрудняется необходимостью согласования позиции депутатов местного представительного органа в целях обеспечения необходимого числа голосов, требуемых для избрания главы муниципального образования».

Среди положительных моментов необходимо выделить, что при указанной модели организации местной власти главе муниципального образования необходимо согласование решения большинства значимых вопросов местной жизни с депутатами представительного органа местного самоуправления, устраняется авторитарный характер местной власти. С другой стороны, она предполагает больший контроль государственных органов над деятельностью органов местного самоуправления (при заключении контракта с главой администрации в конкурсной комиссии принимают участие представители от органов государственной власти). Авторы также отмечают, что «лишение мэров прямой легитимности, полученной непосредственно от избирателей, также снижает их политическое влияние, ликвидирует площадки, на которых могут появляться и заявлять о себе новые фигуры, обсуждаться и формироваться в конкурентных условиях программы развития территорий, выявляться личные достоинства и недостатки претендентов» [5].

Таким образом, оба способа избрания главы города, предусмотренные федеральным законодательством, имеют как преимущества, так и недостатки.

В настоящее время в соответствии с решениями Смоленского городского Совета от 22.12.2009 № 1349, от 02.07.2010 №101, от 29.05.2015 №1419 Глава города Смоленска избирается Смоленским городским Советом из числа кандидатов, представленных конкурсной комиссией по результатам конкурса, сроком на 5 лет. Он формирует Администрацию города Смоленска в соответствии со структурой, утвержденной Смоленским городским Советом, и руководит ее деятельностью на принципах единоначалия.

Наряду с проблемами в нормативно-правовом регулировании муниципальных выборов в городе Смоленске существует и ряд других проблем. Основной из них является низкая явка избирателей на выборы. Например, на выборах в Смоленский городской Совет V созыва в 2015 году доля избирателей, принявших в них участие, составила 25,98%.

Формирование подобной пассивной гражданской позиции обусловлено недоверием к выборам, а также правовой безграмотностью граждан и недоверием к управленческим структурам в целом. В итоге, е власти оказываются лица, которые в своей деятельности не учитывают потребности и нужды жителей городского округа и не отвечают за результаты своей деятельности перед избирателями. Существующий в настоящее время в муниципальном праве институт ответственности органов и должностных лиц местного самоуправления перед населением не представляет собой эффективного механизма, обеспечивающего соблюдение прав и интересов населения.

Это способствует тому, что ими совершаются действия, противоречащие Конституции РФ, принципам народовластия, нуждам населения, а также коррупции и злоупотреблениям. Данная ситуация оказывает негативное

влияние на уровень доверия населения к отдельным институтам муниципальной власти, снижает его социальную активность, что отражается и на явке избирателей на муниципальные выборы.

Федеральный закон №131-ФЗ предусматривает различные формы непосредственного участия населения в деятельности местного самоуправления. В органах местной власти накоплен весомый опыт работы с населением и местными общественными организациями. Участие населения в работе общественных организаций может помочь в решении проблем политической пассивности граждан на муниципальных выборах, их недоверия к деятельности органов местного самоуправления.

На наш взгляд необходимым является использование опыта других муниципальных образований по взаимодействию органов местного самоуправления и общественных организаций:

– «работа органов местного самоуправления по повышению правовой культуры населения и юридического консультирования граждан.

– усиление роли территориального общественного самоуправления (ТОС) в благоустройстве территорий и организации жизни в микрорайонах городов.

– создание муниципального учреждения «Центр развития местного самоуправления» со штатом инспекторов, постоянно работающих с населением в микрорайонах. Такая модель является своеобразной альтернативой системе ТОС и решает те же задачи, но (по мнению ее авторов) более эффективно;

– использование системы конкурсного предоставления муниципальных грантов для общественных организаций, а также создание и эффективное функционирование Гражданского общественного совета как формы взаимодействия общественных объединений с органами местного самоуправления;

– создание и реализация программы «Сообщества и альянсы на муниципальном уровне», реализующей силами общественных объединений благотворительные и другие программы».

Общественные организации также способны разрабатывать с учетом мнения населения муниципального образования, и представлять свои программы развития города на рассмотрение в органы муниципальной власти города Смоленска. В бюджете города должна создаваться статья предусматривающая расходы на реализацию таких программ, прошедших утверждение в городском Совете.

Список использованных источников

1. Маркова М.Ф., Гайдук М.А. Становление и развитие местного самоуправления в России: исторический аспект: Монография. Смоленск: ООО «Маджента», 2011. – 268 с.

2. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

3. Закон Смоленской области «О выборах органов местного самоуправления в Смоленской области» № 41-з от 3 июля 2003.

4. Устав города Смоленска. Принят решением 17-й сессии Смоленского городского Совета III созыва от 28.10.2005 № 164.

5. Шамсутдинов Р.Х. Правовой статус главы муниципального образования (по материалам Приволжского федерального округа): автореферат дис. ... кандидата юридических наук: 12.00.02 / Шамсутдинов Ренат Харрасович. - Казань, 2012.- 25 с.

M.F.Markova, M.A.Gaiduk

ACTUAL PROBLEMS OF MUNICIPAL ELECTIONS IN SMOLENSK

The article discusses issues dealinig with the regulatory provision of municipal elections in Smolensk. The legal and regulatory frameworks of the elections to local authorities are analyzed. The regulating problems of the deputies election to representative body and the head of Smolensk are identified.

Keywords: local government, municipal elections, elections of local governments.

Е.Д. Фролова
Алтайский государственный университет
Барнаул, Россия

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ТЕХНИЧЕСКОМ РЕГУЛИРОВАНИИ

В статье рассматриваются возникшие проблемы привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства о техническом регулировании в связи с принятием и применением Федерального Закона «О техническом регулировании». Анализируются судебные акты, и, на основе выявленных препятствий для защиты своих прав потребителями, делаются выводы о сути самого закона.

Ключевые слова: техническое регулирование, защита потребителей, технические регламенты.

С принятием 27 декабря 2002 года Федерального закона «О техническом регулировании» [1] (далее – Закон о техническом регулировании) произошла реформа правового регулирования отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или связанным с ней процессам. Затронула она настолько большой спектр отношений, так кардинально изменила многие правоотношения, что до сих пор вызывает активнейшие дискуссии.

Закон установил много новых правил. Была отменена обязательность всех государственных стандартов. Необходимым стало исполнение требований технических регламентов, утверждаемых Правительством, Госдумой или Президентом. Позже список органов, которые могу принимать технические регламенты, был дополнен федеральным органом исполнительной власти по техническому регулированию. Государственный контроль также подвергся реформированию. Во-первых, он стал осуществляться только за соблюдением требований технических регламентов. В-вторых, в отношении продукции контроль осуществляется только на стадии обращения продукции, то есть на рынке. К тому же, с принятием Закона о техническом регулировании произошло юридическое отделение категории «качество продукции» от категории «безопасность продукции». Управление качеством продукции осуществляется предпринимателями в рамках собственных производств. Предприниматели по своему усмотрению формируют и применяют механизмы, обеспечивающие производство продукции надлежащего качества.

Существующая на сегодняшний день практика реализации основных положений Закона о техническом регулировании выявила существенные проблемы [2]. В данной статье хотелось бы остановиться подробнее на юридической ответственности, существующей в данной сфере. Анализ действующего законодательства позволяет прийти к выводу, что за нарушение требований технических регламентов предусматривается гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность.

Гражданско-правовая ответственность наступает в соответствии с п. 3 ст. 36 Закона о техническом регулировании, согласно которой изготовитель (исполнитель, продавец, лицо, выполняющее функции иностранного изготовителя) в результате несоответствия продукции различным требованиям обязан возместить причиненный вред и принять меры в целях недопущения причинения вреда другим лицам, их имуществу, окружающей среде в соответствии с законодательством Российской Федерации [14, с. 36].Что касается уголовной ответственности, то до настоящего времени УК РФ еще не приведен в соответствие Закону о техническом регулировании и не предусматривает ответственность за нарушение требований технических регламентов [12, с. 5].

Составы ст. ст. 14.43 - 14.46 КоАП РФ ввели административную ответственность за нарушение технических регламентов. И именно она и вызывает наибольшее количество вопросов.

Поводом для размышлений может быть практическая реализация ст. 14.43 КоАП РФ. Анализ судебной практики позволяет сделать следующий вывод: конструкция данной нормы имеет смежные составы, что требует конкретизации при привлечении к административной ответственности. Причем данная статья до сих пор осталась неразграниченной ст. 6.3 КоАП РФ, никто не определил, какая часть требований является нарушением ст. 6.3 КоАП РФ, а какая - ст. 14.43. Это привело к тому, что за одно и то же действие в одном случае привлекают к ответственности по ст. 6.3 КоАП РФ, а в другом - по ст. 14.43 КоАП РФ [8]. Дело в том, что вопросы безопасности в российском законодательстве регулируются не только нормами технического регулирования. Так, например, Федеральный закон от 30 марта 1999 г. N 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" закрепляет требование об отсутствии вредного воздействия (ст. 1). В случае, например, с производственным контролем, за отсутствие которого так же налагается административная ответственность, совсем не ясно, кого нужно привлекать к ответственности. Так, производственный контроль закреплен за изготовителем или продавцом [2], а чаще всего - за изготовителем [3; 4]. Непоследовательным выглядит привлечение к административной ответственности продавца за несоответствие нормативам товара по физико-химическим показателям. И вообще необходимо ответить на вопрос при привлечении к ответственности: отсутствие какого контроля является объективной стороной по ст. 14.43 КоАП РФ? При введении нормы ст. 14.43 КоАП РФ законодатели, не разграничив ее с составом ст. 6.3 КоАП РФ, дали возможность, например, Роспотребнадзору самостоятельно квалифицировать совершенные правонарушителем деяния. Здесь проявление коррупционных факторов, связанных с реализацией полномочий органа государственной власти, налицо [6].

Также интересно рассмотреть то, что в случае привлечения к административной ответственности за нарушение именно технических регламентов еще одной проблемой является размер штрафных санкций [5]. Устанавливая административную ответственность в виде административного штрафа в размере от 100 тыс. до 300 тыс. руб., предполагается, что ущерб должен укладываться в закрепленные рамки. В судебной практике обжаловалось привлечение к такой административной ответственности за 20 штук мороженого без указания на потребительской упаковке даты выработки [7]. Закрепленный размер административного штрафа будет формировать

судебную практику по применению ст. 2.9 КоАП РФ, применение которой влечет освобождение от административной ответственности в связи с малозначительностью. В правоприменении вопрос о малозначительности должен решаться на момент проведения проверки органами исполнительной власти, а не в судебном производстве [13, с.55].

И вообще, в судебной практике можно увидеть то, что в реальности, очень сложно привлечь к ответственности по данным статьям. Иногда, суды ссылаются на то, что рассмотрение данных дел не подведомственно Арбитражному суду. Например, Определение арбитражного суда Алтайского края [11]. Из материалов дела следует, что Отделом государственного надзора по Алтайскому краю и Республике Алтай было проведено плановое контрольное мероприятие по проверке ООО "К", на предмет соблюдения обязательных требований государственных стандартов, правил обязательной сертификации. И выявлено, что общество реализует игрушки, не соответствующие требованиям безопасности и государственных стандартов. Данный факт подтвержден протоколом испытаний, которым установлено, что внешний вид доступных кромок игрушки имеет заусенцы и трещины, корпус игрушки не выдерживает испытания на ударопрочность. После проверок арбитражный суд был согласен, что действия общества по продаже игрушки не соответствуют требованиям ГОСТ 25779-90 "Игрушки. Общие требования безопасности и методы контроля". Но прекращает производство поскольку рассмотрение вопроса о привлечении к ответственности, предусмотренной частью 1 статьи 14.4 КоАП РФ не подлежит рассмотрению в арбитражном суде.

Либо же просто, представляется нереальным подтвердить действительную ответственность, за нарушение норм технических регламентов. Арбитражным судом установлено и следует из материалов дела, была проведена проверка ООО "ЭСПАРИ" по вопросу соблюдения данным обществом в процессе хранения и реализации требований технических регламентов (обязательных требований стандартов) в сфере технического регулирования в отношении бытовой электротехнической продукции, находящейся на реализации в торговом зале с ценниками. Выяснилось, что Общество допустило нарушение обязательных требований государственных стандартов при реализации продукции: в инструкции по отсутствует важные предупреждения по безопасности. Это было признано административным органом нарушением ст. 46 Закона о техническом регулировании (введение в заблуждение приобретателей). Но Арбитражный суд отказал в удовлетворении заявленных требований, исходя из отсутствия доказательств совершения Обществом административного правонарушения. Продавец, не являющийся изготовителем товара, не отвечает за действия изготовителя, который не нанес маркировку (знак) соответствия на производимую продукцию. Общество не является производителем продукции, а, следовательно, не имеется оснований для привлечения к административной ответственности за вышеуказанное правонарушение. Кроме того, из вышеуказанного протокола об административном правонарушении неясно осуществлялась ли продажа изъятого административным органом электроинструмента населению [10].

Выводом ко всему вышесказанному хочется сказать, что Закон о техническом регулировании действительно ввел очень много изменений в сферу своего действия. Но кроме различных положительных аспектов, также наблюдаются и отрицательные. Особенно нужно заострить внимание на

юридической ответственности. Трудности с привлечением к ней различных нарушителей требований Закона проявляются по-разному. Это и недостаточное разграничение составов правонарушений, заключенных в разных статьях КоАП, и недостаточная определённость в вопросе — кто именно ответственен, и сложное определение подведомственности того или иного дела для разбирательства в конкретной судебной инстанции, и вообще — трудно доказуемость наличия самого правонарушения. Все эти проблемы в привлечении к административной ответственности в принципе, нейтрализуют положительные стороны Закона о техническом регулировании. Поскольку на практике выходит, что он, установив множество правил попросту не работает.

Список использованных источников

1. О техническом регулировании: Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ (ред. от 28 ноября 2015 г.) // Собрание законодательства РФ. 2002. Ст. 4213.
2. Технический регламент на молоко и молочную продукцию: Федеральный закон от 12 июня 2008 г. N 88-ФЗ (ред. от 22 июля 2010 г.) // СЗ РФ. 2008. N 24. Ст. 2801.
3. Решение Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. N 883 "О принятии технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на масложировую продукцию"// Официальный сайт Комиссии Таможенного союза: http://www.tsouz.ru.
4. Решение Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011 г. N 797 "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков" (ред. от 27 ноября 2012 г.) // Официальный сайт Комиссии Таможенного союза: http://www.tsouz.ru.
5. Постановление Конституционного Суда РФ от 30 июля 2001 г. N 13-П "По делу о проверке конституционности положений подпункта 7 пункта 1 статьи 7, пункта 1 статьи 77 и пункта 1 статьи 81 Федерального закона "Об исполнительном производстве" в связи с запросами Арбитражного суда Воронежской области, Арбитражного суда Саратовской области и жалобой открытого акционерного общества "Разрез "Изыхский" // СЗ РФ. 2001. N 32. Ст. 3412.
6. Постановление Пятнадцатого арбитражного апелляционного суда от 19 июля 2013 г. N 15АП-8905/2013 // СПС "КонсультантПлюс".
7. Постановление Пятнадцатого арбитражного апелляционного суда от 7 ноября 2012 г. N 15АП-12403/2012 по делу N А32-15729/2012) // СПС "КонсультантПлюс".
8. Постановление Пятнадцатого арбитражного апелляционного суда от 20 сентября 2012 г. N 15АП-10246/2012 по делу N А53-21710/2012 (по ст. 6.3 КоАП РФ) // СПС "КонсультантПлюс".
9. Постановление Первого арбитражного апелляционного суда от 1 октября 2012 г. по делу N А39-1148/2012 (по ст. 14.43 КоАП РФ) // СПС "КонсультантПлюс".
10. Постановление Федерального арбитражного суда Западно-сибирского округа от 16 апреля 2010 г. по делу N А45-28934/2009 // СПС "КонсультантПлюс"
11. Определение Арбитражного суда Алтайского края от 30 июня 2009 г. По делу N А03-7155/2009 О прекращении производства по делу // СПС "КонсультантПлюс".
12. Воронин В.В. Ответственность за оборот потребительских товаров, не отвечающих требованиям безопасности // Уголовный процесс, М.: Изд. Дом "Арбитражная практика", 2005, № 11, С. 3-7
13. Калинина Л. Е. Административно-деликтные правоотношения при применении статьи 14.43 КОАП РФ // Право и экономика. Документы. Комментарии. Практика, 2014, № 2., С. 54 – 59
14. Кванина, В. В. Государственный контроль (надзор) и юридическая ответственность в сфере технического регулирования //Бизнес, Менеджмент и Право, 2014, № 1, С. 35 – 41
15. Клочач Е.В., Шалаев В.К. Иллюзии, реалии и проблемы технического регулирования / Безопасность Труда в Промышленности. 2006. № 6. [Электронный ресурс] // http://www.galvanicrus.ru/techreg/illusions.php

E. D. Frolova

ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY FOR VIOLATION OF LEGISLATION ON TECHNICAL REGULATING

A lot of the issues of bringing to administrative responsibility arose after the adoption of the law "On technical regulation". They are considered in this article. Judicial acts are analyzed, and conclusions are drawn about the nature of law.

Key words: technical regulating, consumer protection, technical regulations.

А.А. Чесноков
Барнаульский юридический институт МВД России
Барнаул, Россия

К ВОПРОСУ О ПОСТРОЕНИИ АДЕКВАТНОЙ МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРАВ В РОССИЙСКОЙ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ

В статье анализируется развитие концепции информационных прав в Российской Федерации, законодательные перекосы в правовом регулировании интеллектуальной собственности, предлагается состояние рынка труда в регионе, предлагаются создание различных режимов ее использования в коммерческих и личных целях

Ключевые слова: информация, права человека, интеллектуальная собственность, поколения прав

Не так давно наше общество вступило в новую постиндустриальную – информационную фазу развития, в которой главными продуктами производства стали информация и знания. Действительно, объем информации удваивается в среднем каждые десять лет, информационные продукты и услуги занимают значительную долю во внутреннем валовом продукте государств [9, с. 40].

Вместе с тем, существует достаточно аргументированная позиция, что информационные политика, экономика, культура во многом основаны на манипуляции информацией. Уже официально признано существование информационных войн, цель которых не уничтожить противника физически, но получить и закрепить конкурентное преимущество перед ним, сделать его зависимым от контролируемых источников информации.

Отдельные сообщения могут вызвать крах предприятий, целых секторов экономики, политических систем, массовую истерию. По сути, сегодня информационное общество значительно теряет устойчивость. И одним из проявлений этого состояния выступает современный терроризм.

Поэтому одним из немногих способов защиты, индивида, общества, государства сегодня является закрепление и эффективная реализация информационных прав человека.

Следует отметить, что указанный феномен зародился достаточно давно. Для анализа генезиса информационных прав вполне применима концепция поколений прав человека, которую впервые предложил экс-директор департамента ЮНЕСКО по правам человека и мира Карел Васак [4, с. 47].

Действительно, если мы обратимся к первому поколению, то увидим свободу мысли, совести, слова. Во втором поколении появляются свобода творчества, право на образование, на доступ к культурным ценностям, на созданную интеллектуальную собственность. Третье поколения привнесло право на защиту от терроризма, на пользование культурным наследием и техническими достижениями человечества, равное право доступа к информационным достижениям цивилизации. По сути, информационные права постоянно развивались, усложняясь и совершенствуясь вместе с общественными отношениями.

Сейчас идет дискуссия о 4-5 поколениях прав человека, к которым, в частности, Ю.А. Дмитриев, С.И. Глушкова, Ф.М. Рудинский и ряд других ученых относят репродуктивные права человека, информационные права (свобода распространения информации и информационная безопасность), право на мир, космос, ядерную и экологическую безопасность и т.п.[1,с. 46; 2, с. 132; 5, с. 60; 7, с. 45 и др.].

Можно предположить, что информационные права первого поколения возникли как компромисс между государством и индивидом, второго – между обществом и государством, третьего – между социальными группами и государством, а формируемые сейчас 4 (5) поколение прав человека является компромиссом между интересами индивидов, корпораций, государственных органов и являются наиболее системным образованием.

Поэтому С.И. Ивентьев, обобщая вышеназванные позиции, говорит о поколении духовно-нравственных прав человека, обеспечивающих его выживание[7, с. 373-374].

Иначе говоря, формируется целый «пучек» информационных правомочий личности, динамично развивающийся вместе с обществом и сопровождающий каждое поколение прав человека. Сегодня этот процесс породил целую отрасль – информационное право.

Ключевым здесь является понятие информации, которое, будучи абстрактным и многогранным, может рассматриваться в разных аспектах: философском, правовом, математическом, физическом, экономическом и пр.

В широком, философском, смысле информацию понимают как отображение реального мира (вся материя наделена свойством отображения, излучения). В узком смысле под информацией понимают сведения, данные, знание, имеющие практическую значимость. При этом информация – это ни в коем случае не сами предметы, процессы или явления, а их материальные характеристики (отображения), которые могут приобретать форму чисел, формул, описаний, быть зафиксированы на цифровых или аналоговых носителях, а также способны к многократному копированию без потери ценности [3, с. 260].

Правовое понятие информации закреплено в ФЗ от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»[16]. Это любые сведения (сообщения, данные), независимо от формы их представления. Вместе с тем, мы понимаем, что информация в правовом смысле – это не любые сведения, а лишь те, что потенциально могут приносить пользу или вред субъектам права. Это связано, в том числе, с тем, что право регулирует лишь наиболее важные общественные отношения и безразлично к явлениям, на общественные отношения прямо не влияющие.

В целом, можно выделить два основных режима информации: открытого доступа (общедоступная) и ограниченного доступа, для получения которой существуют те или иные условия и ограничения.

К общедоступной относится общеизвестная и иная информация, доступ к которой не ограничен (ст.7 ФЗ «Об информации…»). Так, по общему правилу, открытой является информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления – если иное не установлено федеральными законами (ст. 3)

Ограничение доступа к информации возможно в случае, установленных федеральными законами в целях защиты основ конституционного строя,

нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны и безопасности государства. В частности, к такой информации законодательство относит государственную, коммерческую, налоговую, банковскую, аудиторскую, нотариальную, адвокатскую, врачебную тайну, тайну исповеди, страхования, завещания, связи, следствия, судопроизводства, ломбарда, о защищаемых лицах, конфиденциальность медиации, третейского разбирательства, кредитной истории, инсайдерской информации и т.п. (нами выявлено более 60 различных видов информации с ограниченным доступом).

Особой категорией охраняемой законом информации являются персональные данные – любая информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации гражданину, в том числе его фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессия, доходы, другая соответствующая информация (статья 3 Федерального закона «О персональных данных»). Такая информация, по общему правилу, должна оставаться конфиденциальной для третьих лиц, за исключением случаев, когда: сам гражданин – субъект персональных данных – дает согласие на ее разглашение; законом установлены обязательные требования для предоставления персональных данных; информация о гражданине обезличивается.

Также, по общему правилу, не допускаются любые действия по обработке персональных данных, касающихся расовой, национальной принадлежности, политических взглядов, религиозных и философских убеждений, состояния здоровья, интимной жизни. Исключение из этого правила закон устанавливает, в частности, для целей отправления правосудия, осуществления оперативно-розыскной деятельности, оказания медицинской помощи и др.

Наконец, в ряде случаев закон устанавливает запрет на распространение информации – так, статьей 10 Федерального закона «Об информации…» установлен запрет на распространение информации, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти или вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность[8].

Таким образом, к различным проявлениям информационных прав человека относятся:

право на неприкосновенность частной жизни, переписки, телефонных переговоров, почтовых и иных сообщений, личную и семейную тайну, право на имя, честь, достоинство и деловую репутацию (ч.1,2 ст. 23 Конституции РФ);

свобода мысли и слова, выражения мнений и убеждений (ч.1,3 ст. 29);

свобода средств массовой информации (ч.5 ст.29);

право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом (ч. 4 ст. 29);

свобода всех видов творчества, защиту авторских прав (ч. 1 ст. 44);

свобода преподавания (ч. 1 ст. 44);

право на доступ к культурным ценностям (ч. 2 ст. 44);

право на получение квалифицированной юридической помощи (ст. 48)»;

право каждого на доступ к документам и материалам, непосредственно затрагивающими его права и свободы, если иное не предусмотрено законом (ч. 2 ст. 24);

право граждан обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления (ст. 33);

·право каждого на достоверную информацию о состоянии окружающей среды (ст. 42);

право на доступ к информации о фактах и обстоятельствах, создающих угрозу для жизни и здоровья людей, на достоверную информацию о состоянии окружающей среды (ч. 3 ст. 41, ст. 42).

Кроме того, можно выделить находящиеся в процессе становления и комплексного закрепления в законодательстве права на доступ к информации о деятельности публичных органов власти, на информационную безопасность, на пользование Internet и другими информационными ресурсами, а также фактически складывается право на пользование в общественно полезных целях объектами авторского права.

Следует отметить, что информационные права имеют целый ряд характерных особенностей, связанных с особыми свойствами главного объекта - информации:

1) Среди форм защиты здесь на первое место выступает самозащита.

2) Потеря контроля над информацией, как правило, не влечет ее фактическую потерю правообладателем, но значительно снижает ее ценность или само по себе наносит ему вред (репутационный или имущественный), а в преобладающем большинстве случаев создает фактическую невозможность полного восстановления нарушенного права.

3) Степень нарушения информационных прав, как правило, не поддается объективной оценке.

4) Реализация информационных прав в отдельности затруднительна. Так, свобода получать информацию должна быть обеспечена активным правом искать информацию и пассивным правом быть защищенным от получения нежелательной информации (реклама, пропаганда, негативные идеи) или от превращения в объект информационного воздействия.

5) Значительная зависимость от внутригосударственного регулирования. Т.е. на сегодняшний день информационные права личности в значительной степени – это права гражданина (Здесь следует отметить антиэтатистский подход к информационным правам, установленный в Конвенции о защите прав человека и основных свобод (Рим, 1950), которая единственным нарушителем прав личности рассматривает государство и «не замечает» влияния общественных организаций, мирового капитала, глобальных идеологий. Российский законодатель, напротив, в государстве видит гаранта обеспечения информационных прав личности и подробно детализирует обязанности государственных органов в этой сфере).

Исходя из вышеизложенного, особая важность и исключительность информационных прав подразумевает разработку и законодательное закрепление единой концепции информационных прав личности. Как мы уже отмечали, информационные права способны реализовываться только в системе. Отдельные попытки в этом направлении уже делались. Так, под руководством профессора И.Л. Бачило была разработана, но, к сожалению, не реализована Концепция развития информационного законодательства[10], долгое время в Государственной Думе РФ находился проект ФЗ «О праве на информацию в

Российской Федерации», но так и не был принят. Хотя работа, несомненно, ведется.

Сегодня можно отметить внутреннюю несостыкованность регулирования различных информационных прав, их ассиметричность. Так, в п.2 ст.1 ранее действовавшем законе «Об информации, информатизации и защите информации»[17] прямо говорилось, что из его регулирования выпадают отношения, связанные с авторскими и смежными правами. Сейчас закон «Об информации…» такой оговорки не делает, но 4 часть ГК РФ прямо устанавливает исключительные принципы обращения прав, связанных с интеллектуальной собственностью. И объем прав субъекта зависит от того, относится ли информация к интеллектуальной собственности, или нет. С точки зрения коммерческого оборота это оправдано, но с позиции единства прав личности – вызывает сомнения.

Что касается состояния законодательства, то оно сейчас прямо легитимизирует возможность злоупотребления имущественными правами с сфере интеллектуальной собственности.

Создается впечатление, что многие законы пишутся под «диктовку» крупных медиа-корпораций. Абсолютно игнорируя права простых граждан. Так, доходит до абсурда – ст. 146 Уголовного кодекса РФ устанавливает, что незаконное использование объектов авторского права на сумму, превышающую 100 тысяч рублей является преступлением и сегодня практически преступниками сделали более половины интернет-пользователей. Любой здравомыслящий человек в этой ситуации может указать на необходимость закрепления административной, но никак не уголовной ответственности за деяние, не осуждаемое общественной моралью и ставшее массовым. Вполне разумным представляет внесение в марте 2017 года в ГД РФ законопроекта, снимающего уголовную ответственность граждан, использующих интеллектуальную собственность в личных целях.

Апогеем дисбаланса интересов населения и медиа-корпораций в пользу последних стало принятие ст.ст. 1244, 1245 Гражданского кодекса РФ, согласно которым возможна государственная аккредитация ограниченного числа организаций по управлению правами на коллективной основе. Новеллой здесь стала возможность взыскания вознаграждения за пользование и санкций за неправомерное пользование объектами авторских и смежных прав независимо от желания и информированности самих авторов (которые, впрочем, могут письменно отказаться от этого). При этом механизм распределения взысканных средств между правообладателями крайне непрозрачен, и, как правило, осуществляется при самостоятельном обращении этих правообладателей. Постановление Правительства РФ от 14.10.2010 № 829 «О вознаграждении за свободное воспроизведение фонограмм и аудиовизуальных произведений в личных целях» конкретизировало порядок применения ст. 1245 ГК РФ, а Росохранкультура РФ аккредитовала Российский союз правообладателей, который скромно возглавил известный режиссер Н.С. Михалков (Он же является инициатором принятия соответствующей редакции ст. 1245 ст. ГК РФ, а также Постановления Правительства РФ от 14.10.2010 № 829), на сбор авторских отчислений с производителей и импортеров техники и чистых носителей с размере 1%[13]. Причем официальный сайт Российского союза правообладателей также не содержит вменяемого и общедоступного механизма распределения прибыли между самими правообладателями[15].

С другой стороны, законодатель вынужден учитывать и интересы общества в этой сфере, что проявилось в ст.ст. 1274, 1273, 1275, 1277, 1278 ГК РФ, а именно разрешены: свободное использование произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях; свободное использование произведения библиотеками, архивами и образовательными организациями; свободное публичное исполнение музыкального произведения во время официальной или религиозной церемонии; свободное воспроизведение для целей правоприменения, в личных целях (но с рядом ограничений). Можно констатировать, что в общественно полезных сферах копирайт под давлением складывающихся общественных отношений постепенно уступает информационным правам личности.

Выход из сложившейся ситуации мы видим в законодательном разграничении двух режимов пользования информации как товара: в сфере коммерции и в сфере личного потребления, и соответственно, их последовательного разграничение в гражданском законодательстве.

Другой заметной тенденцией в развитии информационных прав граждан выступает расширение круга и способ информации, предоставляемой гражданам и организациям органами публичной власти. Современное государство открыло для себя дополнительное полезное качество информационных прав – при должном уровне прозрачности и открытости институты гражданского общества способны контролировать поведение должностных лиц, осуществлять функцию обратной связи для органов управления, выявлять правонарушения и иные злоупотребления властными полномочиями [11, с. 170, 12, с. 35].

Наконец, важнейшим трендом развития информационных прав личности выступает системное закрепление государственно-правового механизма обеспечения информационной безопасности личности, а именно – права на защиту от информации. При этом защита необходима: от информации, травмирующей психику, от пропаганды, наносящей вред здоровью, нравственному и духовному развитию; от недостоверной информации; от скрытого информационного воздействия. Так, ст. 14 Федерального закона «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» закрепляет основы защиты ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию, в том числе от национальной, классовой, социальной нетерпимости, от рекламы алкогольной продукции и табачных изделий, от пропаганды социального, расового, национального и религиозного неравенства, от информации порнографического характера, а также от распространения печатной продукции, аудио- и видеопродукции, пропагандирующей насилие и жестокость, наркоманию, токсикоманию, антиобщественное поведение.

Ключевой же задачей является создание открытой информационной среды, включая обеспечение информационной прозрачности государственной власти, необходимой для формирования гражданского общества и достижения взаимодействия между обществом, бизнесом, властью на принципах доверия, взаимопонимания и делового партнерства.

Список использованных источников

1. Акатнова, М.И., Амирханов, А.А., Анохина, С.Ю. и др. Обеспечение прав человека. Учебник. Под. ред. Ю.В. Анохина. Барнаул: Барнаульский юридический институт МВД России, 2016. 600 с.

2. Акинина Н.Ю., Анисимов В.Ф., Афанасьев С.Ф. и др. Российская правозащитная политика: теория и практика / Под ред. А.В. Малько. Сер. Теория и история государства и права. Москва, 2014. 248 с.
3. Анохин Ю.В. О формах обеспечения прав и свобод личности. // Ползуновский вестник. 2005. № 1. С. 257-262.
4. Афанасьев В.С., Анохина С.Ю., Брагина А.Г. и др. Обеспечение прав человека в деятельности органов внутренних дел: Учебник. Барнаул, 2016. 354 с.
5. Глушкова С.И. Права человека и гражданина в контексте глобализации // Правовая система России в условиях глобализации: Сборник материалов круглого стола. М., 2005.
6. Головистикова А.Н., Грудцына Л.Ю. Права человека. М., 2006.
7. Ивентьев С.И. Общечеловеческие ценности: четвёртое и пятое поколение прав человека//Система ценностей современного общества. Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции/Под общ. ред. С.С. Чернова. Новосибирск: Издательство НГТУ. 2010.
8. Информационные права человека // http://www.ombudsmanspb.ru/pravonainformaciu/
9. Карпычев М.В., Хужин А.М. Правовые проблемы использования объектов интеллектуальной собственности в рекламе // Реклама и право. 2005. № 2. С. 37-42.
10. Концепции развития информационного законодательства Российской Федерации / Под ред. И.Л. Бачило // Государство и право. 2005. № 7.
11. Мордовец А.С., Забота и уважение, как форма проявления правовой культуры прав человека // Правовая культура. 2011. № 2. С. 167- 175.
12. Мордовец А.С., Рагузина О.В. Правовая культура прав человека – условие развития уважения, как принципа прав человека и принципа права // Вестник Саратовской юридической академии. 2010. № 2. С. 30-39.
13. Приказ Росохранкультуры от 24.09.2010 № 167 «О государственной аккредитации организации по управлению правами на коллективной основе на осуществление деятельности в сфере осуществления прав авторов, исполнителей, изготовителей фонограмм и аудиовизуальных произведений на получение вознаграждения за воспроизведение фонограмм и аудиовизуальных произведений в личных целях».
14. Рудинский Ф.М. Гражданские права человека: общетеоретические вопросы//Право и жизнь. 2000, № 31.
15. Сайт Российского союза правообладателей // http://rp-union.ru/ru/pravo/.
16. Собрание законодательства РФ, 31.07.2006, № 31 (1 ч.), ст. 3448.
17. Собрание законодательства РФ, 20.02.1995, № 8, ст. 609. (Утратил силу).

A.A. Chesnokov

THE QUESTION OF CONSTRUCTING AN ADEQUATE MODEL OF INFORMATION RIGHTS IN THE RUSSIAN LEGAL SYSTEM

The article analyzes the development of the concept of information rights in the Russian Federation, legislative distortions in the legal regulation of intellectual property offers state of the labour market in the region, proposed the establishment of various modes of its use in commercial and personal purposes

Keywords: information, human rights, intellectual property rights generation

Раздел 6 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНОВ

С.Б. Брижатова
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ИНСТИТУТОВ КАК БАЗА РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ

В статье рассматривается взаимодействие социальных и культурно-досуговых институтов в процессе реализации региональных программ и проектов социально-культурного развития.
Ключевые слова: социальные институты, культурно-досуговая деятельность, региональные программы, система.

В кризисных ситуациях, период модернизации общества и его реформирования, переходных состояний неизбежно возрастает роль стратегических поисковых усилий выхода из кризиса, обеспечения прорыва на главных направлениях. Эту функцию сегодня в нашем обществе, выполняют социальные и социокультурные программы и проекты, способные определить оптимальное соотношение стратегических и тактических задач, поступательность их достижения.

