ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ

КОНКУРСА СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ

«ФИНАНСОВЫЙ КОМПАС: НАЙДИ ПУТЬ К СТАБИЛЬНОСТИ»

Смоленск
2025

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса студенческих работ, в том числе научных работ, «ФИНАНСОВЫЙ КОМПАС: НАЙДИ ПУТЬ К СТАБИЛЬНОСТИ» (далее – Конкурс).

1.2. Положение о Конкурсе разработано в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в том числе Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Перечнем мероприятий Министерства образования и науки Российской Федерации и Центрального банка Российской Федерации в области повышения финансовой грамотности обучающихся общеобразовательных организациях в Российской Федерации.

1.3. Конкурс организует и проводит Смоленский институт экономик – филиал ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики», при поддержке Отделения по Смоленской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу.

1.4. Требования к материалам, представленным на Конкурс, соответствуют действующему законодательству Российской Федерации, нормативным правовым актам Минобрнауки России. Оценка материалов проводится на основании оценки Конкурсной комиссии.

2. Цель и задачи Конкурса

Цель Конкурса: стимулирование интереса и привлечение внимания студентов к разработке и реализации конкретных рекомендаций и мер по развитию инструментов обучения населению финансовой грамотности, формирование соответствующих навыков научно-исследовательской деятельности.

Конкурс способствует повышению профессионализма подготовки кадров в области финансов посредством выявления и распространения передового опыта инновационных образовательных продуктов в подготовке кадров.

3. Условия и порядок участия в Конкурсе

3.1. К участию в конкурсе допускаются школьники, студенты бакалавриата, специалитета и магистратуры, аспиранты, в том числе в составе творческих коллективов (не более 3 человек).

3.2. Участие в Конкурсе добровольное и бесплатное для всех участников. Количество конкурсных работ, представленных одним участником не ограничено.

3.3. Конкурс проводится в 2 этапа:

1 этап: на конкурс представляются самостоятельно выполненные, законченные **конкурсные работы** студентов, авторские и / или коллективные, исследовательского, творческого, проектного или креативного характера;

2 этап: на конкурс представляется самостоятельно выполненный, законченный **иллюстративный материал** (в виде медийной визуализации, файлом – карточки, комиксы, плакат, инфоргафика, анимация, ролик до 1 минуты) к представленной на 1 этапе конкурсной работе студентов, авторский и / или коллективный.

3.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. Мастер финансовой грамотности. Номинация связана с кейсами по управлению личными и семейными финансами, инвестициями, сбережениями и другими аспектами финансовой грамотности.

2. Финансовый стратег. За лучшие решения кейсов, связанные с долгосрочным планированием бюджета или инвестиций.

3. Экономный эксперт. Для тех, кто предложил самые эффективные способы оптимизации расходов или управления долгами.

4. Финансовый новатор. За оригинальные идеи и подходы в области повышения финансовой грамотности и безопасности.

5. Защита от финансовых рисков. Для участников, предложивших лучшие стратегии минимизации рисков в условиях экономической нестабильности.

6. Компас будущего: финансовая грамотность молодежи. Номинация для молодых участников, проявивших себя в знании финансовых основ.

7. Финансовый лайфхакер. За самые интересные и применимые в жизни советы и лайфхаки по управлению финансами.

8. Технологии финансовой безопасности. Для тех, кто продемонстрировал глубокие знания о современных финансовых технологиях и защите данных.

9. Лучший финансовый педагог. Номинация для специалистов, разработавших эффективные программы обучения финансовой грамотности.

10. Социальная ответственность и финансы. За проекты или инициативы, направленные на повышение финансовой грамотности среди уязвимых слоев населения.

3.5. Содержание работ не должно противоречить законодательству Российской Федерации. На конкурс не принимаются работы рекламного характера оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не соответствующих тематике Конкурса, а также работы пропагандистского характера. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

3.6. Для участия в конкурсе авторы представляют следующие конкурсные материалы:

1) заявку на участие, подписанную авторами (см. Приложение № 1 к настоящему Положению);

2) **на 1 этапе:** конкурсную работу (кейс), содержащую предложения по исследуемой теме исследовательского, творческого, проектного или креативного характера. Текст работы (кейса) и презентация к нему представляются в электронном виде на русском языке (возможно заочное участие);

на 2 этапе: файл/файлы с иллюстративным материалом к научно-исследовательской работе (карточки, комиксы, плакат, инфографика, анимация, ролик до 1 минуты).

