УТВЕРЖДАЮ
Директор Смоленского института экономики – филиала ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
_____ О.И. Капустина
«11» 10 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ НА ЛУЧШУЮ ТВОРЧЕСКУЮ РАБОТУ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ И ВОПРОСАМ УПРАВЛЕНИЯ

Конкурс творческих работ по экономическим дисциплинам и вопросам управления (далее Конкурс) проводится кафедрой «Экономика и сервис» Смоленского института экономики – филиала ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» среди молодых граждан г. Смоленска и Смоленской области, регионов Российской Федерации и Республики Беларусь.

К участию в конкурсе приглашаются студенты начальных курсов высших учебных заведений, учащиеся колледжей, лицеев, общеобразовательных учебных заведений и иные лица, интересующиеся вопросами экономики и управления.

Конкурс призван активизировать научно-исследовательскую деятельность молодых экономистов и поставить на службу экономике России и РБ интеллектуальный потенциал, энергию, любознательность, неординарность молодёжи.

Руководство Конкурсом и координация работ осуществляется Организационным комитетом.

I. Цели проведения Конкурса

1.1 Организовать продуктивное научно-теоретическое и научно-практическое общение между студентами ВУЗов, колледжей, учащимися профессиональных лицеев и общеобразовательных учебных заведений.

1.2 Стимулировать научно-исследовательскую, творческую деятельность молодых людей, интересующихся вопросами экономики и управления.

1.3 Содействовать формированию экономической культуры в регионе.

II. Участниками Конкурса могут быть:

2.1. Высшая лига

2.1.1. Участники Высшей лиги – граждане России и Республики Беларусь:

– интересующиеся вопросами экономики и управления или связанными с ними вопросами;

– изучающие и получающие высшее образование в сфере экономики и управления или смежных сферах.

2.2. Первая лига

2.2.1. Участники Первой лиги – студенты колледжей, учащиеся профессиональных лицеев, студенты высших учебных заведений России и Республики Беларусь, интересующиеся вопросами экономики, финансов, управления и связанными с ними темами в соответствии с условиями проведения Конкурса творческих работ.

2.3. Школьная лига (начинающих)

2.3.1. Участники Школьной лиги – лица, обучающиеся в старших классах общеобразовательных учебных заведений России и Республики Беларусь, не имеющие опыта научно-исследовательской деятельности, но интересующиеся вопросами в рамках тематики Конкурса.

2.4. Участник Конкурса творческих работ самостоятельно определяет свою категорию во время регистрации в соответствии с настоящим Положением.

2.5. Участник Конкурса творческих работ, направляющий для участия в Конкурсе более одной конкурсной работы, имеет право отнести конкурсные работы к различным категориям.

III. Тематика Конкурса

3.1. Тема конкурсной работы выбирается участниками самостоятельно исходя из предложенных организаторами Конкурса направлений:

– финансовая политика России и Республики Беларусь;
– финансово-кредитная система государства;
– национальные проекты и приоритеты развития экономики Росси и Республики Беларусь;
– инновации и экономический рост;
– инвестиционная деятельность на макро- и микроуровне;
– научно-технический прогресс как фактор экономического роста и конкурентоспособности;
– региональные аспекты экономического развития;
– ресурсный потенциал экономики региона;
– экономический рост, занятость и конкурентоспособность;

– особенности налогообложения юридических и физических лиц;
– малый бизнес в России – практика, проблемы, перспективы;
– малый бизнес в Республике Беларусь – практика, проблемы, перспективы;
– кадровая политика, как одно из важнейших условий эффективного функционирования;
– экономика и управление организацией;
– стратегический и инновационный менеджмент на предприятии.

3.2. Стандартные направления могут быть сужены или расширены участниками Конкурса самостоятельно.

IV. Порядок участия

4.1. Прием заявок и работ на участие в Конкурсе начинается с 21 октября 2024 года по 17 апреля 2025 года.

V. Требования к содержанию и оформлению конкурсной работы

5.1. Конкурсная работа должна быть актуальной, комплексной и логически завершенной.
5.2. Работа должна включать в себя практические примеры из деятельности субъектов экономики.
5.3. Работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена.
5.4. На Конкурс представляются работы в печатном виде, объем которых не должен превышать 40 страниц текста.
5.5. Структура конкурсной работы должна быть следующей:
– титульный лист;
– содержание (оглавление);
– введение;
– текст;
– заключение;
– список используемых источников;
– приложения.
5.6. Конкурсная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена в соответствии со следующими требованиями:
– шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, отступ 1,25, поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см;
– сноски помещаются внутри текста, сразу после цитаты, в скобках, без нумерации;
– страницы работы нумеруются внизу по центру.

VI. Оценка конкурсных работ

6.1. Оценка конкурсных работ осуществляется Конкурсной комиссией.

6.2. Итоги работы Конкурсной комиссии - оценки конкурсных работ – размещаются на сайте ВУЗа и индивидуально доводятся до сведения участников – победителей Конкурса.

VII. Итоговые мероприятия

7.1. Итоговые мероприятия Конкурса включают в себя:

7.1.1. Размещение на сайте ВУЗа информации о результатах конкурса.

7.1.2. Возможное выступление участников конкурса на студенческой научно-практической конференции, проводимой кафедрой «Экономика и сервис» Смоленского института экономики – филиала ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» в апреле 2024 года.

7.1.3. Церемонию награждения победителей Конкурса.