Социокультурный проект представляет собой такую разновидность программы, где отражены не только актуальные ориентиры, общие задачи, но и уточнены сроки достижений подцелей, скоординированы усилия исполнителей на основе глубокого изучения исходного уровня развития объекта и использования социокультурных нормативов. Как правило, проект характеризуется глубокой проработкой социокультурных задач и включает меры не только социально-диагностические, но и организационно-управленческого (технологического) обеспечения.

Следует отметить, что именно реализации социальных решений, социокультурных программ в последние десятилетия уделялось недостаточное внимание. Основные причины, по нашему мнению: некомпетентность субъектов управления, их неготовность обеспечить все циклы прохождения принятых социальных и социокультурных решений – от разработки до реализации; сложившийся стереотип мышления, выражающийся в недоверии к организационным структурам управления (жесткая некомпетентная регламентация, многочисленные инструкции и проверки).

Совершенно очевидно, что этот недостаток необходимо преодолеть.

Современная концепция управления и организации требует, с одной стороны, исключение бюрократических искажений, с другой – своего совершенствования и дальнейшего развития. Только на этом пути возможны цивилизованный путь в будущее, раскрытие подлинной природы социокультурной системы.

Внедряемые сегодня на Западе системы социального управления, не только направлены на достижение социального результата, но и управленчески-организационно обеспечивают его достижение, имеют технологическую определенность цели. Целостная система функциональна. Общая теория систем утверждает, что функции элементов системы производны от функции

системы в целом, но не тождественны ей, более того, они подчинены функциям системы. В социокультурной деятельности на каждый элемент возложены функции по реализации воспитания, просвещения, рекреации, организации досуга и т.д. Наличие дифференциации, соотношения с генеральной линией приводит к эффективности функционирования системы.

Структура управления в социокультурной деятельности не только отражает духовную сущность ее субъекта, но и вполне ясен вопрос о самом объекте управления.

По отношению к социокультурной деятельности термин «система» употребляется обычно в двух аспектах: административно-управленческая (министерство-комитет-отдел…) и педагогическая.

Рассматривая социокультурную деятельность как педагогическую систему, специалисты по теории социокультурной деятельности, стоят на одной позиции, допуская отклонения в частностях. В структуре системы, в рассматриваемых схемах, как правило, выделяют три элемента: субъект воспитания, объект воспитания, средства воспитания. В данную структуру включаются также формы и методы, как элементы системы. Итак, культурно-досуговое учреждение (и социокультурная деятельность в целом) является целостной социокультурной системой, так как она является массовым общественным формированием, отражающим не только избирательные культурно-досуговые интересы отдельных категорий людей, но и социальные интересы некоторой социальной общности (в том числе и ее культурно-досуговые интересы).

В данном случае в роли субъекта деятельности выступает социум, объектом деятельности становится культура (в самом широком смысле), продуктом, итогом деятельности − само общество, приобщенное к культуре, т.е. перешедшее на некоторую следующую ступень. В этом случае мы сталкиваемся с четко ограниченной социальной системой, имеющей точную цель и специфический способ функционирования. В этой системе достаточно четко прослеживается связь с внешней социокультурной средой, определяются места возникновения внутренних противоречий, просматривается ее историчность. В силу определяющего положения субъекта в системе заведомо закладывается необходимый и достаточный уровень информативности, создается главное условие для обеспечения самоуправления, т.е. наиболее полного отражения объекта управления в субъекте. Данный подход к изучению социокультурной деятельности культурно-досуговых учреждений является современным и предусматривает совершенствование системы учреждений культуры как базы разработки и осуществления региональных программ социокультурного развития, активизации данного процесса и его эффективности.

Список использованных источников

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года № 2227-р).

2. Брижатова С.Б. Регионально-национальные традиции общественной жизни как одно из оснований разработки локальных программ социокультурного развития // Традиционная культура как действенное средство патриотического воспитания и формирования межнациональных отношений: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, под редакцией Ю.В. Анохина. 2016. С. 3-5.

3. Брижатова С.Б., Довбыш С.А. Взаимозависимость образования и социокультурного развития регионов // Социально-экономические проблемы развития предпринимательства:

региональный аспект: Материалы Международной научно-практической конференции. Смоленский институт экономики – филиал НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики. 2015. С.249-256.

S.B. Brizhatova

THE INTERACTION OF SOCIO-CULTURAL INSTITUTIONS AS A BASE FOR THE DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF REGIONAL PROGRAMS OF SOCIO-CULTURAL DEVELOPMENT

The article examines the interaction of social and cultural institutions in the process of implementation of regional programs and projects of socio-cultural development.

Key words: social institutions, cultural and leisure activities, regional programs, system.

С.Б. Брижатова

Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

СИСТЕМНЫЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССАХ РЕГИОНА

В статье рассматриваются технологический и системный подходы формирования программ социально-культурных процессов региона.

Ключевые слова: социально-культурное развитие, технология, система, регион, социально-культурная программа

В современном научном знании происходит смена научной картины мира и способов его познания, которое обусловливает программу исследования социокультурного развития регионов.

Сегодня разработка региональных программ социокультурного развития стала фактически востребована практикой – политиками, администрацией, управленцами, хозяйственниками, средствами массовой информации, населением. Наряду с концепцией Федеральных программ, в настоящее время разрабатываются и внедряются самые разные концепции и парадигмы социокультурного развития регионов и их территорий. Однако, сегодня в России справедливо говорят и пишут о кризисе культуры, науки и образования, крайне низком духовно-нравственном состоянии общества и его социокультурного развития в целом. Системный и технологический подход к социокультурным процессам позволяет раскрыть их новые стороны, а именно: характерные особенности любого социокультурного процесса как объекта системы и технологизации; управляемые и неуправляемые переменные социокультурного процесса; механизм направленного воздействия на социокультурный процесс; направления, способы и методы оптимизации социокультурного процесса; типичные отклонения в социокультурном процессе, вызываемые некомпетентным вмешательством.

Социокультурные технологии региональных программ нацелены на реализацию и оптимизацию управленческой деятельности посредством ее расчленения на определенные операции с их последующей синхронизацией и координацией, выбор оптимальных средств и методов их осуществления. Конечная цель социокультурных технологий – эффективное воздействие на общественные процессы.

Целевые программы, разрабатываемые и реализуемые в интересах региона, предлагается ранжировать по следующим признакам: целевой направленности (связанные с республиками, собственно региональными); территориальному

охвату (межреспубликанскими, внутриреспубликанскими, местными); базовому содержанию (социальные, экономические, экологические, социокультурные, комплексные и др.); структуре системы управления (полиструктурные, отраслевые, территориальные); периоду реализации (перспективные, долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные); предполагаемой ресурсоемкости (чрезвычайно и умеренно ресурсоемкими). При этом следует учесть необходимость проработки ее различных вариантов (качественных и количественных). Решать проблему необходимо в несколько этапов. Первый этап должен быть направлен на предплановый анализ региональной социокультурной среды. Второй этап связан с конструированием системы целей на базе проведенного ранее анализа. На третьем этапе разрабатывается система ресурсного и организационного обеспечения программы. Составные блоки программы: технический и технологический, организационно-производственный, кадровый, подпрограмма объекта (население), подпрограмма совершенствования предметной структуры (региональной культуры), научно-исследовательский, проектно-инвестиционный и ресурсный. При определении основных ресурсных потребностей, согласовании блоков составляющих программу для облегчения, расчетов, рекомендуется имитационные и оптимизационные экономико-математические модели.

Считаем необходимым дальнейшее усовершенствование структуры органов, занимающихся планированием и прогнозированием регионального социокультурного развития, выделив и при Правительстве России и в регионах специальные комиссии по социокультурному развитию. Следует исключить безвозвратное финансирование целевых комплексных программ. Программа от стадии формирования до ее реализации может и должна быть самоокупаемой. В кризисных условиях общества необходимо широко использовать методы многоканального финансирования и долевого участия средств регионального бюджета, предприятий, ассоциаций, фондов, кооперативов, местных Советов, различных учреждений (в том числе смешанных, зарубежных, юридических лиц), спонсоров и т.д., заинтересованных в реализации программы.

В сформулированной системе управления региональными программами следует существенно перераспределить функции обеспечивающих ее разработку, корректировку и реализацию органов: выполнение частных конкретных задач возложить на первичные хозрасчетные региональные, производственные, проектные и другие звенья, что позволит центральному органу (комиссии, комитету или дирекции) проводить работу по стратегическим вопросам сбалансированной реализации программы.

Обобщение по объекту исследования (процесс формирования региональных программ социокультурного развития в России) и предмету исследования (закономерности формирования, специфика системообразующих оснований и технологий разработки региональных программ социокультурного развития в условиях реформ и кризисного развития российского общества) ориентированы на совершенствование и конкретизацию методических положений по разработке региональных программ социокультурного развития. Реализация на практике предложенных рекомендаций позволит улучшить

разработку программ, координацию их выполнения на качественно новой, планово-хозяйственной основе.

В этих рекомендациях наиболее существенны следующие позиции:

1. Сосредоточение усилий на стабилизации и приоритетном развитии тех системообразующих компонентов социокультурного состояния региона, которые в настоящее время или заторможены или не задействованы вообще, среди вещественных к ним можно отнести сеть учреждений культуры и искусства, комитеты по культуре и туризму, комитеты социальной защиты, миграционные службы. Среди личностных - работников социокультурной сферы, работников культуры и искусства, сотрудников методического центра народного творчества и досуга, специалистов комитетов по культуре и туризму, социальной сфере, население.

2. Организация или расширение социологической службы в управленческой системе с задачей изучения и прогнозирования динамики культурной среды, социокультурного состояния региона.

3. Руководство процессом формирования культурной среды осуществлять через координирующий орган при краевых (областных) методических центрах народного творчества и досуга.

4. Для совершенствования культурного сотрудничества города и села разработать и директивно оформить системы их взаимосвязей, учитывая их территориальную близость, сложившиеся контакты.

5. В целях профессиональной подготовленности работников социокультурной сферы, работников культуры и искусства к формированию региональных программ социокультурного развития организовать спецкурсы «Методология и методика социокультурной технологии», «Региональны социокультурные программы» (творческая лаборатория), «Формирование региональных программ социокультурного развития ». Включать в программу спецкурсов три направления: теоретическое, методическое, художественное.

6. По итогам исследования социокультурного состояния региона включать целевые комплексные социально-культурные программы в общие программы социально-экономического и экологического развития региона как их необходимые составляющие.

7. Практическая деятельность социокультурных учреждений должна быть ориентирована на модель целевой комплексной региональной социально-культурной программы, отражающей все функциональные компоненты (вещественного и личностного), перспектив и стратегии развития.

Повышение результативности и эффективности целевой комплексной региональной программы наблюдается при использовании в процессе разработки программы современных технологий, активных и инновационных методик. Последняя должна выступать в роли тренинга для проработки необходимой системы действий в решении конкретной профессиональной задачи.

Список использованных источников

1. Брижатова С.Б. Системообразующие основания разработки региональных программ и специфика технологий социально-культурного развития в России.- 2 –изд. – АлтГАКИ,- Барнаул,2008.-407 с.

2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года № 2227-р).

S.B. Brizhatova

SYSTEM AND TECHNOLOGICAL APPROACH IN THE SOCIAL-CULTURAL PROCESSES OF THE REGION

The article considers the technological and system approaches to the formation of socio-cultural programs in the region.

Key words: socio-cultural development, technology, system, region, socio-cultural program

С.С. Дремина
Алтайский государственный университет
Барнаул, Россия

ОТВЕТЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАВОСЛАВНЫХ СМИ НА СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ «ВЫЗОВЫ» СОВРЕМЕННОСТИ

В статье рассматривается православная периодика Алтайского края. Обращается внимание на основное периодическое издание Алтайской Митрополии. Исследуется проблематика «Алтайской миссии» и специфика освещения информации в издании.

Ключевые слова: православная журналистика, периодическая печать, «Алтайская Миссия».

Православная журналистика – динамично развивающаяся сфера, исследователи и практики пишут о проблемных областях церковного медиа-простанства. Эксперты отмечают, что до сих пор не выработаны устоявшиеся формы взаимодействия конфессиональных СМИ со светскими, недостаток аналитических материалов и слабый отзыв на резонансные светские инфоповоды.

Главный редактор портала «Православие и мир» А.А. Данилова отметила, «что в светских, и в православных СМИ остро чувствуется недостаток аналитики, посвященной церковным темам, а также заметила, что, по ее мнению, православное СМИ не должно концентрировать свою работу исключительно вокруг церковной повестки дня, но широко освещать, в том числе, светские резонансные инфоповоды» [11]. Как сообщила медиаэксперт Ю.В. Покровская, «в 2010-2016 годах объем информационного поля Русской Православной Церкви вырос почти в пять раз. При этом за последние годы доля сообщений позитивного и нейтрального характера в информационном поле Церкви значительно увеличилась» [12].

Известный эксперт в области медиа Наталья Лосева отметила: «… за двадцать с лишним лет присутствия Церкви в светском пространстве до сих пор не найден правильный язык, который был бы адекватен, понятен и резонировал бы в современном обществе». По ее словам, «идти за аудиторией надо туда, где есть аудитория, а не ждать пока она благочестиво, смиренно придет сама» [3, с. 28].

Председатель Патриаршей комиссии по вопросам семьи, защиты материнства и детства протоиерей Димитрий Смирнов отметил важность того, «чтобы журналисты, работающие в церковных СМИ, всегда имели в виду в качестве своей аудитории людей светских, что, по его мнению, должно способствовать их катехизации» [3, с. 29].

В нашем исследовании мы обратились на издании **«Алтайская миссия», как основном периодическом издании Алтайской Митрополии.**

«Алтайская миссия» издается с 1996 года. **У**чредителем **«Алтайской миссии» является** Барнаульская епархия Русской Православной Церкви

Московского Патриархата. Клименко Владимир Федорович - главный редактор издания, председателем редакционной коллегии является митрополит Барнаульский и Алтайский Сергий. «Алтайская Миссия» - полноцветное издание, формат страниц А4, выходит тиражом 1150 экземпляров. С сентября 2009 года был изменен дизайн вестника, и теперь он выходит в полноцветной полиграфии, на мелованной бумаге. В каждом выпуске печатаются важнейшие новости. Вестник призван отражать жизнь Алтайской митрополии и всех ее епархий в разных ее проявлениях. Название отражает суть издания: оно пишет о православном служении на Алтае. Основные рубрики: «Служение митрополита», «Пастырь добрый», «Барнаульские духовные школы», «Православное образование», «Детская страничка», «Православный календарь», «С трапезы святых отцов», «Божьи люди», «Литературное обозрение», «Письмо в редакцию», «Духовная поэзия», «Из истории Алтайской духовной миссии», «Из фондов Музея истории Православия на Алтае»[14]. На сайте Алтайской Митрополии выставлен архив «Алтайской миссии» начиная с 2001 года.

В качестве выборки мы взяли выпуски за 2014-16 годы. Условно мы разделили публикации по трем основным кластерам: «религиозная жизнь», «церковная повестка дня», «светская жизнь». В ходе проведенного анализа выяснилось, что за три года на страницах журнала появилось 1126 публикаций: «религиозная жизнь» – 51 публикация (4,52%), «церковная повестка дня» 814 публикаций (72,29%), «светская жизнь» 261 публикация (23,17%).

Публикации, которые мы отнесли к кластеру «религиозная жизнь» находятся в разделе «С трапезы святых отцов». К примеру, из «Жизни и учений старца Силуана» внимание читателя обращено на вопросы отношения к природе. Старец говорил, что «Дух Божий учит жалеть всю тварь, так что «без нужды» и листа не дереве не хочется повредить»[7, с. 20]. В декабрьском номере 2016 года «Из Миссионерских писем» Святителя Николая Сербского отметим важный вопрос о наказании детей за грехи родителей: «Спрошу и я Вас: а как бы иначе Господь остановил людей от греха, если бы не переносил наказание за грехи родителей на детей? И наш народ по опыту знает, что дети страдают за грехи родителей. Поэтому так часто звучит предостережение тем, кто собирается лжесвидетельствовать или сделать какое-то зло: «Подумай о детях!»[10, с. 2]. Такого рода «душеполезных» публикаций в ходе анализа было выявлено - 51, что составляет 4,52% от общего числа публикаций за три года.

Основное содержание контента 814 публикаций (72,29%) - это «церковная повестка дня»: на первых полосах издание часто публикует фрагменты из посланий и интервью Патриарха Кирилла, а также материалы, подготовленные Синодальным информационным отделом РПЦ. К примеру, в сентябрьском номере 2015 года опубликованы материалы, посвященные приезду Патриарха Кирилла в Барнаул[7, с. 3], в февральском номере 2016 «Алтайская Миссия» опубликовала материал, посвященный результатам встречи Патриарха Кирилла и Папы Римского [9, с. 2]. Основное содержание вышеуказанного кластера это служение Митрополита Барнаульского и Алтайского Сергия - заметки и репортажи с богослужений, освящения, встречи Владыки. К этой же категории мы отнесли рубрику «Православный календарь», где публикуется краткий обзор православных праздников и разъяснение какой-либо части текста Священного Писания.

В данном разделе на наш взгляд не хватает информации для невоцерковленной аудитории о том, каким образом необходимо вести себя в тот или иной православный праздник. Потому что большое количество публикаций появляется в СМИ накануне праздников, с явным искажением смысла традиции. К примеру, модным стало приурочивать Пост, к процедуре очищения или похудения. А главный смысл этой традиции - это духовное воздержание, а то, что мы едим - это уже вторично. Вот информация от официального источника РПЦ, в частности от «Алтайской миссии» была бы авторитетна и востребована.

«Светская жизнь» расположилась в рубриках: «Православное образование», «Детская страничка» «Из фондов Музея истории Православия на Алтае». На страницах рубрики «Детская страничка» публикуются рассказы (Ганс Христиан Андерсен «Свинья – копилка») [1 с. 23], стихи, сказки (из сборника «Христианские сказки народов Европы, «Бабушкин ковер» и др.) [2 с. 23]. В честь 70 – летия победы в Великой Отечественной войне в апрельском номере 2015 года вышли ряд статей, посвященных подвигу народа, воспоминания служителей церкви о тех днях («Взаимовыручка и доброжелательность спасли нас всех», «Нас всегда окружали хорошие люди», «О патриотизме русского человека» и др.) [5 с. 4-22] В данных рубриках освещены просветительские проекты (Православная книжная выставка-форум «Радость Слова») [6 с. 14], православное образование («Благовест» – конкурс среди журналистов такой есть!) [4 с. 10], конкурсы («Русская земля славится святостью») [8 с. 14], деятельность музея и др., что составляет 261 публикацию - это 23,17%.

Издание выполняет свою вполне конкретную «корпоративную» функцию: информирование о деятельности Владыки и церковных служб, о служении в конкретном регионе. «Алтайская Миссия» ориентирована в первую очередь на воцерковленного читателя. В целом тематическая палитра издания – спокойная, нейтральная. Большая часть текстов написана одним человеком, редактором Владимиром Клименко. Также авторами выступают люди православные, воцерковленные, много представителей духовенства. В издании недостаточно аналитических материалов, посвященных религиозно-этическим аспектам жизни общества в целом. Явно прослеживается нехватка межконфессионального диалога, который особо актуален в условиях всеобщего синтеза в массово-коммуникационном обществе. «Алтайская Миссия» формирует информационный образ Алтайской митрополии – полностью соответствуя концепции издания.

Список использованных источников

1. Алтайская Миссия. – 2014. – № 4.
2. Алтайская Миссия. – 2014. – № 5.
3. Алтайская Миссия. – 2014. – № 9.
4. Алтайская Миссия. – 2015. – № 3.
5. Алтайская Миссия. – 2015. – № 4.
6. Алтайская Миссия. – 2015. – № 5.
7. Алтайская Миссия. – 2015. – № 9.
8. Алтайская Миссия. – 2015. – № 11.
9. Алтайская Миссия. – 2016. – № 2.
10. Алтайская Миссия. – 2016. – № 11.
11. Вера и Слово: материалы VII международного фестиваля православных СМИ 24-26 октября 2016г. URL:http://sinfomp.ru/24102016-2.html (дата обращения: 20.02.2017).
12. Вера и Слово: материалы VII международного фестиваля православных СМИ 24-26 октября 2016г URL:http://sinfomp.ru/24102016-2.html (дата обращения: 22.02.2017).

13. Сайт Барнаульской Епархии. Наша пресса http://altai.eparhia.ru/eparhia/press/ (дата обращения: 16.02.2017).
14. Сайт Барнаульской Епархии. Об издании URL:http://altai.eparhia.ru/eparhia/press/am/?ID=5961 (дата обращения: 20.02.2017).

S.S. Dremina

The article considers the Orthodox periodicals of the Altai Territory. The main attention is paid for the main periodical edition of the Altai Metropolia. The problems of the “Altai Mission” and the specifics of information coverage in the edition are investigated.
Key words: Orthodox journalism, periodical press, "Altai Mission".

Л.И. Дробышева
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ БОЛЬШОГО АЛТАЯ

В статье рассматривается уникальность Большого Алтая, современное состояние туризма в этом регионе. Обращается внимание на успешное развитие в Алтайском крае курортного и оздоровительного видов туризма, выявляются основные проблемы в сфере туризма и предлагаются перспективные направления его развития.
Ключевые слова: Большой Алтай, особо охраняемые природные территории

История туризма неизменно свидетельствует о том, что он является действенным средством укрепления мира, развития экономического и культурного сотрудничества. Это особенно актуально для народов, проживающих на территории Большого Алтая, где сходятся границы четырех государств – России (Алтайский край и Республика Алтай), Казахстана (Восточно-Казахстанская область), Китая (Синьцзян-Уйгурский автономный район) и Монголии (Баян-Ульгийский и Ховдский аймаки).

Большой Алтай обладает уникальным природным и культурным потенциалом, этнокультурным и религиозным разнообразием. Здесь мирно живут и вступают в интенсивное межкультурное взаимодействие представители славянского, тюркского, монгольского и китайского этносов, здесь мирно сосуществуют христиане и буддисты, последователи ислама и традиционных шаманских культов.

Привлекательность Алтайского региона для туристов определяется тем, что естественные ландшафты здесь сохранились практически в первозданном состоянии. Интересные природные объекты, красивые пейзажи, а также своеобразие флоры и фауны делают Большой Алтай одним из горных регионов Земли, который является наиболее перспективным для организации международного туризма.

Для выявления перспектив развития туризма на данной территории наряду с анализом документов, была осуществлена экспертная оценка, в которой участвовало 22 руководителя туристических фирм г. Барнаула. На наш взгляд, их мнение наиболее оптимально отражает процессы, происходящие в этой сфере.

В настоящее время состояние туризма на территории Большого Алтая, по мнению экспертов, характеризуется в основном проведением путешествий по двухстороннему направлению: рыбалка в Монголии, горные походы в районе хребта Табын-Богдо-Ола, отдых на Бухтарминском водохранилище в Восточном Казахстане. Китай пока остается самым труднодоступным районом

для российских автотуристов. Это объясняется особыми правилами, предъявляемыми китайской стороной, и состоянием дорог.

Развитие туризма в данном регионе во многом определяется уровнем функционирования этой отрасли в России в целом.

Практически две трети руководителей турфирм (57,8%) оценивают современное состояние туризма в России как удовлетворительное, в то время как более одной трети (36,8%) считают его недостаточно удовлетворительным. Среди главных причин, которые мешают успешному развитию отрасли, названы «низкие доходы населения» - 47,3%, «недопонимание места и роли туризма в жизни общества» - 42,1%, «слабое финансирование» - 31,5%, «низкий уровень подготовки специалистов для сферы туризма» - 21% и «негативное отношение к проблеме туризма на местах» - 21%. Не случайно «низкие доходы населения» заняли 1-е место. Наша богатая по природным и интеллектуальным ресурсам Россия во многом остается страной бедных людей. Так, несмотря на то, что в 2016 году минимальный размер оплаты труда (МРОТ) вырос до 7,5 тысячи рублей, среднемесячный прожиточный минимум трудоспособного человека составляет 10187 рублей. То есть МРОТ установлен ниже прожиточного минимума. В соответствии с системой потребительских бюджетов, разработанных Всероссийским центром уровня жизни, по итогам 2015 года более половины населения нашей страны – это бедные и низко обеспеченные люди, лишь 5,4% семей представляют средний класс, высоко обеспеченные составляют всего 2% (1). Поэтому низкий уровень жизни не позволяет значительной части россиян пользоваться услугами турбизнеса.

Затрудняет развитие туризма недооценка государством его места и роли в жизни общества. Весьма неоднозначно оценивают эксперты проводимую государством налоговую политику в сфере туризма, систему финансовой ответственности, введенную в соответствии с законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», отсутствие необходимой нормативно-правовой базы для развития сельского туризма.

Часть экспертов, делая акцент на том, что туризм в ряде стран, таких как Австралия, Италия, Испания, Франция и др. является высокодоходной отраслью и занимает значительное место в экономике страны, предлагают упростить налоговую политику, ввести льготное кредитование как для новых турпредпрятий, так и для их смежников (предприятий питания, транспорта, развлекательных комплексов и др.), а также льготное налогообложение для инвесторов. Это предложение нашло практическую реализацию в федеральном и региональном законодательстве об особых экономических зонах туристско-рекреационного типа. Резидентам зоны вводится льготный режим: снижение до 13,5% ставки налога на прибыль, зачисляемого в краевой бюджет; освобождение на пять лет от уплаты налога на имущество и земельного налога, а также возможность повышения коэффициента амортизации средств (2).

Наиболее успешно в Алтайском крае, по мнению экспертов, развивается курортный и оздоровительный виды туризма. Это не случайно. Краевые традиции данных видов туризма основаны на базе санаторно-курортных учреждений, где для лечения используется вода местных минеральных источников, озерные грязи, лечебные свойства климата, а также пантовые ванны, лекарственные травы, голубая глина и др. В крае создана широкая сеть санаторно-курортных учреждений, особое место в которой занимают 15 санаториев города курорта федерального значения Белокуриха, способные

одновременно принять около 5 тысяч отдыхающих. Кроме того, целевым сегментом туррынка для турфирм являются жители Алтайского края и соседних областей. Главные мотивы, которыми руководствуются клиенты при выборе турпутевки, совпадают с витальными ценностями – это отдых и лечение.

Хотя Алтайский край занимает лидирующее положение по уровню туристического потенциала в Сибирском федеральном округе, активно позиционирует себя на международных выставках, проводит рекламные туры для ведущих туроператоров страны у экспертов это не вызывает особого оптимизма. Они оценивают возможности продвижения турпродукта Алтайского региона на внешних рынках следующим образом. На Международном рынке, как низкие, их считают более 83% экспертов, на российском – 63%. Одной из серьезных причин неэффективного освоения этих рынков является, на их взгляд, удаленность края от густонаселенных районов России и высокая стоимость транспортных расходов. Кроме этого, чтобы изменить сложившуюся ситуацию, органам управления, по мнению экспертов, необходимо обратить внимание на развитие туристической инфраструктуры (78,9%), на формирование туристско-рекреационного имиджа Алтайского региона (73,6%), на уровень удовлетворения потребностей населения в предлагаемых турпродуктах (31,5%), на приобщение молодежи к здоровому образу жизни (31,5%). Не случайно в государственной программе «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы важнейшими задачами определены: формирование на территории края системы туристских кластеров для обеспечения развития объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры, привлечение инвестиций в туристскую индустрию; формирование имиджа Алтайского края как центра всесезонного туризма; содействие развитию сельского и социального туризма, которые позволят удовлетворить потребности в активном и полноценном отдыхе, в том числе малоимущих и социально незащищенных категорий населения.

В целях продвижения региона как туристского центра России, популяризации его туристско-рекреационного потенциала и предоставление достоверной и максимально полной информации для приезжающих туристов, а также жителей края о природных, историко-культурных и санаторно-курортных ресурсах в 2012 году было создано краевое государственное бюджетное учреждение «Туристский центр Алтайского края».

Большинство экспертов (78,8%) поддерживают идею создания международного кольцевого туристического маршрута «Алтай – золотые горы», который пройдет по территории не только субъектов РФ, но и Китая, Казахстана, Монголии. «Алтай-золотые горы» - территория любителей экстремального туризма, тех, кто ценит первозданную красоту природы и нетронутые удивительные места. Его протяженность порядка четырех тысяч километров. Первая экспедиция по маршруту была совершена в 2007 году. Маршрут проходил по заповедным территориям Большого Алтая: заповедник Таван-Богд (Монголия), озеро Канас (Китай), Катон-Карагайский национальный парк, Рахмановские ключи (Казахстан), окрестности горы Белуха, Телецкое озеро (Россия).

По всему маршруту в составе экспедиции участвовали представители туристических фирм, деловых кругов, органов исполнительной власти Алтайского края и Республики Алтай, Восточно-Казахстанской области

Республики Казахстан, журналисты, общественные деятели [3].

Привлекательность данного маршрут подтверждает факт проведения по нему второй международной экспедиции в 2012 году.

Аналогичным данному туру может стать путешествие, посвященное Великому шелковому пути. Интерес к нему вызван экспедицией Ф.Ф. Конюхова «По следам Великого шелкового пути», состоявшейся в мае-июне 2009 года. Проведение экспедиции уже сегодня способствует развитию трансграничного сотрудничества, привлекает особое внимание к территории Большого Алтая, как федеральных властей, так и потенциальных туристов. Не случайно молодежный фестиваль в Чарышском районе «Алтай - туристский рай» был приурочен ко времени прохождения участников экспедиции по территории этого района. Маршрут экспедиции в будущем может стать основой для проведения трансграничных туров, развития инфраструктуры на территории Большого Алтая.

Кроме того, по мнению экспертов, в трансграничной области Алтая успешно может развиваться культурно-познавательный (47,3%), экологический (31,5%), спортивный (21%) и деловой (21%) туризм.

Не случайно эксперты отдали предпочтение культурно-познавательному туризму. На территории Большого Алтая сосредоточено множество памятников истории, архитектуры, культуры разных эпох: курганов, каменных изваяний, рисунков-петроглифов на скалах и т.д.

Так, Алтайский край занимает одно из первых мест в Сибири по насыщенности объектами культурного наследия: на учете состоит свыше четырех тысяч памятников археологии, архитектуры, истории и культуры. Здесь традиционно проводятся Шукшинские дни, Шукшинский кинофестиваль, Дни славянской письменности, Рождественские чтения, краевые молодежные Дельфийские игры, смотр «Юные дарования Алтая», региональный фестиваль композиторов «Песни Иткульского лета», фестивали вокально-хорового искусства памяти Л.С. Калинкина, гармонистов, баянистов, оркестров и ансамблей русских народных инструментов, русского фольклора, театральных, хореографических коллективов и многие другие акции. Только X фестиваль «Сибирская масленица», который проходил в селе Новотырышкино Смоленского района, посетило рекордное количество гостей – около 32 тысяч, в том числе из Казахстана и Китая.

Кроме того, во многих странах есть немало последователей учения Н.К. Рериха. Они представляют особую категорию туристов, которые ежегодно приезжают в Республику Алтай и совершают несколько экспедиций в район горы Белухи. Некоторые группы достигают 200-250 человек.

В трансграничной области на Алтае существует множество особо охраняемых природных территорий (ООПТ), перспективных для развития экологического туризма и рекреации. Под особо охраняемыми природными территории (ООПТ) в соответствии с Федеральным законом от 14.03.1995 №33-ФЗ понимаются участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны. Поэтому туризм, связанный с природной средой в ее естественном состоянии, является

сейчас интенсивно развивающимся направлением рекреационной деятельности. Наиболее подготовленными в этом плане на территории Большого Алтая являются пять объектов Всемирного природного наследия ЮНЕСКО, которые находятся в Республике Алтай. Это Алтайский и Катунский заповедники, гора Белуха, плато Укок и Телецкое озеро. В Монголии к таким уникальным природным объектам относится парк Таван Богд, в Казахстане - Катон-Карагайский национальный парк и Маркакольский государственный природный заповедник, в Китае – национальный парк Канас, в Алтайском крае – Тигирекский заповедник и заказник «Лебединый».

В регионе немало рек и озер, которые могут также стать важнейшими составляющими туристских маршрутов. Здесь берут свое начало реки бассейна трансграничной реки Иртыш: Черный Иртыш, Бухтарма, Уба и др. К наиболее крупным озерам относятся Маркаколь, Рахмановское, Бухтарминское, Язевое [4].

Конечно, воздействие туризма на ООПТ может иметь как позитивный, так и негативный эффект. Но в мире накоплен достаточный опыт развития рекреационно-туристского бизнеса на природоохранных территориях. Для рационального становления экологического туризма на территории Большого Алтая необходимо тщательно изучить и использовать этот опыт. Тем более, что в регионе есть и НИИ, и кадры, способные умело применить эти знания на практике.

Неплохую основу для развития спортивного туризма на Алтае заложил старт в 2013 году международного туристско-спортивного фестиваля «GREAT ALTAI», организованного по инициативе Федерации спортивного туризма Алтайского края и при поддержке исполнительной и законодательной властей, общественных и коммерческих туристических организаций всех субъектов Алтайского региона. Первый фестиваль прошел в июне 2013 г. в Ховдском и Баян-Ульгийском аймаках Монголии, второй - в 2015 г. в округе Алтай СУАР КНР. В дальнейшем фестиваль планируется в Восточно-Казахстанской области (2017 г.), Алтайском крае и Республике Алтай (2019 г.).

В последние годы активно развиваются контакты между представителями законодательной, исполнительной власти и деловых кругов. Многочисленные встречи, выставки-ярмарки, форумы могут заложить основные принципы для делового туризма. Интерес в этом плане представляет проведение на Алтае международных молодежных форумов, постепенное наращивание их потенциала. Так, уже VIII Международный молодежный управленческий форум «Алтай. Точки Роста», который прошел с 5 по 11 июня 2016 года на территории туристско-рекреационного комплекса «Сибирское подворье», был посвящен теме «Развитие территорий». Он впервые стал федеральной площадкой Росмолодежи.

Системную работу по становлению туризма на территории Большого Алтая проводит Международный координационный совет «Наш общий дом - Алтай», она освещается альманахом «Алтайский вестник» и Интернет-сайтом «Алтай трансграничный».

Таким образом, и деятельность органов власти, и туристических фирм, и оценки экспертов, несмотря на непростую международную обстановку, финансовый кризис, в целом отражают основные процессы, складывающиеся на динамично развивающемся рынке внутреннего и въездного туризма.

В связи с этим, во-первых, необходимо объединить усилия по формированию современной инфраструктуры для благоприятного развития туризма на трансграничной территории. Во-вторых, следует создать единую базу данных по объектам туризма и действующим на территории Большого Алтая турпредприятиям. В-третьих, успешно внедрять инновационные турпродукты в соответствии с потребностями различных сегментов туррынка и привлекать инвестиции для становления трансграничного туризма. В-четвертых, надлежит совершенствовать законодательную базу по упрощению прохождения КПП на границах и преодолению визово-правовых формальностей. Кроме этого, необходимо вести постоянный региональный мониторинг, в рамках которого выявлять туристический спрос населения, уровень востребованности предлагаемых турпродуктов, а по его итогам принимать действенные меры, направленные на удовлетворение выявленных потребностей.

Цель развития туризма на территории Большого Алтая – формирование единого туристического пространства, которое было бы ориентировано именно на те районы, где в течение многих веков сложились благоприятные для этого предпосылки, где каждый субъект содружества способен внести в организацию туризма свой национальный колорит и незабываемые специфические черты.