3) согласие на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию собственных персональных данных, а также конкурсных работ, в том числе в сети Интернет (Приложение № 2 к настоящему Положению).

Электронную версию конкурсной работы участники конкурса должны направить **до 14 февраля 2025 г.** по адресу электронной почты:

iuliy_67@mail.ru (с пометкой в теме письма: «Конкурс научных работ_Финансовый компас - 2025»).

Электронную версию иллюстративного материала к конкурсной работе (карточки, комиксы, плакат, инфографика, анимация, ролик до 1 минуты) участники конкурса должны направить **до 1 марта 2025 г.** по адресу электронной почты: iuliy_67@mail.ru (с пометкой в теме письма: «Конкурс научных работ_Финансовый компас - 2025»).

3.7. **Требования к оформлению конкурсных работ**

Конкурсная работа представляет собой практик-ориентированный кейс, включающий в себя следующие элементы:

- указание конкретной проблемы, на которую должен быть получен ответ;
- цель и задачи, решаемые в кейсе;
- анализ истории вопроса и нынешнее положение дел;
- анализ нормативной базы, регулирующей рассматриваемую сферу;
- варианты принятия решений (как минимум 2 решения), критерии и их сравнение;
- вариант, который, по мнению авторов, будет наилучшим окончательным решением;
- обоснование практической значимости предлагаемых решений.

3.7.1 Требования к оформлению конкурсеных работ (этап 1):

- объем текстовой части научной работы (без приложений) не менее 8 и не более 15 страниц;
- текст должен быть набран в редакторе Microsoft Word со следующими установками:
- межстрочный интервал – полуторный;
- шрифт Times New Roman Cyr; размер основного шрифта – 14 пт;
- выравнивание по ширине страницы;
- на титульном листе должно быть указано название научной работы, состав участников, вуз, институт (факультет), кафедра, курс, группа;
- работа должна быть основана на актуальных материалах и конкретных ситуациях по исследуемой тематике, соответствовать действующему законодательству РФ;
- для написания конкурсной работы используется открытая (опубликованная) информация государственных и муниципальных органов власти;
- текст конкурсной работы должен быть написан в повествовательном стиле и иметь увлекательное изложение;
- материалы должны четко отражать временную последовательность рассматриваемых событий или предоставлять возможность выстраивать такую перспективу.

3.7.2 Требования к оформлению иллюстративного материала к исследовательской работе (этап 2):

- карточки – четное количество карточек от 4 до 8, размер файла – не более 1 Мб;

- плакат;
- инфографика – размер файла – не более 2 Мб.
- комикс – представление информации в виде кратких текстов и соответствующих изображений к ним, в понятной последовательности – не более 2 страниц в файле, размер файла – не более 1 Мб;
- видеоролик, анимация – разрешение видео не менее 1920х1080р, размер файла – не более 300Мб, продолжительность - не более 1 минуты.
- на титульном (сопроводительном) листе должно быть указано название конкурсной работы, состав участников, вуз, институт (факультет), кафедра, курс, группа;
- конкурсная работа должна быть основана на актуальных материалах и конкретных ситуациях по исследуемой тематике, не нарушать авторские права, соответствовать действующему законодательству РФ.

3.8. Работы, поданные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются участникам Конкурса, передаются организаторам Конкурса для дальнейшего безвозмездного и бессрочного использования. Они могут быть использованы в работе организаторов и партнеров Конкурса (в т.ч. информационных партнеров) – для работы по направлению финансовой грамотности, музейной деятельности, при иллюстрировании публикаций, создании материалов социальной рекламы и т.д.

3.9. При нарушении условий предоставления материалов работа отклоняется от участия в конкурсе.