Список использованных источников

1. Чуйков А. Костлявая рука бедности // Аргументы недели. 2017. 16 февраля. С.3.

2. Три миллиона ежегодно // Свободный курс. – 2008. - №9 (27 февраля – 5 марта). – С. 17.

3. Лосева О.Н., Дробышева Л.И. Современное состояние туризма на территории Большого Алтая // Проблемы и перспективы развития туризма на Алтае : сборник статей / редкол.: А.С. Кондыков (отв.ред), Л.И.Дробышева (ред. и сост.); Алтайская государственная академия культуры и искусств, каф. социально-культурного туризма. – Вып. 2. – Барнаул : Изд-во АлтГАКИ, 2010. – С.100-108.

4. Шишин М.Ю. Культурно-природное наследие трансграничной области на Алтае как туристический ресурс // Социально-культурный сервис и туризм в регионе: проблемы и перспективы развития : материалы III международной научно-практической Интернет-конференции (Барнаул, 15 февраля 2011 года) / редкол.: А.С. Кондыков [и др.]. - Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2011. – С.22-30.

L.I. Drobysheva

PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE TERRITORY OF GREAT ALTAI

The article discusses the uniqueness of the Greater Altai, the current state of tourism in this region. Attention is drawn to the successful development in the Altai region of resort and recreational forms of tourism based on expert assessment identifies the main problems in the field of tourism, and suggests promising directions for its development.

Keywords: great Altai, specially protected natural territories

И.В. Шестакова

Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

КИНО – ИСКУССТВО ИЛИ БИЗНЕС?

В статье исследуются преобладающие тенденции развития киноотрасли в России и на Алтае. Рассматривая итоги Года кино и отдельные аспекты кинопроцесса, автор размышляет о проблеме: кино – творчество или индустрия.

Ключевые слова: киноискусство, кинопрокат, российское кино, кинозрители, кинорепертуар.

Из всех видов искусства кино занимает уникальное место в современном мире, а соответственно, и в жизни человека. За последние несколько десятков лет кино проникло во все сферы человеческой жизни, являясь средством культуры, образования, пропаганды. Но при вхождении в рыночную экономику при меняющихся ценностных ориентациях и коммерческом интересе кинематограф оказался перед выбором путей его развития. Поворот темы, отраженный в названии статьи, ведет к размышлениям об этой проблеме: является ли кино в большей степени искусством или массовым зрелищем, творчеством или бизнесом.

Год кино завершился, и уже можно подвести его итоги, обозначившие некоторые тенденции в отечественном кинематографе. Если в 2015 г. был продан 31 млн. билетов, то в 2016 г. – 34-35 млн., что свидетельствует о хорошем росте. По данным Фонда кино, выросло количество российских релизов – в 2016-м было насчитано 136 (в 2015 г. – 129, в 2014 – 82), из которых более 20% преодолели отметку в 100 млн. руб. кассовых сборов. В целом для отечественных картин, вышедших в кинопрокат, за последний год возросли такие показатели, как сборы (более чем на млрд. руб.), посещаемость (количество купленных билетов более чем на 3 млн. превысило аналогичный показатель прошлого года) и средняя цена на билет. При этом немного увеличилось количество отечественных картин, собравших более 100 млн. руб., – на 20%. Ими, в частности, стали комедия «Жених» (456,4 млн. руб.), мистический триллер «Дуэлянт» (362,7 млн. руб.), фильм-катастрофа «Ледокол» (334 млн рублей), военная драма «28 панфиловцев» (361,7 млн руб.). Наибольшее влияние на показатель сборов российских фильмов оказал «Экипаж» – на его долю приходится почти 17% посещений отечественных картин. Эта кинолента Н. Лебедева заняла 6-ю строчку в десятке лидеров российского проката с доходом в 1,4 млрд. руб. (5,4 млн. зр.) [4].

Год российского кино прошел под знаком объединения авторского и коммерческого кино. Среди нашумевших премьер стоит отметить картины авторского кино «Матильда» А. Учителя, «Хороший мальчик» О. Карас, «Дама пик» П. Лунгина, «Ученик» К. Серебренникова, в которых режиссеры тянулись к массовому зрителю. Налицо – разнообразие жанров, и всё же многие творцы по-прежнему делают ставку на «зрелищность» своих фильмов, спецэффекты в расчёте на массового зрителя.

Общие сборы отечественных кинолент превысили 8,5 млрд. руб., став рекордными в новейшей истории. Это на 1 млрд. лучше прошлогодних показателей: в 2015 г. отечественные фильмы собрали в прокате 7,2 млрд. руб. Правда, государство оказывает значительную поддержку. Так, Фонд кино выделил средства в размере 7 млрд. руб. (2015 г. – 6,0 млрд. руб.) на создание 46 игровых, 10 анимационных картин; крупные субсидии получили 26 дебютов, 30 авторских картин, 6 фильмов для детей и 2 телесериала [4].

Одними кассовыми сборами от кинотеатральных сетей доходы отечественных кинематографистов не ограничиваются. Продажи прав на прокат за рубежом – как в кинотеатрах, так и на телевидении и онлайн-площадках – становятся существенной статьей дохода. Здесь успехами может похвастаться отечественная анимация, в частности, проданный в 130 стран мира мультфильм «Снежная королева». В Китае вышел тот же «Экипаж», а

кроме него в прокате Поднебесной отметилась, например, картина «Он – дракон», собравшая на китайских экранах в первые выходные больше, чем за время всего своего российского проката.

Но все же при взгляде на афиши наших кинотеатров складывается ощущение, что низкий процент демонстрируемых отечественных фильмов (по различным оценкам Фонда кино он составляет порядка 18% по сеансам) в определённой части объясняется тем, что качество многих картин оставляет желать лучшего. Обращает на себя внимание, что даже зарубежные кинокритики, в том числе французские кинодеятели, считают, что «русские картины очень часто тяжелы для восприятия и всё чаще сосредотачиваются на темах, не интересных и не понятных широкой аудитории» [2].

Как мы видим, при подведении итогов в основном выделяются позиции, связанные с деньгами, с коммерческой эффективностью. Отмечая некоторые успехи в киноотрасли, стоит прислушаться к мнению Е. Гусятинского, назвавшего 2016-й назвал «самым скучным и пустым годом в российском кино за последние лет десять: это уже ситуация не кризиса, который всегда интересный и плодотворный, а отсутствия даже кризиса, потому что кинематограф перестал быть зоной конфликта, утратил напряжение, даже видимость. Отрицательная стабильность» [1]. Киновед справедливо утверждает, что у режиссеров среднего уровня «интерес к киноязыку, его тонкостям, функциям, сложностям практически утрачен. Понимание этих вещей больше не требуется. К вопросу о советском стиле: сегодня можно взять любой средний советский фильм, который идет по телевизору, – из 50-х, 60-х, 70-х, даже 80-х – и удивиться тому, как люди тогда работали с изображением, светом, темпом, не говоря уже об актерах» [1]. Можно предположить, что сегодня в России кино как часть массовой культуры девальвировано до уровня телепродукта, а зрители разучились распознавать его коды, понимать киноязык. Кино все более становится бизнесом.

Неприятие современного массового кинематографа, фильмов, приналежащих к мейнстриму, характерно для многих киноведов. Так, главный редактор журнала «Искусства кино» Д. Дондурей считает, что «художники не знают и не хотят знать страну, в которой мы живем. Не видят, что атмосфера сгущается. Не задумываются о будущем» [1]. Он их обвиняет в равнодушии, нежелании экспериментировать. Теоретиков кино волнует то, что современные режиссеры и продюсеры, увлеченные погоней за прибылью, конъюнктурными соображениями, новыми технологиями в кино, ориентацией на американскую киномодель, ставят под угрозу само существование отечественной кинематографии как феномена национальной культуры.

В течение всего года специалисты кино высказывали мнения не столько о том, что нужно сделать, чтобы создавать достойное кино, сколько о том, как добиться развития российского кинопроизводства и нужны ли рынку протекционистские меры для повышения доли сеансов отечественного кино. Одной из этих мер может стать так называемое «квотирование», когда количество иностранных картин в российском прокате ограничивается на законодательном уровне. Но против квотирования высказываются крупные режиссеры и продюсеры (Ф. Бондарчук, А. Роднянский и др.), которые считают, что жесткие меры типа квот, запрета иностранным игрокам планировать премьеры на российском рынке на определенные даты могут ухудшить конкурентоспособность отечественного кинематографа [3]. Но, на наш взгляд, данные меры по повышению количества сеансов отечественных

фильмов будут способствовать определённому регулированию рынка кино, причём, в интересах зрителя.

Год кино стимулировал развитие киносети, ведь почти треть россиян до сих пор живут вдали от кинотеатров. В рамках специальной программы оказания поддержки малым городам Фондом кино и Министерством культуры были выданы безвозвратные субсидии на оборудование кинозалов: к концу 2016 г. в стране их открыто 4355, а к концу 2018 г. их станет уже 5350. Специалисты считают, что благодаря этому количество зрителей в России увеличилось на 700 тысяч. Причём по большей части – это зрители именно российского кино, поскольку за отечественной продукцией зафиксирована минимум половина сеансов в этих залах [5].

Те же самые процессы проходят и в нашем регионе. На Алтае были профинансированы новые 3D-залы в райцентрах. Среди них – Поспелиха и Кулунда, которые получили по 5 млн. руб. В 2016 г. поддержаны еще 2 заявки по созданию 3D-кинозалов в Змеиногорске и Благовещенке. Из федерального бюджета на развитие культуры в 2017 г. край может получить 43 млн. руб. на условиях софинансирования. Также предусмотрено 25 млн. руб. на развитие муниципальных Домов культуры, расположенных в малых городах и сельской местности.

Среди проблем в Алтайском крае, требующих осмысления и решения, можно выделить следующие. Во вновь открывающихся торговых центрах («Пионер», «Праздничный») работают кинозалы, но закрываются кинотеатры в городах и селах. Так, в Барнауле прекратил работу один из старейших кинотеатров города «Родина». Ему исполнилось 75 лет (открыт в 1941 г.), но здание в хорошем состоянии, в залах были новые кресла, современные экраны.

Представьте себе, что с 1957 по 1967 гг. в Алтайском крае было открыто 60 новых кинотеатров, а в 1968 г. действовало 3000 государственных, профсоюзных и ведомственных киноустновок. Даже в сложные годы перестройки в Барнауле работали 12 кинотеатров и 5 Домов культуры с показом кино, а в крае в 1997 г. действовали 600 киноустановок и 70 кинотеатров, что сопоставимо с уровнем развития киносети в начале 1950-х гг.

Пару лет назад эксперты оценивали Барнаул как город с низким уровнем кинофикации, так как в нем на 100 тысяч жителей приходилось всего 2,7 кинозала. Всего на территории краевого центра расположено 7 кинотеатров (с 30 залами). Но, к сожалению, кроме частных кинотеатров в городах да новых 3D-залов в райцентрах сеть кинофикации в Алтайском крае не сохранена.

В год кино наряду с зарубежными коммерческими фильмами, которые занимают 80% сеансов, в кинозалах Алтая при участии Россотрудничества проходила Неделя российского кино**.** Более 200 отечественных кинокартин стали доступны для бесплатного просмотра в высоком качестве. Всероссийская акция «Ночь кино» позволила зрителям бесплатно увидеть новинки отечественного кинопроката. Прошли киновечера, посвященные творчеству земляков-кинематографистов: В. Шукшину, Н. Усатовой, А. Панкратову-Черному, С. Колтакову. Год российского кино совпал с юбилеями Е. Савиновой, И. Пырьева, которые широко отмечались. К 75-летию В. Золотухина на малой родине артиста, в Быстром Истоке, был открыт Мемориальный музей и культурный центр.

40 лет исполнилось Всероссийскому фестивалю «Шукшинские дни на Алтае». Увлеченная кинематографом и литературой публика с особым интересом относится к Шукшинскому кинофестивалю, который проводится с 1999 г. За эти годы фестиваль представил зрителю десятки кинофильмов, в

которых ставятся важные для зрителей вопросы: как и зачем ты живешь, человек; что с нами происходит? В 2016 г. фильм «Я – учитель» режиссера С. Мокрицкого получил главный приз фестиваля. Правда, уже несколько лет показы конкурсных кинолент проходят на маленьких площадках Домов культуры и в санаториях Белокурихи, а не в специализированных кинотеатрах Барнаула, Бийска, Заринска, Рубцовска.

За годы развития российского кинематографа на территории Алтайского края снято около 30 игровых кинолент. И сегодня регион становится территорией съемок кинофильмов. Документальная картина «Отражение гор. Алтай» А. Марченко повествует о дикой природе и местных жителях Республики Алтай. Г. Сукачев собрал больше 200 байкеров для съемок фильма «Алтайская песня» про Чуйский тракт в Горном Алтае, а также в Белокурихе и Сростках. Представляя Первый канал, В. Пельш создал картину «Алтай. Путешествие к центру земли». Омский режиссер М. Дьячук снял молодёжное развлекательное кино «Алтайский тупик». Актер, который играл одну из главных ролей в сериале «Пока цветет папоротник» нашего земляка Е. Бедарева, вновь вернулся на Алтай. Он снялся в приключенческой драме «Болевой порог». Когда съемочная группа уехала, появилась другая – создавать еще один фэнтезийный сериал под названием «Нити Шамбалы» с О. Кабо в главной роли.

Итак, мы выделили некоторые тенденции в кинопроцессе: рост количества российских релизов и проданных билетов, усилия кинематографистов по объединению авторского и коммерческого кино. В стране в целом несколько улучшилась материальная база киноиндустрии и кинопроката, открылись новые кинозалы в селах и посёлках, прошли тематические киновечера, кинофестивали, посвящённые деятелям российского кино. Отмечены попытки представителей власти в области культуры и киносообщества соединить в кинематографе бизнес и высокое искусство, но при этом остается много вопросов, с решением которых в недалёком будущем российское кино станет таким же востребованным и качественным, как советское.

Список использованных источников

1. Гусятинский Е., Дондурей Д., Зархи Н. Это не кризис // Искусство кино. – 2016. – №11.

2. Кичин В. Пять причин, по которым в мире не смотрят российское кино //Российская газета. – 2013. – 10 декабря.

3. Некоторые итоги года кино в России: Ультиматум «киноделам» [Электронный ресурс] – URL: htt://www. www. cont.ws (дата обращения 15.02.2017) .

4. Российское кино в отечественном прокате: Итоги 2016 [Электронный ресурс] – URL: htt://www.proficinema.ru (дата обращения 13.02.2017).

5. Сельские кинотеатры и улыбка умирающего: Итоги Года кино [Электронный ресурс] – URL: htt://www.kinopoisk.ru (дата обращения 13.02.2017).

I.V. SHestakova

CINEMA – ART OR BUSINESS?

The article examines the prevailing trends in the development of the film industry in Russia and the Altai. Considering the results of the Year of cinema and certain aspects of the film process, the author reflects on the problem: cinema – creativity or industry.

Key words: cinema art, film distribution, russian cinema, moviegoers, films shown on cinemas.

Раздел 7 НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Н.Н. Беспалова
Алтайский государственный институт культуры
Барнаул, Россия

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ КАК ДЕЙСТВЕННОЕ СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ

В статье рассматриваются интерактивные формы организации учебного процесса и их роль в интенсификации и эффективности обучения в современном учебном учреждении высшего образования. Автором дана краткая характеристика интерактивных форм обучения для различных видов учебных занятий.
Ключевые слова: интерактивные формы, виды учебных занятий, деловые игры.

Современные учебные учреждения высшего образования в последнее время все чаще используют в процессе обучения различные интерактивные формы проведения занятий, что обусловлено, с одной стороны, требованием федеральных государственных образовательных стандартов, а с другой стороны, требованием сегодняшнего времени.

В основе активных и интерактивных форм проведения занятий лежит необходимость интенсификации коммуникативного взаимодействия участников учебного процесса. Следует отметить, что различие между этими формами наблюдается в следующем: при активной форме работает прямая и обратная связь между преподавателем и студентом, при интерактивной – указанный вид связей распространяется на всех участников учебного процесса без выделения приоритета кого-либо из них. Данная особенность интерактивного обучения и должна определять соответствующую методику проведения занятий. По сравнению с традиционным обучением в интерактивном обучении меняется взаимодействие педагога и обучающегося, где активность педагога уступает место активности студентов, а задачей педагога становится создание условий для их инициативы.

В учебном процессе интерактивные методы позволяют преподавателю создавать особую учебную среду, творчески конструировать учебную ситуацию, добиваясь повышения активности студентов в овладении знаниями и умениями, и, тем самым, улучшая качество обучения. В свою очередь, данная учебная среда существенно трансформирует мотивацию учения: в дело вступают такие стимулы как качественные и количественные характеристики результатов, публичность оценки, стремление проявить качества лидера, добиться личного признания не только у преподавателя, но и у сокурсников. Кроме того, созданная педагогом учебная среда, позволяет студентам непосредственно ощутить результаты собственного обучения, причем заключающегося не только в приобретении определенных знаний, но самое главное, в приобретении практических умений и навыков.

Таким образом, интерактивное обучение - это специальная форма организации познавательной деятельности, когда учебный процесс протекает таким образом, что практически все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания. Совместная деятельность обучающихся в процессе

познания, освоения учебного материала означает, что каждый вносит свой индивидуальный вклад, обменивается знаниями, идеями и способами деятельности.

Выбор интерактивных методов обусловлен целями обучения, содержанием учебного материала, профессиональной мотивацией студентов, необходимостью формирования коммуникативных навыков и умений, нужных в практической деятельности. Кроме того интерактивная форма проведения занятий, прежде всего, должна носить ярко выраженный проблемный характер, охватывать все виды учебных занятий и, соответственно, определять специфику их подготовки и проведения.

Понятие "интерактивные методы обучения" распространяется на достаточно обширную группу приемов и способов проведения теоретических и особенно практических занятий, поэтому рассмотрим интерактивные методы обучения, которым отдают предпочтение преподаватели вуза, и отметим некоторые их особенности.

Так, например, среди активных форм проведения лекционных занятий можно назвать:

Лекцию-брифинг, которая позволяет студентам, получив инструкции, задавать вопросы, высказывать свои мысли, рассуждать вместе с преподавателем. До начала лекции студентам, как правило, раздается инструкция, по которой преподаватель ведет свои рассуждения, после чего они, первично осмыслив материал, задают вопросы, высказывают суждения по теме или разделу лекции.

Лекция-дискуссия, развивающая у студентов критическое мышление, активизирующая процесс восприятия материала, способствующая более глубокому его пониманию. Между изложением логических разделов лекции педагог организует беглый обмен мнениями, причем участники дискуссии могут высказывать свое мнение, не вставая с места. Дискуссия может проводиться также в конце занятия по всему содержанию лекции. Данный вид лекции оживляет учебный процесс, позволяет педагогу управлять коллективным мнением аудитории.

Лекция вдвоем - проводится двумя преподавателями, стоящими на разных позициях при трактовке определенных тем курса или же преподавателем и хорошо подготовленными студентами. Основное значение такой лекции состоит, во-первых, в том, чтобы компетентно осмыслить ту или иную позицию с различных точек зрения. Во-вторых, такая лекция позволяет концентрировать внимание студентов на наиболее важной информации, т.е. учит студенческую аудиторию выделять главное и акцентировать на нем внимание.

Лекция-консультация, формирующая у студентов умение точно и правильно формулировать и задавать вопросы. Данная форма проведения лекционного занятия способствует лучшему усвоению материала для его практического применения, поэтому она предпочтительна при изучения темы с выраженной практической направленностью. Обычно преподаватель излагает учебный материал (на это уходит 50-70 % лекционного времени), акцентируя внимание на ряде нюансов практического применения рассматриваемого теоретического положения, а в оставшееся время отвечает на практикоориентированные вопросы студентов.

Лекция с заранее запланированными ошибками. Эта форма проведения лекции разработана для развития у обучающихся умений оперативно анализировать профессиональные ситуации. Лекция с ошибками обычно используется для закрепления ранее изученного материала и контроля за его усвоением. Подготовка преподавателя к лекции состоит в том, чтобы заложить в ее содержание определенное количество ошибок содержательного или логического характера. Преподаватель проводит изложение лекции таким образом, чтобы ошибки были тщательно скрыты, и их не так легко можно было заметить слушателям, что требует специальной работы преподавателя над содержанием лекции, высокого уровня владения материалом и лекторского мастерства. Задача студента заключается в том, чтобы по ходу лекции отмечать в конспекте замеченные ошибки и назвать их в конце лекции, а затем при последующем коллективном обсуждении текста лекции обосновать суть ошибок. Такая форма лекционного занятия способствует формированию умения осуществлять самоконтроль при изучении теоретического материала.

Мини-лекция - одна из эффективных форм преподнесения теоретического материала, где после непродолжительного выступления педагога происходит обсуждение возникших вопросов, а также способов использования полученной информацию на практике. Мини-лекция может проводиться в следующем интерактивном режиме: перед объявлением какой-либо информации педагог спрашивает, что знают об этом обучающиеся, а после предоставления какого-либо утверждения предлагает обсудить отношение участников к данному вопросу.

Следует отметить, что интерактивные методы обучения достаточно эффективны при проведении и **семинарских занятий**. Варианты проведения семинарских занятий в нетрадиционной форме могут быть самыми различными - это «Семинар-коллоквиум», "Семинар пресс-конференция", «Семинар - дискуссия ", «Эвристическая беседа», «Конкурс шпаргалок" и т.д.

Семинар-коллоквиум представляет собой собеседование преподавателя со студентами. В результате беседа проводится с каждым студентом и имеет своей целью не только выяснение, но и углубление знаний обучающихся. Коллоквиум обычно проводят либо по самым сложным темам курса, которые обычно остаются недостаточно усвоенными студентами, либо по итогам глобальных, фундаментальных частей дисциплины.

Семинар–пресс-конференция является формой семинара, включающего в себя выступление студента по заранее оговоренной теме, после которого каждый студент группы должен задать докладчику свой вопрос. Формулировки вопроса являются показателем того, насколько тот или иной студент подготовился к обсуждению данной темы, изучил предложенную литературу и т.д. [2]. Если ответ докладчика кажется преподавателю недостаточным или поверхностным, преподаватель может попросить слушателей развить и дополнить ответ и только после этого может сам внести какие-то коррективы и дополнения.

Семинар-дискуссия, при проведении которого делается упор на инициативу студентов в поиске материалов к семинару и активности их в ходе дискуссии. Особенно уместен этот вид семинара в тех случаях, когда надо познакомить студента с темами, получившими неоднозначное освещение в науке. При этом важно, чтобы источники информации, которыми пользуются студенты, были разнообразными, представляли разные точки зрения на

проблему. При проведении семинара в такой форме преподаватель должен максимально корректно направлять дискуссию, задавать вопросы, оживляющие её течение, направлять её в нужное русло и т.д.

Эвристическая беседа получила название от восходящего к Сократу метода обучения «эвристика» (гр. – нахожу, отыскиваю, открываю). Данный метод путем искусно сформулированных наводящих вопросов и примеров побуждал учеников прийти к самостоятельному правильному ответу. По своей психологической природе эвристическая беседа, в современном понимании – это коллективное мышление или беседа как поиск ответа на проблему (в педагогике этот метод принято считать методом проблемного обучения (проблемно-поисковая беседа) [6]. Занятия в форме беседы – сложный метод, так как требуют определенного напряжения сил, соответствующих условий, мастерства преподавателя, который внимательно слушает ответы, правильные одобряет, ошибочные комментирует, уточняет и вовлекает в процесс работы всю группу.

«Конкурс шпаргалок» – конкурс на лучшее составление ответа в виде шпаргалки на заданный вопрос семинара. В данной непривычной форме семинарских занятий отрабатываются умения обучающихся «сворачивать и разворачивать информацию» в процессе сбора и обработки материала для написания шпаргалок.

Следует отметить, что интерактивные методы в **лабораторном практикуме** относятся к методам работы в малых группах. Работа в малых группах – одна из самых популярных, так как дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). При организации групповой работы, следует убедиться, что обучающиеся обладают знаниями и умениями, необходимыми для выполнения группового задания, потому что нехватка знаний очень скоро даст о себе знать – студенты не станут прилагать усилий для выполнения задания. Надо стараться сделать свои инструкции максимально четкими и предоставлять группе достаточно времени на выполнение задания.

Метод обучения в парах (спарринг-партнерство), где спарринг-партнёр–соперник в различных тренировочных состязаниях. Соответственно, спарринг-партнерство как форма организации лабораторных занятий представляет собой разновидность парной работы, в которой обучающиеся, исполняя роль соперников в состязании, выполняют задания по заранее заданному педагогом алгоритму. Спарринг-партнеры готовятся к спарринг-занятию индивидуально, выполняя задания определенной сложности, возможно, заготавливая друг другу самостоятельно разрабатываемые задания. Подбор спарринг-партнеров может быть различным (одинакового уровня подготовки или разноуровневые) в зависимости от цели (диагностика уровня обученности, стимулирование и мотивация познавательной активности, формирование адекватной самооценки, коммуникативных навыков и т.д.) [2]. После спарринг-занятия обучающиеся-партнеры анализируют собственные действия, уровень собственной подготовки, недостатки и положительные моменты в собственных действиях, выявляют причины недостатков, намечают план коррекции. Участники групп не только получают глубокие знания, но и приобретают такое ценное качество, как чувство ответственности.

ПОПС-формула представляет собой российский вариант юридической технологии профессора права Д.Маккойда-Мэйсона из ЮАР. Как правило, данная формула используется при организации споров, дискуссий, а ее суть заключается в том, что обучающийся высказывает:

П-позицию (объясняет, в чем заключена его точка зрения);

О-обоснование (не просто объясняет свою позицию, но и доказывает, начиная фразой типа: «Потому что …);

П-пример (при разъяснении сути своей позиции пользуется конкретными примерами, используя в речи обороты типа: «Я могу подтвердить это тем, что…)

С-следствие (делает вывод в результате обсуждения определенной проблемы) [2].

Таким образом, выступление студента занимает примерно 1-2 минуты и может состоять из трех-четырех предложений. Самое главное, что дает применение данной технологии, обучающиеся высказывают свою точку зрения, отношение к предложенной проблеме, формулируют правильно тезис и подбирают соответствующие аргументы.

Достаточно большое количество интерактивных форм проведения занятий существует в помощь педагогу при организации **практических занятий.** По профильным дисциплинам направления подготовки «Туризм» наиболее распространенной формой проведения практических занятий является **разработка проекта**, которая позволяет обучающимся мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект действий по обсуждаемому вопросу, главное, чтобы каждый имел возможность защитить свой проект, доказать его преимущество перед другими. В рамках интерактивной формы «разработка проекта» наши студенты разрабатывают проекты тематических экскурсий и инновационные проекты различных региональных туров. Педагоги кафедры социально-культурного сервиса и туризма в ходе проведения практических занятий по профильным дисциплинам также используют и такую интерактивную форму проведения занятий как тренинг.

Тренинг (от английского train - учить, приучать) – это процесс получения навыков и умений в какой-либо области посредством выполнения последовательных заданий, действий, направленных на достижение наработки и развития требуемого навыка [8].

Во время проведения тренинга основное внимание уделяется практической отработке изучаемого материала, а это является особо ценным, потому что как гласит китайская пословица «Скажи мне – и я забуду; покажи мне – и я запомню; дай сделать – и я пойму». В этих словах находит свое отражение суть интерактивного обучения. Интерактивность тренинга предполагает поиск новых, заранее не предусмотренных путей. Лучшим может оказаться то, что возникло благодаря совместной деятельности в тренинге, а не то, что было заранее подготовлено. Такие новые достижения – не побочный, а один из важнейших основных результатов тренинга [3]. Необходимо учесть, что оптимальное количество участников тренинга 20-25 человек, где важно соответствующее по размерам количеству участников тренинга помещение с посадочными местами, расположенными по «тренинговому кругу», что способствует активному взаимодействию его участников.

Следующей интерактивной формой получения и закрепления знаний в вузе является **«Мозговая атака», «Мозговой штурм»** или «Мозговая

эстафета» – это методы коллективного генерирования идей и конструктивной их проработки в целях решения проблемы. Этапы решения проблемы: генерация идей, конструктивная критика и проработка предложенных идей с целью отбора наилучших, проектирование решений на основе отобранных идей. Данная группа интерактивных методов, при проведении которых принимается любой ответ обучающегося на заданный вопрос. Важно не давать оценку высказываемым точкам зрения сразу, а принимать все даже «сверхкреативные». Причем участники должны знать, что от них не требуется обоснований или объяснений ответов. «Мозговой штурм» – это простой способ генерирования идей для разрешения проблемы. Во время мозгового штурма участники свободно обмениваются идеями по мере их возникновения, таким образом, что каждый может развивать свои и чужие идеи [4].

Ряд интерактивных методов обучения получил общее название **«деловые игры».** Достаточно часто в различных источниках происходит смешение понятий «ролевая» и «деловая» игра, что связано наличием общих признаков, в основе которых лежит имитация. Отличительной особенностью деловой игры, по сравнению с ролевой, является коллективное обсуждение проблемы, связанной с управленческой деятельностью или организационными отношениями, разработка нескольких вариантов решения данной проблемы и выбор оптимальной модели. В ролевой игре не всегда это присутствует, в ней чаще всего проигрываются различные жизненные или деловые ситуации, их воспроизведение и является самоцелью [7].

Ролевая игра выступает средством моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности и методом поиска новых способов ее выполнения. Она имитирует различные аспекты межличностного и делового взаимодействия. Игру также можно назвать методом эффективного обучения, поскольку она снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности [1].

Ролевые игры являются центральным методом развития личностной многогранности и умения действовать, они готовят будущих выпускников к предстоящим трудным ситуациям, дают возможность проверить альтернативные действия, выбрать лучшие варианты. Так, к примеру, бакалавры по направлению подготовки «Туризм» могут отрабатывать навыки обращения с клиентами, реализации новых видов турпродуктов или туруслуг, проведения совещаний, коммерческих переговоров и собеседования и т. д. В любом случае в ролевой игре разыгрываются близкие к реальной жизни ситуации, которые в заключении активно обсуждаются участниками.

Для эффективности ролевой игры необходимо использовать все существующие интерактивные технологии, что будет способствовать сохранению внимания и работоспособности группы и отражению реальных жизненных ситуаций, в которых может возникнуть необходимость одновременного использования нескольких моделей поведения. Для различных учебных целей может быть эффективен и метод анализа конкретных ситуаций или кейс-метод.

Кейс-метод или метод **Case-study** (от англ. case — «случай») – это техника обучения, использующая описание реальных ситуаций и решения ситуационных задач: стандартных, критических, экстремальных. Метод способствует активизации обучающихся, стимулированию их успеха, подчеркиванию достижений участников. Обучающимся предлагается

проанализировать конкретную ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные варианты решения и выбрать лучший из них [6].

В ходе использования данного метода у студентов формируются установки профессиональной деятельности, легче преодолеваются стереотипы, корректируется самооценка.

В рамках изучения обучающимися направления подготовки «Туризм» дисциплины «Психология делового общения» используется и такой метод как **анализ инцидента**, где вместо подробного описания ситуации, студенты получают лишь краткое сообщение об инциденте, связанном с деятельностью какой-либо туристической фирмы. Для принятия определенного решения участникам необходимо собрать дополнительную информацию, разобраться в сути инцидента и аргументировано обосновать выбор своего решения. Основное назначение данного метода в отработке умения рационального сбора и использования информации, необходимой для принятия решения.

Достаточно нетрадиционной формой обучения студентов в вузе является **мастер-класс**, который в большей степени используется как форма повышения квалификации практикующих специалистов различных сфер предпринимательской деятельности или знакомства с творческой школой в сфере культуры и искусства.

Слово «мастер-класс» пришло к нам из английского языка, а именно master (мастер, человек, обладающий знаниями и опытом в определенной области) и class (занятие, урок) [5].

Следует отметить, что мастер-класс отличается от других форм трансляции знаний и опыта, тем, что в процессе его проведения идет непосредственное обсуждение предлагаемого материала и поиск творческого решения конкретной проблемы, как со стороны участников мастер-класса, так и со стороны педагога. Это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной проблемы, что, в полной мере, может стать эффективным способом передачи знаний и умений обучающимся при активной роли всех участников занятия.

Кроме практического назначения, мастер-класс преследует и еще одну, хоть и менее очевидную, но очень важную цель — интеллектуальное воспитание обучающихся. В это понятие вкладывается, прежде всего, развитие в ходе мастер-класса способности студентов самостоятельно и нестандартно мыслить.

К особенностям и инновациям мастер-классов, проводимых на кафедре социально-культурного сервиса и туризма Алтайского государственного института культуры (АГИК), относятся:

- самостоятельная подготовка и проведение мастер – класса студентами старших курсов для студентов младших курсов;
- организация мастер – классов для абитуриентов и студентов ССУЗов, где студенты кафедры выступают в роли экспертов по профессиональным дисциплинам;
- привлечение к участию в подобных занятиях выпускников кафедры, успешно работающих в сфере туризма;

Педагоги кафедры успешно используют данную интерактивную форму проведения занятий в рамках таких дисциплин как «Маркетинг в туристской

индустрии», «Технология продаж», «Психология делового общения», «Профессиональная этика и этикет» и т.д.

Студенты в ходе участия в мастер-классах становятся экспертами, учатся анализировать, сопоставляют свои возможности, учатся отстаивать свою позицию. Кроме того, они самостоятельно изучают различные разработки по теме мастер-класса, предлагают для обсуждения собственные проблемы и высказывают свои предложения по решению поставленных проблем.

Данная форма работы позволяет уже на начальном этапе постановки целей и задач заставить студента поэтапно формулировать и распределять обязанности в группе. Кроме того, самостоятельное распределение обязанностей по подготовке ведет к адекватной и беспристрастной оценке знаний, полученных до этого в ходе учебного процесса. Осознавая ответственность и, не желая подвести сокурсников, студенты начинают активно заниматься самообразованием, поиском дополнительных источников и внимательнее относятся к учебному материалу, изучаемому в ходе традиционных форм занятий.

Важно отметить, что в ходе организации мастер-класса у студентов возникает, на наш взгляд, важное для учебного процесса чувство сопричастности и соответственности за учебный процесс, а это, в полной мере, может способствовать повышению качества обучения и эффективности проведения интерактивных занятий в вузе.

Таким образом, внедрение интерактивных форм обучения - одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе, где преподаватель проявляет не только свою компетентность и эрудицию, но и умеет увлечь студентов новыми формами учебно-познавательной деятельности и создать такую среду образовательного общения, которая будет способствовать деловому взаимодействию участников при взаимной оценке и контроле. Сегодня перед педагогами высшей школы встает вопрос уже не необходимости использования интерактивных форм обучения, а возникает прямая необходимость в поиске новых форм интерактивной организации учебного процесса, причем таким образом, чтобы у студентов формировалась ответственная позиция, в которой они четко видели бы свою значимость, уровень личной заинтересованности в обучении и овладении профессиональными компетенциями.

Список использованных источников

1. Артемьева, О.А. Система учебно-ролевых игр профессиональной направленности : монография / О.А. Артемьева, М.Н. Макеева. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 208 с.

2. Мухина, Т.Г. Активные и интерактивные образовательные технологии (формы проведения занятий) в высшей школе : учебное пособие / Т.Г Мухина. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2013. – 97 с.

3. Никандров, В.В. Антитренинг, или Контуры нравственных и теоретических основ психотренинга / В.В. Никандров. - СПб.: Речь, 2003.- 176 с.

4. Панфилова, А.П. Инновационные педагогические технологии: активное обучение / А.П. Панфилова. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 192 с.

5. Русских, Г.А. Мастер-класс – технология подготовки учителя к творческой профессиональной деятельности /Г.А.Русских //Методист.– 2002. – № 1. - С. 38–40.

6. Селевко, Г.К. Альтернативные педагогические технологии /Г.К. Селевко /- М. : НИИ школьных технологий, 2005. - 224 с.

7. Трайнев, В.А. Деловые игры в учебном процессе. Методология разработки и практика проведения / В.А. Трайнев. – М. : Издательский дом "Дашков и Ко ", 2002. – 360 с.

8. Турнер, Д. Ролевые игры. Эффективный тренинг : практическое руководство / Д. Турнер. – СПб. : Питер, 2002. – 352 с.

N.N.Bespalova

INTERACTIVE FORMS OF CONDUCTING LESSONS AS A TRAINING FACILITY

The article deals with interactive forms of the organization of the educational process and their role in the intensification and effectiveness of teaching in a modern educational institution of higher education. The author gives a brief description of interactive forms of learning for various types of training sessions.

Keywords: interactive forms, types of training sessions, business games.

Н.Л. Гончарюк
Алтайский государственный педагогический университет
Барнаул, Россия

СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АДЪЕКТИВНЫХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В ОСТРОВНЫХ НЕМЕЦКИХ ГОВОРАХ

В статье рассматриваются структурные особенности адъективных фразеологизмов, использующихся в диалектах российских немцев. Их своеобразие обусловлено лексической, словообразовательной и морфологической вариативностью.

Ключевые слова: фразеологическая модель, адъективный фразеологизм, словообразование, вариативность.

Проблема моделирования во фразеологии является одним из наиболее актуальных вопросов современной лингвистики, поскольку путем ее исследования может быть раскрыта специфика фразеологизмов как знаков косвенной номинации.

Наиболее простым и известным типом «фразеологических моделей», по мнению В.П. Губарева [2, С.65] считаются синтаксические модели, отражающие структурную организацию фразеологизмов как сочетаний слов – без учета семантических особенностей фразеологических единиц по сравнению с переменными словосочетаниями. Такие модели необходимы, когда исследуются морфологические свойства слов-компонентов и типы синтаксических отношений, существующих между структурными элементами фразеологизмов, проводится сравнительный анализ плана выражения переменных и устойчивых словосочетаний.

Структура фразеологизмов может рассматриваться с разных точек зрения. В зависимости от того, какая часть речи в структуре фразеологизма является «ядром» словосочетания, выделяются следующие группы фразеологизмов: глагольные, субстантивные, адъективные и адвербиальные [4, С.157].

При рассмотрении структурных особенностей фразеологических единиц островных немецких говоров, следует учитывать тот факт, что «общее развитие островных диалектов определяется двумя противоположными тенденциями: для островных говоров характерно сохранение старых элементов языка, вышедших из употребления на территории исходного языкового коллектива, с одной стороны, и большая проницаемость, вызванная влиянием иноязычного окружения с другой стороны» [1, С.144]. Эти тенденции отражаются в структуре диалектных фразеологизмов, а именно, в их компонентном составе. Так, в качестве компонентов фразеологических единиц могут использоваться как слова, в настоящее время не употребляющиеся во фразеологизмах немецкого литературного языка (*Hinkel ‚Henne', Gosche ‚Maul'*), так и слова, заимствованные из русского языка (*Otscher ‚Reihe', Medwedj ‚Bär'*).

Такие лингвисты, как И.И. Чернышева [3, С.103] и А. Роткегель [5, С.218] не выделяют адъективные фразеологизмы в отдельную группу, рассматривая их в группе существительного и глагола. Однако В. Фляйшер [4, С.158] считает, что данные фразеологизмы нужно отграничивать от других групп, и предлагает в качестве критерия возможность использования в функции предикатива и склоняемого определения.

Адъективные фразеологические единицы в островных немецких говорах представлены следующими моделями:

1. **Adj + Präp + Sa (***sott bis an Hals ‚ganz satt'; naß bis uf die Haut ‚naß bis auf die Knochen')*
2. **Adj + Konj + Sn**

2.1. Adj + wie + S (*taab wi Penj ‚ganz taub'; tjar wie ein Jagthund ‚ganz mager'; gsund wi n Oks ‚gesund wie ein Bär'*; *kluch wi en Fuchs ‚schlau wie ein Fuchs'*; *vrgesslich wie n Professor ‚vergesslich wie ein Professor')*

2.2. Adj + wie + S + Präp + S (*gsund wie en Fisch em Wasser ‚gesund wie ein Fisch im Wasser')*

В качестве особенностей структуры адъективных фразеологических единиц можно назвать следующие:

1. Редукция предлога.

дл. *naß bis die Knochen* – нем. *naß bis auf die Knochen*

2. Использование синонимичного существительного или замена русскоязычным эквивалентом.

дл. *stark wie en Medwedj* – нем. *stark wie ein Bär*

дл. *gsund wi n Oks* – нем. *gesund wie ein Bär*

дл. *nass bis uf die Haut* – нем. *nass bis auf die Knochen*

3. Использование синонимичного прилагательного.

дл. *grouß wi en Oks* – нем. *gesund wie ein Bär*

Итак, если рассмотреть структурные особенности диалектных фразеологизмов в комплексе, можно утверждать, что своеобразие их структурных особенностей связано, в первую очередь, с лексической, словообразовательной и морфологической вариативностью. У большого числа диалектных фразеологических единиц наблюдается редукция артикля или предлога, что связано с их использованием в устной речи. Рассматривая наполняемость моделей, следует отметить использование заимствований из русского языка, которые выступают в качестве компонентов фразеологизмов. При этом фразеологические единицы, отражающие характерные черты ЯКМ российских немцев, не имеют эквивалентов в немецком литературном языке и очень часто представляют собой «кальки» фразеологизмов русского языка, оформленные по стандартам немецкого языка.

Список использованных источников

1. Москалюк, Л.И. Современное состояние островных немецких диалектов. Монография [Текст] / Москалюк, Л.И. - Барнаул: 2002. – 292 с.

2. Губарев В.П. К типологии фразеологических моделей (на материале немецкого языка) [Текст] // Филологические науки, № 4, 1985. – с. 65 – 68.

3. Чернышева, И.И. Фразеология современного немецкого языка [Текст] / Чернышева, И.И. – Москва: 1970. – 200 с.

4. Fleischer W. Phraseologie der deutschen Gegenwartssprache. – Leipzig: VEB Bibliographisches Institut, 1982. – 250 S.

5. Rothkegel, A. Zu neuen Ufern – eine Reise durch die Phraseologie(forschung) [Текст] / Rothkegel, A. // Phraseologie und Parömiologie. Band 8. Phraseologiae Amor. Aspekte

europäischer Phraseologie. Zeitschrift für Gertrud Gréciano zum 60. Geburtstag / Annelies Häcki-Buhofer, Harald Burger, Lauernt Gautier (Hrsg.). – 2001. – S. 211 – 220.

N.L. Goncharyuk

STRUCTURAL FEATURES OF ADJECTIVE PHRASEOLOGICAL UNITS IN THE DIALECTS OF RUSSIAN GERMANS

In the article structural features of adjective phraseological units which are used in the dialects of Russian Germans are researched. Their distinktion is caused by lexical, word-building and morphological variation.

Keywords: phraseological model, adjective phraseological unit, word-building, variation.

С.И. Григорьев

Институт художественного образования и культурологии РАО, НОЦ «Культура-основа качества образования, жизненных сил современного человека и общества» Международного фонда славянской письменности культуры
Москва, Барнаул, Россия

КУЛЬТУРВИТАЛИЗМ КАК СОВРЕМЕННАЯ ИДЕОЛОГИЯ И СОЦИОГУМАНИТАРНАЯ МЕТАТЕОРИЯ: КОНТЕКСТ РАЗВИТИЯ В РОССИИ НАЧАЛА XXI ВЕКА В УСЛОВИЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ ВУЛЬГАРНО-ЛИБЕРАЛЬНО-РЫНОЧНОЙ РЕВОЛЮЦИИ 1990-Х ГОДОВ

В статье акцентируется внимание на стратегической значимости культурвитализма как современной интегративной социогуманитарной метатеории, а также идеологии преодоления агрессивности, силовых ориентаций разрешения конфликтов, противоречий общественного развития на основе виталистской культуры управления как отраслевой, специальной теории социологии жизненных сил человека, культурвитализма как социогуманитарной метатеории начала XXI века.

Ключевые слова: культурвитализм, социология жизненных сил человека, социология жизненных сил общества, жизненные пространства человека, жизненные силы человека, культура жизнеосуществления, социальная культура, экономическая культура, политическая культура, экологическая культура, духовно-эстетическая культура, социально-бытовая культура, культурвиталистская идеология.

Актуальность и особая значимость тематики данной статьи в главном сегодня обусловлена остротой и масштабностью тех задач, что вынуждено решать современное российское общество и государство в условиях преодоления негативных последствий разрушения СССР, их кризисного развития после свершения вульгарно-либерально-рыночной революции в России 1990-х годов на фоне возникновения многополярного мира в ходе цивилизационных изменений современного общества на пути к ноосферной цивилизации управляемой социоприродной эволюции, общества знаний, новой культуры социальных коммуникаций, преодолевающих агрессивность и насилие, войны с использованием оружия массового поражения. Этого требует, конечно, и возрождение отечественной государственности, статуса России как Мировой державы, участника современного цивилизационного развития, формирования многополярного мира XXI столетия. [1, 2, 3,4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 и др.].

Проблематика данной статьи сегодня актуализирована, конечно, еще и тем, что глобальная информационно-коммуникационная революция второй половины XX века, усложнение современного общества и человека, рост глобальных и локальных рисков для жизни людей в условиях масштабного техногенного воздействия производства на природу, образ жизни современного человека, создания оружия массового поражения, изобретения средств

воздействия на генетику человека как биопсихосоциального существа, его социогенетическое развитие создали новые условия бытия, новую социально-бытовую, социокультурную и производственно-экономическую дифференциацию, а также социально-территориальные различия, новое сочетание глобального, национального и регионального, общественного и личностного, социально-исторического, социогенетического и актуально-сетевого, повседневно-прагматического, государственного, гражданского и корпоративного, инновационного и традиционного, феноменологического, уникального и технологического, стандартизированного. Все это не могло не потребовать совершенствования систем образования и управления, социального просвещения и обеспечения безопасности жизнедеятельности, социальной работы и здравоохранения.

Культура поведения, преодоления конфликтности актуализировалась в российском обществе рубежа XX-XXI веков еще и потому, что здесь масштабно возросла имущественная и социокультурная дифференциация населения на фоне роста, массового распространения бедности и новых оснований социально-бытовых и финансово-экономических различий, уровня образования, смысложизненных ориентаций, представлений о справедливости. И это при всем том, что доминировать во всем стал экономоцентризм, приоритеты обеспечения выживания и получения прибыли, материального благополучия. [3, 9, 10, 11, 25 и др.].

Такое развитие событий в России рубежа XX-XXI столетий оказалось осложненным еще и ростом миграционных процессов, эмиграции значительной части населения страны, увеличением показателей заболеваемости физическими, психическими и социальными болезнями, а также суицида, самоубийств. При этом явно увеличилась доля пассивной части россиян, озабоченных преимущественно проблемами выживания, социально-бытовой проблематикой. В такой ситуации явно осложнились и процессы внутрисемейного развития, существования семьи как первичной социально-демографической ячейки и социального института. Все это не могло не воздействовать и на другие социальные институты российского общества и государства начала XXI века, их актуального и перспективного развития в новом столетии, его научное и образовательное обеспечение. [10, 11, 12, 13, 18, 21, 23 и др.].

В данном плане явно актуализировались задачи не только массового социокультурного просвещения, патриотического воспитания, но и формирования современных представлений о социальном идеале общества и личности, ее общественно-политического, духовно-культурного, семейно-бытового, социально-трудового и природно-экологического развития, участника эволюции основных форм общественного сознания: мифологии и религии, идеологии и философии, искусства и морали, науки и массового, обыденного сознания. Эта проблематика в 1990 годы была усилена организационно-юридически запретом на идеологизацию и политизацию образования на фоне провозглашения «приоритетов индивидуализма, прав человека», «универсальной роли рынка» как регулятора всей системы общественных отношений, частной собственности как «основы свободы», социального неравенства как главного критерия и показателя справедливости, что было закреплено Конституцией России и системой новых законов,

определяющих развитие образования, здравоохранения, социальной защиты, безопасности жизнедеятельности, трудовых отношений, профсоюзного движения.

Эта проблематика сохраняется и сегодня, но стала все более активно обсуждаться в контексте подготовки к празднованию (осуждению) дат революций в России XX столетия, дискуссий о формировании оптимальной российской модели «третьего пути» развития в первой половине нового века, а также в рамках анализа цивилизационных процессов становления ноосферного общества знаний, управляемой социоприродной эволюции на фоне осмысления уроков капиталистического и социалистического развития, влияния информационно-коммуникационной революции второй половины XX века, экспансии постмодернизма конца минувшего – начала нового столетия.

Данная тематика, ее осмысление осложнена и формированием сегодня современной доминирующей научной картины мира, становлением новой системы наук о человеке и обществе, сочетания здесь монизма и полипарадигмальности научного знания, интернационального и национального, культуроцентричности и поликультурализма в общественной и личной жизни, в формировании современной системы взаимодействия основных сфер общества и форм общественного сознания.

Решение этих задач на фоне роста темпов общественного социально-исторического развития, его сложности и рисков невозможно без культурвитализма, социологии жизненных сил человека и общества. Наши исследования последнего 30-летия свидетельствуют именно об этом. Они позволяют сделать выводы, во-первых, о том, что на междисциплинарной социогуманитарной основе под воздействием социологического витализма и виталистских тенденций эволюции ряд форм общественного сознания, парадигм социогуманитарного научного знания возникла и развивается социогуманитарная метатеория, получившая название «культурвитализм». Кроме того это при содействии виталистской социологии стимулирует становление виталистских моделей многих социальных и гуманитарных дисциплин: виталистской социальной работы и виталистской педагогики, виталистской культурологии и психологии, виталистской конфликтологии и социальной антропологии, виталистской этнологии и демографии и др. [12, 13, 17, 19, 20, 21, 22 и др.]. Этому содействует современное науковедение, его влияние на интеграцию не только различных научных дисциплин, парадигм научного знания, но и разных форм общественного сознания, их воздействие на эволюцию научно-образовательных процессов, а также внедренческих практик, культуру управления, его эффективность, обеспечение безопасности жизнедеятельности людей во всех сферах их бытия. Все это происходит по влиянием доминирующей научной картины мира, формирующейся разнообразно в различных социокультурных пространствах современного цивилизационного развития. [1, 3, 4, 6, 7, 8, 10 и др.].

Современный культурвитализм возник и развивается сегодня прежде всего как интегративная социогуманитарная метатеория, стимулирующая возникновение и безопасное развитие цивилизации управляемой социоприродной эволюции ноосферного общества знаний, этики и культуры гуманистических коммуникаций, социокультурного сотрудничества. Этот процесс усиливается, поддерживается развитием таких виталистских парадигм

социальных и гуманитарных наук как: виталистская социология, виталистская культурология, виталистская теория социальной работы, виталистская конфликтология, виталистская педагогика, виталистская психология и др. В свою очередь в рамках виталистских парадигм различных гуманитарных и социальных наук развиваются их отраслевые, специальные теории. В частности, в социологии жизненных сил человека получили плодотворное развитие такие ее виталистские отраслевые и специальные теории как: виталистская социология культуры, виталистская социология образования, виталистская социология регионального социального управления, виталистская социология молодежи, виталистская социология конфликта и др. [20, 21, 22, 23, 24 и др.].

Характерно, показательно и то, что в пограничных научно-образовательных пространствах на рубеже XX-XXI веков получили активное развитие виталистские «пограничные» сферы научного социогуманитарного знания. К ним относятся, прежде всего такие из них как: виталистская социальная психология – пограничная область взаимовлияния виталистской социологии и педагогики, а также виталистской социальной работы; и др.

В пределах современного социологического знания увеличивается разнообразие специальных и отраслевых виталистических теорий, а также «пограничных» с ними уже существующих гуманитарных и социальных наук, отдельных социологических парадигм: социологии риска, социологии конфликта, социологии социальной работы, основ безопасности жизнедеятельности, социальной антропологии, этнологии, демографии, социологии девиаций, социологии социального здоровья и др. [14, 16, 17, 18, 19, 20, 24, 25 и др.].

Актуализация проблем обеспечения защищенности, безопасности жизни человека и общества явно актуализировало развитие не только социологии, но и ряда других социальных и гуманитарных наук, а также математического и естественно-научного знания. Эти задачи актуализировались и в сфере управления, его идеологического обеспечения. В данном плане культурвитализм все более масштабно начинает выступать и как современная идеология – ориентация органов управления всех уровней и профилей на приоритеты защищенности жизни, безопасности деятельности человека во всех сферах общества.

В России сегодня это помогает преодолеть экономоцентризм, вульгарно-либерально-рыночный прагматизм не только органов власти, политического управления, но и бизнеса, деловых кругов. Этому способствует и формирование нового гражданского общества России, возрождение ее статуса как мировой державы.

Список использованных источников

1. Васильев Л.С. Эволюция общества. Типы общества и их трансформация.-М.: Книжный дом «Университет», 2011; - 206с.
2. Заславская Т.И. Социетальная трансформация российского общества. Деятельностно-структурная концепция.-М.: Изд. «Дело», 2002;-568с.
3. Социально-экономический потенциал как основа поступательного развития постперестроечной России. Ред.В.А.Черешнев и А.И.Тататкин.-М.: Экономика, 2015;-1039с.
4. Левашов В.К. Социально-политическая устойчивость общества: теория, изменения, стратегии.-М.: Научный мир, 2010;-372с.

5. Социологи России. История социологии в лицах. Изд.второе. Ред.Ж.Т.Тощенко.-М.:ЮАИТИ, 2014;-544с.
6. Ивашов Л.Г. Геополитика русской цивилизации.-М.: Институт русской цивилизации, 2015; - 800с.
7. Бабурин С.Н. Новая русская империя.-М.: Алгоритм, 2013; -240с.
8. Добреньков В.И., Агапов П.В. Война и безопасность России в XXI веке.-М.: Академический проект; Альма Матер, 2011;-218с.
9. Мироглов Ф.-Русский крест окраин Отечества.-Алматы. 2009; -248с.
10. Кисельников А.А. Новейшая история России: 1985-2011гг.-Новосибирск.: Изд.дом «Историческое наследие Сибири». 2013;-272с.
11. Филиппов В.Н. Русский человек: погружение в бездну варварства. г.Барнаул.: ОАО «ИПП»Алтай», 2008; -420с.
12. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. Уч.пос.-М.: Логос, 2004; - 224с.
13. Социология инноватики: теория и практика. Доклады и выступления Первой международной конференции по социологии инноватики, Москва, 24-26 ноября 2005г. Ред.А.И.Карпова.-М.: РГИИС, 2006;-504с.
14. Мавлютов Р. Сверхвозможности человека.-М.: Энтраст Трейдинг, 2015; -256с.
15. Фриче В.М. Социология искусства.-М.: Едиториал, УРСС, 2010;-208с.
16. Грани культуры. Над чем размышляют, о чем спорят культурологи.-М.: Изд. Московской социогуманитарной академии, 2003; -234с.
17. Яницкий О.Н. Экологическая культура. Очерки взаимодействия науки и практики.-М.: Наука, 2007; -271с.
18. Социология социальной сферы. Уч.пос. Ред.М.М.Акулич и В.Н.Кузнецов.-М.: «Гардарики», 2007; -238с.
19. Григорьев С.И. Основы виталистской социологии XXI века.-М.: «Гардарики», 2007; -179с.
20. Григорьев С.И., Марченко Ю.Г. Культурология русского мира. Спецкурс для студентов факультетов социогуманитарного профиля.-М.: «Русаки», 2010; -431с.
21. Григорьев С.И. Виталистская социология образования: социокультурный контекст России XXI века.-М.: Изд.дом «Магистр-Пресс», 2016; -107с.
22. Григорьев С.И., Даровских О.В. Виталистская социология культуры: социально-исторический контекст России XXI века.-М.: Изд.дом «Магистр-Пресс»; 2016;-71с.
23. Григорьев С.И., Даровских О.В., Гришина А.С., Паклин М.И. Основы виталистской культуры регионального социального управления.Уч.пос.-М.: Изд.дом «Магистр-Пресс», 2016; -76с.
24. Григорьев С.И. Культурвитализм социологии образования: социально-исторический контекст России XXI столетия. Монография.-М.: Изд.дом «Магистр-Пресс», 2016;-101с.
25. Социокультурная мощь современного русского мира: оценка экспертами России на фоне культурвитализма – идеологической и концептуальной основы перехода традиционного потребительского общества к цивилизации управляемой социоприродной эволюции.-Москва-Новосибирск-Барнаул.: НОЦ «Культура – основа…» МФСПиК, 2016;-37с.

S.I.Grigoryev

CULTURAL VITALISM AS A CONTEMPORARY IDEOLOGY AND SOCIAL AND HUMANITARIAN META-THEORY: ITS DEVELOPMENT IN RUSSIA AT THE BEGINNING OF THE TWENTY-FIRST CENTURY UNDER THE CONDITIONS OF OVERCOMING THE NEGATIVE CONSEQUENCES OF THE VULGAR LIBERAL AND MARKET REVOLUTION OF THE 1990S

The article focuses his attention on the strategic significance of cultural vitalism as a contemporary integrative social and humanitarian meta-theory, as well as an ideology of overcoming aggressiveness, force-oriented method of resolving conflicts, and contradictions of the social development, on the basis of the vital culture of management as a specific theory of sociology of the vital forces of the human being, and cultural vitalism as a social and humanitarian meta-theory of the beginning of the twenty-first century.

Keywords: cultural vitalism, sociology of the vital forces of the human being, sociology of the vital forces of the society, vital space of the human being, vital forces of the human being, culture of

making a living, social culture, economic culture, political culture, ecological culture, intellectual and aesthetic culture, social and home culture, ideology of cultural vitalism.

С.И. Григорьев[1], О.В. Даровских[2], И. А. Таскина[2]
[1]Институт художественного образования и культурологии РАО, НОЦ «Культура-основа качества образования, жизненных сил современного человека и общества» Международного фонда славянской письменности культуры
Москва, Барнаул, Россия
[2]Горно-Алтайский государственный университет
Горно-Алтайск, Россия

КУЛЬТУРВИТАЛИЗМ КАК ИНТЕГРАТИВНАЯ СОЦИОГУМАНИТАРНАЯ ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ВИТАЛИСТСКОЙ СОЦИОЛОГИИ[1]

В статье анализируется развитие в Российском обществе виталистской социологии культуры как отраслевой (специальной) теории социологического витализма, а также парадигмы социологии начала XXI столетия. Основой анализа данной проблематики выступает культурвитализм как современная социогуманитарная метатеория, а также осмысление современных тенденций становления ноосферной цивилизации управляемой социоприродной эволюции в условиях формирования многонационального мира первой половины XXI века и преобладающей угрозы самоуничтожения человечества.
Ключевые слова: культурвитализм, интегративная социогуманитарная теория, виталистская социология культуры, безопасность социокультурного развития.

Россия рубежа XX-XXI столетий представляет собой государство, в котором актуализировались задачи концептуального осмысления сохранения жизни не только отдельно взятой личности, но и общества в целом. Большое значение при этом имеет поиск социологических парадигм и концепций, способных решать методологические и методические задачи в условиях: во-первых, возрождения отечественной государственности постреформенного периода, возрастания рисков самоуничтожения человечества и усложнения в контексте маятниковых процессов социально-исторического развития; во-вторых, формирования нового глобального политэкономического пространства с полицентричностью, нового сочетания национального и регионального, информационно-коммуникационного обеспечения, динамикой и технологиями развития; в-третьих, формирования в современном мире сочетания социально-исторического, социогенетического и актуально-сетевого, повседневно-прагматического, культуры политического, хозяйственно-экономического, природно-экологического, социально-бытового и духовно-эстетического развития, взаимодействие которых обусловлено основными формами общественного сознания населения планеты Земля: мифологии и религии, искусства и философии, идеологии и морали, науки и массового, обыденного сознания; в-четвертых, революционных изменений информационно-коммуникативного пространства в глобальных и локальных масштабах; в-пятых, смены в России общественного строя - дважды, менее чем за сто лет, роста миграционной динамики как внутри страны, так и на межгосударственном уровне, изменений границ российского государства, национально-этнического состава его элит, управленческого актива, деловых кругов.

[1] Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда (№ 17-16-04003 а(р).

При всем многообразии теоретических построений в социальных науках, нам представляется более продуктивной, продиктованной уровнем развития общества и современной социологической науки применять культурвитализм как интегративную социогуманитарную метатеорию, составляющую методологическую основу виталистской социологии. Эвристическая ценность культурвитализма основана на приоритетах культуры как способа решения людьми с древних времен их проблем жизнеобеспечения, прогрессивного развития, совершенствования деятельности во всех сферах общества, развития всех основных форм общественного сознания от науки и философии до массового, обыденного сознания, а также искусства и морали, идеологии и мифологии, религии.

Не случайно развитие культурвитализма, социологии жизненных сил современного человека и общества в России возникло именно в последней трети XX века и актуализируется в начале XXI столетия. Развитию культурвитализма как метатеории способствуют как глобальные процессы, так и развитие этнонациональных сообществ в отдельных регионах страны [6, с. 41-42; 7, с. 28-32]. Рассмотрим специфику и особое значение возникновения и развития социологии культуры как отраслевой (специальной) теории социологического витализма – новой парадигмы социологии, возникшей у нас в стране в последней трети XX века [5; 6, с. 41-43; 7; 9; 10, с. 8; 12].

Основные условия и факторы, определившие приоритетность рассматриваемой проблематики авторы связывают с тремя основными их разновидностями: во-первых, с особенностями развития каждой страны с учетом глобальных общественных процессов; во-вторых, спецификой научного и в целом мировоззренческого осмысления рассматриваемой проблематики; в-третьих, спецификой взаимодействия общественных процессов и основных форм общественного сознания, интеллектуального осмысления процессов специального развития, их взаимодействия.

В контексте данной тематики на основе социологического витализма как парадигмы современной социологии, а также с учетом специфики культурвитализма как современной социогуманитарной метатеории, мы ориентируем исследователей, актив научно-образовательных учреждений на осмысление специфики жизненного пространства-времени бытия субъектов социокультурного развития, а также особенностей их жизненных сил, социокультурного потенциала и основных типов, способов взаимодействия этих сил и пространства бытия людей. При этом учитывается специфика основных типов их взаимодействия: а) жизненных сил и пространство бытия, жизненного пространства каждого субъекта жизнеосуществления на основе «слепого», природного; б) с помощью устойчивых социокультурных символов, констант культуры субъектов жизнеосуществования и их жизненного пространства; в) жизненных сил и жизненного пространства бытия субъектов жизнеосуществления, социальной, социокультурной и природно-биологической жизни людей.

Нами также учитывается значение базовых социокультурных и природно-экологических отношений людей как их взаимозависимости по поводу окружающего их жизненного пространства, средств обеспечения жизни, ее благополучия, что специфически конкретизируется во всех основных сферах общества на основе развитости культуры коммуникаций в производственно-экономическом, политическом, социально-бытовом, духовно-эстетическом и

природно-экологическом пространстве как сфере бытия. Это выражается в развитии экономической, политической, социально-бытовой, духовно-эстетической и природно-экологической культуры людей, соответствующей организации общества в этих сферах их жизнедеятельности.

Взаимодействие людей во всех сферах жизнедеятельности зависит от характера владения, пользования, распоряжения и распределения, присвоения, потребления тех ресурсов жизнеосуществления, которые имеют место в каждом жизненном пространстве бытия субъекта жизнеосуществления. При этом взаимодействии существенную роль имеют количество, качество и мера тех ресурсов жизнеобеспечения, которые составляют основу формирования и воспроизводства, как базовых социальных отношений, так и их профильных, специфических форм в основных отраслях, сферах общественной жизни. Важно учитывать специфику основных видов социальных отношений в системообразующих сферах общества, которые определяют культуру и профиль деятельности людей посредством взаимозависимости субъектов жизнедеятельности: в экономике – это собственность, владение средствами производства, результатами их использования; в политике – это власть и общественно-политические решения; в социально-бытовой – это обеспечение благополучия семейно-бытового, личного развития человека; в духовно-эстетической деятельности – это создание и использование ценностей духовной культуры, творения и хранения, использования прекрасного, духовно ценного; в природно-экологической – это пространство окружающей среды.

С учетом специфики основ формирования и развития, совершенствования культуры поведения людей в основных сферах общества важно учитывать и развитость субъективности, технологической культуры коммуникаций, населения в конкретных социокультурных и социально-исторических условиях в виде применения и развития основных форм общественного сознания людей: мифологии, религии, искусства и морали, идеологии и философии, науки и массового, обыденного сознания, их взаимодействия, интеграции. Это особенно важно в мировоззренческом и личностном плане.

В научном плане рассмотрим базовые категории, активно используемые, в виталистской социологии культуры как отраслевой (специальной) теории социологического витализма, социологии жизненных сил человека и общества как парадигмы современной социологии культуры: объект виталистской социологии культуры, предмет виталистской социологии культуры, базовый исследовательский метод виталистской социологии культуры; основополагающие понятия виталистской социологии культуры – «жизненные силы человека», «жизненный потенциал социального субъекта», «базовые социальные отношения», «культура социальной жизни», «социальная безопасность личности» и др. [4; 6, с. 41; 7, с. 7-9; 10].

Рассмотрим основные категории отраслевой (специальной) теории социологического витализма. Трактовка объекта виталистской социологии культуры подразумевает наличие вариаций основанных на традициях «узкого» и «непрямого» понимания культуры и имеет более 200 определений (около 100 в широком формате и 120 в узком) [1; 2; 13; 14; 15; 16].

В рамках темы статьи в широкой трактовке под категорией «объект виталистской социологии культуры» понимается - совокупность явлений и процессов социокультурного воспроизводства жизни человека и общества во всех основных сферах его бытия с использованием основных форм

общественного сознания в целях воспроизводства и совершенствования жизни, обеспечения ее безопасности и благополучия [3; 9; 11; 12]. При анализе отдельных сфер общественного развития, в рамках эволюции политической или экологической, социально-бытовой или экологической культуры бытия субъектов жизнеосуществления в современном российском (любом ином) обществе возможна конкретизация категории.

Предметом виталистской социологии культуры, выступают основные тенденции и закономерности воспроизводства и развития явлений и процессов социокультурного развития жизни человека и общества во всех основных его сферах с использованием существующих форм общественного сознания, их взаимодействия и интеграции, дифференциации в целях воспроизводства и совершенствования жизни, обеспечения ее безопасности. Данная трактовка предмета виталистской социологии культуры в сочетании с характеристикой ее объекта определяет использование следующих базовых категорий: «жизненное пространство бытия человека», «жизненные силы человека», «жизненные силы общества», «жизненное пространство общества», «базовые социальные отношения», «социальные силы человека», «жизненное пространство национально-культурных общностей», «жизненные силы национально-культурных общностей» как взаимозависимость субъектов социокультурной развития по поводу их жизненного пространства, средств обеспечения жизни.

Важное значение в виталистской социологии культуры имеет понятие «социальная субъектность личности», которые чаще характеризуют отдельного человека способного принимать и выполнять адекватные времени и пространству бытия решения, ориентированные на социокультурное воспроизводство жизни. При этом социальная субъектность характеризуется применительно и к коллективным, корпоративным субъектам социокультурного развития, их деятельности во всех сферах общественного развития, в том числе на уровне организации деятельности базовых социальных институтов общества: систем государственного и муниципального управления, развития образования и здравоохранения, спортивно-оздоровительной деятельности и социальной защиты и др.

Под базовым исследовательским методом виталистской социологии культуры понимается - основополагающий принцип выявления взаимозависимости развитости жизненных сил и жизненного пространства бытия, субъектности и культуры поведения участников социокультурного развития людей во всех основных сферах общественных отношений существующего пространства-времени.

Специфика концептуального и технологического потенциала виталистской социологии культуры в условиях современного развития России, стабилизации ее внутригосударственных и международных позиций и ролей позволяет во многом оптимизировать преодоление кризисных явлений и процессов. Это связано с определенной ориентацией, выбором общественного идеала, который в социологическом витализме, виталистской социологии культуры обусловлен формированием управленческой культуры ноосферного образовательного общества знаний, цивилизацией управляемой социокультурной эволюции, реализацией программ создания общества «третьего мира» развития, его евразийской модели в России, а также поиском оптимального сочетания основных форм собственности, культуроцентричности и поликультурализма, социально-исторического, социогенетического и актуально-сетевого,

повседневно-прагматического, феноменологического, уникального и стандартизированного, технологического.

Этого требует как современное развитие России, так и глобальные тенденции цивилизационной эволюции России, так и глобальные тенденции человечества начала XXI века. Иное может привести к трагическим последствиям.

Список использованных источников

1. Артамонов, Г.Н. Системное управление развитием интеллектуального потенциала учащейся молодежи : автореф. дис… д-ра социол. наук : 22.00.08 / Геннадий Николаевич Артамонов. – М., 2016. – 51 с.
2. Васильев, Л.С. Эволюция общество : типы общества и их трансформация. - М. : Кн. Дом. «Университет», 2011. - 206 с.
3. Григорьев, С.И. Основы виталистской социологии XXI века. - М. : Изд. «Гардарики», 2007. - 239 с.
4. Григорьев, С.И. Социология образования как среднеуровневая теория социологического витализма. – М. : Изд. «Sonz», 2007. – 168 с.
5. Григорьев, С.И. Творчество В. М. Шукшина в изучении и преподавании современной социологии. Уч. пособ. – М. : Изд. РГСУ, 2016. – 101 с.
6. Григорьев, С.И., Гришина, А.С., Даровских, О.В. Культурвитализм и виталистская социология - концептуальная основа анализа современной национально-культурной, производственно-экономической и социально-территориальной дифференциации населения регионов России // Уровень жизни населения регионов России : научно-практический журнал [Всероссийский центр уровня жизни. - 2016. - №1. - С. 39-46.
7. Григорьев, С.И., Даровских, О.В. Виталистская социология культуры как отраслевая (специальная) теория социологического витализма начала XXI столетия: монография. - Москва: Изд. дом «Магистр-Пресс», 2016. - 51 с.
8. Григорьев, С.И., Марченко, Ю.Г., Культурология русского мира. Спецкурс для студентов факультетов социогуманитарного профиля. - М. : Изд. «Русаки», 2010. – 432 с.
9. Григорьев, С.И., Матвеева, Н.А., Миронова, С.В. Духовно-культурный-семейно-бытовой, научно-исследовательский и гражданский потенциал человека – созидателя русского коммунизма в СССР-России XX-XXI веков. - Москва-Барнаул. - Изд. дом «Магистр-Пресс», 2016. - 85 с.
10. Григорьев, С.И., Субетто, А.И. Основы неклассической социологии. Новые тенденции развития культуры социологического мышления на рубеже XX-XXI веков. - Барнаул : Изд. АРНЦ СО РАО, 2000. - 182 с.
11. Жизненные силы русской культуры : пути возрождения в России начала XXI века. – М. : Изд. дом «Магистр-Пресс», 2003. - 380 с.
12. Панченко, А. О. О русской истории и культуре. - Спб. : «Азбука», 2000. - 464 с.
13. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. – М. : Логос, 2004. – 224 с.
14. Фриче, В.М. Социология искусства. – М. : Едиторная УРСС, 2010. - 208 с.
15. Яницкий, О.Н. Экологическая культура. Очерки взаимодействия науки и практики. – М. : Изд. «Наука», 2007. - 271 с.