4. Порядок процедуры оценки и отбора лучших конкурсных материалов

4.1. Для отбора лучших конкурсных материалов формируется Конкурсная комиссия. Численность и состав Конкурсной комиссии определяется организаторами Конкурса и оформляется отдельным документом. Комиссия проводит экспертизу работ и Жюри конкурса проверяет полноту и правильность оформления представленных материалов, рассматривает содержание поступивших работ, проводит экспертизу, дает оперативную обратную связь участникам в случае, если необходимо внести корректировки. Лучшие работы определяются Комиссией по результатам двух этапов, указанных в пп. 3.3, 3.6. настоящего Положения, на основе средней оценки, выставленной членами жюри по следующим *критериям*:

1) актуальность;

2) конкретность формулировок целей и задач, решаемых в кейсе;

3) достоверность, корректность и полнота представленных материалов в описании ситуации;

4) оригинальность и обоснованность представленных решений;

5) практическая применимость/полезность представленных решений.

5. Подведение итогов Конкурса, церемония награждения победителей

5.1. Все участники Конкурса получат Сертификаты об участии в Конкурсе.

5.2. Лауреаты и победители Конкурса, получат дипломы и памятные сувениры от Конкурсной комиссии.

5.3. Конкурсная комиссия имеет право отметить другие работы, не занявшие призовые места, специальными сувенирами.

5.4. По решению организаторов Конкурса, могут быть объявлены дополнительные номинации (например, «приз зрительских симпатий»).
5.5. Работы победителей и участников Конкурса будут опубликованы на сайте и/или в соцсетях организатора. Лучшие научные работы будут опубликованы в сборнике материалов конференции.
5.6. Итоги конкурса будут подведены до 1 марта 2025 года. В случае поступления большого количества, при продлении, итоги конкурса будут подведены до 1 апреля 2025 года.
Награждение победителей Конкурса будет проходить на базе Смоленский институт экономики ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики». Дата, место и время награждения участников Конкурса будут объявлены дополнительно в электронном письме, отправленном заранее (минимум за 3 дня до даты проведения награждения) на электронную почту участника Конкурса, указанного при регистрации.

6. Персональные данные участников Конкурса
6.1. Использование персональных данных участников Конкурса происходит в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.06.2006г. №152 «О персональных данных».
6.2. До начала Конкурса совершеннолетнее лицо, заявившее о своем участии, подтверждает ознакомление с Положением о Конкурсе, а также предоставляет Организаторам Конкурса согласие на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию собственных персональных данных, а также конкурсных работ, в том числе в сети Интернет.

Приложение 1

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе научных работ
«ФИНАНСОВЫЙ КОМПАС: НАЙДИ ПУТЬ К СТАБИЛЬНОСТИ»

Фамилия, имя, отчество автора/авторов	
Место учебы, курс, вид обучения (бакалавр, специалист, магистр, аспирант)	
Фамилия, имя, отчество научного руководителя	
Место работы, должность, ученая степень, звание	
Контактный телефон	
E-mail	
Наименование и адрес организации (с почтовым индексом)	
Название научной работы	
Форма участия (очная*, заочная)	

Приложение 2

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных
(заполняется автором от руки)

Я,_____
(Ф.И.О.)
_____,
сообщаю о согласии участвовать в конкурсе студенческих работ «ФИНАНСОВЫЙ КОМПАС: НАЙДИ ПУТЬ К СТАБИЛЬНОСТИ» (далее – Конкурс), на условиях, установленных в Положении о Конкурсе.
Не возражаю против обработки Смоленский институт экономики ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» данных, включая сбор, систематизацию, хранение и использование следующих моих персональных данных:
- фамилия, имя, отчество;
- место обучение;
- контактный телефон;
- адрес электронной почты.
Даю согласие на обработку и размещение моих персональных данных, представленных в составе заявки на участие в Конкурсе, при проведении Конкурса, а также включение моих персональных данных в базу данных организатора Конкурса, содержащую сведения об участниках Конкурса.
Даю согласие на публикацию моих конкурсных видеороликов, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва мною путем направления в Смоленский институт экономики ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» письменного сообщения об отзыве в произвольной форме.
Содержание действий по обработке персональных данных, необходимость их выполнения, а также мои права по отзыву данного согласия мне понятны.
«___»_____ 20__г.
Участник конкурса - субъект персональных данных:
_____ / _____ (подпись) (Ф.И.О.)