S.I. Grigoriev, O.V. Darovskikh, I. A. Taskina

CULTURAL VITALISM AS AN INTEGRATIVE SOCIAL AND HUMANITARIAN THEORY AND METHODOLOGICAL BASIS OF SOCIOLOGY OF THE VITAL FORCES OF THE HUMAN BEING AND SOCIETY

The development of vitalistic sociology of culture as a specific theory of sociological vitalism in Russian society, as well as the sociological paradigms of the beginning of the twenty-first century are discussed in the article. The analysis of these problems is based on cultural vitalism as a contemporary social and humanitarian meta-theory, as well as the understanding of the modern tendencies of forming the noospheric civilization that runs the social and natural evolution under the conditions of creating the multinational world of the first half of the twenty-first century and an imminent danger of self-destruction of mankind.

Keywords: cultural vitalism, integrative social and humanitarian theory, vitalistic sociology of culture, safety of social and cultural development.

М.А. Давыдкина
Смоленский Институт Экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Смоленск, Россия

СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИНГВО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Проблему лингво-профессиональной подготовки студентов актуализировало изменение социально-экономических условий. Очевидна необходимость формирования лингво-профессиональной среды для специальной подготовки студентов к профессионально-ориентированному общению на иностранном языке, предполагающем формирование иноязычных коммуникативных умений с целью решения профессиональных задач.

Ключевые слова: лингво-профессиональная подготовка, профессиональные образовательные программы, профессионально-ориентированное общение

В неязыковом вузе формирование лингво-профессиональных умений будущих востребованных рынком специалистов является по своему содержанию специфическим. Реструктуризация рынка труда изменила общественные требования к качеству подготовки экономистов. Особую роль в этом процессе играет высшая школа, поскольку качество профессиональной подготовки определяет социально-экономический, научно-технический и культурный прогресс. Задача формирования лингво-профессиональных умений студента включает в себя формирование знания иностранного языка, способность к самообучению с использованием современных информационных образовательных технологий, установок на профессиональную деятельность, предполагая использование форм и методов обучения, адекватных этому виду деятельности, умений на научной основе организовать эту деятельность. Иностранный язык - приобретая статус профессионально направленного инструмента межличностного общения, выступает как средство дальнейшего профессионального развития студентов.

Таким образом, одной из важнейших целей организации учебного процесса по иностранному языку является создание условий для оптимального формирования и развития лингво-профессиональных умений. Изучение специфики различных сфер лингво-профессиональной деятельности и условий ее реализации показало, что востребованный рынком труда специалист должен быть готов к принятию решений в условиях конкурентной среды, что, в свою очередь, потребовало определения содержания лингво-профессиональной подготовки студентов. Под содержанием лингво-профессиональной подготовки студентов экономического профиля понимается совокупность используемых программ, методов, приемов, моделей и средств, обеспечивающих эффективность решения задач в конкретной сфере профессиональной деятельности.

В качестве основной движущей силы в подготовке экономиста выделяется необходимость формирования мотивационно-потребительского ядра личности и именно на этой основе разрабатывается технология организации лингво-профессиональной подготовки студентов. При рассмотрении вопроса лингво-профессиональной подготовки студентов с

позиций целей, которых можно достичь, допустим, в процессе их самостоятельной учебной деятельности, правомерно говорить о комплексном воздействии на личность обучающегося:

– на уровне сознания он овладевает новой информацией (профессиональными знаниями);

– на уровне деятельности он приобретает определенные навыки и умения;

– на уровне психики – вырабатывает эмоциональное отношение к процессу обучения

– на уровне личности он формирует новые личностные и профессиональные качества, необходимые для дальнейшей самостоятельной деятельности в избранной сфере [Dudley-Evans, John, 2008, с. 216].

Проблему лингво-профессиональной подготовки студентов актуализировало изменение социально-экономических условий. Поскольку профессиональная деятельность является практикой обмена интеллектуальными ценностями, особую значимость с позиции ее совершенствования приобретают:

• умение оперативно организовать процессы коммуникаций с контрагентами рынка;

• владение средствами информационных и коммуникационных технологий, обеспечивающих оперативность доступа к лингво-профессиональному информационному ресурсу;

• сформированность понимания основ психологии аргументации и лингво-профессионального общения в бизнесе;

• коммуникабельность и мобильность специалиста;

•знание основ этики и психологии деловых отношений, организации межличностных коммуникаций в процессе продвижения товара на рынок;

• знание психологических основ формирования имиджа и конкурентоспособности.

Таким образом, структура и содержание образовательной области лингво-профессиональной подготовки должны отражать ее прикладные аспекты в контексте подготовки экономиста. [Давыдкина,2015,с.102] Составной частью всего комплекса профессионально-важных качеств (ПВК) специалиста, влияющих на эффективность деятельности и успешность ее освоения являются профессиональные компетенции. Прежде всего, среди профессионально важных качеств экономиста выделяются мотивация и способность к саморазвитию. Задача рационального построения учебного процесса по конкретной дисциплине сводится, во-первых, к вычленению умений, которые должны обеспечить реализацию деятельности в профессиональной области; во-вторых, к определению и созданию программно-методического обеспечения для развития требуемых умений; в-третьих, к разработке педагогических и методических приемов, позволяющих студентам успешно овладеть этими умения. «Обучение иностранному языку будущих специалистов экономического профиля в вузе предусматривает вовлечение студентов в самостоятельную творческую деятельность с целью совершенствования их познавательной активности» - указывает Г.А Фурсина [Фурсина, 2009, с. 85]. В контексте рассмотрения данного вопроса появляется понимание необходимости формирования лингво-информационной культуры, которая является элементом профессиональной культуры в ситуациях иноязычного профессионального информационного обмена. Эффективность

решения проблемы формирования лингво-профессиональной культуры зависит от изучения и организации процесса профессионально ориентированной языковой подготовки с опорой на методологические принципы.

Таким образом, активизация учебно-познавательной деятельности обучаемых предоставляет возможность формирования лингво-профессиональной культуры студентов экономического вуза для более продуктивной. Следовательно, профессионально ориентированная языковая подготовка в экономическом вузе способствует формированию лингво-профессиональной культуры личности. В связи с этим набор специальных языковых знаний должен быть весьма обширным, связанным со сферами возможного применения профессиональных навыков выпускников. Это представляет значительные трудности в плане обучения иностранному языку, так как преподаватель должен владеть не только языковыми, т.е. сугубо лингвистическими знаниями, но и уметь ориентироваться во всем многообразии специальных предметов, понимать суть и специфику той или иной профилирующей дисциплины. Отсюда - невозможность преподавания иностранного языка в отрыве от специальных дисциплин, важность междисциплинарных связей. Поэтому необходимо учитывать два основных этапа в обучении иностранному языку - общеобразовательный и профессионально-ориентированный. Эти этапы взаимосвязаны между собой. Студенты не только совершенствуют языковую базу лексико-грамматического материала, но и получают представления о профессиональной направленности изучения иностранного языка. Преподавание иностранного языка должно осуществляться по модульной системе. Под модулем подразумевается законченный, вполне автономный курс, включающий в себя обучение как отдельным, так и всем видам речевой деятельности в зависимости от целей и задач, которые необходимо реализовать в процессе изучения материала. При полной самостоятельности отдельного модульного курса, он, тем не менее, зависим от других модулей и интегрирован в общий курс иностранного языка. Именно такая система способна объединить достижения в области методики преподавания иностранного языка, связать коммуникативный, лингвострановедческий, профессионально-ориентированный подходы к изучению иностранного языка. При изучении модулей первого семестра студенты систематизируют и углубляют те языковые знания, которые были получены в средней школе, и это позволяет им перейти к изучению иностранного языка для профессиональных целей. Модули второго семестра вводятся постепенно, по мере изучения студентами профилирующих дисциплин и по степени возрастания трудностей. В своей статье «Профессионально ориентированное обучение языкам на естественно научных специальностях» Темиргазина З.К., Темиргазина Ж.К. подчеркивают, что «именно благодаря модульному характеру системы преподавания курса изменения, которые в последнее время часто имеют место в профессиональных образовательных программах, не влекут за собой необходимость радикальных изменений в структуре обучения иностранному языку: меняется лишь содержание модуля, текстовое и др. наполнение, а методика работы остается прежней ввиду универсального характера и гибкости модуля. Основным условием функционирования каждого модуля является обеспеченность его программой и дидактическим

материалом, состоящим из следующих основных компонентов: набора соответствующих аутентичных текстов, учебных пособий, компьютерными базами данных и ресурсов Интернет, разработок для самостоятельной работы студентов. Студентам необходимо знание специальной лексики для чтения текстов по специальности и совершенствования устной речи, как на базе изученных текстов, так и для профессионального общения». [Темиргазина З.К., Темиргазина Ж.К., 2013, с. 240] Владение экономической лексикой помогает не только выполнять перевод текста, но и является неотъемлемой частью профессиональной компетентности специалиста. Важно, что работа с текстами помогает приобрести и усовершенствовать навыки работы с иноязычной лексикой и экономическими терминами. Цель такой работы состоит не только в обучении чтению научных текстов, но и в создании лингво-профессиональной среды в помощь будущим специалистам для овладения терминологией, грамотного и адекватного изложения текста с соблюдением грамматических и стилистических норм, соответствующих стилю речи. [Hutchinson, Waters, 2006, с.53]

Эффективным способом создания лингво-профессиональной среды Зыбина Н.Е. считает «организацию обсуждений актуальных проблем современности, имеющих значение для профессионального и личностного становления обучающихся. Обсуждения могут основываться на интерпретации текстов и статей, затрагивающих актуальные профессиональные проблемы». [Зыбина, 2012, с 421] Не секрет, что довольно часто выпускники неязыковых специальностей ВУЗов обнаруживают невысокий уровень владения иностранным языком, не нацелены использовать его в ситуациях общения, связанных с профессиональной деятельностью. Слабая языковая подготовка выпускников влияет на их профессиональную адаптацию и является препятствием при устройстве на работу.

Таким образом, очевидна необходимость формирования лингво-профессиональной среды для специальной подготовки студентов к профессионально-ориентированному общению на иностранном языке, предполагающем формирование иноязычных коммуникативных умений с целью решения профессиональных задач. Сегодня иностранный язык сегодня является не просто одной из вузовских дисциплин, а необходимой составляющей профессиональной подготовки и нацелен на формирование профессионально-значимых качеств и всестороннее развитие личности студента. Обучение иностранному языку на основе формирования линво-профессиональных умений, комплексное применение активных методов и интерактивных технологий обучения, отбор имеющего профессиональную значимость содержания обучения будут способствовать подготовке компетентных профессионалов в сфере экономики.

Список использованной литературы

1. Давыдкина М.А. Иностранный язык как составная часть формирования личности профессионала В сборнике: Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения: сборник научных трудов в 2-ч ч. Ч.1/ V Международная научно-практическая конференция (24 марта 2015г.). – Барнаул: Изд-во СПбУУиЭ, 2015. – С. 101-104..

2. Зыбина Н. Е. О способах организации профессионально-ориентированного обучения иностранному языку будущих специалистов сферы туризма и сервиса [Текст] / Н. Е. Зыбина // Молодой ученый. — 2012. — №5. — С. 420-423

3. Темиргазина З. К., Темиргазина Ж. К. Профессионально ориентированное обучение языкам на естественно научных специальностях / З.К. Темиргазина, Ж. К., Темиргазина //Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2013. — №10-2— С. 238-241

4. Фурсина Г.А. Организация самостоятельной работы студентов технических ВУЗов при изучении иностранного языка в целях формирования лингво-профессиональной культуры: - дис. к. пед. наук / Фурсина Г.А. – Самара, 2009. – 162 с.

5. Dudley-Evans T., John M.J. Developments in English for specific purposes. A multi-disciplinary approach. Cambridge: Cambridge University Press, 2008. -301p. [на англ. яз.]

6. Hutchinson T., Waters A. English for specific purposes. A learning-centered approach. – Cambridge: Cambridge University Press, 2006. -183p. [на англ.яз.]

M.A. Davydkina

CREATING CONDITIONS FOR FORMATION LINGUISTIC AND PROFESSIONAL SKILLS WHEN TRAINING FOREIGN LANGUAGE

Changing socio-economic conditions actualizes the problem of linguistic and vocational training of students. There is an obvious need for the formation of linguistic and professional environment for the specialized students' training for professional-communication in a foreign language that involves the formation of foreign language skills in order to solve professional problems.

Tags: linguistic and vocational training, professional educational programs, professionally oriented communication

С.А. Довбыш

Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Переход от «знаниевого» к деятельностному, практикоориентированному компетентностному подходу, как результат модернизации высшего образования, характеризуется заменой традиционных технологий образовательного процесса инновационными, интерактивными. Овладение базовым комплексом компетенций позволит обучающимся максимально раскрыть свои способности (творческие, интеллектуальные), что в дальнейшем поможет их успешной адаптации в обществе.

Ключевые слова: компетенции, компетентностный подход, высшая школа, образовательные технологии.

Образовательная система России подвергается постоянной трансформации, что связано, прежде всего, с необходимостью соответствовать требованиям хозяйствующих объектов в современных условиях. Данная проблема характерна не только для нашей страны, но и для всего мирового образовательного сообщества. Еще в 1998 году Бертон Р. Кларк написал: «Для университетов всего мира наступила тревожная эпоха, конца которой не видно. По мере того как в последней четверти XX столетия перед ними возникали все новые и новые трудности, высшее образование утрачивало всякую устойчивость, которой оно, вероятно, некогда обладало. Поскольку запросы вряд ли будут когда-либо снижаться, возвращение к некому устойчивому состоянию невозможно. Отношения между университетом и средой, в которой он существует, характеризуются растущей асимметрией между запросами этой среды и способностью института отвечать на них. Дисбаланс создает проблему неудовлетворительности институтов» [цит. по 1].

В результате проведения модернизации высшего образования Министерством образования и науки РФ были внедрены образовательные

стандарты нового поколения, произошел переход к трехуровневой системе высшего образования, вузам была предоставлена самостоятельность в выборе траектории развития. Важно отметить, что при этом новая российская модель образования не только использует элементы образовательных систем развитых стран и встраивает их в отечественную систему, но также вносит свои формы, механизмы, технологии.

Введение в России ФГОС-3+ привело к смене вектора образовательного процесса: переход от «знаниевого» к деятельностному, практикоориентированному подходу. При этом, по мнению Л.М. Левиной, при переходе от знаниевого к деятельностному типу главным системообразующим фактором учебной деятельности становится не получение знаний, не овладение определенным набором навыков, а приобретение различных способов деятельности для решения поставленных образовательных задач [2].

Данный подход ведет к необходимости изменения не только содержания, но и технологий образовательного процесса, прежде всего, технологии формирования и оценки компетенций обучающихся.

В современной педагогической литературе компетенции чаще всего трактуются как «динамический набор знаний, умений, навыков, моделей поведения и личностных качеств, обеспечивающих конкурентоспособность на рынке труда» [2].

В компетентностном подходе изучение отдельных учебных дисциплин рассматривается как база для формирования компетенций, входящих в состав основного результата образовательной деятельности, описывающего, что студент должен знать, понимать или уметь после успешного завершения определенного этапа обучения, формулирующего параметры, которые могут быть измерены и которые могут быть подтверждением того, что запланированные компетенции сформированы. Овладение этого базового комплекса компетенций позволит обучающимися максимально раскрыть свои способности (творческие, интеллектуальные), что в дальнейшем поможет их успешной адаптации в обществе. Но при этом компетенции не могут быть результатом простой трансляции знаний и последующего их воспроизведения, данный набор необходимых компетенций может быть получен только в результате непосредственного погружения обучаемого в образовательную среду, активного его участия в познавательной деятельности.

В рамках компетентностного подхода перед высшими учебными заведениями ставится задача подготовки выпускника, обладающего такими качествами как: умение применять на практике знания, которые позволят свободно ориентироваться в современных быстро меняющихся условиях; умение критически осмысливать проблемы и использовать свой интеллектуальный потенциал для их решения; умение анализировать, обобщать, устанавливать логические связи, делать аргументированные выводы на основе полученной информации; способность к коммуникации.

Все это приводит к необходимости пересмотра технологий образовательного процесса, уход от использования традиционных технологий обучения и организации образовательного процесса в вузе с использованием современных оценочных средств (например, использование бально-рейтинговой системы оценок, позволяющей комплексно оценить знания студентов), технологий электронного и дистанционного обучения, интерактивных технологий аудиторной работы, таких как деловые игры, кейс-метод, метод проектов и т.п.,

что позволит создать условия для становления и развития студента как специалиста в определенной профессиональной деятельности. Опыт показывает, что наиболее эффективным при выборе технологий является мультимедиа подход, для которого характерно взаимодополнение различных технологий, синергетический эффект их взаимодействия.

Очевидно, что использование таких технологий приведет к развитию новых методов и приемов в педагогике высшей школы, формированию иной образовательной среды, изменению стиля работы преподавателя, структурным изменениям во всей системе образования, а, самое главное, студент станет равноправным участником учебного процесса.

При выборе технологий в инновационном процессе важно обратить внимание на то, насколько использование технологии поможет достижению образовательных целей, какова ее эффективность и степень соответствия характерным чертам обучаемых, специфическим особенностям конкретных предметных областей.

В интерактивном обучении, по сравнению с традиционным, активность студента выходит на первый план, основной задачей педагога становится создание условий для самостоятельной, инициативной работы обучающегося, оказание помощи, консультативных услуг. Совокупность способов целенаправленного взаимодействия педагога и обучающегося, на которых основаны интерактивные образовательные технологии, позволяет создать оптимальные условия для их развития. Инновационность образовательного процесса в новой парадигме высшего образования заключается в следующем:

1) ориентация процесса обучения на самостоятельность студента;

2) перераспределение учебного времени между самостоятельной и аудиторной работой в пользу первой;

3) формирование новой установки образования на развитие мышления и деятельности;

4) трансформация учебно-информационной образовательной среды в открытую систему, постоянно получающую информацию из внешних источников информации, в том числе и на иностранных языках;

5) все более активное внедрение в образовательной пространство вуза информационных технологий [2, с. 4].

Наиболее важными и сложными функциями современных технологий обучения в высшей школе являются: активизация самостоятельности студентов, привлечения их к коллективной работе; обучение работе с разнообразными источниками информации; мотивация к творчеству, самообучению и самоорганизации.

В «Порядке реализации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. № 1367)», п. 56, указывается на то, что «организация (образовательного процесса) предусматривает применение инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (включая, при необходимости, проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых

организацией, в том числе с учетом региональных особенностей, профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей)» [3].

Задачей преподавателя в современной высшей школе является создание условий для самостоятельной и продуктивной деятельности студентов, которая обеспечивает возможность формирования индивидуального образовательного опыта студента.

В современных условиях интеграция науки, образования и бизнеса в образовательном процессе может стать основным направлением модернизации образования. В их взаимодействии рождаются новые социально-экономические, социокультурные и социально-педагогические структуры, которые обладают значительным потенциалом общественных и личностных изменений.

Список использованных источников

1. Левина Л.М. Организация самостоятельной работы студентов в условиях перехода на двухуровневую систему высшего профессионально- го образования. – Н.-Н.: Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2010.
2.Миэринь Л. А. Современные образовательные технологии в вузе : учеб.-метод. пособие / Л. А. Миэринь, Н. Н. Быкова, Е. В. Зарукина. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2015. – 169 с.
3.Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. № 1367).

S.A. Dovbysh

MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN THE HIGH SCHOOL

The transition from "knowledge" to activity, practice-oriented competence-based approach, as a result of the modernization of higher education, is characterized by the replacement of traditional technologies in the educational process innovative, interactive. Mastery of a basic set of competencies will allow students to maximize their abilities (creative, intellectual) that will further help their successful adaptation in society.

Key words: competence, competence approach, higher education, educational technology.

Л.И. Дробышева
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

АДАПТАЦИЯ ПЕРВОКУРСНИКОВ КАК ОДИН ИЗ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

В статье рассматриваются различные виды адаптации первокурсников, приводятся результаты исследования, предлагаются пути наиболее оптимального процесса приспособления абитуриентов к вузовской жизни.

Ключевые слова: человеческий капитал, адаптация

Высшая школа является очередным этапом развития человеческого капитала у молодых людей. Под человеческим капиталом обычно понимается совокупность знаний, умений, навыков, накопленного опыта, а также здоровье. Этот процесс начинается с первых дней приобщения первокурсников к новой социальной среде и новой социальной роли. Успешность его протекания во многом зависит от адаптации вчерашних абитуриентов к изменившимся жизненным реалиям. Адаптация (в пер. с лат. «adaptio» - приспособление) первокурсников, в первую очередь, ориентирована на развитие у них позитивного отношения к учебе и удовлетворенности своим учебным трудом.

Поскольку основным видом деятельности студентов является учеба, то в вузе целесообразно выделить следующие виды адаптации первокурсников: учебную, психофизиологическую, социально-психологическую, организационную и санитарно-гигиеническую.

Учебная адаптация представляет собой приспособление к специфике обучения в вузе, начальный этап формирования не только общекультурных, но и профессиональных компетенций, положительной мотивации к своей учебе и конкретному направлению подготовки. Этот вид адаптации ориентирован на формирование у первокурсников понимания собственной роли в учебном процессе, а оценка качества знаний на основе балльно-рейтинговой системы, система стимулов и мотивов, существующая в вузе, позволяет им довольно четко и наглядно представлять результаты своего учебного труда, оперативно реагировать на возникающие в учебном процессе проблемы.

Психофизиологическая адаптация способствует приспособлению организма молодого человека к условиям учебного процесса. К ним следует отнести физические и психические нагрузки, организацию умственного труда и рабочего места студента, режима труда.

Социально-психологическая адаптация – это приспособление первокурсника к системе взаимоотношений не только в учебной группе, но и с преподавателями, знакомство с традициями вуза, ценностными ориентациями. В ходе подобной адаптации первокурсник получает информацию о сложившихся деловых и неформальных отношениях в учебном заведении, о социальных позициях отдельных членов группы. Эту информацию он активно соотносит со своим прошлым опытом и ценностными ориентациями. При принятии первокурсником групповых норм происходит процесс его включения либо в коллектив в целом, либо в какую-то формальную или неформальную группу как равноправного члена.

Организационная адаптация предполагает приспособление первокурсника к особенностям вузовской организационной структуры, знакомство с различными структурными подразделениями, местом своей группы в общей системе целей и организационной структуре вуза.

В процессе санитарно-гигиенической адаптации первокурсник приспосабливается к правилам внутреннего распорядка, требованиям организации учебного процесса, готовит свое рабочее место к выполнению учебных заданий, в том числе и по самостоятельной работе, придерживается санитарных и гигиенических норм в организации умственного труда, ориентируется на соблюдение режима дня и сохранение здоровья. Поскольку главным условием продуктивности и качества умственного труда является поиск и умение быстро находить необходимую информацию, а основным ее источником у современных студентов является интернет, то существенным обстоятельством оперативного извлечения нужного материала является совершенное владение информационными технологиями, умение работать на компьютере.

Несмотря на выделение различных видов адаптации, все они находятся в тесном взаимодействии. Поэтому процесс адаптации требует единой системы, которая обеспечит оперативное включение первокурсников в учебный процесс и снизит негативные последствия уже в период первой студенческой сессии.

Для выявления уровня адаптации было проведено исследование среди первокурсников направления подготовки «Экономика». Выбор группы был не

случайным, так как в ней обучаются и вчерашние школьники, и выпускники колледжа. В качестве основных методов использовались анкетирование, беседа и наблюдение.

Поскольку в развитии человеческого капитала большую роль играет мотивация и наличие необходимых условий, то следовало выявить, что побудило первокурсников поступить в вуз. Оказалось, что большая часть первокурсников (44,4%) поступила в вуз по совету родителей, немного меньше (38,8%) назвали самостоятельно другие причины, в том числе как такие, что «в настоящее время без высшего образования сложно обойтись», «захотел быть первоклассным экономистом», так и то, что их выбор был случайным или связан с тем, чтобы не сдавать ЕГЭ в школе.

При том, что лишь 33,7% стали студентами после окончания колледжа при вузе, были знакомы с условиями обучения, многими преподавателями и их требованиями, в ходе анкетирования выяснилось, что 88,9% первокурсников не испытали трудностей при обретении нового социального статуса. Половина первокурсников считает, что их образ жизни не изменился после поступления в институт, а вот другая половина придерживается иного мнения. Они полагают, что им предоставлено больше самостоятельности («никто не заставляет учиться», «никто не стоит над тобой»).

При этом процесс приспособления вчерашних абитуриентов к студенческой жизни не стал простым и безмятежным, им пришлось столкнуться с рядом серьезных проблем. Среди них на первом месте оказалась такая, как недостаточный уровень довузовской подготовки (27,8%), на втором – недостаток свободного времени и отсутствие прежнего круга общения (22,2%), а среди других причин была названа, в том числе и такая, как «нехватка средств на питание».

На мотивацию студентов влияет и удовлетворенность различными сторонами вузовской жизни. Ответы на вопрос «Какова Ваша удовлетворенность различными сторонами вузовской жизни?» приведен в таблице 1.

Таблица 1 - Распределение ответов на опрос «Какова Ваша удовлетворенность различными сторонами вузовской жизни?» (в % от общего числа опрошенных)

№ п/п	Стороны вузовской жизни	Удовлетво-рен полностью	Удовлетво-рен частично	Не удовлет-ворен
1	Набор и содержание учебных дисциплин	66,7	27,8	5,5
2	Организация учебного процесса	66,1	33,3	5,5
3	Качество преподавания	72,2	27,8	-
4	Отношения с преподавателями	88,9	5,5	5,5
5	Отношения в группе	88,9	5,5	5,5
6	Бытовые условия в филиале	38,8	55,6	5,5
7	Организация массовых мероприятий в филиале	16,7	33,3	50
8	Обеспеченность учебно-методической литературой	72,2	16,7	11,1

Из таблицы видим, что в равной мере наибольшее число студентов (88,9%) полностью удовлетворены отношениями с преподавателями и отношениями в группе, на втором месте (72,2%) - качество преподавания и обеспеченность

учебно-методической литературой. Больше всего оказалось частично неудовлетворенных и неудовлетворенных организацией массовых мероприятий (83,3%) и бытовыми условиями в филиале (61,1%). Эти показатели во многом отражают реальное положение дел с учетом прошлого опыта учащихся. Большинство школ г. Барнаула имеют прекрасно оснащенные музеи, стадионы, спортивные залы, школьные столовые и актовые залы с интерактивным оборудованием.

Как правило, успешность протекания процесса адаптации во многом зависит от действенной помощи, которую получают первокурсники извне. Как оказалось, 44,4% вчерашних абитуриентов адаптировались к новой социальной роли самостоятельно и столько же обрели поддержку со стороны однокурсников и преподавателей.

О результативности протекания процесса адаптации свидетельствуют итоги первой сессии. Так, общая успеваемость в группе составила 95,2%, качественная – 38,1%.

Эти показатели практически совпадают с оценкой прошедшей сессии первокурсниками. По мнению 44,4% сессия прошла без напряжения, они получили хорошие результаты. Для 27,8% сессия оказалась трудной, но результатами они довольны. У 22,2% сессия не вызвала особых затруднений, их вполне устраивают удовлетворительные оценки, лишь 5,6% респондентов не смогли сдать все экзамены своевременно. Основными причинами, которые помешали добиться хороших результатов в период промежуточной аттестации, 27,8% студентов назвали «неумение организовать свой труд в процессе учебы», 16, 7% - болезнь (в это время в городе была эпидемия гриппа), 11,1% «много времени потратили на друзей, отдых и развлечения».

Настроение студентов после первой экзаменационной сессии является весьма оптимистичным. 61,1% уверен, что в дальнейшем у них все будет в порядке, 27,8% готов с удовольствием продолжить обучение и лишь у 5,5% студентов отсутствует уверенность в том, что предстоящий семестр сложится благополучно.

Главными чертами студента, которые будут способствовать их обучению в вузе, эффективному развитию человеческого капитала первокурсники называют целеустремленность и тягу к знаниям (27,8%), организованность, коммуникабельность и упорство (16,7%), трудолюбие, ответственность и самостоятельность (11,1%).

Корреляционный анализ ответов первокурсников, поступивших в вуз после колледжа и после школы, выявил, что более оптимистично настроены на получение высшего образования и удовлетворенность различными сторонами вузовской жизни вчерашние школьники. В их ответах просматривается понимание того, что высшее образование – хорошая стартовая площадка для формирования человеческого капитала, оно не только способствует саморазвитию личности, но и предоставляет более широкий выбор видов деятельности, возможность сделать карьеру, развивает способность удачно приспосабливаться к жизни.

Для наиболее успешной адаптации первокурсников в вузе следует в планах воспитательной работы выделить специальный раздел или разработать специальную программу адаптации первокурсников к обучению в вузе. В раздел (программу) стоит включить знакомство с законодательством в сфере образования, Уставом вуза, Правилами внутреннего распорядка, историей вуза,

его традициями, направлениями подготовки, правами и обязанностями студента, возможностями получения дополнительной квалификации, организацией учебного процесса и его материально-техническим обеспечением, работой библиотеки, здравпункта, организацией культурно-массовых и спортивно-оздоровительных мероприятий, а также проведение мониторинга начинающих студентов, разнообразных тренингов, ролевых и ситуационных игр, дискуссий, закрепление за группами неравнодушных кураторов и многое другое.

Создание эффективной системы адаптации позволит не только своевременно преодолевать выявленные проблемы пребывания первокурсников в новой социальной среде, но и более успешному развитию человеческого капитала в период обучения в вузе.

L. I. Drobysheva

ADAPTATION AS ONE OF THE STAGES OF DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL

The article discusses the various types of adaptation, the results of the study, the ways of the most optimal process of adaptation of students to University life.

Key words: human capital, adaptation

И.А. Ерёмин
Алтайский государственный педагогический университет
Барнаул, Россия

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕРЕВОРОТ В ФЕВРАЛЕ 1917 Г. КАК РЕЗУЛЬТАТ БОРЬБЫ ЗА ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ПУТЬ РОССИИ

В статье рассматриваются различные аспекты борьбы в правящих кругах России накануне февраля 1917 г. Главным вопросом в этой борьбе являлся цивилизационный путь России. В результате государственного переворота в феврале 1917 г. победу одержали сторонники включения России в состав западной цивилизации.

Ключевые слова: цивилизация, государственный переворот.

В рамках самодержавной православной монархии нашими предками была создана не только самая большая держава в мире, но и уникальная российская цивилизация от Балтийского моря до Тихого океана. Со времён Петра I в нашей стране шла борьба между теми у власти, кто стремился сохранить самобытную российскую цивилизацию, и теми, кто хотел сделать Россию неравноправной частью западноевропейской цивилизации. Сам Пётр I, будучи убеждённым западником, заложил в правящей дворянской элите комплекс неполноценности перед западноевропейской цивилизацией. В XIX в. в ходе споров о дальнейших культурных и исторических путях развития России между западниками и славянофилами чётко обозначились те силы в правящей элите, которые готовы были развернуть нашу страну в русло идеальной, с их точки зрения, западноевропейской цивилизации. Речь шла о либералах-западниках. Именно их великий русский писатель Ф.М. Достоевский характеризовал как людей ненавидящих народные обычаи, русскую историю, отрицающих саму Россию. Они, будучи проводниками идеологии крупного капитала, стремились уничтожить монархию, мешавшую буржуазии установить общественный строй, главным мерилом которого будет обогащение любой ценой.

В годы Первой мировой войны эти прозападные силы решили, что настал их час для осуществления своих замыслов. Следует подчеркнуть, что к началу 1917 г. в России в условиях продолжавшейся четвертый год мировой войны, не было такой критической ситуации, которая неминуемо вела к социальному

взрыву и краху существовавшего общественно-политического строя. При всех проблемах военного времени в стране было стабильное продовольственное снабжение. Совсем другая ситуация была в Германии, где зимой 1916-1917 г. от голода умерли около 800 тысяч человек. К этому времени в России успешно завершился перевод экономики на военные рельсы. Армия преодолела нехватку вооружений и боеприпасов. К 1917 г. на одно орудие приходилось вчетверо больше снарядов, чем в начале войны. На весну 1917 г. планировалось наступление на всех фронтах и оно было бы для самодержавной России победоносным. Именно этого и хотели любой ценой не допустить союзники России по Антанте и их либерально-западнические агенты влияния внутри самой нашей страны в лице лидеров партий кадетов и октябристов П.Н. Милюкова и А.И. Гучкова, а также председателя четвертой Государственной Думы М.В. Родзянко [8, с. 18-22].

В конце XX – начале XXI в. историки и политологи, изучая целую серию государственных переворотов в Восточной Европе и на территории бывшего Советского Союза, ввели в научный оборот термин «технологии организации «цветных революций». На самом деле, внешние и внутренние враги Государства Российского и российской цивилизации применили эти технологии против нашей Родины ещё в начале XX в. В их основе лежат геополитические интересы западной цивилизации, которая на протяжении столетий стремится доминировать над остальным миром и навязывать другим народам свою модель общественно-политического устройства. Всё это необходимо правящим элитам западной цивилизации для грабительской эксплуатации целых континентов, с помощью которой можно поддерживать высокий уровень жизни населения Северной Америки и Западной Европы.

Сами технологии заключаются в объединении всей прозападной части местной элиты в рамках существующего официального органа власти или общественной организации, которые становятся центром подрывной антигосударственной деятельности. Эта деятельность включает дискредитацию и шельмование тех представителей власти, которые стоят на патриотических позициях, активную работу в силовых структурах с целью вербовки высокопоставленных представителей генералитета для осуществления государственного переворота. Вся эта подрывная деятельность обеспечена моральной и материальной поддержкой правящих элит западной цивилизации.

В начале XX в. в России парламент в лице Государственной Думы стал штабом по организации государственного переворота. Именно отсюда шла четкая координация действиями различных организаций, преследовавших общую цель – ликвидации существовавшего общественно-политического строя и созданной им цивилизации. Поэтому созданный в августе 1915 г. в Думе при активном участии П.Н. Милюкова, А.И. Гучкова и М.В. Родзянко либерально-западнический «Прогрессивный блок» должен был максимально препятствовать плодотворной деятельности правительства, обвиняя его во всех смертных грехах, прежде всего в предательстве и коррупции, и требуя его отставки [6, с. 278-279]. Чего только стоит печально знаменитая речь П.Н. Милюкова с трибуны Думы 1 ноября 1916 г., в которой он голословно, ссылаясь на публикации в германских и австрийских газетах, обвинил премьер-министра России Б.В. Штюрмера в подготовке сепаратного мира с Германией [2, с. 44-48].

Эта подрывная и предательская деятельность либералов-западников была вполне успешной – за годы войны в нашей стране сменилось четыре главы правительства. Созданный летом 1915 г. Центральный военно-промышленный комитет, возглавляемый А.И. Гучковым, занимался не столько вопросами обеспечения поставок необходимого действующей армии снаряжения, сколько созданием в тылу и на фронте разного рода антиправительственных структур. Либерально-западническая пресса играла роль рупора идеологов государственного переворота и должна была максимально дискредитировать царя, его семью и ближайшее окружение. Пожалуй, ни один царь в истории России не подвергался такому поношению, как Николай II еще в период своего царствования [3, с. 17]. Наконец, «мозговым центром», где либералами-западниками принимались стратегические решения, была масонская ложа «Великий Восток народов России», в состав которой входили все участники антигосударственного заговора.

Особую опасность для судеб власти и страны представлял тот факт, что с середины 1916 г. думско-масонские заговорщики установили тесные связи с высшим генералитетом во главе с начальником Генерального штаба генералом М.В. Алексеевым, который входил в состав Военной масонской ложи [5, с. 189-190].

Правящие круги Великобритании и Франции фактически поддерживали этот антиправительственный заговор. Особенно активно действовал на этом поприще британский посол в России Бьюкенен, который в январе 1917 г. в беседе с Николаем II намекал ему на возможность дворцового переворота, а представитель правительства Великобритании Мильнер в то же самое время пытался убедить царя создать ответственное перед Думой министерство, на чем настаивал «Прогрессивный блок». Царь эти предложения отклонил, тем самым заставив внешних и внутренних врагов России немедленно приступить к осуществлению своих зловещих замыслов. Русские спецслужбы сообщали, что во время посещения делегации Госдумы во главе с П.Н. Милюковым Великобритании и Франции весной 1916 г., отдельные ее представители получили обещание моральной поддержки от местного масонского центра, что способствовало активизации борьбы с русским правительством в конце 1916 г. [7, с. 124-125, 174-177]. На долгие годы в отечественном общественном сознании сложилось твёрдое убеждение, что «душой» Февральского переворота 1917 г. был посол Великобритании, который своей деятельностью «воодушевлял и помогал революционным элементам России» [6, с. 265].

Либерально-масонские заговорщики прорабатывали несколько вариантов государственного переворота. Первый вариант предусматривал захват Николая II в Царском Селе или Петергофе. Второй вариант предусматривал возможность произвести эту операцию в Ставке. Самым кровожадным был так называемый крымовский заговор. Генерал-масон А.М. Крымов предлагал осуществить убийство царя на военном смотре в марте 1917 г. [5, с. 189, 192.]. Существовали также планы разбомбить царский автомобиль с воздуха при проезде его по дороге на фронт [9, с. 218]. В январе 1917 г. заговорщики остановились на идее захвата царского поезда на пути из Петрограда в Ставку [4, с. 106]. Стоит подчеркнуть, что в это время была возможность у Николая II переломить ситуацию и не допустить гибели Государства Российского. Если бы император выполнил просьбу своей супруги Александры Фёдоровны, отдав приказ арестовать и казнить двух наиболее активных и опасных заговорщиков –

А.И. Гучкова и А.Ф. Керенского, страна вполне могла избежать грядущей кровавой смуты. Ведь подобные решительные действия царской власти привели бы к панике в рядах заговорщиков и дали бы руководству страны время для победоносного завершения мировой войны. К сожалению, Николай II проявил здесь непозволительную слабость, которой воспользовались враги Исторической России.

В 20-х числах февраля механизм антигосударственного переворота, когда по словам Николая II, кругом царили «измена, трусость и обман», был запущен. Инспирированные либерально-масонскими заговорщиками беспорядки в столице переросли в настоящий мятеж, когда на сторону бунтовщиков перешли войсковые части. В этом направлении успешно поработали и агенты британских спецслужб в России, которые платили солдатам запасного Павловского полка по 25 рублей, чтобы они выходили из казарм и не подчинялись своим офицерам [8, с. 27].

До 27 февраля царь, находясь в Ставке, получал искаженное представление о происходивших событиях в Петрограде из-за предательской деятельности генерала М.В. Алексеева. 1 марта, приехав в Псков, царь оказался отрезанным от Ставки и семьи, пленником в руках генералов-изменников, требовавших его отречения от престола [5, с. 198-199]. Среди командного состава вооружённых сил не нашлось никого, кто вступился бы за своего царя. Николай II оказался в ситуации, когда на него был нацелен пистолет, и на мушке была не только его жизнь, но и будущее страны [1, с. 359]. В этих условиях он отрекся от престола в пользу брата, великого князя Михаила Александровича. Но лидеры либерально-масонского заговора уговорами и угрозами заставили и его отречься от престола [3, с. 71-75].

Таким образом, в феврале 1917 г. в ходе государственного переворота в России власть захватили либералы-западники. Выполняя указания своих хозяев в лице правящих элит Запада, они лихорадочно стали рушить устои российской цивилизации и насаждать стандарты западной. Их антирусская, антигосударственная деятельность стала одной из важнейших причин неисчислимых жертв и чудовищной разрухи небывалой по жестокости Гражданской войны. Сегодня гибельный путь российских западников повторяют их идейные наследники в Киеве, совершившие свой государственный переворот в этой части Исторической России в феврале 2014 г.

Список использованных источников

1. Боханов А.Н. Император Николай II. М., 1998. – 568 с.
2. Государственная Дума 1906-1917. Стенографические отчеты. Т. IV. М., 1995. – 368 с.
3. Иоффе Г.З. Революция и судьба Романовых. М., 1992. – 351 с.
4. Керенский А.Ф. Россия на историческом повороте: Мемуары. М., 1993. – 384 с.
5. Платонов О.А. Терновый венец России. История цареубийства. М., 2001. – 768 с.
6. Родзянко М.В. Крушение империи и Государственная Дума и февральская 1917 года революция. М., 2002. – 368 с.
7. Соловьев О.Ф. Обреченный альянс: Заговор империалистов против народов России. 1914-1917 гг. М., 1986. – 256 с.
8. Стариков Н.В. Февраль 1917: Революция или спецоперация? lit.md>…nstarikov/fevral_1917…spetsoperaciya.pdf (дата обращения: 23.03.2016.).
9. Яковлев Н.Н. 1 августа 1914. М., 1974. – 240 с.

I.A. Eryomin

STATE UPHEAVAL IN 1917 AS A RESULT OF STRUGGLE FOR THE CIVILIZED WAY OF RUSSIA

The article considers different aspects of struggle in ruling circles of Russia the day before of February 1917. The main problem in this struggle was civilized way of Russia. The supporters of including of Russia in western civilization won after state upheaval in February 1917/

Keywords: civilization, state upheaval

С.В. Зеленчукова

Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ КАК УСЛОВИЕ КОМПЕНСАЦИИ НЕДОСТАЮЩИХ ФАКТОРОВ ВОСПИТАНИЯ В НЕПОЛНОЙ СЕМЬЕ

Статья рассматривает роль взаимодействия неполной семьи с представителями старшего поколения, в результате которого осуществляется компенсация недостающих факторов воспитания детей. Эффективность данного взаимодействия зависит от согласованности воспитательных действий среднего и старшего поколений, четко спланированной программы их совместного участия в жизни подрастающего поколения, максимально «полезного» общения поколений.

Ключевые слова: неполная семья, взаимодействие, старшее поколение, компенсация, воспитание

Стремительный темп развития современного общества предъявляет растущие требования к своим гражданам, что существенно влияет на уровень жизни и повседневную ситуацию их семей. В особенности, если речь идет о неполных семьях, в которых одному родителю предстоит справляться с выполнением всех необходимых обязанностей по организации достойного уровня существования и воспитания своих несовершеннолетних детей. Незаменимым источником помощи и поддержки в данном случае могут стать представители старшего поколения, имеющие значительный опыт в решении возникающих жизненных вопросов, в том числе связанных с воспитанием подрастающего поколения.

Тесное взаимодействие представителей среднего (одинокие родители) и старшего поколений (бабушки, дедушки) в неполной семье, согласованность их действий по отношению к младшему поколению (дети, внуки) могут служить гарантией успешной социализации молодежи и их успешной подготовки к дальнейшей взрослой жизни. Наиболее эффективным условием для данного взаимодействия является четко спланированная программа совместного систематического участия в воспитании и развитии ребенка, происходящих событиях и социально-значимых мероприятиях в его жизни, в результате формирующих гармонично развитую личность.

В настоящее время многие представители старшего поколения продолжают работать и вести активный образ жизни, поэтому не только имеют возможность иногда поддерживать неполную семью материально (по возможности, делать подарки детям и внукам по важным датам, поощрять внуков за успехи в учебе, давать деньги на карманные расходы, оплачивать абонемент в досуговое учреждение, покупать билеты на проезд и прочее), но и собственным примером привлекать представителей младшего поколения к ведению здорового образа жизни и полезному времяпрепровождению.

Благодаря активному участию представителей старшего поколения в жизни неполной семьи значительно снижается или исключается полностью актуальность таких вопросов, касающихся детей и связанных с нехваткой времени у одинокого родителя, как: безнадзорность детей или отсутствие присмотра за ними; неправильный режим питания и дня школьника; несвоевременное выполнение домашних заданий ввиду востребованности контроля или помощи со стороны взрослого; недостаток общения, внимания, заботы; бесполезное времяпрепровождение; невозможность посещать учреждения дошкольного образования без сопровождения взрослых; отсутствующее или редкое посещение культурных мероприятий; отсутствие идентификационной модели поведения согласно половой принадлежности.

Наряду с этим, продуктивным шагом в формировании духовно-нравственного поведения младшего поколения считается опыт прошлых поколений, обычаи и традиции, передающиеся из поколения к поколению, что также ложится на плечи имеющихся представителей старшего поколения в неполной семье. Чем уважительнее относятся все члены неполной семьи к своей истории, семейным корням и устоям, тем выше уровень морально-нравственного воспитания будущего гражданина общества.

В свою очередь, искренно и уважительно общаясь со своими родителями и правильно выстраивая взаимоотношения с ними, одинокий родитель не только заботится о них, но и подает пример своим детям, как в будущем следует выстраивать свою линию поведения с ним самим.

В качестве идеального условия для наиболее эффективного взаимодействия представителей старшего поколения с семьями своих детей рассматривается возможность совместного или близкого проживания всех членов конкретной семьи. Ежедневное общение позволяет максимально эффективно решать повседневные задачи неполной семьи.

Однако не менее эффективным может быть общение ребенка со своими бабушками и дедушками по выходным или во время каникул, если оно наполняется максимально «полезным» для развития ребенка содержанием: выполнение поручений по хозяйству, обсуждение совместно просмотренного фильма, наблюдение за природой, лыжная прогулка, поход на рыбалку, уход за домашними животными, чтение книг, разгадывание головоломок и кроссвордов, настольные и подвижные игры, рассказы о прародителях и дальних родственниках, построение семейного древа, беседы на актуальные и исторические темы, знакомство с жизнью в сельской местности, встречи с интересными людьми, посещение значимых для семьи мест.

Нередко в связи с разводом либо прекращения совместного проживания супругов после распада семьи изменяются и взаимоотношения не только бывших супругов между собой, но и внуков с родительской семьей ушедшего родителя, в особенности, если за разводом последовала смена места жительства либо одной, либо другой семьи. При этом немаловажным является то, какими бы сильными ни были неприязнь и нежелание общаться взрослых людей между собой, не менее важной задачей для них остается сохранить контакт между всеми родственниками в интересах детей и попытаться организовать разумное и не травмирующее детей взаимодействие. Если прекращение контактов неизбежно, следует постараться объяснить детям причины произошедшего в соответствии с их возрастом, особенностями умственного и психического развития.

Необходимо подчеркнуть, несмотря на возможность и желание бабушек и дедушек беззаветно любить своих внуков, поощрять их материально, баловать различным образом, прощать все их проступки и несдержанность в поведении, жалеть из-за «трудностей» сложившейся ситуации, тем не менее, им следует избегать чрезмерности в подобных действиях и проявлении своих чувств.

Опираясь на вышесказанное, можно сделать заключение о необходимости взаимодействия неполной семьи с представителями старшего поколения как эффективном условии компенсации недостающих факторов воспитания.

S.V. Zelenchukova

THE INTERACTION WITH REPRESENTATIVES OF THE OLDER GENERATION AS A CONDITION FOR COMPENSATION OF MISSING EDUCATIONAL FACTORS IN A SINGLE-PARENT FAMILY

The article considers the role of interaction between a single-parent family and representatives of the older generation, as a result of which the compensation of missing educational factors is being implemented. The efficiency of this interaction depends on coherence of educational actions of the middle-aged and older generations, the clearly planned program of their shared participation in the life of the younger generation with maximum of “useful” communication between generations.

Keywords: single-parent family, interaction, older generation, compensation, education

О.Г. Климова
Алтайский институт управления
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ СИБИРИ НА СТРАНИЦАХ «КУПЕЧЕСКИХ ЭНЦИКЛОПЕДИЙ»

В статье рассмотрена роль «купеческих энциклопедий» в изучении истории сибирского предпринимательства, как уникальных изданий в российской историографии, привлекающих внимание объемом информации и продуманной системой оформления.

Ключевые слова: предпринимательство, биографии, историография, энциклопедия, словарь.

В последние годы в историографии появилось много научных работ, посвященных истории предпринимательства, в том числе, и в отдельных регионах страны. Были опубликованы мемуары, дневники самих предпринимателей. Так, например, были опубликованы воспоминания потомка московских купцов А. П. Бурышкина «Москва купеческая», сибирского миллионера А. В. Кулаева «Под счастливой звездой», переписка бийского купца А. Д. Васенева с московским предпринимателем Н. М. Чукмалдиным и др.

В экономической истории дореволюционной Сибири интересной темой для изучения является история предпринимательства, роль предпринимателя в развитии экономики и истории государства. Поведение предпринимателей было различным, как и других людей. Одни были расчетливы, другие были азартными игроками, одни были скупы, другие расточительны, одни гениальны, а другие самое большее счастливчиками. Об этом писал еще Ф. Бродель.

О предпринимательстве в дореволюционной Сибири существует много научной литературы различных жанров, что является отражением широкого профессионального и общественного интереса к торговле и иным занятиям предпринимательской деятельностью. Сибирскими учеными Г. Х.

Рабиновичем, В. А. Скубневским, А. Г. Киселевым, В. П. Бойко, А. В. Старцевым, Ю. М. Гончаровым, В. П. Зиновьевым и многими другими изданы монографии, учебные пособия, научные статьи [1].

За последние годы, начиная с конца 90-х гг., в свет вышло довольно много научно-справочных и научно-информационных изданий по истории купечества и предпринимательства [2]. Научно-справочная и научно-информационная литература представлена отраслевыми и тематическими словарями, энциклопедиями, справочниками, каталогами. С. И. Ожегов определяет энциклопедии, как «научное справочное пособие по всем видам или отдельным отраслям знания в форме словаря; приведенное в систему обозрение различных отраслей какой-нибудь науки» [3, с. 893]. Энциклопедии характеризуются точностью передаваемой информации, убедительностью, аргументированностью, логичной структурой, последовательностью изложения и лаконичностью.

Экономическая история дореволюционной Сибири отражена в исторических словарях и энциклопедиях, которые позволяют дать целостное представление о купцах и других сословиях предпринимателей, организационно-правовых формах и направлениях их деятельности, банках и т.д. Информация, содержащаяся в таких «купеческих энциклопедиях» представляется очень актуальной и востребованной, так как все более возрастает интерес к «коммерческой» истории Сибирского региона.

С 1994 по 1999 годы было опубликовано четыре тома «Краткой энциклопедии по истории купечества и коммерции Сибири» в 10 книгах [4]. Сибирские историки Д. Я. Резун, А. С. Зуев, З. В. Башкатова, Е. А. Зуева, В. А. Каменева из г. Новосибирска предложили идею создания этой энциклопедии. Впоследствии их поддержали ученые из других сибирских городов (В. А. Скубневский из г. Барнаула, В. П. Зиновьев из г. Томска, Л. М. Дамешек из г. Иркутска и др.). «Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири» содержит 4 тыс. энциклопедических данных, из них 3 тыс. 226 библиографических сведений и очерков и предпринимателях, 99 о ярмарках и торжках, 30 о селениях, которые повлияли на экономическую жизнь Сибири, 77 о крупных банках, торговых домах, товариществах.

В 2012 году [5] и 2013 году [6] вышел «Энциклопедический словарь по истории купечества и коммерции Сибири» под редакцией Д. Я. Резуна. «Энциклопедический словарь» знакомит не только с биографиями людей, занимавшихся экономической деятельностью, но с организацией предпринимательской деятельности, условиями жизни в определенный период истории. «Энциклопедический словарь» от предыдущего издания отличают больший объем информации, оформление, что позволяет утверждать об значимости этого издания.

Таким образом, можно утверждать, что «Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири» и «Энциклопедический словарь по истории купечества и коммерции Сибири» - уникальные издания, не имеющие аналогов в российской историографии по освоению экономической истории дореволюционной Сибири.

Кроме «купеческих энциклопедий» Сибири за последние годы были изданы словари, библиографические и справочные указатели отдельных городов.

Так, например, барнаульскими историками В. А. Скубневским, А. В. Старцевым, Ю. В. Гончаровым были написаны работы «Алтай купеческий» [7],

«Предприниматели Алтая, 1861–1917 гг.: Энциклопедия» [8]. В них содержатся интересные сведения о численном и качественном составе предпринимателей Алтая, их общественной и коммерческой деятельности. Авторами собрана важная информация о персоналиях, деловых людях Алтая в период с 1861 по 1917 годы, проживающих на территории современного Алтайского края, республики Алтай, Новосибирской и Кемеровской областей.

Похожая работа «Томские купцы: биографический словарь (вторая половина XVIII – начало XX в.)» опубликована томским историком Н. М. Дмитриенко в 2014 году. [9].

Е. В. Комлевой было проведено глубокое исследование истории купечества приенисейских городов, создан именной библиографический указатель енисейских купцов, результатом которого стало опубликование монографии «Енисейское купечество (последняя четверть XVIII – первая половина XIX века)» в которой исследована [10].

В изданной работе «Енисейское купечество в лицах (XVIII – начало XX в.)», авторами которой являются сибирские историки Г. Ф. Быконя, Е. В. Комлева, А. И. Погребняк собраны сведения о енисейских предпринимателях из числа не только купцов, но крестьян, дворян, мещан [11].

Таким образом, издания «Краткой энциклопедии по истории купечества и коммерции Сибири», «Энциклопедического словаря по истории купечества и коммерции Сибири», региональных энциклопедий и словарей («Томские купцы: биографический словарь (вторая половина XVIII – начало XX в.)», «Предприниматели Алтая, 1861–1917 гг.: Энциклопедия», «Алтай купеческий», «Енисейское купечество в лицах (XVIII – начало XX в.)» и др.) играют большую роль в создании единой информационной базы, которая позволяет изучать экономическую историю дореволюционной Сибири и анализировать все стороны жизнедеятельности предпринимателей сибирского региона. «Купеческие энциклопедии» имеют неоценимую роль в деле восстановления истории отдельных семей и целых купеческих династий предпринимателей различных сословий.

Список использованных источников

1. Старцев, А. В. Предпринимательство в Сибири: исторический опыт (XVII - начало XX вв.) [Текст]: учеб. пособие / А. В. Старцев, Ю. М. Гончаров. - Барнаул, 2014. - 214 с.; Киселев, А.Г. Фирма на рынках Западной Сибири в конце XIX - начале XX вв. [Текст]: монография / А. Г. Киселев. - Ханты-Мансийск: изд-во ЮГУ, 2008. - 243 с.; Бойко, В. П. Купечество Западной Сибири в конце XVIII – XIX в. [Текст]: монография / В. П. Бойко. – Томск: изд-во Том. ун-та, 2007. - 424 с.; Скубневский, В. А. Купечество Алтая второй половины XIX – начала XX в. [Текст]: монография / В. А. Скубневский, А. В. Старцев, Ю. М. Гончаров. – Барнаул: Изд-во Алт. гос. ун-та, 2001. - 241 с. и др.

2. Бурилова, М.Ф. Хабаровск купеческий в фотографиях и документах [Текст] / Л. А. Бурилова. – Хабаровск:Приамурские ведомости, 1999. –48 с.; Ульянова, Г.Н. Благотворительность московских предпринимателей, 1860–1914: Словарь купцов-благотворителей [Текст] / Г. Н. Ульянова. - М. : Форум, 2014. - 496 с. и др.

3. Ожегов, С. И. Словарь русского языка [Текст] / С. И. Ожегов. – М.: Государственное издательство иностранных и национальных словарей, 1960. – 900 с.

4. Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири в 4-х т. [Текст] / Новосибирск: РИПЭЛ-плюс, 1994–1999.

5. Энциклопедический словарь по истории купечества и коммерции Сибири: в 2-х т. Том 1 / отв. ред. Д. Я. Резун [Текст] - Новосибирск: Академ. изд-во «Гео», 2012. – 450 с.

6. Энциклопедический словарь по истории купечества и коммерции Сибири: в 2-х т. Том 2 / отв. ред. Д. Я. Резун [Текст] - Новосибирск: Академ. изд-во «Гео», 2013. – 464 с.

7. Скубневский, В. А. Предприниматели Алтая, 1861–1917 гг.: Энциклопедия [Текст] / В. А. Скубневский, А. В. Старцев, Ю. В. Гончаров. - Барнаул: Демидовский фонд, 1996. - 112 с.

8. Скубневский, В. А. Алтай купеческий [Текст] / В. А. Скубневский, А. В. Старцев, Ю. В. Гончаров. - Барнаул: издательский центр КГУ «Алтайский бизнес-инкубатор», 2007. - 172 с.

9. Дмитриенко, Н. М. Томские купцы: биографический словарь (вторая половина XVIII – начало XX в.) [Текст] / Томск: изд-во Томского ун-та, 2014. - 336 с.

10. Комлева, Е. В. Енисейское купечество (последняя четверть XVIII – первая половина XIX века) [Текст] / Е. В. Комлева. - М.: изд-во «Academia», 2006. - 384 с.

11. Быконя, Г. Ф. Енисейское купечество в лицах (XVIII – начало XX в.) [Текст] / Г. Ф. Быконя, Е. В. Комлева, А. И. Погребняк. - Новосибирск: изд-во СО РАН, 2012. - 316 с.

O.G. Klimova

ECONOMIC HISTORY OF THE PREREVOLUTIONARY SIBERIA ON THE PAGES OF «MERCHANT'S ENCYCLOPEDIAS»

The role presents of the "merchants encyclopedias" in the study of history of the Siberian enterprise how unique editions in Russian historiography attention-grabbing amount of information and system of design.

Key words: entrepreneurship, biographies, historiography, encyclopedia, dictionary.

О.С. Кузуб
Алтайская академия гостеприимства
Барнаул, Россия

МИФОЛОГИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ ВИРТУАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Статья посвящена анализу пространства виртуальной реальности. Виртуальная реальность, определяемая как мир, созданный с помощью компьютерных технологий, контрастирует с эмпирической реальностью. Этот контраст задается принципами мифологической картины мира.

Ключевые слова: *виртуальная реальность, виртуальное пространство, ризома*.

Возможности искусственного мира, создаваемого с при помощи информационных технологий, воскрешают стремление человека быть демиургом, «обрести власть божественного существа, дар вездесущности или просто вседозволенности» [1, с. 225]. Виртуальный мир, представляемый как подобие физического мира, лишь кажется таковым. Как говорит М. Хайм, виртуальным он может оставаться «только до тех пор, пока он может контрастировать с реальным…Виртуальный мир должен быть не вполне реальным, иначе он перестанет будить воображение», которое «позволяет нам взять то, что мы читаем или слышим и перевести символические компоненты в духовное зрение», выходящее «за пределы нашей физической реальности» [2]. То есть первоочередная задача виртуальной реальности состоит в том, чтобы вывести человека за границы повседневности в мир с другим пространственно-временным построением.

Пространство – это один из важнейших атрибутов бытия. Человек сосуществует с пространством, он зависит «от таких его характеристик, как размеры, границы, объемы», «он изменяет размеры, преодолевает границы, заполняет объемы» [3, с.192], поэтому для обыденного восприятия, пространство связано с терминами материального мира: присутствие, протяженность материи, пустота, положение и т.д. Пространство здесь понимается как вместилище всего сущего вообще и человека в частности в качестве одного из его объектов. Это так называемое перцептуальное пространство, связанное с порядком ощущений субъекта восприятия, обусловленного объектами и явлениями внешнего мира. Логической моделью,

выступающей средством для исследования перцептуального пространства, является пространство концептуальное.

Категория «пространство» была одним из важнейших элементов мифологической картины мира и значительно отличалось от научного геометризированного и абстрактного пространства. Характеристики пространства, постулируемые наукой, стали решающим фактором в его овеществлении, усреднении и оторванности от субъекта. Мифологическое пространство противопоставлено, с одной стороны, пространству перцептуальному. С другой стороны, оно отлично от геометризованного пространства. Но даже несмотря на то, что в мифологической картине мира «нередко и самого слова для обозначения пространства, не существовало» [4], можно говорить о наличии качественных характеристик мифологических представлений о пространстве.

Мифологическое пространство, будучи совокупностью отдельных объектов, «носящих собственные имена» (и поскольку оно прерывается в промежутках между ними) имеет «лоскутный характер» [5]. Данная структурная организация мифологического пространства обуславливает наличие такой особенности как моделирование новых отношений, что связано с возможностью объекта при попадании в новое место терять связь с предыдущим состоянием и претерпевать качественные изменения.

Может показаться, что лоскутный характер мифологического пространства в некотором смысле сопоставим с организацией виртуального пространства, которая, по мнению ряда исследователей, является ризоморфной.

Понятие «ризома» было заимствовано Делезом Ж. и Гваттари Ф. из ботаники, где обозначало тип корневой системы, «характеризующийся отсутствием центрального стержневого корня и состоящей из множества хаотически переплетающихся, периодически отмирающих; и регенерирующих, непредсказуемых в своем развитии побегов» [6].

Ризома противопоставлена древовидной иерархической системе, которая «включает в себя центры означивания и субъективации, центральные автоматы как организованные воспоминания» [7, с. 29]. Дерево - это всегда единство корней, ствола и ветвей, которое имеет верхние и нижние пределы. Дерево - это система точек и позиций, фиксирующих его содержание. Дерево – это преемственность, передача свойств от центра к периферии. Дерево иерархично, логоцентрично и подчиняется бинарной системе. Ризома же не имеет «ни начала, ни конца, ни истока, ни предназначения, она всегда в середине» [Там же, с. 434], а потому в ризоме возможно свободное сцепление друг с другом любых ее точек. [8, с. 12]. Ввиду отсутствия связующего центра и границ, рост ризомы ничем не ограничен, хотя она и всегда чем-то окружена и стеснена. Она как обступаемый культурными растениями сорняк хаотично разрастается во все направления. С увеличением оказываемого на него давления расширяется радиус его разрастания. В этом состоит принцип гетерогенности ризоморфной структуры.

Принцип «множественности» гласит: «В ризоме нет точек или позиций, которые мы находим в структуре, дереве или корне. Есть только линии» [8, с. 14]. Для примера, иллюстрирующего действие указанного принципа, Ж. Делез и Ф. Гваттари обращаются к виртуозности музыкального произведения, где

музыкальные точки превращаются в линии, образуя при этом некоторую целостность, воспринимаемую слушателем как звучание.

То есть ризома представляет собой не центричную, не симметричную, не иерархичную структуру.

Как полагают Емелин, Елхова и др. ризоморфная организация виртуальной реальности наиболее ярко проявляется на примере сети Интернет. Действительно, Интернет представляет собой принципиально открытую архитектуру, маршруты которой, не являясь строго детерминированными, постоянно меняются, а «координация локальных операций и синхронизация результата» не зависит от центра. Движение в Сети - это не перемещение по заранее определенным координатам от исходной точки к пункту назначения. Сеть, по словам Емелина, «напоминает скорее сеть дорог, которые постоянно меняют свою конфигурацию: если зарастают одни, то проводятся другие и так до бесконечности. Такие постоянно происходящие изменения не позволяют сети быть хотя бы на некоторое время статичной, тождественной самой себе, что исключает возможность ее калькирования» [6]. Тогда получается, что пространство виртуальной реальности, организованное по принципу ризомы, подвержено спонтанной подвижности и децентрированно.

Однако, обращение к мифу позволяет обнаружить в качестве одного из главнейших принципов мифологической системы преобразование хаоса, т.е. состояния неупорядоченности в организованный космос. Это значит, что одной из важнейших функций мифа является формирование и структурирование пространства.

Упорядочение пространства из хаотичного состояния в виртуальной реальности проявляется в компьютерных играх и интернет-технологиях web 3.0.

В виртуальных компьютерных играх, например, становление порядка из хаоса может проявляться в форме освоения, завоевания, «зачистки» земель и др. «Ритуал овладения геймером территории повторяет космогонию», начало его пути – «центр святости; по мере удаления от Центра Хаос все возрастает, с каждым новым уровнем монстры становятся все свирепее, а победа дается все труднее» [9].

Концепция развития интернет-технологий web 2.0 привела к парадигме «радикальной свободы в Сети», поскольку в руках пользователя сконцентрировалась возможность генерации информационных потоков (он мог трансформировать свое личное пространство – аккаунт в социальной сети), в то время как у владельцев сайтов остались функции по созданию и поддержанию инфраструктуры. Ее ядром являлись информационно-поисковые системы - их гипер-серверы, роботы и пользовательские интерфейсы, в основе алгоритма поиска, сортировки, ранжирования - частотно-синтаксическом анализ информации. В связи с тем, что web 2.0 – это сервис, в котором получили развитие интерактивный информационный процесс между пользователем и сервером, поисковики и электронная коммерция, данная модель привела к проблемам замусоренности и нерелевантности сети.

Благодаря связи web 3.0 с рекомендательными сервисами была решена проблема потребительской экспертизы, т.е. проблема отсутствия обратной связи между потребителем и производителем. Ранее производителю не было доступно точное и полное мнение покупателя о его товаре. Рекомендательный

сервис – это сеть пользовательского самообслуживания, где существует возможность обмена собственным опытом о потребительских актах, делая его тем самым доступным для других. Для получения рекомендаций, пользователю необходимо создать свой профиль предпочтений, оценив некоторое количество объектов. Система проводит сравнение профилей и отбор людей, выставивших схожие оценки. Так происходит формирование для каждого члена сети его группу рекомендателей, в число которых входят те пользователи, которые уже посмотрели, прочли, попробовали то, с чем искомый абонент еще не знаком. Их оценка неведомых клиенту товаров и услуг может являться для него прогнозом. Этот принцип выдачи рекомендаций называется коллаборативной фильтрацией. Он основан на автоматизированном подборе вкусовых единомышленников и обмене прямыми пользовательскими сигналами, а не на расчете исходя из учета косвенных данных (типа Amazon: тот, кто может приобрести товар X, может купить и товар Y). Так web 3.0 посредством высокой степени автоматизации делает все информационные продукты доступными всем, всегда и везде. Фиксирование интересов пользователей, их предпочтений и привычек, а затем и использования этой информации, сведенной в единую глобальную базу данных, облегчает навигацию пользователя в Сети. То есть на смену хаотичному «веб-серфингу» и перелопачиванию вручную всего контента пришло систематизированное (на базе сформированного клиентского досье) управление приложениями клиента.

Отсюда видно, что виртуальное пространство, как и мифологическое, возникает путем упорядочения хаоса, «как переход из некоторого неоформленного состояния в оформленное…мифологическое пространство виртуальной реальности подобно живому организму, рожденному и развивающемуся, жизнь которого протекает по законам эволюции и все более усложняется» [10, с. 241].

Упорядочивание Хаоса, приведение его к Космосу в мифологическом пространстве «начинается с некоего «центра», т.е. от точки, через которую «проходит стрела развития»[4]. и это еще одна его отличительная черта и действенным.

Если акт творения осуществляет переход от неявного к явному, или, говоря языком космологии, от Хаоса к Космосу, если Творение — при всей протяженности его объекта—начинается с некоего «центра», [11, с.38]. В качестве центра мифологического пространства мог выступать любой объект, будь то камень, столб, дерево и т.д., но этот объект всегда был той точкой, откуда происходило сужение зоны хаоса и становление порядка.

Что касается виртуальной реальности, то очевидно, что как таковых центра и межевых границ она не имеет. Однако пространство виртуальной реальности разворачивается благодаря человеку. «Компьютер не существует, если им не занимается человек. Есть теплая масса структурированного кремния, проводящего электрический ток, однако биты ничего не значат без образованного человека, способного их интерпретировать» [12, с.16]. Человек, запуская ВР-систему и погружаясь в виртуальность, становится центром в конструировании виртуальных событий. Действия пользователя определяют поле функционирования виртуальной реальности; их прекращение (или прерывание) означает прекращение ее существования. Поэтому можно говорить, что центром и границей виртуальной реальности является человек.

Наглядным примером этого выступает современное состояние развития Сети, характеризующееся высокой степенью персонализации. В основе новой версии Интернета лежит механизм фильтрации, который предполагает на основе предыдущих действия изучение предпочтений пользователя. Базируясь на полученных данных, этот механизм формирует уникальную информационную вселенную, где интересы и желания пользователя находят свое выражение. Если в условиях холодных масс-медиа, человек, в стремлении найти способ избавления от навязываемой ему воли, изобрел зеппенинг, и тем самым получил возможность создавать (вопреки линейному характеру телепрограмм) свое собственное мозаичное пространство, то сегодня, ему нет нужды делать какой-либо выбор и прикладывать определенные усилия для формирования своего индивидуального «потока». Механизмы персонализации создают для него такой мир, каждая грань которого будет заточена под пользователя. Как указывает Э. Паризер, ссылаясь на исполнительного директора Фейсбука Шерил Сандберг, через 3–5 лет сайт, не подстраивающийся под конкретного пользователя, будет казаться нелепым. [13, 18].

Выходит, что пространство виртуальной реальности отвечает конституивным принципам пространства мифологического: во-первых, оно может представлять собой преобразование хаоса, а во-вторых, имеет свой центр и границы. Ранее, архитектура Сети воспринималась как пространство радикальной свободы, что допускало применение описанию метафоры ризомы. Современное развитие Сети внесло некоторые коррективы в сложившуюся тенденцию. Алгоритмы персонифицированного поиска являются своеобразным барьером на пути разрастания и расползания Сети, способом ее усечения, а значит излюбленная многими авторами метафора ризомы, как децентрированной и не поддающейся калькированию структуры, на сегодняшний день вряд ли способствует адекватному описанию виртуального пространства.

Список использованных источников

1. Ребер Б., Роша Ф., Ди Грегорио С. Виртуальный апокалипсис или повторное посещение Платоновой пещеры? // Концепция виртуальных миров и научное познание. - СПб., 2000.
2. Хайм М. Метафизика виртуальной реальности: от наивного реализма к ирреализму//Возможные миры и виртуальная реальность. Серия «Аналитическая философия в культуре XX века». Исследования по философии современного понимания мира. Выпуск I. Сост В.Я. Друк, В.П. Руднев. [Электронный ресурс]. – М., 1995. – Режим доступа: http://seventh.boom.ru/phil/virtual.txt
3. Миронов В. В. Онтология и теория познания. —М., 2005.
4. Топоров Пространство и текст. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ec-dejavu.ru/p/Publ_Toporov_Space.html
5. Лотман Ю., Успенский Б. Миф—имя—культура. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Literat/Lotm/mif_im.php
6. Емелин В. Глобальная сеть и киберкультура. Ризома и Интернет. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://emeline.narod.ru/rhizome.htm
7. Делез Ж. Логика смысла. - М.: "Раритет", Екатеринбург: "Деловая книга", 1998.
8. Делез Ж., Гваттари Ф. Тысяча плато: Капитализм и шизофрения. – Екатеринбург: У-Фактория; М.: Астрель, 2010.
9. Петрусь Г Агрессия в компьютерных играх. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://banderus2.narod.ru/82035.html
10. Елхова О.И. Онтологическое содержание виртуальной реальности: диссертация ... д. ф. н.- Уфа, 2011.- 330 с.

11. Элиаде М. Космос и история. – М., 1987.
12. Ланиер Дж. Вы не гаджет. Манифест. - М., 2011.
13. Пазир Э. Ха стеной фильтров. Что Интернет скрывает от вас? – М., 2012.

O.S.Kuzub

MYTHOLOGICAL FEATURES OF VIRTUAL SPACE

The article is devoted to the analysis of virtual reality space. Virtual reality, defined as a world created with the help of computer technology, contrasts with empirical reality. This contrast is set by the principles of the mythological picture of the world.
Keywords: virtual reality, virtual space, rhizome.

О.Ю. Масалова
Смоленский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Смоленск, Россия

ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ВУЗЕ

Для успешности формирования физической культуры студентов в образовательном процессе вуза важна грамотная постановка целей. В статье рассмотрены двигательные, аффективные, эстетические, социальные и этические педагогические цели физического воспитания и их зависимость от политических, экономических и антропологических факторов
Ключевые слова: стратегические и тактические цели преподавания физкультуры, двигательные, аффективные, эстетические, социальные и этические педагогические цели физического воспитания.

Для успешности всякой деятельности важна оптимально поставленная цель, к признакам которой можно отнести: соотнесенность со стратегическими задачами образовательного процесса; достижимость и логическую последовательность этапов; диагностичность (корректность и измеримость основных показателей ее достижения).

К стратегической цели преподавания физкультуры в вузе относят «формирование физической культуры личности». Она существует как «образ желаемого будущего», направление изменения действительности.

В массовой практике часто под целью понимают, например, повысить уровень физической подготовленности или даже просто тему занятия, правильное поведение студентов на занятии, когда не важно, в силу каких мотивов они исполняют требования преподавателя. Это смешение целей со средствами, таких целей не сложно достичь. Другое дело, если под целью понимается проектируемое изменение личности, например, формирование определенных личностных качеств или ценностного отношения личности к физической культуре. Тогда наряду с обоснованием приоритетности этой цели, надо найти эффективные средства ее достижения, а главное - доказательства того, что она действительно достигнута.

В стратегическую цель преподавания физкультуры входят конкретные, тактические цели.

Исходной основой какого-либо развития, изменения человека является присутствие или появление у него желания, потребности изменить что-либо в своей жизни, в себе. Мотив создает желание, волевой импульс, придает смысл предстоящей деятельности, и поэтому цели начальных этапов педагогического процесса, как правило, связаны с *актуализацией определенных мотивов.* Таким образом, приоритетными целями преподавания физкультуры являются развитие

мотивов, смыслов, интересов к занятию, знанию, умению. Без осознанных мотивов нет места саморазвитию и творчеству.

Следующая группа целей проектирует те фазы педагогического процесса, которые непосредственно связаны с *накоплением студентами положительного опыта* физкультурной, учебной, коммуникативной, организаторской и др. видов образовательной деятельности по физической культуре. Эти цели предполагают приобретение необходимых знаний, способов поведения, навыков преодоления неизбежных трудностей. Цели проектируют здесь своеобразное восхождение к самостоятельному проявлению ожидаемых личностных качеств.

И наконец, завершающий этап педагогического процесса посвящен стимулированию *саморазвития* студентов в физической культуре, приобретению ими опыта *самоорганизации* в этой сфере. Эти цели должны быть, вероятно, представлены на наиболее высоких этапах развития педагогического процесса.

Цели обучения задают стратегию, а методику или «технологию» преподаватель должен найти, исходя из анализа конкретной педагогической ситуации и своих профессиональных возможностей. Стиль, авторский подход, компетентность педагога, как правило, раскрывает та методика, благодаря которой он достигает поставленных целей.

Деятельность преподавателя физкультуры связана с постоянным решением вопросов о целях воспитания, определением их содержания, обоснованием, критическим анализом реализации. Он ставит для себя приоритетные цели и в процессе преподавания проверяет, дают ли они желаемый результат, совершенствует методы достижения целей или ставит новые. Обосновать цели и смыслы преподавания физкультуры помогает теория, воплощенный в ней традиционный и передовой опыт в этой сфере. Думающий преподаватель постоянно нуждается в обосновании своих действий, той или иной выбранной позиции в своей преподавательской практике.

В большинстве случаев воспитательные, педагогические и учебные цели употребляются как синонимы, хотя цели воспитания более обширны, чем обучения или преподавания. Цели воспитания имеют побуждающий, призывающий к действию характер и формулируются, как правило, в виде предписывающего тезиса, нормативной установки, предъявляемой студенту в качестве идеала. Существуют общие (глобальные) и конкретные (детализированные) цели воспитания и преподавания. Общие цели носят самый широкий характер (например, «Студент должен систематически самостоятельно заниматься физическими упражнениями!» или «Студент должен вести здоровый образ жизни!»). Их достижение растягивается на достаточно длительный период времени и осуществляется скорее косвенно, чем прямыми целенаправленными действиями, при этом проследить за выполнением таких целей крайне трудно. Конкретные же цели достигаются непосредственно и в относительно короткие сроки (например, «Студент должен овладеть техникой безопасного выполнения упражнений!» или «Студент должен овладеть методиками повышения работоспособности!»).

Цели необходимы как ориентиры процесса преподавания, причем не только для педагога, но и для студента, эффективной организации их совместной работы передачи и усвоения знаний. И хотя цели дисциплины «Физическая культура» связаны с занятиями физическими упражнениями,

игрой и спортом, преподаватель должен иметь представления и об общих целях воспитания личности, какой смысл общество вкладывает в эти цели.

Цели воспитания зависят от политических, экономических и антропологических факторов, конкретно-исторических общественных отношений и практик, форм коммуникаций. Политическая система общества оказывает на цели воспитания решающее и эффективное влияние. Например, при политической системе тоталитарного государства в физическом воспитании происходит нивелировка и уравниловка индивидуальных качеств, тело превращается в инструмент политики, самоопределение личности игнорируется. В недавнем прошлом в нашей стране преобладали исключительно репродуктивные, пассивные методы обучения (полная подчиненность студента директиве педагога). При этом личностное развитие, творчество, самостоятельность и инициативность, в основном, только декларировались. Занятия по физкультуре были строго регламентированы обязательным выполнением требований и нормативов программ. Ценностно-смысловое обоснование целей физической культуры для личности практически отсутствовало. В настоящее время использование традиционных дисциплинарных подходов вызывают у студентов неприятие ценностей физической культуры, негативное или безразличное отношение к саморазвитию в этой сфере, что свидетельствует о необходимости личностно-ориентированных интерактивных методов преподавания, отвечающих требованиям развития общества и образования.

В современном демократическом обществе особую ценность представляют такие идеи и целевые установки, как умение поддерживать партнерские отношения с окружающими, быть терпимым и коммуникабельным, поскольку таким путем прививаются навыки демократичного поведения и мышления. Цели реформирования современного образования начинает определять гуманизация и гуманитаризация, культивирование человечности, развитие у студентов способности глубоко понимать и переживать широкий круг общезначимых социальных проблем.

Экономические отношения в обществе также влияют на цели воспитания. Так, крайне сложное индустриальное развивающееся общество требует от личности таких качеств как мобильность, гибкость, высокая степень готовности и желания учиться, умение управлять своей работоспособностью, избегать конфликтов и т.п. В целевых установках преподавания физкультуры происходит внедрение современных физкультурно-оздоровительных технологий и видов фитнеса, обращается внимание на развитие коммуникативных и других значимых социальных качеств, создающих предпосылки воспитания бесконфликтной личности. Наряду с этим идет развивающая конкурентные качества специализация по видам спорта, ориентация на критерии большого спорта (так называемая спортизация).

Антропологические представления о человеке как об определенной целостности являются основой преподавания физкультуры и спорта. Гармоничный образ человека служит критерием для выработки целей воспитания. В преподавании физкультуры ставятся цели целостного духовно-телесного развития и саморазвития студентов, их духовного, психологического и физического здоровья, исходя из их личностных свойств и реальных возможностей, данных самопознания.

В спортивно-педагогической литературе [1 и др.] приведены следующие двигательные, аффективные, эстетические, социальные и этические педагогические цели физического воспитания.

1. Область *спортивно-двигательных* целей - сюда в первую очередь относится развитие основных физических качеств, таких как ловкость, выносливость, сила, гибкость и быстрота. Последнее качество является признаком определенного физического совершенства, которое выражается в подвижности, экономичности и общей культуре движений. Цели двигательной активности не должны выдвигаться как самодовлеющие, а только в связи с формированием «целостного человека», его телесной и духовной природы (например, воспитание силы духа, выдержки и т.д.).

2. *Аффективные* цели физкультуры определяются такими, связанными с игрой и спортом эмоциями, как наслаждение и радость. Здесь проявляется первоначальное значение понятия спорт - «диспортаре», то есть «развлечение», «удовольствие». Таким образом, главная аффективная целевая установка заключается в том, чтобы посредством различных физических движений так удовлетворять потребность в двигательной активности, чтобы она приносила удовольствие, радость и наслаждение.

3. *Эстетические* цели спортивных занятий опираются на традиционные представления о грации и красоте движения и тела. Поскольку за многими формами спортивной и игровой двигательной активности признается наличие эстетических компонентов, очевидно, что в процессе преподавания физкультуры следует обращать на них внимание. Однако, зачастую в основе этой концепции лежит очень ограниченное и поверхностное понимание эстетики и эстетического воспитания.

4. *Социальные* цели занимают ведущее положение, так как в спорте и игре приобретается такой социальный опыт, как терпимость, готовность помочь ближнему, способность к сотрудничеству, умение вести себя в конфликтных ситуациях и т.д. Занятия спортом способствуют снижению уровня агрессивности в обществе, а также разноплановой социальной интеграции (сближению разных слоев общества, поколений, культур, слабых и сильных студентов).

5. *Этические* цели преподавания физкультуры и спорта связаны с упрочением нравственности в характере человека, принятием им моральных норм общества. При этом такие моральные качества, как честность, порядочность вообще рассматриваются как отличительный признак спортивности. Спорт обладает собственной этикой, которая заключается, например, в умении с достоинством проигрывать, неукоснительном соблюдении заповедей спортивной чести. Этическое спортивное воспитание направлено на воспитание воли; овладение аскезой, то есть способностью подавлять свои низменные желания и страсти; готовность к действию и отстаиванию справедливости.

Важнейшей целью физического воспитания является формирование у студентов мировоззрения здорового образа жизни и готовности к его реализации для достижения здоровья (хорошего самочувствия, комфортности).

В основе гуманистических целей воспитания лежит представление о человеке, который дорожит идеалом свободы, способен к самоопределению и личностной автономии, противостоянию любому неоправданному насилию над собой. При этом он самокритичен и всегда готов прислушаться к чужому мнению. Для воспитания такого человека необходима определенная свобода

самовыражения. К нему применим процесс воспитания, в ходе которого воспитываемый выступает как партнер, что требует постижения педагогом своей сущности, уважения к себе и своим ученикам, нестандартности мышления. Опасность дисциплины в том, что система считается намного важнее, чем заключенный в нее человек.

Коммуникативная компетенция проявляется в интеграционных способностях ученика «чувствовать» духовный мир других людей, умении так соотносить с ним свое собственное поведение, чтобы стала возможной совместная деятельность, сотрудничество. Для традиционного преподавания физкультуры характерно непреложное следование установленным правилам и предписаниям. Коммуникативная компетенция включает критический анализ существующих традиционных правил, полемику с ними, способность отходить от них, выдвигать альтернативные предложения.

Поведение многих занимающихся спортом определяется существующими правилами и шаблонными моделями двигательной активности, в силу чего они уже не в состоянии или не готовы развивать альтернативные формы. Следует хотя бы частично отойти от представления о спорте, ориентированного исключительно на критерии успеха и соревнования.

В процессе преподавания физкультуры должно происходить всемерное развитие у учащихся способности к осознанным, ответственным действиям, которые необходимы в дальнейших сферах их деятельности (профессия, семья, отпуск, спорт и т.д.). Чтобы добиться этого, необходимо обратить внимание на смысловой, интерактивный и деятельностный аспекты преподавания физкультуры. В частности, деятельный аспект спорта связан с рациональностью и эффективностью двигательных действий, предъявлением к студенту следующих требований: развитие двигательных качеств (сила, выносливость, быстрота, ловкость, гибкость), поскольку они являются главной предпосылкой двигательной активности; развитие когнитивных качеств, определяющих стратегию поведения и реализацию тактических приемов, принятие решений в определенных игровых ситуациях или в ходе соревнования; действия в соответствии с установленными правилами. В ситуациях, когда у участников поменялись ориентиры действий, важно, чтобы каждый мог объяснить другому свои намерения, обосновать свои действия.

Множеству целей преподавания физкультуры соответствует и многообразие возможностей их достижения. При этом очевидно, что преподаватель физкультуры обязан подчиняться учебным программам, которые определяются государственной политикой в области образования и являются нормативной инстанцией. Но достижение указанных в учебных планах целей и задач во многом будет зависеть от его педагогических способностей и компетентности, умений создавать в образовательном процессе соответствующие условия.

Список использованных источников

1. Майнберг Э. Основные проблемы педагогики спорта: Вводный курс/ Пер. с нем. под ред. М.Я. Виленского и О.С. Метлушко. - М.: Аспект Пресс, 1995. - 318 с.

O. J. Masalova

TARGET REFERENCE POINTS OF EDUCATION ON PHYSICAL CULTURE IN HIGHER EDUCATION INSTITUTION

Competent goal setting is important for success of forming of physical culture of students in educational process of higher education institution. In article the motive, affective, esthetic, social and ethical pedagogical purposes of physical training and their dependence on political, economic and anthropological factors are considered

Keywords: strategic and tactical targets of teaching physical culture, motive, affective, esthetic, social and ethical pedagogical purposes of physical training

О.С. Москалюк
Алтайский государственный технический университет
Барнаул, Россия

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ИМЕНИ GOTT В ТЕКСТАХ ПЕЧАТНЫХ НЕМЕЦКИХ СМИ

Статья посвящена проблеме функционирования имени Бога в текстах современных немецких печатных СМИ на примерах, взятых из немецкого журнала «Шпигель». В статье анализируются синтагматические связи номинации Бог на уровне словосочетания и предложения. Семантика междометных фразеологизмов с компонентом БОГ соотносится с категориями эмотивности и экспрессивности.
Ключевые слова: функционирование имени Бога, синтаксические сочетания, фразеологические единицы.

Имя Gott является значимой языковой единицей с точки зрения ее устойчивого содержания и большой экспрессивности. Употребление данного имени придает печатному тексту существенность и авторитетность. Gott, как и другие библейские прецедентные имена, – это имя-символ, «они общепризнанны, образуют норму….и их… декодирование вряд ли будет представлять трудность» [1, с.56]. Бог является центром христианской религии, это имя красной нитью проходит при построении всех библейских сюжетов – напрямую или косвенно. Ссылаясь на учение Библии, мы относим имя Бога к именам собственным. Оно выполняет идентифицирующую функцию – указывает на его Божественную сущность. Оно несет закрепленные за ним качества и признаки, присущие данному субъекту и имеет множество синонимических наименований. Бог предстает перед носителями немецкой лингвокультуры как Всевысшее существо, чья сущность уникальна. Он всеведущ и всемогущ, он защищает, помогает и прощает. В немецких печатных СМИ образ Бога репрезентируют лексемы: Schöpfer, Retter, Allmächtiger, Herr и др., которые характеризуют Бога с разных сторон.

Данные номинации встречаются в печатных немецких СМИ, ссылающихся на авторитетное имя Бога в контексте библейского сюжета или без него, а также в текстах религиозного содержания:

Schweigt. Kein Rede, kein Rummel an diesem Ort. Papst Franziskus geht allein durch das Eingangstor des Stammlagers von Ausschwitz. In aller Stille trifft er Überlebende des Vernichtungslagers. Er betet im sogenannten Hungerbunker, in der Todeszelle Franziskanerspaters Maximilan Kolbe, der 1941 in Ausschwitz ermordet worden war.» Herr, erbarme dich deines Volkes. Herr, vergib so viel Grausamkeit»- schreibt Franziskus ins Besucherbuch. (SPIEGEL ONLINE - 29.07.2016)

Kniefall vor dem Allmächtigen (SPIEGEL ONLINE - 05.05.2016)

Gott ist selten Thema in wissenschaftlichen Fachartikeln. Chinesische Forscher aber sehen ihre Studie nun als Beweis, dass ein Schöpfer die menschliche Hand erschaffen hat. Das renommierte Magazin „PLOS One“ muss den Artikel zurückziehen (SPIEGEL ONLINE - Wissenschaft - 04.03.2016)

Ein israelischer Soldat exekutierte einen verletzten palästinensischen Attentäter, jetzt wurde er wegen Totschlags verurteilt. Der Prozess ist beendet, in der Gesellschaft bleiben tiefe Risse. Das Vertrauen in die Armee ist beschädigt. Hunderte Menschen protestierten vor dem Gericht. Für sie ist Azaria ein Held. "Wir lieben dich

und Gott liebt dich", skandierten sie. Es kam zu Zusammenstößen mit der Polizei (SPIEGEL GESCHICHTE - Kapitel III -26.11.2013)

Номинации Бога вступают в синтагматические связи, встречаясь в текстах СМИ на уровне словосочетаний

a) в качестве прямого дополнения Substantiv +Verb:

Glaube und Wissenschaft: Gibt es Gott?

Beim Blick in den Himmel stellt sich Menschen seit Jahrtausenden die entscheidende Frage: Gibt es da oben ein göttliches Wesen? Der SPIEGEL hat einen Pastor und einen Astrophysiker zum Gespräch gebeten (SPIEGEL ONLINE - Wissenschaft - 25.12.2015);

b) в качестве предложного дополнения Präposition+Substantiv+Verb:

Evolution: 90 Prozent der Amerikaner glauben an Schöpfer (SPIEGEL ONLINE - Wissenschaft - 17.02.2014);

b) в качестве определения Substantiv+Substantiv. Например:

1) "Wie immer, wenn mit ‚wissenschaftlichen Beweisen aus der Bibel die Existenz Gottes nachgewiesen werden soll, geht der Schuss nach hinten los: Die einzig wahre Erkenntnis ist, dass nicht Gott die Menschen, sondern die Menschen Gott erschaffen haben!"

2) Bibel sagt uns wie gut und angenehm ist es, wenn die Völker Gottes zusammen in Einheit leben. Wir müssen unsere Gedanken offen aussprechen, unsere Meinungsverschiedenheiten offen diskutieren, aber immer Solidarität anstreben. Wenn Amerika geeint ist, dann ist Amerika absolut unaufhaltsam.

b) в качестве подлежащего, расширенного определением Adjektiv+Substantiv:

Wie lebt es sich, wenn der liebe Gott einen Moment lang weggesehen hat? In Günther Jauchs Talkrunde sprach Samuel Koch über sein Leben als Querschnittsgelähmter nach dem missglückten Stunt bei „Wetten, dass..?“ (SPIEGEL ONLINE - Panorama - 23.04.2012).

Кроме того, синтаксические связи лексемы Gott и ее синонимов наблюдаются на уровне предложения:

Vor Gott sind alle bleich **(**SPIEGEL ONLINE - Kultur - 21.10.2008).

Образованное от лексемы прилагательное göttlich может служить, образуя сочетания с другими существительными, для обозначения Бога:

1) Beim Blick in den Himmel stellt sich Menschen seit Jahrtausenden die entscheidende Frage: Gibt es da oben ein göttliches Wesen? Der SPIEGEL hat einen Pastor und einen Astrophysiker zum Gespräch gebeten. Was ist Ihre Meinung? (SPIEGEL ONLINE - Wissenschaft - 25.12.2015).

Либо для обозначения высшего, неземного качества предмета:

2) Verdis Sakralmusik: Göttliches Marketing, heilige Töne (SPIEGEL ONLINE - Kultur - 24.08.2013).

Имя Бога относится к языковым средствам высокого литературного стиля. Однако в связи со снижением уровня речевой культуры и стремлением печатного слова к разговорной речи в последнее время ее употребление в печатных немецких СМИ претерпело трансформацию. Имя Gott стало относиться к «функциональным текстовым единицам, лишенным как сакральных коннотаций, так и признаков «высокого стиля» [2, с.233] Оно появляется в контексте тем, несоотносимых с религией, и зачастую передает в текстах СМИ не благоговейное, а скорее ироническое и даже богохульственное отношение автора:

In einem Aufsatz für das renommierte Wissenschaftsmagazin "PLOS One" berichten chinesische Forscher über die besondere Biomechanik der Hand im Alltag und stellen darin einen überraschenden Bezug her: Die Hand sei das "Design des Schöpfers", um damit eine Vielzahl täglicher Aufgaben bequem erledigen zu können, heißt es bereits im Abstract, der Zusammenfassung des Aufsatzes. (SPIEGEL ONLINE - Wissenschaft - 04.03.2016).

Лексема Gott является ядром большой группы междометных фразеологизмов, которые наиболее часто встречаются в текстах печатных немецких СМИ. Они выступают в форме отдельного слова, в сочетании с междометием, в форме словосочетания и даже предложения: Oh (mein) Gott, Gott sei dank, um Gottes Willen, nur Gott weiß (nicht), (Ach), du lieber Gott и др.

Um Gottes willen**,** bitte nicht nach Duisburg! (SPIEGEL ONLINE 23.04.2013)

Angela Merkel hat vor dem Bundestag ihren Amtseid als Kanzlerin abgelegt. Die Christdemokratin sprach die Eidesformel aus dem Grundgesetz - und ergänzte die Formel mit „so wahr mir Gott helfe." (SPIEGEL ONLINE - Politik - 22.11.2005)

Эти выражения зачастую невозможно объяснить, уловить их связь с религией. Они абстрактны и не требуют переосмысления и абсолютно понятны для читателя. Данные эмоционально-экспрессивные выражения присущи разговорной речи и не имеют закрепленного за ними значения – они являются выражением оценки авторской позиции - одобрительной либо неодобрительной вербальной реакцией на происходящее.

Это может быть выражение отчаянья и страха:

Hai-Attacke vor Kalifornien: „Oh mein Gott, ich werde sterben" (SPIEGEL ONLINE - Panorama - 07.07.2014);

выражение уверенности:

Das Erste Deutsche Fernsehen hat eine bahnbrechende Veränderung angekündigt. Die Entscheidung dazu ist dem Senderverbund *am Ende des Tages* weiß Gott nicht leicht gefallen (SPIEGEL ONLINE 18.11.2011);

выражение удивления, несогласия и возмущения:

Hamann über den Abstiegskampf: „Absprachen? Um Gottes Willen!**"** (SPIEGEL ONLINE - Sport - 10.05.2016)

Mädchen in Männerjobs: „Oh Gott, was willst du denn da?" (SPIEGEL ONLINE - SchulSPIEGEL - 24.04.2008).

Religionsdebatte in der SPD: Trennung von Staat und Kirche? Um Gottes Willen! (SPIEGEL ONLINE - Politik - 14.08.2011);

выражение удивления, разочарования:

Autogramm Subaru WRX STI: Krach, du lieber Gott. Auf der Playstation ist dieses Auto ein Superstar, in der Realität jedoch ein krasser Außenseiter. (SPIEGEL ONLINE - Auto - 09.04.2014).

В данном случае автор использует прием индивидуального стилистического обновления фразеологизма с целью усиления экспрессивности изложения. Он выносится в заголовок и выступает как связующий элемент целого текста [3, с. 173].

Включение имени Gott и его синонимов в тексты печатных СМИ, имеющих тенденцию к экспрессивности изложения и характеризующихся стремлением к косвенному воздействию на реципиента, позволяет

использовать данное имя для максимального воздействия на читательскую аудиторию.

Список использованной литературы

1. Н.Р. Уварова Некоторые проблемы перевода и интерпретации аллюзивных имен в литературном произведении. Шадринские чтения – Материалы третьей межрегиональной научной конференции по проблемам филологии и культурологи. – Шадринск, 2008, С.56
2. Е.С. Худякова О функциях религиозной лексики и библеизмов в текстах печатных СМИ Известия Российского госуд. пед. ун-та им. А.И. Герцена. – Вып. № 49, 2008, С. 233
3. Москалюк О.С. Библейские включения в современных немецких печатных СМИ – «Язык: традиции и инновации. Международная научная конференция» – Изд-во Минск: МГЛУ, 2016, С. 173

O.S.Moskalyuk

FUNCTIONING OF GOD`S NAME IN THE TEXTS OF GERMAN PUBLISHED MASS-MEDIA

The article is devoted to the problem of functioning of God's name in the texts of modern German published mass-media on the examples from "Spiegel". It deals with the analysis of syntactic combinations of God`s name in the texts of "Spiegel". Semantics of phraseological units with God is correlated with categories of emotionality and expressiveness.

Key words and phrases: functioning of God`s name, syntactic combinations, phraseological units

Т.А. Семилет

Алтайский государственный университет
Барнаул, Россия

РОЛЬ ИНТУИТИВНО-ОЧЕВИДНЫХ ПАТТЕРНОВ И ОБРАЗОВ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ЗНАНИИ

В статье рассматриваются интуитивные паттерны и образы, которыми детерминированы концептуально-теоретические построения в социальном и гуманитарном знании. Показано, что в силу их укорененности в сфере бессознательного, они воспринимаются как очевидности не подлежащие обоснованию или опровержению

Ключевые слова: интуитивные паттерны, социальное и гуманитарное знание, образы, теории и концепции

При создании научных теорий ученые с неизбежностью обращаются к понятиям, рационально обоснованным паттернам, моделям, парадигмам, оставляя за рамками исследования их иррациональные детерминанты, таящиеся в сфере бессознательного и чувственно-образного. А между тем интуитивно-очевидные паттерны и образы, не нуждающиеся в обосновании и доказательствах, «встроены» в сферу бессознательного, воспринимаются человеком как несомненные, как априорно данные и задают его восприятие действительности и отношение к феноменам социокультурной реальности столь тонко, что сознание не замечает этого.

Все общие социальные построения основываются на некоем определенном и предельно устойчивом в силу своей очевидности интуитивном образе как априорной данности. Именно эти «первообразы» или базовые бессознательные паттерны фундируют и обрамляют научные и философские парадигмы. Следует особо подчеркнуть всеохватывающий и всепронизывающий характер воздействия этих базовых интуитивных паттернов. Они, будучи феноменами бессознательного, оказывают мощное влияние и на описание социума, и на выбор социальных технологий. И, что примечательно, они не подвержены дезавуации посредством рациональных аргументов и доводов. Они составляют мир очевидностей.

Понятия-образы, применяемые в социогуманитарном знании, дают объемное, «симфоническое», «голографическое» знание. Не обладая научной строгостью и логической четкостью, они имеют предельную для человека познавательно-эвристическую емкость. Благодаря понятиям-образам из сферы коллективного бессознательного в процессе постижения действительности задействуются не только аналитико-синтетические свойства рационального мышления, способные сформировать одноплоскостное, одномерное видение (объемность его достигается путем соединения нескольких плоскостей или измерений), но и образно-чувственные структуры, отзывающиеся сразу объемным, целостным, наглядным и даже ценностно окрашенным знанием. Они мобилизуют пласты неявного неформализованного знания, скрытые в подсознании иррациональные установки.

К. Ясперс в «Философской вере» писал: «На самом деле, философия не ссылается ни на откровение, ни на авторитет. Однако то, с чем разумно выражает свое согласие философствующий человек, − нечто значительно большее, чем убедительное рассудочное знание. Это то, что он постигает как истинное из собственных истоков и привносит в настоящее посредством всех органов» [1].

Использование понятий-образов в дискурсе социогуманитарного знания особенно значимо для осмысления таких многоаспектных, разносторонних и многоуровневых явлений, как культура, общество, для концептуализации их статических и динамических свойств.

Пример различия базовых социально-философских паттернов и мировоззренческих интуиций – механическое или органическое восприятие мира в целом и общества в частности. Это различие привело к формированию разных картин мира в европейском социогуманитарном знании второй половины XIX века. В одной из них природа предстает разлинованной, препарированной, суммированной, детерминистски просчитанной и в целом как природа-механизм. В другой – как немеханическая, синкретичная, необъяснимая и загадочная, неисчерпаемая в своих глубинах природа-организм. Соответственно определяются и методы исследования.

О. Шпенглер писал о Гете: «У него миру как механизму противостоял мир как организм, мертвой природе – живая, закону – образ… Вживание, наблюдение, сравнение, непосредственная внутренняя уверенность, точная чувственная фантазия – таковы средства раскрытия таинств движущихся явлений [2, с.38]. В первом случае мир видится одномерным и однозначным в своей материальности и в последовательности явлений; в другом – видимая природа и видимая история предстают как оформление и воплощение душевной стихии, проявление неких движущих сил: «…отправляясь от непосредственного чувства жизни, мы начинаем замечать, что вся картина окружающего мира есть функция самой жизни, отражение, выражение, символ живущей души…» [2, с.70].

Альтернативное восприятие общества как механического или органического образования дает противостояние и борьбу сторонников двух моделей реформирования в современном мире: механическая формовка с одной стороны, и выращивание культурного организма с другой. Если социальная организация – это механизм, то можно взять готовые детали и агрегаты, выработанные западной цивилизацией, в частности рынок, правовую систему, стратификационную и управленческую модели и «запустить» их в любом

другом обществе, «переналадив» тем самым социальную организацию-механизм. Если же социальная организация воспринимается как организм, живое социальное тело, вырастающее из собственных неповторимых оснований и развивающееся по законам своей уникальной целесообразности, то и хозяйственный уклад, и право, и вся формальная организационная техника должны строиться как выражение, проявление и развертывание народного духа, национально-культурных традиционных ценностей, принятых форм и способов социального соединения и социальной организации в соответствии с идеалами и целями данного конкретного социокультурного образования.

В нашей теории культурвитализма используется эвристический потенциал понятия-образа «жизненные силы культуры». Благодаря ему в качестве исходной установки задается органическое восприятие социальных субъектов, имеющих свой запас сил для внутренне детерминированного процесса становления, развития и функционирования, взаимодействия с другими субъектами, процессами образования новых структур и редукции старых, отживших, утративших актуальность. Это превращает потенциальную бесконечность культурных проявлений в бесконечность актуальную, обозримую и постигаемую, подобную жизни растений, животных, человека.

«Сила» как понятие-образ вызывает ассоциации с мощью, способностью преодолевать препятствия, присутствием какой-то внутренней субстанции, производящей благотворный эффект на организм, сообщающий ему «жизненность», «жизненную мощь», «жизнестойкость». «Сильное животное», «сильный человек», «мощный поток», «сильное, жизнестойкое растение» – эти понятия обладают очевидностью и вызывают отклик понимания, постижения их содержания прежде всего на уровне образно-чувственного и эмоционального восприятия.

В этом понятии-образе заключен ответ на вопросы, почему культуры бывают жизненными и безжизненными, мощными и слабыми, жизнестойкими и хилыми, здоровыми и больными, цветущими и увядающими? Что является источником и причиной их жизненной мощи, стойкости, здоровья, цветения?

Жизненные силы – то, чем определяется сущность социального субъекта, его самотождественность, возможность саморегуляции, системной трансформации, реализации заложенного или предустановленного смысла, эффективное функционирование и социально-культурное творчество [3].

Весьма представительным в комплексе интуитивно-очевидных способов восприятия и интерпретации мира является антропоморфизм. В описании социальной действительности к таковым относятся, например, понятия-образы Т. Гоббса «политическое тело» («Во всех политических телах власть представителей ограничена») [4] и «Левиафан», «который является лишь искусственным человеком, хотя и более сильным, чем естественный человек, для охраны и защиты которого он создан» [5]. Из этого же кластера понятие-образ «симфоническая личность» Льва Карсавина: «Соборный или симфонический субъект есть действительность, не меньшая, чем индивидуум, но даже большая» [6, с. 177].

Весьма яркий антропоморфный образ конгломерата интернет-пользователей введен в научный оборот представителем современного медиабизнеса Андреем Мирошниченко. Он в публикации «Существо интернета. 12 тезисов о вирусном редакторе» утверждает следующее: «В технологической среде возник Первый искусственный интеллект из живых

людей. Это вирусный редактор интернета. Это распределенное существо интернета, искусственный интеллект, решающими чипами которого являются люди-юзеры. Случайно натыкаясь на интересное, случайный юзер пропускает информацию через личный фильтр интересности, осуществляет свою микроредактуру и публикует свое сообщение. Если у юзера получается быть интересным, он инфицирует интересом тех, кто контактирует с ним. При достаточном количестве зараженных начинается эпидемия интереса к конкретной теме. Поэтому я называю этот феномен вирусным редактором» [7].

Важную роль в целостном постижении и программировании преобразований социума играют интуитивные паттерны его статики и динамики.

Возьмем для примера структурно-функционалистскую и интеракционистскую парадигмы в социогуманитарном знании, задающие. Их основу составляют очевидные ясные альтернативные представления о приоритетности общего или частного: первое детерминирует второе или же первое является производным от второго. В первом случае исследователи видят общественные структуры как некий каркас, в котором действуют люди и действиями своими либо укрепляют, либо «расшатывают» социально-структурные образования. Во втором случае для исследователей очевидно, что общество – это совокупность отдельных индивидов, и что только из их действий и взаимодействий вырисовываются некие «структуры», появляются социальные отношения, сферы, институты как повторяющиеся и привычные стратегии действий и взаимодействий индивидов.

По причине оппозиционности структурно-функционалистской и интеракционистской парадигм технологии достижения такой цели, как изменение общества, альтернативны. Для структуралиста совершенно очевиден алгоритм: чтобы изменить общество, следует сменить существующие структуры на новые, что возможно в результате социальной революции или радикального реформирования. Приверженцы же интеракционистской парадигмы видят приоритетное приложение усилий в направлении изменения внутреннего мира личности, что вызовет изменение его поведения, взаимодействий с другими людьми и повлечет за собой «переструктурирование» общества, его трансформацию, обновление, улучшение.

Столь же различное видение одних и тех же социальных явлений демонстрируют прогрессизм и циклизм в теориях культурно-исторического развития. В первом случае все социальные феномены встраиваются в паттерн «единой магистрали» жизни человечества, а национально-культурное или регионально-культурное своеобразие предстает перед взором исследователя как уклон, аспект, некая оригинальная «аранжировка» единого, всеобщего и необходимого процесса движения культуры человечества.

Если же базовым является циклический паттерн, то все социально-культурные феномены воспринимаются сквозь призму множества самостоятельных культур, каждая из которых «произрастает» из своих оснований, реализует присущий ей принцип и движется по траектории от рождения через расцвет и зрелость к неизбежной гибели. Человечество и его история при таком видении предстает как калейдоскоп множества культурно-исторических индивидуальностей, каждая из которых живет своей жизнью, реализует свою культурную доминанту и либо растет, либо цветет, либо

старится. Общечеловеческая культура в этом случае лишь копилка достижений каждой из них.

Альтернативность универсально-прогрессистской или партикулярно-циклистской интуиции в восприятии процесса социально-культурного развития диктуют и разность социальных технологий. Если культура представляется как совокупность человеческих изобретений и открытий, а путь ее развития – как единая общечеловеческая магистраль, в движении по которой одни страны и народы оказываются лидерами, а другие – аутсайдерами, то логично сделать вывод, что чем быстрее и больше «общечеловеческих» достижений будет освоено и присвоено, тем быстрее и дальше культура отдельной страны продвинется по пути прогресса.

Если же мир воспринимается сквозь призму множественности самобытных культур, у каждой из которых свои особенная жизнь и судьба, то благом и целью социальных технологий представляется сохранение и развитие своих самобытных черт, реализация своей неповторимой культурной индивидуальности, заложенной в социально-культурной генетике. И в этом ракурсе отказ от своих исконных, глубинных, по жизни сложившихся и вековой традицией закрепленных культурных оснований в пользу «общечеловеческих», «общекультурных», «цивилизационных», «глобалистских» достижений и установлений воспринимается не как благо, а как угроза слома генетического социального кода своей культуры.

Таких примеров проявления и использования понятий-образов и интуитивно-очевидных паттернов, которые к знанию добавляют понимание и цельное видение, можно привести много. Они помогают в науке преодолевать панлогическое усечение и упрощение действительности и соединять рационально-логическое и эмоционально-образное в постижении мира.

«Грех» современной науки многие ученые справедливо видят в ее предельной рационализации, схематизме, отрыве от целостных и интуитивно ясных образов, что делает современное знание плоским, одномерным, страдающим рациональным «выхолощенным схематизмом» или «ползучим эмпиризмом», выражающихся в стремлении либо только создавать абстрактные конструкции, либо лишь констатировать атомарные факты и опытно устанавливаемые зависимости между ними. Целостное видение, одновременное знание и понимание возможно благодаря обращению к интуитивно ясным образам и паттернам. Они − *элементы* психических глубин, *формы* целостного и ясного «схватывания» предметов, явлений, процессов окружающего мира.

Список использованных источников

1. Ясперс К. Философская вера**.** [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/jaspers/01.php

2. Шпенглер О. Закат Европы. – Мн.:Харвест, М.: АСТ, 2001. – 1376 с.

3. Семилет Т.А. Культурвитализм – концепция жизненных сил культуры. Барнаул: Изд-во АГУ, 2003. – 227с.

4. Гоббс Т. Левиафан. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://lib.rin.ru/doc/i/9846p63.html

5. Гоббс Т. Левиафан [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://lib.rin.ru/doc/i/9846p1.html

6. Карсавин Л.П. Основы политики. //Россия между Европой и Азией: Евразийский соблазн. М.: Наука, 1993. С. 174-217.

7. Андрей Мирошниченко Существо интернета. 12 тезисов о вирусном редакторе [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.aka-media.ru/foresight/188/

T.A. Semilet

THE ROLE OF THE INTUITIVELY OBVIOUS PATTERNS AND IMAGES IN SOCIOCULTURAL SCIENCE

The author analyses the intuitive patterns and images which determine conceptual and theoretical constructions in social and human sciences. The article is the proof of the fact that although being embedded in unconscious these patterns and images are regarded as evident and are to be neither proved nor refuted.

Keywords: intuitive patterns, social and human sciences, images, theories and concepts

С.В. Шелкова

Барнаульский филиал Финансового университета при Правительстве Барнаул, Россия

ЗНАЧИМОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ЯЗЫКОВОГО СТАНДАРТА В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

В статье представлен взгляд на место и значимость международного языкового стандарта в профессиональной подготовке студентов в процессе обучения их иностранному языку в высшей школе с учетом компетентностного подхода, требований государственного стандарта для межкультурной коммуникации.

Ключевые слова: иностранный язык, компетенция, категоризация, профессиональная подготовка, международный языковой стандарт.

При смене научной парадигмы от системоцентризма к антропоцентризму в сочетании с экспансионизмом, функционализмом и экспланаторностью [4, с. 148] происходит и кардинальная смена подходов в обучении иностранному языку в силу языковой интеграции. Поиск объективных критериев оценивания знаний, умений и навыков, а также сформированных компетенций в изучении иностранного языка объективировал смену методических приемов в обучении и позволил актуализировать формы международного языкового стандарта.

В истории образования существовало несколько подходов к обучению. Собственно подход не есть только совокупность методов и приемов, это философия образования, совокупность взглядов и идей на образование, отражающих особенности мышления этноса в тот или иной период времени. Смены подходов в обучении иностранному языку меняются в силу значимости языковой интеграции.

Следует отметить, что языковая интеграция постоянно сопровождает человечество с момента его зарождения. Интеграция диалектов в древний период способствовала появлению национальных литературных языков в Новое время. Наличие большого количества заимствований в каждом языке отражает культурно-историческое взаимодействие народов.

Интерес к межкультурной и языковой интеграции для академической мобильности в XX веке позволил выделить общие критерии, определяющие уровень владения иностранным языком, ввести коммуникативную методику в обучении иностранному языку с целью активизации международного общения в реализации программы Совета Европы и Болонского процесса.

Болонский процесс был начат как паневропейский образовательный проект, актуализирующий эту международную академическую мобильность. Инструментами построения общего межкультурного пространства между Россией и Европейским Союзом являются всевозможные крупные образовательные фонды, образовательная программа «Темпус», унификация форм, методов обучения, оценки качества получаемых знаний, выработка базового компетентностного подхода в обучении, обеспечение трудоустройства

выпускников за счет ориентированности всех академических степеней на рынок труда [8, с. 60].

Поиск баланса между сохранением традиций и реагированием на инновационные вызовы представляется актуальной проблемой, требующей теоретического осмысления и постоянного анализа практического опыта.

Цель обучения иностранному языку в ВУЗе в России – помочь актуализировать академическую мобильность, как один из базовых критериев Болонского процесса в системе образования. С одной стороны, традиционно выделяемые цели обучения иностранному языку (практическая, образовательная, воспитательная, развивающая) направлены сегодня на формирование социально значимых и практико-ориентированных способностей выпускников ВУЗов, отвечающих стандартам взаимодействия «университет – бизнес-среда», «работодатель – выпускник вуза». С другой стороны, учитывая значимость показателя мобильности студентов в рейтинге ВУЗа, знание иностранного языка приобретает особую значимость на современном этапе. Соответственно, обучение иностранному языку должно строиться в рамках выполнения компетенций требованиями международного языкового стандарта. В системе общеевропейских компетенций владения иностранным языком выделяется три крупных категории владения языком: элементарное, самодостаточное и самостоятельное [1]. Каждая из категорий имеет свои два уровня владения языком. На каждом из уровней учащийся овладевает особыми знаниями аспектов языка (лексикой и грамматикой), умениями и навыками в каждом виде речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении и письме). Если на школьном уровне учащиеся овладевают самодостаточным пороговым уровнем, то на вузовской ступени необходимо постичь пороговый продвинутый уровень.

Однако, отражая один и тот же объективный мир, языки различаются в семантических системах в силу нетождественности материальной и общественной жизни людей [3], где основным принципом классификации (категоризации) является принцип сферы опыта [5]. Качественный уровень владения иностранным языком формируется в тесном приобщении к иной культуре в самом широком ее представлении, что способствует видению окружающего мира в его многообразии социокультурных общностей [7, с. 205]. Семантическое пространство или внутренний язык, по Гумбольдту [2, с. 324], отражает экспериенциальный, образный и экологический аспекты мышления. Следовательно, мыслительные и психические стереотипы восприятия мира и реакция на окружающее формируют ментальность в данном конкретном социуме. Само понятие ментальности особенно важно тем, что оно помогает понять, почему язык является не просто способом общения, но концентратом культуры нации. Концептосфера национального языка является «алгебраической» подстановкой всего культурного опыта нации [6, с. 164].

В заключении сделаем некоторые выводы.

1. Основная задача в обучении иностранному языку на современном этапе заключается в осуществлении учебного процесса, ориентированного на модернизацию, интенсификацию и эффективность повышения качества образования специалистов в русле академической мобильности.
2. Международный языковой стандарт используется для описания степени владения иностранным языком на разный уровнях языковой системы во всех видах речевой деятельности.

3. Для определения степени владения иностранным языком необходимо учитывать национальную специфику оценки языковой компетенции как концентрата культуры нации.

Список использованных источников

1. Википедия: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://east-front.narod.ru/memo/latchford.htm
2. Гумбульдт В. фон. Избранные труды по языкознанию. М., 1984. С. 324-326.
3. Колшанский Г.В. Объективная картина мира в познании языка. М., 1990.
4. Кубрякова Е.С. Эволюция лингвистической идеи во второй половине XX века (опыт парадигмального анализа) // Язык и наука XX века. М.: РГГУ, 1995. С. 144-238.
5. Лакофф Дж. Мышление в зеркале классификаторов // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 13. Логика и лингвистика: (проблемы референции). М.: Прогресс, 1988. С. 12-51.
6. Лихачев Д.С. Концептосфера русского языка // Известия академии наук. Серия литературы и языка, 1993. Том 52. №1. С. 3-9.
7. Шелкова С.В. The Purposes of Teaching the History of English // Инновационные процессы в условиях глобализации мировой экономики: проблемы, тенденции, перспективы. Прага: Vědecko vydavatelské centrum «SociosféraCZ», 2016. С. 205-206.
8. Энтин М.Л. О перспективах построения общего образовательного пространства между Российской Федерацией и Европейским Союзом // Болонский процесс и его значение для России. Интеграция высшего образования в Европе. М.: РЕЦЭП, 2005. С. 57-68.

Shelkova S.V.

SIGNIFICANCE OF THE INTERNATIONAL LANGUAGE STANDARD IN THE INTERCULTURAL COMMUNICATION

The article presents a view on the place and significance of international language standard in the professional training of students in the process of teaching them a foreign language in higher school with the account of the competence approach, the requirements of the state standard for intercultural communication.

Key words: foreign language competence, categorization, professional training, international language standard.

С.В. Шелкова

Барнаульский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Барнаул, Россия

СУЩНОСТЬ И ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ ЯЗЫКА

В статье рассматриваются проблемы языка и мышления. Слово, являясь единицей языка и мышления, с одной стороны, отражает мир человека, с другой стороны, отражая, создает человека. Бережное отношение к языку объективирует сохранение и самого человека.

Ключевые слова: язык, мышление, сознание, слово, языковая картина мира.

«Обыкновенно люди считают мысль чем-то маловажным, потому они очень мало разборчивы при принятии мысли. Но от принятых правильных мыслей рождается все доброе, от принятых ложных мыслей рождается все злое. Мысль подобна рулю корабельному: от небольшого руля, от этой ничтожной доски, влачащейся за кораблем, зависит направление и, по большей части, участь всей огромной, машины», - так писал святитель Игнатий Брянчанинов, подчеркивая то исключительное значение, какое имеют наши мысли, взгляды и теоретические знания в целом для духовной жизни [2, 293]. В начале было СЛОВО…

Материальным облачением мысли является слово, язык. Язык народа есть его дух, дух народа есть его язык, по выражению основоположника лингвистики В. Фон Гумбольдта [3]. Язык представляет собой мировоззрение

народа, разные языки представляют не различные обозначения одной и той же вещи, а различные видения ее.

Состояние народного духа всегда имеет две стороны: с одной стороны, эта душа народа, а с другой – его духовность. Под душой человека может пониматься то состояние, с которым связано, как он чувствует и воспринимает окружающий его мир. Духовность человека характеризуется ценностями, которыми он пользуется в жизни и которые он утверждает в своей жизнедеятельности [3].

Теоретическое понимание вопроса природы человеческого слова оказывается не столь простым, как может показаться на первый взгляд.

Итак, что есть Слово и в чем состоит Его природа?

С богословской точки зрения Слово есть сам Бог, непостижимый по существу, но бесконечно познаваемый в своих откровениях человеку. Полнота откровения дана в воплотившемся Боге-Слове – Иисусе Христе, познание Которого обусловлено строгими законами духовной жизни [11, с. 153].

С научной точки зрения слово есть основная структурно-семантическая единица, служащая для именования предметов и их свойств, явлений, отношений действительности, обладающая совокупностью семантических, фонетических и грамматических признаков, специфичных для каждого языка [10, с. 464]. Выяснение степени и конкретного характера связи между языком и мышлением составляет одну из центральных проблем теоретического языкознания и философии языка с самого начала их развития. В решении поставленной проблемы обнаруживаются глубокие расхождения – от прямого отождествления языка и мышления (Ф.Э. Шлейермахер, И.Г. Гаман) или их чрезмерного сближения (В.ф. Гумбольдт, Л. Леви-Брюль) до отрицания непосредственной связи между ними (Ф.Э. Бенеки) [10, с. 606].

Отражение мира в языке соотносится не с отдельным словом, а со всей языковой системой. Эта языковая система появляется «там и тогда, где и когда активизируется предикационная цепь» [7, с. 68]. Упрощенно сказанное формулируется следующим образом: «В центре языка находится предложение, а не слово». Слово является языковым средством номинации фрагмента действительности и не передает истинное бытие вещей, так как изначальное свойство слова – обозначать понятие, поэтому оно представляет только инвариант заполнения предикативной ячейки в предложении. Поскольку сама картина мира не есть сумма объектов, то и отдельные единицы языка только тогда отражают объективную картину, когда они составляют языковую систему [1, с. 4-6].

Человек является объектом реального мира, с другой стороны, он обладает способностью к его восприятию и осознанию [13, 14, 15, 16]. Объективный мир существует и развивается независимо от познающего субъекта. Здесь язык не только отражает мир, но и является средством хранения и передачи информации об объективном мире и рассматривается как феномен и процесс, в ходе которого происходит взаимодействие между структурами знаний, отражающими бытие.

Язык – один из главных сущностных элементов, связывающих прошлое, настоящее и будущее. Мозг преобразовывает время в пространство.

Каким бывает слово по своему воздействию на человека? Слово бывает благостное, бранное, возвышенное, вольное, вопленное, вразумляющее, глумливое, гневливое, доброе, докучливое, доносное, жалобное, жалостное,

журливое и заботливое, заговорное и заманное, клятвенное и книжное, ласкотное и любовное, лживое и напутственное, наставительное и обличительное, облыжное и обманное, одобряющее и ободряющее, осуждающее и охальное, песенное и поносное, похоронное, прекословное, приветное, приглашающее, притворное, провожальное, просительное, прощальное, пунгающее, разговорное, расстанное, ругательное, сердечное, сквернословное, сплетенное, супротивное, тайное, торжественное, уговорное, угодливое, угрозное, утешное… [6, с. 180].

Таким образом, слово живого языка – английского, русского, китайского, любого, – несет в себе энергию действия. И потому любое имя есть не только и не столько сочетание звуков и грамматическая структура. Любое имя содержит в себе **смысл**, который позволяет воздействовать на человека одним только тем, что произносится. Это его свойство люди издревле используют в религиозных и магических обрядах, творя словом добро и зло. Живые языки могут нести словом и злую, и добрую энергию и тем омертвлять или одухотворять душу человека.

Согласно определению великого русского лексиколога В.И. Даля, живой – тот, в ком есть жизнь, одаренный духовной жизнью, не погибающий во зле и лжи [4, с. 537]. Повествование о светлых людях и их добрых делах, чистое слово, не замутненное сомнением, иронией, скептицизмом, оставляет в человеке чувство чистоты, как теплый летний дождь промывает запыленные стекла окна. В таком понимании доброе слово несет свет людям, так же, как и звезда, помогает человеку ориентироваться в темноте.

Справедливо писал М.М. Пришвин о живом слове: «В каждой душе слово живет, горит, светится, как звезда на небе, и, как звезда, погасает, когда оно, закончив свой жизненный путь, слетит с наших губ. Тогда сила этого слова, как свет погасшей звезды, летит к человеку в пространстве и времени. Бывает погасшая для себя звезда для нас, людей, на земле горит еще тысячи лет. Человека того нет, а слово остается и летит из поколения в поколение, как свет угасшей звезды во Вселенной» [12].

Мертвый, по определению В.И. Даля, – отдавший Богу душу (без души), теряющий разум [5, с. 319]. В таком смысле мертвыми являются «бездушные» слова и выражения, которые заставляют человека терять свою исключительную способность выражать гласно свои мысли и чувства, дар говорить, сообщаться разумно сочетаемыми звуками. Злое слово неизбежно порождает в душе человека чувство катастрофы, отягчает ее грузом злого воздействия. Омертвение языка происходит посредством употребления определенных лексических единиц и синтаксических структур. Перечислим некоторые из них.

1. Слова-паразиты (паразиты это те, кто живут за чужой счет). Слова, без которых можно легко обойтись. Они делают речь тягучей и малокультурной. В данном случае это лишние слова, например, в роде того, вот, значит.
2. Канцеляризмы или речевые штампы.
3. Жаргонизмы, в частности воровской жаргон.
4. Инфернальная лексика (матерщина, нецензурные слова). Inferno на латинском означает ад, употреблять подобную лексику, значит отправлять собеседника в ад.
5. Косноязычие.
6. Неоправданное употребление иностранных слов, а именно: англицизмов (точнее латинизмов).

Неупотребление подобной мертвечины в языке – качество и свойство интеллигентного человека. Интеллигентность человека проявляется не в знании фактологии или социальном статусе, а прежде всего в способности к пониманию, к восприятию, это отношение к миру и к людям. Интеллигентность проявляется в тысячи мелочей: в умении незаметно помочь другому, беречь природу, в привычке не мусорить вокруг себя – не мусорить окурками или руганью, дурными идеями (это тоже мусор, и еще какой!) [8, с.19]. Границы языка человека есть границы его мировоззрения. Следовательно, язык – это не только речь, это способ связи смыслом всего со всем и может проявляться во всём.

Язык предназначен и существует не для отдельного индивида, а для всего общества. Только в обществе язык раскрывает способность знаковых систем выступать в роли общезначимого кода, в соответствии с которым люди понимают друг друга. Наличие социальной среды в учении о языке выступает методологической основой в понимании функциональной роля языка. К общезначимым ценностям русского народа относились те свойства его души и духовности, которые символизировали нашу общую веру и соборную совесть. Знаковая символика для русской души всегда имела свой смысл и свое значение. Главное в этой символике то, что она никогда не была индивидуально значимой, но всегда носила соборный смысл. Языка Пушкина, например, не существует. Существует русский язык, который поэт гениально использовал для передачи своих мыслей. Соответственно, задача сохранения языка должна носить соборный смысл, ибо сохраняя язык, мы, прежде всего, сохраняем себя.

Теперь надо снова вернуться к задаче сохранения русскими своей родной речи, поскольку наш народ оказался на грани утраты языка как речи. Не русского словаря, а речи. Словарь еще останется надолго, а вот речь русские люди теряют, а вместе с речью теряют и самих себя. В речи скрыта особая «тайна» мышления этноса, искры его чувств. Из «подвалов» родной речи русская культура извлекала шедевры искусства и литературы, наука черпала вдохновенные слова в описании природы Земли и Космоса, человека и его личности. Русская речь объединяла смыслы и значения веры наших пращуров и отцов, как обруч воедино стягивает все клепки бочонка. Из всех чудес, которыми полон мир, самым удивительным и загадочным чудом выступает наша речь, родной язык как исповедь народа.

Мы должны объединиться на основе многовековых святынь, нравственных и гражданских ценностей, верности традициям русской истории и культуры, имевшие в своей основе живое слово и живой ум [9, с.5].

Самое ценное в человеке – живой ум, живая мысль, такое мышление, от которого человек здоровеет и ободряется, а мышление становится и мудрым, и простым одновременно. Живая мысль делает человека бодрее, здоровее, одновременно и сильнее и мягче. Живая мысль сильнее всего и красивее всего, от нее делается теплее на душе, а жизненное дело становится эффективнее и легче, сильнее и скромнее. Нужно браться за живой ум, живую науку, в интимно-трепетное ощущение перехода от незнания к знанию и от бездействия к делу... Весельем и силой заряжен живой ум.

Список использованных источников

1. Андрюхина М.С. Сложное предложение как способ репрезентации сложной денотативной ситуации // Формирование социолингвистической компетенции: проблемы, перспективы. – Барнаул, 1998. – С. 3 – 7.

2. Брянчанинов И. Алфавит духовный. – М.: Православное братство святого апостола Иоанна Богослова, 2010. – 576 с.
3. Гумбульдт, Вильгельм фон. Избранные труды по языкознанию. – М.: Прогресс, 2000. – 400с.
4. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка в 4 т. Т 1. – М.: Терра, 1994. – 800 с.
5. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка в 4 т. Т 2. – М.: Терра, 1994. – 800 с.
6. Ирзабеков В. Тайна русского слова. Заметки нерусского человека. – М.: Данилов мужской монастырь, 2016. – 200 с.
7. Курдюмов В.А. Предикация и природа коммуникации: Автореф. дисс. … доктора филол. наук. М., 1999. – 263 с.
8. Лихачев Д.С. Земля родная. – М.: Просвещение, 1983. – 256 с.
9. Лосев А.Ф. Дерзание духа. – М.: Издательство политеческой литературы, 1989. – 366 с.
10. (ЛЭС) Лингвистический энциклопедический словарь / [Науч. – ред совет. Изд-ва «Сов. Энцикл.», Ин-т языкознания АН СССР]; Гл. ред. В.Н. Ярцева. – М.,1990. – 682 с.
11. Осипов А.И. Путь разума в поисках истины. – М.: Даниловский благовестник, 2010. – 432 с.
12. Пришвин М.М. [Электронный ресурс] – URL: users/4373400/post259799006
13. Рубинштейн С.Л. Бытие и сознание. Человек и мир. СПб: Питер, 2003. – 508 с.
14. Трунова О.В. Природа и языковой статус категории модальности. – Барнаул – Новосибирск, 1991. – 130с.
15. Франк С.Л. Реальность и человек. – М.: Республика, 1997. – 478 с.
16. Шелкова С.В. Пунктуационная модель сложного предложения как отражение онтологических связей в английском языке: монография. – Барнаул: АлтГПА, 2014. – 139 с.

S.V. Shelkova

ESSENCE AND INTENDED PURPOSE OF THE LANGUAGE

The article discusses the problems of language and thought. On the one hand, the word as a unit of language and thinking reflects the world of man, on the other hand, reflecting, creates a person. Respect to language preservation and means the preservation of man himself.

Key words: language, thinking, consciousness, the word, language picture of the world.

Информация об авторах

Беспалова Наталья Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент, Алтайский государственный институт культуры, Барнаул, Россия.

Блинова Юлия Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, Алтайский государственный колледж, Барнаул, Россия.

Борщева Елена Сергеевна, магистр, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия.

Бородина Наталья Владимировна, старший преподаватель, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия.

Брачун Татьяна Анатольевна, доктор философских наук, декан факультета, Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия.

Брижатова Светлана Борисовна, доктор педагогических наук, профессор, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Васильев Игорь Вячеславович, магистрант, Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия.

Вахновская Наталия Андреевна, кандидат экономических наук, доцент, Луцкий национальный технический университет, Луцк, Украина.

Воробьева Вера Георгиевна, старший преподаватель, Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия

Гайдук Маргарита Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент, Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия

Глотова Наталья Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия.

Головина Марианна Максовна, кандидат экономических наук, доцент, Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия.

Гомелько Татьяна Владимировна, доктор экономических наук, профессор, Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия.

Гончарюк Наталья Леонидовна, старший преподаватель, Алтайский государственный педагогический университет, Барнаул, Россия.

Горнин Леонид Владимирович, кандидат экономических наук, заместитель министра, Министерство финансов Российской Федерации, Москва, Россия.

Григорьев Святослав Иванович, доктор социологических наук, профессор, чл.-корреспондент РАО, ведущий научный сотрудник Института художественного образования и культурологии РАО, председатель Правления МОО «Объединение социологов Сибири», Москва, Барнаул, Россия

Гриценко Галина Михайловна, доктор экономических наук профессор, Алтайская лаборатория СибНИИЭСХ СФНЦА РАН, Барнаул, Россия.

Давыдкина Мария Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент, Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия.

Даровских Ольга Владимировна, старший преподаватель, Горно-Алтайский государственный университет, Горно-Алтайск, Россия.

Деулина Валерия Викторовна, старший преподаватель, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Дёмина Е.Ю., студент, Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия.

Довбыш Светлана Алексеевна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Дремина Светлана Сергеевна, аспирант, Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия.

Дробышева Любовь Илларионовна, кандидат философских наук, профессор, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Еремин Игорь Александрович, доктор исторических наук, профессор, Алтайский государственный педагогический университет, Барнаул, Россия.

Зеленин Юрий Александрович, кандидат исторических наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Зеленчукова Светлана Валентиновна, кандидат педагогических наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Зюськин Анатолий Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент, Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия.

Ищук Леся Ивановна, кандидат экономических наук, Луцкий национальный технический университет, Луцк, Украина.

Карпова Светлана Викторовна, старший преподаватель, Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия.

Климова Ольга Геннадьевна, кандидат исторических наук, доцент, Алтайский институт управления Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Ключкина Марина Сергеевна, студент, Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия.

Ковальчук Светлана Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия.

Козлов Виталий Викторович, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский институт управления Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Козлова Жанна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский институт управления Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Константинова Ирина Юрьевна, студент, Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия.

Корецкая Наталия Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Луцкий национальный технический университет, Луцк, Украина.

Корольков Дмитрий Александрович, кандидат экономических наук, доцент, Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия.

Косьяненко Елена Валерьевна, кандидат юридических наук, доцент, Алтайский институт управления Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Кузуб Ольга Сергеевна, преподаватель, Алтайская академия гостеприимства, Барнаул, Россия.

Купира Мирослава Ивановна, аспирант, Луцкий национальный технический университет, Луцк, Украина.

***Курочкин* Д.Е.,** студент, Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия.

Литвищенко Ксения Сергеевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова, Смоленск, Россия.

Лысяная Александра Юрьевна, студент, Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия.

Малкова Галина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский институт управления Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Маратканова Ирина Владимировна, старший преподаватель, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Маркова Марина Фаритовна, кандидат исторических наук, доцент, Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия.

Масалова Ольга Юрьевна, доктор педагогических наук, профессор, Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия.

Микитчук Виталий Павлович, кандидат экономических наук, доцент, Магаданский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Магадан, Россия.

Москалюк Ольга Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент, Алтайский государственный технический университет, Барнаул, Россия.

Николаева Анжелика Николаевна, кандидат экономических наук, Луцкий национальный технический университет, Луцк, Украина.

Носкова Ольга Григорьевна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский институт управления Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Павлова Анна Игоревна, студент, Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия.

Пастухова Алена Игоревна, студент, Алтайский институт управления Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Пастюк Ольга Владимирова, кандидат педагогических наук, доцент, заместитель декана педагогического факультета, Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия.

Привалов Василий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия.

Пыриг Светлана Александровна, кандидат экономических наук, Луцкий национальный технический университет, Луцк, Украина.

Регер Татьяна Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия.

Романова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия.

Семилет Тамара Алексеевна, доктор философских наук, профессор, Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия.

Тарасова Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия.

Таскина Ирина Анатольевна, кандидат психологических наук, доцент, Горно-Алтайский государственный университет, Горно-Алтайск, Россия.

Турович Лариса Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия.

Уанова Ж.М., старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент», Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет, Семей, Республика Казахстан.

Феоктистова Наталья Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия.

Фролова Евгения Денисовна, студент, Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия.

Хоминок Анастасия Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия.

Чесноков Алексей Александрович, кандидат юридических наук, доцент**,** Барнаульский юридический институт МВД России, Барнаул, Россия.

Цивилева Людмила Владимировна, кандидат экономических наук, старший преподаватедь, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия.

Шевелев Сергей Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Барнаульский филиал , Барнаул, Россия.

Шевелева Елена Александровна, старший преподаватель, Алтайский институт управления Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

Шелкова Светлана Валерьевна, кандидат филологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Барнаульский филиал, Барнаул, Россия.

Шестакова Ирина Валентиновна, доктор искусствоведения, Алтайский институт управления Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1 ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА 3

Глотова Н.И., Борщева Е.С. КРАУДФАНДИНГ – КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И АНАЛИЗ КЛИЕНТСКОГО ИНТЕРЕСА 3

Корецкая Н.И. РАЗВИТИЕ РЫНКА БЕСКОНТАКТНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ КАК АЛЬТЕРНАТИВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ 7

Маратканова И.В. СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ 12

Привалов В.И. КОВЕНАНТ КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ КРЕДИТНОГО РИСКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 16

Романова Н.А., Ключкина М.С. МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ 21

Турович Л.И. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ 27

Феоктистова Н.И., Павлова А.И. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ 30

Раздел 2 НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ, БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ 36

Вахновская Н.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В УКРАИНЕ В КОНТЕКСТЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ 36

Ищук Л.И., Николаева А.Н., Пыриг С.А. БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА 39

Ковальчук С.Г., Дёмина Е.Ю. МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ МО «СРЕДНЕКАНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ») 41

Купира М.И. БЮДЖЕТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕПРЕССИВНОГО РЕГИОНА В СИСТЕМЕ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ 46

Литвищенко К.С. АНАЛИЗ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА Г. СМОЛЕНСКА ПО РАСХОДАМ 49

Романова Н.А., Лысяная А.Ю. ПРОГРАММА УКРЕПЛЕНИЯ ДОХОДНОЙ БАЗЫ БЮДЖЕТА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ) 53

Раздел 3 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ 59

Брачун Т.А., Константинова И.Ю. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ПРОМЫСЛА КРИЛ**Я** 59

Гомелько Т.В. ЭЛЕМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ 63

Горнин Л.В. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ СОТРУДНИЧЕСТВА РЕГИОНОВ СИБИРИ В СФЕРЕ ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА 65

Головина М.М. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ г.СМОЛЕНСКА 69

Гриценко Г.М. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА 74

Карпова С.В., Регер Т.В. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ВАЖНЫЙ ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РПЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СЕРВИСА БЕЗОПАСНОСТИ 81

Ковальчук С.Г. АНАЛИЗ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЛИЩНОЙ РЕФОРМЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ГОРОД МАГАДАН» 85

Ковальчук С.Г., Курочкин Д.Е. ОЦЕНКА КОЭФФИЦИЕНТА ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ В 91

МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Микитчук В.П. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 95

Романова Н.А. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА КОНКУРЕНТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ГОРОДА В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРО-ВОСТОКА РОССИИ 102

Тарасова Е.В. КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ — ОБЯЗАННОСТЬ ИЛИ «ОЧЕРЕДНОЙ ПОБОР» ДЛЯ СОБСТВЕННИКА? 107

Уанова Ж.М., Шевелев С.Ю. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА (ЕВРАЗЭС) 111

Хоминок А.Н. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 115

Цивилева Л.В. ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА 117

Раздел 4 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРОБЛЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ, МАЛОГО БИЗНЕСА 120

Воробьёва В.Г. ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 120

Деулина В.В. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ 123

Зюськин А.А. АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕМ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 128

Козлов В.В., Бородина Н.В. ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ: БУХГАЛТЕРСКИЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПОДХОД 132

Козлова Ж.М. ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ 139

Корольков Д.А. ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА КАК ИНСТРУМЕНТА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА 145

Малкова Г.Н., Козлов В.В. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «САНАТОРИЙ «БЕЛОКУРИХА» 149

Носкова О.Г. АНАЛИЗ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ УПФР В ГОРОДЕ БАРНАУЛЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ 156

Пастюк О.В. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 159

Шевелев С.Ю., Шевелева Е.А. ЭКОНОМИКО-ИСТОРИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА АЛТАЙСКОГО КРАЯ 166

Шевелев С.Ю., Шелкова С.В. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СИСТЕМЕ РОССИЙСКИХ ВУЗов. ЕГО ПРАВОВОЕ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ 171

Раздел 5 СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА 175

Блинова Ю.В. ТЕОРИЯ КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННОМ МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ 175

Васильев И.В. ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ПОСЕЛЕНИЙ ПУТЕМ ОБЪЕДИНЕНИЯ И ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ ПО РЕШЕНИЮ ВОПРОСОВ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМ РАЙОНОМ И СЕЛЬСКИМ ПОСЕЛЕНИЕМ НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ 179

Зеленин Ю.А. ИДЕОЛОГИ КЛАССИЧЕСКОГО НАРОДНИЧЕСТВА О ПРОИСХОЖДЕНИИ ГОСУДАРСТВА 181

Косьяненко Е.В., Пастухова А.И. ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ДЕЯНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО ст. 245 УК РФ 186

Маркова М.Ф., Гайдук М.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ВЫБОРОВ В ГОРОДЕ СМОЛЕНСКЕ 192

Фролова Е.Д. АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ 197

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ТЕХНИЧЕСКОМ РЕГУЛИРОВАНИИ

Чесноков А.А. К ВОПРОСУ О ПОСТРОЕНИИ АДЕКВАТНОЙ МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРАВ В РОССИЙСКОЙ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ 210

Раздел 6 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНОВ 208

Брижатова С.Б. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ИНСТИТУТОВ КАК БАЗА РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ 208

Брижатова С.Б. СИСТЕМНЫЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССАХ РЕГИОНА 210

Дремина С.С. ОТВЕТЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАВОСЛАВНЫХ СМИ НА СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ «ВЫЗОВЫ» СОВРЕМЕННОСТИ 213

Дробышева Л.И. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ БОЛЬШОГО АЛТАЯ 216

Шестакова И.В. КИНО – ИСКУССТВО ИЛИ БИЗНЕС? 221

Раздел 7 НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ 225

Беспалова Н.Н. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ КАК ДЕЙСТВЕННОЕ СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ 225

Гончарюк Н.Л. СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АДЪЕКТИВНЫХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В ОСТРОВНЫХ НЕМЕЦКИХ ГОВОРАХ 234

Григорьев С.И. КУЛЬТУРВИТАЛИЗМ КАК СОВРЕМЕННАЯ ИДЕОЛОГИЯ И СОЦИОГУМАНИТАРНАЯ МЕТАТЕОРИЯ: КОНТЕКСТ РАЗВИТИЯ В РОССИИ НАЧАЛА XXI ВЕКА В УСЛОВИЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ ВУЛЬГАРНО-ЛИБЕРАЛЬНО-РЫНОЧНОЙ РЕВОЛЮЦИИ 1990-Х ГОДОВ. 236

Григорьев С.И., Даровских О.В., Таскина И.А. КУЛЬТУРВИТАЛИЗМ КАК ИНТЕГРАТИВНАЯ СОЦИОГУМАНИТАРНАЯ ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ВИТАЛИСТСКОЙ СОЦИОЛОГИИ 241

Давыдкина М.А. СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИНГВО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ 246

Довбыш С.А. СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ 250

Дробышева Л.И. АДАПТАЦИЯ ПЕРВОКУРСНИКОВ КАК ОДИН ИЗ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА 253

Ерёмин И.А. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕРЕВОРОТ В ФЕВРАЛЕ 1917 Г. КАК РЕЗУЛЬТАТ БОРЬБЫ ЗА ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ПУТЬ РОССИИ 257

Зеленчукова С.В. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ КАК УСЛОВИЕ КОМПЕНСАЦИИ НЕДОСТАЮЩИХ ФАКТОРОВ ВОСПИТАНИЯ В НЕПОЛНОЙ СЕМЬЕ 261

Климова О.Г. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ СИБИРИ НА СТРАНИЦАХ «КУПЕЧЕСКИХ ЭНЦИКЛОПЕДИЙ» 263

Кузуб О.С. МИФОЛОГИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ ВИРТУАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА 266

Масалова О.Ю. ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ВУЗЕ 271

Москалюк О.С. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ИМЕНИ GOTT В ТЕКСТАХ ПЕЧАТНЫХ НЕМЕЦКИХ СМИ 276

Семилет Т.А. РОЛЬ ИНТУИТИВНО-ОЧЕВИДНЫХ ПАТТЕРНОВ И ОБРАЗОВ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ЗНАНИИ 279

Шелкова С.В. ЗНАЧИМОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ЯЗЫКОВОГО СТАНДАРТА В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ 283

Шелкова С.В. СУЩНОСТЬ И ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ ЯЗЫКА 286

Информация об авторах 291

Научное издание

ОБЩЕСТВО. ЭКОНОМИКА. КУЛЬТУРА: актуальные проблемы, практика решения

VII Международная научно-практическая конференция (27 марта 2017 г.)

Сборник научных статей

Редакционная коллегия:
Г.М. Гриценко, С.Б. Брижатова, Л.И., Дробышева, И.И. Игнатовская

Подписано в печать 28.05.2017.
Усл. печ. л. 18,5. Формат 60ч84/16
Гарнитура Times New Roman. Бумага офсетная. Заказ № 3498
Тираж 100 экз.

Издание подготовлено Алтайским институтом экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
656011, г. Барнаул, пр. Ленина, д. 106-е
Тел.: (3852) 36-10-20

Отпечатано в типографии «Концепт»,
656049, г. Барнаул, пр-т Социалистический, 85
т./ф.: (3852) 36-82-51, concept-print@yandex.ru
www.concept-print.ru